ครบรอบ
70 ปี
เติบโตร่วมกัน
อย่างยั่งยืน

รายงาน ความยั่งยืนประจำปี 2567

ยางธรรมชาติที่ยั่งยืน เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

70TH ANNIVERSARY SINCE 1954

TBH

TECK BEE HANG CO., LTD.

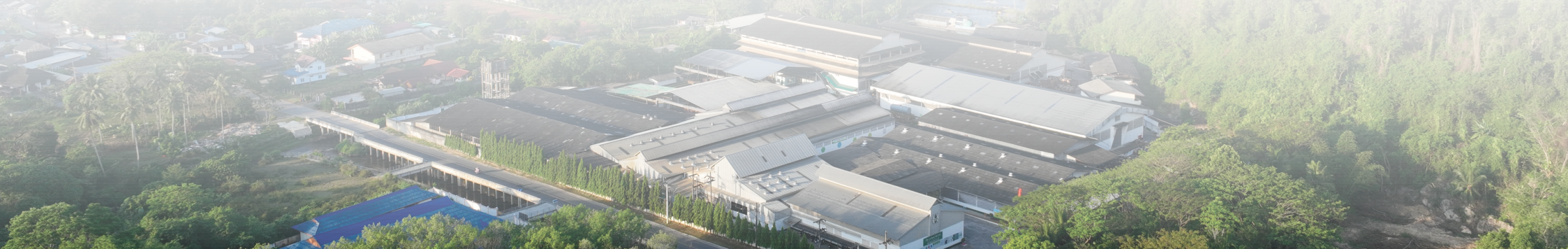
70 ปีแห่งความสำเร็จ ก้าวสู่อนาคตที่ไร้ขอบเขต

ปี 2567 นับเป็นหมุดหมายสำคัญของ บริษัท ยางไทยป้ักษ์ใต้ จำกัด กับการก้าวสู่ปีที่ 70 แห่งการดำเนินธุรกิจ จากโรงงานผลิตยางพาราขนาดเล็ก เราเติบโตขึ้นเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการผลิตและส่งออกยางธรรมชาติระดับโลก ด้วยปณิธานอันแน่วแน่ในการ รักษามาตรฐานคุณภาพ พัฒนาเทคโนโลยี และขับเคลื่อนความยั่งยืน อย่างต่อเนื่อง

ภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตยางธรรมชาติ มุ่งพัฒนา STR ให้เป็นที่ยอมรับในระดับโลก ด้วยความเป็นเลิศด้านคุณภาพ เทคโนโลยี และศักยภาพของบุคลากร พร้อมสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับชุมชนและสังคม” บริษัทฯ ได้ยึดมั่นในการดำเนินงานที่ผสาน นวัตกรรม การพัฒนาองค์กร และความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอด 7 ทศวรรษ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชน ล้วนเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้เราสามารถก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคง เรามุ่งสู่อนาคตด้วยเป้าหมายที่ชัดเจน “สร้างอนาคตที่ไร้ขอบเขต” ผ่านการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อสังคม และรักษามาตรฐานคุณภาพระดับสากล

ขอขอบคุณทุกท่านที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเดินทางนี้ และเราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้ก้าวไปสู่อนาคตที่ยั่งยืนร่วมกัน



สารบัญ

	หน้า
จุดเริ่มต้นเส้นทางแห่งความสำเร็จ	1
สารจากประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร	3
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	7
เสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	8
ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567	**11**
ความเป็นผู้นำด้านสิ่งแวดล้อม	11
การสร้างสังคมที่เข้มแข็งและเติบโตไปพร้อมกัน	12
การยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ	13
รู้จักยางไทยปักษ์ใต้	**14**
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	15
ผลิตภัณฑ์และบริการ	16
รางวัลแห่งความสำเร็จ	18
การเข้าเป็นสมาชิกองค์กรต่างๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	23
กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	24
การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	35
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	44
การปฏิบัติตามเกณฑ์ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact)	56
การปฏิบัติตามเกณฑ์ของเครือข่ายโลกเพื่อยางธรรมชาติที่ยั่งยืน (GPSNR)	60
กรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD)	66

	หน้า
มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล	**68**
การกำกับดูแลองค์กร	70
การบริหารจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องของธุรกิจ	96
การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ	108
ความเป็นเลิศด้านคุณภาพ	123
มิติสังคม	**139**
การเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	141
สวัสดิการและการพัฒนาศักยภาพพนักงาน	150
อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน	169
การมีส่วนร่วมของชุมชนรอบข้าง	180
มิติสิ่งแวดล้อม	**195**
การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	198
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	199
การป้องกันมลพิษ	214
ความรับผิดชอบต่อการจัดการที่ดิน	223

หน้า

ตารางผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

- ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ 235
- ผลการดำเนินงานด้านสังคม 238
- ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม 246

GRI Content Index 252

จุดเริ่มต้นและเส้นทางแห่งความสำเร็จ

2542

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ได้รับเกียรติจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะผู้บุกเบิกอุตสาหกรรมยางไทย ตอกย้ำบทบาทสำคัญในการพัฒนา และยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมยางของประเทศ

คุณลี อิน ต๋อง ได้รับรางวัล ผู้นำดีเด่นแห่งอุตสาหกรรมยางไทย ด้านการพัฒนาแปรรูปและการค้ายาง จากนายกรัฐมนตรี เนื่องในโอกาสครบรอบ 100 ปี ยางพาราไทย ตอกย้ำบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยางของประเทศ

2538

2497

บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2497 โดย คุณ Lee In Tong ผู้วางรากฐานให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคง และก้าวสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติระดับโลก ด้วยการผลิตยางแผ่นรมควัน

2509

ในปี พ.ศ. 2509 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการของกรุงแสงรับเบอร์ ซึ่งเป็นก้าวสำคัญสู่การเป็นผู้นำด้านการส่งออกยางธรรมชาติของประเทศไทย

2516

บริษัทฯ เป็นผู้บุกเบิกการผลิตยางแท่งมาตรฐาน (TTR) ในเชิงพาณิชย์รายแรกของประเทศไทย ภายใต้ชื่อการค้าจดทะเบียน TECRUM ซึ่งต่อมากลายเป็นสินค้าส่งออกชั้นนำของประเทศ

2546

บริษัทฯได้ริเริ่มการผลิตยางเกรดพรีเมียม (Tailer Made) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างตรงจุด ด้วยคุณภาพที่เหนือระดับ และมาตรฐานการผลิตที่เข้มงวด

2553

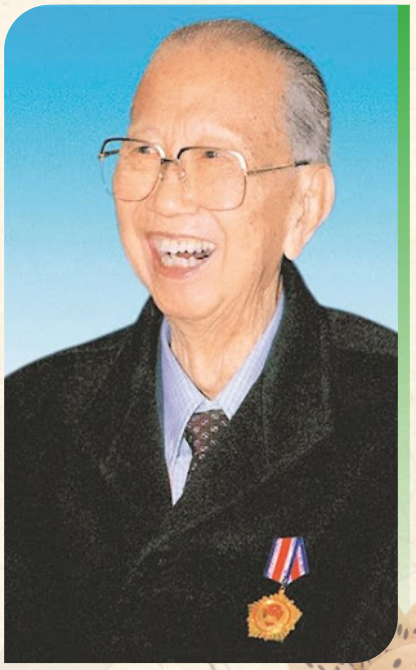
บริษัท จีเอ็มจี โกลบอล จำกัด ได้เข้าถือหุ้นใหญ่ในบริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด เสริมสร้างความแข็งแกร่ง และขยายศักยภาพในการดำเนินธุรกิจยางธรรมชาติสู่ระดับสากล

2559

Halcyon Agri Corporation ได้เข้าซื้อกิจการของ บริษัท จีเอ็มจี โกลบอล จำกัด และกลายเป็นผู้ถือหุ้นของ TBH เสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจยางธรรมชาติในระดับสากล

2560-ปัจจุบัน

ตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา
บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด (TBH) ได้เดินหน้าพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยยึดมั่นในคุณภาพ นวัตกรรม และความยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรมยางธรรมชาติของไทยในเวทีโลก



สารจากประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร

คุณเก็งเส็ง แซ่หลี

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร
บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด

ก้าวสู่ 70 ปีแห่งความยั่งยืน สร้างอนาคตอุตสาหกรรมยางธรรมชาติด้วยแนวทาง ESG

ปี 2567 เนื่องในโอกาสครบรอบ 70 ปี แห่งการดำเนินธุรกิจ เราได้เดินทางผ่านช่วงเวลาสำคัญมากมาย ตั้งแต่ก้าวแรกในฐานะโรงงานผลิตยางพาราขนาดเล็ก จนกลายเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการผลิตและส่งออกยางธรรมชาติของโลก ความสำเร็จนี้เกิดขึ้นจากความมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานคุณภาพ พัฒนาเทคโนโลยี และดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ตลอด 7 ทศวรรษที่ผ่านมา บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ชุมชน และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ หรือ หลัก ESG (Environmental, Social, Governance) ในโลกยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยความตระหนักด้านความยั่งยืน การดำเนินธุรกิจต้องไม่เพียงตอบโจทย์ด้านเศรษฐกิจ แต่ต้องควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทของเราจึงได้บูรณาการแนวคิด Double Materiality หรือ “ประเด็นสาระสำคัญสองมิติ” เข้าสู่กระบวนการกำหนดกลยุทธ์และการรายงานความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ ทั้งประเด็นที่บริษัทฯ ของเราสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (Impact Materiality) เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ หรือการมีส่วนร่วมกับชุมชน และประเด็นที่ส่งผลกระทบกลับมายังองค์กรในเชิงการเงินและความสามารถในการดำเนินธุรกิจ (Financial Materiality) เช่น ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ความคาดหวังจากลูกค้า หรือกฎระเบียบใหม่ของภาครัฐ

เพื่อให้การประเมินและจัดการประเด็นสาระสำคัญเหล่านี้มีความน่าเชื่อถือและเป็นไปตามแนวทางสากล บริษัทของเราได้ดำเนินการตาม European Sustainability Reporting Standards (ESRS) ซึ่งเป็นข้อกำหนดที่ใช้ภายใต้ Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) ของสหภาพยุโรป และยังคงใช้หลักเกณฑ์ของ Global Reporting Initiative (GRI) ในการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างครอบคลุม รวมทั้งการประเมินและเปิดเผยความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ หรือ Task Force on Climate related Financial Disclosures (TCFD)

มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบของอุตสาหกรรมยางธรรมชาติต่อสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นลดผลกระทบดังกล่าวให้ได้มากที่สุด ผ่านการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เรามุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม โดยตั้งเป้าลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ลง 63% ภายในปี พ.ศ. 2578 ก้าวสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี พ.ศ. 2593 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2608 และขอรับรองการประเมินการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร หรือ Carbon Footprint of Oraganization (CFO) จากองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน) รวมทั้งการขอรับรองมาตรฐาน ISO14064-1:2018 การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานสะอาดและเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินโครงการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงาน ณ โรงงานสาขายะลาและโรงงานสาขานราธิวาส และพัฒนาโครงการเตาเผาชีวมวล ณ โรงงานสาขานราธิวาส ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 90% เมื่อเปรียบเทียบกับระบบที่ใช้แก๊ส LPG

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยังพัฒนาระบบการจัดการน้ำและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ อาทิ การก่อสร้างคลังเก็บวัตถุดิบยางก้อนถ้วยแบบปิด ณ โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี เพื่อลดการกระจายของกลิ่นสู่ชุมชน ตอกย้ำพันธกิจของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และการริเริ่มเรียนรู้การจัดการและวางแผนการดำเนินงานด้านความลากหลายทางชีวภาพ

สร้างสังคมที่เข้มแข็งและเติบโตไปพร้อมกัน (Social)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชนสากล หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนส่งเสริม ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ด้วยความเชื่อมั่นว่า สิทธิมนุษยชนคือรากฐานสำคัญของความยั่งยืน เราจึงให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานในทุกมิติ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างโปร่งใส และการสร้างความสัมพันธ์ที่มั่นคงและยั่งยืนกับชุมชนรอบข้าง รวมทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน หรือ Human Rights Due Diligence (HRDD)

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงาน ชุมชน และคู่ค้า ถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ เราจึงให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างสวัสดิการและความปลอดภัยในการทำงาน ตลอดจนการพัฒนาทักษะของพนักงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง

ในมิติของชุมชน บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนโครงการเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ในหลากหลายมิติ อาทิ การส่งเสริมการศึกษา การพัฒนาคุณภาพชีวิต และการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับประเทศ โดยในปี 2567 โรงงานสาขายะลา ปัตตานี นราธิวาส และทุ่งสง ได้รับรางวัล CSR-DIW Award ประจำปี 2567 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

อีกทั้ง เรายังภาคภูมิใจที่ได้รับการคัดเลือกเป็น องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทรางวัลระดับดี สำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ ประจำปี 2567 โดย นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี โดยกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม และในปี 2568 บริษัทฯ จะเดินหน้าขยายโครงการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรร่วมกับพันธมิตรในอุตสาหกรรมยางรถยนต์ เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานต่อไป

ยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ (Governance)

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนหลักธรรมาภิบาล โดยให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ ผ่านการรับรองมาตรฐาน Forest Stewardship Council (FSC) เพื่อให้มั่นใจว่ายางธรรมชาติของเรามาจากแหล่งที่มีการบริหารจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน ผ่าน โครงการยางธรรมชาติที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceable Natural Rubber: TNR) ซึ่งช่วยเสริมสร้างความโปร่งใสและความรับผิดชอบในห่วงโซ่อุปทาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนามาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลักธรรมาภิบาล เสริมสร้างระบบบริหารความเสี่ยง และวางรากฐานด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและเป็นธรรม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับ รางวัลจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ปีที่ 22 ประจำปี 2567 ภายใต้แนวคิด **“กู้วิกฤตศรัทธาด้วยจรรยาบรรณ”** โดย หอการค้าไทย รางวัลอันทรงเกียรตินี้เป็นเครื่องยืนยันถึงการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณ ธรรมาภิบาล คุณธรรม และจริยธรรม พร้อมให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

ขอบคุณทุกท่านที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเดินทางครั้งนี้ เรามุ่งมั่นก้าวไปข้างหน้าภายใต้แนวคิด
“อนาคตที่ไร้ขอบเขต” โดยใช้ ความยั่งยืนเป็นเข็มทิศ เพื่อให้ “ยางธรรมชาติยั่งยืน” และ “อนาคตของเราทุกคนยั่งยืนไปพร้อมกัน”

TBH NET Zero

bsi ISO 14064-1 Greenhouse Gases VERIFIED

2564 รายงานการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
92,435 tCo2e

ปีฐาน

2565 ตั้งเป้าหมายการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
124,792 tCo2e

2568 ขอรับรองมาตรฐาน ISO14064-1 ISO14067 SBTi
106,697 tCo2e

2578 63% ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
46,173 tCo2e

2593 ความเป็นกลางทางคาร์บอน

2578 TBH NET 0

กลยุทธ์การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

2567

- ขอรับรองมาตรฐาน ISO 14064-1
- ติดตั้ง Solar Rooftop สำหรับโรงงานสาขาน่าน
- ติดตั้งเตาอบเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass Furnace) โรงงานสาขาน่าน
- ดำเนินโครงการลดการใช้พลังงานผ่านกิจกรรม Kaizen 5ส และ QCC

2568

- ขอรับรองมาตรฐาน ISO 14064-1
- ได้รับการประเมินระดับเหรียญทองในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนจากแฟลตฟอร์ม EcoVadis
- ขอรับรองมาตรฐาน ISO 14067 สำหรับสินค้า STR20 โรงงานสาขาน่าน
- ได้ประกาศเจตนาสาธารณะในการตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายใต้กรอบของ SBTi

วิสัยทัศน์

เป็นผู้เชี่ยวชาญการผลิตยางธรรมชาติที่มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจยางแท่ง STR 20 ให้เป็นที่ยอมรับระดับโลกในความเป็นเลิศด้านคุณภาพ เทคโนโลยี ศักยภาพ บุคลากรด้วยมิตรภาพต่อชุมชน และสังคมที่ยั่งยืน

พันธกิจ

บริษัท มุ่งมั่นรักษา และพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการสร้างนวัตกรรมที่มีความเป็นเลิศ ภายใต้การพัฒนาศักยภาพและสวัสดิการของบุคคลากร ส่งเสริมให้บุคลากรมีความคิดแบบไคเซ็น และเป็นองค์กรที่เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ค่านิยมองค์กร

เคารพให้เกียรติซึ่งกันและกัน

เคารพในความคิดเห็น และหน้าที่ของผู้อื่น ปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน

เป็นผู้นำที่ดี

กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก รู้จักรับงาน แบ่งงาน ตัดสินใจเด็ดขาด โอบอ้อมอารี มีความเป็นธรรม

สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

สื่อสารได้ชัดเจน ตรงไปตรงมา รับฟังอย่างตั้งใจและพูดอย่างเป็นมิตร

เป็นมืออาชีพ

รอบรู้เชี่ยวชาญในงานของตน แก้ปัญหาได้รวดเร็วแม่นยำ

ยึดมั่นความซื่อสัตย์สุจริต

ซื่อสัตย์สุจริต สำนึกรับผิดชอบ เป็นแบบอย่างที่ดี และตรงต่อเวลา

เกี่ยวกับรายงายฉบับนี้

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ได้จัดทำสรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปีในรายงานฉบับนี้เป็นฉบับที่ 3 ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในด้านความยั่งยืน และเพื่อยืนยันถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบและคำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และธรรมาภิบาล (ESG) โดยรายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ พร้อมทั้งแสดงความโปร่งใสในการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนจาก Global Reporting Initiative (GRI Standards) นอกจากนี้ยังได้บูรณาการกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) หลักการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจยั่งยืนตามหลักสากล (UNGC) การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) และกรอบการดำเนินงานของ Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR) เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับสากล

ขอบเขตรายงาน

รายงานฉบับนี้นำเสนอประเด็นสำคัญในการดำเนินงานของบริษัทฯ มีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 โดยรวบรวมข้อมูลจากโรงงานผลิตทั้ง 5 แห่ง และสาขาสำนักงานใหญ่ ได้แก่

1. บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด — โรงงาน สาขาทุ่งสง
2. บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด — โรงงาน สาขายะลา
3. บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด — โรงงาน สาขานราธิวาส
4. บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด — โรงงาน สาขาปัตตานี
5. บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด — โรงงาน สาขาสุราษฎร์ธานี
6. บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด — สาขาสำนักงานใหญ่

การรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืน

รายงานฉบับนี้แสดงผลการดำเนินงานในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจยางธรรมชาติของบริษัทฯ รายละเอียดดังรายชื่อบริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้เพิ่มเติมการนำเสนอข้อมูลจำนวนและอัตราส่วนของพนักงานหญิง และร้อยละของผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้จัดการขึ้นไปที่มาจากคนในท้องถิ่น ครอบคลุมทุกโรงงานสาขา และสำนักงานใหญ่

การแสดงความเชื่อมั่นต่อรายงาน

- รายงานฉบับนี้ได้รับการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยคณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ได้นำเสนอประเด็นที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งได้พิจารณาและให้การอนุมัติ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่เปิดเผยในรายงานมีความถูกต้อง ครบถ้วน และสะท้อนถึงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ
- การรับรองการคำนวนปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint of Organization:CFO) โดย องค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (อบก.)
- การรับรองมาตรฐานปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ISO14064-1:2018 โดย BSI Group

การสอบถามข้อมูล

กรณีมีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด สาขาสำนักงานใหญ่
157 ถนนนิพัทธ์อุทิศ 2 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
โทรศัพท์ : 0 7423 5200 ต่อ 2086
E-Mail : tbhsustainability@teckbeehang.com

เสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

คุณเศรษฐา เกื้อมา

หัวหน้าฝ่ายการเงิน (ประจำประเทศไทย)
และผู้บริหารฝ่ายความยั่งยืน

"เราเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม และยึดหลักธรรมาภิบาลที่ดี คือรากฐานสำคัญของความยั่งยืน เรามุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้มีระบบบริหารจัดการที่ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบ และเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ให้ความสำคัญกับการป้องกันการทุจริตในทุกระดับของการบริหารจัดการ ผ่านนโยบายที่ชัดเจน ระบบควบคุมภายในที่รัดกุม และการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักจริยธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและคุณค่าร่วมกันในระยะยาว"

คุณมยุรี แซ่ว่อง

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด

"ความยั่งยืนเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจของเรา ในฐานะบริษัทผู้ผลิตยางที่มีความรับผิดชอบ เรามุ่งมั่นที่จะอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการเติบโตของอุตสาหกรรมยางอย่างมั่นคงและยั่งยืน เป้าหมายของเราคือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่เพียงแค่มีคุณภาพดี แต่ยังเป็นมิตรต่อโลกอีกด้วย

ความเป็นเลิศในการบริการเป็นค่านิยมพื้นฐานของบริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด เราให้ความสำคัญกับการมีทัศนคติการบริการที่ดีในทุกๆ ด้านของการทำงาน เพื่อให้มั่นใจว่าทุกการติดต่อกับลูกค้าสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเราในการมอบคุณค่าและประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยม เราเชื่อว่าการพัฒนาในบุคลากรและกระบวนการของเรา จะช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า"

มิติสิ่งแวดล้อม

คุณสมชาย มโนสถาพร

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

"บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนและลดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนมีบทบาทในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ผ่านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน นอกจากนี้ บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม และได้ดำเนินการวัดตรวจวัดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืน รวมทั้งได้รับรองมาตรฐานปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ISO14064-1:2018"

คุณสันติ เลียดปฐม

ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
บริษัท อาร์วันอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

"การดูแลสิ่งแวดล้อมเป็นหน้าที่ของเราทุกคน ไม่ว่าจะเป็นประชาชนทั่วไป บริษัท โรงงาน หรือร้านค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยางพารา ต่างก็มีบทบาทสำคัญในการร่วมกันลดภาวะโลกร้อน และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ เช่น การปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับโลกของเรา ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนจึงจะเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม

ผมรู้สึกภูมิใจที่ได้มีโอกาสร่วมกับ บริษัทยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ในการทำกิจกรรมดีๆ เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การได้ร่วมปลูกป่าครั้งนี้ไม่เพียงแต่เป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียว แต่ยังเป็นการส่งต่อคุณค่าที่ดีให้กับคนรุ่นต่อไปด้วย"

คุณสมิต เจริญศิลาวาทย์

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เอส.ที.เค. ฟอร์เวิดดิ้ง จำกัด

“ในนามของบริษัทผู้ให้บริการขนส่ง เราเชื่อว่าทุกภาคส่วนสามารถมีบทบาทในการดูแลสิ่งแวดล้อมได้ แม้ในงานที่เราทำอยู่ เราก็พยายามมีส่วนร่วมโดยลดการใช้กระดาษให้น้อยที่สุด เนื่องจากกระดาษผลิตจากเยื่อไม้ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งเรายังเน้นการประหยัดพลังงาน เช่น การเปิด-ปิดเครื่องปรับอากาศอย่างเหมาะสมก่อนเริ่มและหลังเลิกงาน

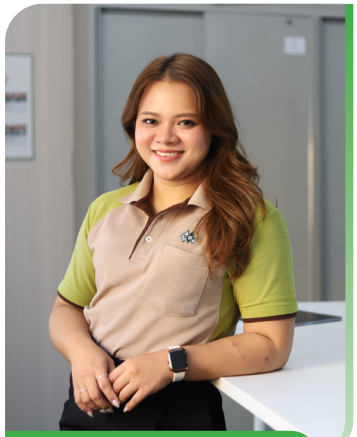
เรารู้สึกยินดีอย่างยิ่งที่ได้ร่วมกิจกรรมปลูกป่ากับบริษัทยางไทยปักษ์ใต้ เพราะกิจกรรมนี้ไม่เพียงเป็นการสร้างพื้นที่สีเขียวให้กับสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงความร่วมมือและความตั้งใจของทุกฝ่ายที่อยากเห็นสังคมเติบโตอย่างยั่งยืน การได้เป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมดีๆ เช่นนี้ ทำให้เรารู้สึกว่าบทบาทของเรามีคุณค่าต่อสังคมอย่างแท้จริง”

คุณทรงพล อุทัยรัตน์

ผู้รับผิดชอบโครงการเชื้อเพลิงชีวมวล

“เราได้ติดตั้งเตาให้ความร้อนระบบชีวมวลแทนการใช้ก๊าซ LPG ในกระบวนการอบยาง ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 90% นอกจากจะเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ระบบชีวมวลยังช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานในระยะยาว และสร้างเสถียรภาพให้กับการผลิตมากขึ้น ถือเป็นก้าวสำคัญของโรงงานเราที่ตอบโจทย์ทั้งในเรื่องของประสิทธิภาพการผลิต และ เป้าหมายด้านความยั่งยืน (Sustainability Goals) ที่เรามุ่งมั่นจะไปให้ถึงอย่างเป็นรูปธรรม”

มิติสังคม



คุณกรองกาญจน์ โฆษะโก

ผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืน
ผู้รับผิดชอบโครงการองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนดีเด่น

“ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับรางวัล **“องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนดีเด่น ระดับดี”** จาก กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม ซึ่งเป็นการยืนยันถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง และการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนชุมชนโดยรอบ รางวัลนี้ถือเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่สะท้อนถึงการดำเนินงานตามแนวทาง ESG (Environment, Social, Governance) ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ โดยเฉพาะในด้าน “Social” ที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้กับผู้คนทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างยั่งยืน”

คุณทธรรษ ส่องช่วย

รองผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด

“ในยุคที่ความหลากหลายทางเพศได้รับการยอมรับมากขึ้น การที่องค์กรต่างๆ เปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ถือเป็นเรื่องที่น่ายินดี

ดิฉันเองเป็นหนึ่งในผู้ที่ได้รับโอกาสนั้นจากบริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด โดยได้ปฏิบัติงานในตำแหน่งรองผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด ซึ่งเป็นตำแหน่งที่ท้าทายและมีผู้ใต้บังคับบัญชาในความรับผิดชอบ

ตลอดระยะเวลาร่วม 1 ปี ในการร่วมงานกับองค์กร ดิฉันได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและให้เกียรติจากเพื่อนร่วมงาน ผู้ใต้บังคับบัญชา และผู้บริหาร ทุกคนให้ความเคารพในฐานะเพื่อนร่วมงานคนหนึ่ง และให้โอกาสดิฉันได้แสดงความสามารถอย่างเต็มที่”

คุณนางสาวจิรารัตน์ พฤกษะศรี

ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดมุจลินทวาปีวิหาร (เพชรานุกูลกิจ) จังหวัดปัตตานี

"บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด เป็นโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปัตตานี ที่สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนและยังเป็นหน่วยงานหนึ่งที่ส่งเสริมสนับสนุนด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมในสถานศึกษา ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้มีบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ให้กับนักเรียน

โรงเรียนวัดมุจลินทวาปีวิหาร (เพชรานุกูลกิจ) มีความคาดหวังว่าบริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด จะเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับหน่วยงานอื่นๆ ในการขับเคลื่อนพัฒนาชุมชนด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืนต่อไป"

คุณพัทธนันท์ เพ็งเจริญ

คุณครูประจำชั้นประถมศึกษา
โรงเรียนวัดเขากลาย
จังหวัดนครศรีธรรมราช

"บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด มีส่วนร่วมกับทางโรงเรียนวัดเขากลายมาอย่างยาวนาน และสม่ำเสมอ เวลามีกิจกรรมหรือ ความรู้ในด้านต่างๆ ทางบริษัทฯ จะคอยเข้ามาให้ความรู้ และทำกิจกรรมร่วมกับทางโรงเรียนและนักเรียนอยู่เสมอ หากถามว่าทางบริษัทฯ มีส่วนร่วมมากแค่ไหน แค่พูดชื่อบริษัทฯ นักเรียนก็จำได้แล้ว เพราะทางบริษัทฯ มีการประสานงานกับโรงเรียนมายาวนานจริงๆ

เพราะฉนั้นทางโรงเรียนวัดเขากลาย ขอขอบคุณสำหรับมิตรภาพและการมีส่วนร่วมที่ทางบริษัทฯ มีต่อทางโรงเรียนวัดเขากลายเสมอมาและทางโรงเรียนวัดเขากลาย ก็ขอให้คำยืนยันเช่นกันว่า จะคอยสนับสนุนและช่วยเหลือทางบริษัทฯ ด้วยเช่นกัน"

คุณวิภาดา ศรีเสน

เจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
โรงงานสาขาทุ่งสง ผู้ดำเนินโครงการ CSR-DIW

"ปัจจุบัน สถานการณ์เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมทั่วโลกอยู่ในภาวะวิกฤตอย่างเห็นได้ชัด การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมจึงเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยบรรเทาและขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดี การเข้าร่วมโครงการ CSR-DIW ถือเป็นบทบาทสำคัญของภาคธุรกิจ เพราะองค์กรที่เข้าร่วมมักมีการดำเนินโครงการ CSR อย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการลดค่าใช้จ่ายหรือเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน การปลูกป่า รวมถึงการรณรงค์ใช้วัสดุรีไซเคิล เพื่อลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อน ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างสมดุลระหว่างธุรกิจกับสังคมและสิ่งแวดล้อม"

คุณอีฟฟีนีล รอดพยันต์

เจ้าหน้าที่ จป. วิชาชีพ
โรงงานสาขายะลา

"การจัดกิจกรรม Quality Fun Day เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานได้ร่วมกิจกรรม ได้แสดงออกซึ่งความคิดเห็นและกระบวนการคิดวิเคราะห์ รวมถึงการสร้างความตระหนักรู้ในด้านต่างๆ เช่น ด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้านการจัดการของเสีย เป็นต้น และยังคงส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรม Quality Fun Day ในทุกๆ ปี เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานปฏิบัติตามกฎความปลอดภัยจนเกิดประสิทธิภาพการทำงานสูงสุด"

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567

ความเป็นผู้นำด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการพลังงาน

2.4 %

สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในองค์กร

Biomass Furnace

ติดตั้งเชื้อเพลิงชีวมวล ณ โรงงานสาขานราธิวาส

จัดทำแผนงาน

การดำเนินงานเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่าและการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

100%

ที่ตั้งโรงงานสาขาและสำนักงานใหญ่ ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านการตัดไม้ทำลายป่าและความหลากหลายทางชีวภาพ

47%

ของเกษตรกรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิของการใช้ที่ดิน การตัดไม้ทำลายป่า และความหลากหลายทางชีวภาพ

87%

คู่ค้าทำแบบประเมินตนเองในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิของการใช้ที่ดิน การตัดไม้ทำลายป่า และความหลากหลายทางชีวภาพ

จัดทำแผนงาน

ด้านความหลายหลายทางชีวภาพ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567

การสร้างสังคมที่เข้มแข็งและเติบโตไปพร้อมกัน (Social)

การเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ไม่มี

การละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

47%

ของเกษตรกรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

87%

คู่ค้าทำแบบประเมินตนเองในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

100%

ของพนักงานทั้งหมดในทุกระดับชั้น ได้รับการอบรมและสื่อสารด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน

100%

ของพนักงานทั้งหมดในทุกระดับชั้น ได้รับการอบรมและสื่อสารด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน

ระดับดี

รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2567

การมีส่วนร่วมของชุมชน

ไม่มี

ข้อร้องเรียนที่ไม่ถูกจัดการ

5 กิจกรรม

เพื่อสังคมสำหรับชุมชนรอบข้างโรงงาน

4 รางวัล

CSR-DIW จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567

การยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ (Governance)

0 กรณี
การฝ่าฝืนข้อบังคับหรือกฎหมาย

100%
ความเสี่ยงระดับสูงของธุรกิจที่ได้จากการประเมินได้รับการจัดการ

100%
พนักงานได้รับการอบรมการต่อต้านคอรัปชัน

87%
คู่ค้าได้รับการประเมินตนเองในการปฏิบัติตามแนวทางความยั่งยืน

94%
ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

47%
การเก็บข้อมูลวัตถุดิบยางธรรมชาติที่สามารถสืบค้นย้อนกลับได้

100%
ข้อร้องเรียนลูกค้าด้านคุณภาพได้ถูกแก้ไข

รู้จัก ยางไทยปักษ์ใต้

15 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

16 ผลิตภัณฑ์และบริการ

18 รางวัลแห่งความสำเร็จ

23 การเข้าเป็นสมาชิกกับองค์กรต่างๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

24 กลยุทธ์การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

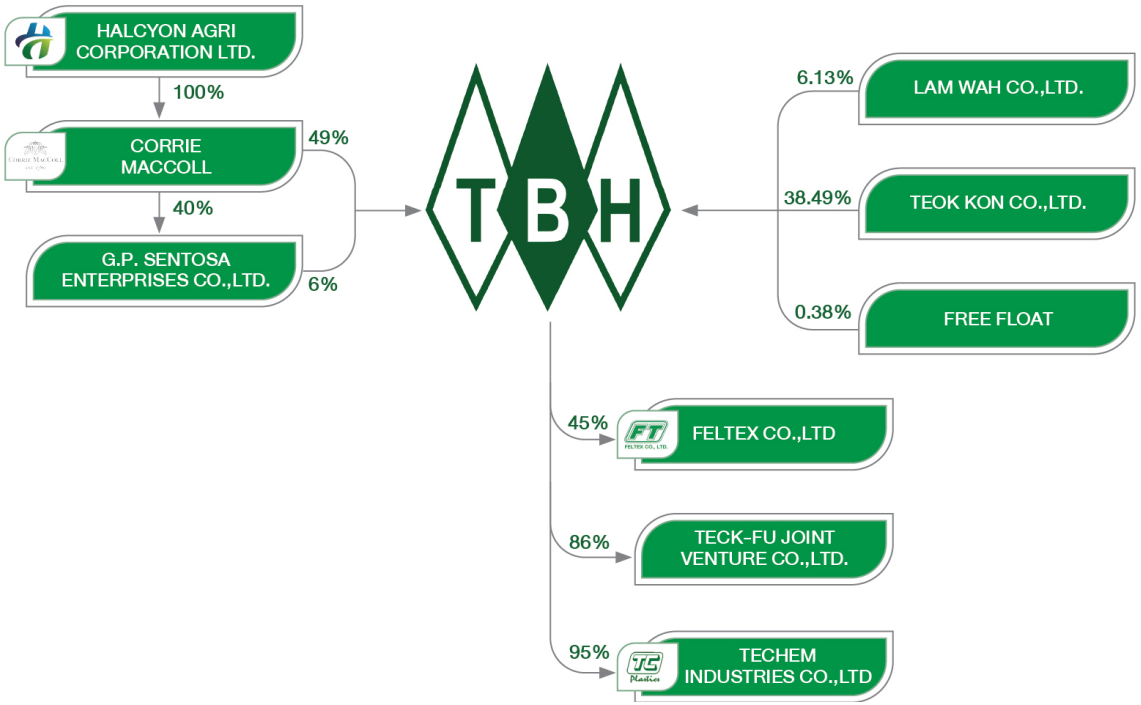
บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด เป็นผู้บุกเบิกอุตสาหกรรมแปรรูปและส่งออกยางแท่งธรรมชาติของประเทศไทย ด้วยประสบการณ์กว่า 70 ปี เรามุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับธุรกิจสู่มาตรฐานสากล สร้างชื่อเสียงในระดับโลกด้วยความเป็นเลิศด้านคุณภาพ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พร้อมขับเคลื่อนองค์กรสู่อนาคตที่ไร้ขอบเขต ภายใต้หลักการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการเติบโตอย่างยั่งยืน

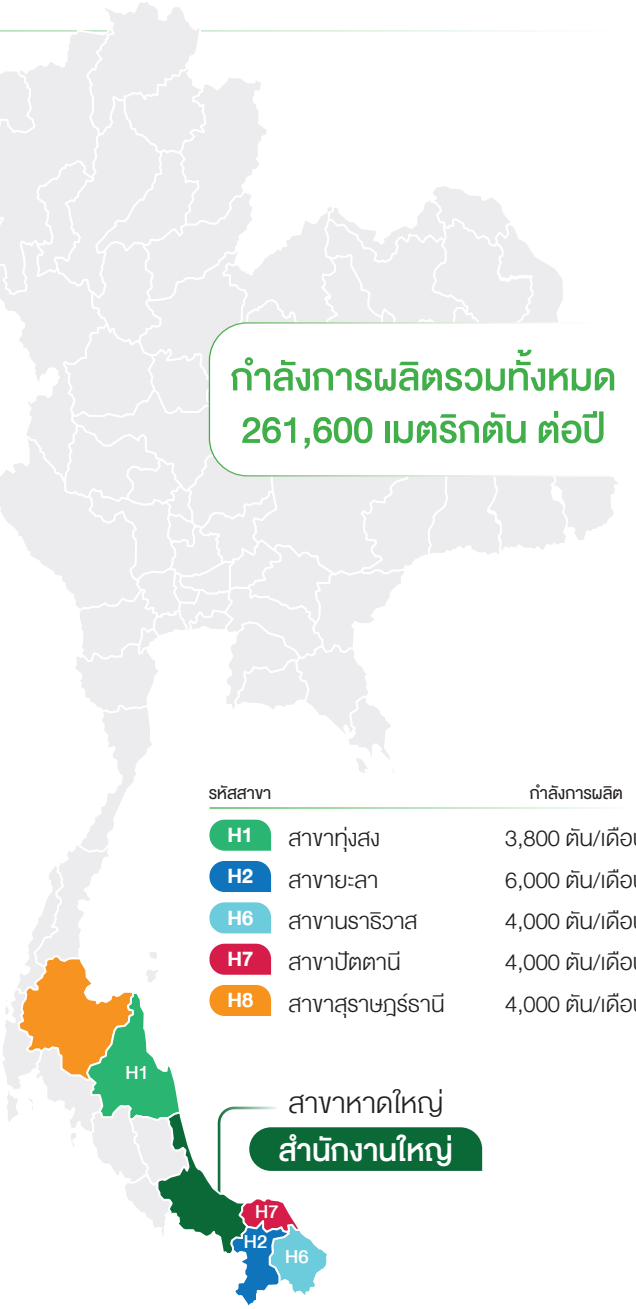
ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสำนักงานใหญ่และโรงงานผลิตที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศ เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ และตอบสนองความต้องการของตลาดโลกอย่างมีประสิทธิภาพ

ชื่อภาษาไทย	บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด
ชื่อภาษาอังกฤษ	Teck Bee Hang Co., Ltd.
วันที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท	22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2497
ทุนจดทะเบียน	1,813 ล้านบาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 157 ถนนนิพัทธ์อุทิศ 2 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและส่งออกยางแท่งธรรมชาติ
จำนวนพนักงาน	1,125 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

กำลังการผลิตรวมทั้งหมด
261,600 เมตริกตัน ต่อปี

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ฯ





รหัสสาขา		กำลังการผลิต
H1	สาขาทุ่งสง	3,800 ตัน/เดือน
H2	สาขายะลา	6,000 ตัน/เดือน
H6	สาขานราธิวาส	4,000 ตัน/เดือน
H7	สาขาปัตตานี	4,000 ตัน/เดือน
H8	สาขาสุราษฎร์ธานี	4,000 ตัน/เดือน

สาขาหาดใหญ่
สำนักงานใหญ่

ผลิตภัณฑ์และบริการ

ในยุคที่โลกให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ยางธรรมชาติ ยังคงเป็นวัตถุดิบหลักที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมหลากหลายประเภท บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ยางแท่งธรรมชาติคุณภาพสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั่วโลก พร้อมร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์ยางแท่งธรรมชาติของบริษัทฯ แบ่งออกเป็นสองประเภทหลัก ได้แก่

ยางแท่งธรรมชาติเกรดมาตรฐานอุตสาหกรรม (Standard Thai Rubber: STR)

ผลิตภัณฑ์ ยางแท่งธรรมชาติ ของบริษัทฯ ผลิตขึ้นตามมาตรฐานอุตสาหกรรมของประเทศไทย โดยได้รับการออกแบบและพัฒนาให้เหมาะสมกับการใช้งานในอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ สามารถจำแนกประเภทของยางแท่งธรรมชาติได้ตามคุณสมบัติและองค์ประกอบหลัก ดังนี้

STR 20

STR 10

ยางแท่งธรรมชาติที่ผ่านกระบวนการผลิตตามค่ามาตรฐานอุตสาหกรรมของประเทศไทย ซึ่งได้รับการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวด เพื่อให้มั่นใจในเสถียรภาพของคุณสมบัติทางกายภาพและเคมี เหมาะสำหรับการใช้งานในอุตสาหกรรมยางล้อและผลิตภัณฑ์ยางหลากหลายประเภท

STR 20CV (Constant Viscosity Natural Rubber)

ยางแท่งธรรมชาติที่มีค่าความหนืดคงที่ ได้รับการพัฒนาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการด้านคุณภาพและประสิทธิภาพของลูกค้าในอุตสาหกรรมเฉพาะทาง

ยางแท่งธรรมชาติผสม (Mixtures Natural Rubber, Compound Natural Rubber)

ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการผสมยางแท่งธรรมชาติเกรดมาตรฐานเข้ากับยางสังเคราะห์หรือสารเคมีชนิดต่างๆ เพื่อปรับปรุงคุณสมบัติให้สอดคล้องกับการใช้งานเฉพาะด้านของลูกค้า

ยางแท่งธรรมชาติเกรดพรีเมียม (Customization Natural Block Rubber)

ยางแท่งธรรมชาติที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceable Natural Rubber : TNR)

เพื่อตอบสนองต่อกฎหมายต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (European Deforestation Free Regulation : EUDR) โดยกำหนดให้กลุ่มสินค้า 7 ประเภทที่นำเข้าสหภาพยุโรปจะต้องมีการตรวจสอบถึงแหล่งที่มาของสินค้า เพื่อให้แน่ใจว่าตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานของการผลิตสินค้า ตั้งแต่แหล่งกำเนิดของวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และการส่งออก ไม่มีการละเมิดกฎระเบียบตามที่ดกำหนดไว้ โดยเฉพาะวัตถุดิบจะต้องผลิตและเก็บเกี่ยวบนที่ดินที่ไม่มีการตัดไม้ทำลายป่าหลังวันที่ 31 ธันวาคม 2563

บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการยางธรรมชาติที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceable Natural Rubber : TNR) ขึ้นเพื่อใช้สำหรับงผลิตภัณฑ์ที่มีการตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบว่าไม่มีการทับซ้อนกับพื้นที่ป่า หรือเขตอนุรักษ์ใดๆ รวมทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล (ESG) ของผู้ส่งมอบวัตถุดิบของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นเกษตรกรรายย่อย พ่อค้าคนกลาง หรือกลุ่มสหกรณ์ด้วย โดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางแท่งธรรมชาติที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceable Natural Rubber : TNR) 100% ภายในปี 2570

ยางแท่งธรรมชาติที่ได้รับรองมาตรฐาน FSC™

บริษัทฯ ของเรามุ่งมั่นนำเสนอยางแท่งธรรมชาติที่มีคุณภาพสูง ผลิตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย และร่วมสร้างอนาคตที่ยั่งยืนเราจึงได้ผลักดันผลิตภัณฑ์ยางแท่งธรรมชาติที่ได้รับรองมาตรฐาน FSC™ จากองค์กรการจัดการด้านป่าไม้ เป็นเครื่องหมายการันตีว่ายางแท่งธรรมชาตินี้มาจากป่าไม้ที่ได้รับการจัดการอย่างยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

มาตรฐานคุณภาพ

ISO 9001 CERTIFIED – QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

ISO 14001 CERTIFIED – ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM

FSC www.fsc.org FSC™ C174498 – The mark of responsible forestry

ISO 45001 CERTIFIED – OCCUPATIONAL HEATH AND SAFETY

ISO/IEC 17025 CERTIFIED – GENERAL REQUIREMENTS for the COMPETENCE of TESTING LABORATORIES

bsi ISO 14064-1 Greenhouse Gases VERIFIED

รางวัลแห่งความสำเร็จ

รางวัลคู่ค้ายอดเยี่ยมด้านผลการดำเนินงานโดยรวมจาก YRC

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด มีความภาคภูมิใจที่โรงงานสาขานราธิวาสได้รับ รางวัลคู่ค้ายอดเยี่ยมด้านผลการดำเนินงานโดยรวม จากบริษัท โยโกฮามา ไทร์ จำกัด (YRC) ซึ่งเป็นหนึ่งในพันธมิตรทางธุรกิจที่สำคัญของเรา รางวัลนี้พิจารณาจาก คุณภาพของผลิตภัณฑ์ โลจิสติกส์ และการให้บริการ ที่มีมาตรฐานสูงและสม่ำเสมอ

รางวัลนี้สะท้อนถึงความทุ่มเทของโรงงานสาขานราธิวาสในการ รักษามาตรฐานคุณภาพของยางธรรมชาติ ที่ผลิตและส่งมอบให้กับลูกค้า โดยทีมงานทุกฝ่ายได้ร่วมมือกันพัฒนา กระบวนการผลิต การขนส่ง และการให้บริการ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากลและความต้องการของลูกค้า

ไม่เพียงแต่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ แต่บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับ ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม และ ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับคู่ค้า เรามุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทาง ESG (Environmental, Social, Governance) เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับห่วงโซ่อุปทานยางธรรมชาติ

รางวัลที่ได้รับนี้เป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถและศักยภาพของโรงงานสาขานราธิวาส และเป็นแรงผลักดันให้เรายังคงมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อเป็นซัพพลายเออร์ที่ลูกค้าไว้วางใจในระยะยาว

โล่ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ปีที่ 22 ประจำปี 2567

บริษัทฯ ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ปีที่ 22 ประจำปี 2567 ภายใต้แนวคิด **“กู้วิกฤตศรัทธา ด้วยจรรยาบรรณ”** ซึ่งมอบให้แก่ธุรกิจที่ดำเนินงานโดยยึดมั่นในหลัก จรรยาบรรณธรรมาภิบาล และจริยธรรม ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ซึ่งตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ซื่อตรง และยึดหลักธรรมาภิบาล พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและยั่งยืน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ การปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม แก่บุคลากรทุกระดับ รวมถึงการพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคม

ด้วยประสบการณ์กว่า 70 ปี บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาทุกมิติขององค์กร ตั้งแต่คุณภาพผลิตภัณฑ์ กระบวนการดำเนินงาน ไปจนถึงความสัมพันธ์กับชุมชน เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยางพาราไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างคุณค่าให้กับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทรางวัลระดับดี สำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ ประจำปี 2567

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประเมินและได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทรางวัลระดับดี สำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ ประจำปี 2567 โดย นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม รางวัลนี้เป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนในทุกมิติขององค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในทุกภาคส่วนของการดำเนินงาน ตั้งแต่การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม การดูแลสวัสดิการและความปลอดภัยในการทำงาน ไปจนถึงการส่งเสริมสิทธิของคู่ค้า และชุมชนโดยรอบ ด้วยการดำเนินนโยบายและมาตรการที่สอดคล้องกับหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs)

รางวัล CSR-DIW Awards ประจำปี 2567

สาขาทุ่งสง | สาขาปัตตานี | สาขานราธิวาส | สาขายะลา

บริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR-DIW Awards ประจำปี 2567 โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่สถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามแนวทางของ CSR-DIW รางวัลนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมความยั่งยืนทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

รางวัล CSR-DIW Awards ประจำปี 2567 เป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่ตอกย้ำถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ จะมุ่งมั่นพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีต่อไป เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่สังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

รางวัลเหรียญทองแดง ในการแข่งขัน Thailand Kaizen Award 2024

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด สาขาปัตตานี ได้รับรางวัลเหรียญทองแดงในการแข่งขัน Thailand Kaizen Award 2024 ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) จากผลงานการพัฒนากระบวนการขจัดกลิ่นยางก้อนถ้วยโดยใช้น้ำไบโอฟิลเตอร์

รางวัลเหรียญทอง ในการแข่งขัน Thailand Kaizen Award 2024s

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด สาขาสำนักงานใหญ่ ได้รับรางวัลเหรียญทองในการแข่งขัน Thailand Kaizen Award 2024 ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) จากผลงานออฟฟิศเคลื่อนที่ กับ E-Signature

การนำแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดีมาใช้ในสถานประกอบการ (Good Labour Practices: GLP)

สาขาทุ่งสง | สาขาปัตตานี | สาขายะลา | สาขาสุราษฎร์ธานี | สาขานราธิวาส | สำนักงานใหญ่

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ทุกโรงงานสาขาและสำนักงานใหญ่ มุ่งมั่นที่จะนำ แนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (GLP) มาใช้เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรม ปลอดภัย และมีจริยธรรม โดยการปฏิบัติตามหลักการของ GLP บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับสิทธิของแรงงาน ส่งเสริมความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และพัฒนาความเป็นอยู่โดยรวมของพนักงาน

มาตรฐานแรงงานไทย

มรท.๘๐๐๑
TLS 8001

สาขาทุ่งสง | สาขานราธิวาส | สาขาสุราษฎร์ธานี

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ได้รับการรับรอง มาตรฐานแรงงานไทยระดับพื้นฐาน ซึ่งเป็นการยกย่องในด้านการดูแลสวัสดิภาพและสิทธิของแรงงานในสถานประกอบการ การได้รับการรับรองนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมีคุณภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมความเป็นธรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกกระบวนการผลิต

รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3

สาขาทุ่งสง | สาขาปัตตานี | สาขายะลา | สาขาสุราษฎร์ธานี | สาขานราธิวาส | สำนักงานใหญ่

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 จากกรมอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่องค์กรที่สามารถพัฒนาและรักษาระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน รางวัลนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการผลิต

เกียรติบัตรเชิดชูเกียรติจากตลาดหลักทรัพย์ ในโครงการ “ESG-DNA ชุดความรู้ด้านความยั่งยืนสำหรับบุคคลากรทุกระดับ”

บริษัทฯ ได้รับเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติในโครงการ ESG DNA ชุดความรู้ด้านความยั่งยืนสำหรับบุคลากรทุกระดับ ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในฐานะองค์กรต้นแบบที่เข้าร่วมโครงการและมีพนักงานที่เข้ารับการอบรมผ่านเกณฑ์ของหลักสูตรได้มากกว่าร้อยละ 87 การนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการปลูกฝัง DNA ด้านความยั่งยืนให้กับบุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้รับเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติในโครงการ ESG DNA ชุดความรู้ด้านความยั่งยืนสำหรับบุคลากรทุกระดับ ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในฐานะองค์กรต้นแบบที่เข้าร่วมโครงการและมีพนักงานที่เข้ารับการอบรมผ่านเกณฑ์ของหลักสูตรได้มากกว่าร้อยละ 87 การนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการปลูกฝัง DNA ด้านความยั่งยืนให้กับบุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

การเข้าเป็นสมาชิกกับองค์กรต่างๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกและมีบทบาทในการบริหารในองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมยางพารา รวมถึงการมีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

- สมาคมยางพาราไทย
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัด (ที่บริษัทฯ ตั้งอยู่)
- Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR) (โดยบริษัทฯ อยู่ในกลุ่มของ Halcyon Agri Corporation Limited ซึ่งเป็นหนึ่งในสมาชิกของ GPSNR)
- เครือข่ายสถานที่ทำงานเป็นมิตรกับครอบครัว
- สมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย
- สมาชิกหอการค้าไทย

การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

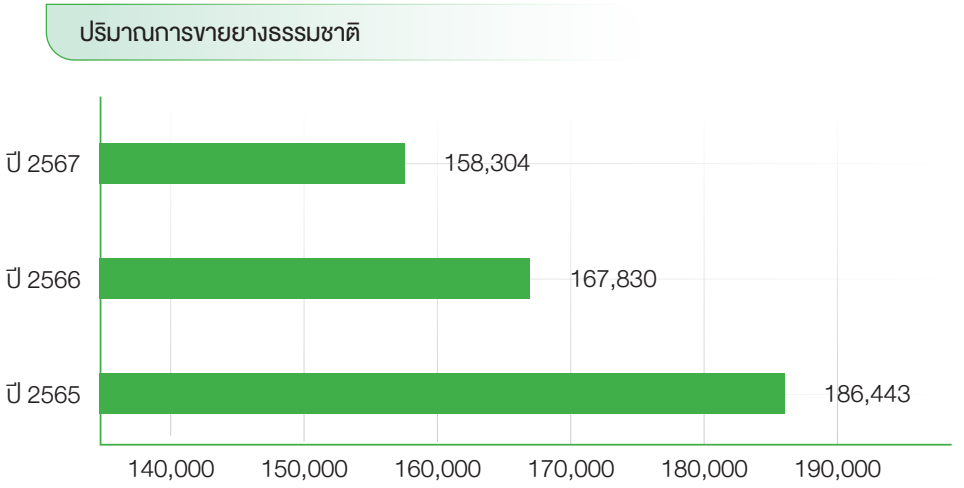
บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ใช้แนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย เป็นปัจจัยในการสร้างโอกาสและสร้างการเจริญเติบโตทางธุรกิจขององค์กร เพื่อก่อให้เกิดมูลค่าและคุณค่าทางศรษฐกิจให้กับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯจึงมุ่งมั่นทำธุรกิจที่สร้างกำไรไปพร้อมกับการแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ใช่การเลือกระหว่างกำไรกับความยั่งยืน แต่เป็นการบูรณาการให้เกื้อกูลกัน การสร้างมูลค่าเศรษฐกิจแบบยั่งยืนต้องเผชิญกับความท้าทายเรื่องการลงทุนเริ่มต้นสูง การขาดแคลนความรู้และเทคโนโลยี และการต้องเปลี่ยนแปลงกระบวนทัศน์จากการมองผลกำไรระยะสั้นไปสู่การมองระยะยาว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เล็งเห็นการพัฒนาที่ยั่งยืนกำลังกลายเป็นความจำเป็นมากกว่าทางเลือก

บริษัทฯ ถือเป็นฟันเฟืองในการขับเคลื่อนความเติบโตทางเศรษฐกิจ ให้กับภาคอุตสาหกรรมยางพาราและสังคมในพื้นที่ภาคใต้และโดยเฉพาะพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดน และภาคใต้ตอนบน มาตลอด 70 ปี ทั้งนี้นอกเหนือจากการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ยังมีส่วนในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องด้วยเช่นกัน เช่น ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและดำเนินงาน ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน ค่าใช้จ่ายทางการเงิน การเสียภาษีเงินได้และภาษีที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาชุมชนและสังคม และเงินปันผล เป็นต้น

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ได้รับ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ ปี 2566 (ล้านบาท)	มูลค่าทางเศรษฐกิจ ปี 2567 (ล้านบาท)
บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด	รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	7,433	8,394
ชาวสวนยาง พ่อค้าคนกลาง	ค้าใช้จ่ายในการซื้อวัตถุดิบยางธรรมชาติ	6,317	7,354
คู่ค้า / ผู้รับเหมา	ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและดำเนินงาน	858	948
พนักงาน	ค่าจ้างและสวัสดิการและค่าใช้จ่ายในการอบรมพัฒนาพนักงาน	249	260
สถาบันการเงินและเจ้าหนี้	ค่าใช้จ่ายทางการเงินและดอกเบี้ยจ่าย	70	72
ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	ค่าใช้จ่ายด้านพัฒนาชุมชนและสังคมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	5	3

ปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ (ตัน)



กลยุทธ์การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

มุ่งสู่ความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน ในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

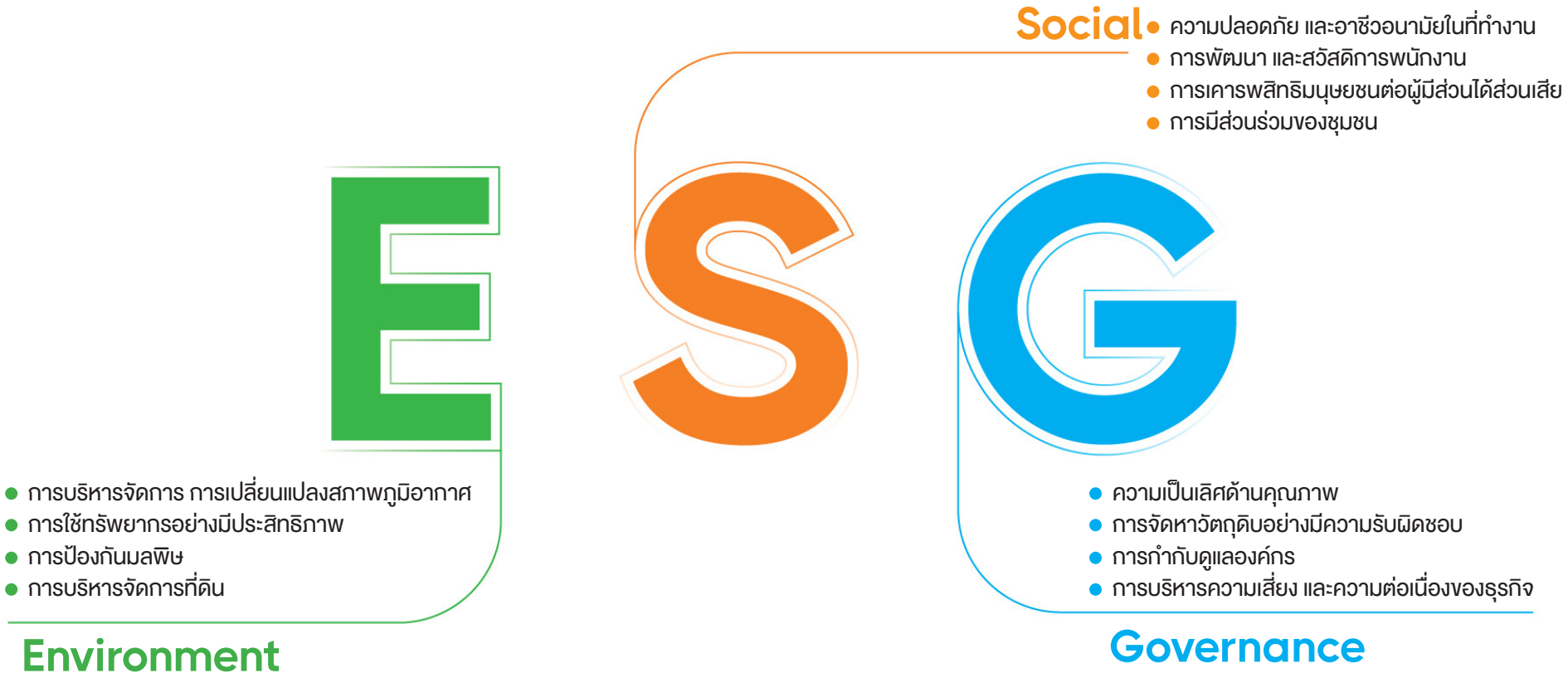
บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด เป็นองค์กรผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตและส่งออกยางแท่ง STR20 ที่มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพสินค้า เทคโนโลยี ศักยภาพของบุคลากร และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับชุมชนและสังคมมากว่า 70 ปี เราเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบันไม่อาจพิจารณาเพียงแค่ผลกำไรหรือการเติบโตทางเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องอาศัยการวางรากฐานที่มั่นคงในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้าน และการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติของห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นทางของการจัดหาวัตถุดิบไปจนถึงกระบวนการผลิต การจัดส่ง และการใช้งานของลูกค้า โดยต้องคำนึงถึงผลกระทบทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance : ESG) อย่างรอบคอบและต่อเนื่อง

การขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ไม่ใช่เพียงแค่การตอบสนองต่อข้อกำหนดหรือกระแสของตลาดโลกเท่านั้น แต่เป็นการสร้างจุดยืนขององค์กรในฐานะผู้นำที่มีความรับผิดชอบต่ออนาคตของอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า ความยั่งยืนไม่ใช่เป้าหมายปลายทาง แต่คือกระบวนการของการเติบโตที่มั่นคง มีความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และเป็นกุญแจสำคัญที่จะนำพาองค์กรให้ก้าวข้ามความท้าทายของยุคสมัย และยืนหยัดอย่างมั่นคงในระยะยาว

กรอบกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เป็นระบบและมีทิศทางชัดเจน ภายใต้กรอบ ESG ที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญขององค์กรในทุกมิติ โดยได้ดำเนินกระบวนการจัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนด้วยความร่วมมือจากคณะทำงานเฉพาะกิจด้านความยั่งยืน ร่วมกับการรับฟังความคิดเห็นจากตัวแทนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ผ่านกระบวนการทำแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ และการประชุมเชิงปฏิบัติการ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ได้นำมาใช้เป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดกรอบแนวคิดและทิศทางกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร วิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ และความคาดหวังของสังคมโดยรวม

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564 – 2568) โดยมีการตั้งเป้าหมายอย่างชัดเจน กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ และวางแผนการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ที่เป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนในประเด็นสำคัญจำนวน 12 ด้าน ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชน การส่งเสริมนวัตกรรมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการยกระดับธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในทุกระดับขององค์กร เป้าหมายเหล่านี้ไม่เพียงสะท้อนความรับผิดชอบขององค์กรต่อสังคม แต่ยังเป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน รับมือกับความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก และเสริมสร้างความเชื่อมั่นในหมู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในประเทศและต่างประเทศ



ความก้าวหน้าการดำเนินงานสู่เป้าหมายความยั่งยืน ปี 2567

มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ		
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	**เป้าหมายการดำเนินการ**	**ผลการดำเนินการในปี 2567**
ความเป็นเลิศด้านคุณภาพ	• ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าร้อยละ 90 • จำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านความยั่งยืนร้อยละ 100	• ร้อยละ 94 • ร้อยละ 7
การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ	• คู่ค้าลงนามรับทราบและถือปฏิบัติจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนร้อยละ 100 • คู่ค้าทำแบบประเมินตนเองในการปฏิบัติตามแนวทางความยั่งยืนร้อยละ 100 • จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการอบรมเรื่องการจัดซื้ออย่างยั่งยืนร้อยละ 100 • การลงพื้นที่ตรวจประเมินคู่ค้าร้อยละ 100 • การเก็บข้อมูลวัตถุดิบยางธรรมชาติที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ร้อยละ 100 ของกำลังการผลิตทั้งหมด	• ร้อยละ 89 • ร้อยละ 87 • ร้อยละ 53 • ร้อยละ 53 • ร้อยละ 47 ของกำลังการผลิตทั้งหมด
การกำกับดูแลองค์กร	• ไม่มีการฝ่าฝืนข้อบังคับหรือกฎหมาย • พนักงานได้รับการอบรมการต่อต้านคอร์รัปชันร้อยละ 100 • พนักงานได้รับการอบรมความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศร้อยละ 100	• 0 กรณี • ร้อยละ 100 • ร้อยละ 100
การบริหารความเสี่ยง และความต่อเนื่องของธุรกิจ	• ความเสี่ยงระดับสูงที่ได้จากการประเมินได้รับการจัดการร้อยละ 100 • การทบทวนทะเบียนความเสี่ยงทุกปี	• ร้อยละ 100 • การทบทวนทะเบียนความเสี่ยงเสร็จสิ้น

มิติสังคม		
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	**เป้าหมายการดำเนินการ**	**ผลการดำเนินการในปี 2567**
การเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	• ไม่มีกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า	• 0 กรณี
	• ทบทวนประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าเป็นประจำทุกปี	• การดำเนินการเสร็จสิ้น
	• ร้อยละ 100 ของธุรกิจได้รับการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน พร้อมกำหนดมาตรการบรรเทาแก้ไขและเยียวยาผลกระทบ	• ร้อยละ 100
	• พนักงานทั้งหมดในทุกระดับชั้นได้รับการอบรมและสื่อสารด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน ร้อยละ 100	• ร้อยละ 100
	• รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนดีเด่น ระดับ Gold	• รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนดีเด่น ระดับดี
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในที่ทำงาน	• ไม่มีการเสียชีวิตจากการทำงาน	• 0 กรณี
	• ไม่มีอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน	• 0 กรณี
	• พนักงานได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยร้อยละ 100	• ร้อยละ 100
	• กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นประจำทุกปี	• กิจกรรม Quality Day ในทุกโรงงานสาขา
การพัฒนาและสวัสดิการพนักงาน	• ผลการความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กรมากกว่าร้อยละ 80	• ร้อยละ 81.36
	• โรงงานสาขาผ่านการประเมินการนำแนวทางการปฏิบัติที่ดีต่อผู้ใช้แรงงานมาใช้ในการดำเนินการ (GLP) ร้อยละ 100	• ร้อยละ 100
	• โรงงานสาขาผ่านการประเมินมาตรฐานแรงงานไทยระดับพื้นฐานร้อยละ 100	• ร้อยละ 50
การมีส่วนร่วมของชุมชน	• ไม่มีข้อร้องเรียนที่ไม่ถูกจัดการ	• 0 กรณี
	• ความพึงพอใจของชุมชนในการดำเนินโครงการเพื่อชุมชนและสังคมมากกว่าร้อยละ 90	• ร้อยละ 98

มิติสิ่งแวดล้อม		
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	**เป้าหมายการดำเนินการ**	**ผลการดำเนินการในปี 2567**
การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	• ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ร้อยละ 63 ภายในปี 2578 จากปีฐาน 2565 • มุ่งสู่การเป็นกลางทางคาร์บอน ในปี 2593 • ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2608	• ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ร้อยละ 14.36 จากปีฐาน ปี 2565
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	• ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า 5.58 kWh/ตันการผลิต ภายในปี 2568 จากปีฐาน 2564 • สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในการผลิตร้อยละ 76 ภายในปี 2570 • การใช้น้ำรีไซเคิลในกระบวนการผลิตร้อยละ 100	• ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อตันการผลิตสูงกว่าปี 2564 ร้อยละ 5.97 • ร้อยละ 2.4 • ร้อยละ 84.17
การป้องกันมลพิษ	• ไม่มีการละเมิดกฎหมายหรือข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม • ปริมาณขยะและของเสียทั้งหมดน้อยกว่า 150 ตัน	• 0 กรณี • 157 ตัน
การบริหารจัดการที่ดิน	• โรงงานสาขาได้รับการประเมินความเสี่ยงในการบุกรุกพื้นที่ป่าและความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพร้อยละ 100 • เกษตรกรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงในการบุกรุกพื้นที่ป่าและความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพร้อยละ 100	• ร้อยละ 100 • ร้อยละ 47

แนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนความยั่งยืน

โครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการความยั่งยืนของบริษัทฯ (Sustainability Management Committee and Executive Team) ซึ่งประกอบด้วยคณะบริหาร เจ้าหน้าที่ฝ่ายความยั่งยืน และคณะทำงาน โดยมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำ ติดตาม และพัฒนาในส่วนต่างๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ดังนี้

คณะบริหาร (Management Committee)

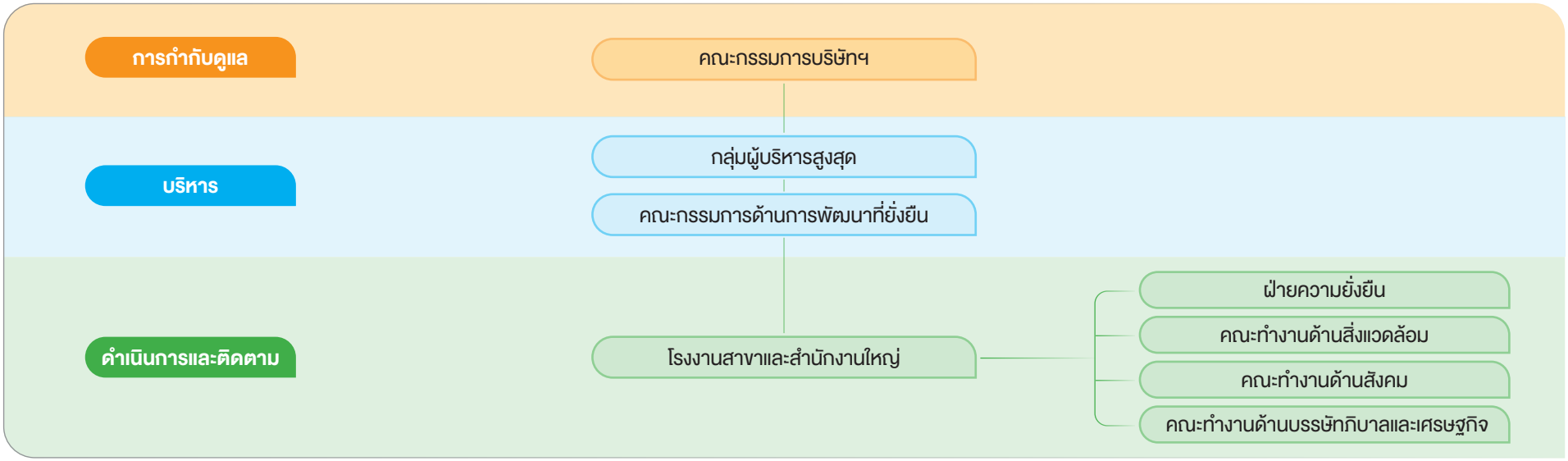
- ทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงาน และการสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวกับความยั่งยืนของบริษัทฯ

คณะทำงาน (Executive Team)

- ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)
- ด้านสังคม (Social)
- ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Economic and Governance)

ฝ่ายความยั่งยืน (Sustainability Department)

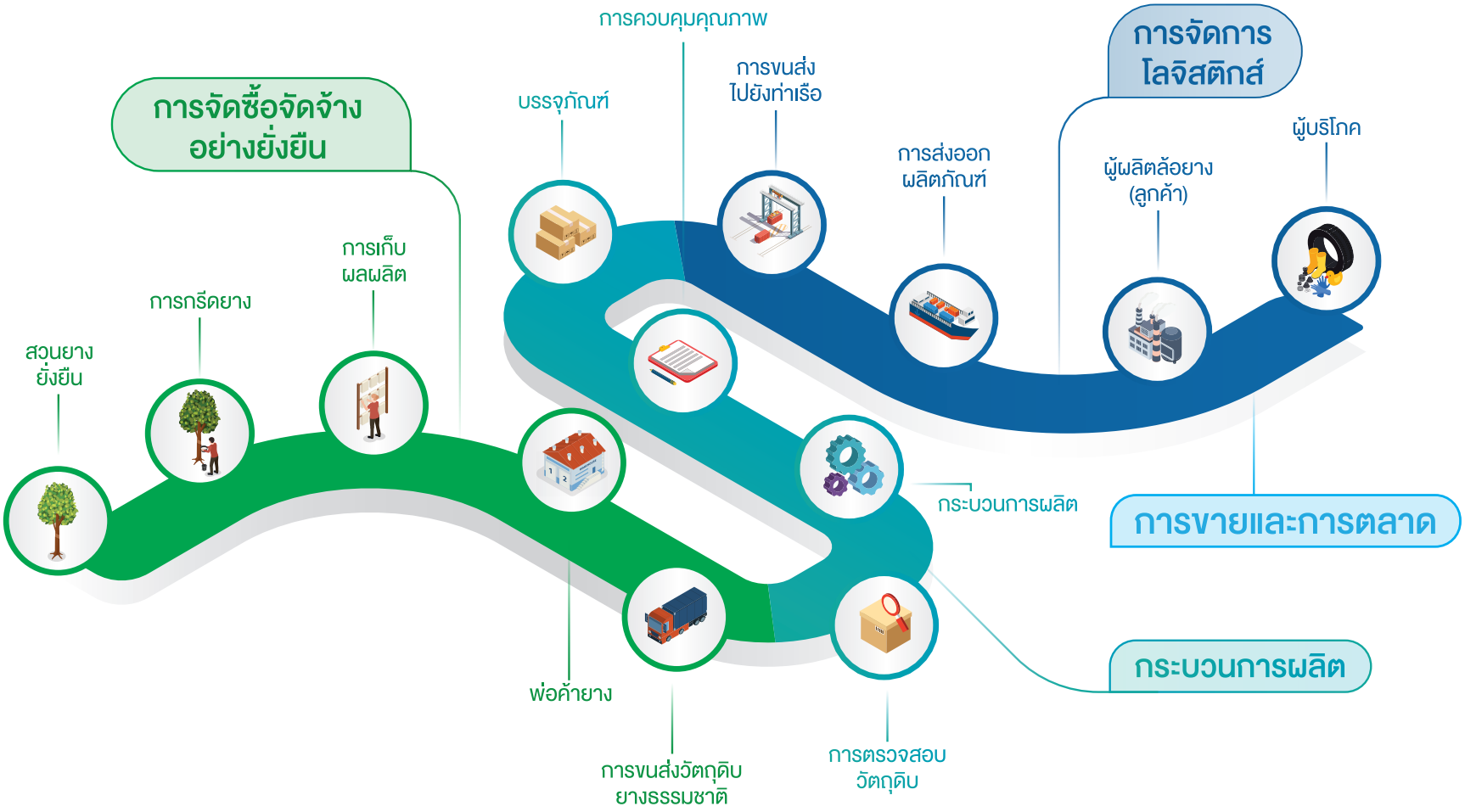
- กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงาน และนำเสนอให้กับคณะบริหารความยั่งยืน
- ควบคุมการดำเนินงาน กำกับดูแล และตรวจสอบกิจกรรมด้านความยั่งยืนของทุกสาขา เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ
- วิเคราะห์ผลการดำเนินงานและพัฒนางานด้านความยั่งยืนให้เป็นไปตามหลักสากลและเป็นปัจจุบัน
- สร้างการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสนับสนุนให้เกิดความยั่งยืนในองค์กร
- จัดทำรายงานและสรุปผลการดำเนินงาน เพื่อการวางแผนการดำเนินงานในอนาคต
- รายงานต่อกรรมการถึงผลการดำเนินงาน จัดเตรียมรายงานความยั่งยืนประจำปี ประสานงาน สื่อสารกับลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรับผิดชอบเกี่ยวกับ ESG rating จากหน่วยงานต่างๆ



การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืนและการเป็นผู้นำในการผลิตและส่งออกยางแท่งธรรมชาติอย่างยั่งยืน เพื่อร่วมขับเคลื่อนความยั่งยืนของระบบห่วงโซ่คุณค่า พัฒนาองค์กรไปพร้อมกับการเติบโตของชุมชน พร้อมด้วยการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ดี มุ่งสู่การผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อก้าวสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่มีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ดังนี้



กิจกรรมหลัก	
กิจกรรมที่ 1 การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน	**ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรรายย่อย ผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติ กลุ่มสหกรณ์ ตลาดกลางยางพาราในสังกัดการยางแห่งประเทศไทย**

- การสรรหาแหล่งวัตถุดิบยางธรรมชาติที่มีคุณภาพจากเกษตรกร พ่อค้าคนกลาง หรือกลุ่มสหกรณ์ยางพาราที่มีแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- การดำเนินการสืบค้นย้อนกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบยางธรรมชาติ
- การประเมินและจัดลำดับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) ของเกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบ
- สนับสนุนการให้ความรู้กับเกษตรกรรายย่อยและพ่อค้าคนกลาง เรื่องคุณภาพวัตถุดิบยางธรรมชาติ สิ่งเจือปน"ในวัตถุดิบ การลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงาน รวมทั้งข้อกำหนดและกฎหมายใหม่ เช่น กฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR)
- ความโปร่งใสในการกำหนดราคารับซื้อวัตถุดิบยางธรรมชาติอย่างเป็นธรรม
- การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ส่งมอบวัตถุดิบทั้งเกษตรกรรายย่อยและพ่อค้าคนกลาง

กิจกรรมที่ 2 กระบวนการผลิต	**ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : พนักงาน คู่ค้าที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่โรงงาน ชุมชนและสังคม ภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล หน่วยงานอุตสาหกรรมและภาคประชาสังคม**

- การควบคุมกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ตลอดจนข้อกำหนดเฉพาะของลูกค้า เพื่อรักษาคุณภาพของสินค้าให้มีความสม่ำเสมอและน่าเชื่อถือ
- การรักษาและปฏิบัติตามมาตรฐานอุตสาหกรรมที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001), ระบบบริหารสิ่งแวดล้อม (ISO 14001), ระบบบริหารอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001), และความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบ (ISO/IEC 17025)
- ส่งเสริมศักยภาพของพนักงานในกระบวนการผลิต พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการป้องกันอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมีคุณภาพ
- การบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์อย่างเป็นระบบ เพื่อยืดอายุการใช้งานและเพิ่มประสิทธิภาพในการลงทุน
- ลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล และส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต อาทิ การนำเตาเผาชีวมวล (Biomass Furnace) มาใช้แทนการใช้ก๊าซ LPG ในกระบวนการอบยาง
- พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิตผ่านโครงการต่างๆ เช่น โครงการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Kaizen), โครงการกลุ่มควบคุมคุณภาพ (QCC) และโครงการลดต้นทุน (FORCE!)
- การวิเคราะห์ ประเมิน และจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมจากกระบวนการผลิตของบริษัทอย่างรอบด้าน อาทิ การนำน้ำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต 100%, การติดตั้งระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) และการใช้ระบบกรองกลิ่นแบบชีวภาพ (Bio-filter) ในกระบวนการอบยาง
- ส่งเสริมการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดหลัก 3R ได้แก่ การลดใช้ (Reduce), การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการรีไซเคิล (Recycle) รวมถึงส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมที่ 3 การขายและการตลาด	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้า ผู้ลงทุน กลุ่มธนาคาร ผู้ถือหุ้น

- การบริหารงานด้านการขายและการตลาดอย่างเป็นระบบ โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ
- การกำหนดราคาจำหน่ายสินค้าอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม สอดคล้องกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ต้นทุนที่แท้จริง และสภาวะการแข่งขันในตลาด
- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างโปร่งใส ภายใต้จรรยาบรรณทางธุรกิจที่เคร่งครัด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์อันยั่งยืนกับลูกค้า
- กระบวนการในการตอบสนองและแก้ไขปัญหาของลูกค้าอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมและทันท่วงที
- การพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปและสร้างความพึงพอใจสูงสุด
- มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากลูกค้า พร้อมทั้งมีขั้นตอนในการตรวจสอบ วิเคราะห์ และดำเนินการแก้ไขอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและรักษามาตรฐานการให้บริการ

กิจกรรมที่ 4 การจัดการโลจิสติกส์	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : คู่ค้าที่ให้บริการส่งสินค้า ลูกค้า ชุมชนรอบข้าง

- การจัดหาและคัดเลือกผู้ให้บริการด้านการขนส่งที่มีแนวปฏิบัติที่ดีในด้านความยั่งยืน ทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร
- การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการโลจิสติกส์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่ง ลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิง และลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ อันเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบจากกิจกรรมการขนส่งสินค้าไปยังท่าเรือ เช่น เสียงรบกวน มลพิษจากยานพาหนะ และความปลอดภัยของประชาชนในพื้นที่ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

กิจกรรมที่ 5 ลูกค้าและผู้บริโภค	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้า ผู้บริโภค

- การคำนึงถึงความปลอดภัยของสินค้า โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้บริโภคและลูกค้า
- การสำรวจและวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงต่อความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างรัดกุม ตามหลักการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน
- การวิจัยและพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งาน ตอบสนองความต้องการของตลาด และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า
- ช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าและผู้บริโภคที่หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย พร้อมทั้งมีระบบรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการตอบสนองอย่างรวดเร็วและเป็นธรรม เพื่อรักษาความพึงพอใจและความไว้วางใจของลูกค้าในระยะยาว

กิจกรรมสนับสนุน	
กิจกรรมที่ 1 การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์	**ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : พนักงาน**

- การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพในด้านต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานสามารถปรับตัวและเติบโตไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงขององค์กร
- ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานในทุกมิติ ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการและกิจกรรมที่สนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีและสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน
- ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และไม่เลือกปฏิบัติ โดยยึดหลักจริยธรรมและความเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
- ยึดมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงานทุกระดับ ตามหลักการสากล และดำเนินธุรกิจโดยไม่เกี่ยวข้องกับการใช้แรงงานผิดกฎหมาย แรงงานเด็ก หรือการบังคับใช้แรงงานในทุกรูปแบบ
- การสรรหาและคัดเลือกพนักงานอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียมทางเพศ และเปิดโอกาสให้คนในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียงมีส่วนร่วมในการจ้างงาน
- การรักษาความปลอดภัยภายในสถานประกอบการตามมาตรฐานที่กำหนด เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย มั่นคง และเอื้อต่อการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน

กิจกรรมที่ 2 การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยของข้อมูล	**ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ทุกกลุ่ม**

- การพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการรั่วไหล สูญหาย หรือถูกเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยมีมาตรการด้านเทคนิคและการบริหารจัดการที่รัดกุม ครอบคลุมทั้งข้อมูลภายในองค์กรและข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการดำเนินงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ เพิ่มความคล่องตัวของระบบงาน และสร้างประสบการณ์ที่ดีและทันสมัยให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

กิจกรรมที่ 3 ฝ่ายกฎหมาย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ทุกกลุ่ม

- การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Corporate Governance) อย่างเคร่งครัด เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความน่าเชื่อถือในการบริหารจัดการ พร้อมทั้งมุ่งมั่นสร้างความสมดุลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- การประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การละเมิดหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและความยั่งยืนขององค์กร
- ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด โดยให้ความสำคัญกับสิทธิและสวัสดิการของพนักงาน รวมถึงสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เป็นธรรม และเคารพศักดิ์ศรีของแรงงาน
- ยึดมั่นในการปฏิบัติตามข้อตกลงและสัญญาต่าง ๆ ที่ได้ลงนามไว้กับคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ ด้วยความซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนในระยะยาว

กิจกรรมที่ 4 การจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่วัตถุดิบหลัก	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : คู่ค้า ผู้รับเหมา ชุมชนและสังคม

- การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาครอบคลุมทั้งสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) เพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่อุปทาน และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ความเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ในการจัดซื้อจัดจ้าง โดยให้โอกาสแก่ผู้ประกอบการทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม และหลีกเลี่ยงการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบ
- การจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการจากผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่น เพื่อสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจระดับฐานราก และพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทกับชุมชนโดยรอบ
- ปฏิบัติตามเงื่อนไขการชำระเงินตามที่ตกลงกับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด โดยมีระบบติดตามและควบคุมภายในที่ชัดเจน เพื่อรักษาความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับผู้จัดจำหน่ายและผู้ให้บริการ

กิจกรรมที่ 5 การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ทุกกลุ่ม

- การติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประเมินผลอย่างเป็นระบบ และนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- การประยุกต์ใช้หลักการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติอย่างรอบด้าน เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรในระยะยาว

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างรอบด้าน จึงได้ดำเนินการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยพิจารณาทั้งผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนระดับอิทธิพลและความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินงานดังนี้

ขั้นตอนที่ 1
การกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างการมีส่วนร่วม

ขั้นตอนที่ 2
การระบุและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อจัดลำดับความสำคัญ

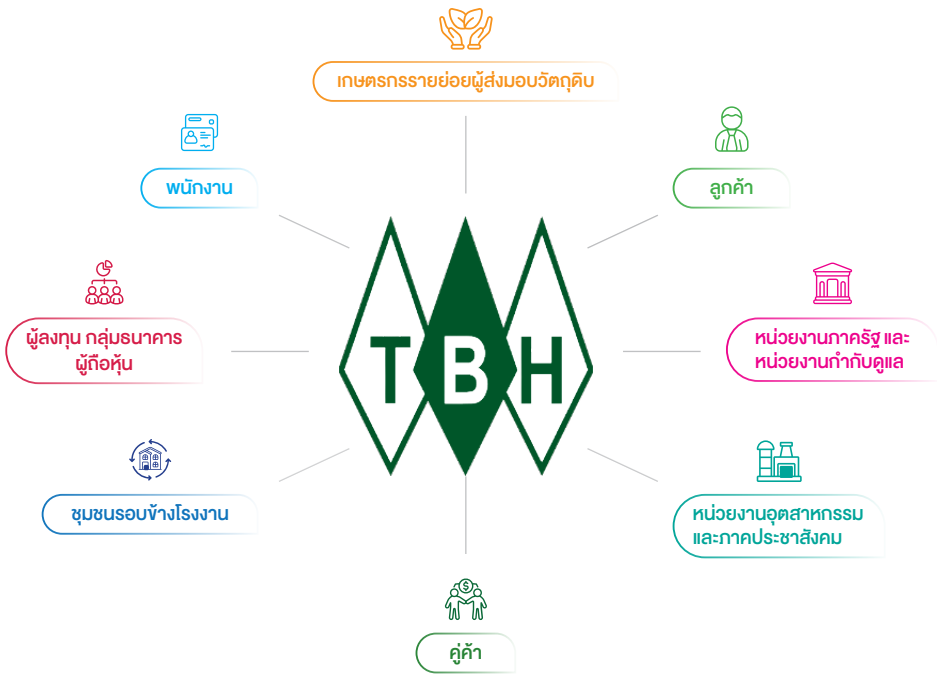
ขั้นตอนที่ 3
การวางแผนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ขั้นตอนที่ 4
การดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ขั้นตอนที่ 5
การจัดการความเสี่ยงของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ขั้นตอนที่ 6
การติดตามและทบทวน

จากกระบวนการดังกล่าว บริษัทฯ จึงระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด 8 กลุ่มได้แก่



บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างรอบด้าน จึงได้ดำเนินการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยพิจารณาทั้งผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนระดับอิทธิพลและความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ใช้แนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานสากล ได้แก่ แนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) และ AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) เพื่อสำรวจและทำความเข้าใจถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่มอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งนำผลที่ได้มาประเมินและจัดการประเด็นสำคัญ (Materiality Issues) อย่างเหมาะสม ตรงประเด็น และทันต่อสถานการณ์

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินงานดังนี้

จากกระบวนการดังกล่าว บริษัทฯจึง ระบุผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด 8 กลุ่ม
ดังแผนภาพข้างต้นและสรุปผลการดำเนินงานและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตามตารางด้านล่างดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงานปี 2567
พนักงาน	• การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและการจัดสวัสดิการที่เหมาะสม • การส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะ และความก้าวหน้าในสายอาชีพ • การสร้างแรงจูงใจผ่านการยอมรับและการให้รางวัลแก่ผลงาน • การจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ส่งเสริมสุขภาวะ และมีความยืดหยุ่น • การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม • การส่งเสริมความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว	• การศึกษาอัตราค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมเพื่อความเป็นธรรม • การปฏิบัติตามหลักจริยธรรมในการรับผิดชอบต่อพนักงาน • การจัดทำแผนฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน • การส่งเสริมกิจกรรมพนักงาน เช่น 5ส, KAIZEN, QCC หรือ FORCE! เป็นต้น • การกำหนดกระบวนการประเมินผล KPI เพื่อการเลื่อนตำแหน่งและปรับค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม • การตรวจสุขภาพประจำปีและการทำประกันสุขภาพและอุบัติเหตุสำหรับพนักงาน • การประยุกต์ใช้มาตรฐานสากล เช่น ISO45001, มาตรฐานแรงงานไทย (มรท.) หรือการปฏิบัติด้านแรงงานที่ดี (Good Labour Practices : GLP) • การจัดกิจกรรมด้านสุขภาพและการกุศล เช่น Body Transformation หรือการปลูกป่า การปฏิบัติตามมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนและการจัดทำรายงานการตรวจสอบสิทธิมนุษยชน (HRDD) • การกำหนดนโยบายและกระบวนการร้องทุกข์	• การสำรวจความพึงพอใจของพนักงานประจำปี • การจัดทำแผนฝึกอบรมพนักงานประจำปี • การใช้ช่องทางการสื่อสารภายใน เช่น อีเมล, ไลน์แอพพลิเคชั่น, เว็บไซต์ • การจัดกิจกรรมสื่อสารภายใน เช่น Town Hall และ Morning Talk กับพนักงาน • การจัดตั้งกล่องรับความคิดเห็นที่หน้าโรงงานสาขา • การให้บริการช่องทางร้องเรียนและการขอคำปรึกษา	• ผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานประจำปีเท่ากับร้อยละ 81.36 • อัตราการลาออกของพนักงานเท่ากับร้อยละ 18.40 • ชั่วโมงการฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 43,207 ชั่วโมง • มีนโยบายการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) • “ไม่มี” ข้อร้องทุกข์จากพนักงาน • “ไม่มี” ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากพนักงาน • ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทรางวัลระดับดีสำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ ประจำปี 2567 • อัตราการเสียชีวิตของพนักงานเป็น “0“ • อัตราการเกิดอุบัติเหตุที่ต้องหยุดงานเท่ากับ 0 กรณี • ใช้ระบบการวัดผล KPI แบบออนไลน์พร้อมการประเมินแบบ 360 องศาในด้านค่านิยม

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงานปี 2567
เกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบ	• การดำเนินธุรกรรมการซื้อขายวัตถุดิบยางธรรมชาติอย่างเสรี โปร่งใส และเป็นธรรม • มีระบบชำระเงินที่ตรงเวลา • ความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มั่นคงและยั่งยืนผ่านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันสมัย • การเปิดโอกาสให้เกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบได้เติบโตและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจร่วมกับบริษัทฯ • การให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อกันอย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ • การสนับสนุนองค์ความรู้และการพัฒนาทักษะในการปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบยางพาราอย่างถูกต้อง • การได้รับการสนับสนุนด้านความรู้และพัฒนาอาชีพอย่างต่อเนื่อง	• ดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน • กำหนดและปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด • การตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของผู้ส่งมอบวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี • ประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล และเศรษฐกิจ (ESG Risk Assessment) ของเกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบอย่างเป็นระบบ • การดำเนินโครงการยางธรรมชาติที่สามารถสืบค้นย้อนกลับได้ (Traceable Natural Rubber: TNR) • จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะของเกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบในด้านการปรับปรุงคุณภาพของยางพาราอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ	• บัญชีไลน์ทางการของบริษัทฯ (@Teckbee) • สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook และเว็บไซต์ของบริษัทฯ • กล่องแสดงความคิดเห็นบริเวณด้านหน้าโรงงาน • การลงพื้นที่เยี่ยมเยียนและประเมินผลเกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบหลัก • การจัดกิจกรรม Open House เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกัน • สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ และป้ายไวนิล • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ ทุกช่องทาง	• “ไม่มี” ข้อร้องเรียนจากเกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบ เกี่ยวกับการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม • “ไม่มี” ข้อร้องเรียนจากเกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบ เกี่ยวกับการทุจริตและคอร์รัปชัน • ผู้ส่งมอบวัตถุดิบสามารถส่งมอบวัตถุดิบที่มีคุณภาพ • เกษตรกรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล และเศรษฐกิจ (ESG Risk Assessment) ร้อยละ 47 • โครงการ “TBH ยกระดับความรู้สู่มาตรฐานสากล FSC & EUDR”

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงานปี 2567
 ลูกค้า	• การผลิตสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพที่กำหนด • การปฏิบัติตามสัญญาซื้อขายอย่างเคร่งครัด • การปฏิบัติตามกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EUDR) และกรอบการดำเนินงานของเครือข่ายโลกเพื่อยางธรรมชาติที่ยั่งยืน (GPSNR) • การตอบสนองต่อปัญหาและข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างทันท่วงที • การใช้ระบบสื่อสารออนไลน์ที่หลากหลาย เช่น อีเมล โทรศัพท์ เว็บไซต์ Line และ WeChat เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องและรวดเร็ว • การเปิดโอกาสให้ลูกค้าเยี่ยมชมโรงงาน และการเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าในงานแสดงสินค้าสำคัญ • การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า • การจัดกิจกรรมและความร่วมมือกับลูกค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน • การดูแลและรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า ตามแนวทางของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) • การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม • การตอบแบบสอบถามและให้ข้อมูลด้านความยั่งยืน • การจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนที่เข้าถึงได้ • การเข้าร่วมกิจกรรม Supplier Day กับลูกค้า	• ผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูง ตรงตามความต้องการ ส่งมอบตรงเวลา และมีราคาที่เหมาะสม • ปฏิบัติตามสัญญาซื้อขายและข้อตกลงกับลูกค้าอย่างเคร่งครัด • ดำเนินโครงการยางธรรมชาติที่สามารถสืบค้นย้อนกลับได้ (Traceable Natural Rubber : TNR) เพื่อเพิ่มความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน • พบปะและสื่อสารกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มั่นคง • ความสัมพันธ์อันดีของธุรกิจ • ดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) • ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการต่าง ๆ ได้แก่ ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 และ ISO/IEC 17025 • ให้ความสำคัญต่อการรักษาความลับของลูกค้าอย่างเคร่งครัด • เข้าร่วมโครงการและการประเมินด้านความยั่งยืนระดับสากล เช่น FSC, Eco-Vadis และ CSR-IDW • นำผลจากการประเมินความเสี่ยงจากโครงการยางธรรมชาติที่สามารถสืบค้นย้อนกลับได้ (Traceable Natural Rubber : TNR) มาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืนยิ่งขึ้น	• ระบบสื่อสารออนไลน์หลายช่องทาง ได้แก่ อีเมล โทรศัพท์ เว็บไซต์ Line และ WeChat เพื่อให้ลูกค้าสามารถติดต่อได้สะดวกและรวดเร็ว • การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ • จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับลูกค้า และใช้แบบสอบถามด้านความยั่งยืน (Sustainability Questionnaire) • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ ทุกช่องทาง	• ลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้นจำนวน 4 ราย • พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมความยั่งยืน ได้แก่ ยางธรรมชาติที่สามารถสืบค้นย้อนกลับได้ (TNR) และยางธรรมชาติที่ได้รับการรับรอง FSC • คงไว้ซึ่งการรับรองมาตรฐานสากล ได้แก่ ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 และ ISO/IEC 17025 • ไม่มีข้อร้องเรียนด้านคุณภาพจากลูกค้าที่ไม่ได้รับการแก้ไข • ไม่พบข้อร้องเรียนใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงานปี 2567
ผู้ลงทุน กลุ่มธนาคาร และผู้ถือหุ้น	• การได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปของเงินปันผล เงินทุนที่เพิ่มขึ้น หรือทั้งสองอย่าง • บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ • การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจที่สำคัญของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงในสัญญากับคู่ค้าหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • การดำเนินกระบวนการ Know Your Customer (KYC) เพื่อป้องกันการทุจริตและการฟอกเงิน	• ดำเนินธุรกิจตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งมั่นดำเนินการอย่างโปร่งใสและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย • เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา • การตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ และรายงานผลการดำเนินงานเป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ปฏิบัติตามมาตรฐานธรรมาภิบาล • การเข้าร่วมการประเมินดัชนี ESG ระดับนานาชาติและของลูกค้า เช่น EcoVadis ซึ่งสะท้อนถึงการดำเนินการตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน และการปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อสัญญาที่ได้ตกลงไว้	• ระบบสื่อสารออนไลน์หลายช่องทาง ได้แก่ อีเมล โทรศัพท์ เว็บไซต์ Line และ WeChat • การพบปะและพูดคุยเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจร่วมกัน • การจัดประชุมประจำปี • การจัดทำรายงานการควบคุมภายในเพื่อประเมินและตรวจสอบประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการปฏิบัติตามมาตรฐาน	• การประชุมประจำปี • รายงานผลประกอบการ • ไม่มีการผิดนัดชำระเงินกู้ • ไม่มีข้อผิดพลาดหรือจุดอ่อนของการควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงานปี 2567
 คู่ค้า	• มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่ได้มาตรฐาน มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ • ผู้รับเหมาและผู้ให้บริการได้รับรายได้และปริมาณงานอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับขอบเขตงาน • ได้รับการชำระเงินค่าสินค้าและบริการอย่างถูกต้องและตรงตามระยะเวลาที่กำหนด • ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มั่นคงและยั่งยืนระหว่างบริษัทฯ กับคู่ค้า • ดำเนินการติดต่อสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ชัดเจน และเป็นปัจจุบัน • ให้ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างครบถ้วนและโปร่งใส พร้อมเปิดโอกาสให้คู่ค้าได้เติบโตและพัฒนาธุรกิจร่วมกัน • ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และหลักสิทธิมนุษยชน • อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ปฏิบัติงาน	• ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ • ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสในกระบวนการดำเนินธุรกิจ • จัดให้มีช่องทางสำหรับการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการที่ดี • ส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าผ่านการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการปลูกป่า • ดำเนินการเปรียบเทียบราคาสินค้าและบริการอย่างเป็นธรรม เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมในการคัดเลือกผู้ให้บริการและสร้างความเชื่อมั่นต่อคู่ค้า • อบรมเรื่องความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน	• ระบบสื่อสารออนไลน์หลายช่องทาง ได้แก่ อีเมล โทรศัพท์ เว็บไซต์ Line และ WeChat • จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Supplier Code of Conduct) • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ ทุกช่องทาง	• คู่ค้ารายใหม่ได้ศึกษาและลงนามในจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Supplier Code of Conduct) ร้อยละ 100 • คู่ค้าที่เข้าทำงานในพื้นที่โรงงานได้รับการอบรมเรื่องความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงานร้อยละ 100

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงานปี 2567
หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานกำกับดูแล	• การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด • การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และมีธรรมาภิบาลที่ดี • การจ่ายภาษีอย่างถูกต้องและตรงเวลา • การมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ • การส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและแรงงานตามมาตรฐานสากล • การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) • การให้ความร่วมมือในการตรวจสอบและการรายงานข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด	• ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับอย่างเคร่งครัด • ส่งเสริมการบริหารจัดการที่โปร่งใสและมีธรรมาภิบาลที่ดี • ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม และการพัฒนาชุมชน • พัฒนาและดำเนินนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม • ยึดถือหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม • สนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) • ให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล	• การประชุมและการเข้าร่วมเวทีเสวนา • การรายงานข้อมูลตามข้อกำหนดของกฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแล • การตรวจประเมินและการตรวจสอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง • การเยี่ยมชมโรงงานโดยหน่วยงานภาครัฐ • การเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมที่จัดโดยภาครัฐ • การให้ข้อเสนอแนะผ่านแบบสอบถามหรือช่องทางออนไลน์ของหน่วยงานรัฐ • สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook และเว็บไซต์ของบริษัทฯ • การจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ • การแสดงความเห็นและให้ข้อมูลสนับสนุนเชิงนโยบาย	• “ไม่มี” รายงานการทำผิดกฎหมายและข้อร้องเรียน • “ไม่มี” ค่าปรับภาษี • รางวัล CSR-DIW Award โดยกรมอุตสาหกรรมโรงงาน • รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 โดยกรมอุตสาหกรรมโรงงาน • โล่ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ปีที่ 22 โดยหอการค้าไทย • รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทรางวัลระดับดี สำหรับธุรกิจขนาดใหญ่โดยกระทรวงยุติธรรม • การรับรองการนำแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดีมาใช้ในสถานประกอบการ (Good Labour Practices: GLP) โดยสำนักงานพัฒนาแรงงาน • การรับรองมาตรฐานแรงงานไทย • เกียรติบัตรเชิดชูเกียรติจากตลาดหลักทรัพย์ในโครงการ “ESG-DNA ชุดความรู้ด้านความยั่งยืนสำหรับบุคคลากรทุกระดับ”

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงานปี 2567
หน่วยงานอุตสาหกรรมและภาคประชาสังคม	• ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ • การใช้แรงงานที่เป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน • การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • การส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ • การมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาสังคมในการตัดสินใจ • การดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG (Environmental, Social, Governance) • การสนับสนุนเกษตรกรรายย่อยในห่วงโซ่อุปทาน • การรับผิดชอบเมื่อเกิดผลกระทบจากการดำเนินงาน	• ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ผ่านรายงานความยั่งยืน • ดำเนินการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ (Human Rights Due Diligence) • สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ • นำระบบจัดการสิ่งแวดล้อมมาใช้ เช่น ISO14001 • บริหารจัดการของเสีย น้ำเสีย และมลพิษอย่างมีประสิทธิภาพ • สนับสนุนและพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง • ดำเนินโครงการยางธรรมชาติที่สามารถสืบค้นย้อนกลับได้ (Traceable Natural Rubber: TNR) • ส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้เข้าสู่ระบบรับรอง FSC • เข้าร่วมการประเมินด้านความยั่งยืน เช่น EcoVadis และFSC • มีแผนบริหารความเสี่ยงและแผนรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน	• การประชุมและการเข้าร่วมเวทีเสวนา • สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook และเว็บไซต์ของบริษัทฯ • การเยี่ยมชมโรงงานโดยหน่วยงานภาคประชาสังคม • การเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงานภาคประชาสังคม	• ปฏิบัติตามกรอบการดำเนินงานของเครือข่ายโลกเพื่อยางธรรมชาติที่ยั่งยืน (GPSNR) • รางวัล CSR-DIW Award โดยกรมอุตสาหกรรมโรงงาน • รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 โดยกรมอุตสาหกรรมโรงงาน • โล่ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ปีที่ 22 โดยหอการค้าไทย • รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทรางวัลระดับดี สำหรับธุรกิจขนาดใหญ่โดยกระทรวงยุติธรรม • การรับรองการนำแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดีมาใช้ในสถานประกอบการ (Good Labour Practices: GLP) โดยสำนักงานพัฒนาแรงงาน • การรับรองมาตรฐานแรงงานไทย • ได้รับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ประจำปี 2565-2567

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงานปี 2567
 ชุมชนรอบข้าง	• การให้ความสำคัญและเปิดรับฟังความคิดเห็น รวมถึงข้อเสนอแนะจากชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือที่ดี • ข้อร้องเรียนที่ได้รับจากชุมชนได้รับการพิจารณาและดำเนินการแก้ไขอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ • มีส่วนร่วมในการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจแก่ชุมชนโดยรอบ เช่น การสร้างงาน การส่งเสริมอาชีพ และการพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย • ให้การสนับสนุนกิจกรรมและโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในด้านต่าง ๆ อาทิ การศึกษา สาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม • ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการตัดสินใจเกี่ยวกับโครงการหรือกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนในทุกมิติ • ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นแนวทางหลักในการดำเนินงาน • ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล และดำเนินงานภายใต้นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด	• จัดทำโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมโดยรอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ • ส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญกับการจ้างแรงงานจากคนในพื้นที่ เพื่อสร้างรายได้และความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน • ให้การสนับสนุนและเข้าร่วมในกิจกรรมของชุมชน ทั้งในด้านวัฒนธรรม การศึกษา กีฬา และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ • มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ • ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด • ดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนที่ได้รับจากชุมชนอย่างครบถ้วน เป็นธรรม และโปร่งใส • ยึดมั่นในนโยบายจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจต่อสังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	• การประชุมและการเข้าร่วมเวทีเสวนา • สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook และเว็บไซต์ของบริษัทฯ • การพบปะและพูดคุยเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจร่วมกัน • กล่องแสดงความคิดเห็นบริเวณด้านหน้าโรงงาน • การลงพื้นที่เยี่ยมเยียนและสำรวจความพึงพอใจของชุมชน • การจัดกิจกรรม Open House เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกัน • สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น แผ่นพับและป้ายไวนิล	• งบประมาณที่ใช้สนับสนุนกิจกรรมชุมชน จำนวน 640,210 บาท • ความพึงพอใจจากการสำรวจชุมชนเท่ากับร้อยละ 98% • รางวัล CSR-DIW Award โดยกรมอุตสาหกรรมโรงงาน • ไม่มีข้อร้องเรียนที่ไม่ถูกจัดการ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

กระบวนการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยพิจารณาปัจจัยต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในระดับประเทศและสากล รวมทั้งนำแนวทางจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ Halcyon Agri Co., Ltd. มาปรับใช้ เพื่อให้กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนสอดคล้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยการประเมินประเด็นสำคัญทำตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) 2021 และคำนึงถึงผลกระทบทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) รวมทั้งผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กร (Inside-Out) และผลกระทบจากภายนอก (Outside-In) ในกรอบ Double Materiality ตาม GRI Standard 2021

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการประเมินผลกระทบด้านความยั่งยืน (Sustainability Impact) พร้อมกับพิจารณาประเด็นสิทธิมนุษยชนในการวิเคราะห์ผลกระทบ ซึ่งประเด็นสำคัญได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และมีการดำเนินการตามมาตรฐาน ESRS เพื่อให้การปฏิบัติตามแนวทางนี้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานของสหภาพยุโรป (EU) อีกด้วย กระบวนการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอนหลักที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์นี้ต่อไป

ขั้นตอนที่ 1
การทำความเข้าใจบริบทขององค์กร และระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 2
การระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นและมีโอกาสเกิดผลกระทบขึ้นจากประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ขั้นตอนที่ 3
การประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญ

ขั้นตอนที่ 4
การจัดลำดับความสำคัญของผลกระทบที่มีนัยสำคัญสำหรับการรายงาน

ผลการวิเคราะห์
- มิติสิ่งแวดล้อม
- มิติสังคม
- มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

ขั้นตอนที่ 5
การรายงาน ทบทวน และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การกำหนดประเด็นความยั่งยืนสำหรับการรายงาน

ผลการวิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม
- การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- การป้องกันมลพิษ
- ความรับผิดชอบต่อการจัดการที่ดิน

มิติสังคม
- การเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน
- สวัสดิการและการพัฒนาพนักงาน
- การมีส่วนร่วมของชุมชนรอบข้าง

มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ
- การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ
- ความเป็นเลิศด้านคุณภาพ
- การบริหารจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องของธุรกิจ
- การกำกับดูแลองค์กร

ขั้นตอนที่ 1 การทำความเข้าใจบริบทขององค์กร และระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้พิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งภายในและภายนอก โดยปัจจัยภายในครอบคลุม กลยุทธ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ขององค์กร ผ่านการสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารระดับสูง ผู้จัดการและหัวหน้างานของโรงงานสาขา ส่วนปัจจัยภายนอกได้แก่ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและอุตสาหกรรม ปัจจัยความเสี่ยงและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต หลักสิทธิมนุษยชนสากล และการวิเคราะห์กิจกรรมหลักในห่วงโซ่คุณค่า

การดำเนินงานดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อม ที่อาจได้รับผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ก่อนนำมาระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ โดยบริษัทฯ ได้ทบทวนประเด็นจากปี 2566 ร่วมกับข้อมูลบริบทปัจจุบัน และศึกษาการดำเนินงานของบริษัทอื่นในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการจัดทำประเด็นสำคัญเป็นไปอย่างครบถ้วน

ขั้นตอนที่ 2 การระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นและมีโอกาสเกิดขึ้นจากประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการระบุและประเมินผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบ ทั้งที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Actual and Potential Impacts) สำหรับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในสามมิติหลัก ได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ โดยพิจารณาทั้งลักษณะของผลกระทบในระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนให้ความสำคัญกับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์และเผยแพร่ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อใช้ในการยืนยันและประเมินผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์การประเมินผลกระทบด้านความยั่งยืนทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ โดยพิจารณาจาก

- **ระดับความรุนแรงของผลกระทบ (Scale)**
- **ระดับโอกาสในการเกิดผลกระทบ (Likelihood)**

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดเกณฑ์การประเมินผลกระทบดังกล่าวดำเนินการตามแนวทางของ European Sustainability Reporting Standards (ESRS) ภายใต้แนวคิด “Double Materiality” ซึ่งการประเมินเพิ่มเติมสำหรับผู้บริหารระดับสูงและผู้จัดการโรงงาน โดยเน้นการพิจารณาผลกระทบต่อองค์กรในสองมิติ ได้แก่

- **ผลกระทบทางการเงิน (Financial Impact)**

  โดยวิเคราะห์ถึงผลกระทบของประเด็นด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการสร้างคุณค่าในระยะยาวของบริษัทฯ แม้อาจยังไม่สะท้อนอยู่ในรายงานทางการเงินในปัจจุบัน แต่มีศักยภาพที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจโดยตรงหรือโดยอ้อมในอนาคต

- **ผลกระทบด้านความยั่งยืน (Sustainability Impact)**

  วิเคราะห์จากผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ โดยคำนึงถึงผลกระทบที่บริษัทฯ ก่อให้เกิด (Inside-Out) และผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อบริษัทฯ (Outside-In)

แนวทางดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล และเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนในระยะยาวอย่างรอบด้านและมีประสิทธิภาพ

ขั้นตอนที่ 4 การจัดลำดับความสำคัญของผลกระทบที่มีนัยสำคัญสำหรับการรายงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนโดยพิจารณาจากระดับผลกระทบทั้งต่อผู้มีส่วนได้เสียและต่อองค์กร ซึ่งได้แก่ผลกระทบในมิติเชิงการเงินและไม่ใช่การเงิน โดยได้คัดเลือก ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics) จำนวน 6 ประเด็น แรกที่มีคะแนนระดับผลกระทบอยู่ในระดับสูงถึงสูงมาก เพื่อเป็นประเด็นหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ

ทั้งนี้ รายการประเด็นสำคัญที่ได้รับการคัดเลือกดังกล่าว ได้รับการพิจารณาและเห็นชอบจาก คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และ ผู้บริหารด้านความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าแต่ละประเด็นสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทางของ European Sustainability Reporting Standards (ESRS) และมาตรฐานสากลอื่นที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 5 การรายงาน ทบทวน และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

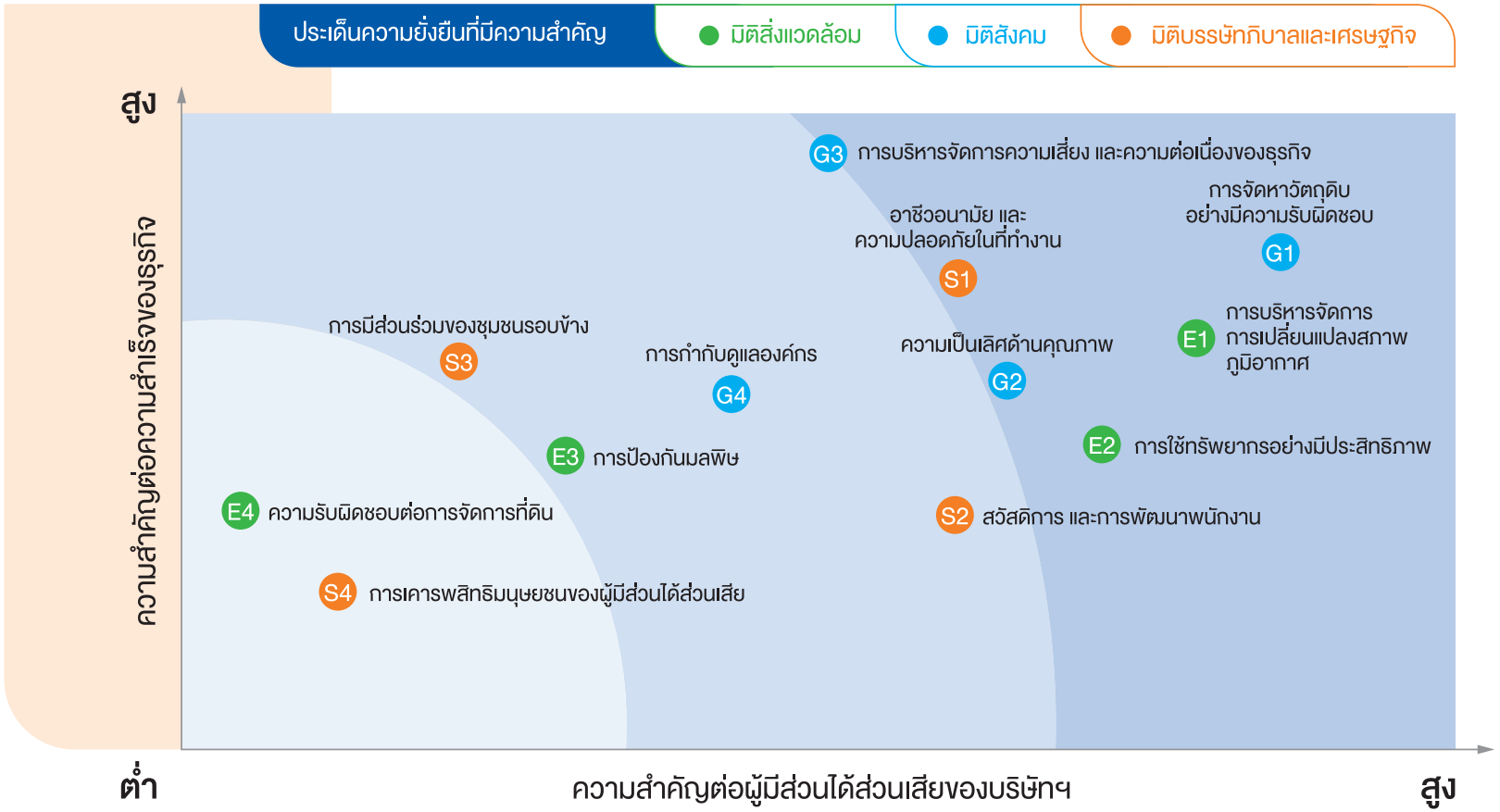
บริษัทฯ ได้วางแผนและกำหนดแนวทางการดำเนินงานอย่างเป็นระบบเพื่อบรรเทาผลกระทบเชิงลบจากประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน รวมถึงประเด็นพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยกระบวนการประเมินและคัดเลือกประเด็นสำคัญดังกล่าว ได้ผ่านการนำเสนอผลการพิจารณาต่อคณะผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารด้านความยั่งยืน คณะบริหาร และคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อรับรองความเหมาะสมและร่วมให้ความเห็นชอบต่อการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนกระบวนการประเมินและการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี เพื่อให้สามารถปรับปรุงแนวทางการจัดการให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กร และรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ยังคงสอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนในระดับสากล

ผลการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่สำคัญของบริษัทฯ

จากกระบวนการวิเคราะห์ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน บริษัทฯ สามารถจำแนกประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจออกเป็น 12 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics) โดยการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นต่าง ๆ ได้ดำเนินการภายใต้กรอบการประเมินผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในมิติต่าง ๆ ได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พิจารณาระดับผลกระทบที่ประเด็นดังกล่าวมีต่อการดำเนินธุรกิจ โดยประเด็นที่ได้รับการจัดให้อยู่ในระดับ ผลกระทบสูงถึงสูงมาก ได้รับการพิจารณาให้เป็นประเด็นสำคัญที่ควรได้รับการบริหารจัดการอย่างรอบคอบและเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนสามารถรองรับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว



ขอบเขตผลกระทบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การเกิดผลกระทบ		ผลกระทบทางการเงิน (5 ระดับ)	แนวทางการจัดการ	SDGs
		เกิดขึ้นแล้วในอดีตและปัจจุบัน (Actual)	มีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต (Potential)			
มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ						
การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ						
• เกษตรกรรายย่อยผู้ส่งมอบวัตถุดิบ • ลูกค้า • หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล • ผู้ลงทุน กลุ่มธนาคาร ผู้ถือหุ้น	(+) การพัฒนากรอบการดำเนินงานและแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนสำหรับคู่ค้าประเภทต่างๆ ได้แก่ เกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบของบริษัทฯ โดยจัดทำระบบการตรวจสอบย้อนกลับดิจิทัลที่สมบูรณ์ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนด EUDR หรือ FSC ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีโอกาสในการขายและการทำกำไรเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรรายย่อยผ่านการประเมินความเสี่ยงต่างๆ	●		●●●●	• การกำหนดนโยบายการดำเนินงานด้านการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืนและจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า • จัดทำแผนการดำเนินงานการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบเพื่อตอบสนองต่อข้อกำหนด EUDR • ดำเนินการประเมินความเสี่ยงของเกษตรกรรายย่อย และผู้ส่งมอบวัตถุดิบของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของ EUDR • วิเคราะห์และลดความเสี่ยงของเกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบของบริษัทฯ • ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและประเมินความเสี่ยงของผู้ส่งมอบวัตถุดิบของบริษัทฯ • การประยุกต์ใช้ ISO 20400:2017 เรื่องการจัดซื้อที่ยั่งยืน • การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาความรู้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบของบริษัทฯ • การให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับข้อกำหนด EUDR กับเกษตรรายย่อย ให้มีความเข้าใจและเพื่อสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลที่บริษัทฯ จัดเก็บจะไม่มีการนำไปใช้ในทางที่ผิดกฎหมาย • การเข้าร่วมหารือกับหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ การยางแห่งประเทศไทย หรือสมาคมยางพาราไทย เพื่อดำเนินงานตามข้อกำหนด EUDR • การออกจดหมายเวียนภายในและภายนอกองค์กร ถึงนโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบยางธรรมชาติที่มาจากแหล่งเก็บเกี่ยวภายในประเทศเท่านั้น	
	(+) การพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีในการทำสวนยางสำหรับเกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบ วัตถุดิบ ทำให้สามารถมีวัตถุดิบที่มีคุณภาพและสม่ำเสมอ ลดความเสี่ยงในการหยุดชะงักของธุรกิจ	●				
	(-) การไม่ปรับตัวและไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย EUDR จะส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถส่งสินค้าไปยังสหภาพยุโรปได้ รวมทั้งการสูญเสียโอกาสในการขายและการทำกำไร		●			
	(-) การรับซื้อวัตถุดิบที่มาจากแหล่งที่ผิดกฎหมาย		●			
	(-) อุทกภัยรุนแรงในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ รวมทั้งโรคใบร่วง ที่เกิดจากสภาวะอากาศที่ชื้นเกินไป รวมทั้งผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●				

(+) ผลกระทบเชิงบวก
(-) ผลกระทบเชิงลบ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การเกิดผลกระทบ		ผลกระทบทางการเงิน (5 ระดับ)	แนวทางการจัดการ	SDGs
		เกิดขึ้นแล้วในอดีตและปัจจุบัน (Actual)	มีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต (Potential)			
ความเป็นเลิศด้านคุณภาพ						
• เกษตรกรรายย่อยผู้ส่งมอบวัตถุดิบ • ลูกค้า • พนักงาน • ผู้ลงทุน กลุ่มธนาคาร ผู้ถือหุ้น	(+) การรักษาคุณภาพในระดับสูงและปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากลูกค้า ยกระดับความน่าเชื่อถือขององค์กร เพิ่มโอกาสในการขยายตลาด ลดความสูญเสียจากการผลิต และส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน	●		●●●	• การกำหนดนโยบายคุณภาพและการควบคุมกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนด • การรับรองมาตรฐานระบบการจัดการต่าง ๆ ได้แก่ ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 และ ISO/IEC 17025 • การให้ความรู้และความเข้าใจกับพนักงานฝ่ายผลิต และฝ่ายซ่อมบำรุงในการพัฒนากระบวนการผลิต และบำรุงรักษาเครื่องจักรที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพมากกว่าเดิม เพื่อให้เหมาะสมกับคุณสมบัติของวัตถุดิบจากแหล่งต่างๆ และตรงตามความต้องการของลูกค้า • วางแผนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก • กำหนดแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม โดยเริ่มต้นจากการพัฒนาบุคลากร ได้แก่ 5ส KAIZEN และ QCC	
	(-) การไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานการผลิตยางแห่งธรรมชาติทั้งมาตรฐานของไทยและมาตรฐานสากล รวมถึงข้อกำหนดของลูกค้า อาจส่งผลกระทบทั้งทางด้าน การเงิน ที่อาจจะเกิดค่าใช้จ่ายจากข้อร้องเรียนด้านคุณภาพ รวมถึงการสูญเสียความเชื่อมั่นและชื่อเสียงของบริษัทฯ และสูญเสียลูกค้า	●				
การบริหารจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องของธุรกิจ						
• ลูกค้า • พนักงาน • ผู้ลงทุน กลุ่มธนาคาร ผู้ถือหุ้น	(+) การบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งความเสี่ยงภายนอกและภายในขององค์กร รวมถึงการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อรองรับวิกฤตที่อาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก และการจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดใหม่ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯมีความพร้อมในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ลดผลกระทบด้านลบ และสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	●		●●○○○	• กำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Process) • การประเมินความเสี่ยงองค์กร เพื่อประเมินและติดตามมาตรการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ • การประเมินประสิทธิภาพระบบการรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศของ บริษัทฯ เป็นประจำทุกปี	
	(-) ถ้าบริษัทฯ ไม่ดำเนินการ อาจจะส่งผลต่อการบริหารงานในภาพรวม ก่อให้เกิดการ หยุดชะงักของธุรกิจ และส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และทำให้ผลกำไรลดลงอย่างมีสาระสำคัญ		●			

(+) ผลกระทบเชิงบวก
(-) ผลกระทบเชิงลบ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การเกิดผลกระทบ		ผลกระทบทางการเงิน (5 ระดับ)	แนวทางการจัดการ	SDGs
		เกิดขึ้นแล้วในอดีตและปัจจุบัน (Actual)	มีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต (Potential)			
การกำกับดูแลองค์กร						
• ลูกค้า • พนักงาน • คู่ค้า • ผู้ลงทุน กลุ่มธนาคาร ผู้ถือหุ้น • หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล	(+) การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และมีจริยธรรม มีระบบบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ สร้างความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า ป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	●		●●●	• กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ เพื่อกำกับดูแล เช่น นโยบายกำกับดูแลกิจการ นโยบายบริหารความเสี่ยง นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน หรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น • มีการฝึกอบรมจรรยาบรรณทางธุรกิจให้พนักงาน • คู่มือธรรมาภิบาล มาตรฐานจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ • มีช่องทางการร้องเรียน และขั้นตอนการแก้ไขข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ • ดำเนินงาน และได้รับรองมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ • ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ปีที่ 22 โดยหอการค้าไทย	
	(-) หากบริษัทฯ ขาดการกำกับดูแลกิจการที่ดี อาจทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขาดความเชื่อมั่นในองค์กร รวมถึงอาจจะก่อให้เกิดการละเมิดจรรยาบรรณทางธุรกิจ เสียชื่อเสียงอาจทำให้เกิดการหยุดชะงัก และทำให้ผลกำไรลดลงอย่างมีสาระสำคัญ		●			

(+) ผลกระทบเชิงบวก
(-) ผลกระทบเชิงลบ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การเกิดผลกระทบ: เกิดขึ้นแล้วในอดีตและปัจจุบัน (Actual)	การเกิดผลกระทบ: มีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต (Potential)	ผลกระทบทางการเงิน (5 ระดับ)	แนวทางการจัดการ	SDGs
มิติสังคม						
อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน						
• พนักงาน • ชุมชนรอบข้าง • หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล • หน่วยงานอุตสาหกรรมและภาคประชาสังคม	(+) การส่งเสริมนโยบายและแนวปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ช่วยลดอุบัติเหตุในพื้นที่ปฏิบัติงาน เสริมสร้างความปลอดภัยแก่พนักงาน ผู้มาติดต่อ ชุมชนโดยรอบ และสังคม ส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย มีประสิทธิภาพ และสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืน	●	●●○○○		• กำหนดนโยบายและระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมทั้งแต่งตั้งคณะทำงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อเป็นแนวทางในการทำงานที่ปลอดภัย ครอบคลุมทุกกิจกรรม ทุกสถานที่ปฏิบัติงาน และพนักงานและผู้รับเหมาทุกคน • คงไว้ซึ่งการดำเนินงานตามมาตรฐานระบบบริหารอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) • การประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และมีการกำกับดูแลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย • การอบรมให้ความรู้ และการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ • จัดกิจกรรม Quality Fun Day ประจำปี 2567 เพื่อเป็นการส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในที่ทำงาน	
	(-) ถ้าบริษัทฯ ไม่ให้ความสำคัญในเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัย อาจจะส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยทั้งในด้านชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงการละเมิดกฎหมาย และกระทบต่อความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงของบริษัทฯ ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมของผลกำไร และอาจนำไปสู่การหยุดชะงักทางธุรกิจ		●			
สวัสดิการและการพัฒนาพนักงาน						
• พนักงาน • ผู้ลงทุน กลุ่มธนาคาร ผู้ถือหุ้น	(+) การพัฒนาทักษะและศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมการบริหารจัดการบุคลากรที่ดีและสวัสดิการที่เหมาะสม ช่วยเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร สนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดี และส่งผลเชิงบวกต่อ ประสิทธิภาพการทำงานและผลกำไรของบริษัทในระยะยาว	●	●●○○○		• จัดทำแบบสำรวจความต้องการการพัฒนาทักษะของพนักงาน (Training Need) • จัดทำแผนงานและการฝึกอบรมพนักงาน • การวางงบประมาณในการฝึกอบรมพนักงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานของพนักงาน • กำหนดแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Individual Development Plan) • จัดทำแผนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) • ได้รับรองการนำแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดีมาใช้ในสถานประกอบการ (Good Labour Practices: GLP) • ได้รับรองมาตรฐานแรงงานไทยระดับพื้นฐานสำหรับโรงงานสาขาทุ่งสง • ได้รับเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติจากตลาดหลักทรัพย์ในโครงการ “ESG-DNA ชุดความรู้ด้านความยั่งยืนสำหรับบุคลากรทุกระดับ”	
	(-) หากพนักงานขาดทักษะที่จำเป็นในการทำงาน ไม่มีการสืบทอดตำแหน่งและแผนรองรับ หรือไม่มีความผูกพันธ์กับบริษัทฯจะทำให้เกิดการด้อยประสิทธิภาพขาดความรู้สึกรับผิดชอบและเป็นเจ้าของจะทำให้ผลกระทบในการดำเนินงานในทุกมิติ ส่งผลให้ผลกำไรลดลง ต้นทุนเพิ่มสูงขึ้น เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจ		●			

(+) ผลกระทบเชิงบวก
(-) ผลกระทบเชิงลบ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การเกิดผลกระทบ		ผลกระทบทางการเงิน (5 ระดับ)	แนวทางการจัดการ	SDGs
		เกิดขึ้นแล้วในอดีตและปัจจุบัน (Actual)	มีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต (Potential)			
การมีส่วนร่วมของชุมชนรอบข้าง						
• ชุมชนรอบข้าง • หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล • ภาคประชาสังคม • ลูกค้า	(+) การทำความเข้าใจร่วมกับชุมชนรอบข้างโรงงานเกี่ยวกับการดำเนินงานของโรงงานทุกสาขา เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ดีและช่วยส่งเสริมการพัฒนาชุมชน เพื่อเพิ่มอาชีพและลดการเกิดข้อพิพาทระหว่างบริษัทฯ และชุมชนรอบข้างโรงงาน รวมถึงส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และไม่ให้เกิดปัญหาหยุดชะงักกับการดำเนินงาน	●		●●●	• กำหนดนโยบายการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน • การจัดทำแผนกิจกรรมกับชุมชนรอบข้างโรงงาน ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นและงานเสวนาร่วมกับชุมชนเป็นประจำทุกปี • การจัดทำการประเมินผลกระทบและการมีส่วนร่วมกับชุมชนตามกฎหมาย • การดำเนินกิจกรรมและโครงการการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ • ก่อสร้างคลังเก็บวัตถุดิบยางก้อนถ้วยแบบปิดในโรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี เพื่อป้องกันกลิ่นของวัตถุดิบยางก้อนถ้วย • ติดตั้ง Biofilter เพื่อช่วยลดกลิ่นจากการอบยางแท่งธรรมชาติ • มีช่องทางการร้องเรียน และขั้นตอนการแก้ไขข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ • ได้รับรางวัล CSR-DIW Award ประจำปี 2567	
	(-) การดำเนินการผลิตยางแท่งธรรมชาติอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบข้างโรงงาน รวมถึงความเป็นอยู่ของชุมชนและการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม โดยเฉพาะเรื่องกลิ่นของวัตถุดิบยางที่รบกวนชุมชนและส่งผลให้เกิดการร้องเรียนนำไปสู่การหยุดชะงักในการดำเนินงาน		●			
การเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย						
• พนักงาน • ชุมชนรอบข้าง • หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล • ภาคประชาสังคม • คู่ค้า	(+) การส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชนช่วยให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมถึงการเสริมสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน	●		●●	• กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน • ดำเนินการตรวจสอบติดตามและป้องกันความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Human Rights Due Diligence) ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปได้อย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน • จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน • จัดให้มีแนวทางการจัดการเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • มีช่องทางการร้องเรียน และขั้นตอนการแก้ไขข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ • ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทรางวัลระดับดี สำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ ประจำปี 2567	 (+) ผลกระทบเชิงบวก (-) ผลกระทบเชิงลบ
	(-) ถ้ามีการละเมิดแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนส่งผลให้เกิดผลกระทบทั้งด้านการเงินในเรื่องของการจัดการข้อร้องเรียน หรือค่าปรับที่อาจจะเกิดขึ้น รวมถึงการสูญเสียความเชื่อมั่นและชื่อเสียงของบริษัทฯ		●			

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การเกิดผลกระทบ		ผลกระทบทางการเงิน (5 ระดับ)	แนวทางการจัดการ	SDGs
		เกิดขึ้นแล้วในอดีตและปัจจุบัน (Actual)	มีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต (Potential)			
มิติสิ่งแวดล้อม						
การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ						
• พนักงาน • เกษตรกรรายย่อยผู้ส่งมอบวัตถุดิบ • ลูกค้า • หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล • ชุมชนรอบข้าง • ผู้ลงทุน กลุ่มธนาคาร ผู้ถือหุ้น	(+) การผลิตไฟฟ้าจากโซล่าเซลล์ช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดผลกระทบทางธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้นจากภาวะโลกร้อน	●		●●●	• กำหนดนโยบายการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก • มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องตามมาตรฐานกำหมายและมาตรฐานสากล เช่น ISO14001 • จัดทำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม • ตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้เป็นตามข้อตกลงปารีส • จัดทำรายงานและเปิดเผยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • ติดตั้งระบบพลังงานชีวมวลในกระบวนการอบยางในโรงงานสาขาน่าธิวาส • จัดกิจกรรมส่งเสริมการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น กิจกรรมการปลูกป่า หรือการปลูกป่าชายเลน • เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน • ดำเนินการขอรับรองมาตรฐาน ISO 14064:2018 ก๊าซเรือนกระจก • วางแผนการรับรองมาตรฐาน ISO 14067:2018 ก๊าซเรือนกระจก Carbon Footprint สำหรับผลิตภัณฑ์	
	(+) การใช้พลังงานชีวมวลมาทดแทนการใช้ก๊าซธรรมชาติช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดผลกระทบทางธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้นจากภาวะโลกร้อน		●			
	(+) การปรับปรุงบ่อบำบัดน้ำเสียเพื่อลดการเกิดก๊าซมีเทน ลดผลกระทบทางธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้นจากภาวะโลกร้อน		●			
	(-) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลกระทบต่อการได้มาซึ่งวัตถุดิบ ส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ	●				
	(-) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจทำให้เกิดภัยธรรมชาติร้ายแรงส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ	●				

(+) ผลกระทบเชิงบวก
(-) ผลกระทบเชิงลบ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การเกิดผลกระทบ		ผลกระทบทางการเงิน (5 ระดับ)	แนวทางการจัดการ	SDGs
		เกิดขึ้นแล้วในอดีตและปัจจุบัน (Actual)	มีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต (Potential)			
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ						
• ชุมชนรอบข้าง • หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล • ภาคประชาสังคม • ลูกค้า	(+) การบริหารจัดการทรัพยากรที่ดีส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และลดการเกิดผลกระทบเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	●		●●○○○	• กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม • มีกระบวนการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมและประสิทธิภาพการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ • ควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้า ก๊าซธรรมชาติให้คุ้มค่ามากที่สุด • ดำเนินงานตามกรอบ ISO50001:2018 มาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน • วางแผนการรับรองมาตรฐาน ISO50001:2018 มาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน • มีการบริหารจัดการน้ำ ให้เป็นไปตามมาตรฐานทางกฎหมาย • เพิ่มปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิลเป็นร้อยละ 86.02 • การดำเนินโครงการ KAIZEN และ QCC ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด • ผลักดันการใช้บรรจุภัณฑ์แบบหมุนเวียนให้กับลูกค้า • กำหนดเกณฑ์ในการคัดกรองเกษตรกรรายย่อย ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ และคู่ค้า • การใช้หลักการ 3R มาใช้ในการดำเนินงาน • ศึกษาการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและนำมาประยุกต์ตามความเหมาะสม	06 CLEAN WATER AND SANITATION 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION 15 LIFE ON LAND
	(+) การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานลดลง นำไปสู่กำไรที่มากขึ้นและความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น	●				
	(-) ถ้าบริษัทฯ ไม่มีการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจ ที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาจจะส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ ทั้งการใช้ทรัพยากรและผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคนในชุมชนรอบข้างโรงงาน		●			
	(-) ถ้าบริษัทฯ ไม่มีการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจ จะทำให้ต้นทุนสูงขึ้นและความสามารถในการแข่งขันลดลง		●			
การป้องกันมลพิษ						
• พนักงาน • ชุมชนรอบข้าง • หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล • ภาคประชาสังคม	(+) การป้องกันมลพิษอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการจัดการมลภาวะทางอากาศ การจัดการของเสียที่อันตรายและไม่อันตราย จะสามารถลดผลกระทบเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ลดการเกิดข้อร้องเรียนด้านกลิ่นจากชุมชนรอบข้าง	●		●●○○○	• กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม และการจัดการของเสีย • ติดตั้ง Biofilter เพื่อช่วยลดกลิ่นจากการอบยางแท่งธรรมชาติ • ก่อสร้างคลังเก็บวัตถุดิบยางก้อนถ้วยแบบปิดในโรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี เพื่อป้องกันกลิ่นของวัตถุดิบยางก้อนถ้วย • จัดทำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานที่เป็นธรรม • มีการบริหารจัดการของเสียอันตรายและไม่เป็นอันตราย ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด • ดำเนินงานตามกรอบ ISO 14001 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม • ตรวจเช็คสภาพอากาศโดยรอบอย่างสม่ำเสมอ	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 15 LIFE ON LAND
	(-) การขาดการดูแลและจัดการคุณภาพของมลพิษอย่างรอบคอบอาจทำให้เกิดการหยุดชะงัก เนื่องจากการทำผิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชน		●			

(+) ผลกระทบเชิงบวก
(-) ผลกระทบเชิงลบ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การเกิดผลกระทบ		ผลกระทบทางการเงิน (5 ระดับ)	แนวทางการจัดการ	SDGs
		เกิดขึ้นแล้วในอดีตและปัจจุบัน (Actual)	มีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต (Potential)			
ความรับผิดชอบต่อการจัดการที่ดิน						
• เกษตรกรรายย่อยผู้ส่งมอบวัตถุดิบ • ลูกค้า • หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล • ภาคประชาสังคม • ชุมชนรอบข้าง	(+) การปฏิบัติตามข้อบังคับของสหภาพยุโรปในกฎหมายว่าด้วยสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR) ทำให้บริษัทฯ ต้องมีการคัดกรองเกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายนี้ เช่น การไม่ตัดไม้ทำลายป่าเพื่อเปลี่ยนเป็นที่ดินทำกิน การไม่บุกรุกพื้นที่ป่าสงวนเพื่อทำสวนยาง หรือการปกป้องสิ่งแวดล้อมจากการทำสวนยาง เป็นต้น	●		●●●	• กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม และการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและไม่ตัดไม้ทำลายป่า • ประเมินความเสี่ยงของเกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบของบริษัทฯ • การจัดกิจกรรมส่งเสริมให้ความรู้ด้านการดำเนินกิจการสวนยางพารา • ประเมินความเสี่ยงของผลกระทบจากการดำเนินงานต่อความหลากหลายทางชีวภาพ • การจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น การปลูกป่าชายเลน เป็นต้น	
	(+) ราคาของวัตถุดิบหลักอย่างยางก้อนถ้วยและยางแผ่นดิบสูงขึ้น เนื่องจากกฎหมายว่าด้วยสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR) โดยเกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบจะต้องลงทะเบียนและผ่านการตรวจสอบจากบริษัทฯ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น	●				
	(-) ถ้าบริษัทฯ ไม่มีการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพในการดำเนินธุรกิจ อาจจะส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศรอบโรงงาน และมีผลกระทบเชิงลบต่อบริษัทฯ ทางด้านชื่อเสียงและ ผลร้ายแรงที่สุดคือการหยุดชะงักในการดำเนินงานอันเนื่องมาจากการทำผิดกฎหมาย	●				

(+) ผลกระทบเชิงบวก
(-) ผลกระทบเชิงลบ

การปฏิบัติตามเกณฑ์ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact)

UN Global Compact สนับสนุนให้บริษัทต่างๆ ทำธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โดยยึดมั่นในหลักการ 10 ประการ ที่ครอบคลุมถึง สิทธิมนุษยชนแรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้บริษัทต่างๆ มีส่วนร่วมในการก้าวไปสู่เป้าหมายทางสังคมที่กว้างขึ้น ซึ่งกำหนดไว้ในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) โดยเน้นการทำงานร่วมกันและนวัตกรรม ถึงแม้บริษัทฯ ไม่ได้สมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิก UN Global Compact แต่บริษัทฯมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานการตามหลักการความยั่งยืนแบบสากลตามหลักการ 10 ประการ โดยบริษัทฯแม่ในประเทศสิงคโปร์ ได้แก่ บริษัท Halcyon Agri Corp ได้เป็นสมาชิก UN Global Compact อยู่แล้ว อย่างไรก็ตามเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างผลกระทบที่ดี บริษัทฯจึงกำหนดให้มีการผนวก หลักการ 10 ประการนี้ให้เป็นส่วนหนึ่งของ นโยบาย กลยุทธ์และจรรยาบรรณ วัฒนธรรม และการดำเนินงานประจำวันของบริษัทฯ ผลสรุปที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามแนวทาง UN Global Compact เป็นดังนี้

หลักการของ UN Global Compact	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	การดำเนินงานของบริษัทฯ	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินงาน
ขอบเขต การกำกับดูแล และการมีส่วนร่วม			
ขอบเขต: ใช้หลัก 10 ประการในกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กร	1. อธิบายถึงการนำหลักการมาดำเนินการประยุกต์ใช้ในหน่วยงานและหน่วยธุรกิจ	• สารจากประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 3-4
		• การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 52, 180-184
		• นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 24
		• กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานและการขับเคลื่อนเพื่อความยั่งยืน	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 25
		• ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 44-47
		• การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 36-42
		• ใช้หลักธรรมาภิบาลในการดำเนินงาน	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 70-95
		• คู่มือธรรมาภิบาล มาตรฐานจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงาน	https://teckbeehang.com/policies-hr-csr.php
	2. อธิบายการดำเนินงานตามห่วงโซ่คุณค่า	• การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 30-34, 48-55

หลักการของ UN Global Compact	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	การดำเนินงานของบริษัทฯ	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินงาน
สิทธิมนุษยชน			
หลักการที่ 1 ธุรกิจควรสนับสนุนและเคารพการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากล และ **หลักการที่ 2** ตรวจสอบให้แน่ใจว่าพวกเขาไม่ยุ่งเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	3. อธิบายความมุ่งมั่น กลยุทธ์ หรือนโยบายในด้านสิทธิมนุษยชน	• นโยบายสิทธิมนุษยชน • การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ • จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน • การตรวจสอบให้แน่ใจว่าห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำ (แหล่งกำเนิด) ดำเนินการทุกอย่างถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน • การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและคู่ค้า	https://teckbeehang.com/policies-hr-csr.php รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 144 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 112 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 112 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 87-89
	4. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน	• การทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	รายงานการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ประจำปี 2567 หน้า 10-14
	5. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิผล ซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน	• การทำการตรวจสอบอย่างรอบด้านที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน	รายงานการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ประจำปี 2567 หน้า 10-14
แรงงาน			
หลักการที่ 3 ธุรกิจควรรักษาเสรีภาพในการรวมกลุ่มและการยอมรับการมีสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน	6. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยสิทธิแรงงาน	• การดำเนินการส่งเสริมให้มีคณะกรรมการสวัสดิการบริษัทฯ • โครงสร้างคณะกรรมการสวัสดิการบริษัทฯ	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 162 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 162
หลักการที่ 4 การขจัดการใช้แรงงานบังคับและแรงงานภาคบังคับทุกรูปแบบ	7. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิแรงงาน	• การใช้แนวทาง Good Labor Practices มาดำเนินงาน • นโยบายการปฏิบัติด้านแรงงาน	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 151 https://teckbeehang.com/policies-hr-csr.php
หลักการที่ 5 การยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างมีประสิทธิผล	8. อธิบายถึงกลไกการ ประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงสิทธิแรงงาน	• นโยบายสิทธิมนุษยชน • ข้อบังคับบริษัทฯ	https://teckbeehang.com/policies-hr-csr.php ระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ หน้า 5

หลักการของ UN Global Compact	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	การดำเนินงานของบริษัทฯ	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินงาน
สิ่งแวดล้อม			
หลักการที่ 6 การขจัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างงานและอาชีพ **หลักการที่ 7** ธุรกิจควรสนับสนุนแนวทางป้องกันความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม **หลักการที่ 8** ดำเนินการริเริ่มเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และ **หลักการที่ 9** ดำเนินการริเริ่มเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นและ	9. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม 10. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิผล ซึ่งคำนึงถึงหลักการรักษาสิ่งแวดล้อม 11. อธิบายถึงกลไกการ ประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิผล ซึ่งคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	• นโยบายสิ่งแวดล้อม • สารจากประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร • การดำเนินงานเพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม • การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม • การดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 196 https://teckbeehang.com/policies-hr-csr.php รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 3 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 195-234 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 52, 180-184 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 207-213, 220-221
การต่อต้านการทุจริต			
หลักการที่ 10 ธุรกิจควรต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบรวมถึงการขู่กรรโชกและการติดสินบน	12. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต 13. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิผล ซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต 14. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิผล ซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต	• การดำเนินการเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและสินบน • นโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน • รายงานสรุปเบาะแสและข้อร้องเรียนประจำปี • การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันและสินบน	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 80-83 https://teckbeehang.com/policies-hr-csr.php รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 92 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 81

หลักการของ UN Global Compact	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	การดำเนินงานของบริษัทฯ	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินงาน
เป้าหมายสหประชาชาติและอุปสรรค			
ขอบเขต: สนับสนุนการเนินงานตามเป้าหมายสหประชาชาติและข้อตกลงต่างๆ	15. อธิบายถึงการสนับสนุนของธุรกิจหลัก สำหรับเป้าหมายและข้อตกลงต่างๆ แห่งสหประชาชาติ 16. อธิบายถึงการลงทุนทางสังคมเชิงกลยุทธ์และการบริการสังคม 17. อธิบายถึงนโยบายความช่วยเหลือและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของสาธารณะ 18. อธิบายถึงการเป็นหุ้นส่วน และการทำงานเป็นหมู่คณะ	• เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ • สารจากประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร • การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 7 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 3-4 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 52, 180-184
การกำกับดูแลกิจการ			
ขอบเขต: การบริหารองค์กรอย่างยั่งยืนและความเป็นผู้นำ	19. อธิบายถึงความมุ่งมั่น และความเป็นผู้นำของผู้บริหาร 20. อธิบายถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการและการกำกับดูแล 21.อธิบายถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	• สารจากประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร • คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน • การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 3-4 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 29 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 52, 180-184

การปฏิบัติตามเกณฑ์ของเครือข่ายโลกเพื่อยางธรรมชาติที่ยั่งยืน (GPSNR)

การนำหลักการ 8 ข้อ ของเครือข่ายโลกเพื่อยางธรรมชาติที่ยั่งยืน (GPSNR) มาใช้นั้น ได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯที่จะเป็นฟันเฟืองในการขับเคลื่อนภาคธุรกิจยางธรรมชาติไปตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้เพื่อการผลิตและจัดหายางธรรมชาติอย่างยั่งยืน หลักการ 8 ข้อนี้เป็นส่วนหนึ่งของ นโยบาย กลยุทธ์และจรรยาบรรณ วัฒนธรรม และการดำเนินงานประจำวันของบริษัทฯ ผลสรุปที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามแนวทาง GPSNR เป็นดังนี้

สรุปผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวทางของ GPSNR มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หลักการของ GPSNR	องค์ประกอบของนโยบาย	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินงาน
1. พันธสัญญาต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย (มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ)	1.1 การปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่น กฎหมายระดับชาติ และกฎหมายระหว่างประเทศที่บังคับใช้ในด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน การใช้ที่ดิน และสิ่งแวดล้อม	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 170 เรื่องบทสัมภาษณ์จากยางไทยฯ โดย คุณศุภเดช ขวัญช่วย ผู้เชี่ยวชาญด้านชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม หน้า 144 เรื่องแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน หน้า 146 เรื่องกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน หน้า 224 เรื่องแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบในการจัดการที่ดิน หน้า 224-225 เรื่องความรับผิดชอบต่อการจัดการที่ดิน หน้า 215 เรื่องแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวกับการจัดการมลพิษ หน้า 215 เรื่องการจัดการมลพิษ
	1.2 การต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ โดยรวมถึงการรู่เข็ญและการให้สินบน	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 80-89 เรื่องการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชันและสินบน
2. พันธสัญญาต่อระบบนิเวศที่สมบูรณ์และทำงานได้ (มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานให้เกิดระบบนิเวศน์ที่ดีและเป็นระบบ)	2.1.1 การผลิตและการจัดหาแหล่งยางธรรมชาติด้วยวิธีที่ไม่ส่งผลต่อการตัดไม้ทำลายป่าหรือทำให้คุณค่าด้านการอนุรักษ์ สูง (High Conservation Value หรือ HCV) เสื่อมลง การระบุและการบริหารจัดการพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาและการอนุรักษ์เป็นไปตามระเบียบวิธีและแนวทางที่สอดคล้องกับวิธีการประเมิน HCV และวิธีการประเมินพื้นที่ที่มีการกักเก็บคาร์บอนสูง (High Carbon Stock Approach หรือ HCSA) 2.1.2 ยางธรรมชาติจากพื้นที่ที่ถูกตัดไม้ทำลายป่าหรือบริเวณที่มีการทำให้ HCV เสื่อมลงหลังจากวันที่ยุติการตัดไม้ทำลายป่า 1 เมษายน 2562 จะถือว่าไม่สอดคล้องกับองค์ประกอบของนโยบายข้อนี้ 2.2 การสนับสนุนการปกป้องป่าธรรมชาติและระบบนิเวศอื่น ๆ รวมถึงคุณค่าด้านการอนุรักษ์ในระยะยาว และการฟื้นฟูหรือสนับสนุนการฟื้นฟูพื้นที่สวนยางที่ถูกตัดและทำให้เสื่อมโทรม	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 110 เรื่องแนวทางการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ หน้า 108-122 เรื่องการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ หน้า 223-234 เรื่องการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

หลักการของ GPSNR	องค์ประกอบของนโยบาย	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินงาน
	2.3 การจัดเตรียมที่ดินโดยไม่ใช้การเผา/ไฟในที่โล่งสำหรับการดำเนินงานใหม่หรือที่ต่อเนื่อง การบริหารจัดการที่ดินการบริหารจัดการขยะ หรือเหตุผลอื่นใดก็ตามนอกเหนือจากในกรณีต่าง ๆ ที่พิสูจน์ว่าถูกต้อง และจัดทำเอกสารบันทึกการตั้งแนวกันไฟ การบริหารจัดการขยะเพื่อเหตุผลด้านสุขอนามัยในกรณีที่ไม่มีบริการเก็บขยะสาธารณะสุขอนามัยพืช และเหตุฉุกเฉินอื่น ๆ 2.4 การคุ้มครองสัตว์ป่า โดยรวมถึงพันธุ์หายาก ถูกคุกคาม ใกล้สูญพันธุ์ และมีความเสี่ยงขั้นวิกฤติต่อการสูญพันธุ์จากการบุกรุกป่า การล่าสัตว์มากเกินไป และการสูญเสียที่อยู่อาศัยในพื้นที่ต่าง ๆ ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ และการสนับสนุนกิจกรรมการคุ้มครองสัตว์ป่าในพื้นที่โดยรอบ 2.5 การปกป้องปริมาณและคุณภาพของน้ำการป้องกันการปนเปื้อนของน้ำจากสารเคมีทางการเกษตรและทางอุตสาหกรรมและการป้องกันการกัดเซาะและการตกตะกอน 2.6 การปกป้องคุณภาพดิน การป้องกันการกัดเซาะ การทำให้ธาตุอาหารเสื่อมลง การทรุดตัวลง และการปนเปื้อน 2.7 การป้องกันการพัฒนาหรือการจัดหาแหล่งจากสวนยางธรรมชาติ โดยไม่คำนึงถึงความลึก ขอบเขต หรือสถานะ (เปียก ระบายน้ำออก หรือแห้ง)	

หลักการของ GPSNR	องค์ประกอบของนโยบาย	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินงาน
3. พันธสัญญาต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนทั้งหมด (มุ่งมั่นในการปฏิบัติเพื่อเคารพสิทธิมนุษยชน)	3.1 การเคารพและปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (รวมถึงการสนับสนุนหลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจของ UN (UNGP) โดยหลีกเลี่ยงการก่อให้เกิดหรือเอื้อต่อผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในทางลบ และป้องกันหรือบรรเทาอันตรายใด ๆ ที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัท 3.2 การสร้างและรักษากลไกการร้องทุกข์ของบริษัท (สอดคล้องกับเกณฑ์ด้านประสิทธิภาพของ UNGP) เพื่อรับข้อร้องเรียนและแก้ไขผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์ซึ่งเกิดจากการผลิตและการจัดหา 3.3 การยอมรับและการปกป้องสิทธิตามขนบธรรมเนียม จารีตประเพณี และสิทธิชุมชนของชนพื้นเมืองและชุมชนท้องถิ่น(Indigenous People หรือ IP/ Local Communities หรือ LC) ในการถือครองที่ดิน ได้แก่: • การดำเนินการปฏิบัติงานต่าง ๆ ตามปฏิญญาสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิของชนพื้นเมือง (UNDRIP) • การสร้างความมั่นใจในการครอบครองที่ดินอย่างต่อเนื่องและสิทธิในการเข้าถึง • การสนับสนุนสิทธิตามจารีตประเพณีในการเข้าถึงสำหรับการล่าสัตว์และรวบรวมสัตว์และพืชต่าง ๆ เพื่อจุดประสงค์ในการดำรงชีพ รวมทั้งประเพณีทางวัฒนธรรมและศาสนา ขนบธรรมเนียมและพิธีการต่าง ๆ ของชนพื้นเมือง 3.4.1 สร้างความมั่นใจว่าก่อนที่จะมีกิจกรรมใดก็ตามที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิของ IP/LC ในที่ดิน เขตแดน และทรัพยากรจะต้องได้รับความยินยอมพร้อมใจอย่างเป็นอิสระ รับรู้ล่วงหน้า และได้รับข้อมูลเพียงพอ (Free, Prior, and Informed Consent หรือ FPIC) รวมถึงเมื่อมีการวางแผน การสร้าง การฟื้นฟู หรือการปฏิรูปพื้นที่เพาะปลูกขององค์กรและ/หรือโรงงานอุตสาหกรรม ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง กระบวนการ FPIC จะปฏิบัติด้วยมารยาทตามวัฒนธรรมที่เหมาะสม ปฏิบัติตามระเบียบวิธีซึ่งเป็นที่ยอมรับเชื่อถือ2 และตามคำแนะนาที่เกี่ยวข้องของ GPSNR ทั้งนี้ IP/LC มีสิทธิที่จะให้หรือระงับความยินยอมพร้อมใจของตนเองที่มีต่อกิจกรรมใดก็ตามที่อยู่ภายใต้กระบวนการของ FPIC 3.4.2 ในกรณีที่การปฏิบัติงานต่าง ๆ แทรกแซงสิทธิของ IP/LC ให้ชดเชยหรืออำนวยความสะดวกแก่ IP/LC ผ่านมาตรการที่เหมาะสมซึ่งมีการตกลงร่วมกันโดยแสดงและอธิบายไว้ในผลการเจรจาของกระบวนการ FPIC	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 147 เรื่องแนวทางการดำเนินงานด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน หน้า 144-148 เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน้า 222-232 เรื่องความรับผิดชอบต่อการจัดการที่ดิน

หลักการของ GPSNR	องค์ประกอบของนโยบาย	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินงาน
3. พันธสัญญาต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนทั้งหมด (มุ่งมั่นในการปฏิบัติเพื่อเคารพสิทธิมนุษยชน)	3.4.3 การใช้มาตรการต่าง ๆ เพื่อให้การเยียวยาผ่านขั้นตอนที่ทำการตกลงร่วมกันในกรณีต่าง ๆ ที่บริษัทได้ก่อให้เกิดหรือเอื้อในการจัดสรรหรือเป็นอันตรายต่อที่ดิน เขตแดน หรือทรัพยากรของ IP/LC โดยไม่รับรอง FPIC ทั้งนี้ จะมีการติดตามการนำไปปฏิบัติร่วมกันโดยชุมชนและสมาชิกของ GPSNR และ/หรือโดยบุคคลที่สาม (ต่างๆ) ที่ตกลงร่วมกัน 3.5 การสร้างช่องทางการสนทนาที่ต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพและมีความเหมาะสมทางวัฒนธรรมกับชนพื้นเมืองและชุมชนท้องถิ่น 3.6 การสนับสนุนสิทธิแรงงานและกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องในเขตอำนาจตามกฎหมายที่ดำเนินงาน หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจของ UN และเจตนารมณ์ของอนุสัญญาหลัก 8 ฉบับขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ ได้แก่: • การดำเนินการปฏิบัติงานต่างๆ ตามปฏิญญาสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิของชนพื้นเมือง (UNDRIP) • การสร้างความมั่นใจในการครอบครองที่ดินอย่างต่อเนื่องและสิทธิในการเข้าถึง • การสนับสนุนสิทธิตามจารีตประเพณีในการเข้าถึงสำหรับการล่าสัตว์และรวบรวมสัตว์และพืชต่าง ๆ เพื่อจุดประสงค์ในการดำรงชีพ รวมทั้งประเพณีทางวัฒนธรรมและศาสนา ขนบธรรมเนียมและพิธีการต่าง ๆ ของชนพื้นเมือง • เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วม (อนุสัญญา ILO ฉบับที่ 87 และฉบับที่ 98) • ห้ามใช้แรงงานบังคับ (อนุสัญญา ILO ฉบับที่ 29 และพิธีสารปี 2557) • ห้ามใช้แรงงานเด็ก (อนุสัญญา ILO ฉบับที่ 138 และฉบับที่ 182) • ค่าจ้างประทังชีพที่เหมาะสม • ห้ามเลือกปฏิบัติ (อนุสัญญา ILO ฉบับที่ 111 และฉบับที่ 100) • ชั่วโมงทำงานตามกฎหมาย • สถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ • ห้ามปฏิบัติเอารัดเอาเปรียบ (อนุสัญญา ILO ฉบับที่ 105) • ความเท่าเทียมระหว่างเพศ การคุ้มครองต่าง ๆ ใช้กับคนงานทุกคนโดยรวมถึงคนงานตามสัญญา คนงานชั่วคราว และคนงานย้ายถิ่น	

หลักการของ GPSNR	องค์ประกอบของนโยบาย	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินงาน
4.พันธสัญญาต่อความเป็นอยู่ของชุมชน (มุ่งมั่นในการปฏิบัติเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน)	4.1 การสนับสนุนสภาพความเป็นอยู่ที่เหมาะสมของชุมชนในท้องถิ่น (เช่น น้ำ ดื่ม ที่อยู่อาศัยที่เพียงพอ สุขอนามัย) 4.2 การสนับสนุนสิทธิในอาหาร และความมั่นคงปลอดภัยทางอาหารของบุคคล ครัวเรือน และชุมชนในท้องถิ่น 4.3 การสนับสนุนสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของคนในท้องถิ่น โดยรวมถึงการเข้าถึงการศึกษาและการจ้างงาน	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 183 เรื่องแนวทางการจัดการการมีส่วนร่วมของชุมชนรอบข้าง หน้า 180-194 เรื่องการมีส่วนร่วมของชุมชนรอบข้าง
5.พันธสัญญาต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (มุ่งมั่นในการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต)	5.1 การเสนอหรือสนับสนุนการฝึกอบรมสำหรับผู้ผลิตยางธรรมชาติ รวมถึงเกษตรกรรายย่อย เพื่อปรับปรุงผลผลิตและคุณภาพ 5.2 การบริหารจัดการการดำเนินงานต่าง ๆ เพื่อลดอัตราการใช้พลังงานให้น้อยที่สุด 5.3 การบริหารจัดการการดำเนินงานต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรธรรมชาติสูงสุด 5.4 การลดและการบรรเทาการปล่อยคาร์บอน	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 126 เรื่องแนวทางการจัดการความเป็นเลิศด้านคุณภาพ หน้า 123-138 เรื่องการจัดการความเป็นเลิศด้านคุณภาพ หน้า 194-209 เรื่องแนวทางการจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ หน้า 198-209 เรื่องแนวทางการจัดการการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ หน้า 198-209 เรื่องการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ และการจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
6. พันธสัญญาต่อระบบและกระบวนการต่างๆ ในการขับเคลื่อนการนำองค์ประกอบของนโยบายไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ (มุ่งมั่นในการปฏิบัติตามระบบและกระบวนการเพื่อให้เกิดการดำเนินการในส่วนต่างๆ ของนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ)	เพื่อนำไปปฏิบัติและแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามองค์ประกอบของนโยบายข้างต้น สมาชิกให้คำมั่นเพิ่มเติมว่า 6.1 จะกำหนดเป้าหมายเฉพาะทางภูมิศาสตร์ที่กำหนดเวลา เปิดเผยต่อสาธารณะ และบันทึกเหตุการณ์สาคัญต่าง ๆ ด้วยตัวบ่งชี้/ตัววัดที่เกี่ยวข้องสำหรับการบังคับใช้พันธสัญญา 6.2 จะใส่พันธสัญญาไว้ในกระบวนการตัดสินใจระบบและการวัดสมรรถนะของการบริหารจัดการองค์กรหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้อง กิจการร่วมค้าบริษัทในเครือ และบริษัทย่อยต่าง ๆ 6.3 จะรักษาไว้ซึ่งการสนทนากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างแข็งขันเป็นประจำเพื่อให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และเปิดโอกาสสำหรับการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามพันธสัญญาของบริษัท 6.4 จะมีส่วนร่วม/การสนับสนุนการวางแผนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายฝ่าย และความพยายามเชิงนโยบายที่สนับสนุนหลักการ GPSNR ในระดับพื้นที่ เขตอำนาจตามกฎหมาย หรือเชิงพื้นที่อื่น ๆ	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 60-65 เรื่องการปฏิบัติตามเกณฑ์ของเครือข่ายโลกเพื่อยางธรรมชาติที่ยั่งยืน (GPSNR) หน้า 7 เรื่องสารจากผู้บริหาร หน้า 23 เรื่องรางวัล และความสำเร็จ หน้า 38-46 เรื่องการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ หน้า 112 เรื่องกลยุทธ์การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ

หลักการของ GPSNR	องค์ประกอบของนโยบาย	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินงาน
7. พันธสัญญาต่อการตรวจประเมินห่วงโซ่อุปทาน การตรวจสอบย้อนกลับ และการบริหารจัดการ (มุ่งมั่นในการประเมิน สอบทวนย้อนกลับและบริหารจัดการภายในห่วงโซ่อุปทาน)	7.1 การจัดทำแผนที่ห่วงโซ่อุปทานและการตรวจประเมินผู้จัดหาสำหรับความเสี่ยงทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อจัดลำดับความสำคัญในการดำเนินการบรรเทาความเสี่ยงต่าง ๆ 7.2 การสนับสนุนการตรวจสอบย้อนกลับของยางธรรมชาติ โดยอย่างน้อยที่สุดให้ถึงระดับเขตอำนาจตามกฎหมายที่เหมาะสม เพื่อให้ทราบหรือควบคุมความสอดคล้องของวัสดุที่จัดซื้อด้วยองค์ประกอบของนโยบาย GPSNR 7.3 การสื่อสารกับผู้จัดหายางธรรมชาติทุกรายว่าวัสดุที่ผลิตและแปรรูปตามและสอดคล้องกับองค์ประกอบของนโยบาย GPSNR จะเป็นที่ยอมรับ การจัดเตรียมข้อกำหนดที่มีการกำหนดเวลาเพื่อให้เป็นไปตามข้อกาหนดของนโยบายและทำให้มั่นใจว่ากฎระเบียบและสัญญาของผู้จัดหา กิจกรรมการมีส่วนร่วม และกลไกอื่น ๆ สะท้อนถึงความคาดหวังของผู้จัดหาเหล่านี้ 7.4 การมีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทานอย่างสม่ำเสมอ (ทั้งผู้จัดหาทางตรงและทางอ้อม) เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติตามพันธสัญญาของบริษัท ผ่านสิ่งจูงใจ กลไกสนับสนุน และระบบควบคุมการจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ 7.5 ในกรณีที่ผู้จัดหาไม่ปฏิบัติตามองค์ประกอบของนโยบาย GPSNR ให้ทำการพัฒนาแผนงานการนำไปปฏิบัติที่มีการกำหนดเวลาเพื่อให้ บรรลุการปฏิบัติตามและ/หรือการแก้ไขอันตรายในอดีตหรือที่ยังเกิดขึ้นอยู่	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 48-55 เรื่องการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) หน้า 35-43 เรื่องการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในหว่งโซ่คุณค่าของธุรกิจ หน้า 48-55 เรื่องขอบเขตผลกระทบประเด็นสาคัญด้านความยั่งยืนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง หน้า 110 เรื่องแนวทางการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ หน้า 108-122 เรื่องการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ
8. พันธสัญญาต่อการติดตามและรายงานความคืบหน้าและความสอดคล้องกับองค์ประกอบของนโยบาย (มุ่งมั่นในการกากับดูแลและรายงานผลความก้าวหน้าในการดำเนินการภายใต้กรอบ GPSNR)	8.1.1 การติดตามความคืบหน้าของพันธสัญญาของบริษัทเป็นประจำเพื่อให้ทราบสภาพการปฏิบัติงานจริง 8.1.2 การใช้ระบบการติดตามและแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ เพื่อรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่และฝ่ายที่ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากการไม่ปฏิบัติตามพันธสัญญาแหล่งข้อมูลอาจเป็นแบบไม่เป็นทางการหรือเป็นทางการก็ได้ 8.2 การรายงานต่อสาธารณะเกี่ยวกับความคืบหน้าและผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้องกับการนำพันธสัญญาเกี่ยวกับนโยบายไปปฏิบัติอย่างน้อยปี ละครั้ง	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 60 เรื่องการปฏิบัติตามเกณฑ์ของเครือข่ายโลกเพื่อยางธรรมชาติที่ยั่งยืน (GPSNR) หน้า 48-55 เรื่องการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสยในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) หน้า 35 เรื่องการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุ่ณค่าของธุรกิจ หน้า 48-54 เรื่องขอบเขตผลกระทบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

กรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD)

เพื่อการเตรียมพร้อมสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และตอบสนองต่อความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศโดยสมัครใจ โดยอ้างอิงรูปแบบการรายงานตามกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) โดยมีรายละเอียดดังนี้

การเปิดเผยข้อมูลที่ TCFDแนะนำ	รายละเอียดข้อแนะนำของ TCFD	ตำแหน่งการเปิดเผยข้อมูลที่สอดคล้องตาม TCFD
1. การกำกับดูแล	1.1 อธิบายการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 7 เรื่องการแสดงความเชื่อมั่นต่อรายงาน หน้า 29 เรื่องโครงสร้างการบริหารด้านความยั่งยืน หน้า 200 เรื่องความท้าทายและโอกาส หน้า 201 ความมุ่งมั่น
	1.2 อธิบายบทบาทของผู้บริหารในการประเมินและจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	หน้า 201 เรื่องนโยบายการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
2. กลยุทธ์	2.1 อธิบายความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่องค์กรได้ระบุไว้ในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 202 เรื่องกลยุทธ์หนึ่งลดสี่เพิ่ม
	2.2 อธิบายผลกระทบความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศที่มีต่อธุรกิจ กลยุทธ์ และการวางแผนทางการเงินขององค์กร	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 200 เรื่องผลกระทบต่อธุรกิจ หน้า 53 เรื่องระดับผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้ว และที่อาจจะเกิดขึ้นและผลกระทบทางการเงิน
	2.3 อธิบายความยืดหยุ่นของกลยุทธ์ขององค์กร โดยคำนึงถึงสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศต่าง ๆ รวมถึงสถานการณ์ควบคุมอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มขึ้นเกิน 2 องศาเซลเซียส	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 203 เรื่องเส้นทางสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์

การเปิดเผยข้อมูลที่ TCFDแนะนำ	รายละเอียดข้อแนะนำของ TCFD	ตำแหน่งการเปิดเผยข้อมูลที่สอดคล้องตาม TCFD
3. การบริหารจัดการความเสี่ยง	3.1 อธิบายกระบวนการขององค์กรในการระบุและประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 204-205 เรื่องการประเมินการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
	3.2 อธิบายกระบวนการขององค์กรในการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 201 เรื่องนโยบายการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567
	3.3 อธิบายกระบวนการในการระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศจะถูกรวมเข้ากับการบริหารความเสี่ยงโดยรวมขององค์กรอย่างไร	หน้า 53 เรื่องความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและกฎระเบียบมาตรฐาน และเป้าหมาย ความยั่งยืนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
4. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	4.1 การเปิดเผยตัวชี้วัดที่องค์กรใช้เพื่อประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ โดยสอดคล้องกับกลยุทธ์และกระบวนการบริหารความเสี่ยง	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 198 เป้าหมายระยะยาว เป้าหมายและผลการดำเนินงานปี 2566
	4.2 การเปิดเผยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 รวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 205 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือกระจก หน้า 256 GRI Index
	4.3 อธิบายเป้าหมายที่องค์กรใช้เพื่อจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศและประสิทธิภาพเทียบกับเป้าหมาย	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 200 เรื่องบทสัมภาษณ์จากยางไทยฯ โดย คุณสมชาย มโนสถาพร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

ยางไทยปักษ์ใต้ ร่วมสร้างคุณค่าเศรษฐกิจ ขับเคลื่อนธุรกิจ อย่างมีความรับผิดชอบด้วยหลักธรรมาภิบาล

มิติเศรษฐกิจ และธรรมาภิบาล (Governance)

70 ปีแห่งการสร้างสรรค์ และเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นและสั่งสมประสบการณ์มาอย่างยาวนานกว่า 70 ปี ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า ชุมชน หรือสังคมในวงกว้าง โดยยึดมั่นในหลักความโปร่งใส ความเป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ในทุกกระบวนการดำเนินงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น ผ่านการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง การยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมถึงการพัฒนาและนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงทางการเงินอย่างรอบคอบ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ สามารถรับมือกับความผันผวนทางเศรษฐกิจ และดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงในระยะยาว

72 การกำกับดูแลองค์กร

98 การบริหารจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องของธุรกิจ

110 การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ

125 ความเป็นเลิศด้านคุณภาพ

การกำกับดูแลองค์กร

SDGs

เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
0 กรณี การฝ่าฝืนข้อบังคับหรือกฎหมาย	**0 กรณี** การฝ่าฝืนข้อบังคับหรือกฎหมาย	**0 กรณี** การฝ่าฝืนข้อบังคับหรือกฎหมาย
100% พนักงานได้รับการอบรมการต่อต้านคอรัปชัน	**100%** พนักงานได้รับการอบรมการต่อต้านคอรัปชัน	**100%** พนักงานได้รับการอบรมการต่อต้านคอรัปชัน
100% พนักงานได้รับการอบรมความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ	**100%** พนักงานได้รับการอบรมความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ	**100%** พนักงานได้รับการอบรมความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
ISO 27001 การรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูล		

คู่มือธรรมาภิบาลบริษัทฯ
มาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณ
ในการดำเนินงาน

โล่ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ปีที่ 22 ประจำปี 2567

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด นำโดยคุณซือหยาง แซ่หลี รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร เข้ารับรางวัล **“โล่ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ปีที่ 22 ประจำปี 2567”** ภายใต้แนวคิด **“กู้วิกฤตศรัทธา ด้วยจรรยาบรรณ”** โดยได้รับเกียรติจากคุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทย เป็นประธานในพิธีมอบรางวัล

รางวัลจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทยถือเป็นรางวัลอันทรงเกียรติ ซึ่งมอบให้แก่ผู้ประกอบการที่ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณ ธรรมาภิบาล คุณธรรม และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างโดดเด่น โดยสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบริหารงานอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนมาโดยตลอด นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมแก่บุคลากรทุกระดับ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และมุ่งสู่การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อตอกย้ำบทบาทความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมยางพาราที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการเติบโตอย่างยั่งยืน

ตลอดระยะเวลากว่า 70 ปีแห่งการดำเนินธุรกิจ บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ยังคงเดินหน้าพัฒนาทุกมิติขององค์กร ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ และความสัมพันธ์กับชุมชน เพื่อมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย และสร้างอนาคตที่มั่นคง ยั่งยืน และมีคุณภาพสำหรับคนรุ่นใหม่ต่อไป

บทสัมภาษณ์จากยางไทยฯ

คุณบุษยา สุขานนท์สวัสดิ์ เจ้าหน้าที่บัญชีอาวุโส

"ในนามของคณะผู้บริหารและพนักงานทุกคน ขอแสดงความยินดีอย่างยิ่งกับบริษัทฯ ที่ได้รับรางวัล "เกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น" จากหอการค้าไทย ซึ่งนับเป็นรางวัลอันทรงเกียรติที่มอบให้แก่ภาคธุรกิจที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส และมีจริยธรรมอย่างแท้จริง รางวัลนี้ไม่เพียงเป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน แต่ยังเป็นแรงบันดาลใจให้กับพนักงานทุกคน รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ และสังคมโดยรวม ให้เห็นถึงคุณค่าของการทำธุรกิจอย่างมีคุณธรรม"

ผลกระทบต่อธุรกิจ

การนำหลักธรรมาภิบาลมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจส่งผลเชิงบวกและเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญต่อความมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร โดยหลักธรรมาภิบาลที่เน้นความโปร่งใส ความสามารถในการตรวจสอบได้ ความรับผิดชอบ ความเป็นธรรม และการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน จะช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือขององค์กรในสายตาของนักลงทุน ลูกค้า และคู่ค้า ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นและความร่วมมือที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ การมีระบบบริหารจัดการที่สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลยังช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ป้องกันการทุจริตและข้อผิดพลาดในการบริหารงาน พร้อมส่งเสริมระบบการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ อันจะช่วยลดความเสียหายในระยะยาว สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ส่งเสริมให้พนักงานมีความเชื่อมั่นและภาคภูมิใจในองค์กร รวมถึงกระตุ้นให้เกิดการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส มีความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับข้อกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดจากภาครัฐ

ในภาพรวม การดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลจึงเป็นรากฐานสำคัญที่ส่งเสริมความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว ทั้งในมิติของสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและธรรมมาภิบาล

ความท้าทายและโอกาส

การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลถือเป็นแนวทางสำคัญที่ช่วยส่งเสริมการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว อย่างไรก็ตาม องค์กรยังคงต้องเผชิญทั้ง **"ความท้าทาย"** และ **"โอกาส"** ที่จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการอย่างเหมาะสมและรอบคอบ

หนึ่งในความท้าทายหลัก คือ การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งเป็นกระบวนการที่ต้องใช้ระยะเวลาในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคลากรทั้งในระดับผู้บริหารและพนักงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่บุคลากรบางส่วนยังขาดความเข้าใจในหลักการของธรรมาภิบาล จึงจำเป็นต้องมีการสื่อสารอย่างเป็นระบบ รวมถึงจัดให้มีการอบรมให้ความรู้และสร้างความตระหนักอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดีจำเป็นต้องมีแนวทางที่ชัดเจนและเป็นระบบ เนื่องจากหลักธรรมาภิบาลเป็นรากฐานสำคัญของการบริหารจัดการธุรกิจที่คำนึงถึงความยั่งยืนในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือเศรษฐกิจ และธรรมาภิบาลซึ่งล้วนมีความเชื่อมโยงตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานขององค์กร

ในขณะเดียวกัน ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียก็เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง องค์กรจึงต้องแสดงถึงความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความสามารถในการบริหารจัดการอย่างสมดุล เพื่อรักษาความเชื่อมั่นและสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างแท้จริง

ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance) โดยยึดมั่นในหลักความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความยุติธรรมในทุกกระบวนการดำเนินงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการมีระบบธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ และสังคมโดยรวม

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ครอบคลุม อาทิ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ แนวทางการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ตลอดจนประเด็นด้านธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยง รวมถึงพัฒนาระบบการควบคุมภายในที่มีความรัดกุมและมีประสิทธิภาพ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปตามหลักการที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักธรรมาภิบาลเป็นหัวใจสำคัญ โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

การเสริมสร้างระบบธรรมาภิบาล

บริษัทฯ เล็งเห็นความจำเป็นในการสร้างระบบธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดีจึงได้พัฒนาระบบที่สามารถนำมาใช้ในการส่งเสริมการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและปรับปรุงใหม่ทุกปีตามหลักการ PDCA ทั้งนี้ยังคงยึดถือหลักธรรมาภิบาลธุรกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นพื้นฐานในการดำเนินงาน ดังนี้

01 กำหนดนโยบายและค่านิยมองค์กรให้ชัดเจน

ประกาศ พันธกิจ (Mission) และ ค่านิยมหลัก (Core Values) ที่ยึดหลักจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบ ให้ผู้บริหารแสดงบทบาทเป็นแบบอย่างที่ดี (Tone from the Top)

02 วางโครงสร้างการบริหารที่โปร่งใสและตรวจสอบได้

มีคณะกรรมการกำกับดูแลธรรมาภิบาล กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละฝ่ายให้โปร่งใส

03 ใช้ระบบตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยง

จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระ ประเมินความเสี่ยงและจัดการเชิงรุก เพื่อป้องกันปัญหาในอนาคต มีการประเมินและติดตามผลการดำเนินการด้านธรรมาภิบาลเป็นประจำ

04 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เปิดช่องทางรับฟังข้อเสนอแนะ/ร้องเรียนจากลูกค้า พนักงาน และสาธารณชน มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนอย่างสม่ำเสมอ

05 ส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างวัฒนธรรมธรรมาภิบาล

จัดอบรมให้ความรู้ด้านธรรมาภิบาลกับผู้บริหารและพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ใช้กิจกรรม เช่น กิจกรรมรณรงค์ความโปร่งใส หรือโครงการ **“องค์กรคุณธรรม”**

การดำเนินงานธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการกำหนดและทบทวนนโยบาย รวมถึงแนวทางการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับกิจการเอกชน โดยอ้างอิงหลักเกณฑ์และแนวทางตาม **"มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ"** ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับประเทศ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส มีความรับผิดชอบ และสามารถตรวจสอบได้

แนวทางการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ครอบคลุมหัวข้อสำคัญ ดังต่อไปนี้

หลักนิติธรรม

การบริหารงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับต่างๆ ด้วยความถูกต้อง มีกฎระเบียบข้อบังคับในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัดด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น และคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฝ่ายต่างๆ

หลักคุณธรรม

กำกับดูแลให้บุคลากรของบริษัทฯ การปฏิบัติหน้าที่โดยยึดมั่นความถูกต้องดีงาม และมีจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปอย่างมีศีลธรรม คุณธรรม รวมทั้งยึดมั่นในจรรยาบรรณธุรกิจ หมายถึง การประยุกต์หลักจริยธรรม มาตรฐานทางศีลธรรม คุณธรรมที่ใช้กับธุรกิจ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านจรรยาบรรณธุรกิจขึ้นกับบริษัทฯ

หลักความโปร่งใส

การบริหารงานของบริษัทฯ มีกฎเกณฑ์ต่างๆ มีการเปิดเผยตรงไปตรงมา สร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกัน มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ และในการดำเนินงานต้องปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต อย่างตรงไปตรงมา รวมทั้งต้องมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นและเชื่อถือได้ ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนวางระบบให้การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารดังกล่าวเป็นไปโดยง่าย

หลักการมีส่วนร่วม

การบริหารงานของบริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนรับรู้การวางแผน การปฏิบัติงาน การประเมินผลงาน การเสนอความเห็นในการตัดสินปัญหา ทำความเข้าใจ ร่วมแสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหา/ประเด็นที่สาคัญที่เกี่ยวข้อง ร่วมคิดแก้ไขปัญหา เพื่อให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และมีพลังในการทำงานร่วมกัน รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และการเปิดรับฟังความคิดเห็น คำแนะนำ เพื่อที่จะกำหนดแนวทางการปรับปรุง/แก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

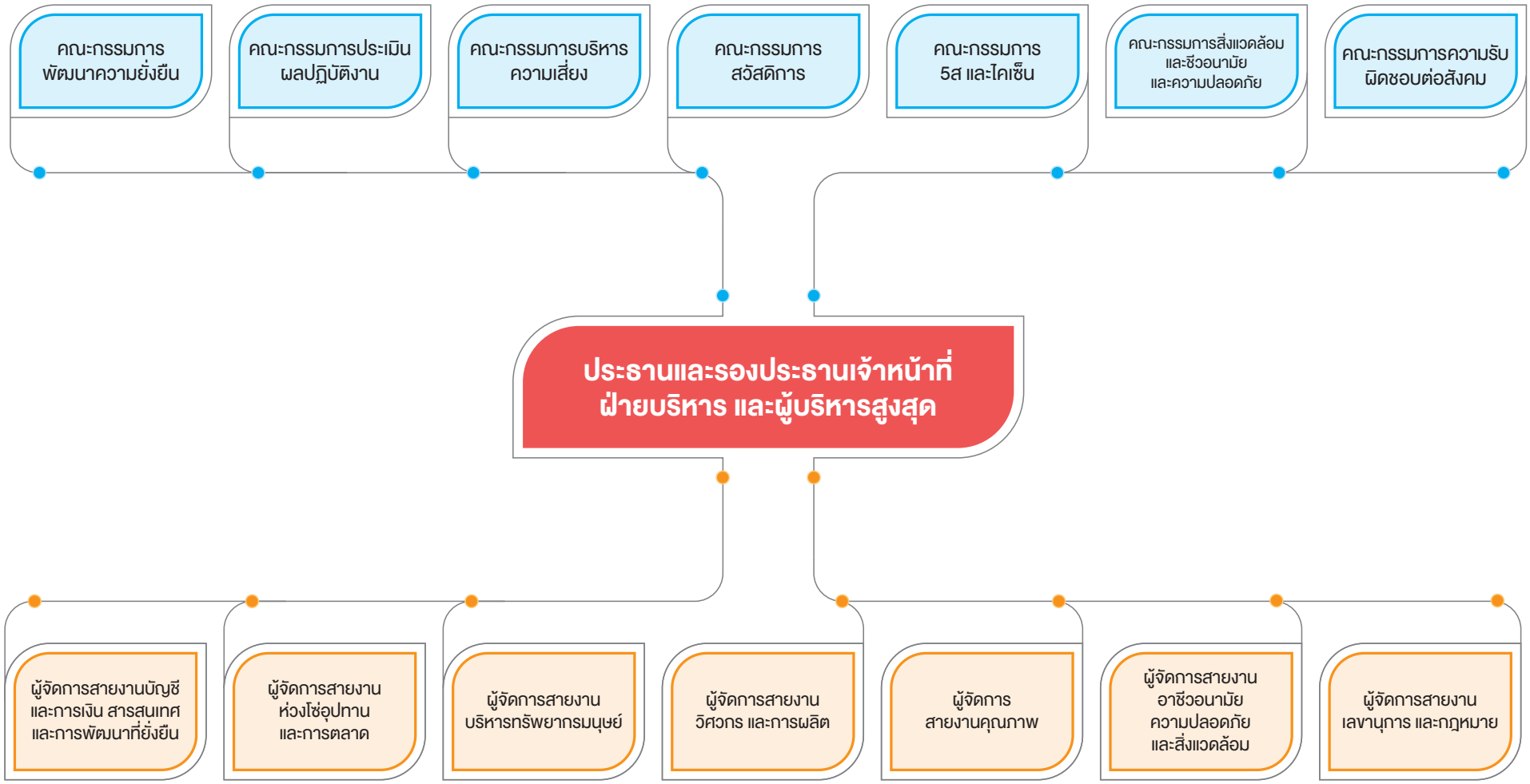
หลักความรับผิดชอบ

กำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรและผู้บริหาร ให้ใส่ใจต่อปัญหาและมีความรับผิดชอบ ต่อลูกค้า ต่อคู่ค้า ต่อพนักงาน และต่อสังคม รวมทั้งเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย และสามารถชี้แจงและให้เหตุผล แก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้

หลักความคุ้มค่า

การบริหารงานของบริษัทฯ จะต้องส่งเสริมควบคุมให้เกิดความคุ้มค่า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดหรือเกิดมูลค่ามากที่สุด ในการปฏิบัติงานต้องใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดผลผลิต/บริการที่คุ้มค่าต่อการลงทุนและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อส่วนรวม ตลอดจนพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบและ มีมาตรฐาน มีการจัดการความเสี่ยงและมุ่งเน้นผลการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ รวมถึงมีการติดตามประเมินผลและพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



การกำกับดูแลกิจการตามหลักนิติธรรม

บริษัทฯ มีการกำหนดระเบียบข้อบังคับต่างๆ เป็นไปตามกฎหมาย โดยคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพ และความยุติธรรมของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมถึงมีมาตรการป้องกันการทำผิดกฎหมาย และใช้เป็นแนวทางปฏิบัติด้วยความเที่ยงธรรม

หัวข้อในการพิจารณา	หลักฐาน	ผลการดำเนินงาน 2567
การยื่นงบการเงินต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	งบการเงินประจำปี	ยื่นตรงเวลาและครบถ้วน
ยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้นิติบุคคล	ภ.ง.ด 51 และ ภ.ง.ด 50	ยื่นตรงเวลาและครบถ้วน
ปฏิบัติตามกฎหมายประกันสังคม และกองทุนเงินทดแทน	นำส่งกองทุนประกันสังคม	ถูกต้องและครบถ้วน
บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน	พรบ. คุ้มครองแรงงานคนพิการ	ถูกต้องและครบถ้วน
บริษัทฯ มีการยื่นใบอนุญาต และจดทะเบียนตามกฎหมายธุรกิจ	ใบอนุญาติต่างๆ	ถูกต้องและครบถ้วน
บริษัทฯ มีการอบรม และเผยแพร่ข้อกฎหมายให้แก่ พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	อบรมตามที่กฎหมายบังคับ	ทำตามเวลาและครบถ้วน
บริษัท ฯ มีมาตรการป้องกันไม่ทำสิ่งผิดกฎหมาย	ข้อบังคับของบริษัทฯ	ไม่พบการจงใจทำผิดกฎหมาย
บริษัทฯ ได้มีการประกาศกฎระเบียบของบริษัทฯ	ข้อบังคับของบริษัทฯ	พนักงานรับทราบ
บริษัทฯ มีการให้ความรู้ เคารพกฎระเบียบวินัยจราจรอย่างถูกต้อง และครบถ้วน	ข้อบังคับของบริษัทฯ	พนักงานรับทราบ
บริษัทฯ ไม่มีการใช้ซอฟแวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์	ผลการตรวจซอฟแวร์	ไม่มีการละเมิดลิขสิทธิ์

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีรายงานการทำผิดกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับใดๆ ไม่ว่าจะเป็นภายในหรือต่างประเทศที่บริษัทฯ เป็นคู่ค้า หรือลูกค้า

การกำกับดูแลตามหลักนิติธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยมีการส่งเสริมการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าในทุกกิจกรรมใช้หลักการจัดการธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ครอบคลุม เพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งเพื่อทำให้เกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินงาน (Operations) มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า และทรัพย์สินไม่รั่วไหล การรายงาน (Reporting) ทั้งทางการเงินและไม่ใช่การเงินที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ภายในและภายนอกองค์กรมีความถูกต้องเชื่อถือได้และทันเวลา มีคุณภาพเหมาะสมสำหรับการนำไปใช้ รวมถึงให้ความสำคัญกับการเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Compliance) ในทุกพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องไว้ในจริยธรรมธุรกิจของกลุ่ม ซึ่งบุคลากรทุกคนตั้งแต่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกพื้นที่อย่างเคร่งครัดเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ จึงริเริ่มโครงการที่ สำคัญ 2 โครงการ ได้แก่

1. การดำเนินงานด้านนโยบายของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ และกฎเกณฑ์ต่าง (Compliance Program)

2. การเข้าร่วมโครงการองค์กรสุขภาวะคุณธรรม (Happy Workplace & Moral Workplace) เพื่อรับรางวัล “องค์กรต้นแบบสุขภาวะ”

1. การดำเนินงานด้านนโยบายของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ และกฎเกณฑ์ต่าง (Compliance Program)

การบริหารจัดการด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบและกฎเกณฑ์ต่าง (Compliance) เป็นกระบวนการที่องค์กรต้องดำเนินการเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ มาตรฐาน และจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง โดยกรอบการบริหารจัดการด้าน Compliance ของบริษัทฯ ได้ครอบคลุมองค์ประกอบสำคัญ 6 ประการ ดังนี้

1. การจัดทำนโยบายและมาตรฐานการปฏิบัติงาน
2. ภาวะการเป็นผู้นำด้านการปฏิบัติให้เป็นไปตามที่กฎหมาย และข้อบังคับกำหนด
3. การสื่อสารนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ การอบรมนโยบาย และการสร้างจิตสำนึก
4. การบังคับใช้นโยบายและการลงโทษทางวินัยอย่างเหมาะสม
5. การตรวจสอบภายในและการกำกับดูแล
6. การประเมินความเสี่ยง การทบทวนโดยผู้บริหาร และการพัฒนาระบบกับนโยบายอย่างต่อเนื่อง

โครงการที่โดดเด่นที่ได้ดำเนินการในปี 2567

โครงการ อบรมทบทวนนโยบายประจำปี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับสากล โดยได้จัดทำแผนงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Program) เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจให้กับพนักงานทุกระดับอย่างครอบคลุม และเป็นระบบ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและทบทวนแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

- สร้างความรู้ ความเข้าใจ และการตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- ป้องกันความเสี่ยงจากการละเมิดกฎหมายหรือข้อกำหนดที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงหรือการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใสและหลักธรรมาภิบาล

ผลลัพธ์ของโครงการ

100%
การประกาศนโยบายให้รับทราบทั่วทั้งองค์กร

100%
พนักงานได้รับการฝึกอบรม

100%
ตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ และกฎเกณฑ์ต่าง

2. การเข้าร่วมโครงการองค์กรสุขภาวะคุณธรรม” (Happy Workplace & Moral Workplace) เพื่อรับรางวัล “องค์กรต้นแบบสุขภาวะ” ปี 2568

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ทั้งในด้านสุขภาวะทางกาย ใจ สังคม และจิตวิญญาณ ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน และขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้กำหนดแผนการเข้าร่วมโครงการ **“องค์กรสุขภาวะคุณธรรม”** (Happy Workplace & Moral Workplace) ซึ่งจัดโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับองค์กรให้เป็น “องค์กรต้นแบบสุขภาวะ” ที่เน้นการดูแลพนักงานอย่างรอบด้าน พร้อมปลูกฝังค่านิยมด้านคุณธรรมภายในสถานประกอบการ

กิจกรรม	เดือน/ปี
เริ่มรับสมัครโครงการฯ	1 ม.ค. 2568
ประชุมชี้แจงโครงการฯ	เม.ย. 2568
ผู้เข้าร่วมส่งเอกสารประเมินตนเอง และเอกสารตามที่กำหนด	มิ.ย. 2568
คณะกรรมการเข้าเยี่ยมกิจการและสัมภาษณ์ผู้บริหารและบุคลากร	ก.ค. 2568
คณะกรรมการประชุมตัดสินและรับรองผล	ก.ค. 2568
ประกาศผลการตัดสิน	ส.ค. 2568
พิธีมอบรางวัล	22 ส.ค. 2568

ความก้าวหน้าในการดำเนินงานเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

การจัดทำ ทบทวน และอบรมนโยบายที่เกี่ยวข้องกับธรรมาภิบาล

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น และการให้สินบน

ผลการดำเนินงาน ปี 2567
ทบทวนและอบรม 100%

เป้าหมาย ปี 2567 - ระยะยาว
ทบทวนและอบรม 100%

การมีส่วนได้ส่วนเสีย ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ผลการดำเนินงาน ปี 2567
ทบทวนและอบรม 100%

เป้าหมาย ปี 2567 - ระยะยาว
ทบทวนและอบรม 100%

การปฏิบัติที่เป็นธรรม

ผลการดำเนินงาน ปี 2567
ทบทวนและอบรม 100%

เป้าหมาย ปี 2567 - ระยะยาว
ทบทวนและอบรม 100%

การต่อต้านการฟอกเงิน และการสนับสนุนเงินต่อผู้ก่อการร้าย

ผลการดำเนินงาน ปี 2567
ทบทวนและอบรม 100%

เป้าหมาย ปี 2567 - ระยะยาว
ทบทวนและอบรม 100%

การร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำความผิด

ผลการดำเนินงาน ปี 2567
ทบทวนและอบรม 100%

เป้าหมาย ปี 2567 - ระยะยาว
ทบทวนและอบรม 100%

การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน ปี 2567
ทบทวนและอบรม 100%

เป้าหมาย ปี 2567 - ระยะยาว
ทบทวนและอบรม 100%

การบริหารความเสี่ยง

ผลการดำเนินงาน ปี 2567
ทบทวนและอบรม 100%

เป้าหมาย ปี 2567 - ระยะยาว
ทบทวนและอบรม 100%

คู่มือธรรมาภิบาลบริษัทฯ มาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน ปี 2567
ทบทวนและอบรม 100%

เป้าหมาย ปี 2567 - ระยะยาว
ทบทวนและอบรม 100%

การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชันและสินบน

นอกเหนือจากการปฏิบัติตามข้อกำหนดและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ยังได้ประกาศใช้นโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และสินบน โดยได้พัฒนาระบบ กลไก และมาตรการกำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรในองค์กร ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน และดำเนินงานภายใต้แนวคิด **"ความอดทนต่อการทุจริตเท่ากับศูนย์ ZERO TOLERANCE"** การทุจริตคอร์รัปชันและสินบนทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมการควบคุมที่ให้ความสำคัญกับการมีคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน โดยบริษัทฯ เน้นการสร้างความตระหนักรู้อย่างเป็นรูปธรรมในทุกระดับ ตั้งแต่ผู้บริหาร พนักงาน และบุคลากรที่มีความเกี่ยวข้อง และดำเนินการอย่างต่อเนื่องโดยเผยแพร่นโยบายให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบผ่านทางเวบไซต์และช่องทางที่หลากหลาย และกำหนดการสื่อสารพนักงานโดยเริ่มจากการปฐมนิเทศน์ และอบรมประจำปี เป็นต้น

นโยบายการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน และสินบน

การบริหารการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันและสินบน

นโยบาย "งด" รับของขวัญ

บริษัทฯ ยังได้ประกาศใช้แนวทางการงดรับและให้ของขวัญพร้อมทั้งสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และให้พนักงานทุกกลุ่มตระหนัก และเข้าใจในหลักการจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย อาทิ เว็บไซต์ เฟซบุ๊ค ประชาสัมพันธ์ภายใน ณ Intranet และไลน์แอปพลิเคชันของบริษัทฯ

การประเมินความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชัน และสินบน

บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงในกระบวนการดำเนินงาน 5 ด้าน และครอบคลุม 5 โรงงานสาขา และ สำนักงานใหญ่ รวม 6 หน่วย และสรุปผลความเสี่ยงในภาพรวมในด้านต่างๆ ดังนี้

ระดับความเสี่ยง	ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยง
ต่ำ	การยักยอกและการฉ้อโกง	การยักยอกทรัพย์สินของบริษัทฯ ไม่ว่าเป็นเงินสดและหรือทรัพย์สินอื่นๆ โดยการขโมยหรือนำทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้ในทางที่ผิดหรือเพื่อประโยชน์ส่วนตน
ต่ำ	การทุจริตด้านจัดซื้อ	การแทรกแทรงกระบวนการจัดซื้อ ซึ่งมักจะเป็นรูปแบบที่ผู้ขายสินค้าตั้งราคาที่สูงเกินกว่าราคาตลาดเพื่อแลกกับการได้เงินคืนจากผู้ขายสินค้าในรูปของตัวเงิน หรือผลประโยชน์อื่นของผู้ซื้อหรือผู้มีอำนาจในการจัดซื้อ
ต่ำ	การตกแต่งบัญชี	การปรับแต่งตัวเลขทางการบัญชีโดยอาศัยความได้เปรียบของช่องโหว่ของหลักการบัญชี และทางเลือกต่างๆ ในการวัดมูลค่า และการเปิดเผยข้อมูลทางการบัญชีเพื่อที่จะเปลี่ยนข้อมูลในงบการเงินให้เป็นไปตามที่ต้องการเพื่อวัตถุประสงค์โดยมิชอบ
ต่ำ	อาชญากรรมไซเบอร์	การทุจริตหลอกลวงที่เกิดขึ้นบนโลกอินเตอร์เน็ต และช่องทางออนไลน์ประเภทต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย หรือแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ
ต่ำ	คอร์รัปชันและสินบน	รับ หรือยอมจะรับ ให้ ขอให้ หรือ การเสนอ/ให้คำ มั่น/สัญญาว่าจะให้ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานเอกชน หน่วยงานของเอกชน เพื่อให้บุคคลหรือหน่วยงานเหล่านั้นใช้อำนาจหน้าที่ที่มีอยู่ กระทำ การไม่กระทำการเร่งรัด หรือประวิงการกระทำใด อันมิชอบด้วยอำนาจหน้าที่ อันเป็นการให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์โดยไม่ชอบไม่ว่าเพื่อตนเองหรือผู้อื่นหรือรักษาไว้ซึ่งธุรกิจหรือผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมในทางธุรกิจทั้งนี้เว้นแต่เป็นกรณีที่กฎหมายจารีตและขนบธรรมเนียมกำหนดให้กระทำได้

ผลจากการประเมินความเสี่ยงในกระบวนการดำเนินงาน 5 ด้าน และครอบคลุม 5 โรงงานสาขา และ สำนักงานใหญ่ รวม 6 หน่วย **“ไม่พบ”** ความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ

การอบรม และการสื่อสารนโยบายที่เกี่ยวข้อง กับการทุจริต คอร์รัปชัน และสินบน

บริษัทฯ ได้ทำสื่อสารเรื่องการทุจริต คอร์รัปชัน และสินบนให้แก่พนักงานผ่านกระบวนการปฐมนิเทศน์และการอบรมประจำปี และยังได้ทำการสร้างการอบรมแบบ e-learning ทั้งที่เป็นแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ นอกจากนี้พนักงานจะต้องทำความเข้าใจ ลงนามรับทราบนโยบาย และปฏิญาณว่าจะปฏิบัติตามนโยบายพร้อมกับได้แจ้งให้พนักงานทราบในเรื่องกระบวนการการแจ้งเบาะแสการกระทำความผิด

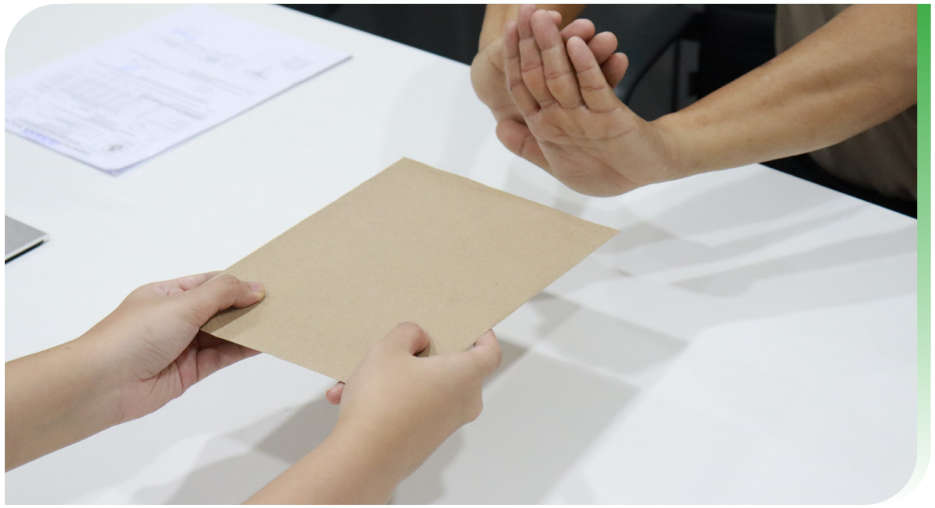
นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสื่อสารนโยบายนี้ไปสู่ลูกค้าและคู่ค้า โดยการแจ้งให้ลูกค้าและคู่ค้ารับทราบทางอีเมลล์ และผ่านทางนโยบายการจัดซื้อที่ยั่งยืน

นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และสินบน

- นโยบายการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน และสินบน
- นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- นโยบายการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย
- นโยบายการแจ้งเบาะแส รับข้อร้องเรียน
- คู่มือธรรมาภิบาลบริษัทฯ มาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงาน
- แนวปฏิบัติการให้และการรับของขวัญและการเลี้ยงรับรอง
- แนวปฏิบัติเรื่องการให้เงินสนับสนุนทั้งที่เป็นการเมืองและทั่วไป และบริจาคเพื่อการกุศล
- แนวปฏิบัติในการจ้างพนักงานรัฐ และการปฏิบัติต่อหน่วยงานราชการ
- แนวปฏิบัติการจ่ายค่าอำนวยความสะดวก
- ข้อกำหนดและระเบียบการทำงานของบุคลากรบริษัทฯ

สถิติที่เกี่ยวข้องกับ การทุจริต คอร์รัปชันและสินบน

- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านการฝ่าฝืนจริยธรรม หรือการกระทำที่ส่อไปทางทุจริต
- 100% ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- 100% อบรมและสื่อสารนโยบายการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน และสินบนให้กับพนักงาน
- 100% อบรมและสื่อสารนโยบายการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน และสินบนให้กับลูกค้า และคู่ค้า
- 1 ราย ตรวจสอบคู่ค้า ที่ทำสัญญาติดตั้งสินทรัพย์ถาวรที่มีมูลค่าสูง และผลการประเมินไม่พบว่ามีความเสี่ยงในการทุจริต คอร์รัปชัน และสินบน



การดำเนินงาน และแผนงาน 2567-2568 ที่เกี่ยวกับการเข้าร่วมการเป็นแนวร่วมการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีจริยธรรม โดยยึดถือการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และการให้หรือรับสินบนในทุกรูปแบบเป็นหลักสำคัญในการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้แม้ว่าบริษัทฯ จะยังไม่ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกอย่างเป็นทางการของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) แต่บริษัทฯ ได้ยึดถือหลักการและแนวทางปฏิบัติที่ดีของ CAC มาเป็นกรอบในการดำเนินงานภายในอย่างต่อเนื่อง

โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินตนเองตามแบบประเมินมาตรฐานของ CAC จำนวน 71 ข้อ เพื่อทบทวนความเสี่ยงและประสิทธิภาพของมาตรการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันภายในองค์กร โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินอย่างอิสระและเป็นกลางเป็นประจำทุกปีตั้งแต่ ปี 2566 เป็นต้นมา เพื่อให้มั่นใจว่าระบบควบคุมภายในมีความเพียงพอ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านจริยธรรม และสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ยอมรับในระดับสากล

สิ่งที่ต้องประเมิน	มี/ไม่มี	ระดับความเสี่ยง
การประเมินความเสี่ยง (Corruption Risk Assessment)	มี	ต่ำ
มาตรการป้องกันความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน (Internal Control for Corruption Risks)	มี	ต่ำ
มาตรการควบคุมภายในด้านการเงิน การบันทึกบัญชี และการเก็บรักษาเอกสาร (Financial Controls)	มี	ต่ำ
มาตรการควบคุมในการกำกับดูแลและการตรวจสอบ (Monitoring and Auditing)	มี	ต่ำ
มาตรการควบคุมฝ่ายสนับสนุน (Support Functions)	มี	ต่ำ
นโยบายและข้อปฏิบัติ (Anti-Corruption Principle & Policy)	มี	ต่ำ
การสื่อสาร (Communication)	มี	ต่ำ
การแจ้งเบาะแสและขอคำแนะนำ (Raising Concerns and Seeking Guidance)	มี	ต่ำ
ทบทวน ตรวจสอบ และปรับปรุง (Review, Assess and Improve)	มี	ต่ำ

การป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการระบุ ป้องกัน และบริหารจัดการการขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนั้นจึงได้กำหนดนโยบายการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) เพื่อควบคุมและป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และให้ผู้บริหารและบุคลากรของบริษัทฯ มีความเข้าใจและปฏิบัติในเรื่องดังกล่าวอย่างถูกต้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล มาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินงาน และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ นโยบายดังกล่าวได้เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์

นโยบายการป้องกัน
ผลประโยชน์ทับซ้อน

การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์

การสื่อสารและลงรายมือรับทราบเกี่ยวกับนโยบายฯ

ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
100%	100%	100%

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ทำความเข้าใจกับผู้บริหาร และพนักงานเรื่องความเสี่ยงที่จะเกิดการขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยแจ้งให้ผู้ที่มีความเสี่ยงทราบ
2. ช่วยเหลือชี้แนะแนวทางให้ผู้บริหาร และพนักงานหลีกเลี่ยงความเสี่ยงจะเกิดการขัดแย้งทางผลประโยชน์
3. กำหนดให้ผู้บริหาร และพนักงานลงบันทึกอย่างเป็นทางการและเหมาะสมหากทราบหรือไม่แน่ใจว่าการกระทำนั้นก่อให้เกิดการขัดแย้งทางผลประโยชน์
4. กำหนดให้ผู้บริหาร พนักงานมีการจัดการร่วมกันกับผู้บังคับบัญชาหรือผู้บริหารระดับสูงในเรื่องการขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าว
5. สืบสวนและหาทางแก้ไขหรือขจัดหากมีการกระทำผิดที่เกี่ยวข้องกับการขัดแย้งทางผลประโยชน์

ปี 2567

- เครือญาติของผู้บริหารและพนักงานที่เข้ามาทำงานกับบริษัทฯ ในขณะที่ผู้บริหารหรือพนักงานนั้นๆ ยังคงมาปฏิบัติงาน จำนวน 4 รายการ
- รายการที่มีความอ่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานราชการและเอกชน จำนวน 3 รายการ

การต่อต้านการฟอกเงินและการไม่สนับสนุนทางการเงินให้แก่การก่อการร้าย

บริษัทฯ ได้บรรจุแนวปฏิบัติสำหรับบุคลากรในเรื่องการต่อต้านการฟอกเงินและการไม่สนับสนุนทางการเงินให้แก่การก่อการร้าย ลงในคู่มือธรรมาภิบาลบริษัทฯ มาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินงาน และเผยแพร่นโยบายในเว็ปไซต์บริษัทฯ โดยให้เป็นไปตาม**พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ. 2542 และพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการ แพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง พ.ศ.2559** ดังนั้นการทำธุรกรรมทางธุรกิจทั้งหมดของบริษัทฯ จึงสอดคล้องและเป็นไปตามกฎหมาย เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบทางด้านลบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ และธำรงไว้ซึ่งชื่อเสียงและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

การสอบทานและผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการฟอกเงินและการไม่สนับสนุนทางการเงินให้แก่ผู้ก่อการร้าย

ประเภทของกิจกรรมต่างๆด้านล้างนี้อาจเป็นการกระทำการฟอกเงินและต้องระมัดระวังตามนโนบายต่อต้านการฟอกเงินและการไม่สนับสนุนทางการเงินให้แก่ผู้ก่อการร้าย **(RED FLAGS)** โดยสรุปบริษัทฯ ไม่มีรายการใดๆที่มีความอ่อนไหวและขัดต่อนโยบายดังกล่าวตามข้อสรุปด้านล่าง ประเภทของกิจกรรมต่างๆ ด้านล้างนี้อาจเป็นการกระทำการฟอกเงินและต้องระมัดระวังตามนโนบายต่อต้านการฟอกเงินและการไม่สนับสนุนทางการเงินให้แก่ผู้ก่อการร้าย **(RED FLAGS)** โดยสรุปบริษัทฯ ไม่มีรายการใดๆ ที่มีความอ่อนไหวและขัดต่อนโยบายดังกล่าวตามข้อสรุปด้านล่าง

1. “ไม่มี” การจ่ายเงินโดยตรงหรือผ่านบุคคลที่มิใช่เป็นคู่สัญญาในสัญญาที่เกี่ยวข้องนั้นๆ
2. “ไม่มี” การรับเงินสดสำหรับธุรกรรมที่โดยปกติจะไม่ได้มีการจ่ายกันเป็นเงินสด
3. “ไม่มี” การขอให้จ่ายเงินหรือมีการจ่ายเงินในรูปแบบที่แตกต่างไปจากที่ตกลงกันไว้ในสัญญา “ไม่มี”
4. “ไม่มี” การจ่ายเงินมาจากบัญชีอื่นที่ไม่ใช่บัญชีที่โดยปกติคู่สัญญาจะใช้
5. “ไม่มี” การจ่ายเงินมาจากประเทศที่มีความเสี่ยงสูงในการฟอกเงินและสนับสนุนการเงินแก่ผู้ก่อการร้าย
6. “ไม่มี” การจ่ายเงินมาจากประเทศที่ปลอดภาษีและลูกค้าที่ไม่สามารถสอบกลับถึงผู้รับผลประโยชน์ที่แท้จริงได้

การต่อต้านการแข่งขันทางการค้า

การไม่แทรกแซงการประกอบธุรกิจของผู้อื่นเพื่อแย่งชิงลูกค้าโดยอำนาจตลาดที่เหนือกว่า เอารัดเอาเปรียบผู้ประกอบธุรกิจอื่น ถือเป็นนโนบายที่สำคัญของบริษัทฯ ภายใต้กรอบของกฎหมายของประเทศไทย ได้แก่ **พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560** โดยคำนึงถึงความโปร่งใส ความเป็นธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม อนึ่งบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจโดยมีจริยธรรม จึงไม่ดำเนินการใดๆ อันมีผลเป็นการยุติการแข่งขันในการประกอบธุรกิจ **“ZERO TOLERANCE”** นโยบายการต่อต้านการลดการแข่งขันทางการค้าได้เปิดเผยในเว็ปไซต์ของบริษัทฯ แล้ว

การกระทำผิดตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

บริษัทฯ **“ไม่มี”** การกระทำผิดที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการลดการแข่งขั้นใดๆ และไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการลดการแข่งขันทางการค้าใดๆ

การดำเนินการที่สำคัญเกี่ยวกับการต่อต้านการลดการแข่งขันทางการค้า

การดำเนินงาน	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
ปรับปรุงแนวทางในการบริหารจัดการการต่อต้านการลดการแข่งขันทางการค้า	กำหนดกรอบในการบริหารจัดการที่ชัดเจน	สำเร็จ
ประเมินความเสี่ยงของพฤติกรรมการลดการแข่งขันทางการค้าของบริษัทฯ	ออกแบบเช็คลิสในการประเมินความเสี่ยงและดำเนินการประเมินตามหัวข้อ	สำเร็จ
สร้างความตระหนัก อบรมให้ความรู้ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และกำหนดแนวปฏิบัติลงในคู่มือธรรมาภิบาลบริษัทฯมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงาน	อบรมและบรรจุแนวทางปฏิบัติลงในคู่มือธรรมาภิบาล มาตรฐานจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	สำเร็จ

การประเมินความเสี่ยงการลดการแข่งขันการค้า

1. การมีภาวะผู้นำในการจัดการการแข่งขันการค้าที่ไม่เป็นธรรม
2. การประเมินความเสี่ยงการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม
3. กำหนดมาตรการในการแก้ไขหรือลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
4. กำกับดูแล ตรวจสอบ ช่องทางการรายงาน และกำหนดมาตรการแก้ไข
5. ประชาสัมพันธ์ อบรมสร้างความเข้าใจและความตระหนัก

การประเมินความเสี่ยงการลดการแข่งขันการค้า

ขั้นตอนที่ 1	ใช้แบบสอบถามเพื่อประเมินถึงประสิทธิภาพของระบบการจัดการการต่อต้านการลดการแข่งขันทางการค้า
ขั้นตอนที่ 2	ประเมินความเสี่ยงและนำผลที่ได้ไปกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ปัญหา

ผลจากการประเมินความเสี่ยง และการตรวจสอบการลดการแข่งขันทางการค้า

ระบบการจัดการของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการลดการแข่งขันทางการค้ามีประสิทธิภาพ **“เพียงพอ”** ที่ จะป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำผิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และได้สรุปความเสี่ยงภาพรวมอยู่ในระดับ **“ต่ำ”** หลังจากการกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง

ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยง
ต่ำ	การใช้อำนาจเหนือตลาดโดยมิชอบ
ต่ำ	การรวมธุรกิจโดยไม่ได้รับการตรวจสอบ
ต่ำ	การตกลงร่วมกันของผู้ประกอบธุรกิจอื่นๆ ที่แข่งขันในตลาดเดียวกัน
ต่ำ	การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม
ต่ำ	การตกลงร่วมกับผู้ประกอบธุรกิจต่างประเทศมาแข่งขันในตลาด
ต่ำ	การประกอบธุรกิจใดๆ ที่ทำความเสียหายกับธุรกิจอื่นๆ

การประชาสัมพันธ์ และอบรมสร้างความตระหนักและความเข้าใจ

บริษัทฯ ได้ทำการอบรมพนักงานในขั้นตอนการปฐมนิเทศน์และอบรม **”ฝ่ายการตลาด”** เพื่อให้เข้าใจเกี่ยวกับการกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ปัญหาที่ถูกต้อง อีกทั้งบรรจุแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับบุคลากรของบริษัทฯ เพื่อให้ตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำผิดข้างต้นฯ

การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากการสูญหายของข้อมูลที่สำคัญ ซึ่งจะส่งผลกระทบทางลบต่อความน่าเชื่อถือและการดำเนินธุรกิจและมีนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นกรอบการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ให้เกิดความมั่นใจว่าลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ จะได้รับความคุ้มครองสิทธิอย่างครบถ้วนตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีการกำหนดกรอบการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ

โดยมีนโนบาย 2 นโยบายหลักได้แก่

นโยบายความมั่นคงปลอดภัยในสารสนเทศ

นโยบายความเป็นส่วนตัวและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

เป้าหมายระยะยาว	ผลการดำเนินงาน ปี 2567	เป้าหมาย ปี 2567
สร้างนวัตกรรมด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ทั่วทั้งบริษัทฯ	0 กรณี ลูกค้า คู่ค้า พนักงานได้รับผลกระทบจากข้อมูลรั่วไหล	0 กรณี ลูกค้า คู่ค้า พนักงานได้รับผลกระทบจากข้อมูลรั่วไหล
ดำเนินการด้าน ISO/EC 27001	0 กรณี ข้อมูลรั่วไหลจากการโจรกรรมหรือสูญหาย	0 กรณี ข้อมูลรั่วไหลจากการโจรกรรมหรือสูญหาย
ทำการประเมินความเปราะบาง ทุกๆ 3 ปี	0 กรณี ค่าปรับจากเหตุการณ์ละเมิดความปลอดภัยของข้อมูล	0 กรณี ค่าปรับจากเหตุการณ์ละเมิดความปลอดภัยของข้อมูล
100% ของบุคลากรผ่านการอบรมหลักสูตรความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	70% ของบุคลากรผ่านการอบรมหลักสูตรความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	60% ของบุคลากรผ่านการอบรมหลักสูตรความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

กรอบในการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

1. การป้องกันความเสี่ยงทางไซเบอร์
2. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
3. การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน
4. การตรวจสอบ

การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยในสารสนเทศและด้านไซเบอร์ 7 ด้าน

ในปัจจุบัน บริษัทฯพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้นและเผชิญกับวิวัฒนาการด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ซับซ้อนขึ้น จึงเกิดความท้าทายการจัดการกับความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เพิ่มขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบที่มีความรุนแรงและเป็นวงกว้าง เช่น การดำเนินงานที่อาจหยุดชะงักเนื่องจากบริษัทไม่สามารถรักษาความปลอดภัยด้านไซเบอร์ของกระบวนการทำงานหรือโครงสร้างพื้นฐานที่ใช้ในกระบวนการผลิตที่ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีดิจิทัล และการสูญหายหรือการรั่วไหลของข้อมูลที่สำคัญของบริษัท ซึ่งรวมถึงข้อมูลการพัฒนาสินค้าและบริการ ข้อมูลทางการค้าและข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน โดยความเสียหายเหล่านี้อาจส่งผลทางลบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ และอาจยังมีผลกระทบที่เป็นตัวเงินที่มาจากการถูกเรียกค่าไถ่ ค่าปรับจากการถูกฟ้องร้อง หรือการสูญเสียรายได้หรือกำไร

และเพื่อให้แน่ใจว่าความเสี่ยงนั้นถูกป้องกันและลดทอนลงจึงกำหนดแนวทางการดำเนินงานดังนี้

1. การบริหารจัดการการใช้รหัสลับส่วนตัว สิทธิเข้าถึง
2. การควบคุมการเข้าถึง E-mail และเครือข่าย
3. การควบคุมไวรัสคอมพิวเตอร์และการเข้าถึงซอฟแวร์
4. แผนการรับมือและตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์
5. การป้องกันความปลอดภัยทางไซเบอร์จากการทำงานที่บ้านหรือนอกสถานที่
6. การบริหารจัดการทรัพย์สินทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
7. การบริหารจัดการการสำรองข้อมูลและการป้องกันการรั่วไหล

การประเมินความเสี่ยงความมั่นคงปลอดภัยในสารสนเทศ และด้านไซเบอร์

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดให้หน่วยงานภายนอก ชื่อ QS Solutions มาทำการประเมินความเสี่ยงทางด้านความมั่นคงปลอดภัยในสารสนเทศและด้านไซเบอร์ ตามกรอบ The CIS Controls Self-Assessment Tool (CIS CSAT) พบว่าบริษัทฯได้คะแนนในปี 2566 เท่ากับ 2.7/4.0 ซึ่งได้มีการพัฒนาเพิ่มขึ้น และแก้ไขจุดอ่อนอย่างสม่ำเสมอ (ปี 2565 คะแนน 1.7/4.0 ปี 2566 คะแนน 2.5/4.0 ปี 2567 คะแนน 2.7/4.0) โดยยังคง “มีการจัดการเป็นแบบองค์รวม มีองค์ประกอบครบถ้วนและความเสี่ยงทางด้านไซเบอร์อยู่ในระดับปานกลาง” อย่างไรก็ตามจากรายงานยังมีข้อตรวจพบที่ยังต้องแก้ไขปรับปรุงเพื่อพัฒนาและเพื่อให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยสูงสุดตามรายละเอียดที่สรุปและแสดงในรายงานนี้นอกจากนี้ บริษัทฯได้ทำการตรวจสอบประเมินคู่ค้า (Due Diligence) ที่ให้บริการทางด้านสารสนเทศ จำนวน 4 ราย ไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญ

ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
คะแนน 1.7/4.0	คะแนน 2.5/4.0	คะแนน 2.7/4.0

ข้อตรวจพบที่ต้องแก้ไข ในปี 2567 จาก 17 เกณฑ์ประเมิน

1. การคุมครองข้อมูล ได้ “คะแนน 2.2”
2. การจัดการบัญชีผู้ใช้ “คะแนน 2.3”
3. การจัดการความเปราะบางอย่างต่อเนื่อง “คะแนน 2.3”

ความพึงพอใจต่องานบริหารด้านสารสนเทศ

ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
85%	87%	89%

การประเมินช่องโหว่ของระบบ Vulnerability Assessment (VA)

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดให้หน่วยงานภายนอกบริษัท INET Managed Services Co.,Ltd. มาทำการประเมินช่องโหว่ของระบบ ให้สามารถระบุ ป้องกัน และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่อาจส่งผลเสียหายอย่างรุนแรงต่อระบบและข้อมูลขององค์กรได้

วัตถุประสงค์ในการทำการประเมินช่องโหว่ของระบบมีดังนี้

1. ระบุจุดอ่อนก่อนที่แฮกเกอร์จะหาเจอ
2. ลดความเสี่ยงจากการโจมตีและการรั่วไหลของข้อมูล
3. สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานสากล
4. สนับสนุนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
5. เพิ่มความเชื่อมั่นของลูกค้าและคู่ค้า

ผลจากการประเมินช่องโหว่ของระบบ Vulnerability Assessment (VA)

ในปี 2567 ผลจากการประเมินพบว่าจากเกณฑ์การประเมินทั้งหมด 16 รายการพบว่า มีความเสี่ยง **“ต่ำ”** ทั้งหมด

การอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องความมั่นคงปลอดภัยในสารสนเทศและด้านไซเบอร์

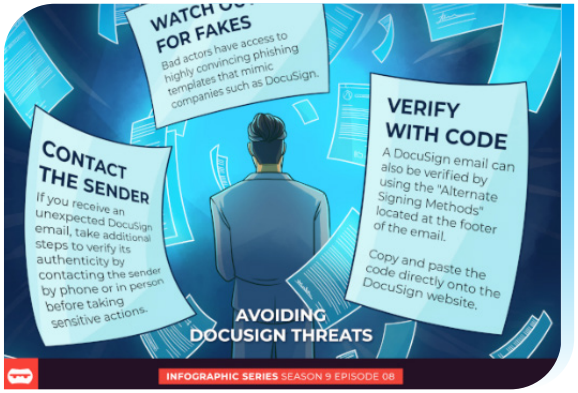
เพื่อให้พนักงานมีความรู้เท่าทันและตระหนักถึงปัญหาภัยคุกคามทางไซเบอร์ในปี 2567 บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการอบรมทางด้านความมั่นคงปลอดภัยในสารสนเทศและด้านไซเบอร์เป็นประจำทุกปี การอบรมจะมีทั้งในรูปแบบของการพบปะกับพนักงานที่สาขาและในรูปแบบออนไลน์ บริษัทฯ ยังได้รับการอนุเคราะห์จากบริษัทแม่ในต่างประเทศใช้โปรแกรมอบรม Ninjio ซึ่งมีลักษณะเป็นภาพเคลื่อนไหวและสรุปเนื้อหาเป็นตอนๆ เป็นแบบรูปภาพ ทำให้น่าสนใจและง่ายต่อการเข้าใจ สถิติการอบรมครบทุกสาขา **100%** ทั้งในรูปแบบการเรียนรู้ด้วยตนเองแบบออนไลน์ และอบรมในสถานที่ทำงาน

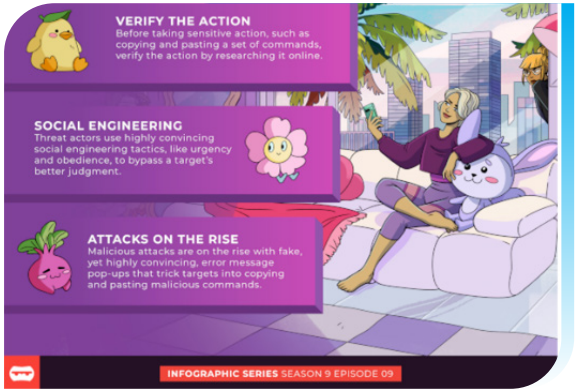
การอบรม ณ โรงงานสาขา อบรมครบ 100% ทั้ง 6 สาขา

หลักสูตรอบรมออนไลน์ในปี 2567

บทที่ 1	Wrong Number Texts!
บทที่ 2	Vishing!
บทที่ 3	GIGO Garbage In Garbage Out_!
บทที่ 4	Clouded Judgment!
บทที่ 5	I’ve Got Your Number!
บทที่ 6	Medical Meltdown!
บทที่ 7	H2OH NO!
บทที่ 8	DocuSign Double Take!
บทที่ 9	An Ounce of Prevention!
บทที่ 10	I Cant Believe What Im Seeing!
บทที่ 11	100% Percent Protection!
บทที่ 12	RoxyProxy!

ตัวอย่างภาพประกอบบทเรียน





การบริหารจัดการจัดการข้อร้องเรียนหรือร้องทุกข์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเคารพในสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยได้จัดให้มีช่องทางการร้องเรียน ร้องทุกข์ และการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่อาจขัดต่อหลักจริยธรรม กฎหมาย หรือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. การทำผิดทั้งทางด้านการเงินและไม่เกี่ยวกับการเงิน เช่น การทุจริต คอร์รัปชัน
2. ความกังวลสงสัยเกี่ยวกับการบัญชี การควบคุมภายใน และการตรวจสอบ
3. การไม่ปฏิบัติตามนโยบาย หรือหลักจริยธรรมของบริษัทฯ
4. การจงใจทำผิดกฎหมาย และทำให้เกิดการสูญเสียทั้งสุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน
5. พฤติกรรมที่ไม่ดี ได้แก่ การใช้อำนาจหน้าที่ในทางที่ผิด
6. มีความจงใจที่จะปกปิดผลประโยชน์ทับซ้อนที่เกิดขึ้น
7. ไม่เคารพความแตกต่าง เหยียด คุกคามทางเพศ หรือรังแกที่เกี่ยวข้องกับนโยบายนี้
8. มีการฟอกเงินหรือสนับสนุนเงินแก้ผู้ก่อการร้าย
9. มีการประพฤติไม่เป็นธรรมเกี่ยวเนื่องกับการแข่งขันทางการค้า
10. ปกปิดข้อมูลที่เกี่ยวกับสิ่งที่กล่าวมาข้างต้น

การบริหารจัดการจัดการข้อร้องเรียนหรือร้องทุกข์

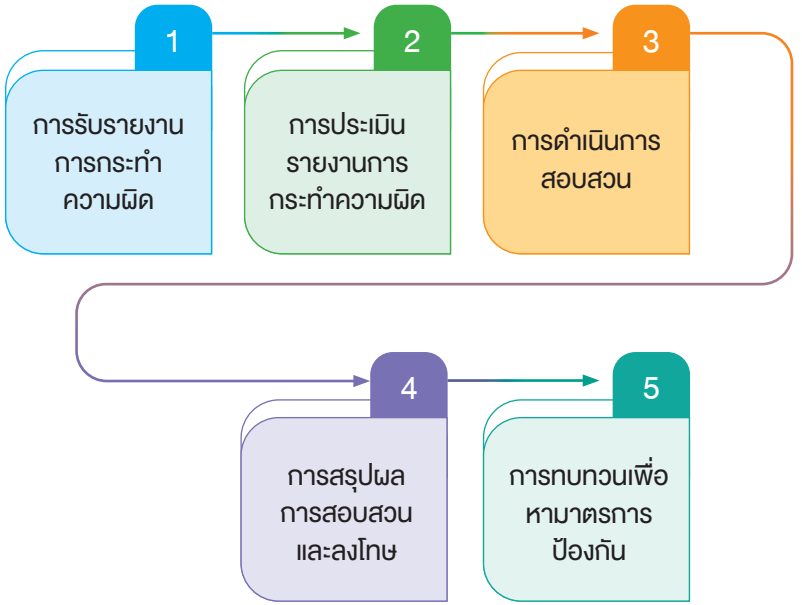
ความน่าเชื่อถือ | ความเป็นกลาง | การคุ้มครองผู้ร้องเรียน

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนงานในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อ **“ความกล้าหาญในการรายงาน” (Speak-Up Culture)** โดยมุ่งปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความรับผิดชอบในการแจ้งข้อมูลเมื่อพบเห็นการกระทำที่ไม่เหมาะสม หรือมีแนวโน้มละเมิดกฎระเบียบหรือจริยธรรมองค์กร พร้อมทั้งจัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงง่าย เช่น อีเมลเฉพาะ เบอร์โทรศัพท์สายตรง กล่องรับฟังความคิดเห็น และแบบฟอร์มออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ

นโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

นโยบายและช่องทางการร้องเรียนดังกล่าวได้รับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์อย่างเปิดเผยผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงและใช้สิทธิเหล่านี้ได้อย่างสะดวกและปลอดภัย

ขั้นตอนการร้องเรียน แจ้งเบาะแสการกระทำผิด และการร้องทุกข์



การสื่อสาร อบรม และลงรายมือรับทราบเกี่ยวกับนโยบาย

ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
100%	100%	100%

ช่องทางในการร้องเรียน แจ้งเบาะแสการกระทำผิด และการร้องทุกข์

โทรศัพท์

- 081-969-2797
- 065-898-2919
- 093-576-5353

อีเมล

- whistleblower@teckbeehang.com
- kslee@teckbeehang.com
- szuyang@teckbeehang.com

ไปรษณีย์/หนังสือแจ้ง

ส่งถึง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร (CEO) และรองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร (Deputy CEO)

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ที่อยู่ 157 ถนนนิพัทธ์อุทิศ 2 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110

ไปรษณีย์/หนังสือแจ้ง

สแกน QR Code

https://www.teckbeehang.com/whistleblower

สถิติข้อร้องเรียน เบาะแสการกระทำความผิด และร้องทุกข์ ปี 2567

การดำเนินงาน	การดำเนินงาน				
	โทรศัพท์	อีเมล	เว็ปไซต์	ไปรษณีย์	หนังสือแจ้ง
การทุจริต คอร์รัปชัน และสินบน	0	0	0	0	0
ผลประโยชน์ทับซ้อน	0	0	0	0	0
การฟอกเงินและสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย	0	0	0	0	0
ภัยคุกคามด้านสิทธิมนุษยชน	0	0	0	0	0
การแข่งขันทางการค้า	0	0	0	0	0
ภัยคุกคามทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	0	0	0	0	0
การร้องเรียนด้านอื่นๆ เช่น พนักงานร้องทุกข์ ลูกค้า และหรือคู่ค้า ร้องเรียนด้านผลกระทบทางสังคม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น	1	0	0	0	1
รวม	1	0	0	0	1

หมายเหตุ: การร้องเรียนทั้ง 2 กรณี เป็นการร้องเรียนเรื่องกลิ่นจากการดำเนินงานของโรงงาน และได้รับการแก้ไขปิดข้อร้องเรียนเรียบร้อย

การสร้างจริยธรรมให้เป็นวัฒนธรรมของบริษัทฯ

ผลกระทบต่อธุรกิจ

การส่งเสริมจริยธรรมให้เป็นวัฒนธรรมในบริษัทฯ เป็นสิ่งที่มีผลกระทบเชิงบวกอย่างลึกซึ้ง และยั่งยืนต่อกิจการ ทั้งในด้านการบริหารความสัมพันธ์ภายในองค์กร ไปจนถึงภาพลักษณ์ภายนอกและความมั่นคงของธุรกิจ บริษัทฯ ได้ดำเนินงานด้านธุรกิจยางธรรมชาติมานานกว่า 70 ปี และเชื่อว่าสิ่งที่ทำให้บริษัทฯ สามารถดำรงอยู่ในธุรกิจที่มีความผันผวนคือ การดำเนินงานที่มีจริยธรรมและจรรยาบรรณ สิ่งนี้จึงเป็นพื้นในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เติบโต และสร้างมูลค่าในระยะยาวต่อไป ผลกระทบเชิงบวกต่อกิจการจากการส่งเสริม "วัฒนธรรมจริยธรรม" ในองค์กรได้แก่

1. เสริมสร้างความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงขององค์กร
2. ลดความเสี่ยงจากการทุจริตและพฤติกรรมที่ผิดกฎหมาย
3. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและยั่งยืน
4. ช่วยดึงดูดและรักษาบุคลากรคุณภาพ
5. เป็นฐานสนับสนุนธรรมาภิบาล (Good Governance)

ความท้าทายและโอกาส

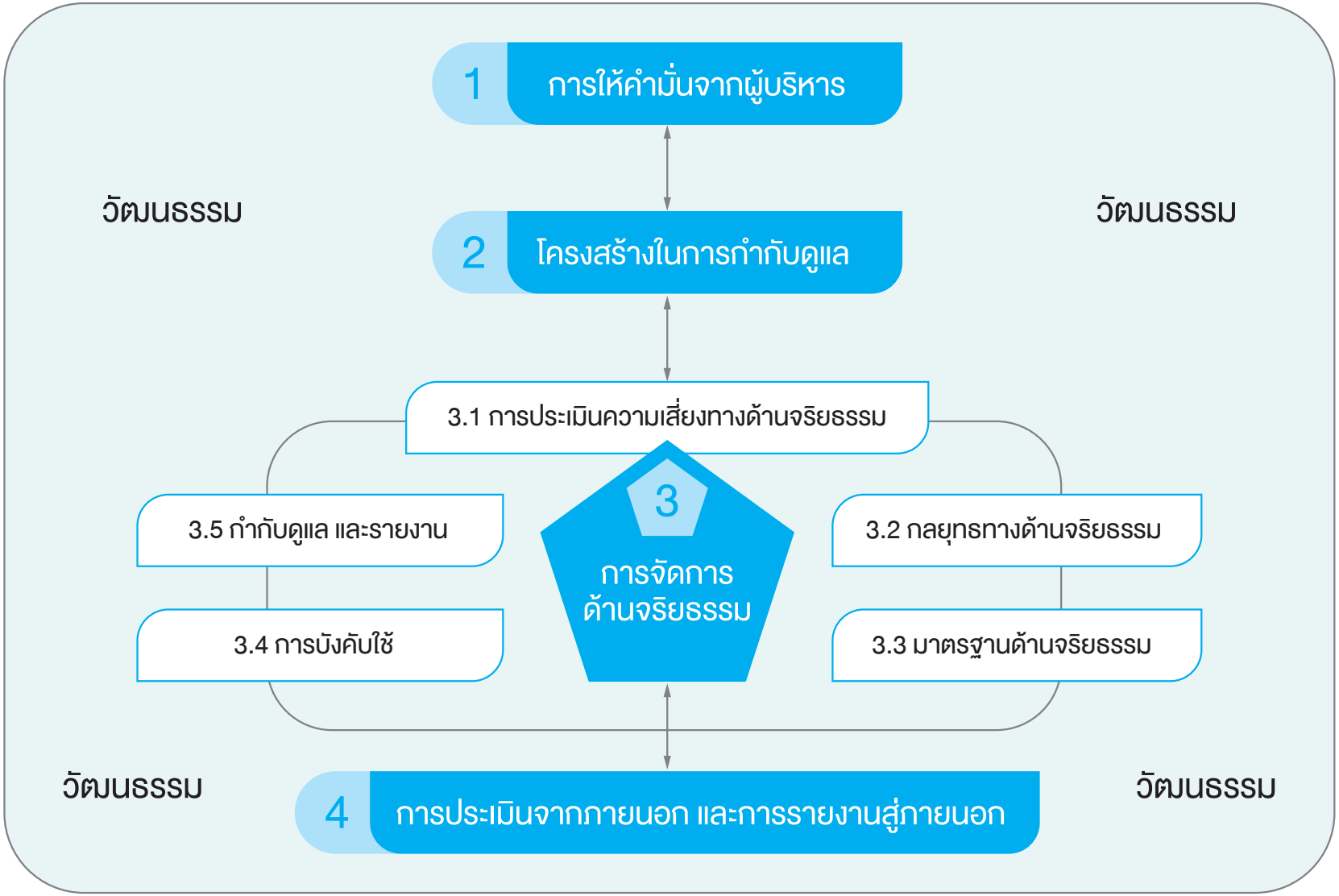
ภายใต้การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความผันผวนทางด้านราคา และภัยธรรมชาติที่เกิดจากสภาพที่เปลี่ยนแปลง ทำให้เกิดการแข่งขัน และความเสี่ยงที่หลากหลาย การดำเนินงานภายใต้หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด จึงส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติหน้าที่โดยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลพร้อมๆ ไปกับความรู้สึกรับผิดชอบ อย่างไรก็ตามจริยธรรมไม่สามารถเกิดได้เพียงแค่ประกาศเป็นนโยบาย แต่ต้องใช้เวลาและความต่อเนื่องในการปลูกฝัง พนักงานบางส่วนอาจมี **"ค่านิยมส่วนตัว"** ที่ขัดกับแนวทางของบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ ยังต้องพัฒนาระบบวัดผลหรือกลไกสนับสนุนเพราะหากไม่มีเครื่องมือหรือระบบที่ชัดเจน เช่น การประเมินจริยธรรม การให้รางวัล-ลงโทษ ก็ยากที่จะสร้างวัฒนธรรมได้จริง และต้องให้ทุกคนมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง และไม่ใช่หน้าที่ของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเท่านั้น

ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ในการส่งเสริมให้จริยธรรมกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรอย่างแท้จริง ด้วยความเชื่อว่า **"การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม"** คือรากฐานของความยั่งยืน ความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประพฤติปฏิบัติอย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส ยุติธรรม และรับผิดชอบ ไม่เพียงแต่ในระดับผู้บริหารเท่านั้น แต่รวมถึงพนักงานทุกระดับ โดยกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนใน จรรยาบรรณขององค์กร (Code of Conduct) พร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการสื่อสาร อบรม และกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมอย่างสม่ำเสมอ

หนึ่งในห้าค่านิยมของบริษัทฯ คือ การยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต ผู้บริหารของบริษัทฯ มีความมุ่งหวังให้พนักงานทุกคนยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติงาน มีความสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวม ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี ไม่ประพฤติตนเพื่อฉ้อฉลหรือเอาประโยชน์ของตนเองเป็นที่ตั้ง บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีกระบวนการเพื่อประเมินว่าการดำเนินงานเพื่อทำให้เกิดวัฒนธรรมที่ดี พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีกิจกรรมหลายๆ อย่างที่ส่งเสริมจริยธรรมไปด้วย

กรอบในการสร้างจริยธรรมให้เป็นวัฒนธรรมของบริษัทฯ



อ้างอิงจาก กรอบการจัดการด้านจริยธรรม สถาบันส่งเสริมจริยธรรม

โครงการที่โดดเด่นที่ได้ดำเนินการในปี 2567

การจัดกิจกรรมเพื่อแสดงความรักและการสนับสนุนกลุ่มเปราะบาง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมความเท่าเทียมและการดูแลผู้ที่อยู่ในภาวะเปราะบางในสังคม อาทิ ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจ โดยบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อแสดงออกถึงความรัก ความห่วงใย และการสนับสนุนต่อกลุ่มดังกล่าว ผ่านการมอบถุงยังชีพและสิ่งของจำเป็น เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนด้านอาหารและปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตให้แก่ผู้มีรายได้น้อยในชุมชนโดยรอบ

นอกจากการช่วยเหลือในเชิงวัตถุแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมแห่งจิตอาสา โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับชุมชน แต่ยังส่งผลเชิงบวกต่อการพัฒนาจิตสำนึกสาธารณะและความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ผลลัพธ์ของโครงการ

การบรรเทาความเดือดร้อนด้านปัจจัยพื้นฐานแก่ครัวเรือนในชุมชนผ่านการมอบถุงยังชีพ พร้อมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมภายในองค์กรอย่างกว้างขวาง โดยพนักงานจากทุกระดับเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างแข็งขัน ก่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นระหว่างบริษัทฯ ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรท้องถิ่น อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมในหมู่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมเข้าพรรษา และทอดกฐิน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์และส่งเสริมกิจกรรมด้านศาสนาและวัฒนธรรมอันดีงามของไทย เพื่อเสริมสร้างคุณค่าทางจิตใจ ความสัมพันธ์ทางสังคม และความผูกพันในองค์กร โดยได้จัดกิจกรรมให้พนักงานมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง อาทิ การทำบุญตักบาตรในวันสำคัญทางศาสนา การถวายกฐิน/ผ้าป่าสามัคคี และการสนับสนุนกิจกรรมของวัดในพื้นที่ใกล้เคียง เช่น การบูรณะวัด ศาลาการเปรียญ การก่อสร้างถาวรวัตถุ และการสนับสนุนพระสงฆ์ในการประกอบศาสนกิจ

นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมคุณธรรมในที่ทำงานผ่านกิจกรรมเหล่านี้ โดยเน้นการปลูกฝังจิตสำนึกแห่งความเมตตา ความเสียสละ และความกตัญญูในหมู่พนักงาน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและมีคุณธรรม

ผลลัพธ์ของโครงการ

ส่งเสริมให้พนักงานเกิดความผูกพันกับองค์กร มีจิตสำนึกที่ดี เช่น ความเมตตา ความเสียสละ และความกตัญญู ขณะเดียวกันยังช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน เสริมภาพลักษณ์องค์กรที่ให้ความสำคัญต่อคุณค่าทางวัฒนธรรมและศาสนาในสังคมไทย

กิจกรรมร่วมบริจาคโลหิต

โรงงานสาขาทุ่งสง ได้จัดกิจกรรมจิตอาสาบริจาคโลหิตเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของพนักงานภายใต้แนวคิด **“ให้โดยไม่หวังผลตอบแทน”** ซึ่งสะท้อนถึงจิตสำนึกแห่งการเสียสละและความมีมนุษยธรรม โดยโลหิตที่ได้รับจะถูกส่งมอบให้แก่ธนาคารเลือด เพื่อนำไปใช้ช่วยเหลือผู้ป่วยที่ต้องเข้ารับการผ่าตัด ผู้ประสบอุบัติเหตุ และผู้ป่วยโรคเรื้อรังต่างๆ อันเป็นการสนับสนุนระบบสาธารณสุขของประเทศและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยให้ดียิ่งขึ้น

ผลลัพธ์ของโครงการ

การจัดกิจกรรมจิตอาสาบริจาคโลหิตของบริษัทฯ ได้รับความร่วมมือจากพนักงานเป็นอย่างดี โดยมีพนักงานจากทุกระดับและทุกแผนกเข้าร่วมกิจกรรมอย่างเต็มใจ สะท้อนให้เห็นถึงจิตสำนึกแห่งการเสียสละและความมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ โดยในปีที่ผ่านมา ซึ่งได้นำส่งให้กับหน่วยงานรับบริจาค อาทิ สภากาชาดไทย หรือโรงพยาบาลคู่ความร่วมมือ เพื่อใช้ในการรักษาผู้ป่วยที่จำเป็นต้องรับโลหิต เช่น ผู้ป่วยโรคเรื้อรัง ผู้ประสบอุบัติเหตุ และผู้ที่ต้องเข้ารับการผ่าตัดฉุกเฉิน

การบริหารจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องของธุรกิจ

เป้าหมายระยะยาว

100%

ความเสี่ยงระดับสูงทั้งหมดได้รับการการจัดการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ทบทวนทะเบียนความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องทุกปี และบรรจุความเสี่ยงที่เกิดใหม่เข้าสู่ทะเบียนความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

100%

พนักงานได้รับการสื่อสาร และอบรมเรื่องการจัดการความเสี่ยง

จัดให้มีทะเบียนความเสี่ยงประจำโรงงานสาขา และฝ่ายต่างๆ ทั่วทั้งองค์กร

การสร้างวัฒนธรรมการจัดการความเสี่ยง

เป้าหมายปี 2567

100%

ความเสี่ยงระดับสูงทั้งหมดของปี 2567 ต้องได้รับการการจัดการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ทบทวนทะเบียนความเสี่ยงปี 2567 และบรรจุความเสี่ยงที่เกิดใหม่เข้าสู่ทะเบียนความเสี่ยง

ผลการดำเนินงานปี 2567

100%

ความเสี่ยงระดับสูงทั้งหมดได้รับการจัดการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ครบถ้วนแล้ว

ทบทวนทะเบียนความเสี่ยงปี 2567 และบรรจุความเสี่ยงที่เกิดใหม่เข้าสู่ทะเบียนความเสี่ยงเรียบร้อยแล้ว

นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง

SDGs

บทสัมภาษณ์จากยางไทยฯ

คุณทวี ภัยสนิท ผู้จัดการโรงงานสาขายะลา

“บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างมากกับการบริหารความเสี่ยงในมิติต่างๆ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งความเสี่ยงที่เกิดจากการแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศที่ทำให้เกิดภัยธรรมชาติ ได้แก่ ภาวะน้ำท่วม ที่ทำให้เกิดความเสียหายได้อย่างมาก จึงมีการระดมสมองและทำแผนในการป้องกันความเสียหายที่เกิดจากน้ำท่วมโรงงานและแผนฟื้นตัวในช่วงวิกฤตินี้”

ผลกระทบต่อธุรกิจ

การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความมั่นคงและความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว โดยการประเมินและควบคุมความเสี่ยงเชิงรุกช่วยลดผลกระทบทางการเงินและการดำเนินงานในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด ส่งผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ นักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ และลูกค้า มีความเชื่อมั่นในองค์กรมากยิ่งขึ้น

ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ความเสี่ยงยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารบนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ ช่วยลดความคลาดเคลื่อนในการตัดสินใจ และเปิดโอกาสให้องค์กรสามารถใช้ประโยชน์จากความเสี่ยงในการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ อีกทั้งยังช่วยรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยองค์กรสามารถฟื้นฟูและกลับมาดำเนินงานได้อย่างรวดเร็วภายหลังจากเหตุการณ์รุนแรง

ความท้าทายและโอกาส

ในยุคปัจจุบันที่โลกธุรกิจเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะด้านปัญญาประดิษฐ์ ตลอดจนสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศที่ยากต่อการคาดการณ์ ส่งผลให้การประเมินและวางแผนการจัดการความเสี่ยงล่วงหน้าเป็นเรื่องที่ท้าทายยิ่งขึ้น

การวิเคราะห์ความเสี่ยงในบริบทดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันสมัย พร้อมทั้งตระหนักถึงความซับซ้อนของความเสี่ยงเชิงระบบ ซึ่งมักมีความเชื่อมโยงกันหลายมิติ การจัดการความเสี่ยงจึงต้องใช้แนวทางแบบองค์รวม และอาศัยความร่วมมือระหว่างสายงานต่างๆ ภายในองค์กร

องค์กรที่สามารถวิเคราะห์และรับมือกับความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ย่อมมีความสามารถในการแข่งขันที่เหนือกว่า อีกทั้งการระบุและทำความเข้าใจความเสี่ยงอย่างชัดเจน ยังอาจนำไปสู่การพัฒนาแนวทางใหม่ในการดำเนินธุรกิจ เช่น การปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ การมีแผนรับมือความเสี่ยงอย่างรอบคอบ ยังช่วยให้องค์กรสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็วเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด และยังช่วยให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปอย่างสอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อกำหนด และมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

ผลกระทบต่อธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างจริงจังต่อการระบุ วิเคราะห์ ควบคุม และติดตามความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยมีเป้าหมายเพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น และใช้ความเสี่ยงเป็นกลไกในการสร้างโอกาสเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทฯ มุ่งบูรณาการการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยง และมีส่วนร่วมอย่างจริงจังในการระบุและจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับบทบาทและหน้าที่ของตนเอง โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย ไม่จำกัดเฉพาะหน่วยงานบริหารความเสี่ยงหรือหน่วยงานตรวจสอบเท่านั้น หากแต่ทุกหน่วยงานต้องมีบทบาทในการบริหารจัดการความเสี่ยงร่วมกัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางการบริหารความเสี่ยงไว้อย่างเป็นทางการ พร้อมทั้งจัดให้มีการสื่อสารอย่างทั่วถึงภายในองค์กร เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมีการทบทวนระบบบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำข้อมูลและข้อเสนอแนะกลับมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

แนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง

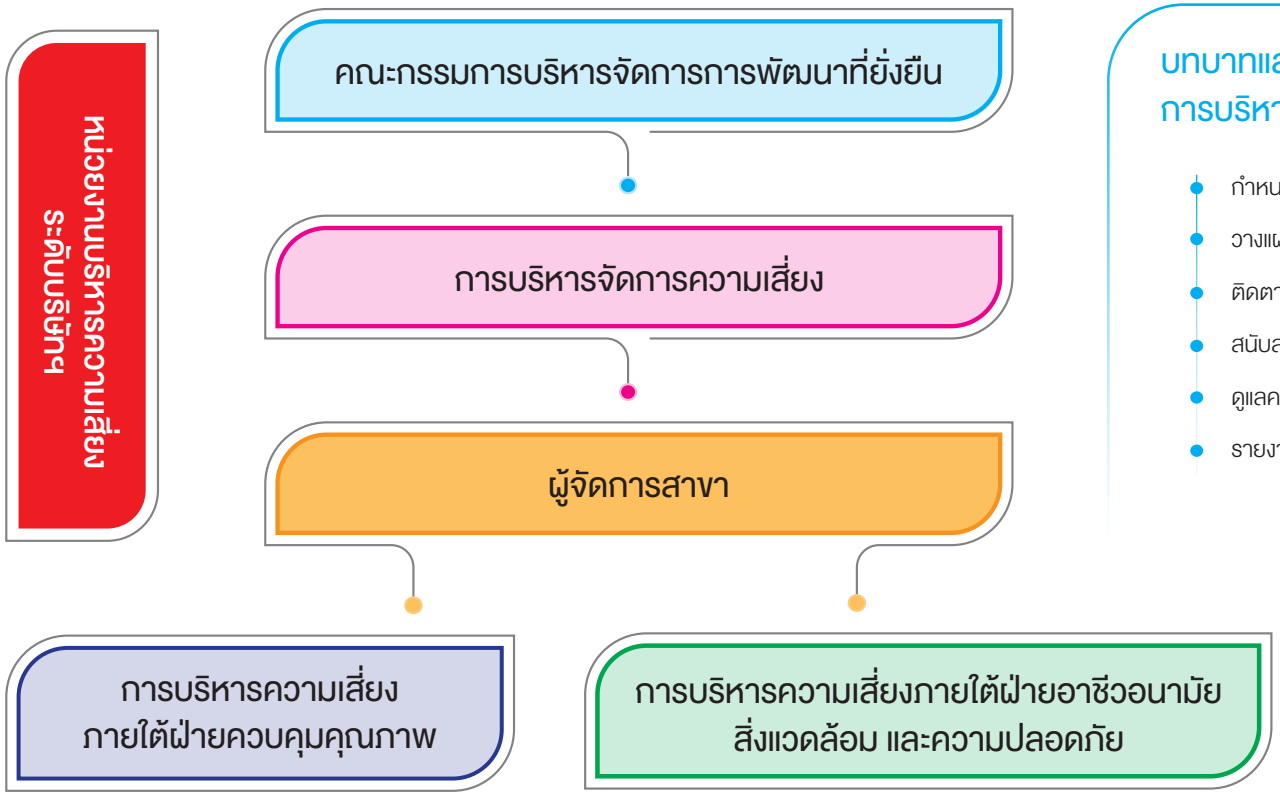
เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรมีความครอบคลุมในทุกมิติอย่างรอบด้าน บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการความเสี่ยงในหลากหลายด้าน อาทิ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านกฎหมายและกฎระเบียบ ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG Risks) ตลอดจนความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ในอนาคต (Emerging Risks)

ในการดำเนินการดังกล่าว บริษัทฯ ได้ประยุกต์ใช้**แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM)** โดยอ้างอิง**กรอบมาตรฐานสากล COSO-ERM 2017 Framework** ซึ่งจัดทำโดย The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) อันเป็นแนวทางที่สนับสนุนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ครอบคลุม และสามารถเชื่อมโยงกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงอยู่ในระดับที่องค์กรสามารถยอมรับได้

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน พร้อมจัดตั้ง คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจากทุกสายงานหลัก เพื่อขับเคลื่อนและกำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กรอย่างมีบูรณาการ ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนทะเบียนความเสี่ยงอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และมุ่งหมายให้ทุกหน่วยงานภายในองค์กรจัดทำทะเบียนความเสี่ยงของตนเอง ซึ่งมีการเชื่อมโยงกับหน่วยงานอื่นอย่างเหมาะสม เพื่อเสริมสร้างระบบบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ คณะกรรมการบริหารจัดการการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่พิจารณา อนุมัติ ทบทวน และกำกับการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร ตลอดจนสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว



บทบาทและหน้าที่ของสมาชิกในกลุ่มการบริหารจัดการความเสี่ยง

- กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยง
- วางแผนและกำกับดูแลระบบบริหารความเสี่ยง
- ติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยง
- สนับสนุนวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กร
- ดูแลความเสี่ยงด้าน ESG และ Emerging Risks
- รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

มิติของการประเมินความเสี่ยง

1. ความเสี่ยง ด้านกลยุทธ์
2. ความเสี่ยง ด้านการดำเนินงาน
3. ความเสี่ยง ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
4. ความเสี่ยง เกิดใหม่

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างจริงจังต่อการระบุ วิเคราะห์ ควบคุม และติดตามความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยมีเป้าหมายเพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น และใช้ความเสี่ยงเป็นกลไกในการสร้างโอกาสเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทฯ มุ่งบูรณาการการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยง และมีส่วนร่วมอย่างจริงจังในการระบุและจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับบทบาทและหน้าที่ของตนเอง โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย ไม่จำกัดเฉพาะหน่วยงานบริหารความเสี่ยงหรือหน่วยงานตรวจสอบเท่านั้น หากแต่ทุกหน่วยงานต้องมีบทบาทในการบริหารจัดการความเสี่ยงร่วมกัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางการบริหารความเสี่ยงไว้อย่างเป็นทางการ พร้อมทั้งจัดให้มีการสื่อสารอย่างทั่วถึงภายในองค์กร เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมีการทบทวนระบบบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำข้อมูลและข้อเสนอแนะกลับมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดประเภทของความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่

ระยะสั้น	ระยะปานกลาง	ระยะยาว
(1–3 ปี)	(>3–5 ปี)	(>5 ปี)

เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ บริษัทฯ จึงได้นำ **“กระบวนการบริหารความเสี่ยง”** มาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการระบุ วิเคราะห์ และจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 6 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

กระบวนการจัดการความเสี่ยง

1. **กำหนดวัตถุประสงค์และการเตรียมข้อมูล**
   กำหนดวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ รวบรวม และจัดเตรียมข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง
2. **การบ่งชี้ความเสี่ยง**
   การค้นหาและระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรม และกระบวนการของธุรกิจ
3. **การประเมินความเสี่ยง**
   การวิเคราะห์และประเมินระดับความรุนแรง และความน่าจะเป็นของความเสี่ยง
4. **การจัดการความเสี่ยงและระบุการควบคุม**
   การพิจารณามาตรการแนวทางในการควบคุมและลดผลกระทบจากความเสี่ยง
5. **แผนภาพความเสี่ยง**
   การจัดทำภาพรวมของความเสี่ยงและลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็นความเสี่ยง
6. **การบริหาร ติดตาม และรายงาน**
   การตรวจสอบและติดตามการดำเนินการจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง ปี 2567

จากผลการประเมินความเสี่ยงประจำปี 2567 บริษัทฯ พบว่า ความเสี่ยงส่วนใหญ่อยู่ในระดับ **“ปานกลาง”** อย่างไรก็ตาม มีจำนวน 2 ประเด็นความเสี่ยงที่ถูกจัดอยู่ในระดับ **“สูงมาก”** ได้แก่

- ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคายางธรรมชาติ (อันเนื่องมาจากปัจจัยด้านอุปสงค์ และอุปทานของตลาดโลก)
- ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของโรงงานและกระบวนการผลิต

นอกจากนี้ ยังมีอีก 9 ประเด็นที่ถูกประเมินว่าอยู่ในระดับ **“ปานกลาง”** รวมทั้งสิ้นเป็น 11 ประเด็นความเสี่ยงที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นพิเศษในปีดังกล่าว

สำหรับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญเหล่านี้ บริษัทฯ ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (Mitigation Plan) อย่างรอบด้าน โดยมีการกำหนดผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน พร้อมระบุกรอบระยะเวลาดำเนินการ ตลอดจนกลไกในการติดตามและประเมินผลในแต่ละประเด็นความเสี่ยง เพื่อสร้างความมั่นใจว่าทุกความเสี่ยงจะได้รับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ตารางสรุปความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ คำอธิบายความเสี่ยง	กรอบเวลาที่มีผลกระทบ ผลกระทบต่อธุรกิจ	แนวทางการจัดการและโอกาส
1.1 ความผันผวนด้านราคาของยางธรรมชาติ (อุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติ) คำอธิบายความเสี่ยง ราคายางพารามีหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบ ได้แก่ ปัจจัยด้านอุปสงค์และอุปทานในตลาด ปัจจัยด้านปริมาณของวัตถุดิบยางธรรมชาติ ปัจจัยด้านราคาน้ำมันดิบ ปัจจัยด้านราคาซื้อขายสินค้าการเกษตรล่วงหน้าในตลาดสิงคโปร์ ปัจจัยด้านการแข่งขันจากประเทศเพื่อนบ้าน ปัจจัยด้านความเสี่ยงในปริมาณผลผลิตหรือข้อจำกัดด้านฤดูกาลในการเก็บเกี่ยว	**กระทบระยะยาว (> 5 ปี)** ผลกระทบต่อธุรกิจ อาจทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น ยอดขายลดลง ซึ่งอาจกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าอาจทำให้ราคายางมีความอ่อนไหวจากการเก็งกำไรในตลาดดังกล่าว	• การบริหารจัดการกระบวนการได้มาของวัตถุดิบยางธรรมชาติในเชิงปริมาณ และราคาโดยการประชุมประจำสัปดาห์ และติดตามสภาวะอุปสงค์อุปทานยางธรรมชาติอย่างใกล้ชิด • ขยายแหล่งรับวัตถุดิบยางธรรมชาติเพิ่ม
1.2 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานหรือความเสี่ยงจากการพึ่งพิงคู่ค้าหลักในการจัดหาวัตถุดิบยางธรรมชาติ คำอธิบายความเสี่ยง บริษัทฯ มีการพึ่งพิงคู่ค้าหลักในการจัดหาวัตถุดิบที่สำคัญหากคู่ค้าดังกล่าวประสบปัญหา เช่น วัตถุดิบขาดแคลน วัตถุดิบที่ส่งมามีคุณภาพต่ำหรือไม่ได้มาตรฐาน การส่งมอบล่าช้ากว่ากำหนด ปัญหาทางการเงิน หรือการบริหารของคู่ค้าเหตุการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ภัยธรรมชาติ หรือวิกฤตโรคระบาด	**กระทบระยะปานกลาง (> 3 - 5 ปี)** ผลกระทบต่อธุรกิจ ทำให้ขาดความต่อเนื่องในการผลิต ซึ่งอาจกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯอย่างมีนัยสำคัญ	• การวางแผนการผลิต และสำรองวัตถุดิบยางธรรมชาติให้เพียงพอต่อการผลิต โดยกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงสต๊อกวัตถุดิบหลัก และติดตามอย่างใกล้ชิด • ขยายแหล่งรับวัตถุดิบเพิ่ม

2. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ คำอธิบายความเสี่ยง	กรอบเวลาที่มีผลกระทบ ผลกระทบต่อธุรกิจ	แนวทางการจัดการและโอกาส
2.1 โรงงานและกระบวนการผลิตหยุดชะงัก คำอธิบายความเสี่ยง โรงงานและกระบวนการผลิตถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ หากเกิดเหตุการณ์ที่ทำให้การผลิตหยุดชะงัก อาจเกิดจากปัจจัยต่างๆ เช่น ปัญหาทางเทคนิคของเครื่องจักรหรือระบบอัตโนมัติเสียหาย การขาดแคลนวัตถุดิบหรือวัตถุดิบได้รับล่าช้า การระบาดของโรคติดต่อหรือภัยธรรมชาติ เช่น ไฟไหม้ น้ำท่วม แผ่นดินไหว ปัญหาด้านแรงงาน เช่น การประท้วงหรือขาดแคลนแรงงาน ความผิดพลาดในการบริหารจัดการ หรือความผิดพลาดของมนุษย์	**กระทบระยะสั้น (1 - 3 ปี)** ผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญโดยปี 2567 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย จำนวน 2 โรงงาน ทำให้ต้องหยุดผลิตและเลื่อนการส่งมอบลูกค้า เกิดความเสียหายต่อเครื่องจักร อาคาร และการสูญหายของวัตถุดิบ	• ดำเนินการทบทวนกระบวนการ พร้อมพัฒนาแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ควบคู่กับแผนรับมือเหตุฉุกเฉิน (Emergency Response Plan) และแผนบริหารจัดการภาวะวิกฤติ (Crisis Management Plan) เพื่อรองรับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานทางด้านอุทกภัยโดยเฉพาะ
2.2 ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้คุณภาพ คำอธิบายความเสี่ยง ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้คุณภาพอาจเกิดจากปัจจัยต่างๆ เช่น วัตถุดิบที่ใช้ผลิตไม่มีคุณภาพหรือปนเปื้อน กระบวนการผลิตที่ผิดพลาด เช่น การควบคุมคุณภาพไม่เข้มงวด หรือเครื่องจักรทำงานผิดปกติ การจัดเก็บและขนส่งที่ไม่เหมาะสม ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เสียหายก่อนถึงมือผู้บริโภค ความผิดพลาดของบุคลากรในขั้นตอนการผลิตหรือควบคุมคุณภาพ	**กระทบระยะสั้น (1 - 3 ปี)** ผลกระทบต่อธุรกิจ เกิดข้อร้องเรียนจากลูกค้าและอาจส่งผลกระทบต่อยอดขาย ทำให้ต้นทุนสูงขึ้นมาก ซึ่งอาจกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ	• ควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ • ดูแลเครื่องจักรให้พร้อมในการผลิต • เพิ่มทักษะฝ่ายผลิตในการผลิตที่ได้มาตรฐาน
2.3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร คำอธิบายความเสี่ยง บริษัทฯ มีการพึ่งพาผู้บริหารและบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและความรู้เฉพาะทางในการขับเคลื่อนธุรกิจและบริหารจัดการ หากบุคลากรเหล่านี้เกิดการลาออก เกษียณ หรือไม่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง จะส่งผลให้เกิดความเสี่ยงในด้านต่างๆ ได้แก่ **ความต่อเนื่องในการดำเนินงานถูกขัดขวาง:** เนื่องจากบุคลากรสำคัญเหล่านี้มีบทบาทในการตัดสินใจและบริหารงานที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจโดยตรง สูญเสียความรู้และประสบการณ์ซึ่งอาจไม่สามารถถ่ายทอดหรือทดแทนได้ทันที ส่งผลต่อประสิทธิภาพและคุณภาพของงาน **ส่งผลกระทบต่อความมั่นใจของผู้ลงทุน ลูกค้า และคู่ค้า:** เพราะบุคลากรสำคัญเป็นตัวแทนของความน่าเชื่อถือและความสามารถในการบริหารจัดการของบริษัทฯ **เพิ่มต้นทุนในการสรรหาและฝึกอบรมบุคลากรใหม่:** ซึ่งอาจใช้เวลาและทรัพยากรสูงก่อนที่จะสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเท่ากับบุคลากรเดิม	**กระทบระยะสั้น (1 - 3 ปี)** ผลกระทบต่อธุรกิจ บริษัทฯ อาจไม่สามารถสรรหาผู้มีความสามารถ เพื่อมาสนับสนุนแผนการขยายกิจการของบริษัทฯ ได้ ซึ่งอาจ ส่งผลกระทบทางด้านลบต่อธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ	• ทำแผนสืบทอดตำแหน่งและการบริหารจัดการคนเก่งอย่างเป็นรูปธรรม

3. ความเสี่ยงด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ คำอธิบายความเสี่ยง	กรอบเวลาที่มีผลกระทบ ผลกระทบต่อธุรกิจ	แนวทางการจัดการและโอกาส
3.1 การดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน คำอธิบายความเสี่ยง การดำเนินงานของบริษัทในพื้นที่ต่างๆ อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่นในหลายด้าน เช่น ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ มลพิษทางอากาศ น้ำ และดิน จากการผลิตหรือการกำจัดของเสีย เสียงดังหรือการจราจรที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลต่อความเป็นอยู่ของชุมชน หรือการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่อย่างมากเกินไป ทำให้เกิดความขัดแย้งกับชุมชนในเรื่องการใช้ทรัพยากร ปัญหาด้านสุขภาพ และความปลอดภัยของชุมชน หากมีเหตุการณ์อุบัติเหตุหรือสารเคมีรั่วไหลผลกระทบทางสังคม เช่น การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ความสัมพันธ์ทางสังคม หรือผลกระทบทางเศรษฐกิจต่อชุมชน	กระทบระยะปานกลาง (> 3 - 5 ปี) ผลกระทบต่อธุรกิจ อาจเสียค่าปรับ ถูกสั่งให้หยุดดำเนินงาน ซึ่งอาจกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ	• ดูแลผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลิ่นจากการบูดเน่าของวัตถุดิบยางธรรมชาติ
3.2 ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน คำอธิบายความเสี่ยง ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้นเมื่อการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือห่วงโซ่อุปทานส่งผลกระทบต่อสิทธิขั้นพื้นฐานของบุคคลหรือกลุ่มบุคคล เช่น การใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ การเลือกปฏิบัติในการจ้างงานหรือการเลิกจ้างโดยไม่มีเหตุผลที่เป็นธรรม สภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย หรือไม่ได้มาตรฐานสวัสดิภาพแรงงาน การละเมิดสิทธิในการรวมตัวและการเจรจาต่อรองของแรงงาน การไม่เคารพความหลากหลายทาง วัฒนธรรม ศาสนา หรือเชื้อชาติ ผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่น เช่น การละเมิดสิทธิที่ดินหรือทรัพยากรธรรมชาติ	กระทบระยะสั้น (1 - 3 ปี) ผลกระทบต่อธุรกิจ เสียชื่อเสียงอันเนื่องมาจากการทำผิดกฎหมาย ถูกดำเนินการตามกฎหมายเนื่องจากกระทำผิด ซึ่งอาจกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ	• กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขึ้นเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ คำอธิบายความเสี่ยง	กรอบเวลาที่มีผลกระทบ ผลกระทบต่อธุรกิจ	แนวทางการจัดการและโอกาส
3.3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและกฎระเบียบมาตรฐาน และเป้าหมายความยั่งยืนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คำอธิบายความเสี่ยง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในหลายด้าน ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น **ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks):** ภัยธรรมชาติเช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง พายุรุนแรง ส่งผลกระทบต่อการผลิตและการจัดหาวัตถุดิบ **ความเสี่ยงทางด้านนโยบายและกฎระเบียบ (Regulatory Risks):** รัฐบาลและองค์กรระหว่างประเทศมีการกำหนดกฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้นเพื่อควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การเก็บภาษีคาร์บอน หรือมาตรฐานการปล่อยก๊าซที่เข้มงวด **ความเสี่ยงทางเศรษฐกิจและตลาด (Market Risks):** ความต้องการสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น รวมถึงความเปลี่ยนแปลงในราคาวัตถุดิบและพลังงาน **ความเสี่ยงทางชื่อเสียง (Reputational Risks):** หากบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการด้านความยั่งยืน จะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือในตลาด	กระทบระยะยาว (> 5 ปี) ผลกระทบต่อธุรกิจ • การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแบบกะทันหัน หรือภัยธรรมชาติ อาจส่งผลกระทบต่อการผลิต เช่น การขาดแคลนวัตถุดิบ น้ำท่วมโรงงาน ทำให้ไม่สามารถทำการผลิตได้ ส่งผลทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก • การกำหนดกฎระเบียบที่เข้มงวด หรือ การเก็บภาษี คาร์บอน ส่งผลกระทบต่อต้นทุนและอาจเสียโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งอาจกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯอย่างมีนัยสำคัญ	• กำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงานเพื่อเป็นกลไกสนับสนุนการลงทุนในโครงการคาร์บอนต่ำเพื่อช่วยยกระดับการดำเนินงานด้านการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ • การจัดทำ Carbon Footprint หาแหล่งกำเนิดที่มีนัยสำคัญ และดำเนินมาตรการเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ เช่น การบริหารติดตามผลการดำเนินงาน ทบทวนกลยุทธ์เป้าหมาย • การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และปรับปรุงการดำเนินการให้สอดคล้องตามนโยบายกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ อย่างต่อเนื่อง การจัดการพลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
3.4 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงการใช้ทรัพยากรในการบำบัดมลพิษต่างๆ ข้อเรียกร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมหรือการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม คำอธิบายความเสี่ยง ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเกิดขึ้นเมื่อบริษัทฯ ไม่สามารถจัดการหรือควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจและชุมชนรอบข้าง เช่น การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างไม่ยั่งยืน หรือไม่เหมาะสม ส่งผลให้เกิดการขาดแคลนทรัพยากรในอนาคต ความล้มเหลวในการบำบัดและจัดการมลพิษ เช่น มลพิษทางน้ำ อากาศ และของเสีย ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบทางสุขภาพและสิ่งแวดล้อม การถูกข้อร้องเรียนหรือข้อเรียกร้องจากชุมชน หน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม เนื่องจากการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดมลพิษหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม อาจส่งผลให้เกิดบทลงโทษทางกฎหมาย ค่าปรับ หรือจำกัดการดำเนินงาน ผลกระทบทางชื่อเสียงของบริษัทฯ เมื่อเกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการที่ไม่เหมาะสม	กระทบระยะสั้น (1 - 3 ปี) ผลกระทบต่อธุรกิจ อาจเสียค่าปรับ สั่งให้หยุดดำเนินงาน ซึ่งอาจกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ	• ดำเนินการตามระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อย่างเข้มงวดและต่อเนื่อง • การลงพื้นที่ชุมชนเพื่อสำรวจผลกระทบที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามแผนงานประจำ • แผนการตรวจสอบ ตรวจวัดและบำรุงรักษาระบบบำบัดมลพิษน้ำและอากาศ ประจำปี

4. ความเสี่ยงเกิดใหม่

ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ คำอธิบายความเสี่ยง	กรอบเวลาที่มีผลกระทบ ผลกระทบต่อธุรกิจ	แนวทางการจัดการและโอกาส
4.1 ความเสี่ยงจากการขัดแย้งตามภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลให้เกิดสงคราม จีน-ไต้หวัน, รัสเซีย-ยูเครน, อิสราเอล – ฮามาส และสงครามการค้าระหว่าง จีน – สหรัฐอเมริกา คำอธิบายความเสี่ยง **ความไม่แน่นอนทางการเมืองและเศรษฐกิจ:** ความขัดแย้งเหล่านี้สร้างความไม่แน่นอนในตลาดโลก ส่งผลให้การลงทุนและการค้าระหว่างประเทศชะลอตัว ผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน สงครามและข้อจำกัดทางการค้าทำให้การจัดหาวัตถุดิบและสินค้าเกิดความล่าช้าและต้นทุนเพิ่มขึ้น **การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าและภาษี:** การตอบโต้ทางเศรษฐกิจ เช่น การเก็บภาษีเพิ่มขึ้น การห้ามส่งออก หรือข้อจำกัดการนำเข้า ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สถานการณ์ความขัดแย้งอาจก่อให้เกิดความไม่สงบในภูมิภาคที่บริษัทฯ มีการดำเนินงานหรือซัพพลายเชน ผลกระทบต่อราคาสินค้าและพลังงาน ราคาพลังงานและวัตถุดิบอาจผันผวนอย่างรุนแรง ส่งผลต่อค่าใช้จ่ายและกำไรของบริษัทฯ	**กระทบระยะปานกลาง (> 3 - 5 ปี)** ผลกระทบต่อธุรกิจ เป็นความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ และมีความเกี่ยวเนื่องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สงครามทำให้ต้นทุนของบริษัทเพิ่มขึ้น เศรษฐกิจของประเทศหลัก (จีน ยุโรป สหรัฐ) ไม่เติบโต ที่สำคัญประเทศจีนเป็นตลาดหลักในปัจจุบันที่สำคัญของบริษัทฯ	• ติดตามสถานการณ์ทางการอย่างใกล้ชิด • ลดการพึ่งพิงตลาดจีน • วิเคราะห์ผลกระทบอาจจะเกิดขึ้นและเริ่มคำนึงถึงมาตรการแก้ไขหากเกิดสงคราม
4.2 การบังคับใช้กฎระเบียบใหม่ของสหภาพยุโรปภายใต้กฎหมายสินค้าที่ปลอดการตัดไม้ทำลายป่า คำอธิบายความเสี่ยง กฎระเบียบใหม่ของสหภาพยุโรป (EU) ที่มุ่งเน้นให้สินค้าในตลาดยุโรปต้องปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า มีผลกระทบต่อบริษัทที่นำเข้าหรือใช้วัตถุดิบจากพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านการทำลายป่า ซึ่งความเสี่ยงหลักได้แก่ **ความซับซ้อนในการปฏิบัติตามข้อกำหนด:** บริษัทต้องจัดการข้อมูลและหลักฐานการตรวจสอบแหล่งที่มาของ วัตถุดิบอย่างละเอียดและโปร่งใส ซึ่งอาจเพิ่มต้นทุนและความยุ่งยากในการบริหารจัดการ **ความเสี่ยงทางกฎหมายและบทลงโทษ:** หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนด อาจถูกปรับ หรือถูกระงับการนำเข้าสินค้าเข้าสู่ตลาดสหภาพยุโรป **ผลกระทบต่อซัพพลายเชน:** การตรวจสอบและคัดเลือกซัพพลายเออร์ที่สอดคล้องกับกฎหมายใหม่อาจทำให้เกิดความล่าช้า หรือจำกัดแหล่งวัตถุดิบ **ความเสี่ยงทางชื่อเสียง:** หากพบว่าวัตถุดิบของบริษัทฯ มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทำลายป่า จะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของบริษัทในตลาดโลก **ความเสี่ยงด้านการแข่งขัน:** บริษัทฯ ที่ไม่สามารถปรับตัวได้ทันอาจเสียเปรียบในตลาดยุโรปที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	**กระทบระยะสั้น (1 - 3 ปี)** ผลกระทบต่อธุรกิจ เสียค่าปรับและอาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก ไม่สามารถส่งสินค้าไปยังประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรปได้ และส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งอาจกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ	• ดำเนินการทำตามระเบียบกฎหมายที่มีผลบังคับใช้อย่างเคร่งครัด • จัดตั้งคณะทำงานด้านกฎหมาย EUDR โดยเฉพาะ และออกเป็นมาตรฐานการปฏิบัติงาน

การบริหารจัดการความต่อเนื่องของธุรกิจ

เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Policy) พร้อมดำเนินการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ควบคู่กับแผนตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน (Emergency Response Plan) และแผนบริหารจัดการภาวะวิกฤติ (Crisis Management Plan) เพื่อรองรับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและทันท่วงที

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมอย่างรอบด้าน โดยดำเนินการฝึกอบรมและฝึกซ้อมตามแผนดังกล่าวเป็นประจำทุกปี เพื่อยกระดับศักยภาพของบุคลากรและระบบงานในการตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉินหรือภาวะวิกฤติให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

กระบวนการบริหารจัดการดังกล่าวได้รับการออกแบบให้ครอบคลุมความเสี่ยงในทุกมิติ โดยยึดหลักตามมาตรฐานสากล เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว รวมถึงการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียว่า บริษัทฯ มีขีดความสามารถในการรับมือกับความไม่แน่นอน และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ความก้าวหน้าและแผนการดำเนินงานบริหารจัดการความต่อเนื่องของธุรกิจ

แผนงาน	เป้าหมายระยะยาว	ผลการดำเนินงานปี 2567	เป้าหมายปี2567
แผนการรับมือเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ปรับปรุงให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง	ทบทวนเสร็จ	ทบทวน
การกู้ข้อมูลสารสนเทศในระบบ ERP	ปรับปรุงให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง	ทบทวนเสร็จ	ทบทวน
จัดทำนโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่ง	ปรับปรุงให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง	ประเมินเสร็จ	ประเมินผล
จัดทำระบบการสืบทอดตำแหน่ง และการบริหารจัดการคนเก่ง	ปรับปรุงให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง	สำเร็จ	จัดทำ

กรอบในการบริหารจัดการความต่อเนื่องของธุรกิจ

1. แผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน
2. แผนการจัดการในภาวะวิกฤติ
3. แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
4. แผนการฟื้นฟูกระบวนการทางธุรกิจ

กรอบในการบริหารจัดการความต่อเนื่องของธุรกิจที่บริษัทฯ ประยุกต์ใช้

- แผนการปฏิบัติการฉุกเฉินเพื่อรับมือกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเฉียบพลัน
- แผนบริหารจัดการและรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉินในภาวะวิกฤติ และนโยบายโควิด Bubble and Seal
- นโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่ง
- การกู้ข้อมูลสารสนเทศในระบบ ERP
- แผนการรับมือเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ

เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
100% การเก็บข้อมูลวัตถุดิบยางธรรมชาติที่สามารถสืบค้นย้อนกลับได้	20% การเก็บข้อมูลวัตถุดิบยางธรรมชาติที่สามารถสืบค้นย้อนกลับได้	47% การเก็บข้อมูลวัตถุดิบยางธรรมชาติที่สามารถสืบค้นย้อนกลับได้
100% คู่ค้า “ลงนาม” รับทราบและถือปฏิบัติจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	80% คู่ค้า “ลงนาม” รับทราบ และถือปฏิบัติจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	79% คู่ค้า “ลงนาม” รับทราบ และถือปฏิบัติจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
100% คู่ค้าทำแบบประเมินตัวเองในการปฏิบัติตามแนวทางความยั่งยืน	80% คู่ค้าทำแบบประเมินตัวเองในการปฏิบัติตามแนวทางความยั่งยืน	77% คู่ค้าทำแบบประเมินตัวเองในการปฏิบัติตามแนวทางความยั่งยืน
100% จำนวนคู่ค้าที่รับการอบรมเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน	80% จำนวนคู่ค้าที่รับการอบรมเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน	53% จำนวนคู่ค้าที่รับการอบรมเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
100% การลงพื้นที่ตรวจประเมินคู่ค้า	50% การลงพื้นที่ตรวจประเมินคู่ค้า	53% การลงพื้นที่ตรวจประเมินคู่ค้า
ISO20400 มาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน		

นโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

นโยบายการจัดซื้อ

SDGs

บทสัมภาษณ์จากยางไทยฯ

คุณชวลิต แก้วสุขศรี ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อวัตถุดิบอย่างยั่งยืน

คุณสิรีธร ตรีรานุรัตน์ นักวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจและการจัดซื้อวัตถุดิบ

“การจัดซื้อวัตถุดิบยางธรรมชาติเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจยาง ซึ่งควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามหลักการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ในปีนี้บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการสร้างห่วงโซ่อุปทานวัตถุดิบยางธรรมชาติที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ จากประสบการณ์ของเราที่มีมากกว่า 70 ปีในอุตสาหกรรมยาง เรามุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทั้งคู่ค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และอุตสาหกรรม

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ ในปีนี้เราได้ดำเนินการพัฒนาความรู้และศักยภาพของเกษตรกรและคู่ค้าอย่างมุ่งมั่น โดยการจัดการอบรมเกี่ยวกับคุณภาพวัตถุดิบ รวมถึงการให้ข้อมูลความรู้ต่างๆ เช่น กฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า จากทางสหภาพยุโรป (EUDR) และการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน FSC ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเกษตรกร คู่ค้า และบริษัทฯ ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น การทบทวนและลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้า การตรวจเยี่ยมเกษตรกรและคู่ค้า รวมถึงการประเมินตนเอง เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาและสร้างแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่มีความรับผิดชอบในอนาคตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว”

ผลกระทบต่อธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและส่งออกยางธรรมชาติมานานกว่า 70 ปี โดยตระหนักถึงความสำคัญของการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ ความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ และการเข้าถึงตลาดส่งออก โดยเฉพาะตลาดยุโรปและสหรัฐอเมริกา

หนึ่งในกฎระเบียบที่ส่งผลกระทบโดยตรงคือ (EU Deforestation Regulation : EUDR) ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในปี 2568 โดยกำหนดให้สินค้ายางธรรมชาติต้องสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบ และไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการส่งออกสินค้าและรายได้ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ความท้าทายและโอกาส

ในปี 2567 บริษัทฯ เผชิญความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ โดยเฉพาะอุทกภัยและโรคใบร่วงในพื้นที่ภาคใต้ ซึ่งเป็นแหล่งปลูกยางหลักของประเทศ ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตลดลง และสร้างความไม่แน่นอนในห่วงโซ่อุปทาน

นอกจากนี้ การปฏิบัติตามข้อกำหนดใหม่ภายใต้กฎระเบียบ EUDR ยังถือเป็นความท้าทายสำคัญ โดยเฉพาะสำหรับเกษตรกรรายย่อยที่ขาดความรู้ ความเข้าใจ และทรัพยากรในการดำเนินการตามข้อกำหนดดังกล่าว บริษัทฯ จึงพัฒนาแนวทางการรับมือ โดยใช้เทคโนโลยี เช่น ระบบ GPS และแอปพลิเคชันในการเก็บข้อมูลพิกัดแปลงสวนยาง ควบคู่กับการอบรมเพื่อยกระดับความเข้าใจของเกษตรกรและคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน

ในขณะเดียวกัน ข้อกำหนดด้านความยั่งยืนยังเปิดโอกาสให้บริษัทฯ ขยายการจัดซื้อจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC ซึ่งช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก และสอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน

ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินการจัดหาวัตถุดิบยางธรรมชาติอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเคารพหลักสิทธิมนุษยชน โดยยึดแนวปฏิบัติด้าน ESG (Environment, Social, Governance) พร้อมส่งเสริมให้คู่ค้าและเกษตรกรมีความรู้และตระหนักถึงการปฏิบัติที่ยั่งยืน เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทานโดยรวม

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลพิกัดสวนยางของผู้ขายวัตถุดิบเพื่อเตรียมความพร้อมต่อข้อกำหนดของ EUDR และมีเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนของการจัดซื้อยางจากแหล่งที่ได้รับการรับรอง FSC อย่างต่อเนื่อง พร้อมจัดอบรม ส่งเสริม และสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรรายย่อยปรับเปลี่ยนแนวทางการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยางธรรมชาติสู่ความยั่งยืนในระยะยาว

กลยุทธ์การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ

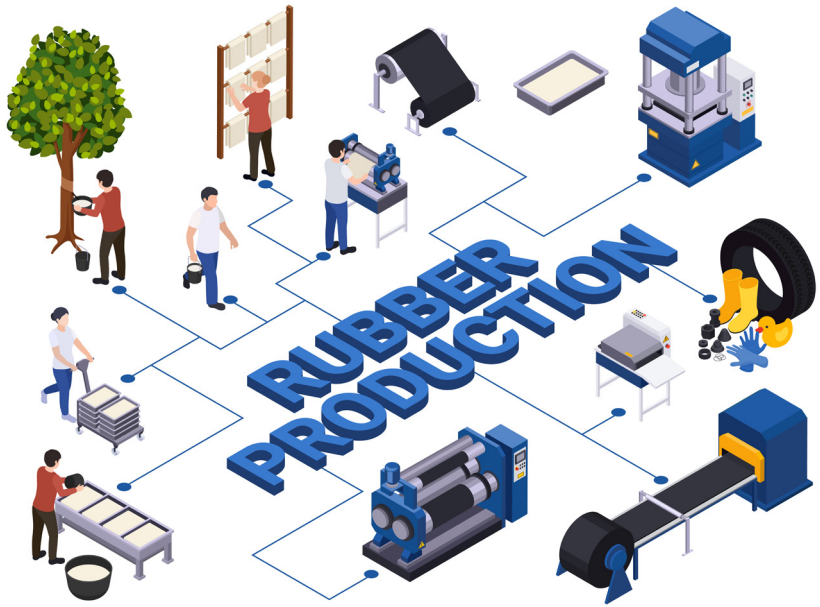
บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน และนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการที่โปร่งใสและรับผิดชอบ โดยถ่ายทอดนโยบายผ่านการประชุมผู้บริหาร การฝึกอบรม และการบูรณาการในแผนปฏิบัติงานประจำปีของแต่ละหน่วยงาน

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรภายในและคู่ค้า เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องด้านจริยธรรม ความยั่งยืน และความรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรพัฒนาเอกชน และสมาคมต่างๆ ในการผลักดันการยกระดับห่วงโซ่อุปทานของยางธรรมชาติให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

ในปี 2567 บริษัทฯ ยกระดับการจัดหาวัตถุดิบให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยสามารถจัดหายางที่สามารถสืบค้นย้อนกลับได้ตามข้อกำหนดของ EUDR และมาตรฐาน FSC สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่อุปทาน

โครงสร้างห่วงโซ่อุปทานวัตถุดิบยางธรรมชาติ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยได้ดำเนินการวิเคราะห์โครงสร้างการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อให้สามารถระบุประเภทของคู่ค้าที่เกี่ยวข้องในระบบจัดหา และออกแบบแนวทางการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนการพัฒนาโครงการส่งเสริมความยั่งยืนที่เหมาะสมกับลักษณะของคู่ค้าแต่ละประเภท อีกทั้งช่วยให้บริษัทฯ สามารถประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกันในแต่ละกลุ่มได้อย่างครอบคลุม ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การใช้แรงงานที่ไม่เหมาะสม ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) และความโปร่งใสในการจัดซื้อวัตถุดิบ



เกษตรรายย่อย

เกษตรกรที่ดำเนินการผลิตยางพาราโดยพึ่งพาแรงงานของตนเองหรือครัวเรือนเป็นหลัก และขายวัตถุดิบยางธรรมชาติให้กับบริษัทฯ โดยตรง

พ่อค้าคนกลาง

ผู้ที่ทำหน้าที่เป็นจุดเชื่อมระหว่างแหล่งผลิตยางพารากับโรงงานของบริษัทฯ โดยอาจจัดหายางจากเกษตรกรรายย่อยโดยตรง (ห่วงโซ่สั้น) หรือผ่านพ่อค้ารายอื่นที่อยู่ในลำดับต้นของห่วงโซ่อุปทาน (ห่วงโซ่ยาว)

สวนอุตสาหกรรม

สวนยางพาราในพื้นที่ขนาดใหญ่ โดยใช้ระบบการจัดการแบบมืออาชีพ และกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้ผลผลิตยางในปริมาณอย่างสม่ำเสมอ

สหกรณ์การเกษตรยางพารา

องค์กรที่ก่อตั้งขึ้นตามกฎหมายสหกรณ์ โดยเกษตรกรผู้ปลูกยางพารารวมตัวกันดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ มีการบริหารจัดการภายใน มีเป้าหมายในการยกระดับรายได้ และคุณภาพชีวิตของสมาชิก

ตลาดกลางยางพารา

แหล่งซื้อขายยางพาราที่จัดตั้งขึ้นโดยการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เพื่อเป็นศูนย์กลางการค้าขายที่โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

การพัฒนาด้านความยั่งยืนร่วมกับคู่ค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเครือข่ายคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ โดยเชื่อมั่นว่าความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจเป็นหัวใจสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดแนวทางปฏิบัติร่วมกันที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) บริษัทฯ จึงได้จัดทำและประกาศใช้ **จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน** ครอบคลุมหลักเกณฑ์สำคัญที่ส่งเสริมให้คู่ค้าเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการแจ้งช่องทางเพื่อให้คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามข้อมูล แสดงความคิดเห็น แจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำที่ละเมิดจริยธรรมธุรกิจ

คู่มือนี้สะท้อนหลักการตามแนวทางสากล เช่น แนวปฏิบัติของ Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR), หลักการของ UN Global Compact, และมาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศของ ILO โดยมีการจัดพิมพ์และเผยแพร่ในรูปแบบเอกสารให้กับคู่ค้าทุกราย รวมถึงเปิดเผยต่อสาธารณชนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงได้อย่างทั่วถึงและโปร่งใส

โดยครอบคลุม 6 ด้านสำคัญ ได้แก่

จริยธรรม และความโปร่งใส

มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และโปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน โดยยึดถือหลักธรรมาภิบาล และสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานจริยธรรมในระดับสากล

คุณภาพ และนวัตกรรม

สนับสนุนให้คู่ค้ารักษามาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง พร้อมส่งเสริมนวัตกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย SDG ข้อที่ 9ว่าด้วยการพัฒนาอุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

สิ่งแวดล้อม

ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดของเสียและมลภาวะ รวมถึงสนับสนุนแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมของ GPSNR และหลักการ UNGC ข้อ 7-9

แรงงาน และสิทธิมนุษยชน

เคารพสิทธิมนุษยชนพื้นฐาน และแรงงานอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ มีการจ้างงานที่เป็นธรรม และคุ้มครองสิทธิแรงงานตามแนวทางขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) และ UN Global Compact ข้อ 1-6

อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

ส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินการด้านความปลอดภัยในการทำงานอย่างเคร่งครัด จัดสภาพแวดล้อมการทำงานให้เหมาะสม ป้องกันอุบัติเหตุ และดูแลสุขภาพแรงงานในระยะยาวและโครงสร้างพื้นฐาน

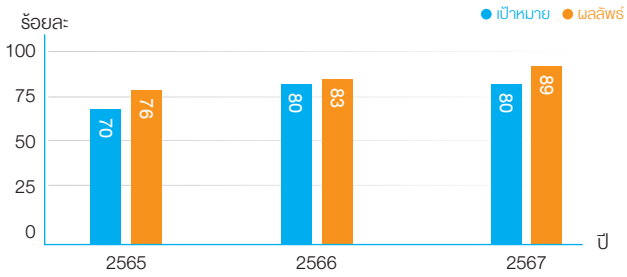
การดำเนินตามนโยบาย และการปฏิบัติ

ส่งเสริมให้คู่ค้ามีระบบบริหารจัดการที่สามารถตรวจสอบได้ โปร่งใส และปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย รวมถึงนโยบายของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

จรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

จำนวนคู่ค้าที่ “ลงนาม” รับทราบ และถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในทุกปี คู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องทำการ **“ทบทวน”** และ **“ลงนาม”** รับทราบและยึดถือปฏิบัติตามจริยธรรมคู่ค้าผู้ให้บริการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในทุกปี คู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องทำการ “ทบทวน” และ “ลงนาม” รับทราบและยึดถือปฏิบัติตามจริยธรรมคู่ค้าผู้ให้บริการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



การประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของคู่ค้า ในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน โดยได้พัฒนาระบบ การประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของคู่ค้า (Supplier Sustainability Self-Assessment) ขึ้น เพื่อใช้ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินการดำเนินงานของคู่ค้ากับบริษัทฯ ในมิติต่างๆ อาทิ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

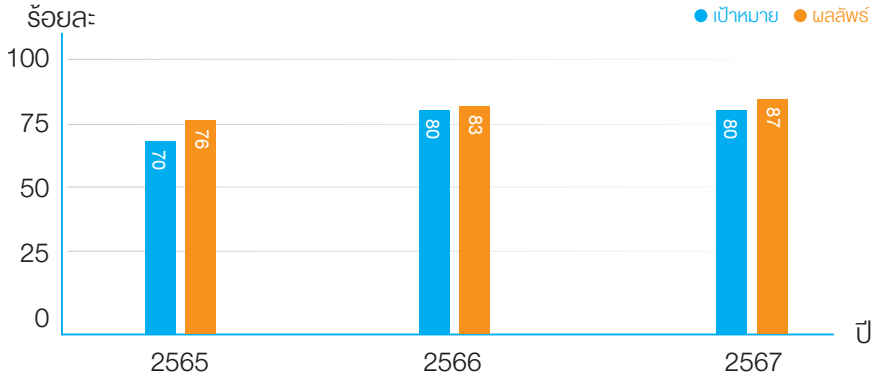
แบบประเมินตนเองดังกล่าวครอบคลุมหัวข้อหลัก ได้แก่

- **จริยธรรมทางธุรกิจ**
- **คุณภาพสินค้าและบริการ**
- **การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม**
- **สิทธิมนุษยชนและแรงงาน**
- **การสืบค้นย้อนกลับของวัตถุดิบ (Traceability Natural Rubber)**

ระบบการประเมินยังมีความสอดคล้องกับข้อกำหนดของ กฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าจากทางสหภาพยุโรป (EUDR) โดยเน้นการจัดหาและติดตามแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่ปราศจากการบุกรุกป่าไม้ การสืบค้นย้อนกลับของวัตถุดิบจึงถือเป็นองค์ประกอบสำคัญ ที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบความโปร่งใสในต้นทางของการจัดซื้อ และเตรียมพร้อมสำหรับการปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดสากล

ในทุกปี คู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องดำเนินการประเมินตนเองตามแบบประเมินดังกล่าว และสำหรับคู่ค้ารายใหม่ บริษัทฯ จะใช้แบบประเมินนี้เป็นหนึ่งในเกณฑ์การคัดกรองเบื้องต้นก่อนเริ่มความสัมพันธ์ทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการเติบโตไปพร้อมกันอย่างรับผิดชอบ โปร่งใส และยั่งยืน

จำนวนคู่ค้าที่ทำแบบประเมินตนเองในการปฏิบัติตามแนวทางความยั่งยืน ปี2567



จากผลการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของคู่ค้าในปี 2567 **ไม่พบคู่ค้ารายใดที่มีความเสี่ยงหรืออาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบอย่างรุนแรงต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ** ทั้งนี้ ผลการประเมินดังกล่าวได้รับการนำไปวิเคราะห์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบกิจกรรมและจัดทำแผนการอบรมให้แก่คู่ค้าอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างศักยภาพด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ต่อไป

การพัฒนาศักยภาพห่วงโซ่อุปทานและการส่งเสริมความร่วมมืออย่างยั่งยืน

ในปี 2567 บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้าและเกษตรกรในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ด้านความยั่งยืนที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) บริษัทฯ ได้ดำเนินการลงพื้นที่อย่างต่อเนื่อง เพื่อจัดการอบรมและถ่ายทอดความรู้ให้กับคู่ค้าและเกษตรกร โดยครอบคลุมทั้งด้านกฎระเบียบใหม่ เช่น กฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าจากทางสหภาพยุโรป (EUDR) ซึ่งมีผลต่อการซื้อขายวัตถุดิบยางในตลาดยุโรป และการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างรับผิดชอบตามหลักเกณฑ์ของ Forest Stewardship Council (FSC)

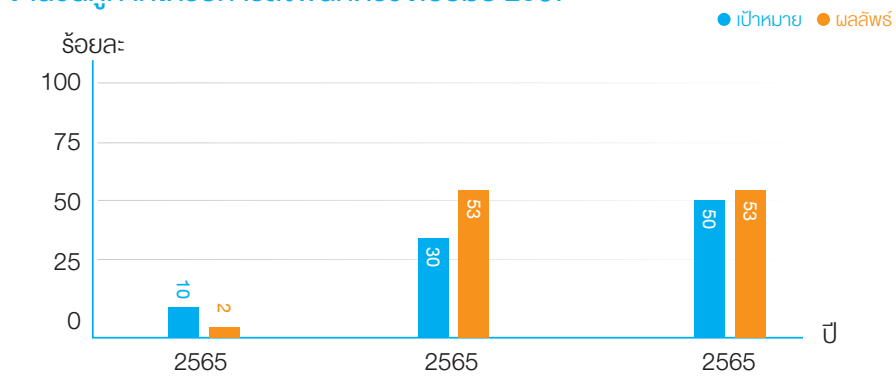
การอบรมยังรวมถึงการจัดการสวนยางพาราอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การใช้สารเคมีอย่างปลอดภัย และการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบยางก้อนถ้วย เพื่อให้ผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติสามารถส่งมอบวัตถุดิบที่ตรงตามข้อกำหนดของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การดำเนินการเหล่านี้ไม่เพียงช่วยให้คู่ค้าเข้าใจและปฏิบัติตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด แต่ยังเป็นการสร้างความร่วมมือที่มั่นคงและยั่งยืนระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน

ในภาพรวม การพัฒนาศักยภาพคู่ค้าและเกษตรกรในปีนี้ ถือเป็นก้าวสำคัญของบริษัทฯ ในการเสริมสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีความเข้มแข็ง โปร่งใส และสามารถตอบสนองต่อความท้าทายของตลาดโลกที่มุ่งเน้นเรื่องความยั่งยืนอย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความร่วมมือที่ยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตามการปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยหนึ่งในแนวทางสำคัญคือการจัดกิจกรรมเยี่ยมชมสถานที่ของคู่ค้าและเกษตรกรเป็นประจำทุกปี การลงพื้นที่ในลักษณะนี้ไม่เพียงแต่เป็นโอกาสในการตรวจเยี่ยมและติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักจริยธรรมที่กำหนดไว้ แต่ยังเป็นช่องทางสำคัญในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นระหว่างบริษัทฯ กับเกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติ

การมีปฏิสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดนี้ ช่วยให้บริษัทฯ สามารถประเมินความเสี่ยงเชิงป้องกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างวัฒนธรรมแห่งความรับผิดชอบร่วมกันในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความยั่งยืนอย่างแท้จริง

จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมปี 2567



ช่องทางการสื่อสารกับผู้ส่งมอบวัตถุดิบ

เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมจากผู้ส่งมอบวัตถุดิบอย่างทั่วถึง บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารผ่าน Line Official Account (Line OA) เป็นเครื่องมือหลักในการเชื่อมโยงกับคู่ค้า และเกษตรกรรายย่อย โดยเน้นการแบ่งปันองค์ความรู้ อัปเดตข้อมูลราคายางพารา และเผยแพร่ข่าวสารสำคัญจากภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ Line OA ยังเป็นช่องทางในการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และการรับข้อร้องเรียนจากคู่ค้า และเกษตรกร เพื่อสะท้อนความต้องการที่แท้จริงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ **ไม่ได้รับข้อร้องเรียนหรือรายงานปัญหาใด ๆ ผ่านช่องทางดังกล่าว** ซึ่งสะท้อนถึงระดับความพึงพอใจ และการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความยั่งยืนที่เข้มแข็งภายในเครือข่ายผู้ส่งมอบวัตถุดิบของบริษัทฯ

ช่องทางการร้องเรียน

ความมุ่งมั่นต่อการรับรอง FSC

การรับรองมาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council®) ยังคงเป็นองค์ประกอบสำคัญในกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ตลอดปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับเกษตรกรรายย่อยและกลุ่มเกษตรกร เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการสวนยางพาราอย่างมีความรับผิดชอบตามหลักเกณฑ์ของ FSC

ด้วยความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการใช้วัตถุดิบยางพาราที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน FSC ทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานได้อย่างโปร่งใส และมุ่งเน้นการปกป้องทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

นอกจากการทำงานร่วมกับภาคการผลิตต้นน้ำแล้ว บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับลูกค้าที่มีวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืน โดยสนับสนุนยางพาราที่ผลิตจากแหล่งที่ได้รับการรับรอง FSC การขับเคลื่อนความต้องการในตลาดเช่นนี้ เป็นกลไกสำคัญที่ช่วยสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรรายย่อยเปลี่ยนผ่านไปสู่การทำเกษตรที่ยั่งยืน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า ความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจ เกษตรกร และผู้บริโภคในลักษณะนี้ จะช่วยผลักดันให้อุตสาหกรรมยางพารามีความรับผิดชอบ โปร่งใส และมีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนด FSC Chain of Custody (CoC) ดังนี้

1. การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดหาวัตถุดิบจากเกษตรกรและผู้ส่งมอบวัตถุดิบที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานของ Forest Stewardship Council (FSC) ในประเภท FSC 100%, FSC Mix, FSC Recycled หรือ FSC Controlled Wood โดยตรวจสอบและจัดเก็บข้อมูลเลขที่ใบรับรอง (FSC Certificate Code) อย่างถูกต้องและครบถ้วน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำรายชื่อผู้ส่งมอบวัตถุดิบที่ได้รับการรับรอง (Approved Supplier List) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งที่มีความรับผิดชอบ

2. การแยกประเภทวัตถุดิบ

เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบที่ได้รับการรับรอง FSC จะไม่เกิดการปะปนกับวัตถุดิบทั่วไป บริษัทฯ ได้ดำเนินการแยกประเภทวัตถุดิบอย่างชัดเจนตั้งแต่ขั้นตอนการรับวัตถุดิบ ณ จุดรับเข้าโรงงาน โดยจัดให้มีระบบการจัดเก็บและบริหารจัดการพื้นที่แยกเฉพาะสำหรับวัตถุดิบที่ได้รับการรับรอง FSC พร้อมทั้งมีการติดป้ายแสดงสถานะระบุประเภทของวัตถุดิบอย่างชัดเจน

3. การควบคุมกระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตยางแท่งธรรมชาติที่ได้รับการรับรอง FSC ได้รับการควบคุมอย่างเคร่งครัด โดยมีการแยกกระบวนการผลิตออกจากการผลิตยางแท่ง STR ทั่วไปอย่างชัดเจน เพื่อป้องกันการปะปนของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ มีการจัดทำเอกสารควบคุมการผลิตตามมาตรฐานของโรงงาน และมีการกำหนดหมายเลขการผลิต (Batch Number) ในระบบอย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ได้ตลอดกระบวนการผลิต ตามข้อกำหนดของระบบการจัดการห่วงโซ่การผลิต (FSC Chain of Custody)

4. การควบคุมเอกสารและใบกำกับสินค้า

เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการส่งออกยางแท่งธรรมชาติที่ได้รับการรับรอง FSC จะต้องมีการระบุชัดเจนว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้ระบบการจัดการ FSC Chain of Custody (FSC-COC) พร้อมทั้งแสดงรหัสใบรับรอง (FSC Certificate Code) ของบริษัทฯ อย่างครบถ้วน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดเก็บเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ใบนำส่งยาง สัญญาซื้อขาย ใบสั่งผลิต ใบสั่งส่งออก และเอกสารด้านการส่งออกอื่นๆ ไว้เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 5 ปี

5. การฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทฯ ดำเนินการฝึกอบรมให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องในทุกส่วนงาน ได้แก่ ฝ่ายจัดซื้อและรับวัตถุดิบ ฝ่ายผลิต ฝ่ายควบคุมคุณภาพ และฝ่ายส่งออก ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานและข้อกำหนดของระบบการจัดการห่วงโซ่การผลิต FSC (FSC Chain of Custody) อย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดอบรมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงาน (Standard Operating Procedures: SOP) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานสำหรับพนักงานประจำ รวมถึงเป็นสื่อการเรียนรู้สำหรับพนักงานใหม่ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐาน FSC อย่างเคร่งครัด

การฝึกอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้อง

6. การตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบภายในระบบการจัดการห่วงโซ่การผลิต อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อประเมินความถูกต้อง ครอบคลุม และความสอดคล้องของการดำเนินงานตามข้อกำหนดของมาตรฐาน FSC โดยมีการจัดทำรายงานผลการตรวจสอบภายในอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งวิเคราะห์จุดอ่อนหรือข้อบกพร่องที่พบ และดำเนินการจัดทำแผนแก้ไขและป้องกัน (Corrective and Preventive Action: CAPA) ภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้แน่ใจว่าระบบยังคงมีประสิทธิภาพและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างต่อเนื่องตามข้อกำหนดของมาตรฐาน

7. การติดฉลากและการสื่อสาร

บริษัทฯ มีการใช้งานตราสัญลักษณ์ FSC (FSC Trademark) อย่างระมัดระวังและเป็นไปตามข้อกำหนดขององค์การบริหารมาตรฐาน FSC โดยจะดำเนินการขออนุมัติการใช้งานตราสัญลักษณ์จากหน่วยรับรอง (Certification Body) ทุกครั้งก่อนการนำไปใช้ในเอกสารฉลาก บรรจุภัณฑ์ หรือสื่อประชาสัมพันธ์ใด ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการใช้งานเป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักเกณฑ์ของมาตรฐาน FSC

การอบรมและให้ความรู้กับคู่ค้าถึงมาตรฐานและข้อกำหนดของ FSC

การเตรียมความพร้อมตามข้อกำหนด EUDR เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EUDR) ซึ่งเป็นปัจจัยกำหนดทิศทางอุตสาหกรรมยางพาราในอนาคต โดยมุ่งเน้นให้ผลิตภัณฑ์ต้องปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างโปร่งใส

ภายใต้โครงการ TNR (Traceable Natural Rubber) บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับตั้งแต่ต้นทางของห่วงโซ่อุปทาน อาทิ การสำรวจพิกัดแปลงที่ดิน การจัดเก็บข้อมูลแหล่งผลิต และการปรับปรุงกระบวนการรับซื้อวัตถุดิบ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ EUDR และรักษาความเชื่อมั่นจากตลาดยุโรป

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้สนับสนุนเกษตรกรรายย่อยในการปรับตัวผ่านการอบรมความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม และการจัดทำข้อมูลแปลงสวนยาง เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตยางอย่างยั่งยืน และมุ่งมั่นดำเนินงานตามแนวทาง EUDR เพื่อเสริมสร้างห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใส เข้มแข็ง และยั่งยืนในระดับสากล

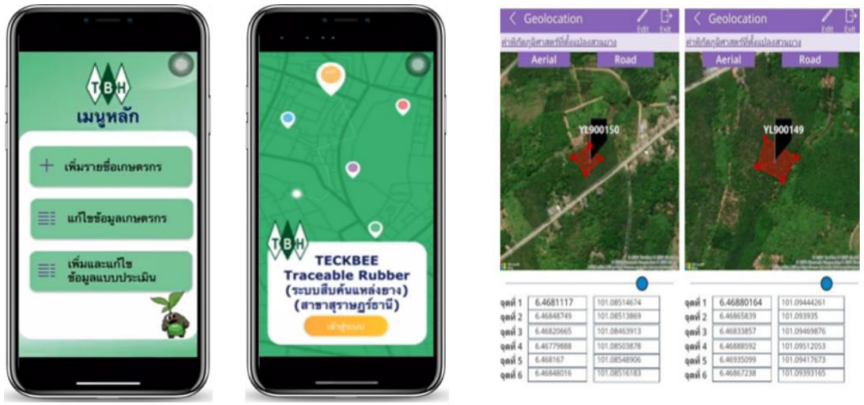
ยางธรรมชาติที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceable Natural Rubber : TNR)

1. การพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ

บริษัทฯ ได้พัฒนา TBH Power App เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลแปลงสวนยางพาราและข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ของเกษตรกรรายย่อยและพ่อค้าคนกลาง โดยอาศัยเทคโนโลยี ระบบกำหนดตำแหน่งบนพื้นโลก (GPS) และระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) เพื่อระบุตำแหน่งแปลงสวนยางอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ

การสำรวจภาคสนามดำเนินการโดยเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ร่วมกับผู้นำชุมชนในท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือจากเกษตรกร พร้อมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดของกฎหมาย EUDR เพื่อสนับสนุนการปรับตัวของเกษตรกรรายย่อยให้สอดคล้องกับข้อกำหนดการส่งออกไปยังตลาดยุโรป

ในด้านการบริหารจัดการข้อมูล บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) และได้จัดทำฐานข้อมูลที่ปลอดภัย มีมาตรฐาน และใช้ในการสนับสนุนการตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทาน



TBH Power App

2. การสื่อสารและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่เกษตรกรรายย่อย และผู้ส่งมอบวัตถุดิบ

เพื่อให้ห่วงโซ่อุปทานมีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมอบรมและประชุมเชิงปฏิบัติการให้แก่เกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบ โดยมุ่งเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย EUDR และนิยามการตัดไม้ทำลายป่า
2. การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. แนวทางการตรวจสอบย้อนกลับ
4. การบริหารจัดการแปลงสวนยางอย่างยั่งยืน
5. ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพและการดูแลสุขภาพแรงงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังให้คำปรึกษาเชิงเทคนิคและสนับสนุนข้อมูลเพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการบังคับใช้กฎหมาย EUDR ตลอดจนยกระดับศักยภาพของเกษตรกรไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

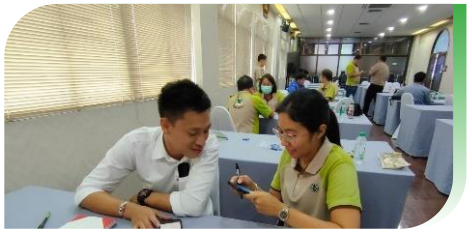
3. การเสริมสร้างศักยภาพและความรู้ให้แก่พนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพพนักงานทุกระดับ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้กรอบของกฎหมาย EUDR โดยเฉพาะในด้านการจัดหา ควบคุมคุณภาพ และตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบยางธรรมชาติ

จึงได้จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานทั้งสำนักงานใหญ่ โรงงานทุกสาขา และเจ้าหน้าที่ภาคสนาม โดยเน้นความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมาย EUDR ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน รวมถึงการส่งเสริมบทบาทของพนักงานในฐานะส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใสและมีความรับผิดชอบ การอบรมดำเนินการผ่านหลากหลายช่องทาง ทั้งในรูปแบบออนไลน์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่พนักงานที่ประจำในพื้นที่โรงงานสาขา

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดการฝึกอบรมเฉพาะทางสำหรับเจ้าหน้าที่ภาคสนามซึ่งทำหน้าที่สำรวจข้อมูลสวนยางของเกษตรกรรายย่อย เพื่อให้สามารถปฏิบัติภารกิจได้อย่างถูกต้องแม่นยำ และได้พัฒนาเอกสารคู่มือและชุดความรู้ประกอบการอบรม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้มีมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร รวมถึงเปิดช่องทางให้พนักงานสามารถสอบถามและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและนำไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

การอบรมดังกล่าวไม่เพียงเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย EUDR เท่านั้น แต่ยังเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของพันธกิจของบริษัทฯ ในการเป็นผู้นำด้านยางพาราที่ใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน



บทสัมภาษณ์
จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของยางไทยฯ

คุณธเนศ คณานุรักษ์

เกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติให้กับบริษัทฯ

"ผมเติบโตมากับสวนแห่งนี้ตั้งแต่สมัยยังเป็นสวนมะพร้าว จนมาถึงวันที่ผมเข้ามารับช่วงต่อและปรับให้เป็นสวนยางเต็มรูปแบบ ผมเชื่อว่าการทำเกษตรต้องปรับตัวอยู่เสมอ ผมจึงพยายามหาแนวทางใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยง และดูแลคนงานให้ดี"

"การได้ร่วมงานกับบริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด มาตั้งแต่แรกเริ่มถือเป็นเรื่องดีมากครับ เพราะไม่ใช่แค่การส่งยาง แต่บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาไปด้วยกันจริง ๆ โดยเฉพาะการชวนเข้าร่วมโครงการ FSC ที่ช่วยให้ผมเรียนรู้เรื่องสิ่งแวดล้อม การจัดการแรงงาน และการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนมากขึ้น"

"สิ่งที่ผมชื่นชมคือความจริงใจของบริษัทฯ ทุกครั้งที่มีสิ่งใหม่ ๆ ก็พร้อมส่งต่อให้เรา ผมรู้สึกว่าเราไม่ได้เป็นแค่ผู้ขายยาง แต่เป็นพาร์ทเนอร์ที่เติบโตไปด้วยกันจริง ๆ ครับ"

แผนการดำเนินงานด้านการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ

2025

1. การปรับปรุงจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. จัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพเกษตรกรรายย่อย

2026

ขอรับรองมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (ISO20400)

โครงการที่โดดเด่นที่ได้ดำเนินการในปี 2567

โครงการ TBH ยกระดับความรู้สู่มาตรฐานสากล FSC & EUDR

บริษัทฯ ได้จัดอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติ เกี่ยวกับกฎหมายสินค้าปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าแห่งสหภาพยุโรป (EUDR) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจถึงข้อกำหนด ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนแนวทางการปรับตัวให้สอดคล้องกับข้อกำหนดดังกล่าว

นอกจากนี้ ยังได้อบรมเรื่องการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน และการจัดหาวัตถุดิบตามหลักการของ Forest Stewardship Council (FSC) เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ความโปร่งใส และความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับในห่วงโซ่อุปทาน

ผลลัพธ์ของโครงการ

คู่ค้ามีความเข้าใจถึงกฎระเบียบว่าด้วยสิค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าจากสหภาพยุโรป (EUDR) และ FSC รวมทั้งเข้าใจบทบาทของคู่ค้า

เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานปี 2567	
20 ท่าน	30%	16 ท่าน	24%
จำนวนคู่ค้าผู้ส่งมอบวัตถุดิบที่มีศักยภาพในการขอรับรองมาตรฐาน FSC เข้าร่วมกิจกรรม		จำนวนคู่ค้าผู้ส่งมอบวัตถุดิบที่มีศักยภาพในการขอรับรองมาตรฐาน FSC เข้าร่วมกิจกรรม	

โครงการอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติเกี่ยวกับกฎหมาย EUDR

เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าแห่งสหภาพยุโรป (EUDR) บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องในทุกจังหวัดที่มีโรงงานสาขาตั้งอยู่ โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของผู้ผลิตต้นน้ำในห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

เนื้อหาการอบรมครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่

- หลักการและข้อกำหนดของกฎหมาย EUDR
- ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่อาจเกิดขึ้นกับเกษตรกรรายย่อย
- ขั้นตอนการเก็บข้อมูลสวนยางเพื่อใช้ประกอบการตรวจสอบย้อนกลับ
- แนวทางปฏิบัติในการทำสวนยางอย่างยั่งยืน โดยสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ESG)

ผลลัพธ์ของโครงการ

เกษตรกรรายย่อยและคู่ค้ามีความเข้าใจถึงกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าจากสหภาพยุโรป (EUDR) และบทบาทของเกษตรกรไทยที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่อุปทานยางธรรมชาติ

เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานปี 2567	
50 ท่าน	75%	70 ท่าน	103%
จำนวนคู่ค้าผู้ส่งมอบวัตถุดิบเข้าร่วมกิจกรรม		จำนวนคู่ค้าผู้ส่งมอบวัตถุดิบเข้าร่วมกิจกรรม	

การตรวจเยี่ยมและส่งเสริมจรรยาบรรณของผู้ส่งมอบวัตถุดิบ

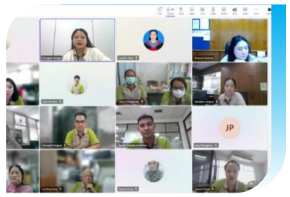
บริษัทฯ ดำเนินการตรวจเยี่ยมผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติเป็นประจำทุกปี เพื่อสื่อสารแนวทางตามคู่มือจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และติดตามการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย EUDR และหลักการตรวจสอบย้อนกลับของโครงการ TNR โดยคัดเลือกผู้ส่งมอบจากเกณฑ์ความเสี่ยง ปริมาณการส่งมอบ และประเด็นด้านความยั่งยืน พร้อมตั้งเป้าตรวจเยี่ยมผู้ส่งมอบทั้งหมดภายใน 5 ปี เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ และยกระดับมาตรฐานห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนร่วมกัน

ผลลัพธ์ของโครงการ

ผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ประจำปี รวมทั้งการประเมินความสอดคล้องกับกฎหมาย EUDR

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
50%	53%
ของคู่ค้าผู้ส่งมอบวัตถุดิบได้รับการตรวจเยี่ยม	ของคู่ค้าผู้ส่งมอบวัตถุดิบได้รับการตรวจเยี่ยม

การอบรมเรื่อง “โอกาสใหม่กับ TNR”



บริษัทฯ จัดอบรมเรื่อง “โอกาสใหม่กับ TNR” ให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับระบบตรวจสอบย้อนกลับยางธรรมชาติ (TNR) และข้อกำหนดของกฎหมาย EUDR โดยเนื้อหาครอบคลุมการใช้เทคโนโลยี GPS, แอปพลิเคชัน TBH Power App, การเก็บข้อมูลสวนยาง และการสื่อสารกับเกษตรกร เพื่อเตรียมความพร้อมบุคลากรในการขับเคลื่อนโครงการ TNR และสนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างเป็นรูปธรรม

ผลลัพธ์ของโครงการ

พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ได้รับความรู้ความเข้าใจ และรู้ถึงความสำคัญของกฎหมาย EUDR รวมทั้งมีความรู้และความเข้าใจถึงการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อตอบสนองต่อกฎหมาย EUDR

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
80%	41%
ของพนักงานได้รับการอบรม	ของพนักงานได้รับการอบรม

โครงการอบรมเจ้าหน้าที่นักสำรวจเพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการสำรวจ

บริษัทฯ จัดอบรมเจ้าหน้าที่นักสำรวจภาคสนาม เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานภายใต้โครงการยางธรรมชาติที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (TNR) โดยเนื้อหาครอบคลุมข้อกำหนด EUDR การใช้เทคโนโลยี GPS และ GIS ในการระบุพิกัดสวนยาง การเก็บข้อมูลแปลงสวน และข้อมูล ESG โดยเจ้าหน้าที่จะลงพื้นที่ร่วมกับผู้นำชุมชน เพื่อให้ความรู้แก่เกษตรกรและเก็บข้อมูลตามหลัก PDPA เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

ผลลัพธ์ของโครงการ

เจ้าหน้าที่สำรวจภาคสนามมีความรู้ ความเข้าใจ และวิธีการเก็บข้อมูลของเกษตรกรรายย่อย เพื่อใช้ในการจัดทำทะเบียนเกษตรกรสำหรับโครงการยางธรรมชาติที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (TNR)

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
100%	100%
ของพนักงานได้รับการอบรม	ของพนักงานได้รับการอบรม

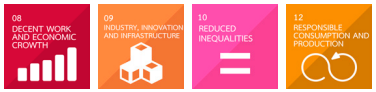
ความเป็นเลิศด้านคุณภาพ

เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
0% จำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณภาพ	0% จำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณภาพ	1.22% จำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณภาพ
ไม่มี ข้อร้องเรียนที่ไม่ได้รับการแก้ไข	ไม่มี ข้อร้องเรียนที่ไม่ได้รับการแก้ไข	ไม่มี ข้อร้องเรียนที่ไม่ได้รับการแก้ไข
ไม่มี กรณีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์	ไม่มี กรณีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์	ไม่มี กรณีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์
90% ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	80% ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	94% ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า
20 จำนวนนวัตกรรมใหม่	6 จำนวนนวัตกรรมใหม่	4 จำนวนนวัตกรรมใหม่
700 โครงการ จำนวนโครงการปรับปรุง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	800 โครงการ จำนวนโครงการปรับปรุง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	847 โครงการ จำนวนโครงการปรับปรุง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เพิ่มผลิตภัณฑ์ด้านความยั่งยืน		

นโยบายด้านผู้บริโภค

นโยบายการเพิ่มผลิตภาพขององค์กร

SDGs



รางวัลซัพพลายเออร์ยอดเยี่ยมด้านผลงานโดยรวม

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด มีความภาคภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้รับการยอมรับจากพันธมิตรทางธุรกิจระดับโลกอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการดำเนินงานอย่างเป็นเลิศ โดยในปี 2567 โรงงานสาขานราธิวาสได้รับรางวัล Best Supplier for Overall Performance Award จากบริษัท Yokohama Tire ผู้ผลิตล้อยางชั้นนำระดับโลก ซึ่งถือเป็นรางวัลอันทรงเกียรติที่แสดงถึงความเป็นเลิศในด้านคุณภาพ การจัดการโลจิสติกส์ และการให้บริการที่มีมาตรฐานสูง

ความสำเร็จในครั้งนี้มีความหมายอย่างยิ่ง เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับการรับรองจาก Yokohama Tire เป็นปีที่สามติดต่อกัน โดยก่อนหน้านี้ ในปี 2565 และ 2566 บริษัทฯ ได้รับรางวัล Best Quality Award ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นในการรักษาคุณภาพในทุกกระบวนการผลิตและการบริการอย่างต่อเนื่อง

รางวัล Best Supplier for Overall Performance Award ประจำปี 2567 จึงเป็นอีกหนึ่งบทพิสูจน์ถึงความสามารถในการรักษามาตรฐานสูงสุดของบริษัทฯ ทั้งในด้านประสิทธิภาพของระบบโลจิสติกส์ การควบคุมคุณภาพ และการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมืออาชีพ นับเป็นเครื่องยืนยันความเชื่อมั่นที่ลูกค้าให้กับบริษัทฯ และส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ในฐานะผู้ผลิตยางธรรมชาติที่น่าเชื่อถือในระดับสากล

ความสำเร็จนี้ไม่เพียงสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังเป็นแรงผลักดันสำคัญในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านนวัตกรรม การเพิ่มประสิทธิภาพ และการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาวขององค์กรต่อไป

บทสัมภาษณ์จากยางไทยฯ

คุณพัคพงษ์ จรูญรัตน์ ผู้จัดการฝ่ายประกันคุณภาพ

"70 ปีแห่งความเป็นเลิศด้านคุณภาพ จากรากฐานสู่การพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วย QCC และ Kaizen ปีนี้เป็นวาระพิเศษที่บริษัทของเราก้าวเข้าสู่ปีที่ 70 ของการดำเนินธุรกิจ a milestone ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่น ความอดทน และการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งตลอดหลายทศวรรษที่ผ่านมา โดยเฉพาะในมิติของ **"คุณภาพ"** ที่เป็นหัวใจสำคัญของความไว้วางใจจากลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย

ในฐานะผู้จัดการฝ่ายประกันคุณภาพ ผมเชื่อมั่นว่าความเป็นเลิศด้านคุณภาพไม่ได้เกิดขึ้นเพียงจากระบบหรือเครื่องจักรที่ทันสมัยเท่านั้น แต่เกิดจาก **"วัฒนธรรมคุณภาพ"** ที่หยั่งรากลึกในทุกระดับขององค์กร ตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูง พนักงานในสายการผลิต จนถึงทีมสนับสนุนทุกฝ่าย"

ผลกระทบต่อธุรกิจ

คุณภาพเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติที่มีการแข่งขันสูง ทั้งในด้านของราคาตลาด ความต้องการของลูกค้า และข้อกำหนดด้านมาตรฐานคุณภาพจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ คุณภาพที่สม่ำเสมอและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้จึงถือเป็นปัจจัยที่สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า และเป็นพื้นฐานของความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้ซื้อรายสำคัญ โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมยางรถยนต์และยางพาราเฉพาะทาง

ความล้มเหลวในการรักษาคุณภาพตามมาตรฐานอาจนำไปสู่การคืนสินค้า การยกเลิกคำสั่งซื้อ การสูญเสียชื่อเสียง และการเสียโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว ในทางกลับกัน การส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน เพิ่มความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้า ตลอดจนสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

ความท้าทายและโอกาส

ในบริบทของความผันผวนทางเศรษฐกิจ วัตถุดิบที่หลากหลาย และข้อกำหนดที่เข้มงวดจากคู่ค้ารายใหญ่ บริษัทฯ ต้องเผชิญกับความท้าทายในการควบคุมคุณภาพตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทั้งในเรื่องความแปรปรวนของวัตถุดิบยางธรรมชาติ สภาพภูมิอากาศ การขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะ รวมถึงข้อจำกัดด้านเทคโนโลยีในบางกระบวนการผลิต

อย่างไรก็ตาม ความท้าทายเหล่านี้ยังเปิดโอกาสให้บริษัทฯ ได้ยกระดับการบริหารจัดการคุณภาพผ่านการประยุกต์ใช้แนวคิด Kaizen การส่งเสริมกิจกรรม QCC (Quality Control Circle) และการลงทุนด้านระบบการควบคุมคุณภาพที่แม่นยำ เช่น ระบบการตรวจสอบแบบเรียลไทม์ การสอบเทียบเครื่องมือ และการอบรมบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอนได้อย่างแม่นยำและทันท่วงที

นอกจากนี้ การรับรองมาตรฐานระดับสากล เช่น ISO 9001 และ FSC ยังเป็นโอกาสในการยกระดับความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ในตลาดโลก ซึ่งสามารถต่อยอดสู่ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับลูกค้าระยะยาว และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่แบรนด์ในมิติของความยั่งยืน

ความมุ่งมั่น

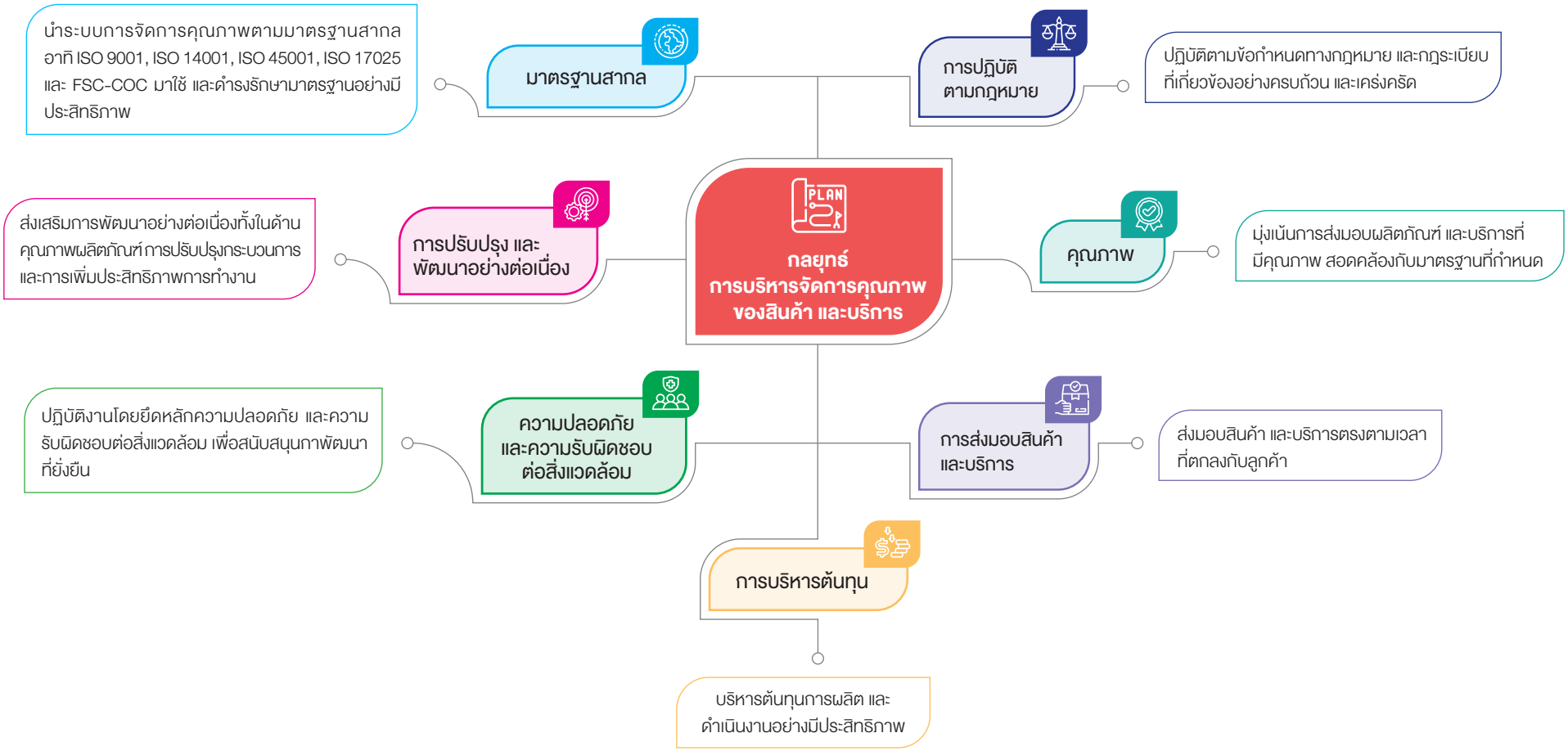
บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้านคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยมองว่า **"คุณภาพ"** ไม่ใช่เพียงหน้าที่ของแผนกใดแผนกหนึ่ง แต่เป็นวัฒนธรรมที่ทุกคนในองค์กรต้องมีส่วนร่วมภายใต้แนวคิด **"ทุกคนคือเจ้าของคุณภาพ"** บริษัทฯ จึงส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิด วิเคราะห์ และปรับปรุงกระบวนการทำงานผ่านกิจกรรม QCC และ Kaizen อย่างเป็นระบบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจประเมินภายในเป็นประจำทุกปี ควบคู่กับการพัฒนาเครื่องมือวัดผลด้านคุณภาพ (KPIs) และการตรวจสอบย้อนกลับ (traceability) ในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถระบุและแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานด้านคุณภาพของบริษัทฯ จึงไม่ได้มุ่งเพียงการปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนดเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการยกระดับมาตรฐานด้วยตนเองในทุกมิติ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในอนาคต และสร้างความเชื่อมั่นในฐานะผู้นำด้านคุณภาพในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการคุณภาพของสินค้าและบริการ

เพื่อขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าวให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม คณะผู้บริหารได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติที่พนักงานทุกระดับต้องยึดถือ และนำไปประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง ได้แก่



การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และเสริมสร้างความยั่งยืนในระยะยาว ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคิดค้น พัฒนา และปรับปรุงกระบวนการทำงานในทุกมิติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินการผ่านกรอบแนวคิด **Kaizen (ไคเซ็น)** การใช้ระบบอัตโนมัติ การปรับปรุงเครื่องจักร การปรับปรุงกระบวนการผลิต และการขับเคลื่อนด้วย **กิจกรรมคุณภาพ QCC (Quality Control Circles)** เพื่อสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ ต่อยอดไปสู่องค์ความรู้ใหม่ๆ และปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรมภายในองค์กร

ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานผ่านโครงการหลัก 3 ด้าน ได้แก่

01 **โครงการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง**

02 **โครงการพัฒนาบุคลากรด้วยแนวคิดแบบไคเซ็น**

03 **กิจกรรมคุณภาพ QCC (Quality Control Circles)**

รางวัลเหรียญทองและเหรียญทองแดง ในการแข่งขัน Thailand Kaizen Award ประจำปี 2567

ในปี 2567 บริษัทฯ มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน ด้วยการส่งเสริมการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกภาคส่วน โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการปล่อยมลพิษ และดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนโดยรอบ

บริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการปรับปรุงและพัฒนาในแต่ละโรงงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดต้นทุนการผลิต และรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมการพัฒนาในด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย กระบวนการผลิต คุณภาพ และโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ผลลัพธ์จากความมุ่งมั่นในการพัฒนาดังกล่าวสะท้อนผ่านความสำเร็จในการแข่งขัน Thailand Kaizen Award ประจำปี 2567 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) โดย

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด สาขาสำนักงานใหญ่ ได้รับ **รางวัลเหรียญทอง** จากผลงาน “ออฟฟิศเคลื่อนที่ กับ E-Signature” **ซึ่งสะท้อนถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และลดการใช้ทรัพยากรอย่างเป็นรูปธรรม**

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด โรงงานสาขาปัตตานี ได้รับ **รางวัลเหรียญทองแดง** จากผลงานการพัฒนากระบวนการขจัดกลิ่นยางก้อนถ้วยโดยใช้น้ำไบโอฟิลเตอร์ ซึ่งช่วยลดกลิ่นรบกวนต่อชุมชนและส่งเสริมสิ่งแวดล้อมที่ดีในการทำงาน

สรุปผลการดำเนินงานโครงการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ประเภทโครงการ	จำนวน
โครงการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย	10
โครงการด้านการปรับปรุงกระบวนการผลิต	32
โครงการด้านการปรับปรุงโรงงาน	10
รวมทั้งหมด	52

โครงการที่โดดเด่นที่ได้ดำเนินการในปี 2567

โครงการสร้างตู้อบยางตัวอย่าง โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี

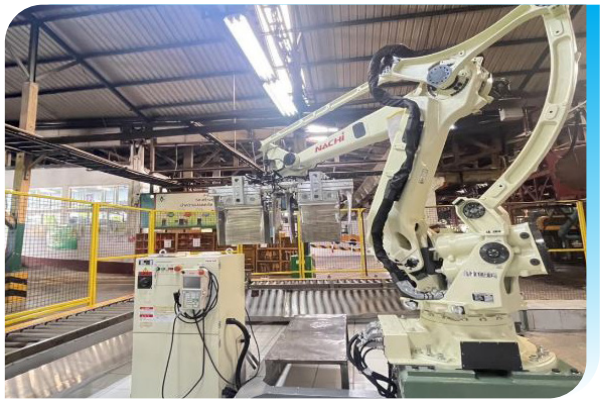
วัตถุประสงค์

1. ลดต้นทุนการผลิต
2. เพิ่มผลผลิตต่อวัน
3. ตอบสนองนโยบาย FORCE

ผลที่ได้รับ

1	ลดต้นทุนการผลิต	→	ไม่เกิดกระบวนการ Re-process ใหม่
2	เพิ่มผลผลิต	→	ไม่เกิดยาง NC ที่เกิดจากการอบยางตัวอย่าง
3	ประหยัดต้นทุน Re-process ได้	→	1,916,928 บาท/ปี

โครงการติดตั้ง Arm Robot และรถเข็นอัตโนมัติ โรงงานสาขาทุ่งสง



วัตถุประสงค์

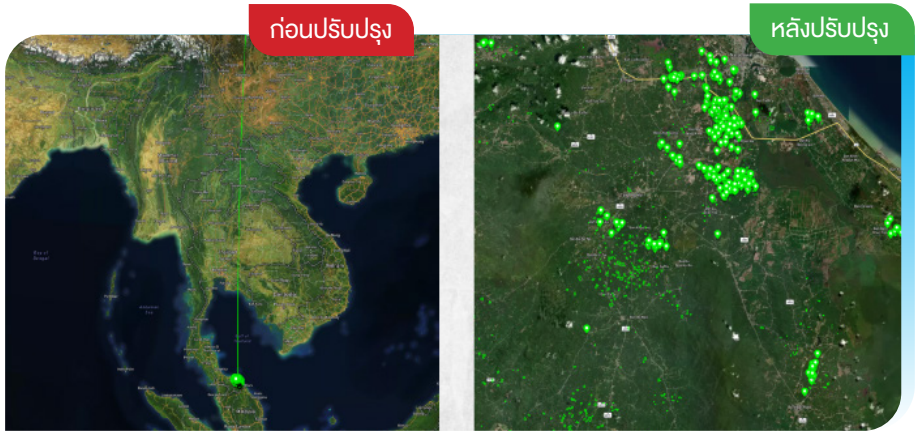
1. ลดต้นทุนค่าแรงงาน
2. ลดปริมาณสิ่งปนเปื้อน
3. ลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงเครื่องจักร

ผลที่ได้รับ

1	ลดต้นทุนค่าแรงงาน	→	199,200 บาท/ปี
2	ลดปริมาณสิ่งปนเปื้อน	→	65,036 บาท/ปี
3	ลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงเครื่องจักร	→	51,000 บาท/ปี

รวมต้นทุนที่สามารถลดได้ทั้งสิ้น **315,236** บาท/ปี

โครงการยกระดับการเก็บข้อมูลด้วยแอปพลิเคชัน สำนักงานใหญ่



วัตถุประสงค์

1. ลดเวลาในการสำรวจแปลงสวนยาง
2. ลดขั้นตอนในการสำรวจแปลงสวน
3. ลดข้อผิดพลาดในการสำรวจพิกัดแปลงสวนยาง

ผลที่ได้รับ

1	ลดเวลาทำงานต่อแปลง	จาก 93 นาที เหลือ ↓51 นาที
2	ลดขั้นตอนในการสำรวจแปลงสวนยาง	จาก 21 เหลือ ↓7 ขั้นตอน
3	ลดต้นทุนการพรินต์กระดาษ	11,700 บาท/ปี
4	เพิ่มจำนวนแปลงสวนยาง	จาก 1,800 เป็น ↑3,280 แปลง/ปี

การกำกับดูแลโครงการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมการนำแนวคิดไคเซ็น (Kaizen) หรือการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่องมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาบุคลากรทุกระดับทั่วทั้งองค์กร เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้จัดตั้ง ทีม **Kaizen Master** ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนและส่งเสริมกิจกรรมไคเซ็นให้เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร โดยมี คณะกรรมการไคเซ็น ทำหน้าที่บริหารจัดการ วางแผน และกำกับดูแลการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินงานด้านไคเซ็นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถวัดผลได้ และสอดคล้องกับเป้าหมายด้านคุณภาพ การเพิ่มผลิตภาพ และการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาแนวปฏิบัติด้านไคเซ็นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างทักษะ ความคิดสร้างสรรค์ และการมีส่วนร่วมของพนักงาน อันนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว

สรุปการดำเนินการปรับปรุงก่อนหลัง (Kaizen Worksheet) ปี 2567

จำนวนโครงการ	จำนวนผลงาน	ประหยัดต้นทุน (บาท)
การดำเนินการทำแผ่นงานปรับปรุง ปี 2567	847	18,354,609
การดำเนินการทำแผ่นงานปรับปรุง ปี 2566	771	3,849,897
การดำเนินการทำแผ่นงานปรับปรุง ปี 2565	531	1,121,190

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการยกระดับระบบการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Kaizen) อย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการนำเสนอผลงานการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ผ่านการแข่งขัน และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งในระดับองค์กรและระดับประเทศ

ในระดับองค์กร บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม **"TBH SYMPOSIUM ครั้งที่ 2"** ซึ่งเป็นเวทีนำเสนอผลงานไคเซ็นที่คัดเลือกจากพนักงานทั้ง 5 โรงงานสาขา และสำนักงานใหญ่ โดยเน้นการนำเสนอผลลัพธ์จากการปรับปรุงงานจริงที่สามารถวัดผลได้ เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การลดของเสีย หรือการเพิ่มความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวไม่เพียงแต่สร้างแรงจูงใจในการพัฒนางานของพนักงานเท่านั้น แต่ยังช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร และตอกย้ำวัฒนธรรมการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายในองค์กรอีกด้วย

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้ผลงานที่มีศักยภาพเข้าร่วมการประกวดในระดับประเทศ เพื่อแสดงศักยภาพของพนักงาน และแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) กับองค์กรอื่นๆ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ประเภท Kaizen Best Practice	จำนวนโครงการ	ลดต้นทุน (บาท)	ลดระยะเวลาการทำงาน (ชั่วโมง)
ด้าน สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย	4	-	-
ด้านคุณภาพ	4	11,213,400	-
ด้านเพิ่มผลผลิต	5	2,047,228	-
ด้านลดต้นทุน ด้านลดต้นทุน	5	6,670,345	-
ด้าน Digital Transformation	3	14,460	1,650

ผลการประกวด Kaizen Best Practices ในงาน TBH Kaizen Symposium ประจำปี 2567

ประเภท Kaizen Best Practice	ชื่อผลงาน	โรงงานสาขา
ด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย	Safety Cut ตัดตัวพา	ทุ่งสง
ด้านคุณภาพ	พลิก! เพื่อลด	ปัตตานี
ด้านเพิ่มผลผลิต	สุกคือเรา..	สุราษฎร์ธานี
ด้านลดต้นทุน	ลดจักรรีดยาง CP3B-M	ยะลา
ด้าน Digital Transformation	TNR พา(กัน)หลง	สำนักงานใหญ่

Kaizen Best Practice ด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

โครงการ Safety Cut ตัดตัวพา

การพัฒนาติดตั้งระบบความปลอดภัย เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในกรณีที่ยางติดตัวพายาง ซึ่งเดิมพนักงานควบคุมเครื่องจักรบริเวณท้ายไลน์จะขึ้นไปนำยางออกโดยไม่หยุดเครื่องจักร ส่งผลให้มีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ โครงการนี้ยังครอบคลุมถึงการแก้ไขความเสี่ยงจากการสื่อสารที่ไม่ตรงกันระหว่างพนักงานควบคุมเครื่องจักรบริเวณต้นไลน์และปลายไลน์ โดยทีมพนักงานได้ร่วมกันออกแบบและติดตั้งระบบตัดการทำงานอัตโนมัติ (Interlock System) พร้อมกำหนดจุดควบคุมและแนวปฏิบัติที่ปลอดภัย

ความสำเร็จของโครงการนี้สะท้อนถึงศักยภาพของพนักงานในการคิดวิเคราะห์เชิงระบบ การมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย และการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

Kaizen Best Practice ด้านการเพิ่มผลผลิต

โครงการ สุกคือเรา...(สร้างตู้อบยางตัวอย่าง)

จากปัญหาการอบยางตัวอย่างโดยใช้ตู้อบร่วมกับกระบวนการอบยางในสายการผลิตหลัก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสม่ำเสมอของกระบวนการผลิตและคุณภาพของยางอบ โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานีจึงได้พัฒนานวัตกรรม **“ตู้อบยางตัวอย่างเฉพาะกิจ”** เพื่อใช้สำหรับการอบยางตัวอย่างโดยไม่รบกวนกระบวนการผลิตหลัก

ผลจากการดำเนินโครงการพบว่า การแยกการอบยางตัวอย่างออกจากกระบวนการผลิตหลัก ช่วยลดความเสี่ยงต่อการเกิดผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้คุณสมบัติตามข้อกำหนด และสามารถลดต้นทุนที่เกิดจากการผลิตซ้ำ รวมถึงลดการสูญเสียทรัพยากรในกระบวนการผลิต

โครงการนี้เป็นผลจากการคิดค้นและพัฒนาของทีมพนักงานภายในโรงงาน ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการแก้ไขปัญหาเชิงระบบ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านการคิดเชิงนวัตกรรมและความยั่งยืนในกระบวนการผลิต

Kaizen Best Practice ด้านด้านคุณภาพ

โครงการพลิก! เพื่อลด

จากปัญหาคุณสมบัติของวัตถุดิบยางธรรมชาติ (Property) ก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิตที่ต่ำกว่ามาตรฐาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้า โรงงานสาขาปัตตานีจึงได้ริเริ่มโครงการ **“พลิก เพื่อลด!”** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพวัตถุดิบก่อนการผลิต ผ่านแนวทางการพลิกกองวัตถุดิบยางธรรมชาติเป็นระยะ

ผลจากการดำเนินโครงการ พบว่าสามารถลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต (Production Waste) ได้อย่างมีนัยสำคัญ ลดปริมาณของเสียจากการผลิต และช่วยลดต้นทุนในการจัดการของเสีย นอกจากนี้ ยังสามารถลดความล่าช้าในการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า และช่วยรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้คงอยู่ในระดับที่เป็นไปตามข้อกำหนด

โครงการนี้เป็นตัวอย่างของการปรับปรุงกระบวนการผลิตจากการวิเคราะห์ปัญหาที่แท้จริง และการประยุกต์ใช้ความรู้ภายในองค์กรอย่างมีระบบ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการผลิตที่มีความรับผิดชอบตามแนวทางความยั่งยืน

Kaizen Best Practice ด้านด้านคุณภาพ

โครงการ ลดจักรรีดยาง CP3B-M

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและลดต้นทุนด้านการซ่อมบำรุงโดยไม่กระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โรงงานได้ดำเนินโครงการ “ลดจักรรีดยาง” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อลดจำนวนเครื่องจักรในกระบวนการรีดยางที่ไม่จำเป็น

ผลจากการดำเนินโครงการสามารถลดขั้นตอนการทำงานในสายการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้พลังงาน ลดค่าใช้จ่ายด้านการบำรุงรักษาเครื่องจักร และลดภาระงานของพนักงาน โดยยังคงรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในระดับที่เป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้า

โครงการนี้สะท้อนถึงแนวทางของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง และการส่งเสริมนวัตกรรมภายในองค์กรเพื่อสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

Kaizen Best Practice ด้าน Digital Transformation

โครงการยกระดับการเก็บข้อมูลด้วยแอปพลิเคชัน สำนักงานใหญ่

เพื่อเตรียมความพร้อมและปฏิบัติตามกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าจากสหภาพยุโรป (EU Deforestation Regulation: EUDR) บริษัทฯ ได้พัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับใช้ในการจัดเก็บข้อมูลของเกษตรกรชาวสวนยางและข้อมูลแปลงสวนยางอย่างเป็นระบบ

โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อยกระดับการเก็บข้อมูลให้มีความรวดเร็ว ถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยข้อมูลที่เก็บประกอบด้วยข้อมูลระบุตัวตนของเกษตรกร พิกัดพื้นที่ปลูก และข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถประเมินความเสี่ยงของพื้นที่เพาะปลูกต่อการบุกรุกพื้นที่ป่า และส่งเสริมการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ

การดำเนินโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างโปร่งใส สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า และเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันขององค์กรในตลาดสากล

กลุ่มคุมคุณภาพ (QCC)

บริษัทฯ ได้กำหนดให้ QCC หรือ **“กลุ่มควบคุมคุณภาพ”** เป็นกิจกรรมภายใต้หลักการของการบริหารคุณภาพโดยรวม (Total Quality Management: TQM) ที่มุ่งส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับ โดยเฉพาะพนักงานแนวหน้า มีส่วนร่วมในการระบุปัญหา วิเคราะห์สาเหตุ และนำเสนอแนวทางแก้ไขที่เหมาะสมต่อกระบวนการทำงานของตนเอง

หลักการสำคัญของ QCC

01 การมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ

02 การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

03 การทำงานเป็นทีม และการสื่อสารที่เปิดเผย

04 การตัดสินใจโดยใช้ข้อมูล และข้อเท็จจริง

05 การพัฒนา และเรียนรู้ของบุคลากร

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านกิจกรรม QCC อย่างยั่งยืน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปลูกฝังวัฒนธรรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) ผ่านกิจกรรม Quality Control Circles (QCC) โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกระดับ และเพิ่มศักยภาพในการวิเคราะห์ปัญหาและพัฒนางานภายในหน่วยงานของตนเองอย่างยั่งยืน

คณะทำงานกิจกรรม QCC ได้ดำเนินการจัดอบรม หลักสูตรการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-learning) ผ่านช่องทาง SharePoint QCC และ Microsoft Stream ภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้อย่างสะดวกและเหมาะสมกับบริบทของการทำงาน โดยในปี 2567

ได้จัดอบรมไปแล้วจำนวน 5 หลักสูตร

หลักสูตรที่ 1 ภาพรวม QCC	วัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับหลักการ แนวทาง และตัวอย่างการดำเนินกิจกรรม QCC
หลักสูตรที่ 2 QC Story (คิวซีสตอรี่)	เนื้อหามุ่งเน้นการเรียนรู้กระบวนการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบตามแนวทางของ QC Story ซึ่งเป็นขั้นตอนพื้นฐานในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาเชิงคุณภาพ
หลักสูตรที่ 3 เครื่องมือควบคุมคุณภาพ 7 ชนิด	หลักสูตรนี้เน้นการใช้เครื่องมือพื้นฐาน 7 ชนิดในการควบคุมคุณภาพ ได้แก่ แผนผังพาเรโต แผนภูมิก้างปลา กราฟควบคุม ฯลฯ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการวิเคราะห์ปัญหาและพัฒนาคุณภาพอย่างเป็นระบบ
หลักสูตรที่ 4 ผู้อำนวยความสะดวกกลุ่ม QCC	เนื้อหามุ่งพัฒนาบทบาทของผู้ที่เป็น Facilitator ในการสนับสนุน และให้คำปรึกษาแก่กลุ่ม QCC โดยผสมผสานแนวคิดการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ และการทำงานเป็นทีม
หลักสูตรที่ 5 เทคนิคการนำเสนอ	หลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะในการนำเสนอผลงานของกลุ่ม QCC ให้มีประสิทธิภาพ ชัดเจน และน่าสนใจ โดยครอบคลุมเทคนิคการเตรียมข้อมูล การจัดเรียงเนื้อหา และการสื่อสารอย่างมืออาชีพ เพื่อเพิ่มความมั่นใจและศักยภาพของสมาชิกกลุ่มในการนำเสนอผลการดำเนินงาน

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

บทสัมภาษณ์จากยางไทยฯ

คุณมยุรี แซ่ว่อง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด

"เราให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้าและดำเนินการอย่างจริงจังในการพัฒนาการให้บริการ และปรับปรุงกระบวนการในห่วงโซ่อุปทานโดยนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ตัวอย่างเช่น การปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบเอกสารส่งออกให้มีความแม่นยำและรวดเร็ว เพื่อให้ลูกค้าของเราได้รับประสบการณ์ที่ราบรื่นตั้งแต่การสั่งซื้อจนถึงบริการหลังการขาย ซึ่งจะช่วยรักษาระดับความพึงพอใจควบคู่ไปกับผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่มีคุณภาพสูงของเรา

ในปี 2567 เรายังคงมุ่งเน้นการขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอน เราทุ่มเทเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกร และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมยางร่วมกับทุกภาคส่วน ตั้งแต่เกษตรกร พ่อค้าคนกลาง บริษัทผู้ผลิตล้อยาง ไปจนถึงผู้บริโภค โดยการยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างโอกาสที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เรากำลังเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในอนาคต ด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในกระบวนการที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงานและแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน เรามุ่งมั่นลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม"

ความมุ่งมั่น

ในปี 2567 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้ายกระดับอุตสาหกรรมยางธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนา และนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรด้านความยั่งยืน ตลอดระยะเวลากว่า 70 ปีแห่งความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม บริษัทฯ ได้พัฒนา และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลก และเสริมสร้างความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน

โอกาสและความท้าทาย

อุตสาหกรรมยางกำลังเผชิญกับอนาคตที่มีความท้าทายและไม่แน่นอน จากปัจจัยทางเศรษฐกิจ ภูมิรัฐศาสตร์ สิ่งแวดล้อม และข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในฐานะผู้เล่นสำคัญในอุตสาหกรรมนี้บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญในการปรับตัวและมีความยืดหยุ่นเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ที่กำลังพัฒนาเหล่านี้

1. ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจในจีน

ซึ่งเป็นผู้บริโภคยางรายใหญ่ที่สุดในโลกกำลังเผชิญกับการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่ไม่สม่ำเสมอโดยเฉพาะในภาคอสังหาริมทรัพย์ การฟื้นตัวที่ช้าในอุตสาหกรรมนี้อาจทำให้ความต้องการยางลดลง ส่งผลกระทบต่อตลาดโลกและความเสถียรของราคา

2. ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์

ความขัดแย้งและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในระดับโลก เช่น ความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีน ความสัมพันธ์ระหว่างจีนและไต้หวัน และสงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครน ยังคงสร้างความไม่แน่นอน ความเสี่ยงจากภูมิรัฐศาสตร์เหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและข้อจำกัดในการค้าขาย แต่ก็สามารถสร้างโอกาสในการขาย และตลาดใหม่ๆ ในประเทศได้เช่นกัน

3. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความแปรปรวนของสภาพอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกำลังส่งผลกระทบต่อการปลูกยาง โดยสภาพอากาศที่ไม่สามารถคาดเดาได้นำไปสู่ผลผลิตที่ลดลงและเกิดความไม่แน่นอนในห่วงโซ่อุปทาน โอกาสเกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรงอื่น ๆ ถือเป็นความเสี่ยงสำคัญต่อความยั่งยืนในระยะยาวของอุตสาหกรรม

4. การแพร่ระบาดของโรคใบร่วงในยางพาราในประเทศไทย

อุตสาหกรรมยางของประเทศไทยกำลังเผชิญกับภัยคุกคามจากการระบาดของโรคใบร่วง ซึ่งยังคงแพร่กระจายต่อไป หากไม่สามารถควบคุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจทำให้การผลิตลดลงและผลผลิตต่ำลง ซึ่งส่งผลให้ยางไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

5. แรงกดดันจากข้อบังคับและความยั่งยืน

การเปลี่ยนแปลงสู่ความยั่งยืนในระดับโลกทำให้อุตสาหกรรมยางต้องปรับตัวอย่างรวดเร็ว กฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น เช่น กฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR) และ มาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน หรือ Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) ซึ่งจะมีผลกระทบอย่างมากต่อการดำเนินงาน โดยต้องการความโปร่งใส ความสามารถในการติดตามแหล่งที่มา และการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความยั่งยืนมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ความท้าทายเหล่านี้สร้างโอกาสใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์ยางเกรดพรีเมียมและช่วยให้เราบรรลุเป้าหมายในการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ยางเพื่อความยั่งยืน ของบริษัทฯ อีกด้วย แม้ว่าความท้าทายเหล่านี้จะเป็นอุปสรรค แต่ก็สร้างโอกาสสำหรับนวัตกรรมและการปรับตัว บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเดินหน้าในความท้าทายเหล่านี้โดยการพัฒนาการทำงาน ในแนวทางการดำเนินงานที่ยั่งยืน พัฒนาห่วงโซ่อุปทาน และรักษาความมุ่งมั่นในการผลิตสินค้าคุณภาพสูง และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า

กลยุทธ์การขาย

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและภาคอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในปี 2567 เราได้กำหนดกลยุทธ์หลักเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในฐานะผู้นำด้านการผลิตยางธรรมชาติที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและขยายขีดความสามารถในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่ยั่งยืนตามมาตรฐาน EUDR และ FSC

บริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติภายใต้แนวทางการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบและโปร่งใส โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR) ของสหภาพยุโรป และการรับรองมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (FSC) เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีที่มาจากแหล่งผลิตที่ยั่งยืนและตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน การดำเนินงานในลักษณะนี้ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจในระดับสากล

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางคาร์บอนต่ำ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมุ่งวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางคาร์บอนต่ำ (Low Carbon STR) เพื่อใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต โดยยังคงรักษาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเข้ามาใช้ ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. การขยายตลาดเฉพาะกลุ่มเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์มุ่งเน้นตลาดเฉพาะกลุ่ม เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ โดยพัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์ยางผสม (Compound Rubber) และยางที่มีคุณสมบัติเฉพาะตามความต้องการของลูกค้า การดำเนินการดังกล่าวช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในตลาดโลก และตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของอุตสาหกรรมเป้าหมายในรูปแบบที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

4. การยกระดับประสบการณ์ลูกค้า ด้วยมาตรฐานคุณภาพและการจัดการที่เป็นเลิศ

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาและรักษามาตรฐานคุณภาพในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต ไปจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ ด้วยระบบโลจิสติกส์ที่แม่นยำและเทคโนโลยีสนับสนุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว การรักษาความตรงต่อเวลาและความสม่ำเสมอของผลิตภัณฑ์ช่วยยกระดับประสบการณ์ลูกค้า และสร้างความพึงพอใจอย่างต่อเนื่อง

5. การเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและการรับรู้แบรนด์ TBH

บริษัทฯ ยึดมั่นในการรักษาความเชื่อมั่นของลูกค้า ด้วยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่องมากว่า 70 ปี ภายใต้แบรนด์ TBH ที่สะท้อนถึงความไว้วางใจ ความเป็นมืออาชีพ และความยั่งยืนในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ ในการก้าวสู่อนาคต บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ผ่านการลงทุนด้านเทคโนโลยี การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและพันธมิตร เพื่อยกระดับแบรนด์ TBH ให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล

6. การเสริมสร้างความรู้ และความตระหนักด้านความยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความเข้าใจและความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นเกษตรกรรายย่อย ผู้จัดหาวัตถุดิบ พนักงาน หรือพันธมิตรทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติที่รับผิดชอบ เช่น การจัดหาวัตถุดิบอย่างโปร่งใส การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนการฝึกอบรมและการพัฒนาศักยภาพพนักงาน เพื่อให้มีบทบาทร่วมในการขับเคลื่อนเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

นโยบายการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้พัฒนานโยบายการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างครอบคลุมทุกด้าน และมีประสิทธิภาพ

โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความพึงพอใจและความไว้วางใจจากลูกค้าผ่าน 8 ด้านหลักดังนี้

1. การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวดในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต และการให้บริการ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ และบริการเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างสูงสุด

2. การตรวจสอบข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างจริงจัง พร้อมดำเนินการตรวจสอบ วิเคราะห์ และตอบกลับอย่างรวดเร็ว เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้น และเพิ่มระดับความพึงพอใจของลูกค้าในทุกกระบวนการ

3. การจัดส่งที่รวดเร็วพร้อมเอกสารที่ถูกต้องครบถ้วน

บริษัทฯ ดำเนินการจัดส่งสินค้าให้ตรงต่อเวลา ตามข้อตกลงกับลูกค้า พร้อมทั้งตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารและข้อมูลการจัดส่งอย่างรอบคอบ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าถูกต้อง ครบถ้วน และตรงตามความต้องการของลูกค้า

4. การพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการอย่างไม่หยุดยั้ง โดยมุ่งเน้นการนำเสนอแนวทางใหม่ๆ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงานและตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น โดยมีการประเมินและทบทวนกระบวนการที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

5. การจัดการข้อขัดแย้งอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส

บริษัทฯ ดำเนินการแก้ไขข้อขัดแย้งด้วยหลักความยุติธรรม ความโปร่งใส และคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยข้อพิพาทจะได้รับการพิจารณาอย่างรอบคอบ และดำเนินการแก้ไขด้วยแนวทางที่เหมาะสม

6. การนำคำติชมและผลการประเมินของลูกค้ามาปรับปรุงบริการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่าของคำติชมและการประเมินจากลูกค้า โดยมีการรวบรวมข้อมูลจากหลากหลายช่องทาง เพื่อนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า

7. การดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและสร้างความน่าเชื่อถือ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความโปร่งใสในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน โดยการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการอย่างชัดเจน ตรงไปตรงมา และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และส่งเสริมความสัมพันธ์ระยะยาวอย่างยั่งยืน

8. การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการส่งเสริมการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบต่อธรรมชาติ และส่งเสริมให้ลูกค้ามีทางเลือกในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อทั้งตนเองและสิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า และการประเมินผลกระทบด้านสุขภาพและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความพึงพอใจของลูกค้า โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตรงต่อเวลา และอยู่ในราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางสื่อสารสำหรับลูกค้าเพื่อให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะ หรือร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างเปิดเผยและโปร่งใส พร้อมทั้งดำเนินการตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด โดยนำข้อมูลไปใช้เพื่อการให้บริการที่จำเป็นเท่านั้น และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 อย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันการนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม

ในปี 2567 **บริษัทฯ ไม่พบการร้องเรียนใดๆ เกี่ยวกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล** จากหน่วยงานภาครัฐ ลูกค้า หรือบุคคลภายนอก อีกทั้ง **ไม่มีข้อร้องเรียนใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบด้านสุขภาพและความปลอดภัยจากการใช้สินค้าและบริการของบริษัทฯ**

การประเมินผลกระทบด้านสุขภาพ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ

ข้อร้องเรียนเรื่อง
การละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

จำนวนเรื่องร้องเรียน (เป้าหมาย 0 เรื่อง)

ปี 2567	0 เรื่อง
ปี 2566	0 เรื่อง
ปี 2565	0 เรื่อง

ข้อร้องเรียนเรื่อง
ความเสี่ยง และผลกระทบที่มีต่อสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า และผู้บริโภค

จำนวนเรื่องร้องเรียน (เป้าหมาย 0 เรื่อง)

ปี 2567	0 เรื่อง
ปี 2566	0 เรื่อง
ปี 2565	0 เรื่อง

การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยการสำรวจนี้จะช่วยให้บริษัทฯ เข้าใจถึงประสบการณ์และข้อเสนอแนะจากลูกค้าในหลายด้าน ซึ่งจะเป็นข้อมูลที่สำคัญในการปรับปรุงกระบวนการต่างๆ ของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืนยิ่งขึ้น การสำรวจครั้งนี้ได้ดำเนินการผ่านการเก็บข้อมูลจากลูกค้าผ่านแบบสอบถามออนไลน์และการสัมภาษณ์ ที่มีการวางแผนและออกแบบมาเพื่อรวบรวมความคิดเห็นในหลายด้าน

โดยแบ่งการสำรวจออกเป็น 4 หมวดหลักได้แก่

01 การให้บริการด้านเอกสาร

02 ความตรงต่อเวลาในการส่งมอบสินค้า

03 การให้บริการโดยรวมของบริษัทฯ

04 คุณภาพของสินค้า

ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

หัวข้อการวัดความพึงพอใจ	ประเมินโดย	ผลคะแนน			
		2564	2565	2566	2567
ความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม (เป้าหมาย 80%)		93%	96%	96%	95%
การให้บริการด้านเอกสาร	ความถูกต้องและรวดเร็วในการจัดส่งเอกสาร การให้บริการและการแก้ไขปัญหา	93%	96%	96%	95%
ความตรงต่อเวลาในการส่งมอบสินค้า	ความตรงต่อเวลาในการส่งมอบสินค้า	94%	97%	95%	93%
การให้บริการโดยรวมของบริษัทฯ	ความเร็วในการให้บริการการขาย การออกสัญญาซื้อขาย และการให้บริการหลังการขาย	91%	93%	93%	96%
คุณภาพของสินค้า	ความพึงพอใจในคุณภาพของสินค้า	92%	91%	92%	90%

จำนวนลูกค้าที่ทำแบบประเมินความพึงพอใจ 30 ราย

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการจัดการกรณีเรียกคืนผลิตภัณฑ์ (Product Recall) อย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่อาจกระทบต่อความปลอดภัยของลูกค้า และรักษาความเชื่อมั่นในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

1. การเตรียมความพร้อม

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งทีมงานเฉพาะด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (Product Safety Team) ทำหน้าที่บริหารจัดการการเรียกคืน และดำเนินการฝึกซ้อมจำลองสถานการณ์การเรียกคืนผลิตภัณฑ์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อประเมินความพร้อมและประสิทธิภาพของกระบวนการ

2. การตรวจพบและประเมินสถานการณ์

มีการติดตามข้อมูลจากช่องทางต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เช่น ข้อร้องเรียนจากลูกค้า ข้อมูลการรับประกัน และผลการตรวจสอบภายใน เพื่อระบุปัญหาที่อาจมีผลกระทบต่อความปลอดภัยหรือการปฏิบัติตามข้อกำหนด พร้อมประเมินความรุนแรง ขอบเขต และความเสี่ยงของข้อบกพร่องนั้น

3. การตัดสินใจเรียกคืนผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ประสานงานร่วมกับลูกค้า หน่วยงานกำกับดูแล และทีมงานภายใน เพื่อกำหนดขอบเขตของการเรียกคืน ได้แก่ รายการผลิตภัณฑ์ที่ได้รับผลกระทบ หมายเลขล็อต และกลุ่มลูกค้าที่เกี่ยวข้อง

4. การดำเนินการเรียกคืน

เมื่อมีการตัดสินใจเรียกคืนจะมีการแจ้งข้อมูลให้ลูกค้าทราบอย่างเร่งด่วน พร้อมแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน โดยมีการจัดเก็บและคืนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับผลกระทบอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ รวมถึงบันทึกข้อมูลการดำเนินงานและการสื่อสารอย่างเป็นระบบตลอดกระบวนการ

5. การวิเคราะห์หาสาเหตุและดำเนินการแก้ไข

บริษัทฯ ดำเนินการวิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริงของปัญหา โดยใช้เครื่องมือ เช่น เทคนิค 5Why หรือ QCC พร้อมทั้งจัดทำแผนป้องกันและแก้ไข (Corrective and Preventive Actions: CAPA) เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำในอนาคต

6. การทบทวนและปิดกระบวนการเรียกคืน

มีการประเมินประสิทธิผลของการเรียกคืน รวมถึงการปรับปรุงขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดทำบทเรียนที่ได้จากเหตุการณ์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนากระบวนการให้ดียิ่งขึ้นในอนาคต

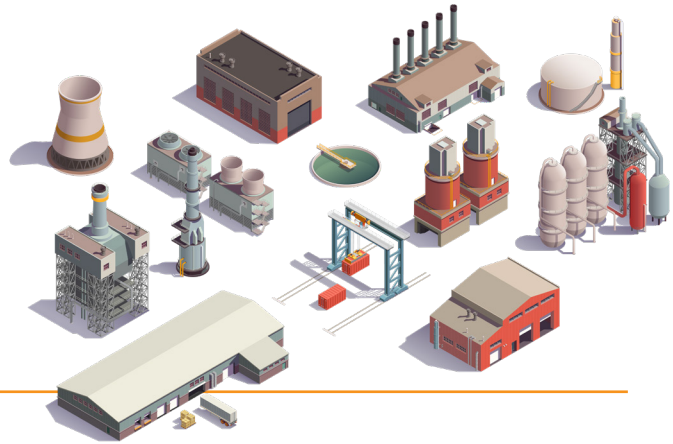
ยางไทยปักษ์ใต้ ร่วมสร้างคุณค่ากับสังคม เติบโตเคียงข้างอย่างยั่งยืน

มิติสังคม (Social)

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของยางธรรมชาติ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในทุกกระบวนการ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งจัดทำ การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นทั้งต่อพนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังยึดถือแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน ISO 26000 และ CSR-DIW ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ควบคู่กับการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 45001:2018 เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย สุขภาพดี และมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับมีจิตอาสาและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเคารพสิทธิมนุษยชน ควบคู่ไปกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนและสังคม เพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน



ทุกโรงงานสาขาได้รับการรับรอง
มาตรฐาน ISO14001:2015

- โรงงาน สาขาทุ่งสง
- โรงงาน สาขายะลา
- โรงงาน สาขานราธิวาส
- โรงงาน สาขาปัตตานี
- โรงงาน สาขาสุราษฎร์ธานี

100% ผลการดำเนินงานคิดเป็น ร้อยละ 100 ของโรงงานสาขาทั้งหมด

141 การเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

150 สวัสดิการและการพัฒนาพนักงาน

169 อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน

180 การมีส่วนร่วมของชุมชนรอบข้างโรงงาน

การเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมายระยะยาว

ไม่มี
กรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ไม่มี
ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่ไม่ถูกแก้ไข

100%
เกษตรกรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

100%
คู่ค้าวัตถุดิบหลักลำดับที่ 1 ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

100%
คู่ค้าวัตถุดิบหลักลำดับที่ 1 ได้รับแจ้งเรื่องของนโยบายและกรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

100%
ของบริษัทฯ ได้รับการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน พร้อมกำหนดมาตรการบรรเทา แก้ไข และเยียวยาผลกระทบ (HRDD)

100%
พนักงานทั้งหมดในทุกระดับชั้นได้รับการอบรมและสื่อสารด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน

รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนระดับ Gold

เป้าหมายปี 2567

ไม่มี
กรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ไม่มี
ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่ไม่ถูกแก้ไข

20%
เกษตรกรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

80%
คู่ค้าวัตถุดิบหลักลำดับที่ 1 ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

80%
คู่ค้าวัตถุดิบหลักลำดับที่ 1 ได้รับแจ้งเรื่องของนโยบายและกรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

100%
ของบริษัทฯ ได้รับการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน พร้อมกำหนดมาตรการบรรเทา แก้ไข และเยียวยาผลกระทบ (HRDD)

100%
พนักงานทั้งหมดในทุกระดับชั้นได้รับการอบรมและสื่อสารด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน

รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนระดับดี

ผลการดำเนินงานปี 2567

ไม่มี
กรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ไม่มี
ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่ไม่ถูกแก้ไข

53%
เกษตรกรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

87%
คู่ค้าวัตถุดิบหลักลำดับที่ 1 ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

79%
คู่ค้าวัตถุดิบหลักลำดับที่ 1 ได้รับแจ้งเรื่องของนโยบายและกรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

100%
ของบริษัทฯ ได้รับการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน พร้อมกำหนดมาตรการบรรเทา แก้ไข และเยียวยาผลกระทบ (HRDD)

100%
พนักงานทั้งหมดในทุกระดับชั้นได้รับการอบรมและสื่อสารด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน

รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนระดับดี

นโยบายสิทธิมนุษยชน

รายงานการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนรอบด้าน (HRDD Report)

SDGs

“องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน” ระดับดี ประจำปี 2567

“ในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามหลักการเคารพในสิทธิมนุษยชน ไม่เพียงแต่เป็นการยอมรับความแตกต่าง ความเป็นอิสระ และความหลากหลาย ของผู้อื่น แต่การดำเนินงานนั้นๆ ต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างรอบด้านด้วย ทั้งนี้ ได้แก่ ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงสุขภาพ และสวัสดิการของสังคม คำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นไปตามกฎหมาย และสอดคล้องกับการปฏิบัติตามแนวทางสากล บูรณาการทั่วทั้งองค์กร และนำไปใช้กับองค์กรอื่นที่มีความสัมพันธ์กัน”

คุณเก็งเส็ง แซ่หลี

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด มีความภาคภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็น **องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน** ประเภทรางวัลระดับดี สำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ ประจำปี 2567 โดยได้รับเกียรติจาก นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี เป็นผู้มอบรางวัล ซึ่งจัดขึ้นโดย กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม

รางวัลดังกล่าวถือเป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักสิทธิมนุษยชนสากล และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นการดูแลสวัสดิภาพของพนักงาน การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างโปร่งใส การส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

ด้วยความเชื่อที่ว่า **“สิทธิมนุษยชนคือรากฐานของความยั่งยืน”** บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับชุมชนโดยรอบ พร้อมดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเสริมสร้างการเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตของทุกคนอย่างแท้จริง

บทสัมภาษณ์จากยางไทยฯ

นายเอกรัฐ รักษาชุม

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านโครงการความยั่งยืนสมาคมอาสาสร้างสุข

“สวัสดีครับ ผมเอกรัฐ รักษาชุมครับ วันนี้ผมขอใช้โอกาสนี้เล่าเรื่องราวการเดินทางของผมกับบริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ในปีที่สองของผม

เมื่อปีที่แล้วผมได้รับโอกาสที่เปลี่ยนชีวิตให้มาเป็นส่วนหนึ่งของทีม CSR ในฐานะผู้ประสานงานให้กับสมาคมอาสาสร้างสุข ซึ่งเป็นบทบาทที่ผมภูมิใจอย่างยิ่ง และในปีนี้ผมยังคงได้รับความไว้วางใจให้สานต่อภารกิจนี้

สิ่งที่ผมรู้สึกได้ชัดเจนตลอดปีที่ผ่านมาคือ บริษัทฯ ไม่ได้ให้แค่ “งาน” แต่ให้ “พื้นที่” ที่ผมสามารถเติบโตและแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่ ผมรู้สึกว่าตัวเองมี “เสียง” ที่ได้รับการรับฟังและ “คุณค่า” ที่ได้รับการยอมรับ เพื่อนร่วมงานทุกคนให้เกียรติและเคารพผมในฐานะเพื่อนมนุษย์คนหนึ่ง ไม่มีการแบ่งแยกหรือเลือกปฏิบัติ ผมรู้สึกว่าตัวเองเป็นส่วนหนึ่งของทีมอย่างแท้จริง และได้รับโอกาสในการพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่อง

ผมขอขอบคุณบริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ที่สร้าง “วัฒนธรรมองค์กร” ที่เปิดกว้างและให้โอกาสแก่ทุกคน ผมหวังว่าเรื่องราวของผมจะเป็นแรงบันดาลใจให้องค์กรอื่นๆ เห็นถึงความสำคัญของการสร้างสังคมที่เท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติครับ”

ผลกระทบต่อธุรกิจ

การไม่เคารพสิทธิมนุษยชนในอุตสาหกรรมยางแท่งอาจส่งผลกระทบที่รุนแรงต่อธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยเฉพาะในด้านการได้รับความเสียหายจากการสูญเสียความเชื่อมั่นจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น การถูกคว่ำบาตรจากลูกค้าในตลาดหลักที่มีมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนสูง หรือการสูญเสียสิทธิในการเข้าไปดำเนินธุรกิจในบางประเทศที่มีข้อกำหนดทางกฎหมายที่เข้มงวด การละเมิดสิทธิแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน เช่น การใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานที่ไม่ได้รับค่าจ้างที่เป็นธรรม ก็สามารถทำให้ธุรกิจต้องเผชิญกับการฟ้องร้องหรือการบังคับให้หยุดกิจการชั่วคราวได้ นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงจากการสูญเสียความไว้วางใจจากชุมชนที่บริษัทฯ ดำเนินงานอยู่ ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความยั่งยืนในระยะยาวของธุรกิจ บริษัทฯ จึงต้องลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าผ่านกระบวนการประมินความเสี่ยง (Human Rights Due Diligence) และการกำกับดูแลตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างเสถียรภาพในการดำเนินธุรกิจและเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว

ความท้าทายและโอกาส

อุตสาหกรรมยางแท่งต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการในการเคารพสิทธิมนุษยชน เนื่องจากห่วงโซ่อุปทานที่ยาวและซับซ้อน ตั้งแต่การปลูกยางในพื้นที่ชนบทไปจนถึงการผลิต การรักษามาตรฐานสิทธิมนุษยชนในทุกขั้นตอนจึงเป็นเรื่องท้าทาย โดยเฉพาะการใช้แรงงานจากกลุ่มเปราะบาง เช่น แรงงานข้ามชาติหรือแรงงานในพื้นที่ห่างไกล ซึ่งอาจไม่ได้รับการดูแลสิทธิอย่างเหมาะสม

อย่างไรก็ตาม การเคารพสิทธิมนุษยชนในอุตสาหกรรมยางแท่งยังเปิดโอกาสให้ธุรกิจสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน บริษัทที่รักษามาตรฐานสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานจะสร้างความไว้วางใจจากลูกค้าและคู่ค้า รวมถึงสามารถขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าที่มีข้อกำหนดด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนสูง เช่น ตลาดในยุโรปหรือสหรัฐอเมริกา

ในช่วงปีที่ผ่านมาอุตสาหกรรมยางแท่งยังต้องเผชิญกับความท้าทายใหม่จากการบังคับใช้กฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าจากสหภาพยุโรป (EUDR) ซึ่งจะเริ่มบังคับใช้ในสิ้นปี 2568 อย่างไรก็ตามกฎหมาย EUDR ก็ยังเปิดโอกาสให้กับอุตสาหกรรมยางแท่งที่สามารถปรับตัวและปฏิบัติตามกฎระเบียบเหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทที่สามารถจัดหายางพาราได้อย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมั่นใจได้ว่ากระบวนการผลิตยางทั้งหมดไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือสิทธิมนุษยชน จะสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้ในตลาดยุโรปและตลาดอื่นๆ ที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน

ความมุ่งมั่น

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชนในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มด้วยความเสมอภาค ให้เกียรติ และเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ บริษัทฯ ได้นำหลักการและมาตรฐานสากลมาเป็นกรอบแนวทางในการกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน และบูรณาการเข้ากับทุกกระบวนการขององค์กรเช่น หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) และแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนระยะที่ 2 (National Action Plan on Business and Human Rights II: NAP Implantation II)

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบยางจากเกษตรกรรายย่อยไปจนถึงการผลิตและการส่งออกยางแท่ง ในทางปฏิบัติ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกด้วยเหตุแห่งเชื้อชาติ เพศ อายุ ศาสนา หรือสถานะใดๆ ส่งเสริมวัฒนธรรมการเคารพซึ่งกันและกัน ป้องกันการคุกคามทุกรูปแบบ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน สนับสนุนสิทธิเสรีภาพในการแสดงออกภายใต้ขอบเขตของกฎหมาย และดำเนินธุรกิจอย่างเป็นกลางทางการเมือง

ความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ไม่เพียงแต่ช่วยป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนเท่านั้น แต่ยังช่วยสร้างความไว้วางใจจากลูกค้า คู่ค้า และชุมชน อีกทั้งยังสอดรับกับข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนในกฎหมายระหว่างประเทศ เช่น กฎระเบียบ EUDR ของสหภาพยุโรป ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระดับสากล โดยมีเป้าหมายระยะยาวคือ **“การละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์ (Zero Human Rights Violation)”**

แนวทางการดำเนินงาน

ในโอกาสครบรอบ 70 ปี แห่งการดำเนินธุรกิจ บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ขอแสดงเจตนารมณ์ที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ เคารพสิทธิมนุษยชน และไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อบุคคล กลุ่มบุคคล หรือสังคมโดยรวม บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และมุ่งมั่นขับเคลื่อนแนวทางดังกล่าวให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรในทุกระดับ ตั้งแต่คณะกรรมการ ผู้บริหาร ไปจนถึงพนักงานทุกคน

บริษัทฯ ดำเนินการ ตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ครอบคลุมทั้งภายในองค์กรและในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อระบุ ป้องกัน และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตความรับผิดชอบไปยังคู่ค้า ผ่านการนำ จรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) มาใช้ในการประเมินและพัฒนาในด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตลอดจนสิ่งแวดล้อม

การดำเนินการเหล่านี้สอดคล้องกับ แผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ระยะที่ 2 (NAP II) ของประเทศไทย ที่มุ่งส่งเสริมให้ภาคธุรกิจเคารพสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน ชุมชนท้องถิ่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ และพัฒนานโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง

ตลอดระยะเวลา 70 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชนเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน และจะยังคงเดินหน้าสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการปกป้องสิทธิของทุกคนในห่วงโซ่คุณค่าอย่างไม่หยุดยั้ง

กระบวนการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษชน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่เคารพและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยได้นำหลักการ 3 เสาหลักตามแนวทางของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs) ได้แก่ Protect (การคุ้มครอง), Respect (การเคารพ) และ Remedy (การเยียวยา) มาประยุกต์ใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน

การคุ้มครอง (Protect)

บริษัทฯ ดำเนินการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนโดยการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนและครอบคลุมภายในองค์กร พร้อมทั้งสื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชนไปยังพนักงานทุกระดับ คู่ค้า คู่ธุรกิจ และบริษัทร่วมทุน เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันและเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

การเคารพ (Respect)

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านทั้งในระดับองค์กรและตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมุ่งเน้นการระบุความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อบุคคลหรือกลุ่มเปราะบาง และบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวผ่านมาตรการที่เหมาะสม รวมถึงการพัฒนาแนวทางความร่วมมือกับคู่ค้าในการเคารพสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล

บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมการรับรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกของบุคลากรในเรื่องสิทธิมนุษยชนผ่านการอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพสิทธิของทุกคน

การเยียวยา (Remedy)

ในกรณีที่มีเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ได้จัดให้มีกลไกการรับเรื่องร้องเรียนที่เข้าถึงง่าย เป็นกลาง และปลอดภัย พร้อมกำหนดกระบวนการในการตรวจสอบ แก้ไข และเยียวยาผลกระทบอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือพยาน

บริษัทฯ ยังมีระบบติดตามผลการดำเนินการเยียวยา เพื่อให้มั่นใจว่าการแก้ไขปัญหาเป็นไปอย่างเหมาะสมและไม่เกิดการละเมิดซ้ำ

กลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

การคุ้มครอง (Protect)

นโยบายที่เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ได้ประกาศใช้นโยบายสิทธิมนุษยชนและนโยบายการปฏิบัติด้านแรงงานฉบับแรกในปี 2565 โดยนโยบายนี้สนับสนุนให้ทุกโรงงานสาขาและสำนักงานใหญ่ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเคร่งครัด โดยยึดถือแนวปฏิบัติสากลและกรอบการทำงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UNGHR) ปฏิญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) ว่าด้วยหลักการพื้นฐานและสิทธิในการทำงาน รวมถึงกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการแห่งชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (NAP II) เพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบทางธุรกิจในการเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในทุกภาคส่วนขององค์กรอย่างยั่งยืน

จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมนโยบายสิทธิมนุษยชน

ปี 2566 100%

ปี 2567 100%

นโยบายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน

การเคารพ (Respect)

การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกกระบวนการธุรกิจ จึงดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างสม่ำเสมอ และเริ่มดำเนินกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ทุก 2 ปี เพื่อให้สามารถระบุและจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนได้ครบถ้วนในทุกมิติ

การประเมินดังกล่าวครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ ในทุกโรงงานสาขาและสำนักงานใหญ่ รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น ผู้รับเหมา (Contractors) คู่ค้า (Suppliers) และเกษตรกรชาวสวนยาง โดยมุ่งเน้นประเด็นสำคัญด้านสิทธิมนุษยชน เช่น แรงงานบังคับ การใช้แรงงานเด็ก สภาพการทำงาน เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรอง เสรีภาพในการแสดงออก การค้ามนุษย์ ความเท่าเทียมในการจ่ายค่าตอบแทน การไม่เลือกปฏิบัติ สิทธิด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชน การเข้าถึงกระบวนการเยียวยา การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

การประเมินครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ได้แก่ พนักงาน ชุมชน คู่ค้า ผู้รับเหมา ลูกค้า ผู้บริโภค แรงงานที่จัดหาให้ รวมถึงแรงงานข้ามชาติและแรงงานจากบุคคลที่สาม โดยยึดมั่นในหลักการไม่เลือกปฏิบัติและการส่งเสริมความเสมอภาค โดยเฉพาะต่อกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้หญิง เด็ก ชนพื้นเมือง แรงงานข้ามชาติ ผู้พิการ และผู้มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQI+) โดยได้กำหนดการตามรายงานการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

รายงานการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD Report)

การเยียวยา (Remedy)

ระบบการรับแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs) และแผนปฏิบัติการระดับชาติด้านสิทธิมนุษยชนของประเทศไทย (NAP II) โดยได้จัดให้มี ระบบการรับแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียนที่เข้าถึงได้ ปลอดภัย และเป็นธรรมสำหรับพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ระบบนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดช่องทางให้สามารถแจ้งเหตุหรือเบาะแสที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนดังนี้

- การละเมิดสิทธิมนุษยชน
- การเลือกปฏิบัติ
- การล่วงละเมิดในสถานที่ทำงาน
- การทุจริตคอร์รัปชัน
- การฝ่าฝืนนโยบายบริษัทฯ หรือจริยธรรมทางธุรกิจ

กลไกรับเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งกลไกการรับเรื่องร้องเรียน (Grievance Mechanism) ที่เข้าถึงได้ มีประสิทธิภาพ และยึดหลักความยุติธรรม เพื่อให้พนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถร้องเรียนหรือแจ้งเหตุในกรณีที่มีข้อกังวลเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน การเลือกปฏิบัติ การล่วงละเมิด การละเมิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยกลไกนี้ออกแบบตาม 8 หลักเกณฑ์ของ UNGPs ดังนี้

1. เข้าถึงได้ (Accessibility)

โดยการจัดทำแผนการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับ โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบโดยตรงหรือมีแนวโน้มที่จะได้รับผลกระทบ

ช่องทางการร้องเรียน

ผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อกังวลผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด ดังนี้

เว็ปไซต์
ร้องเรียนผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ หัวข้อ Whistleblower
https://teckbeehang.com/whistleblower.php

จดหมายทางไปรษณีย์
ส่งจดหมายทางไปรษณีย์โดยตรง ตามที่อยู่ด้านล่างนี้
บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด สาขาสำนักงานใหญ่
เลขที่ 157 ถนนนิพัทธ์อุทิศ 2 ตำบลหาดใหญ่
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110

โทรศัพท์
แจ้งเรื่องร้องเรียนทางโทรศัพท์ได้ที่
หมายเลข 074-235200-5 ต่อ 2061

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์
ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) ได้ที่
whistleblower@teckbeehang.com

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
ผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนได้ที่หน่วยงานผู้รับผิดชอบโดยตรง

2. โปร่งใส (Transparency)

บริษัทฯ ดำเนินการด้วยความโปร่งใสในทุกขั้นตอนของกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน ตั้งแต่การรับเรื่อง ตรวจสอบ วิเคราะห์ จนถึงการแจ้งผลและติดตามผล ผู้ร้องเรียนสามารถติดตามความคืบหน้าของเรื่องร้องเรียนของตนเองได้โดยไม่ต้องเปิดเผยตัวตน และบริษัทฯ มีการรายงานผลการดำเนินการในภาพรวมต่อคณะกรรมการกำกับดูแล พร้อมเผยแพร่ผลการดำเนินการในเชิงสถิติประจำปีเพื่อความโปร่งใส โดยไม่มีการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

3. ยุติธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ (Equitable & Non-discriminatory)

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนโดยยึดหลักความเป็นธรรมและความเท่าเทียม ไม่ว่าผู้ร้องเรียนจะอยู่ในสถานะใด ทั้งพนักงานภายในคู่ค้า หรือบุคคลภายนอก ทุกกรณีจะได้รับการพิจารณาอย่างเสมอภาค ไม่มีการเลือกปฏิบัติ และไม่มีการแทรกแซงจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่น่าเชื่อถือและเป็นธรรม

4. ปลอดภัยและรักษาความลับ (Safe & Confidential)

บริษัทฯ รับประกันความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน โดยมีมาตรการปกป้องข้อมูลและตัวตนของผู้ร้องเรียนอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งส่งเสริมให้สามารถร้องเรียนโดยไม่เปิดเผยชื่อ (anonymous) เพื่อป้องกันการตอบโต้หรือการกลั่นแกล้งจากบุคคลหรือหน่วยงานภายในองค์กร บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย **“ไม่ตอบโต้ผู้ร้องเรียนโดยสุจริต”** อย่างชัดเจน และถือเป็นหลักปฏิบัติที่ต้องปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด

5. มีกรอบเวลาที่ชัดเจน (Predictable & Timely)

กระบวนการร้องเรียนของบริษัทฯ มีกรอบเวลาที่ชัดเจนและสามารถคาดการณ์ได้ โดยแบ่งขั้นตอนออกเป็นช่วงเวลา เช่น การรับเรื่องภายใน 3 วัน การตรวจสอบภายใน 15 วัน และการแจ้งผลภายใน 30 วัน หากไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด บริษัทฯ จะมีการแจ้งเหตุผลและกำหนดเวลาทดแทนให้กับผู้ร้องเรียนอย่างโปร่งใส

6. การเยียวยาและการปรับปรุง (Remedy & Continuous Improvement)

เมื่อพบการกระทำผิด บริษัทฯ มีแนวทางในการเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบอย่างเหมาะสม เช่น การขอโทษ การชดเชย การฟื้นฟูชื่อเสียง หรือการดำเนินการทางวินัยกับผู้กระทำผิด นอกจากนี้ ยังมีการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาเชิงระบบ (Root Cause Analysis) และดำเนินการแก้ไขปรับปรุงเชิงนโยบายหรือกระบวนการ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ

7. มีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการออกแบบ พัฒนา และประเมินผลของกลไกรับเรื่องร้องเรียน โดยมีการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นของ พนักงาน และชุมชนโดยรอบอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในรูปแบบทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อสร้างระบบที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานจริง

8. สอดคล้องกับสิทธิมนุษยชนและกฎหมาย (Rights-Compatible)

กลไกรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ ดำเนินงานโดยอิงกับหลักการสิทธิมนุษยชนสากล และสอดคล้องกับกฎหมายไทย ตลอดจนพันธกรณีระหว่างประเทศที่ประเทศไทยเข้าร่วม เช่น อนุสัญญาขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) และข้อตกลงระหว่างประเทศด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้มั่นใจว่าทุกข้อร้องเรียนจะได้รับการจัดการอย่างเคารพในศักดิ์ศรีและสิทธิของบุคคล

กระบวนการเยียวยา

เมื่อเกิดกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม บริษัทฯ มีหน้าที่ในการดำเนินการเยียวยาอย่างเหมาะสม เป็นธรรม และโปร่งใส เพื่อฟื้นฟูความเป็นธรรมให้แก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบ ลดผลกระทบทางจิตใจ ร่างกาย หรือทางอาชีพ และป้องกันไม่ให้เกิดเหตุซ้ำในอนาคต

- การขอโทษอย่างเป็นทางการ
- ชดเชยค่าเสียหายทางร่างกาย จิตใจ หรือทรัพย์สิน
- ตักเตือน ย้ายตำแหน่ง หรือเลิกจ้างผู้กระทำความผิด
- ปรับปรุงนโยบายหรือขั้นตอนการทำงาน
- ความช่วยเหลือในการเข้าถึงการเยียวยาด้านอื่นๆ

การสื่อสารผลการดำเนินงาน

ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญในกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) ในปี 2565 บริษัทฯ ได้เริ่มเผยแพร่การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 และได้ดำเนินการเผยแพร่อย่างต่อเนื่องในทุกปี รวมทั้งการมีช่องทางการเผยแพร่การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างหลากหลาย โดยการเผยแพร่ดังกล่าว บริษัทฯ มุ่งหวังเกิดประโยชน์กับสังคมเป็นวงกว้าง และเพื่อเป็นการสื่อสารให้กับสาธารณะชนทราบถึง ความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน และเพื่อให้การสื่อสารนั้นมีประสิทธิภาพเพียงพอ บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการดังนี้

การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โดยการจัดทำแผนการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับ โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบโดยตรงหรือมีแนวโน้มที่จะได้รับผลกระทบ

การยืนยันคุณภาพและเนื้อหาของรายงาน

รายงานจะได้รับการตรวจสอบจากผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพื่อเป็นการบ่งชี้ถึงคุณภาพของรายงาน

การเผยแพร่การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีการเผยแพร่การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนในรายงานความยั่งยืนประจำปี รวมทั้งการเผยแพร่กิจกรรมต่างๆ ในสื่อโซเชียลมีเดียของบริษัทฯ

เป้าหมายและผลการดำเนินงานที่สำคัญจากการประเมินความเสี่ยงด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนประจำปี 2567

นโยบายและการดำเนินงาน	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
การสื่อสารเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน	100%	100%
ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก หรือสนับสนุนการแจ้งแรงงานเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี	100%	100%
ไม่มีการใช้แรงงานบังคับ แรงงานทาส	100%	100%
ไม่ให้พนักงานหญิงทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพตามกฎหมาย	100%	100%
จ่ายค่าจ้างเท่าเทียมทั้งชายและหญิงในระดับค่างานเดียวกัน	100%	100%
จัดสวัสดิการในด้านสุขภาพและความปลอดภัยให้กับพนักงานเหมาะสมตามกฎหมาย	100%	100%
การปฏิบัติเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ	100%	100%
ไม่มีการกระทำความรุนแรง การข่มขู่คุกคามและการล่วงละเมิดต่อบุคคลใดในทุกรูปแบบ	100%	100%
การจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทน ค่าล่วงเวลา และผลประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ อย่างเป็นธรรมตามที่กฎหมายกำหนด	100%	100%
จัดให้มีจำนวนชั่วโมงการทำงาน เป็นไปตามกฎหมายแรงงาน	100%	100%
ให้เสรีในการสมาคมหรือการเจรจาต่อรอง	100%	100%
ตรวจสอบให้มีการเลิกจ้างและการจ่ายค่าชดเชย เป็นไปตามกฎหมายแรงงาน	100%	100%
ตรวจสอบให้แน่ใจว่าห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำ (แหล่งกำเนิด) ดำเนินการทุกอย่างถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	100%	100%
มีการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและคู่ค้า	100%	100%

โครงการที่โดดเด่นในปี 2567

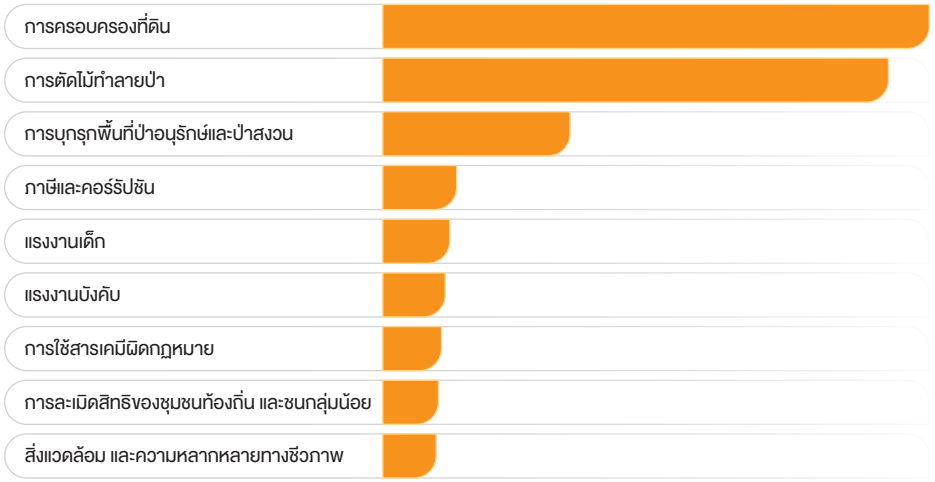
การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของเกษตรกรรายย่อย

ในปี 2567 บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ได้ดำเนินโครงการ Traceable Natural Rubber (TNR) เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อมในระดับต้นน้ำของห่วงโซ่อุปทาน โดยครอบคลุมเกษตรกรชาวสวนยางกว่า 24,000 ราย วัตถุประสงค์หลักเพื่อสอดรับกับกฎระเบียบของสหภาพยุโรปว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR) และยกระดับความโปร่งใสและความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ

การประเมินดำเนินการภายใต้หลักการของ UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) โดยเฉพาะกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (HRDD) เพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ ยังยึดหลักมาตรฐานแรงงานของ องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) ในการประเมินสิทธิแรงงาน เช่น การห้ามใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ ค่าจ้างที่เป็นธรรม และการไม่เลือกปฏิบัติ สิทธิมนุษยชน ภายใต้กฎหมายระหว่างประเทศ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
20%	47%
ของเกษตรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	ของเกษตรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ผลลัพธ์ของโครงการ



จากการดำเนินโครงการยางธรรมชาติที่สามารถสืบค้นย้อนกลับได้ (Traceable Natural Rubber: TNR) ซึ่งครอบคลุมเกษตรกรชาวสวนยางกว่า 24,000 รายในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้านตามแนวทาง HRDD เพื่อระบุและจัดลำดับระดับความเสี่ยงของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่คุณค่าต้นน้ำ พบว่าประเด็นที่มีความเสี่ยงสูง ได้แก่

- การครอบครองที่ดิน (Land Tenure Rights) เกษตรกรจำนวนหนึ่งไม่มีเอกสารสิทธิ์ที่ชัดเจน หรือใช้พื้นที่ป่าในการเพาะปลูกโดยไม่มีหลักฐานการใช้ประโยชน์ที่ถูกต้อง
- การตัดไม้ทำลายป่า (Deforestation) พบความเสี่ยงจากการขยายพื้นที่ปลูกยางเข้าไปในพื้นที่ป่า รวมถึงพื้นที่ป่าชุมชนที่ยังไม่มีขอบเขตแน่ชัด
- การบุกรุกพื้นที่อนุรักษ์และป่าสงวน (Encroachment into Protected Areas) บางกรณีพบการปลูกยางในพื้นที่ที่อาจอยู่ในเขตหวงห้ามหรือขัดต่อระเบียบกรมป่าไม้

สวัสดิการและการพัฒนาศักยภาพพนักงาน

เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
>60 หลักสูตร จำนวนหลักสูตรการอบรมภายใน	>60 หลักสูตร จำนวนหลักสูตรการอบรมภายใน	87 หลักสูตร จำนวนหลักสูตรการอบรมภายใน
>90 หลักสูตร จำนวนหลักสูตรการอบรมภายนอก	>90 หลักสูตร จำนวนหลักสูตรการอบรมภายนอก	158 หลักสูตร จำนวนหลักสูตรการอบรมภายนอก
>30 ชั่วโมง จำนวนชั่วโมงการอบรมต่อพนักงาน	>30 ชั่วโมง จำนวนชั่วโมงการอบรมต่อพนักงาน	38.40 ชั่วโมง จำนวนชั่วโมงการอบรมต่อพนักงาน
1,500 บาท การลงทุนด้านการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน	1,500 บาท การลงทุนด้านการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน	1,523.58 บาท การลงทุนด้านการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน
>90% ความพึงพอใจของพนักงาน	>80% ความพึงพอใจของพนักงาน	81.36% ความพึงพอใจของพนักงาน
100% อัตราของพนักงานที่มีส่วนร่วมในการสำรวจความผูกพันธ์ต่อองค์กร	100% อัตราของพนักงานที่มีส่วนร่วมในการสำรวจความผูกพันธ์ต่อองค์กร	100% อัตราของพนักงานที่มีส่วนร่วมในการสำรวจความผูกพันธ์ต่อองค์กร
100% ของโรงงานสาขาผ่านการประเมินการนำแนวทางการปฏิบัติที่ดีต่อผู้ใช้แรงงานมาดำเนินงาน (GLP)	100% ของโรงงานสาขาผ่านการประเมินการนำแนวทางการปฏิบัติที่ดีต่อผู้ใช้แรงงานมาดำเนินงาน (GLP)	100% ของโรงงานสาขาผ่านการประเมินการนำแนวทางการปฏิบัติที่ดีต่อผู้ใช้แรงงานมาดำเนินงาน (GLP)
100% ของโรงงานสาขาผ่านการประเมินมาตรฐานแรงงานไทยระดับสมบูรณ์	50% ของโรงงานสาขาผ่านการประเมินมาตรฐานแรงงานไทยระดับพื้นฐาน	50% ของโรงงานสาขาผ่านการประเมินมาตรฐานแรงงานไทยระดับพื้นฐาน
100% ของพนักงานได้รับการประเมินผลสมรรถนะ		

SDGs

นโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์

นโยบายการปฏิบัติด้านแรงงาน

การนำแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดีมาใช้ในสถานประกอบการ (Good Labour Practices: GLP)

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ครอบคลุมทุกโรงงานสาขาและสำนักงานใหญ่ มีความมุ่งมั่นในการนำนโยบายและแนวปฏิบัติ **"การใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices: GLP)"** มาใช้เป็นแนวทางหลักในการบริหารจัดการแรงงานภายในองค์กร เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรม ปลอดภัย และมีจริยธรรม ตลอดจนส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานทุกระดับ การนำแนวปฏิบัติ GLP มาใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ครอบคลุม 5 หลักการสำคัญ ได้แก่ การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ การว่าจ้างแรงงานโดยสมัครใจและไม่มีการใช้แรงงานผิดกฎหมาย การพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน และการมีส่วนร่วมและการสื่อสารที่เปิดเผยระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับหลักการ GLP ให้กับพนักงานทุกระดับ ผ่านการจัดอบรมและการสื่อสารภายใน เพื่อให้เกิดความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามหลักการดังกล่าวได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงมีการประเมินผลการดำเนินงานด้านแรงงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยอ้างอิงจากแนวทางของกระทรวงแรงงาน เพื่อพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิมนุษยชนของแรงงานทุกคนในห่วงโซ่คุณค่า

มาตรฐานแรงงานไทย

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด มีความภาคภูมิใจที่ได้รับ การรับรองมาตรฐานแรงงานไทยระดับพื้นฐาน (Thai Labour Standard – TLS 8001) จากกระทรวงแรงงาน ซึ่งถือเป็นเครื่องหมายรับรองที่แสดงถึงความรับผิดชอบของสถานประกอบการในการบริหารจัดการแรงงานอย่างมีคุณธรรม มีจริยธรรม และเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน

การได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทยไม่เพียงเป็นการยืนยันว่าบริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม แต่ยังสะท้อนถึง ความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาคุณภาพชีวิตแรงงาน ควบคู่ไปกับการสร้างความมั่นคงทางธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการมีแรงงานที่มีความสุขและได้รับการดูแลอย่างเหมาะสม คือรากฐานที่แข็งแกร่งของการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

ความสำเร็จนี้ไม่ใช่เพียงขององค์กร แต่คือความสำเร็จร่วมกันของพนักงานทุกคนที่มีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับคน ทำให้ **"แรงงาน"** ไม่ใช่แค่กำลังผลิต แต่คือ **"หัวใจ"** ของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บทสัมภาษณ์จากยางไทยฯ

คุณณรงค์ฤทธิ์ สงปาน ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และธุรการ

“บริษัทฯ เรามีการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อพัฒนาองค์กรให้สามารถปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการส่งเสริมให้พนักงานทำงานได้อย่างมีความสุข เพื่อส่งมอบงานและบริการด้วยคุณภาพและความรวดเร็วไปพร้อมกับการขับเคลื่อนในด้านการพัฒนาศักยภาพพนักงาน กระบวนการที่มีประสิทธิภาพและการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับใช้ในการทำงาน ในฐานะเป็นผู้รับผิดชอบในงานทรัพยากรมนุษย์ จะขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จและสร้างแรงจูงใจให้พนักงานบรรลุศักยภาพสูงสุด ผ่านการส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้การทำงานร่วมกัน และการเติบโตอย่างยั่งยืน”

ผลกระทบต่อธุรกิจ

ในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติซึ่งต้องอาศัยทั้งแรงงานทักษะและแรงงานทั่วไปในการดำเนินกระบวนการผลิตที่มีความต่อเนื่องและซับซ้อน การดูแลสวัสดิการและพัฒนาศักยภาพของพนักงานจึงมีบทบาทสำคัญต่อประสิทธิภาพและเสถียรภาพของธุรกิจ การมีพนักงานที่มีคุณภาพสุขภาพดี มีความผูกพันกับองค์กร จะช่วยลดอัตราการลาออก ลดอุบัติเหตุในการทำงาน และเพิ่มผลผลิตได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรในมุมมองของคู่ค้าและลูกค้าในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศที่ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนและแรงงานที่เป็นธรรม

ความท้าทายและโอกาส

หนึ่งในความท้าทายหลักของกลุ่มอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ คือการรักษาแรงงานที่มีทักษะให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว ท่ามกลางแนวโน้มแรงงานสูงวัย และการเคลื่อนย้ายแรงงานในภูมิภาค อีกทั้งยังมีความท้าทายในการเสริมสร้างทักษะใหม่ๆ ให้สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและมาตรฐานการผลิตที่เข้มงวดมากขึ้น อย่างไรก็ตามความท้าทายเหล่านี้เป็นโอกาสในการยกระดับมาตรฐานแรงงานในภาคอุตสาหกรรม ผ่านการวางระบบพัฒนาบุคลากรที่ชัดเจน การให้สวัสดิการที่ครอบคลุม และการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีแก่พนักงานและครอบครัว

ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นสถานประกอบการที่สนับสนุนคุณภาพชีวิตและศักยภาพของพนักงานอย่างรอบด้าน ด้วยการยึดหลัก **“คนคือหัวใจของการเติบโตอย่างยั่งยืน”** ให้ความสำคัญต่อการดูแลพนักงานอย่างเท่าเทียม ไม่ว่าจะเป็นแรงงานไทยหรือแรงงานต่างชาติ รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมและโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพ เพื่อให้พนักงานรู้สึกภาคภูมิใจในองค์กรและเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ในระยะยาว

การรักษาพนักงานที่มีศักยภาพสูง (High-potential Talent Retention) เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันขององค์กร โดยเฉพาะในภาคการผลิตที่ต้องการผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางและผู้บริหารรุ่นใหม่ การลงทุนในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องผ่านโปรแกรมฝึกอบรม การสอนงานแบบพี่เลี้ยง (Coaching/Mentoring) และการสร้างเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างชัดเจน เป็นกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยดึงดูดและรักษาคนเก่งไว้กับองค์กรได้ในระยะยาว

นอกจากนี้ การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการเรียนรู้ (Learning-supportive Workplace Environment) เช่น การส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภายในหน่วยงาน และการสนับสนุนให้พนักงานพัฒนาทักษะใหม่ๆ ด้วยตนเองผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ หรือระบบ E-Learning ยังเป็นส่วนสำคัญในการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและความต้องการของตลาด

ทั้งหมดนี้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรในการพัฒนา **“Smart People”** ซึ่งหมายถึงบุคลากรที่มีความสามารถหลากหลาย ทั้งด้านทักษะ (Skills) ความรู้ (Knowledge) และทัศนคติ (Mindset) พร้อมเป็นแรงขับเคลื่อนให้องค์กรก้าวสู่ความยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางการดำเนินงาน

จากทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำระดับโลกด้านการผลิตและส่งออกยางแห่งธรรมชาติอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับกระบวนการผลิต การส่งออก ตลอดจนงานบริหารในทุกมิติ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานอย่างเหมาะสม รวมถึงการรักษาพนักงานที่มีศักยภาพให้อยู่ร่วมกับองค์กรในระยะยาว โดยสร้างโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมสวัสดิการที่เป็นประโยชน์ พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานสามารถเติบโตควบคู่กับองค์กรได้อย่างมั่นคง

ในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ บริษัทฯ มีแผนการพัฒนาบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยอิงระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมทุกระดับ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาและวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมถึงการวางแผนสืบทอดตำแหน่งงานอย่างเป็นระบบ

ทั้งนี้ บริษัทฯ บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลโดยมุ่งเน้นใน 5 ด้านหลัก ได้แก่

01
การดูแล และพัฒนาศักยภาพพนักงาน

02
สภาพแวดล้อมและความปลอดภัยของพนักงาน

03
การดูแลพนักงานเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต

04
โอกาสในการก้าวหน้าในสายอาชีพ

05
การสร้างความผูกพันต่อองค์กร

การดูแล และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดโครงการฝึกอบรมที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และเติบโตในสายอาชีพ ควบคู่ไปกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการเรียนรู้และสร้างแรงจูงใจในการทำงาน บริษัทฯ ได้นำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานสากลมาใช้ เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการวางแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลอย่างเหมาะสม พร้อมมอบโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพ และวางแผนการสืบทอดตำแหน่งอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับสวัสดิการพนักงานตามมาตรฐานและข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อสุขภาวะที่ดีของพนักงานทุกคน

การส่งเสริมโอกาสแก่ผู้ด้อยโอกาส

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมการจ้างงานผู้ด้อยโอกาส โดยเฉพาะผู้พิการ ตามหลักการของพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 โดยบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการจัดหาตำแหน่งงานที่เหมาะสม พร้อมจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้พิการให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ

พนักงานทั้งหมดจำนวนตามเพศ

เพศชาย	เพศหญิง
49.60%	50.40%
558 คน	567 คน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 **1,125 คน**

การจ้างงานอย่างเท่าเทียมและเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับหลักการจ้างงานที่เท่าเทียมและเป็นธรรม โดยยึดหลักสิทธิมนุษยชนสากล (Universal Human Rights) และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ รวมถึงข้อกำหนดขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) ว่าด้วยการไม่เลือกปฏิบัติ

บริษัทฯ มีนโยบายชัดเจนในการ ไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงานและการปฏิบัติต่อพนักงาน ในทุกกรณี อันเนื่องมาจากเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา สัญชาติ ความพิการ รสนิยมทางเพศ หรือสถานะทางสังคม เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่หลากหลาย (Diversity) และครอบคลุม (Inclusion) อย่างแท้จริง

ในกระบวนการสรรหาบุคลากร บริษัทฯ ใช้กระบวนการที่โปร่งใสและเป็นธรรม โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและความสามารถของผู้สมัครอย่างรอบด้าน เช่น ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร ทั้งนี้บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้สมัครเข้าถึงตำแหน่งงานได้อย่างเท่าเทียม ผ่านช่องทางการสมัครที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์บริษัทฯ เว็บไซต์จัดหางาน มหาวิทยาลัย หรือเครือข่ายพันธมิตร

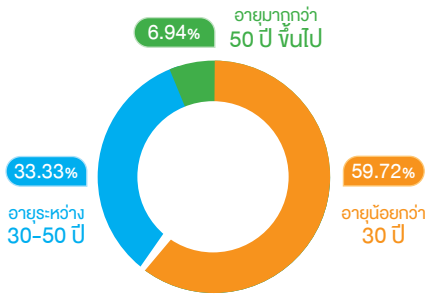
ผลการดำเนินงานด้านการสรรหาพนักงาน

พนักงานเข้าใหม่ตามเพศ

เพศชาย 47.22%

เพศหญิง 52.78%

พนักงานเข้าใหม่ตามช่วงอายุ



พนักงานพ้นสภาพตามเพศ

เพศชาย 54.11%

เพศหญิง 45.89%

อัตราการลาออก

เพศชาย 9.96%

เพศหญิง 8.44%

พนักงานที่กลับมาทำงานหลังคลอด

75%

ข้อมูลการสรรหาพนักงาน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
การจ้างพนักงานใหม่รายเดือน (คน)	18	18	17	35
ตำแหน่งที่เปิดรับโดยพนักงานภายใน (%)	0	0	35.29	0
ค่าเฉลี่ยในการสรรหาพนักงานใหม่รายเดือน (บาท/คน) เฉลี่ยในการสรรหาพนักงานใหม่รายเดือน (บาท/คน)	1,483	1,483	2,014	1,079

ข้อมูลการจ้างงานผู้พิการ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนพนักงานผู้พิการที่บริษัทฯ จ้างงานรวมทั้งหมด (คน)	13	14	13	13
การจ้างงานผู้พิการภายในองค์กร (1) (คน)	13	14	12	12
การจ้างงานผู้พิการภายนอกองค์กร (2) (คน)	0	0	1	1
มูลค่าการจ้างงานผู้พิการ (พันบาท)	1,795	2,024	2,068	1,594

(1) การจ้างงานผู้พิการภายในองค์กร หมายถึง การจ้างงานผู้พิการโดยให้ผู้พิการทำงานภายในบริษัทฯ

(2) การจ้างงานผู้พิการภายนอกองค์กร หมายถึง การจ้างงานผู้พิการโดยให้ผู้พิการทำงาน โดยให้ผู้พิการทำงานในชุมชนเพื่อสาธารณะประโยชน์ เช่น หน่วยงานราชการ โรงพยาบาล เทศบาล เป็นต้น

การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

บทสัมภาษณ์จากยางไทยฯ

คุณคัมภีรพรรณ ชูทอง หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

"องค์กรให้โอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองเสมอ ไม่ว่าจะเป็นการอบรมภายในหรือภายนอก ทำให้รู้สึกว่าองค์กรให้ความสำคัญกับการเติบโตของพนักงาน ได้มีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาตนเอง รวมถึงองค์กรเคารพความคิดเห็นและความต้องการของพนักงาน การได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะใหม่ๆ อยู่เสมอทำให้รู้สึกมั่นใจในความสามารถในการทำงานมากขึ้น"

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยจัดทำแผนพัฒนาทักษะและความสามารถประจำปี ที่ครอบคลุมทั้งหลักสูตรการอบรมภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายของบริษัทฯ ในการเป็นผู้นำด้านการผลิตและส่งออกยางแท่งธรรมชาติอย่างยั่งยืน ทั้งนี้การฝึกอบรมของบริษัทฯ มีเป้าหมายในการเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการจ้างงานและการพัฒนาอาชีพของพนักงานในระยะยาว อันเป็นการสร้างโอกาสความก้าวหน้า ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้ และส่งเสริมหลักการแรงงานที่เป็นธรรมและการพัฒนาอย่างเท่าเทียม ตามแนวทางสิทธิมนุษยชนสากล

ความต้องการการฝึกอบรมของพนักงาน (Training Need)

การวิเคราะห์และระบุความจำเป็นในการพัฒนาทักษะ ความรู้ และสมรรถนะของพนักงานในแต่ละระดับ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพิจารณาความต้องการฝึกอบรมของตนเองบนพื้นฐานของบทบาทหน้าที่ในการทำงาน ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา และมาตรฐานอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น ISO และ FSC รวมถึงการพิจารณาทิศทางการพัฒนาองค์กรในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อนำมาบูรณาการเป็นแผนฝึกอบรมประจำปีขององค์กร ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

โปรแกรมการฝึกอบรม

01 New Joiner
หลักสูตรอบรมพนักงานใหม่

02 Soft Skill
หลักสูตรสำหรับพนักงานเพื่อเพิ่มทักษะและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

03 Functional Training
หลักสูตรสำหรับพนักงานที่มีความรู้เฉพาะด้าน

04 Leadership Program
หลักสูตรขยายผลการพัฒนาระดับหัวหน้างานให้มีศักยภาพในการบริหารทีม

หลักสูตรภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องในฐานะทรัพยากรที่มีคุณค่าที่สุดขององค์กร โดยมุ่งเน้นให้พนักงานมีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม และทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดหลักสูตรการอบรมภายในจำนวนทั้งสิ้น 87 หลักสูตร ซึ่งสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ เนื้อหาของหลักสูตรอบรมถูกออกแบบมาอย่างรอบด้าน ครอบคลุม ใน 8 หัวข้อหลัก ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการ ด้านกระบวนการผลิต ด้านการอบรมเพิ่มพูนความรู้ทั่วไป ด้านการบริการ ด้านการพัฒนาทักษะเฉพาะทาง ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และด้านคุณภาพ โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาทั้งทักษะเฉพาะด้านและทักษะข้ามสายงานให้แก่พนักงานในทุกระดับ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการทำงานและส่งเสริมความเป็นมืออาชีพ

การพัฒนาศักยภาพของพนักงานดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กรเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างแรงจูงใจในการทำงานและเสริมสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กรอีกด้วย บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว และได้มีการกำหนดแนวทางที่ชัดเจนในการเปิดโอกาสให้พนักงานได้เติบโตในสายอาชีพของตนอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

หลักสูตรโรคจากการทำงาน

หลักสูตรขั้นตอนการสำรวจแปลงสวนยางของเจ้าหน้าที่สำรวจ

หลักสูตร Requirement for ISO14064

หลักสูตร Kaizen Master

หลักสูตรการคัดแยกขยะ

หลักสูตรการสื่อสารและการประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรความเป็นผู้นำและความเป็นมืออาชีพ

หลักสูตรการปฐมพยาบาลเบื้องต้น

หลักสูตรภายนอก

นอกจากการพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านหลักสูตรอบรมภายในแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการเรียนรู้และยกระดับความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านผ่านการอบรมภายนอก โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมภายนอกจำนวนทั้งสิ้น 158 หลักสูตร ซึ่งครอบคลุมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มสายงานต่างๆ อย่างเหมาะสม

การอบรมภายนอกดังกล่าวมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะรายบุคคลและความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เพื่อให้พนักงานสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้พนักงานเข้าร่วมอบรมตามความสนใจ ความถนัด และศักยภาพของแต่ละบุคคล เพื่อสนับสนุนการเติบโตในสายงานและเสริมสร้างความพร้อมในการเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงในโลกของการทำงานยุคใหม่

หลักสูตรฝึกสมาธิเพื่อส่งเสริม จริยธรรมและป้องกันการผิดจริยธรรม

หลักสูตร Caltex Business Solutions Day

หลักสูตรการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงพืชเศรษฐกิจสู่แนวทาง BCG Model

หลักสูตรการอบรมผู้ปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดน้ำเสีย

หลักสูตรอบรมความรู้ด้านภาษีกับประชาชน

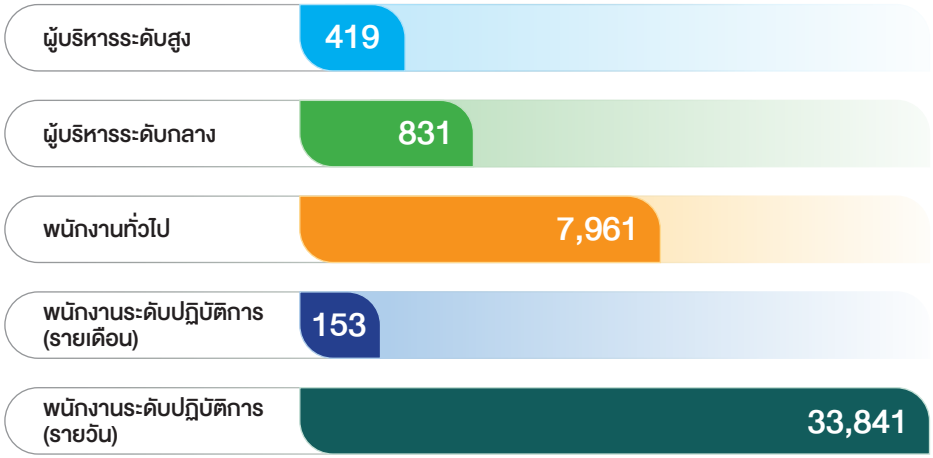
หลักสูตรการสื่อสารและการประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตร Global Reporting Initiative (GRI) Certified Training Course on GRI Standards

หลักสูตร Power BI Desktop for Business Analytics

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม จำแนกตามระดับพนักงาน

หน่วย : ชม.



ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

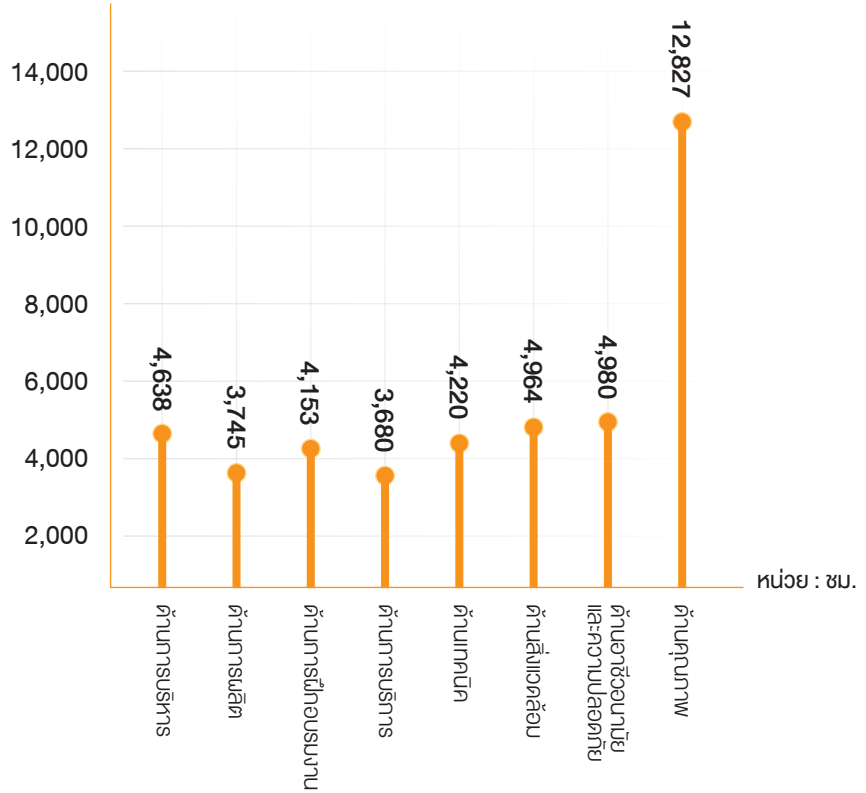
รวมทั้งหมด **1,672,640.24** บาท

เฉลี่ยต่อคน

1,523.58

บาท / คน / ปี

จำนวนการฝึกอบรมจำแนกตามทักษะ



ข้อมูลด้านการฝึกอบรมพนักงาน	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนชั่วโมงการอบรมทั้งหมด	ชม.	26,792	43,207
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปี			
เป้าหมาย	ชม./คน/ปี	20	30
ผลการดำเนินงาน	ชม./คน/ปี	26	39

โอกาสก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน

การพัฒนาศักยภาพพนักงาน และการบริหารผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน และการบริหารผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการปรับตัวขององค์กรต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารผลงาน (KPI Committee) เพื่อมีหน้าที่ในการกำหนดกรอบในการดำเนินงานด้านการบริหารผลงาน และนำระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน Employee Performance Evaluation System (EPES) ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายและทิศทางการเติบโตของธุรกิจ

การประเมินผลการปฏิบัติงานครอบคลุมพนักงานทุกระดับ และดำเนินการเป็นประจำทุกปี โดยมีการกำหนดเป้าหมายการทำงานที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ขององค์กรอย่างชัดเจน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้เกณฑ์หลัก 2 ด้านในการประเมิน ได้แก่

01 การประเมินค่านิยมองค์กร (Core Value) เพื่อประเมินพฤติกรรมที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมและค่านิยมที่องค์กรต้องการส่งเสริม

02 การประเมินหน้าที่งานหลัก (Core Competency) เพื่อวัดความรู้ ทักษะ และความสามารถที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน

สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการประเมินผลการดำเนินงาน

ผู้บริหารระดับสูง (Tier 1)	100%
ผู้บริหารระดับกลาง (Tier 2)	100%
พนักงานทั่วไป (Tier 3)	97% *
พนักงานระดับปฏิบัติการ (รายเดือน) (Tier 4)	100%

* พนักงานที่ไม่ได้รับการประเมินคือพนักงานที่เกษียณในปี 2567

แผนการสืบทอดตำแหน่งเพื่อความต่อเนื่องและความยั่งยืนขององค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลในฐานะกำลังหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน จึงได้จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมในการทดแทนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ โดยเฉพาะในสายงานหลักที่อาจประสบปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรบุคคลจากการเกษียณอายุ การลาออก หรือกรณีอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน

การดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งมุ่งเน้นการคัดเลือกพนักงานภายในที่มีศักยภาพสูงและความพร้อมในการพัฒนา ทั้งในด้านทักษะ ความรู้ และความสามารถ โดยองค์กรจะดำเนินการเตรียมความพร้อมผ่านกระบวนการพัฒนาอย่างเป็นระบบ เพื่อให้บุคลากรสามารถเข้ารับตำแหน่งแทนได้อย่างมีประสิทธิภาพและราบรื่น

แนวทางดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อสร้างความต่อเนื่องในการบริหารจัดการและลดความเสี่ยงด้านกำลังคน อันเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว

แนวปฏิบัติด้านแผนการสืบทอดตำแหน่ง

เพื่อเสริมสร้างความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจและลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ บริษัทฯ ได้จัดทำแนวปฏิบัติด้านแผนการสืบทอดตำแหน่งอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทุกระดับขององค์กร ได้แก่

- ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง
- ตำแหน่งผู้บริหารระดับกลาง
- ตำแหน่งสำคัญในสายงานหลัก

แนวปฏิบัติที่ชัดเจนและเป็นมาตรฐาน

- ประเมินความเสี่ยงของตำแหน่งที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร และระบุตำแหน่งเป้าหมายสำหรับการสืบทอด
- กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยพิจารณาจากศักยภาพ ความสามารถ และประสบการณ์
- จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพของผู้ได้รับการคัดเลือก เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้ารับตำแหน่งในอนาคต
- มีกระบวนการพัฒนาและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สืบทอดมีความพร้อมในการปฏิบัติงานจริง

การดูแลพนักงานเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน

การพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถรองรับการเปลี่ยนผ่านของตำแหน่งสำคัญในองค์กรได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางดังนี้

- จัดทำทะเบียนรายชื่อผู้เข้าร่วมแผนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง พร้อมระบุประวัติการทำงาน ผลงาน คะแนนการประเมิน และคำอธิบายหน้าที่งานปัจจุบัน
- จัดทำทะเบียนตำแหน่งเป้าหมาย โดยกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบและสมรรถนะหลักที่จำเป็นอย่างชัดเจน
- วิเคราะห์ช่องว่างของสมรรถนะระหว่างผู้สืบทอดตำแหน่งและความคาดหวังของตำแหน่งเป้าหมาย
- จัดทำหลักสูตรและแผนการฝึกอบรมที่เหมาะสม โดยร่วมกับผู้สอนในการกำหนดแผนการเรียนการสอน วิธีการเรียนรู้ จำนวนชั่วโมง และวิธีการประเมินผล
- จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) เพื่อให้ตรงกับความต้องการในการพัฒนาทักษะเฉพาะ
- มีระบบประเมินผลความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างชัดเจนก่อนเข้ารับหน้าที่จริง

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการปรับปรุงหลักสูตรและแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ กลยุทธ์ และทิศทางขององค์กรในแต่ละช่วงเวลา โดยให้ความสำคัญกับความเหมาะสมเฉพาะบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สืบทอดตำแหน่งมีความพร้อมและศักยภาพเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว

บทสัมภาษณ์จากยางไทยฯ

คุณเกวลิน สีจันทร์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ โรงงานสาขานราธิวาส

“สำหรับสวัสดิการที่ได้รับ ไม่ว่าจะเป็นเสื้อยูนิฟอร์ม ของขวัญวันเกิด งานจัดเลี้ยงปีใหม่ และบ้านพักพนักงาน ตั้งแต่ได้เข้ามาทำงานที่นี่เป็นเวลาเกือบ 4 ปี สวัสดิการต่างๆ ที่ได้รับนั้น มีความพึงพอใจเป็นอย่างมาก เพราะพนักงานได้เข้าร่วมสังสรรค์ สนุกสนาน ในงานปีใหม่ด้วยกันทุกปี และในส่วนของสวัสดิการบ้านพักนั้น หากมีพนักงานที่บ้านอยู่ไกล หรือต้องทำงานในช่วงกลางคืน ทางบริษัทฯ ก็จะมีบ้านพักให้กับพนักงานให้อย่างเพียงพอ มีการแบ่งโซนพนักงานสำหรับ ผู้บริหาร พนักงานรายเดือน พนักงานรายวัน ช่างซ่อมบำรุง บ้านพักพนักงานพม่าให้อย่างชัดเจน เพื่อไม่ให้มีการรบกวนเวลาการทำงานของกันและกัน เพราะพนักงานในบริษัทฯ จะมีเวลาการทำงานไม่เหมือนกัน ซึ่งถือว่าบริษัทฯ มีความใส่ใจต่อพนักงานเป็นอย่างมาก ”

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลและพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับการดูแลที่เหมาะสม ทั้งด้านสวัสดิการ การทำงาน และการพัฒนาศักยภาพ ส่งเสริมความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร และเป็นรากฐานสำคัญในการสนับสนุนความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว

01 สวัสดิการพนักงาน

02 คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ

03 ส่งเสริมการจ้างงานอย่างเท่าเทียม

04 การดำเนินการเพื่อสนับสนุนการทำงานของพนักงาน

สวัสดิการพนักงาน

บริษัทฯ มอบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ให้แก่พนักงานทุกระดับ ทั้งพนักงานประจำและลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีความสำคัญ (Significant Locations of Operation) โดยบริษัทฯ ได้จัดทำรายละเอียดของสวัสดิการต่างๆ นโยบายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงระเบียบปฏิบัติภายใน และขั้นตอนกระบวนการเลิกจ้างอย่างเป็นธรรมตามกฎหมายแรงงาน เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลสิทธิประโยชน์ของตนได้อย่างชัดเจน

ทั้งนี้ ระบบสวัสดิการของบริษัทฯ ครอบคลุมพนักงานทุกคนในอัตรา 100% และครอบคลุมสิทธิประโยชน์หลักที่จำเป็นต่อคุณภาพชีวิตและความมั่นคงของพนักงาน

สวัสดิการด้านสุขภาพและชีวิต

- การตรวจสุขภาพก่อนเริ่มงาน
- การตรวจสุขภาพประจำปี
- การตรวจสุขภาพตามความเสี่ยงในพื้นที่ปฏิบัติงาน
- ประกันสุขภาพ
- ประกันอุบัติเหตุ

สิทธิประโยชน์ด้านครอบครัวและสังคม

- การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรโดยพนักงานหญิงสามารถลาคลอดได้ 90 วัน (ได้รับค่าจ้าง 45 วัน)
- การลาเพื่อประกอบพิธีกรรมทางศาสนา

แผนการเกษียณอายุ (Retirement Plan)

- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

การลาเพื่อกิจธุระส่วนตัว

บริษัทฯ อนุญาตให้พนักงานลากิจโดยได้รับค่าจ้างได้ ไม่เกิน 10 วันต่อปี เพื่อดำเนินธุระกิจส่วนตัวที่สำคัญ โดยรวมถึง

- **พนักงานชายสามารถใช้วันลากิจ เพื่อสนับสนุนภรรยาในช่วงคลอดบุตรได้**
- **พนักงานทั่วไปสามารถใช้วันลากิจเพื่อกิจธุระสำคัญ หรือเพื่อดูแลบุคคลในครอบครัว เช่น บุตร คู่สมรส บิดามารดา หรือ ปู่ ย่า ตา ยาย**

คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ

บริษัทฯ ได้จัดตั้ง **“คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ (คสส.)”** ในทุกโรงงานสาขารวมทั้งสำนักงานใหญ่ เพื่อกำกับดูแล และบริหารจัดการสวัสดิการพนักงานให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายแรงงานไทย (มาตรฐาน มรท. 8001-2553) และหลักสิทธิมนุษยชนสากลโดยมีวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งดังนี้

- **ตรวจสอบและควบคุมการจัดสรรสวัสดิการให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง**
- **เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และเสนอแนะเกี่ยวกับสวัสดิการผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด**
- **ส่งเสริมการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน และแนวปฏิบัติที่ดีด้านสิทธิมนุษยชน**

คณะกรรมการฯ ประกอบด้วยสมาชิกจำนวน 5 คน ซึ่งเป็นตัวแทนจากกลุ่มพนักงานทุกระดับ โดยมีการประชุมเป็นทุกๆ 3 เดือน เพื่อพัฒนาและปรับปรุงแนวทางการดูแลสวัสดิการให้ทันต่อสถานการณ์ และตอบสนองต่อความต้องการของพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การส่งเสริมความหลากหลาย และการจ้างงานอย่างเท่าเทียม

บริษัทฯ ดำเนินนโยบายการจ้างงานที่ไม่เลือกปฏิบัติ และเปิดโอกาสให้กับบุคคลจากทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม โดยยึดหลักความหลากหลายทางเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ สถานะทางเศรษฐกิจและสังคม ภูมิลำเนา ระดับการศึกษา รวมถึงความพร้อมทางร่างกายและจิตใจ

บทสัมภาษณ์จากยางไทยฯ

คุณสินีนาฏ เพชรศิริ | ผู้จัดการโรงงานสาขาทุ่งสง

“การที่ดิฉันได้รับโอกาสให้ดำรงตำแหน่งผู้จัดการโรงงานประจำสาขาในฐานะผู้หญิง ถือเป็นความภาคภูมิใจอย่างยิ่ง และเป็นหลักฐานที่ชัดเจนว่าบริษัทฯ ให้คุณค่ากับความสามารถมากกว่าข้อจำกัดทางเพศ ดิฉันรู้สึกขอบคุณและมีแรงบันดาลใจที่จะทุ่มเททำหน้าที่อย่างเต็มที่ พร้อมทั้งหวังว่าจะเป็นกำลังใจให้ผู้หญิงทุกคนกล้าแสดงศักยภาพของตนเองบนเส้นทางอาชีพที่เลือกเดินค่ะ”

ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการจ้างงานคนพิการ และผู้ด้อยโอกาส เพื่อส่งเสริมโอกาสในการมีส่วนร่วมในสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

- จัดสรรหน้าที่งานให้เหมาะสมกับศักยภาพของแต่ละบุคคล
- มอบสิทธิประโยชน์และสวัสดิการในระดับที่เท่าเทียมกับพนักงานทั่วไป
- สนับสนุนการพัฒนาทักษะและศักยภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพ
- ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนพิการ ภายใต้โครงการ **“ปฏิทินเก่าแสงสว่างแห่งการเรียนรู้”** โดยได้จัดรวบรวมและส่งมอบปฏิทินตั้งโต๊ะปีเก่าที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว ให้แก่ โรงเรียนสอนคนตาบอดธรรมสถานสากล อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำสื่อการเรียนการสอนระบบอักษรเบรลล์ โดยได้ดำเนินโครงการติดต่อกันเป็นปีที่ 3

แนวปฏิบัติเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเป็นองค์กรที่เคารพสิทธิมนุษยชนและยึดถือหลักความเท่าเทียมเป็นหัวใจสำคัญในการบริหารทรัพยากรบุคคล

โครงการปฏิทินเก่าแสงสว่างแห่งการเรียนรู้

การบริหารค่าตอบแทน

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่สามารถแข่งขันได้ โดยพิจารณาอัตราค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมควบคู่กับความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และระดับความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่ง เพื่อดึงดูด รักษา และสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง อันเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

โครงสร้างค่าตอบแทนที่แข่งขันได้

บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่สามารถแข่งขันได้กับตลาดแรงงาน โดยพิจารณาจาก

- อัตราเงินเดือนในอุตสาหกรรม
- คุณวุฒิ ประสบการณ์ และระดับความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่ง เพื่อดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพไว้กับองค์กร

การปรับขึ้นเงินเดือนและปรับตำแหน่งตามผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีการประเมินการทำงานของพนักงานผ่านระบบการประเมินพนักงาน Employee Performance Evaluation System (EPES) โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 2 ด้าน คือการประเมินหน้าที่งานหลัก (Core Competency) และการประเมินค่านิยมองค์กร (Core Value) ซึ่งมีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารผลงาน (KPI Committee) เพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณาและกำหนดแนวทางในการบริหารผลงาน

การสำรวจค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจและเปรียบเทียบค่าตอบแทนและสวัสดิการกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบค่าตอบแทนของบริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขัน และสามารถรักษาพนักงานที่มีศักยภาพให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว

นโยบายและการดำเนินงาน	ปี 2566	ปี 2567
อัตราค่าตอบแทนรวมต่อปี	1.12%	1.09%
การเปลี่ยนแปลงของอัตราค่าตอบแทนรวมต่อปี	0%	0%

บุคคลที่ได้รับค่าตอบแทนสูงสุดคือ “CEO”
พนักงานทั้งหมดที่รายงานภายใต้การเปิดเผยข้อมูลนี้รวมอยู่ด้วย ข้อมูลดังกล่าวได้มาจากข้อมูลเงินเดือนของบริษัท และเป็นต้นทุนรวมทั้งหมด

การบริหารทรัพยากรบุคคลตามหลักจรรยาบรรณ

บริษัทฯ บริหารงานทรัพยากรบุคคลภายใต้หลักจรรยาบรรณ และแนวปฏิบัติที่เป็นธรรม โดยมีการบังคับใช้อย่างครอบคลุมพนักงาน 100% ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายด้านทรัพยากรบุคคล และหลักธรรมาภิบาล ทั้งนี้ บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย ระเบียบ และกระบวนการที่เกี่ยวกับการจ้างงาน และการเลิกจ้างอย่างโปร่งใส เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึง และเข้าใจสิทธิของตนได้อย่างชัดเจน

สภาพแวดล้อม และความปลอดภัยของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อความปลอดภัย และอาชีวอนามัยของพนักงาน โดยถือเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยการมุ่งเน้นการป้องกัน และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน ตลอดจนให้การดำเนินงานสอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยมีการกำหนดแนวทางบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ ผ่านกระบวนการตรวจสอบติดตาม ประเมินผล และทบทวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถระบุ ป้องกัน และแก้ไขความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมการทำงานได้อย่างทันท่วงที

นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการพัฒนาวิธีการปฏิบัติงานให้มีความปลอดภัยยิ่งขึ้น รวมถึงยกระดับมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยให้ครอบคลุมทุกกระบวนการผลิต โดยมุ่งหวังให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และเอื้อต่อสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานในระยะยาว

การสร้างความผูกพันธ์ต่อองค์กร

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมค่านิยมร่วม (Core Value) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการทำงานของพนักงานทุกระดับอย่างสอดคล้องและเป็นหนึ่งเดียวกัน บริษัทฯ สนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านกิจกรรมต่างๆ และการสื่อสารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วม และมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน

ค่านิยมองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับความพึงพอใจ และสวัสดิการของพนักงาน (Employee Engagement) โดยมีการสำรวจความคิดเห็นและประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอผ่านระบบ EPES (Employee Performance Evaluation System) ซึ่งเป็นระบบออนไลน์ที่ช่วยให้กระบวนการประเมินมีความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และโปร่งใส โดยครอบคลุมการประเมินผลตามเป้าหมายการทำงาน (KPI) การประเมินตามค่านิยมองค์กร และการประเมินความพึงพอใจของพนักงาน

การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความผาสุกและความพึงพอใจของพนักงานในทุกระดับ จึงดำเนินการประเมินความพึงพอใจของพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อสะท้อนความคิดเห็น ความรู้สึก และความต้องการของพนักงาน รวมทั้งการนำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ และมาตรการที่เหมาะสมในการพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน

โดยการประเมินครอบคลุม 6 ด้านหลัก ได้แก่

01 ด้านเงินเดือน และสวัสดิการ

02 ด้านลักษณะงาน และความรับผิดชอบ

03 ด้านความก้าวหน้า และความมั่นคงในการทำงาน

04 ด้านผู้บังคับบัญชา

05 ด้านเพื่อนร่วมงาน

06 ด้านสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน และคุณภาพชีวิต

แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในมิติของบุคลากรและองค์กรโดยรวม

ผลการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน

เป้าหมาย	ร้อยละ 80

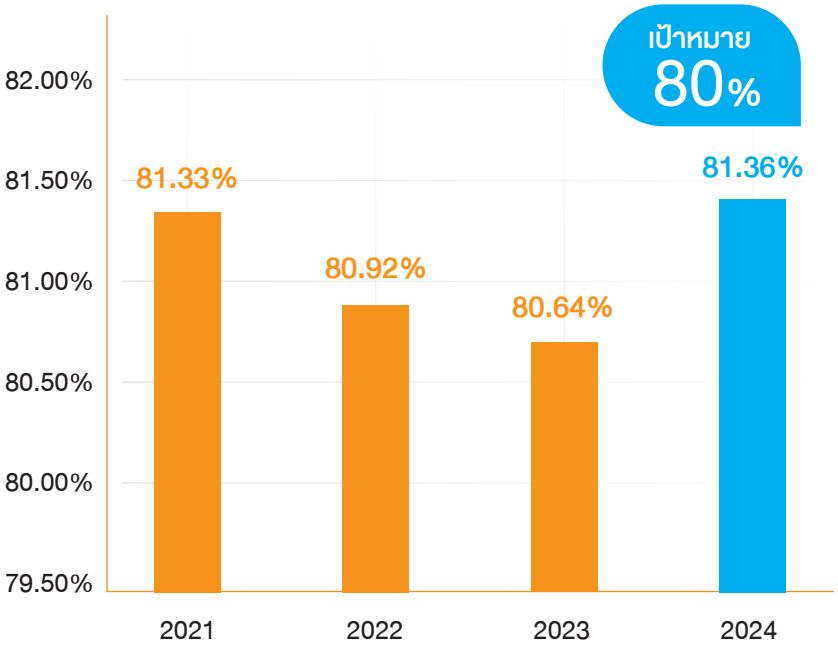
ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ 81.36

ผลการประเมินความพึงพอใจของพนักงาน

จากผลการประเมินความพึงพอใจของพนักงานประจำปี พบว่าพนักงานมีความพึงพอใจต่อด้านผู้บังคับบัญชามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.65 โดยสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นที่พนักงานมีต่อผู้นำในองค์กร ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การสื่อสาร และความเป็นธรรมในการปฏิบัติงาน ผู้บังคับบัญชามีบทบาทสำคัญในการถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และนโยบายของบริษัทฯ ไปสู่ผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างสม่ำเสมอ ทำให้เกิดความเข้าใจร่วมกันในทิศทางขององค์กร อีกทั้งยังมีความสามารถในการบริหารงานอย่างเป็นระบบ แสดงถึงความเป็นผู้นำที่เข้มแข็ง มีความรับผิดชอบ และสามารถบริหารจัดการทีมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของวัฒนธรรมการบริหารงานภายในองค์กร ที่เน้นการพัฒนาความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างผู้นำและพนักงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความผูกพัน ความพึงพอใจ และความยั่งยืนของการทำงานร่วมกันภายในองค์กร

ผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน



กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันธ์ของพนักงาน

บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ที่ดี และเพิ่มความร่วมมือภายในองค์กร กิจกรรมเหล่านี้มีหลากหลายรูปแบบ อาทิ

- กิจกรรมสันทนาการเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจ
- โครงการพัฒนาบุคลากรและการเรียนรู้ร่วมกัน

การส่งเสริมกิจกรรมดังกล่าวถือเป็นส่วนสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง บริษัทฯ มุ่งหวังให้พนักงานรู้สึกถึงคุณค่าในตนเองและเกิดความผูกพันต่อองค์กรอย่างยั่งยืน อันจะนำไปสู่การทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและสนับสนุนเป้าหมายระยะยาวขององค์กร

โครงการที่โดดเด่นในปี 2567

โครงการ ESG-DNA ชุดความรู้สู่ความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนให้แก่พนักงานในระดับ Tier 3 ขึ้นไป โดยเนื้อหาหลักมุ่งเน้นให้พนักงานตระหนักถึงองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินธุรกิจในมิติต่าง ๆ ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้พนักงานสามารถเชื่อมโยงบทบาทและหน้าที่ในปัจจุบันกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งส่งเสริมให้การดำเนินงานในแต่ละระดับสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่มุ่งสู่การเติบโตอย่างรับผิดชอบและยั่งยืนในระยะยาว

ผลลัพธ์ของโครงการ

พนักงานกลุ่มเป้าหมายได้รับการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ผ่านการอบรมหลักสูตรออนไลน์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ ESG 101: การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และ P01: พื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ โดยผู้เข้าร่วมได้รับประกาศนียบัตรรับรองการผ่านหลักสูตร

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
50%	87%
ของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการผ่านการอบรมหลักสูตร ESG 101 และ P01	ของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการผ่านการอบรมหลักสูตร ESG 101 และ P01

โครงการ Kaizen Master

บริษัทฯ ดำเนินโครงการอบรมพัฒนาทักษะ Kaizen Master เพื่อสร้างผู้นำในการขับเคลื่อนกิจกรรม Kaizen ภายในทุกโรงงานสาขา รวมถึงสำนักงานใหญ่ โดย Kaizen Master จะทำหน้าที่เป็นหัวเรือหลักในการส่งเสริมแนวคิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) ในแต่ละหน่วยงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและคุณภาพของกระบวนการทำงาน

ผลลัพธ์ของโครงการ

การแต่งตั้งและอบรม Kaizen Master ช่วยสร้างกลไกการพัฒนาองค์กรจากภายใน โดยมีบุคลากรที่มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการขับเคลื่อนกิจกรรมปรับปรุงงานอย่างมีระบบ ส่งผลให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นประสิทธิภาพ ความคิดสร้างสรรค์ และการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกระดับ

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
100%	100%
ของ Kaizen Master เข้าร่วมกิจกรรม	ของ Kaizen Master เข้าร่วมกิจกรรม

โครงการ ปลูกผักสวนครัวรอบรั้วกินได้

โรงงานสาขาทุ่งสงได้ส่งเสริมแนวคิดการพึ่งพาตนเองและการใช้พื้นที่อย่างยั่งยืน โดยแจกเมล็ดพันธุ์ผักให้กับพนักงาน พร้อมจัดสรรพื้นที่ภายในโรงงานสำหรับการปลูกผักปลอดสารพิษ ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรจากภายนอก และเพิ่มความมั่นคงด้านอาหารในระดับบุคคลและองค์กร กิจกรรมนี้ยังช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน และสามารถขยายแนวคิดไปสู่ชุมชนโดยรอบได้ในอนาคต

ผลลัพธ์ของโครงการ

โครงการส่งเสริมการปลูกผักภายในโรงงานของสาขาทุ่งสงมีพนักงานเข้าร่วมทั้งสิ้น 22 คน โดยพนักงานได้รับแจกเมล็ดพันธุ์ผักและพื้นที่สำหรับปลูกผักภายในโรงงาน ซึ่งนอกจากจะส่งเสริมการพึ่งพาตนเองแล้ว ยังสามารถช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในครัวเรือนของพนักงานได้อย่างเป็นรูปธรรม

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
20 คน	22 คน
พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม	พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม

โครงการอบรมการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกด้วยตนเอง

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด สำนักงานใหญ่ ได้จัดโครงการอบรมให้ความรู้เรื่อง “การตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกด้วยตนเอง (HPV Self-Sampling)” ให้แก่พนักงานหญิง โดยร่วมมือกับหน่วยงานด้านสาธารณสุขในพื้นที่ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการดูแลสุขภาพตนเอง และลดความเสี่ยงต่อโรคร้ายแรงในระยะยาว การอบรมประกอบด้วยการให้ความรู้เรื่องความเสี่ยงของโรค แนวทางการตรวจคัดกรองด้วยตนเองอย่างถูกต้อง การดูแลสุขภาพทางเพศ และการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่จำเป็น

ผลลัพธ์ของโครงการ

พนักงานหญิงมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันโรคมะเร็งปากมดลูกเพิ่มขึ้น และมีความมั่นใจในการตรวจคัดกรองด้วยตนเองมากขึ้น ซึ่งช่วยส่งเสริมสุขภาวะองค์รวมให้กับบุคลากรในองค์กรได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
80%	88%
ของพนักงานหญิงเข้าร่วมโครงการ	ของพนักงานหญิงเข้าร่วมโครงการ

โครงการ ตรวจคัดกรองเบาหวานเบื้องต้น

โรงงานสาขานราธิวาสให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกันของพนักงาน โดยได้จัดโครงการตรวจคัดกรองเบาหวานเบื้องต้นให้กับพนักงานทุกคนภายในโรงงาน เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับโรคเบาหวานซึ่งเป็นปัญหาสุขภาพเรื้อรังที่พบได้บ่อย และส่งผลต่อคุณภาพชีวิตในระยะยาว

โครงการนี้เปิดโอกาสให้พนักงานได้รับการตรวจวัดระดับน้ำตาลในเลือดเบื้องต้นโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย พร้อมทั้งได้รับคำแนะนำเบื้องต้นในการดูแลสุขภาพ ปรับพฤติกรรมการกิน และการออกกำลังกายจากเจ้าหน้าที่สาธารณสุข เพื่อป้องกันการเกิดโรคหรือควบคุมภาวะเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์ของโครงการ

พนักงานได้รับการตรวจคัดกรองเบาหวาน และมีความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงของโรคเบาหวานเพิ่มขึ้น และตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ซึ่งส่งผลดีต่อคุณภาพชีวิตและประสิทธิภาพในการทำงานในระยะยาว

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
80%	100%
ของพนักงานเข้าร่วมโครงการ	ของพนักงานเข้าร่วมโครงการ

อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ในที่ทำงาน

เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
0 กรณี จำนวนการเสียชีวิตจากการทำงาน	0 กรณี จำนวนการเสียชีวิตจากการทำงาน	0 กรณี จำนวนการเสียชีวิตจากการทำงาน
0 กรณี จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน	0 กรณี จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน	0 กรณี จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน
0 กรณี / 1,000,000 ชั่วโมง อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน	0 กรณี / 1,000,000 ชั่วโมง อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน	0 กรณี / 1,000,000 ชั่วโมง อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน
0 กรณี จำนวนอุบัติเหตุจากการเดินทาง	0 กรณี จำนวนอุบัติเหตุจากการเดินทาง	0 กรณี จำนวนอุบัติเหตุจากการเดินทาง
100% พนักงานได้รับการอบรมด้านความปลอดภัย	100% พนักงานได้รับการอบรมด้านความปลอดภัย	100% พนักงานได้รับการอบรมด้านความปลอดภัย
1 กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นประจำทุกปี		

นโยบายอาชีวอนามัย
และความปลอดภัยในการทำงาน

SDGs

บทสัมภาษณ์จากยางไทยฯ

คุณศุภเดช ขวัญช่วย

ผู้เชี่ยวชาญงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

“บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด มุ่งมั่นในการจัดการอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมยางซึ่งมีความเสี่ยงในด้านต่างๆ ทั้งในแง่ของการป้องกันอุบัติเหตุและการรักษาสุขภาพของพนักงาน รวมถึงการจัดการกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การดำเนินการตามมาตรฐานนี้ไม่เพียงแต่ช่วยให้พนักงานทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและมีสุขภาพที่ดี แต่ยังเป็นการตอบสนองต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญต่อการรักษาความยั่งยืนในระยะยาวขององค์กร

การเริ่มต้นจากการสร้างความตระหนักรู้และการให้ความสำคัญกับทุกระดับในองค์กร การฝึกอบรมที่สม่ำเสมอ และการมีส่วนร่วมจากทุกคนในองค์กรเป็นสิ่งสำคัญ นอกจากนี้การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการตรวจสอบและวิเคราะห์ความเสี่ยงต่างๆ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันอุบัติเหตุและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้ดีขึ้น การตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนและการตรวจสอบความคืบหน้าก็เป็นอีกหนึ่งแนวทางที่จะช่วยให้องค์กรสามารถพัฒนาการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว”

ผลกระทบต่อธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานประกอบการ โดยถือเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความมั่นคงทางธุรกิจ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพไม่เพียงแต่ช่วยลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน แต่ยังช่วยสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน และสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร

การลงทุนด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยถือเป็นการลงทุนเพื่ออนาคต โดยช่วยลดต้นทุนทางอ้อมจากการหยุดชะงักของการผลิต ค่ารักษาพยาบาล และความเสียหายต่อทรัพย์สิน รวมถึงช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งพนักงาน ชุมชน ลูกค้า ผู้ลงทุน และหน่วยงานภาครัฐ

ในยุคที่ผู้บริโภคและผู้ลงทุนให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม การมีระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 45001 และการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบ GRI ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนภาพลักษณ์ขององค์กรในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อบุคลากร สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะส่งผลโดยตรงต่อความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวขององค์กร

ความท้าทายและโอกาส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและลดความเสี่ยงด้านสุขภาพในสถานที่ทำงาน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เช่น ระบบอัตโนมัติและ IoT ก่อให้เกิดความเสี่ยงรูปแบบใหม่ บริษัทฯ จึงมุ่งพัฒนามาตรการควบคุมความเสี่ยงและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร ผ่านการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยที่สอดคล้องกับลักษณะงาน การบริหารจัดการด้านนี้ไม่เพียงแต่ช่วยป้องกันอุบัติเหตุ แต่ยังสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงาน และสนับสนุนความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

ความมุ่งมั่น

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการบริหารจัดการที่ดีอย่างเป็นระบบ พร้อมส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนในองค์กรมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามแนวทางที่ปลอดภัยและยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินและควบคุมความเสี่ยงอย่างรอบด้าน ทั้งในสถานที่ปฏิบัติงานและตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยได้นำมาตรฐาน ISO 45001:2018 มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและยกระดับระบบการจัดการความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.) และดำเนินกิจกรรมอบรม ฝึกซ้อม และส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ **มุ่งสู่เป้าหมายการลดอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident)** โดยส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการรายงานเหตุการณ์ผิดปกติ ตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย และปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและยั่งยืนสำหรับทุกคน

จรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจด้านสภาพแวดล้อม ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการทำงาน

01 คุณภาพชีวิตและความปลอดภัยพนักงาน

02 ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม

03 มาตรการป้องกันอันตรายและนโยบายความปลอดภัย

04 ปรับปรุงสภาพการทำงานและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน

05 กิจกรรมด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อม

06 ตรวจสุขภาพให้กับพนักงานประจำและพนักงานใหม่

การกำกับดูแลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

เพื่อพัฒนาระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้มีความยั่งยืนเป็นรูปธรรม และส่งเสริมความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน ผู้รับเหมา ลูกค้า และบุคคลอื่นที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานในสถานประกอบการ บริษัทฯ ได้จัดตั้งกลไกการกำกับดูแลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างเป็นระบบ โดยเริ่มตั้งแต่**การแต่งตั้งคณะทำงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย** ซึ่งทำหน้าที่หลักในการพัฒนา ปรับปรุง และติดตามสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

คณะทำงานดังกล่าวดำเนินการประเมินความเสี่ยง ตรวจสอบความปลอดภัย และรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานผ่านช่องทางการมีส่วนร่วม เช่น การให้คำปรึกษา การจัดประชุมประจำเดือน และกิจกรรมสำรวจความปลอดภัย (Safety Observation) รวมถึงร่วมมือกับคณะกรรมการความปลอดภัยฯ และโรงงานทุกสาขา เพื่อให้แน่ใจว่ามีการตอบสนองต่อข้อเสนอแนะของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตั้งเป้าหมายเชิงปริมาณด้านความปลอดภัยสำหรับแต่ละโรงงานเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดมาตรการที่เกี่ยวข้อง เช่น การบันทึกสถิติข้อมูลด้านความปลอดภัยในที่ทำงาน การรับรองมาตรฐานการดูแลสุขภาวะของพนักงาน และการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันให้องค์กรบรรลุเป้าหมายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างมีประสิทธิภาพ

กระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยยึดหลักการและข้อกำหนดตามมาตรฐานสากล ISO 45001 ซึ่งเป็นระบบการจัดการที่ช่วยให้องค์กรสามารถควบคุมความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และโรคที่เกิดจากการทำงาน รวมถึงส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ จึงกำหนดให้คณะทำงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเป็นระบบทุกครั้งก่อนเริ่มปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุและผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน โดยกระบวนการดำเนินงานประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

01 พิจารณากิจกรรมและงานทั้งหมดในพื้นที่รับผิดชอบ

02 จำแนกงานที่มีความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

03 ระบุอันตราย และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

04 ประเมินระดับความรุนแรงและโอกาสของความเสี่ยง

05 บันทึกประเด็นความเสี่ยงและจัดลำดับความสำคัญ พร้อมตั้งเป้าหมายการจัดการ

06 กำหนดแนวทางและจัดทำแผนการป้องกันและลดความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

07 ติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอทุกเดือน

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและระบุอันตรายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety: OHS Risk and Hazard Assessments) อย่างสม่ำเสมอ โดยมอบหมายให้คณะทำงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อให้สามารถระบุ ควบคุม และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลจากการประเมินความเสี่ยงจะถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาแนวทางการจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงการปรับปรุงมาตรการควบคุมความเสี่ยงให้มีความเหมาะสมและทันสมัยอยู่เสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators: KPIs) เพื่อใช้ในการติดตามประสิทธิผลของกระบวนการประเมินและจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 45001 และเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยประจำปี 2567

ประเด็นจากการประเมินความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	มาตรการบรรเทาผลกระทบ	ความเสี่ยงที่เหลืออยู่
พนักงานสัมผัสเสียงดัง	สูง	ตรวจวัดระดับเสียงประจำปี, จัดหาอุปกรณ์ป้องกันเสียง (ที่ครอบหู/ที่อุดหู), จำกัดเวลาทำงานในพื้นที่เสียงดัง	สูง
ลูกกลิ้ง/อุปกรณ์ตกหล่น	ปานกลาง	ใช้อุปกรณ์จับยึดที่ปลอดภัย, อบรมการใช้งานอุปกรณ์อย่างถูกวิธีและตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง	ต่ำ
สารเคมีกระเด็นเข้าตา	ปานกลาง	จัดหาแว่นตานิรภัย/ที่ล้างตาฉุกเฉิน, อบรมการจัดการสารเคมีอย่างปลอดภัย	ต่ำ
อากาศเบาบางในพื้นที่ปิดหรืออับอากาศ	ปานกลาง	ติดตั้งระบบระบายอากาศ, ตรวจวัดออกซิเจน, อบรมผู้เข้าใช้งานพื้นที่	ต่ำ
นิ้ว/มือแตกจากการทำงานหรือเครื่องจักร	ต่ำ	ส่งเสริมการใช้ถุงมือป้องกัน, อบรมการใช้เครื่องจักรอย่างปลอดภัย	ต่ำ
Plate หนีบมือ	ต่ำ	ติดตั้งระบบป้องกันอัตโนมัติ (Safety Guard) และอบรมการใช้งานเครื่องจักรอย่างปลอดภัย	ต่ำ

การจัดการความปลอดภัยในการทำงาน

การรายงานอุบัติเหตุและสถานการณ์ไม่ปลอดภัย

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานรวมถึงบุคคลภายนอกที่ปฏิบัติงานหรือเข้ามาในพื้นที่โรงงาน สามารถแจ้งเหตุการณ์อุบัติเหตุ สภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย หรือกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อความปลอดภัย ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายที่บริษัทฯ จัดเตรียมไว้ เช่น แบบฟอร์มแจ้งเหตุ จุดรับแจ้งในพื้นที่ปฏิบัติงาน หรือระบบแจ้งเหตุออนไลน์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดแนวทางปฏิบัติเมื่อเกิดอุบัติเหตุ ซึ่งครอบคลุมถึงกระบวนการรับแจ้ง การตรวจสอบ วิเคราะห์หาสาเหตุ การประเมินความเสี่ยง และการดำเนินการแก้ไขหรือป้องกันไม่ให้เกิดเหตุซ้ำ โดยครอบคลุมทั้งกลุ่มพนักงานและบุคคลภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการด้านความปลอดภัยมีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิในการปฏิเสธงานที่ไม่ปลอดภัย โดยเปิดโอกาสให้ทั้งพนักงานและบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการปฏิบัติงาน สามารถแจ้งเหตุหรือปฏิเสธการทำงานได้ หากเห็นว่างานดังกล่าวมีความเสี่ยงที่จะก่อให้เกิดอุบัติเหตุหรืออันตรายต่อชีวิตและสุขภาพ

แนวทางดังกล่าวได้ถูกรวมอยู่ในข้อกำหนดด้านความปลอดภัยขั้นพื้นฐานของบริษัทฯ โดยระบุไว้อย่างชัดเจนว่า **“พนักงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องสามารถสั่งหยุดการปฏิบัติงานได้ทันที หากพบว่างานนั้นไม่ปลอดภัย และให้ดำเนินการแก้ไขสภาพแวดล้อมหรือปัจจัยเสี่ยงก่อนกลับมาทำงานอีกครั้ง”**

- เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยหรือคณะทำงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ผ่านช่องทางโทรศัพท์หรืออีเมล
- ผู้จัดการโรงงาน ผ่านช่องทางโทรศัพท์หรืออีเมล
- ผู้บริหาร ผ่านช่องทางโทรศัพท์หรืออีเมล
- ช่องทางออนไลน์ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือสื่อโซเชียลมีเดียของบริษัทฯ

ขั้นตอนการสอบสวนการบาดเจ็บหรือการเจ็บป่วยจากการทำงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางและขั้นตอนในการสอบสวนกรณีเกิดการบาดเจ็บ เจ็บป่วยจากการทำงาน หรือเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุ (Near Miss) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหาสาเหตุที่แท้จริงของเหตุการณ์และดำเนินการแก้ไขป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำในอนาคต

เมื่อเกิดเหตุการณ์ บริษัทฯ มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ด้านความปลอดภัยเป็นผู้จัดทำ**รายงานเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ และรายงานอุบัติเหตุ (Near Miss and Incident Report)** ซึ่งจะประกอบด้วยผลการวิเคราะห์สาเหตุของเหตุการณ์ แนวทางการแก้ไข และมาตรการป้องกัน พร้อมทั้งจัดส่งรายงานดังกล่าวให้ผู้จัดการโรงงานสาขาที่เกี่ยวข้องพิจารณาและอนุมัติ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานและบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องสามารถแจ้งเหตุการณ์ สภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย หรือกิจกรรมที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุผ่านช่องทางต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดให้ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการประเมินและป้องกันเหตุซ้ำอย่างเป็นระบบ

ขั้นตอนที่ 1	คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม จดบันทึกเหตุการณ์ตามที่ได้รับแจ้ง
ขั้นตอนที่ 2	ผู้จัดทำการประชุมภายใน 24 ชั่วโมง เพื่อสอบสวนการบาดเจ็บหรือการเจ็บป่วยจากการทำงาน
ขั้นตอนที่ 3	กำหนดมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำอีก และ/หรือ บรรเทาความรุนแรงของเหตุการณ์นี้
ขั้นตอนที่ 4	ตอบกลับผู้ร้องเรียน เพื่อให้ทราบถึงแนวทางการจัดการภายใน 48 ชั่วโมงจากวันที่เกิดเหตุ
ขั้นตอนที่ 5	จัดการเยียวยาที่เหมาะสมให้แก่พนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงาน
ขั้นตอนที่ 6	ติดตาม ทบทวน และตรวจสอบประสิทธิภาพของมาตรการ และรายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน

การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงาน ผู้ที่มิใช่พนักงาน และคู่ค้าทางธุรกิจอย่างเท่าเทียม โดยมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายในการเป็น **“องค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บจากการทำงาน”** เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยสำหรับทุกภาคส่วนในห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายด้านความปลอดภัย โดยมุ่งลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Loss Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ให้เป็นศูนย์ โดยคำนวณในหน่วยต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน ซึ่งถือเป็นตัวชี้วัดประสิทธิภาพของระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยภายในองค์กร นอกจากนี้ ยังมีการเก็บรวบรวมและติดตามข้อมูลสถิติอื่นๆ อย่างเป็นระบบ ได้แก่

- จำนวนกรณีการบาดเจ็บทั้งหมด (Total Recordable Injury: TRI)
- อัตราการบาดเจ็บทั้งหมด (Total Recordable Injury Rate: TRIR)
- เหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss)
- อัตราความถี่ของ Near Miss (Near Miss Frequency Rate: NMFR)

จากการวิเคราะห์สถิติอุบัติเหตุในปีที่ผ่านมา พบว่าการบาดเจ็บที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เป็นการบาดเจ็บบริเวณนิ้วมือและมือ ซึ่งมีสาเหตุมาจากการถูกหนีบหรือของมีคม บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการปรับปรุงวิธีการทำงาน พร้อมทั้งสื่อสารมาตรการป้องกันอุบัติเหตุไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง **เพื่อสร้างความตระหนักรู้และยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยเชิงรุกให้กับพนักงานทุกระดับ**

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ โดยมีการติดตามและรวบรวมข้อมูลอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้งานผลิตภัณฑ์ของลูกค้า เพื่อนำมาวิเคราะห์และใช้เป็นข้อมูลประกอบในการพัฒนาการออกแบบ ปรับปรุงกระบวนการผลิต และยกระดับการสื่อสารด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง อันสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเสริมสร้างความปลอดภัยอย่างยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

ในปีที่ผ่านมายังไม่พบกรณีอุบัติเหตุร้ายแรง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าในการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามหลักการของระบบ ISO 45001 ที่บริษัทฯ ยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินงาน

การฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

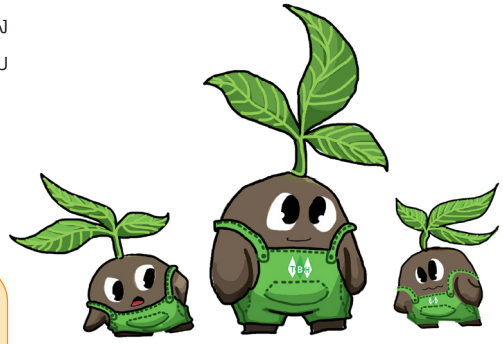
บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน เนื่องจากความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพโดยรวมขององค์กร เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย บริษัทฯ จึงจัดให้มีการฝึกอบรมและกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังให้พนักงานทุกคนเข้าใจถึงความสำคัญของความปลอดภัย และมีส่วนร่วมในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและยั่งยืน

สถิติการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

หัวข้อการอบรม	ผู้เข้าร่วมอบรม ปี 2565 (คน)	ผู้เข้าร่วมอบรม ปี 2566 (คน)	ผู้เข้าร่วมอบรม ปี 2567 (คน)
ซ้อมดับเพลิง/อพยบหนีไฟ	796	1,049	1,047
แผนฉุกเฉิน	915	931	639
อบรม EHS พนักงานเข้าใหม่และทบทวนประจำปี	1,197	1,269	1,615

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

เป้าหมายการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย



จำนวนการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงานเป็น **ศูนย์**

จำนวนการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานของผู้ปฏิบัติงานเป็น **ศูนย์**

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

การเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงาน

ผลการดำเนินงาน	ผู้เข้าร่วมอบรม ปี 2565 (คน)	ผู้เข้าร่วมอบรม ปี 2566 (คน)	ผู้เข้าร่วมอบรม ปี 2567 (คน)
พนักงาน	1 ราย	0 ราย	0 ราย
ผู้รับเหมา	0 ราย	0 ราย	0 ราย

การเกิดอุบัติเหตุรุนแรงจากการทำงาน

ผลการดำเนินงาน	ผู้เข้าร่วมอบรม ปี 2565 (คน)	ผู้เข้าร่วมอบรม ปี 2566 (คน)	ผู้เข้าร่วมอบรม ปี 2567 (คน)
พนักงาน	0 ราย	1 ราย	0 ราย
ผู้รับเหมา	0 ราย	0 ราย	0 ราย

การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยถือว่าการสื่อสารด้านความปลอดภัยเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างพฤติกรรมเชิงบวกของพนักงานทุกระดับ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและเป็นไปตามมาตรฐานสากล ภายใต้แนวทางของระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001

บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านความปลอดภัยผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ 3 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาเมียนมา และภาษาอังกฤษ เพื่อให้ครอบคลุมและเข้าถึงพนักงานทั้งชาวไทยและต่างชาติอย่างทั่วถึง ส่งผลให้เกิดความเข้าใจตรงกันเกี่ยวกับมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ กฎระเบียบด้านความปลอดภัย และแนวปฏิบัติที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่การทำงาน อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยที่ยั่งยืนในองค์กร

ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริม
ความปลอดภัยในที่ทำงาน
3 ภาษา

การตรวจสุขภาพพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพของพนักงานในทุกระดับ เนื่องจากสุขภาพที่ดีของพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงาน ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต และความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมการผลิตยางที่มีความเสี่ยงจากสารเคมี เสียงดัง ฝุ่น หรือการทำงานในสภาวะแวดล้อมเฉพาะ

เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้านสุขภาพ บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกคน รวมถึงการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงเฉพาะของแต่ละตำแหน่งงาน เช่น การตรวจสมรรถภาพปอด การได้ยิน การมองเห็น และการสัมผัสสารเคมี

การตรวจสุขภาพดังกล่าวช่วยให้สามารถเฝ้าระวังและติดตามแนวโน้มสุขภาพของพนักงานได้อย่างต่อเนื่อง ตรวจพบความผิดปกติตั้งแต่ระยะเริ่มต้น และดำเนินการป้องกันหรือรักษาได้ทันท่วงที ซึ่งเป็นการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสุขภาวะของทุกคน

การตรวจสุขภาพทั่วไป

การตรวจความดันโลหิต
เพื่อตรวจหาความเสี่ยงต่อโรคความดันโลหิตสูงที่สามารถนำไปสู่โรคหัวใจและหลอดเลือด

การตรวจวัดระดับน้ำตาลในเลือด
เพื่อตรวจหาความเสี่ยงต่อโรคเบาหวาน

การทำงานของตับและไต
เพื่อตรวจเช็คสุขภาพของอวัยวะภายใน

การมองเห็นและการได้ยิน
เพื่อหาความผิดปกติที่อาจเกิดจากการทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีเสียงดัง หรือการใช้เครื่องมือที่อาจทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการมองเห็น

การตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสุขภาพประจำปีโดยอ้างอิงตามหลักการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งมุ่งเน้นการจัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงานรายบุคคล โดยพิจารณาจากสภาพแวดล้อมการทำงาน ลักษณะงาน และปัจจัยส่วนบุคคลที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ เช่น

การตรวจสุขภาพสำหรับผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่สัมผัสสารเคมี

บริษัทฯ ได้ระบุความเสี่ยงของพนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่เกี่ยวข้องกับสารเคมีว่าอาจมีโอกาสสัมผัสสารเคมีอันตราย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อระบบทางเดินหายใจและระบบภายในร่างกายอื่นๆ บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีการตรวจสุขภาพเฉพาะทาง เช่น การตรวจสมรรถภาพปอด การตรวจเลือดหาสารเคมีตกค้าง และการตรวจร่างกายโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อติดตามผลกระทบและป้องกันโรคจากการทำงาน

การตรวจสุขภาพสำหรับผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่เสียงดัง

สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่มีระดับเสียงเกินค่ามาตรฐาน บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการตรวจการได้ยิน (Audiometry Test) เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อประเมินความเสี่ยงต่อการสูญเสียการได้ยิน และวางแผนมาตรการควบคุมเสียงรบกวน รวมถึงการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (Hearing Protection) อย่างเหมาะสม

โครงการที่โดดเด่นที่ได้ดำเนินการในปี 2567

กิจกรรม Quality Fun Day

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน โดยมุ่งเน้นให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และยั่งยืน

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม **“Quality Day”** ในทุกโรงงานทั้ง 5 แห่ง เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยและคุณภาพอย่างรอบด้าน กิจกรรมดังกล่าวได้รับความร่วมมืออย่างดีจากพนักงาน โดยมีการจัดชุมกิจกรรมในรูปแบบเกมให้ความรู้ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง อาทิ Kaizen, 5ส, QCC, FORCE! และความยั่งยืน ซึ่งนอกจากจะช่วยให้พนักงานเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงในบรรยากาศที่เป็นกันเองแล้ว ยังเป็นเวทีที่สะท้อนให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์และความมุ่งมั่นร่วมกันของพนักงานในการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและปลอดภัยในระยะยาว

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมที่ออกแบบให้มีลักษณะ Interactive ผ่านรูปแบบเกมและชุ่มให้ความรู้ เช่น ชุ่ม Kaizen, 5ส, QCC, FORCE! และความยั่งยืน ช่วยกระตุ้นให้พนักงานเกิดการเรียนรู้เชิงบวก สร้างความสนุกสนานควบคู่กับการเสริมทักษะการทำงาน ความคิดสร้างสรรค์ และการทำงานเป็นทีม นอกจากนี้ยังเป็นการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 45001 ซึ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานในการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตลอดจนการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องในองค์กร

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
85%	87%
ของพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งรายเดือน และรายวัน	ของพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งรายเดือน และรายวัน

กิจกรรม Near Miss

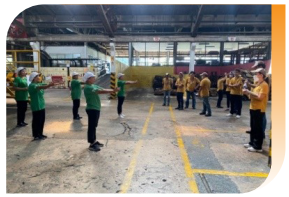
การส่งเสริมการรายงานเหตุการณ์เฉียดอุบัติเหตุ (Near Miss) ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญในการป้องกันอุบัติเหตุและลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สิน บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสังเกตและรายงานเหตุการณ์ Near Miss ที่พบในพื้นที่ปฏิบัติงานของตนเอง เพื่อให้สามารถดำเนินการแก้ไขและปรับปรุงได้อย่างทันท่วงทีก่อนที่จะเกิดเหตุไม่พึงประสงค์ นับเป็นการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงรุก และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ของโครงการ

ผลจากการส่งเสริมอย่างต่อเนื่องส่งผลให้พนักงานมีความตระหนักรู้และใส่ใจต่อสภาพแวดล้อมการทำงานมากขึ้น สามารถตรวจพบและรายงานสภาพไม่ปลอดภัยหรือพฤติกรรมเสี่ยงได้ตั้งแต่ระยะเริ่มต้น ทำให้สามารถดำเนินการแก้ไขและป้องกันได้ก่อนที่จะเกิดอุบัติเหตุจริง

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
10%	10%
จำนวนการรายงาน Near Miss ที่เพิ่มขึ้นต่อเดือน	จำนวนการรายงาน Near Miss ที่เพิ่มขึ้นต่อเดือน

กิจกรรม KYT



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงรุก โดยได้จัดกิจกรรม คาดการณ์และป้องกันอันตรายล่วงหน้า (KYT) ร่วมกับพนักงานในทุกแผนกอย่างต่อเนื่อง ก่อนเริ่มปฏิบัติงานจริง เพื่อระบุและวิเคราะห์อันตรายที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการทำงาน กิจกรรม KYT เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและป้องกันอันตรายก่อนที่จะเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ ผ่านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแบ่งปันประสบการณ์ตรงจากพื้นที่ปฏิบัติงานจริง ส่งผลให้เกิดความตระหนักรู้และการปรับปรุงมาตรการควบคุมความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

ผลลัพธ์ของโครงการ

จากการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ สามารถลดจำนวนอุบัติเหตุและเหตุการณ์ไม่ปลอดภัยที่เกิดขึ้นในพื้นที่ปฏิบัติงานได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ยังช่วยสร้างวัฒนธรรมการสื่อสารและทำงานร่วมกันระหว่างทีมงาน ส่งเสริมความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
100%	100%
อัตราการเข้าร่วมกิจกรรม KYT ของพนักงาน	อัตราการเข้าร่วมกิจกรรม KYT ของพนักงาน

การฝึกอบรมการเตรียมความพร้อมกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน

บริษัทฯ ได้จัดอบรมกระบวนการควบคุมการจัดการสารเคมีอันตรายอย่างครบถ้วนครอบคลุม ตั้งแต่ขั้นตอนการจัดเก็บ ขนส่ง ไปจนถึงการใช้งานอย่างปลอดภัย เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงาน นอกจากนี้ ยังมีการจัดอบรมและซ้อมแผนรับมือกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินสารเคมีรั่วไหลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และกระตุ้นให้บุคลากรมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติตามขั้นตอนอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพในสถานการณ์ฉุกเฉิน อันเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยและความยั่งยืนในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์ของโครงการ

ทำให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในการจัดการสารเคมีอย่างปลอดภัย เพิ่มความตระหนักถึงความเสี่ยง และเสริมสร้างความพร้อมในการรับมือเหตุฉุกเฉิน ช่วยลดผลกระทบต่อชีวิต สิ่งแวดล้อม และทรัพย์สิน รวมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กรอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
100%	100%
จำนวนพนักงานเข้ารวมอบรม	จำนวนพนักงานเข้ารวมอบรม

กิจกรรมซ้อมดับเพลิงขั้นต้นและการอพยพหนีไฟ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดต่อความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคน จึงได้ดำเนินการจัดกิจกรรม ฝึกซ้อมดับเพลิงขั้นต้นและการอพยพหนีไฟประจำปี อย่างต่อเนื่องในทุกโรงงานสาขา รวมถึงสำนักงานใหญ่ กิจกรรมประกอบด้วยการอบรมให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประเภทของเพลิง อุปกรณ์ดับเพลิง การใช้งานถังดับเพลิงชนิดต่างๆ การสาธิตและฝึกปฏิบัติการดับเพลิง รวมถึงการจำลองสถานการณ์อพยพหนีไฟอย่างเป็นระบบ ภายใต้การควบคุมดูแลจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญและเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง

ผลลัพธ์ของโครงการ

ส่งผลให้พนักงานมีความรู้และทักษะที่ถูกต้องในการรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉิน เพิ่มความตระหนักรู้ในเรื่องความปลอดภัย และสามารถดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร ลดความเสี่ยงจากอัคคีภัย และยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยให้มีมาตรฐานมากยิ่งขึ้น

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
100%	100%
จำนวนพนักงานเข้ารวมอบรม	จำนวนพนักงานเข้ารวมอบรม

การมีส่วนร่วมของชุมชนรอบข้าง

เป้าหมายระยะยาว

ไม่มี
กรณีร้องเรียนที่ไม่ถูกจัดการ

>90%
ความพึงพอใจของชุมชนรอบในการดำเนินโครงการเพื่อชุมชน และสังคม

ระดับดีเด่น
CSR-DIW Continuous

เป้าหมายปี 2567

ไม่มี
กรณีร้องเรียนที่ไม่ถูกจัดการ

>90%
ความพึงพอใจของชุมชนรอบในการดำเนินโครงการเพื่อชุมชน และสังคม

5 โรงงาน
ผ่านการะประเมิน CSR-DIW Award

ผลการดำเนินงานปี 2567

ไม่มี
กรณีร้องเรียนที่ไม่ถูกจัดการ

>90%
ความพึงพอใจของชุมชนรอบในการดำเนินโครงการเพื่อชุมชน และสังคม

4 โรงงาน
ผ่านการะประเมิน CSR-DIW Award

นโยบายการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน

SDGs

ตอกย้ำความมุ่งมั่นด้าน CSR ด้วยรางวัลระดับประเทศ

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ได้รับรางวัล CSR-DIW Awards ประจำปี 2567 จำนวนทั้งสิ้น 4 รางวัล ภายใต้โครงการ **“ส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน เพื่อเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและจัดการสิ่งแวดล้อมของเมืองอย่างยั่งยืน”** ซึ่งจัดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทฯ ขอขอบคุณหน่วยงานภาครัฐ ชุมชน พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดมา ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการพัฒนาภารกิจเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ ส่งเสริมสิ่งแวดล้อมที่ดี และสร้างความสมดุลให้กับการดำเนินธุรกิจ

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด จะยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมที่เข้มแข็ง สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน และระบบเศรษฐกิจที่เติบโตไปพร้อมกันอย่างมั่นคง

บทสัมภาษณ์จากยางไทยฯ

คุณภัทรนนท์ หัทยานนท์

เจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ โรงงานสาขาทุ่งสง

"ในยุคปัจจุบัน การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมถือเป็นสิ่งจำเป็นและสำคัญอย่างยิ่ง เพราะไม่เพียงแต่คำนึงถึงผลกำไรทางเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการสร้างสมดุลระหว่างมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผู้บริโภคและสังคมในปัจจุบันให้ความสำคัญกับจริยธรรม ความโปร่งใส และผลกระทบของธุรกิจที่มีต่อสังคมโดยรอบมากยิ่งขึ้น การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบจึงเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่น เสริมสร้างความน่าเชื่อถือ และสนับสนุนให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ภาคธุรกิจสามารถมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาสังคมในหลากหลายมิติ ทั้งในด้านการสร้างอาชีพให้แก่คนในท้องถิ่น การยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและความรับผิดชอบ ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อร่วมพัฒนาสังคมในด้านการศึกษา สิ่งแวดล้อม และสุขภาพ ผ่านกิจกรรม CSR หรือการดำเนินโครงการร่วมกับภาคีเครือข่าย ซึ่งทั้งหมดนี้ไม่เพียงแต่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมเท่านั้น แต่ยังส่งผลในเชิงบวกต่อภาพลักษณ์องค์กร และความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาวอีกด้วย"

ผลกระทบต่อธุรกิจ

การมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความมั่นคงและความยั่งยืนของธุรกิจ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่มีการดำเนินงานในพื้นที่ชุมชนหรือบริเวณที่อยู่อาศัยของประชาชน การรับฟังความคิดเห็นของชุมชนอย่างจริงจัง รวมถึงการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ ช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจ ลดความขัดแย้ง และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับชุมชนในระยะยาว

นอกจากนี้ การดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อชุมชนยังสะท้อนถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และสนับสนุนภาพลักษณ์องค์กรในระดับสากล โดยสอดคล้องกับแนวทางของมาตรฐาน ISO 26000 ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และหลักการที่ 1 และ 2 ของ UN Global Compact ที่เน้นการเคารพสิทธิมนุษยชนและการสนับสนุนสิทธิขั้นพื้นฐานของชุมชนในห่วงโซ่อุปทาน องค์กรที่สามารถบริหารจัดการความสัมพันธ์กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน จึงมีแนวโน้มที่จะได้รับการยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับโลก และสามารถสร้างคุณค่าร่วม (shared value) ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ความท้าทายและโอกาส

แม้บริษัทฯ จะดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมมาอย่างต่อเนื่อง แต่ยังคงเผชิญกับความท้าทายด้านการสร้างการมีส่วนร่วมที่ครอบคลุมและต่อเนื่อง โดยเฉพาะในพื้นที่ที่ชุมชนขาดความพร้อมในการมีส่วนร่วม หรือมีความคาดหวังในลักษณะการบริจาคเพียงอย่างเดียว ความท้าทายเหล่านี้ทำให้บริษัทต้องปรับแนวทางการสื่อสารและพัฒนารูปแบบกิจกรรมที่เน้นการ **"ร่วมสร้างคุณค่า (co-creation)"** มากกว่าการให้ฝ่ายเดียว

ในทางกลับกัน โอกาสของบริษัทฯ คือการใช้เครือข่ายที่เข้มแข็ง ทั้งจากภาคประชาชน ภาครัฐ และภาคธุรกิจในการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน เช่น การพัฒนาอาชีพให้เกษตรกรยางรายย่อย การยกระดับด้านสุขอนามัย การส่งเสริมการศึกษา และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในพื้นที่ใกล้เคียง

ความมุ่งมั่น

ในวาระครบรอบ 70 ปี บริษัทฯ ตระหนักดีว่าความสำเร็จของธุรกิจไม่ได้เกิดขึ้นจากภายในองค์กรเพียงอย่างเดียว หากแต่เป็นผลมาจากความร่วมมือและการสนับสนุนจากชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และรับผิดชอบต่อชุมชนในทุกพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนในระยะยาว ภายใต้กรอบ ISO 26000 และ CSR-DIW โดยมุ่งเน้นการรับฟังเสียงของผู้มีส่วนได้เสีย การประเมินผลกระทบต่อชุมชนอย่างรอบด้าน การส่งเสริมศักยภาพของชุมชน และการสร้างกลไกการมีส่วนร่วมอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และเติบโตเคียงข้างกับบริษัทฯ ไปอีกหลายทศวรรษ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการเพื่อสังคมรวมทั้งสิ้น 82 กิจกรรม ครอบคลุมทุกสาขาโรงงานและสำนักงานใหญ่ โดยกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นมีความหลากหลายทั้งในรูปแบบและวัตถุประสงค์ ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็น 7 ประเภทหลัก ได้แก่

1	ด้านศิลปะวัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่น	ร้อยละ 26
2	ด้านสิ่งแวดล้อม และพลังงาน	ร้อยละ 10
3	ด้านเยาวชน และการศึกษา	ร้อยละ 11
4	ด้านส่งเสริมสุขภาพ และอนามัย	ร้อยละ 12
5	ด้านการส่งเสริมการเกษตร	ร้อยละ 10
6	ด้านการพัฒนาชุมชน	ร้อยละ 20
7	ด้านการกุศล	ร้อยละ 11

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมที่สำคัญ

ด้านศิลปะวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น

70 ปีแห่งการดำเนินธุรกิจ บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ยังคงยึดมั่นในเจตนารมณ์ในการเติบโตเคียงคู่กับชุมชน โดยให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นซึ่งถือเป็นรากฐานที่สำคัญของสังคมไทย บริษัทฯ ให้การสนับสนุนกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่จัดขึ้นในชุมชนรอบโรงงานอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเพณีสำคัญของชาวไทยพุทธ เช่น พิธีทอดกฐิน เพื่อร่วมสืบสานและรักษาคุณค่าทางวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นแต่ละพื้นที่ อีกทั้งยังมีการเผยแพร่วัฒนธรรมเหล่านี้ผ่านกิจกรรมของโรงงานในแต่ละสาขา เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนและประชาชนโดยรอบได้ร่วมเรียนรู้ สัมผัส และมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางวัฒนธรรมร่วมกัน

ส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านกิจกรรมวันสงกรานต์

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด สาขาสุราษฎร์ธานี ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมและสืบสานประเพณีไทย เนื่องในวันมหาสงกรานต์ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานและชุมชนโดยรอบได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมร่วมกันอย่างอบอุ่น อาทิ กิจกรรมรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่เพื่อแสดงความเคารพและขอพรตามขนบธรรมเนียมไทย พร้อมมอบของที่ระลึกเป็นผ้าขนหนูที่ระลึกในโอกาสครบรอบ 70 ปีของการก่อตั้งบริษัท

กิจกรรมดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างความสัมพันธ์อันดีและยั่งยืนกับชุมชน โดยใช้วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นเป็นสื่อกลางในการสร้างความสามัคคี ความเคารพซึ่งกันและกัน และการอยู่ร่วมกันอย่างกลมเกลียวระหว่างองค์กรและชุมชน

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมดังกล่าวก่อให้เกิดบรรยากาศของความอบอุ่นและความสามัคคีในระดับองค์กรและชุมชน ส่งผลให้เกิดความไว้วางใจและความร่วมมือที่ดีอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมให้เกิดความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นทั้งในหมู่พนักงานและประชาชนทั่วไป ซึ่งถือเป็นการวางรากฐานสำคัญของการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนในระยะยาว

กิจกรรมส่งเสริมพระพุทธศาสนาและจิตสาธารณะเนื่องในวันมาฆบูชา

เนื่องในวันมาฆบูชา ประจำปี 2667 บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมพระพุทธศาสนา เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระพุทธเจ้า รวมทั้งเพื่อส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่พนักงานของเราได้ร่วมสร้างความดีและสร้างพลังสามัคคีในสังคม โดยได้มีการทำบุญถวายภัตตาการ น้ำดื่ม และชุดสังฆทาน รวมถึงร่วมกันทำความสะอาดบริเวณศาลาและลานวัด

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมกิจกรรมทางศาสนา และสนับสนุนให้พนักงานมีคุณธรรมนำไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมดังกล่าวก่อให้เกิดความรู้สึกภาคภูมิใจและเป็นส่วนหนึ่งของการสืบสานพระพุทธศาสนาในท้องถิ่น ขณะเดียวกันยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน ส่งผลให้เกิดพลังแห่งความสามัคคีในองค์กร และจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม โดยสะท้อนถึงแนวทางการพัฒนาองค์กรที่ไม่ได้มุ่งเพียงผลกำไรทางธุรกิจ แต่คำนึงถึงความเจริญงอกงามของจิตใจและสังคมโดยรวม

ส่งเสริมความเข้าใจและความสามัคคีผ่านกิจกรรมมอบอิทผาลัมในเดือนรอมฎอน

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ให้ความสำคัญกับการอยู่ร่วมกันอย่างเคารพและเข้าใจในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและศาสนา โดยในช่วงเดือนรอมฎอน ประจำปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมมอบ “อิทผาลัม” ให้แก่ชุมชนและมัสยิดที่ตั้งอยู่โดยรอบโรงงานในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาส

กิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมแสดงความเคารพและสนับสนุนการถือศีลอดของพี่น้องชาวมุสลิมในช่วงเวลาศักดิ์สิทธิ์ อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนโดยรอบ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะในด้านความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืนในสังคมพหุวัฒนธรรม

ผลลัพธ์ของโครงการ

การแสดงออกถึงความเข้าใจและเคารพในวิถีชีวิตและความเชื่อของชุมชนมุสลิมผ่านการส่งมอบอิทผาลัม ซึ่งถือเป็นผลไม้สำคัญในช่วงถือศีลอดของเดือนรอมฎอน มีส่วนช่วยสร้างบรรยากาศของความสามัคคี ความไว้เนื้อเชื่อใจ และการอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืนระหว่างองค์กรและชุมชนในสังคมพหุวัฒนธรรม

นอกจากนี้ กิจกรรมยังมีบทบาทในการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในฐานะผู้ประกอบการที่ให้ความสำคัญกับการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกมิติ ไม่ใช่เพียงด้านเศรษฐกิจ แต่รวมถึงด้านวัฒนธรรมและจิตวิญญาณ อันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับพื้นที่

กิจกรรมทำบุญเข้าพรรษา

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด โรงงานสาขาปัตตานี ได้ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรม โดยในโอกาสวันเข้าพรรษา พนักงานโรงงานได้ร่วมกันจัดกิจกรรมทำบุญถวายภัตตาหารและสิ่งของที่จำเป็นแก่พระสงฆ์ ณ วัดใกล้เคียง เพื่อสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมไทยอันดีงาม

กิจกรรมนี้ไม่เพียงแต่เป็นการน้อมรำลึกถึงพระพุทธศาสนาและคุณค่าทางจิตใจ แต่ยังเสริมสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานภายในองค์กร ตลอดจนสร้างความผูกพันระหว่างบริษัทกับชุมชนโดยรอบอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและบรรยากาศที่ดีภายในองค์กร พร้อมขยายผลสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติทางสังคมและวัฒนธรรม

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมทำบุญวันเข้าพรรษาของพนักงานโรงงานช่วยเสริมสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งสร้างบรรยากาศของความสามัคคีและความร่วมมือภายในองค์กร นอกจากนี้ยังส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทกับชุมชนโดยรอบ ผ่านการร่วมกันสืบสานและอนุรักษ์ประเพณีท้องถิ่น อันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยถือเป็นพันธกิจหลักที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อธรรมชาติและสังคม โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตและการดำเนินงานต่างๆ ผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยความมุ่งมั่นนี้ บริษัทฯ ไม่เพียงแต่สร้างความมั่นคงทางธุรกิจเท่านั้น แต่ยังสร้างคุณค่าให้กับชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับท้องถิ่นและระดับโลกอย่างสมดุลและยั่งยืน

กิจกรรมปลูกป่าชายเลนและกิจกรรมปล่อยปูคืนสู่ธรรมชาติ

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด สำนักงานใหญ่ ได้ร่วมจัดกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยดำเนินโครงการปลูกป่าชายเลน กิจกรรมปล่อยปูคืนสู่ธรรมชาติ และเก็บขยะ บริเวณหาดจันทร์สว่าง อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา ซึ่งกิจกรรมปลูกป่าชายเลนในครั้งนี้ได้ดำเนินการปลูกต้นกล้าป่าชายเลนจำนวน 1,200 ต้น ณ ชมรมอนุรักษ์ป่าชายเลน ตำบลหัวเขา อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา

โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพื้นที่อยู่อาศัยให้กับสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศชายฝั่งทะเล และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมยังได้รับความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงปูจากประธานชมรมอนุรักษ์ป่าชายเลน บ้านหัวเขา ซึ่งเป็นการส่งเสริมความเข้าใจและการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในชุมชนอย่างแท้จริง

ผลลัพธ์ของโครงการ

การดำเนินกิจกรรมปลูกป่าชายเลน ปล่อยปูคืนสู่ธรรมชาติ และเก็บขยะบริเวณหาดจันทร์สว่าง จังหวัดสงขลา มีผลอย่างชัดเจนต่อการฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่งทะเลและการเพิ่มพื้นที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตในพื้นที่ดังกล่าว กิจกรรมนี้ยังช่วยส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในหมู่พนักงานและชุมชน โดยได้รับความรู้และทักษะด้านการเลี้ยงปูจากผู้เชี่ยวชาญในชุมชน ซึ่งเสริมสร้างการมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน

กิจกรรมปลูกป่าชายเลนและเก็บขยะ ณ ป่าชายเลนโต๊ะโสม

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด สาขาปัตตานี ได้ดำเนินกิจกรรมปลูกป่าชายเลนและเก็บขยะ ณ ป่าชายเลนโต๊ะโสม จังหวัดปัตตานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าชายเลนอย่างยั่งยืน ผ่านการปลูกทดแทนเพื่อฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพตามธรรมชาติของพื้นที่ดังกล่าว กิจกรรมนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศชายฝั่งทะเล อีกทั้งยังมุ่งหวังให้สวนป่าชายเลนโต๊ะโสมเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญสำหรับการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าชายเลนในจังหวัดปัตตานี โดยในครั้งนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมกันปลูกกล้าไม้โกงกางใบใหญ่ จำนวนทั้งสิ้น 1,111 ต้น พร้อมทั้งบริจาคน้ำดื่มและของว่างให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนอย่างเต็มที่

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมนี้ มีผลสำคัญในการฟื้นฟูและเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศชายฝั่งทะเล ส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ และเพิ่มพื้นที่ป่าชายเลนที่เป็นแหล่งอยู่อาศัยของสัตว์น้ำและสิ่งมีชีวิตอื่นๆ ในธรรมชาติ โดยรวมแล้ว กิจกรรมนี้ไม่เพียงเป็นการรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ แต่ยังเป็นการสร้างความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ ชุมชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรม TBH พลิกฟื้นผืนป่า ลดค่าคาร์บอน

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ร่วมมือเทศบาลตำบลชะมาย สร้างสรรค์อนาคตที่ยั่งยืน ผ่านกิจกรรม “TBH พลิกฟื้นผืนป่า ลดค่าคาร์บอน” ซึ่งเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อการปลูกป่าใหม่และดูแลรักษาป่าที่มีอยู่เดิม ช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียว สร้างสมดุลทางนิเวศ และลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อีกทั้งต้นไม้ยังเป็นการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของภาวะโลกร้อน โดยในกิจกรรมนี้ได้ส่งเสริมให้พนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาธรรมชาติ

กิจกรรม “TBH พลิกฟื้นผืนป่า ลดค่าคาร์บอน” เป็นตัวอย่างที่แสดงให้เห็นว่าภาคเอกชนสามารถร่วมมือกับชุมชนในการสร้างสรรค์อนาคตที่ยั่งยืนได้ บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด จะยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโลกที่น่าอยู่สำหรับคนรุ่นต่อไป

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรม “TBH พลิกฟื้นผืนป่า ลดค่าคาร์บอน” ช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวและฟื้นฟูระบบนิเวศ ส่งเสริมการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อน พร้อมสร้างความตระหนักและการมีส่วนร่วมของพนักงานและชุมชนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม กิจกรรมนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืนและดูแลโลกสำหรับคนรุ่นหลัง

แรงงานตานีทำความดีปล่อยปูฟื้นฟูธรรมชาติคืนความยั่งยืนสู่ทะเลไทย

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด โรงงานสาขาปัตตานี เล็งเห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางทะเล จึงได้ร่วมกับหัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด คณะกรรมการแรงงานจังหวัดปัตตานี กรมประมง และเจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดกิจกรรมปล่อยลูกปูจำนวนกว่า 72 ล้านตัว ลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติในพื้นที่จังหวัดปัตตานี

กิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำ สร้างสมดุลระบบนิเวศทางทะเล และส่งเสริมการประกอบอาชีพประมงอย่างยั่งยืนให้กับชุมชนในพื้นที่ โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งของการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมนี้เป็นอีกหนึ่งความมุ่งมั่นในการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดยกิจกรรมนี้ส่งผลให้ประชากรปูตามธรรมชาติในแหล่งน้ำชายฝั่งเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ช่วยฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเล และส่งเสริมความสมดุลของห่วงโซ่อาหารทางธรรมชาติ นอกจากนี้ ยังช่วยส่งเสริมรายได้และความเป็นอยู่ของชาวประมงพื้นบ้านในระยะยาว รวมถึงสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและชุมชนโดยรอบอีกด้วย

ด้านเด็กและเยาวชน

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของเด็กและเยาวชนในฐานะกำลังสำคัญของประเทศในอนาคต บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการและกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ การสนับสนุนกิจกรรมเสริมสร้างทักษะชีวิต กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ รวมถึงการสนับสนุนด้านการศึกษาและทุนการศึกษาการดำเนินงานดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างรอบด้านของเยาวชน ทั้งในด้านร่างกาย จิตใจ และสังคม พร้อมปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมและจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงงานกับชุมชนโดยรอบ

กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาเด็กและเยาวชนในพื้นที่โดยรอบโรงงาน ซึ่งถือเป็นรากฐานที่สำคัญของการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน จึงให้การสนับสนุนกิจกรรมด้านการศึกษาและการเรียนรู้ในหลากหลายรูปแบบ ทั้งในระดับโรงงานสาขาทุกแห่งและสำนักงานใหญ่ บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับสถานศึกษาและหน่วยงานในพื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ อาทิ กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ กิจกรรม 5ส ในโรงเรียน รวมถึงการมอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนที่มีผลการเรียนดีหรือมีความประพฤติดี นอกจากนี้ยังให้การสนับสนุนเพิ่มเติมในด้านอุปกรณ์การเรียน อาหาร และเครื่องดื่ม เพื่อส่งเสริมสุขภาวะและโอกาสทางการเรียนรู้ที่เท่าเทียมกัน

ผลลัพธ์ของโครงการ

เยาวชนในชุมชนมีโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องจากการที่บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบของการมอบทุนการศึกษา การจัดกิจกรรมวันเด็ก กิจกรรม 5ส. ในโรงเรียน ตลอดจนการมอบอุปกรณ์การเรียนและอาหารว่าง ซึ่งช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของครอบครัวที่มีรายได้น้อย ทำให้เด็กและเยาวชนสามารถเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาได้อย่างเท่าเทียม ในขณะเดียวกัน โรงเรียนในพื้นที่ได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและปลอดภัยต่อการเรียนรู้มากยิ่งขึ้น เกิดบรรยากาศการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ ส่งผลให้ครู นักเรียน และผู้ปกครองมีความพึงพอใจ และมีแรงจูงใจในการพัฒนาการศึกษาให้ดียิ่งขึ้น

กิจกรรมมอบเครื่องคอมพิวเตอร์ให้แก่โรงเรียนวัดเขากลาย

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด โรงงานสาขาทุ่งสง ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการศึกษาในชุมชน โดยได้มอบเครื่องคอมพิวเตอร์ให้แก่โรงเรียนวัดเขากลาย ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงงาน เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเปิดโอกาสให้นักเรียนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 อันเป็นการส่งเสริมพัฒนาการด้านการศึกษาของเยาวชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ของโครงการ

การสนับสนุนทรัพยากรทางการศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศช่วยให้โรงเรียนมีเครื่องมือที่ทันสมัยสำหรับการจัดการเรียนการสอน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของนักเรียนในยุคดิจิทัล นักเรียนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้หลากหลายมากขึ้น เรียนรู้ผ่านสื่อการสอนที่ทันสมัย และเตรียมความพร้อมในการเติบโตเป็นกำลังสำคัญของสังคมในอนาคต นอกจากนี้ ยังเป็นการลดภาระของครอบครัวที่มีรายได้น้อย ซึ่งอาจไม่สามารถจัดหาอุปกรณ์ไอทีให้แก่บุตรหลานได้โดยตรง

ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านเครื่องเล่นจากล้อยางใช้แล้ว ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด โรงงานสาขายะลา ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมโดยนำนวัตกรรมจากแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ ผ่านการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะการจัดการของเสียในกระบวนการผลิตอย่างมีคุณค่า โดยบริษัทได้นำล้อยางที่หมดอายุการใช้งานแล้ว ซึ่งเดิมอาจถูกจัดการด้วยการทิ้งหรือเผาทำลาย อันส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มาผ่านกระบวนการคัดแยก ทำความสะอาด และดัดแปลงให้เป็นเครื่องเล่นสำหรับเด็กนักเรียน เช่น ชิงช้า ม้าหมุน และอุปกรณ์ปีนป่าย

กิจกรรมนี้ได้ดำเนินการร่วมกับคณะครูและชุมชนของโรงเรียนวัดท่าสาป ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงงาน โดยร่วมกันออกแบบและติดตั้งเครื่องเล่นให้มีความปลอดภัย เหมาะสมกับการเรียนรู้ตามวัย และเสริมสร้างพัฒนาการด้านร่างกาย อารมณ์ และสังคมของเด็กนักเรียน นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมให้ชุมชนตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากร การใช้ซ้ำ และการร่วมมือกันในการดูแลสิ่งแวดล้อม

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมดังกล่าวไม่เพียงแต่ส่งเสริมการเรียนรู้ของเยาวชนผ่านประสบการณ์ที่สร้างสรรค์และสนุกสนานเท่านั้น แต่ยังช่วยลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต ด้วยการนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า อีกทั้งยังเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยนำนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ในเชิงปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

5ส สู่โรงเรียน

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด โรงงานสาขาทุ่งสง ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมแนวทางการจัดการคุณภาพและการทำงานอย่างเป็นระบบผ่านกิจกรรม 5ส โดยเปิดโอกาสให้คณะครูและนักเรียนจากโรงเรียนวัดเขากลายเข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานการดำเนินงานภายในโรงงาน เพื่อเรียนรู้แนวทางการปรับใช้หลักการ 5ส ในการบริหารจัดการสถานที่ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ให้ความรู้และคำแนะนำเกี่ยวกับการนำแนวคิด 5ส มาประยุกต์ใช้ในโรงเรียนและในชีวิตประจำวันของนักเรียน เพื่อส่งเสริมวินัยและการจัดระเบียบที่ดี ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่สะอาด ปลอดภัย และเป็นระเบียบเรียบร้อย ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการเรียนรู้ของเยาวชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรม 5ส สู่โรงเรียนนี้มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนอย่างรอบด้าน โดยเฉพาะในด้านการปลูกฝังวินัยและความรับผิดชอบที่เป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินชีวิตและการเรียนรู้ เด็กนักเรียนได้เรียนรู้การจัดระเบียบพื้นที่ การดูแลรักษาความสะอาด และการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นทักษะที่สามารถนำไปใช้ได้ทั้งในโรงเรียนและในชีวิตประจำวัน ส่งผลให้เยาวชนมีทัศนคติที่ดีต่อการดูแลสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมในการรักษาความยั่งยืนของชุมชน นอกจากนี้ กิจกรรมดังกล่าวยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างโรงงานกับชุมชนอย่างยั่งยืน ทำให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งในการดูแลและพัฒนาสภาพแวดล้อมร่วมกัน ส่งผลให้ชุมชนมีสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น มีความปลอดภัย และเอื้อต่อการเรียนรู้ของเยาวชนในระยะยาว ทั้งยังเป็นการสร้างรากฐานที่มั่นคงสำหรับการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนในอนาคตอีกด้วย

ด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัย

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยของเด็ก เยาวชน และประชาชนในชุมชนโดยรอบโรงงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยความเชื่อว่าการมีสุขภาพที่ดีเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาคุณภาพชีวิตในระยะยาว บริษัทฯ จึงดำเนินกิจกรรมและโครงการที่หลากหลาย เช่น การรณรงค์ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม การให้ความรู้ด้านสุขภาพอนามัย การจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพจิตและสุขภาวะ การส่งเสริมโภชนาการที่ดีในโรงเรียน รวมถึงการสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์และอนามัยให้แก่หน่วยงานในชุมชน

กิจกรรมอบรม “การยศาสตร์ (Ergonomics)”

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด สำนักงานใหญ่ ได้จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การยศาสตร์ (Ergonomics)” ให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการปรับสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสมกับสรีรศาสตร์ของแต่ละบุคคล อันเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมสุขภาพอนามัย ป้องกันการบาดเจ็บจากการทำงานซ้ำ ๆ (MSDs: Musculoskeletal Disorders) และลดความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยในระยะยาว

เนื้อหาการอบรมครอบคลุมถึงหลักพื้นฐานของการยศาสตร์ เทคนิคการปรับท่าทางและพื้นที่ทำงานอย่างถูกต้อง การยกของอย่างปลอดภัย การจัดโต๊ะทำงานและอุปกรณ์ให้เหมาะสมกับลักษณะงาน รวมถึงการยืดเหยียดกล้ามเนื้อเพื่อคลายความเมื่อยล้าระหว่างปฏิบัติงาน

ผลลัพธ์ของโครงการ

การอบรมดังกล่าวมีเนื้อหาครอบคลุมถึงหลักการพื้นฐานของการยศาสตร์ การจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสมกับร่างกายของพนักงาน เทคนิคการปรับท่าทางการทำงาน และการบริหารร่างกายอย่างเหมาะสมระหว่างปฏิบัติงาน ซึ่งช่วยให้พนักงานสามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อลดการเกิดอาการบาดเจ็บและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้ในระยะยาว

โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยกู้ภัยในพื้นที่

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด โรงงานสาขายะลา ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของหน่วยกู้ภัยในพื้นที่ห่างไกลในการให้บริการช่วยเหลือผู้ประสบเหตุฉุกเฉินและเสริมสร้างความปลอดภัยในชุมชนท้องถิ่น ซึ่งต้องอาศัยความพร้อมของอุปกรณ์และยานพาหนะที่มีประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้ประสบภัยได้อย่างรวดเร็วและปลอดภัย

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้มอบล้อยางรถยนต์ชุดใหม่ให้แก่หน่วยกู้ภัยตำบลพร่อน อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา เพื่อสนับสนุนการบำรุงรักษารถกู้ชีพที่ใช้ในการปฏิบัติงาน โดยล้อยางที่มอบให้สามารถนำไปติดตั้งทดแทนของเดิมที่ชำรุด เพื่อให้รถกู้ชีพสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพสูงสุด

ผลลัพธ์ของโครงการ

การส่งมอบล้อยางชุดใหม่ให้กับหน่วยกู้ภัยตำบลพร่อนได้นำไปใช้ในการซ่อมแซมรถกู้ชีพ ส่งผลให้สามารถยืดอายุการใช้งานของยานพาหนะกู้ภัย ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการช่วยเหลือผู้ประสบอุบัติเหตุและสถานการณ์ฉุกเฉินในพื้นที่ห่างไกลและเข้าถึงยากของจังหวัดยะลาได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น กิจกรรมนี้ยังช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในการจัดหาอุปกรณ์ของหน่วยงานอาสาสมัคร ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดของเสียจากอุตสาหกรรม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน

กิจกรรมบริจาคโลหิตเพื่อสังคม

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด โรงงานสาขาทุ่งสง และโรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ โดยเฉพาะในด้านการส่งเสริมสุขภาพและชีวิตของประชาชนในชุมชนอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้ร่วมมือกับสภากาชาดไทยในการจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตภายในโรงงาน เพื่อเป็นการสนับสนุนคลังโลหิตที่มีความจำเป็นต่อผู้ป่วยและผู้ประสบอุบัติเหตุต่างๆ

กิจกรรมนี้ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากพนักงานของทั้งสองโรงงาน ซึ่งแสดงออกถึงจิตสำนึกสาธารณะและความพร้อมใจในการเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยชีวิตผู้อื่น โดยมีการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรอย่างทั่วถึง และมีการจัดเตรียมพื้นที่ให้เหมาะสม สะอาด ปลอดภัย และเป็นไปตามมาตรฐานของหน่วยงานสาธารณสุข

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมบริจาคโลหิตของบริษัทฯ ได้รับการตอบรับอย่างล้นหลามจากพนักงานที่ให้ความร่วมมือด้วยความตั้งใจจริง แสดงให้เห็นถึงความตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง ปริมาณโลหิตที่ได้รับบริจาคได้ถูกส่งมอบให้กับสภากาชาดไทย เพื่อช่วยเหลือและรักษาผู้ป่วยในโรงพยาบาลต่างๆ ทั่วประเทศ นอกจากจะเป็นการช่วยชีวิตผู้อื่นแล้ว กิจกรรมนี้ยังช่วยเสริมสร้างความภาคภูมิใจและจิตสำนึกแห่งการเป็นผู้ให้ในหมู่พนักงานอย่างแข็งแกร่ง อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทกับหน่วยงานภาครัฐและภาคสังคมในพื้นที่ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นด้วย

การตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกด้วยตนเองเบื้องต้น

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด สาขาสำนักงานใหญ่ ได้จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกด้วยตนเองเบื้องต้น ให้แก่พนักงานหญิงภายในองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้และสร้างความตระหนักในเรื่องสุขภาพสตรี ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานสามารถดูแลตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของพนักงานผ่านการให้ความรู้ด้านการป้องกันและดูแลสุขภาพอย่างรอบด้าน ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดโรคและเพิ่มโอกาสในการตรวจพบโรคตั้งแต่ระยะแรก ส่งผลให้พนักงานสามารถมีสุขภาพที่ดีและพร้อมสำหรับการทำงานอย่างยั่งยืนต่อไป

ผลลัพธ์ของโครงการ

การดำเนินกิจกรรมนี้ส่งผลให้เกิดความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการป้องกันโรคในหมู่พนักงาน เพิ่มความมั่นใจในการดูแลตนเอง และลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคมะเร็งปากมดลูกในอนาคต นอกจากนี้ กิจกรรมยังสะท้อนถึงความรับผิดชอบของบริษัทฯ ในการดูแลสุขภาพและคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างยั่งยืน

ด้านการส่งเสริมการเกษตร

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการเกษตรที่ยั่งยืนในกลุ่มเกษตรกรรายย่อยซึ่งเป็นผู้จัดส่งวัตถุดิบให้กับบริษัทฯ โดยยึดหลักความร่วมมือ ความรับผิดชอบ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ เช่น การให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการสวนยางอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การลดการเผาเศษวัสดุทางการเกษตร การอนุรักษ์ดินและน้ำ ตลอดจนการจัดฝึกอบรมด้านการเพิ่มผลผลิต การจัดการโรคพืช และแนวทางการลดต้นทุนการผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การจัดหาอย่างรับผิดชอบตามแนวทางของ FSC และให้ความรู้เรื่องกฎหมาย EUDR เพื่อสร้างความตระหนักและเตรียมความพร้อมให้เกษตรกรสามารถดำเนินกิจกรรมทางการเกษตรโดยไม่ก่อให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่า หรือกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

การส่งเสริมความรู้ด้านการเกษตรและการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด โรงงานสาขายะลา ได้ดำเนินกิจกรรมลงพื้นที่เยี่ยมเยียนเกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักรู้เกี่ยวกับคุณภาพของวัตถุดิบ และการจัดการที่สอดคล้องกับแนวทางความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน โดยมุ่งเน้นให้ความรู้เรื่องการควบคุมสิ่งแปลกปลอมในยางธรรมชาติ ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ต้องการรักษามาตรฐานไว้ อีกทั้งยังได้มีการสื่อสารเรื่องหลักเกณฑ์การรับซื้อวัตถุดิบภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย EUDR ตลอดจนแนวทางการจัดหาวัตถุดิบตามมาตรฐาน FSC ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญและยึดถือเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

ผลลัพธ์ของโครงการ

การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนเกษตรกรรายย่อย ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน และเป็นกลไกหนึ่งในการขับเคลื่อนนโยบายการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

ยกระดับความรู้สู่มาตรฐานสากล ให้ความรู้แก่ผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติ

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด โรงงานสาขาณราธิวาส มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจยางธรรมชาติอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ ล่าสุด บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับ EUDR และทบทวนความรู้ FSC แก่ผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตสู่ระดับสากล และร่วมสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสนับสนุนผู้ส่งมอบวัตถุดิบในการผลิตยางธรรมชาติอย่างยั่งยืน กิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์บริษัทฯ ในการยกระดับมาตรฐานการผลิต สร้างห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใส และตอบสนองความต้องการของตลาดโลก

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมนี้ส่งผลให้ผู้ส่งมอบกว่า 20 รายมีความเข้าใจที่ชัดเจนมากขึ้นเกี่ยวกับข้อกำหนดของกฎหมายระหว่างประเทศ และตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน ภายในกิจกรรม มีการเปิดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์จริงจากพื้นที่ของผู้ส่งมอบ ซึ่งช่วยให้สามารถสะท้อนปัญหา อุปสรรค รวมถึงแนวทางการปรับใช้ข้อกำหนดต่างๆ ให้สอดคล้องกับบริบทท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้ผู้ส่งมอบมีส่วนร่วมในการร่วมกันพัฒนาห่วงโซ่อุปทานให้ยั่งยืน ตั้งแต่ต้นทางของวัตถุดิบจนถึงการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ

ด้านการพัฒนาชุมชน

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด มุ่งมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยตระหนักถึงบทบาทขององค์กรในการยกระดับคุณภาพชีวิตของเด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่โดยรอบโรงงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพกาย สุขภาพจิต และสุขภาวะของคนในชุมชน โดยยึดแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมตามกรอบมาตรฐาน ISO 26000 และแนวทาง CSR-DIW Continuous กิจกรรมเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการมีส่วนร่วมสร้าง **"ชุมชนที่มีสุขภาพดีอย่างยั่งยืน"** โดยไม่เพียงตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนในปัจจุบัน แต่ยังสร้างรากฐานที่มั่นคงสำหรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตในระยะยาว

เด็กบี้ร่วมใจ สร้าง 5ส และพื้นที่สีเขียวให้น้อง

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด โดยโรงงานสาขาปัตตานี ร่วมกับสำนักงานใหญ่ จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อมในสถานศึกษา ภายใต้ชื่อโครงการ "เด็กบี้ร่วมใจ สร้าง 5ส และพื้นที่สีเขียวให้น้อง" ณ โรงเรียนวัดมุจลินทวาปีวิหาร จังหวัดปัตตานี กิจกรรมในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาพื้นที่ของโรงเรียนให้เอื้อต่อการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะชีวิตของนักเรียน โดยมีการส่งเสริมองค์ความรู้ด้าน 5ส (สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ และสร้างนิสัย) ผ่านการบรรยายและกิจกรรมสันทนาการ เพื่อสร้างความเข้าใจและปลูกฝังวินัยในการรักษาความเป็นระเบียบเรียบร้อยให้กับเยาวชน นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินกิจกรรมสาธิตและส่งเสริมการปลูกพืชผักสวนครัวในพื้นที่ว่างของโรงเรียน เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงปฏิบัติและเป็นแนวทางในการส่งเสริมพฤติกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในระดับเยาวชน พนักงานจิตอาสาได้ร่วมกันปรับปรุงภูมิทัศน์โรงเรียน เช่น ทำความสะอาดพื้นที่โดยรอบ กำจัดวัชพืช จัดพื้นที่แปลงผัก ปลูกต้นไม้ และติดตั้งอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกในพื้นที่สีเขียว

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านหลัก 5ส และการพัฒนาโรงเรียนสีเขียว ได้สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกอย่างเป็นรูปธรรมต่อทั้งนักเรียน โรงเรียน และพนักงานบริษัทฯ นักเรียนกว่า 100 คน ได้รับความรู้เกี่ยวกับหลัก 5ส ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการจัดระเบียบพื้นที่ การรักษาความสะอาด และการสร้างนิสัยที่ดีในชีวิตประจำวัน เด็กนักเรียนสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการดูแลอาคารเรียน ห้องเรียน และสภาพแวดล้อมรอบโรงเรียน ส่งผลให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อยและน่าอยู่มากยิ่งขึ้น

กิจกรรมทำความสะอาดและปรับภูมิทัศน์บริเวณชุมชนรอบโรงเรียน

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี ได้ดำเนินกิจกรรมจิตอาสา ภายใต้โครงการตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 10) โดยมีเป้าหมายเพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ชุมชน รวมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสถานประกอบการกับชุมชนโดยรอบ

กิจกรรมดังกล่าวประกอบด้วย การทำความสะอาดบริเวณริมถนนซอยช่องลา การลอกคูระบายน้ำ และการถางหญ้าบริเวณพื้นที่รอบโรงงาน ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยปรับภูมิทัศน์ให้สะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยเท่านั้น แต่ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการระบายน้ำและลดความเสี่ยงต่อการเกิดน้ำท่วมขังในช่วงฤดูฝน

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมนี้ส่งผลให้เกิดความร่วมมืออันดีระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนโดยรอบโรงงาน ทั้งในด้านการพัฒนาสภาพแวดล้อมและการสร้างความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นกับประชาชนในพื้นที่ โดยกิจกรรมทำความสะอาดถนน ลอกคูระบายน้ำ และถางหญ้ารอบบริเวณโรงงาน ได้ช่วยยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อม ลดปัญหาน้ำขังและขยะตกค้าง อันเป็นสาเหตุของโรคและสัตว์พาหะต่าง ๆ

กิจกรรมมอบถังขยะแยกประเภทให้แก่โรงเรียนวัดมุจลินทวาปีวิหาร

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด โรงงานสาขาปัตตานี ได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมอบชุดถังขยะแยกประเภทให้แก่โรงเรียนวัดมุจลินทวาปีวิหาร จังหวัดปัตตานี เพื่อสนับสนุนการจัดการขยะอย่างเป็นระบบในสถานศึกษา และส่งเสริมการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่นักเรียน เยาวชน และบุคลากรในชุมชน การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวมุ่งหวังให้เกิดการปลูกฝังจิตสำนึกในการรักษาความสะอาด และสร้างพฤติกรรมการคัดแยกขยะอย่างถูกต้อง ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมของชุมชนโดยรอบ อันสอดคล้องกับแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาชุมชนที่บริษัทให้ความสำคัญมาอย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์ของโครงการ

การมอบถังขยะแยกประเภทให้แก่โรงเรียนวัดมุจลินทวาปีวิหาร ส่งผลให้โรงเรียนสามารถจัดระบบการจัดการขยะได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นักเรียนและบุคลากรในโรงเรียนมีความตระหนักรู้เรื่องการคัดแยกขยะและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดยภายหลังการมอบถังขยะ โรงเรียนได้จัดทำกิจกรรมรณรงค์และให้ความรู้เกี่ยวกับการแยกขยะในชีวิตประจำวัน ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง ทั้งในโรงเรียนและครัวเรือนของนักเรียน ถือเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านการลงมือปฏิบัติจริง และเสริมสร้างจิตสำนึกพลเมืองที่ดีในด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นรากฐานของการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

TBH ปันน้ำใจให้ผู้สูงวัย

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของภาคเอกชนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนอย่างรอบด้าน โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุซึ่งเป็นกำลังสำคัญของครอบครัว ชุมชน และสังคมในอดีต แม้ปัจจุบันผู้สูงอายุบางรายอาจเผชิญกับภาวะพึ่งพิงหรือมีข้อจำกัดด้านสุขภาพและรายได้ แต่บริษัทฯ เชื่อว่าผู้สูงอายุยังคงมีคุณค่าและสมควรได้รับการดูแล เอาใจใส่ และส่งเสริมให้มีชีวิตที่มีศักดิ์ศรี

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ภายใต้ชื่อ “TBH ปันน้ำใจให้ผู้สูงวัย” โดยมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่ในชุมชนรอบโรงงาน ทั้ง 5 สาขา ได้แก่ สาขาสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมสะท้อนให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม โดยกิจกรรมดังกล่าวช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายด้านเครื่องอุปโภคบริโภคให้แก่ผู้สูงอายุในพื้นที่ สร้างความอบอุ่นและความห่วงใยผ่านการลงพื้นที่มอบสิ่งของจำเป็นถึงมือผู้รับโดยตรง

ในขณะเดียวกัน กิจกรรมยังเป็นเวทีให้พนักงานของบริษัทฯ ได้เรียนรู้และเข้าใจวิถีชีวิตของผู้สูงวัยมากยิ่งขึ้น เสริมสร้างทักษะด้านการสื่อสาร การทำงานร่วมกับชุมชน และปลูกฝังจิตสำนึกในการเป็นผู้ให้ อันนำไปสู่ความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนโดยรอบโรงงานอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในฐานะบริษัทที่ใส่ใจสังคมและให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนในทุกมิติ

ยางธรรมชาติยั่งยืน ขับเคลื่อนอนาคตยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม (Environment)

ในวาระครบรอบ 70 ปีแห่งการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในเจตนารมณ์ในการเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างมั่นคงควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักว่า **“สิ่งแวดล้อม”** เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความมั่นคงและความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการกำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานที่มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มุ่งมั่นพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISO 14001:2015 โดยปัจจุบันโรงงานทั้ง 5 แห่งของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวครบถ้วน การพัฒนาระบบดังกล่าวครอบคลุมตั้งแต่การวางแผน การควบคุม ไปจนถึงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งมีการกำหนดเป้าหมายที่ท้าทายและทบทวนนโยบายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางธุรกิจและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้และจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานทุกระดับ โดยส่งเสริมให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง อาทิ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับนโยบายและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเข้าร่วมโครงการ ESG-DNA ชุดความรู้สู่ความยั่งยืน ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจด้านความยั่งยืนและยกระดับศักยภาพของบุคลากรในการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการอย่างใกล้ชิดกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นชุมชนโดยรอบ โรงงาน คู่ค้า หรือกลุ่มลูกค้า ผ่านโครงการ CSR-DIW โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นเวทีสำคัญในการแลกเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของภาคอุตสาหกรรมไทย

ตลอดระยะเวลาหลายทศวรรษ บริษัทฯ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการน้ำและของเสียอย่างเหมาะสม การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการหลีกเลี่ยงกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ เช่น การตัดไม้ทำลายป่า เพื่อให้สามารถลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรม

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อกำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับกลยุทธ์ขององค์กร โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ธุรกิจ ควบคู่กับการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม และสร้างรากฐานความยั่งยืนให้กับสังคมในระยะยาว

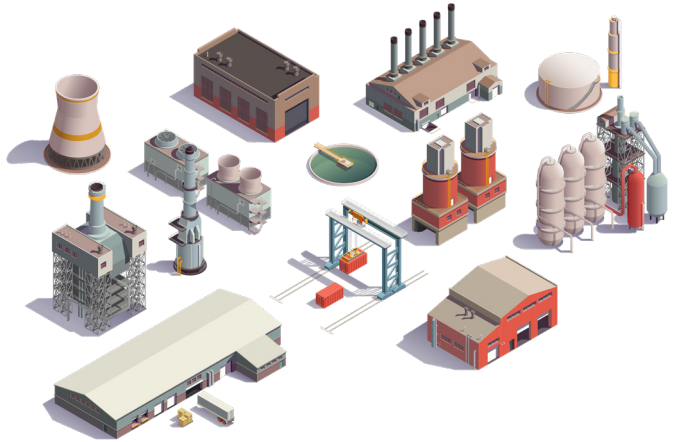
197 การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

198 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

209 การจัดการทรัพยากรน้ำ

213 การป้องกันมลพิษ

222 ความรับผิดชอบต่อการจัดการที่ดิน



ทุกโรงงานสาขาได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO45001:2015

- โรงงาน สาขาทุ่งสง
- โรงงาน สาขายะลา
- โรงงาน สาขานราธิวาส
- โรงงาน สาขาปัตตานี
- โรงงาน สาขาสุราษฎร์ธานี

100% ผลการดำเนินงานคิดเป็น ร้อยละ 100 ของโรงงานสาขาทั้งหมด

การรับรองมาตรฐาน ISO 14064-1 การบริหารจัดการและรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร โดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)

ในปี 2567 บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14064-1 และ CFO ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านการกำหนดแนวทางสำหรับการจัดทำข้อมูล การประเมิน และการรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ในระดับองค์กรอย่างเป็นระบบและโปร่งใส โดยการรับรองดังกล่าวดำเนินการโดยหน่วยงานรับรองมาตรฐานสากล British Standards Institution (BSI) ซึ่งเป็นหนึ่งในองค์กรที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)

มาตรฐาน ISO 14064-1 เป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ช่วยให้องค์กรสามารถระบุและจัดทำบัญชีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร จัดทำรายงานข้อมูลการปล่อยที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ตั้งเป้าหมายและวางแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการสร้างความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสในการสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดการข้อมูลก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับแนวทางของ GHG Protocol และสนับสนุนเป้าหมายขององค์กรในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emission Reduction) เพื่อก้าวสู่ Carbon Neutrality และ Net Zero Emissions ตามแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า การพัฒนาอย่างยั่งยืนไม่สามารถเกิดขึ้นได้หากปราศจากความใส่ใจต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และจะยังคงมุ่งมั่นในการยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งต่อคุณค่าให้กับสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

SDGs

เป้าหมายระยะยาว

60%
การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในปี 2578

Carbon Neutral
มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2593

Net Zero
ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในปี 2608

ISO14064:2018
ขอรับรองมาตรฐานแนวทางปฏิบัติ เพื่อจัดการคาร์บอนฟุตพรินต์ขององค์กร

ISO14067:2018
ขอรับรองมาตรฐานแนวทางปฏิบัติ เพื่อจัดการคาร์บอนฟุตพรินต์ของผลิตภัณฑ์

Low Carbon Product
เพิ่มผลิตภัณฑ์ด้านความยั่งยืนชนิดใหม่ คือผลติภัณฑ์คาร์บอนต่ำ

ความมุ่งมั่นสู่ SBTi เพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่อนาคตที่ปล่อยคาร์บอนในระดับต่ำ

เป้าหมายปี 2567

<32,115 tonCO$_2$
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ในขอบเขตที่ 1

<15,141 tonCO$_2$
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ในขอบเขตที่ 2

<47,256 tonCO$_2$
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ในขอบเขตที่ 1 และ 2

<0.64
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรต่อหน่วยการผลิต

ISO14064:018
ขอรับรองมาตรฐานแนวทางปฏิบัติเพื่อจัดการคาร์บอนฟุตพรินต์ของผลิตภัณฑ์

ผลการดำเนินงานปี 2567

18,879 tonCO$_2$
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ในขอบเขตที่ 1

14,490 tonCO$_2$
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ในขอบเขตที่ 2

33,369 tonCO$_2$
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ในขอบเขตที่ 1 และ 2

0.63
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรต่อหน่วยการผลิต

ISO14064:2018
ขอรับรองมาตรฐานแนวทางปฏิบัติเพื่อจัดการคาร์บอนฟุตพรินต์ของผลิตภัณฑ์

นโยบายการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
188 kWh ต่อตันการผลิต ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	184 kWh ต่อตันการผลิต ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	195 kWh ต่อตันการผลิต ปริมาณการใช้ไฟฟ้า
0.05 GJ ต่อตันการผลิต การลดปริมาณการใช้ก๊าซ LPG	1.10 GJ ต่อตันการผลิต การลดปริมาณการใช้ก๊าซ LPG	1.09 GJ ต่อตันการผลิต การลดปริมาณการใช้ก๊าซ LPG
76% สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน	7% สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน	6.4% สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน
31,509,207 เมกะวัตต์-ชั่วโมง การลดการใช้พลังงาน จากโครงการอนุรักษ์พลังงาน	30,800 เมกะวัตต์-ชั่วโมง การลดการใช้พลังงาน จากโครงการอนุรักษ์พลังงาน	30,432 เมกะวัตต์-ชั่วโมง การลดการใช้พลังงาน จากโครงการอนุรักษ์พลังงาน
0 กรณี การละเมิดกฎหมายหรือข้อกำหนด ด้านสิ่งแวดล้อม	0 กรณี การละเมิดกฎหมายหรือข้อกำหนด ด้านสิ่งแวดล้อม	0 กรณี การละเมิดกฎหมายหรือข้อกำหนด ด้านสิ่งแวดล้อม
0 บาท เงินค่าปรับที่เกี่ยวกับการละเมิดกฎหมาย หรือข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม	0 บาท เงินค่าปรับที่เกี่ยวกับการละเมิดกฎหมาย หรือข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม	0 บาท เงินค่าปรับที่เกี่ยวกับการละเมิดกฎหมาย หรือข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม
0 กรณี ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่ถูกแก้ไข	0 กรณี ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่ถูกแก้ไข	0 กรณี ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่ถูกแก้ไข
ISO50001:2018 การขอรับรองมาตรฐาน การบริหารจัดการพลังงาน		

SDGs

นโยบายสิ่งแวดล้อม

บทสัมภาษณ์จากยางไทยฯ

คุณสมชาย มโนสถาพร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

"บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินธุรกิจที่ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน เราเชื่อว่าความมั่นคงและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวจำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งการมีบทบาทอย่างเป็นรูปธรรมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ผ่านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานในทุกกระบวนการผลิต

ในฐานะองค์กรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม เรามุ่งมั่นพัฒนาแนวทางการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับแนวทางสากล พร้อมทั้งดำเนินการวัดและติดตามปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว โดยเฉพาะการมุ่งสู่การลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์ และการยกระดับสู่การตั้งเป้าหมายที่อิงตามหลักวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets Initiative – SBTi) ในอนาคต

ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการสำคัญที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ อาทิ โครงการนำเชื้อเพลิงชีวมวลและกะลาปาล์มมาใช้แทนเชื้อเพลิงฟอสซิล เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน, โครงการติดตั้งแผงโซล่าเซลล์เพื่อใช้พลังงานแสงอาทิตย์, โครงการปรับปรุงระบบจัดเก็บวัตถุดิบเพื่อลดผลกระทบจากกลิ่น, โครงการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับคาร์บอน, การเปลี่ยนเครื่องจักรเป็นรุ่นประหยัดพลังงาน รวมถึงการใช้รถยกไฟฟ้าแทนรถน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ

การดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงแต่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังเป็นการแสดงบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนรอบโรงงานอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จะยังคงมุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและการดูแลโลกใบนี้ให้คงอยู่อย่างยั่งยืนสำหรับคนรุ่นต่อไป"

ผลกระทบต่อธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ไม่ยั่งยืน ส่งผลกระทบอย่างกว้างขวางต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม ภาวะโลกร้อนทำให้เกิดภัยพิบัติธรรมชาติที่รุนแรงและบ่อยครั้งขึ้น อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทานและต้นทุนการดำเนินธุรกิจ การใช้ทรัพยากรที่ไม่มีประสิทธิภาพเพิ่มความเสี่ยงด้านต้นทุนและลดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

ความท้าทายและโอกาส

องค์กรธุรกิจต้องเผชิญกับความท้าทายในการปรับตัวให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย สิ่งแวดล้อม และมาตรฐานสากล รวมถึงการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ความท้าทายเหล่านี้เปิดโอกาสในการสร้างความยั่งยืน เช่น การลดต้นทุนจากการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการขยายตลาดในกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม นอกจากนี้ การลงทุนในเทคโนโลยีสะอาดและนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมยังช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและสร้างความได้เปรียบในระยะยาว

ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนอนาคตที่ยั่งยืนด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างจริงจัง โดยตั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 2% ภายในปี 2568 ผ่านการเปลี่ยนมาใช้พลังงานทดแทน เช่น ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังแสงอาทิตย์บนหลังคา เชื้อเพลิงชีวมวล และโครงการลดการใช้พลังงานผ่านกิจกรรมไคเซ็น รวมถึงเข้าร่วมโครงการตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายใต้กรอบวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets) เพื่อกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับหลักการทางวิทยาศาสตร์

เป้าหมายสำคัญของบริษัทฯ คือการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 ผ่านการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการชดเชยคาร์บอนในกระบวนการดำเนินงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในห่วงโซ่อุปทานเพื่อร่วมกันลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างอนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน โดยมีเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 63% ภายในปี 2578 พร้อมเพิ่มสัดส่วนการผลิตพลังงานหมุนเวียน เช่น การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และสนับสนุนการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมที่ช่วยลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความตระหนักรู้เรื่องการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรมในทุกระดับขององค์กร ผ่านเครื่องมือและกิจกรรมต่างๆ เช่น ไคเซ็น QCC และ 5ส เพื่อผลักดันการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) มาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะเป้าหมายด้านพลังงานสะอาดและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับพันธกรณีระหว่างประเทศ รวมถึงการตอบสนองต่อความร่วมมือในเวทีระดับโลกอย่างการประชุมรัฐภาคี (COP 28) ที่มุ่งรักษาอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มเกิน 1.5 องศาเซลเซียส ด้วยการดำเนินมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง

กลยุทธ์และแผนกลยุทธ์

บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างครบถ้วน เพื่อวางกลยุทธ์และกำหนดแผนงานที่มีประสิทธิภาพในการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) การดำเนินงานดังกล่าวมุ่งเน้นไปที่ 5 ด้านหลักเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

↓ ลด	ลดการใช้พลังงานฟอสซิลและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
↑ เพิ่ม	เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต
↑ เพิ่ม	เพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนในองค์กร
↑ เพิ่ม	เพิ่มมูลค่าในสินค้า (Carbon-Low, FSC, EUDR Compliance)
↑ เพิ่ม	เพิ่มการมีส่วนร่วมและความตระหนักรู้

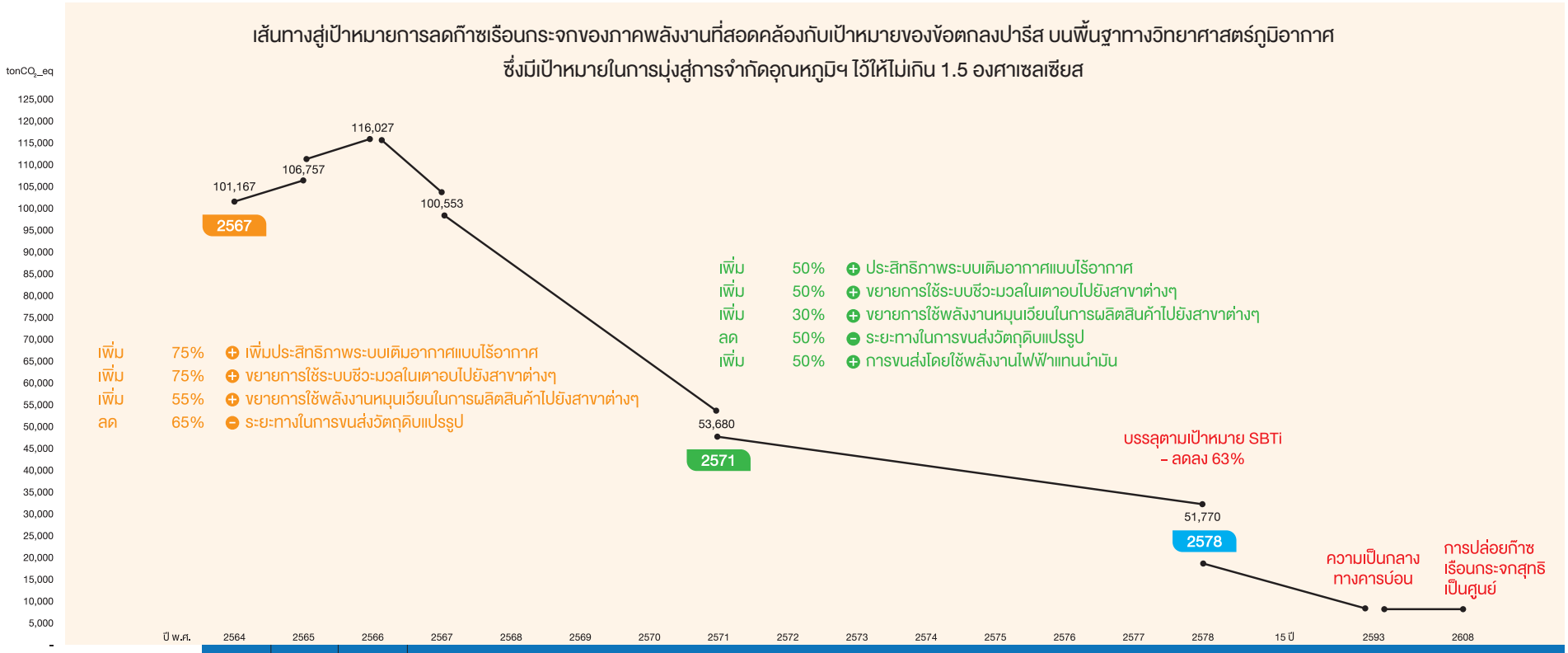
กลยุทธ์ดังกล่าวถูกออกแบบให้ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์อย่างเป็นระบบ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีกลไกการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งติดตามความก้าวหน้าของแผนงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับทิศทางขององค์กร และสามารถปรับตัวต่อความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม

กลยุทธ์ด้านการจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์	แผนดำเนินการระยะสั้น ปี 2565 - 2567			แผนดำเนินการระยะกลาง ปี 2568 – 2570			แผนดำเนินการระยะยาว ปี 2571 - 2569	
↓ ลด ลดการใช้พลังงาน	จัดทำฐานข้อมูลด้านการใช้พลังงานและการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	จัดทำกลยุทธ์ด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อตันการผลิต 2% จากปีฐานปี 2564	ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ อย่างน้อย 10% จากปีฐานปี 2565	กำหนดเป้าหมายในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยยึดตามหลักวิทยาศาสตร์ด้านภูมิอากาศผ่านโครงการ Science Based Target (SBTi)	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 63% ภายในปี 2578	บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 และปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2608
↑ เพิ่ม เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต	ดำเนินโครงการ Kaizen ด้านการลดการใช้พลังงานในทุกสายการผลิต			ขอรับรองมาตรฐาน ISO50001:2018 การบริหารจัดการพลังงาน			จัดทำโครงการอนุรักษ์พลังงานและลดต้นทุนด้านพลังงานผ่านกิจกรรม Kaizen 5ส และ QCC อย่างต่อเนื่อง	
↑ เพิ่ม เพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน	ติดตั้ง Solar Rooftop สำหรับโรงงานสาขายะลา และนราธิวาส		ติดตั้งเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass Furnace) สำหรับโรงงานสาขานราธิวาส	ขยายการลงทุนใน Solar Rooftop และเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass Furnace) อย่างต่อเนื่อง			ใช้พลังงานหมุนเวียนมากกว่า 70% ของการใช้พลังงานทั้งหมดขององค์กร	
↑ เพิ่ม เพิ่มมูลค่าในสินค้า	ขอรับรองมาตรฐาน FSC สำหรับโรงงานสาขานราธิวาส	วางแผนและรับรองผลิตภัณฑ์ตามข้อกำหนดของ EUDR สำหรับตลาดยุโรป	จัดทำการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กรและขอรับรองมาตรฐาน ISO14064:2018	เพิ่มสัดส่วนสินค้า FSC และ EUDR	จัดทำการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์และขอรับรองมาตรฐาน ISO14067:2018	ขอรับรองผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Low Carbon Product)	พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มจากความยั่งยืน (Carbon-neutral, Traceable rubber)	ขยายตลาดสินค้ายั่งยืนในระดับสากล เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
↑ เพิ่ม เพิ่มการมีส่วนร่วมและความตระหนักรู้	จัดกิจกรรมอบรมพนักงานเรื่อง Climate Change, GHG, การประหยัดพลังงาน			ขยายความร่วมมือกับ Supplier และ Community ในโครงการลดคาร์บอน			สร้างวัฒนธรรมองค์กรสีเขียวที่ฝังรากลึกในทุกระดับ	

เส้นทางสู่เป้าหมายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

เส้นทางสู่เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของภาคพลังงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายของข้อตกลงปารีส บนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ภูมิอากาศ
ซึ่งมีเป้าหมายในการมุ่งสู่การจำกัดอุณหภูมิฯ ไว้ให้ไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส



	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2571	2572	2573	2574	2575	2576	2577	2578
	ตามจริง	ตามจริง	ตามจริง	ตามจริง	พยากรณ์			พยากรณ์	เป้าหมายตาม SBTi						
Scope 1	29,211	30,323	35,546	18,879	17,409			10,229	11,220						
Scope 2	16,203	15,417	15,141	14,489	13,742			9,200	5,704						
Scope 3	55,753	61,017	65,340	67,185	65,546			34,251	34,846						
รวม	101,167	106,757	116,027	100,553	96,698			53,680	51,770						

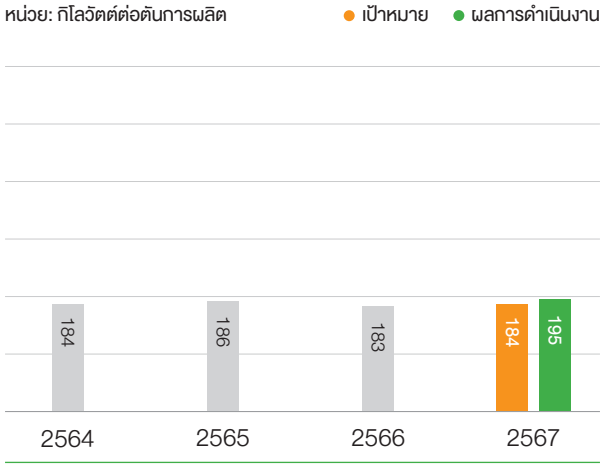
การประเมินการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำบัญชีรายการก๊าซเรือนกระจกและประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ตามแนวทางและมาตรฐานที่กำหนดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยครอบคลุมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโรงงานทั้ง 5 สาขา และสำนักงานใหญ่

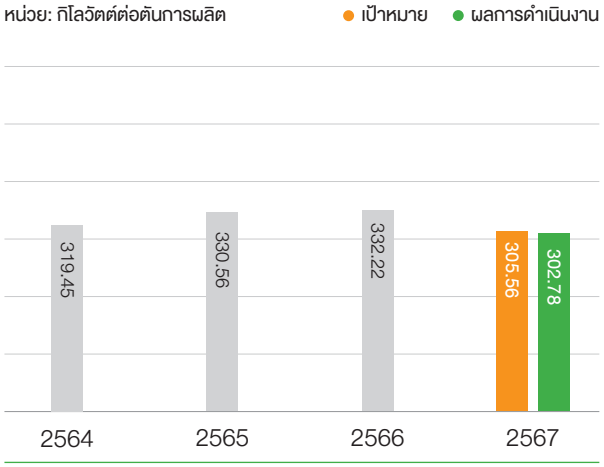
เพื่อยกระดับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับหลักการสากล บริษัทฯ ได้เริ่มศึกษาความเป็นไปได้ในการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets Initiative: SBTi) โดยมุ่งนำผลการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าหมายระยะยาว และวางแผนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานด้านจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

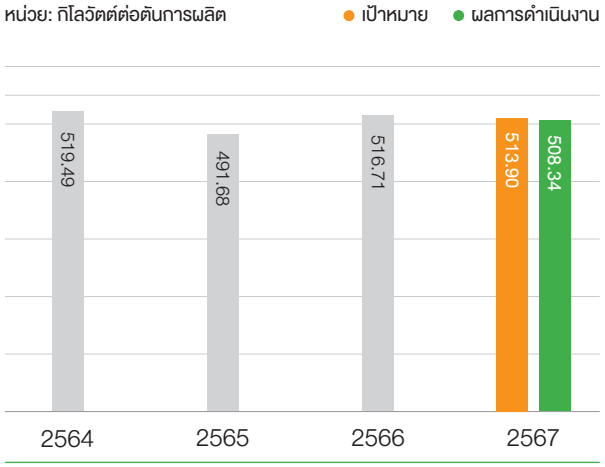
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อตันการผลิต



ปริมาณการใช้ก๊าซ LPG ต่อตันการผลิต

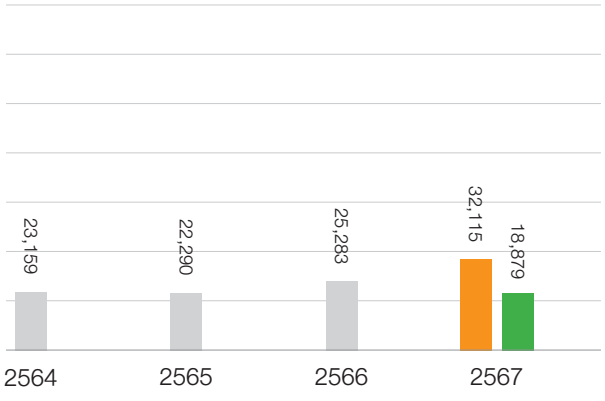


ปริมาณการใช้พลังงานต่อตันการผลิต



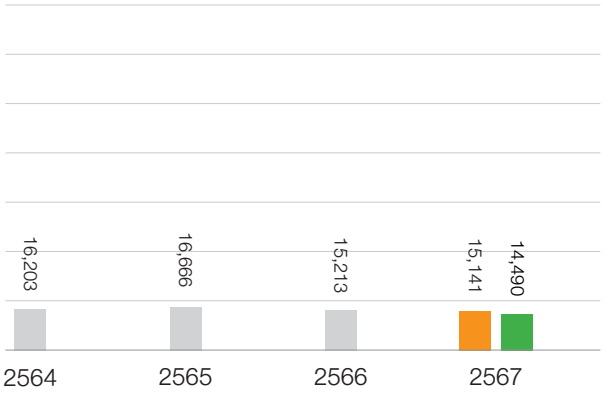
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ขอบเขตที่ 1

หน่วย: tCO_2e ● เป้าหมาย ● ผลการดำเนินงาน



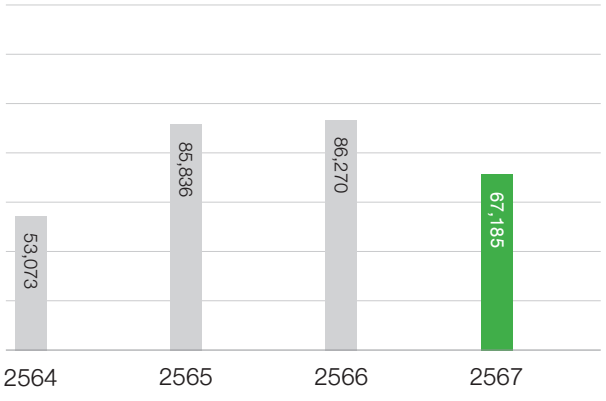
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขตที่ 2

หน่วย: tCO_2e ● เป้าหมาย ● ผลการดำเนินงาน



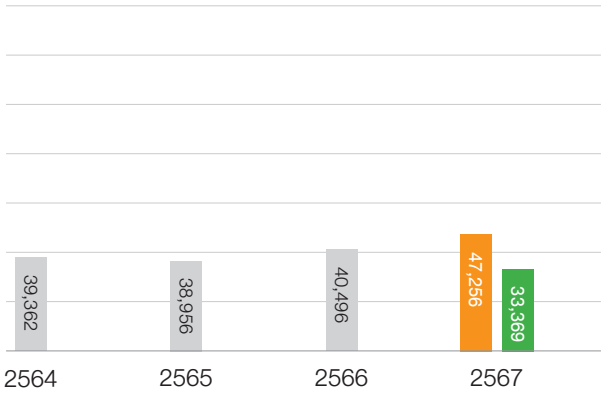
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขตที่ 3

หน่วย: tCO_2e ● เป้าหมาย ● ผลการดำเนินงาน



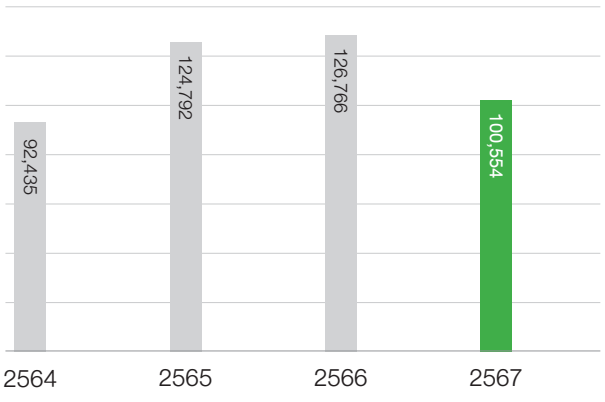
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 + 2

หน่วย: tCO_2e ● เป้าหมาย ● ผลการดำเนินงาน



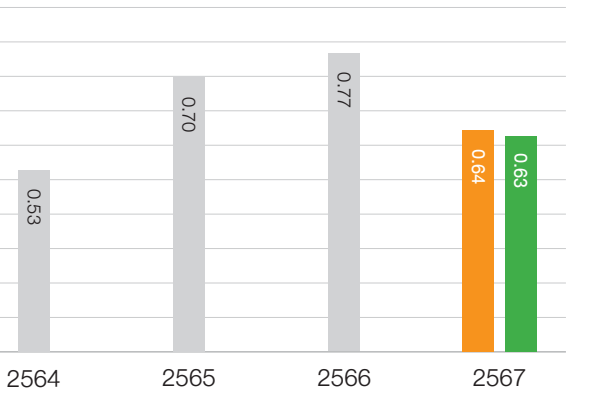
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 + 2 และ 3

หน่วย: tCO_2e ● เป้าหมาย ● ผลการดำเนินงาน



ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หน่วย: tCO_2e / ตันการผลิต ● เป้าหมาย ● ผลการดำเนินงาน



การกักเก็บคาร์บอนจากการวิเคราะห์การจัดหาที่ไม่มีการตัดไม้ทำลายป่า

ในปี 2567 บริษัทฯ ดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงและทำแผนที่พื้นที่จัดหาวัตถุดิบอย่างครอบคลุม เพื่อตอบสนองต่อกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าจากทางสหภาพยุโรป (EU Deforestation Regulation: EUDR) ผลการประเมินพบว่าพื้นที่จัดหาวัตถุดิบยางธรรมชาติส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นพื้นที่ที่ไม่มีการตัดไม้ทำลายป่าและมีความเสี่ยงในระดับต่ำมาก ปัจจุบันพื้นที่เหล่านี้ถูกใช้เป็นแหล่งจัดหายางธรรมชาติหลักของบริษัทฯ โดยแนวทางการจัดหาอย่างยั่งยืนดังกล่าวมีส่วนสนับสนุนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านการส่งเสริมการกักเก็บคาร์บอนในระบบนิเวศอย่างต่อเนื่อง

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านการตัดไม้ทำลายป่า

พื้นที่ที่ไม่พบข้อบ่งชี้ว่ามีการตัดไม้ทำลาย	87%
พื้นที่ที่พบข้อบ่งชี้ว่ามีการตัดไม้ทำลายป่า	13%

การส่งเสริมการใช้วัสดุหมุนเวียน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการจัดเก็บและขนส่ง โดยดำเนินการปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้บรรจุภัณฑ์ให้เป็นไปในทิศทางที่ยั่งยืนมากยิ่งขึ้น ผ่านการส่งเสริมให้ลูกค้าหันมาใช้บรรจุภัณฑ์หมุนเวียนแทนบรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียว เช่น กล่องเหล็ก (Metal Box), ถาดเหล็ก (Metal Pallet) และพาเลทพลาสติกที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิลและสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ (Returnable Plastic Pallet) มาใช้ทดแทนไม้พาเลท

แนวทางนี้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร ลดความสูญเสียจากการใช้งานเพียงครั้งเดียว และช่วยลดปริมาณของเสียและบรรจุภัณฑ์ที่ต้องกำจัดในภายหลัง นอกจากนี้ ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการขนส่งและการจัดการของเสีย พร้อมทั้งสนับสนุนการควบคุมคุณภาพสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ยังคงดำเนินการมีส่วนร่วมกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายผลการใช้บรรจุภัณฑ์หมุนเวียนในวงกว้าง อันเป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบร่วมกันต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

โครงการที่โดดเด่นที่ได้ดำเนินการในปี 2567

โครงการการใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งเป็นพลังงานสะอาดที่สามารถนำมาใช้ได้อย่างยั่งยืนและไม่ก่อให้เกิดมลพิษในกระบวนการผลิต ทั้งยังช่วยลดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งเป็นหนึ่งในสาเหตุหลักของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการใช้ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) อย่างเต็มประสิทธิภาพในโรงงานสาขายะลาและโรงงานสาขานราธิวาส โดยมีกำลังการผลิตรวมทั้งสองแห่งกว่า 2 เมกะวัตต์ ระบบดังกล่าวได้รับการออกแบบให้สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อนำไปใช้ในกระบวนการผลิตยางแท่ง ซึ่งเป็นกระบวนการหลักของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การลงทุนในพลังงานแสงอาทิตย์ครั้งนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานในระยะยาว แต่ยังสอดคล้องกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ที่มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emissions) ตามเป้าหมายสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และเป้าหมายการปล่อยสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ในอนาคต

ผลลัพธ์ของโครงการ

การผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ โรงงานสาขายะลา

สามารถผลิตพลังงานสะอาดใช้

936,041 kWh

การผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ โรงงานสาขานราธิวาส

สามารถผลิตพลังงานสะอาดใช้

1,019,416 kWh

การลงทุนในพลังงานทดแทนเพื่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการก่อสร้างเตาไบโอแมสรุ่น MBZ300 ซึ่งเป็นเตาผลิตความร้อนที่มีกำลังการผลิตความร้อนสูงถึง 3,000,000 กิโลแคลอรี่ต่อชั่วโมง ณ โรงงานสาขานราธิวาส โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำพลังงานความร้อนจากเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) มาใช้ทดแทนก๊าซแอลพีจี (LPG) ในกระบวนการผลิต

โครงการดังกล่าวอยู่ระหว่างการดำเนินการก่อสร้าง และมีกำหนดเริ่มใช้งานในวันที่ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งแนวทางสำคัญในการลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตอย่างมีนัยสำคัญ

การลงทุนในเทคโนโลยีเตาไบโอแมสนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานในระยะยาว แต่ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบพลังงานสะอาด ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลดได้

72.0096 kCO_2eq / ตันการผลิต

กิจกรรม TBH พลิกฟื้นผืนป่า ลดค่าคาร์บอน

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด โรงงานสาขาทุ่งสง ร่วมมือกับเทศบาลตำบลชะมาย ดำเนินโครงการ “TBH พลิกฟื้นผืนป่า ลดค่าคาร์บอน” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กิจกรรมนี้มุ่งเน้นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวผ่านการปลูกป่าใหม่และการดูแลรักษาป่าที่มีอยู่เดิม เพื่อส่งเสริมการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญของภาวะโลกร้อน อีกทั้งยังช่วยสร้างสมดุลของระบบนิเวศในระยะยาว

โครงการนี้ยังเป็นเวทีสำคัญในการเสริมสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในเรื่องบทบาทของแต่ละภาคส่วนในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยคาร์บอน โดยเน้นการมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืนในทุกระดับ

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรม “TBH พลิกฟื้นผืนป่า ลดค่าคาร์บอน” สะท้อนถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ไม่เพียงมุ่งเน้นผลประกอบการเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับการดูแลสภาพภูมิอากาศของโลก บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนากิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมสร้างอนาคตที่ปลอดภัยและยั่งยืนสำหรับคนรุ่นต่อไป

กิจกรรมปลูกป่าชายเลนและกิจกรรมปล่อยปูคืนสู่ธรรมชาติ

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด สำนักงานใหญ่ ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในพื้นที่ชายฝั่งทะเล โดยจัดโครงการฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่ง ณ หาดจันทร์สว่าง อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมปลูกป่าชายเลนจำนวน 1,200 ต้น, กิจกรรมปล่อยปูคืนสู่ธรรมชาติ และการเก็บขยะบริเวณชายหาด

การปลูกป่าชายเลนมีบทบาทสำคัญในการกักเก็บคาร์บอนตามธรรมชาติ (blue carbon) ซึ่งช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากชั้นบรรยากาศ และเป็นกลไกสำคัญในการลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อน นอกจากนี้ ป่าชายเลนยังทำหน้าที่เป็นแนวป้องกันธรรมชาติที่ช่วยลดความรุนแรงของพายุและคลื่นทะเล รวมถึงเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตนานาชนิด จึงมีความสำคัญต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมปลูกป่าชายเลน ปล่อยปูคืนสู่ธรรมชาติ และเก็บขยะบริเวณหาดจันทร์สว่าง จังหวัดสงขลา เป็นอีกหนึ่งความพยายามของบริษัทฯ ในการสนับสนุนแนวทางเชิงรุกเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกิจกรรมดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่ง เพิ่มพื้นที่สีเขียวที่ทำหน้าที่ดูดซับก๊าซเรือนกระจก และช่วยป้องกันผลกระทบจากภัยธรรมชาติ เช่น น้ำทะเลหนุนหรือพายุที่ทวีความรุนแรงจากภาวะโลกร้อน

กิจกรรมปลูกป่าชายเลน

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด สาขาปัตตานี ได้ดำเนินกิจกรรมฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่งทะเลผ่านการปลูกป่าชายเลนและเก็บขยะ ณ ป่าชายเลนโต๊ะโสม จังหวัดปัตตานี โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่สามารถทำหน้าที่เป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอนตามธรรมชาติ (blue carbon) เพื่อช่วยลดก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศ ซึ่งเป็นหนึ่งในแนวทางสำคัญในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กิจกรรมในครั้งนี้ได้ดำเนินการปลูกกล้าไม้โกงกางใบใหญ่ จำนวน 1,111 ต้น ซึ่งจะช่วยฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของพื้นที่ป่าชายเลน เพิ่มความสามารถในการดูดซับคาร์บอน และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศชายฝั่ง อันเป็นการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ธรรมชาติกับการลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ เช่น คลื่นพายุและการกัดเซาะชายฝั่ง

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมนี้ มีผลสำคัญในการฟื้นฟูและเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศชายฝั่งทะเล ส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ และเพิ่มพื้นที่ป่าชายเลนที่เป็นแหล่งอยู่อาศัยของสัตว์น้ำและสิ่งมีชีวิตอื่นๆ ในธรรมชาติ

การอบรมมาตรฐาน ISO14064 การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ โดยได้จัดการอบรมหัวข้อ "ข้อกำหนดของมาตรฐาน ISO 14064 สำหรับการประเมินและรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร" ให้แก่พนักงานในทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง ทั้งในสำนักงานใหญ่และโรงงานทุกสาขา

การอบรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจในแนวทางการเก็บข้อมูล การคำนวณ และการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล รองรับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรให้มีความถูกต้อง โปร่งใส และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

นอกจากนี้ ความรู้ที่ได้รับยังช่วยเสริมสร้างความพร้อมของบริษัทฯ ในการตอบสนองต่อข้อกำหนดด้านกฎหมายและพันธสัญญาด้านสภาพภูมิอากาศระหว่างประเทศ อันเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายการลดคาร์บอนอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ของโครงการ

การอบรมครั้งนี้มุ่งเน้นให้เกิดความเข้าใจในหลักเกณฑ์ วิธีการคำนวณ และกระบวนการจัดทำรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ถูกต้องและเป็นไปตามมาตรฐานสากล การอบรมครั้งนี้ช่วยยกระดับความรู้ความตระหนัก และทักษะของพนักงานในเรื่องการจัดการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมในการวางแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้อย่างเป็นระบบและยั่งยืน อันเป็นรากฐานสำคัญของการขับเคลื่อนเป้าหมายด้าน Climate Change และการเข้าสู่ Carbon Neutrality ในระยะยาว

การจัดการทรัพยากรน้ำ

เป้าหมายระยะยาว

คุณภาพน้ำที่ปล่อยออกเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

100%
การใช้น้ำรีไซเคิล

27 ลบ.ม. ต่อตันการผลิต
ปริมาณการใช้น้ำในการผลิต

0 ล้าน ลบ.ม.
ปริมาณการดึงน้ำทั้งหมด

100%
ของพนักงานได้รับการสื่อสารประชาสัมพันธ์และฝึกอบรม เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำ

เป้าหมายปี 2567

คุณภาพน้ำที่ปล่อยออกเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

90%
การใช้น้ำรีไซเคิล

30 ลบ.ม. ต่อตันการผลิต
ปริมาณการใช้น้ำในการผลิต

0 ล้าน ลบ.ม.
ปริมาณการดึงน้ำทั้งหมด

100%
ของพนักงานได้รับการสื่อสารประชาสัมพันธ์และฝึกอบรม เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานปี 2567

คุณภาพน้ำที่ปล่อยออกเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

86.2%
การใช้น้ำรีไซเคิล

27.06 ลบ.ม. ต่อตันการผลิต
ปริมาณการใช้น้ำในการผลิต

0.6 ล้าน ลบ.ม.
ปริมาณการดึงน้ำทั้งหมด

100%
ของพนักงานได้รับการสื่อสารประชาสัมพันธ์และฝึกอบรม เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำ

เพื่อสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ในฐานะหนึ่งในผู้ผลิตยางธรรมชาติรายสำคัญของประเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ และความเชื่อมโยงระหว่างวัฏจักรน้ำกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) จึงได้ดำเนินมาตรการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนในกระบวนการผลิต โดยเฉพาะในขั้นตอนที่ต้องใช้น้ำในปริมาณมาก เช่น การล้างทำความสะอาดวัตถุดิบยางธรรมชาติ

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำในพื้นที่ตั้งของโรงงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนการใช้น้ำในระยะยาว แม้โรงงานของบริษัทฯ จะตั้งอยู่ในพื้นที่ที่ไม่มีความเครียดน้ำ แต่จากการประเมินล่าสุดพบว่ามีความเสี่ยงในระดับปานกลาง ซึ่งบริษัทฯ ได้นำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการปรับปรุงการจัดการทรัพยากรน้ำให้รัดกุมยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ยังได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ อาทิ ระบบบำบัดน้ำเสีย การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (รีไซเคิล) และการติดตั้งเซ็นเซอร์เพื่อตรวจสอบการรั่วไหลของน้ำ ซึ่งช่วยลดการใช้น้ำและป้องกันการสูญเสียทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในมิติสังคม บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้เกษตรกรในเครือข่ายมีการใช้น้ำอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพในการเพาะปลูกยางพารา พร้อมทั้งร่วมมือกับชุมชนในพื้นที่เพื่ออนุรักษ์ป่าไม้และแหล่งน้ำ ตอกย้ำพันธสัญญาของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำ

- เฝ้าระวัง ติดตามปริมาณการใช้น้ำจากทุกกิจกรรมการดำเนินงาน
- ส่งเสริมการลดใช้น้ำภายในโรงงาน ทั้งกระบวนการผลิตและสำนักงาน
- เฝ้าระวัง ติดตามคุณภาพน้ำจากระบบบำบัดให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย
- ควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

การใช้น้ำและการดึงน้ำ

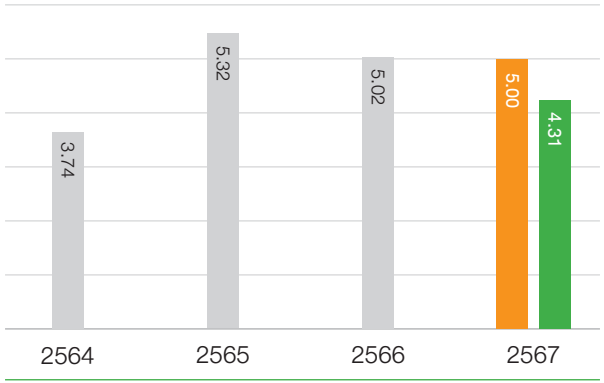
ตลอดระยะเวลา 70 ปีแห่งการดำเนินธุรกิจ บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด มุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม หนึ่งในหัวใจสำคัญของการดำเนินงานอย่างยั่งยืน คือการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ได้นำน้ำจากแหล่งธรรมชาติและน้ำที่ผ่านกระบวนการรีไซเคิลมาใช้ร่วมกันในกระบวนการผลิตยางธรรมชาติ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดผลกระทบต่อระบบนิเวศในพื้นที่อย่างรอบด้าน

แม้ว่าโรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านน้ำอยู่ในระดับปานกลาง บริษัทฯ ยังคงดำเนินการประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับความท้าทายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งในด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความขาดแคลนน้ำ โดยได้วางแผนการจัดการน้ำในระยะยาว โดยเน้นการลดปริมาณการใช้น้ำ การเพิ่มประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสีย และการอนุรักษ์แหล่งน้ำในพื้นที่ใกล้เคียง

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการทรัพยากรน้ำ

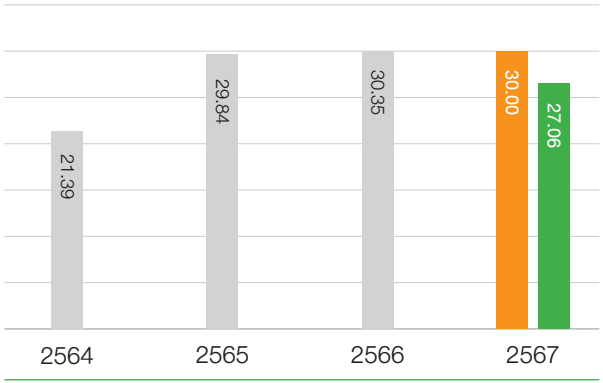
ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด

หน่วย: ล้านลูกบาศก์เมตร ● เป้าหมาย ● ผลการดำเนินงาน



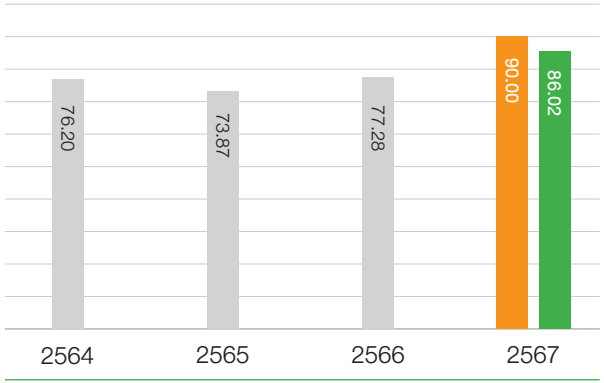
ปริมาณการใช้น้ำต่อตันการผลิต

หน่วย: ลูกบาศก์เมตร ● เป้าหมาย ● ผลการดำเนินงาน



ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิล

หน่วย: ร้อยละ ● เป้าหมาย ● ผลการดำเนินงาน



ในปี 2567 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการลดปริมาณการใช้น้ำลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยสามารถลดลงได้ถึง 14% เมื่อเทียบกับปี 2566 และลดลง 19% เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินโครงการอนุรักษ์น้ำอย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยมุ่งเน้นการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานทุกคนเกี่ยวกับการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า ผ่านกิจกรรมการสื่อสารภายในองค์กรและการอบรมให้ความรู้ ควบคู่ไปกับการปรับปรุงกระบวนการผลิต เช่น การพัฒนาอุปกรณ์กวาดสายพานและถาดรอง เพื่อช่วยลดการใช้น้ำในการทำความสะอาด รวมถึงการเปลี่ยนมาใช้ระบบบำบัดอากาศแบบชีวภาพ (Bio Filter) แทนระบบเดิม ซึ่งช่วยลดปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการล้างวัตถุดิบ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาแนวทางการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่องในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน

การบริหารจัดการน้ำทิ้ง

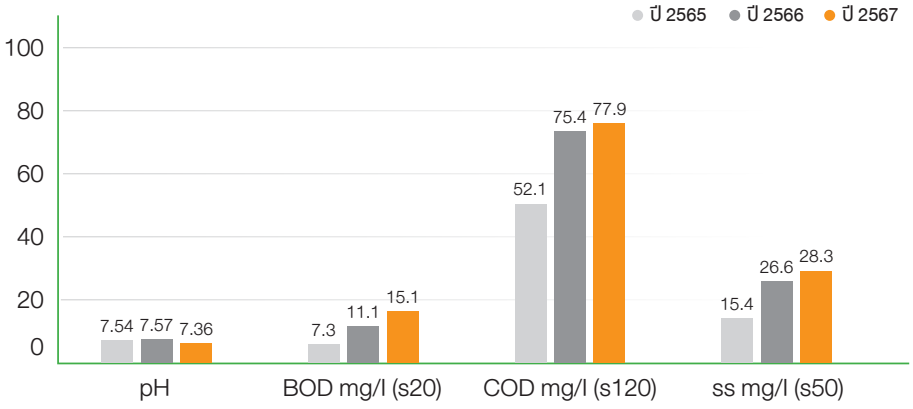
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างสูง โดยเฉพาะคุณภาพของน้ำที่ปล่อยออกจากกระบวนการผลิตสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก บริษัทฯ ดำเนินการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพน้ำเสียอย่างเข้มงวดและต่อเนื่อง ทั้งในด้านการเฝ้าระวัง การบำรุงรักษา และการพัฒนาระบบบำบัดให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำที่ปล่อยออกจากโรงงานเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ

ในปัจจุบัน บริษัทฯ ใช้ระบบบำบัดน้ำเสียแบบสระเติมอากาศ (Aerated Lagoon) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้กระบวนการเติมอากาศเพื่อกระตุ้นการย่อยสลายสารอินทรีย์ทางชีวภาพ ทำให้น้ำเสียสามารถย่อยสลายจนอยู่ในระดับปลอดภัยก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ หรือกลับมาใช้ใหม่ได้อย่างปลอดภัย

ความสำเร็จที่สำคัญคือ บริษัทฯ สามารถนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตได้ถึง 100% ในโรงงาน 4 แห่ง อีกทั้งยังได้ติดตั้งระบบตรวจวัดค่าความสกปรกทางชีวภาพ (BOD) แบบออนไลน์ตลอด 24 ชั่วโมงในโรงงานอีก 1 แห่ง ซึ่งเชื่อมต่อข้อมูลแบบเรียลไทม์กับระบบของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้สามารถตรวจสอบและติดตามคุณภาพน้ำได้อย่างโปร่งใส

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการสุ่มตรวจคุณภาพน้ำทุกเดือน และบำรุงรักษาเครื่องมือและระบบบำบัดน้ำเสียตามแผนงานอย่างเคร่งครัด เพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว ทั้งในมิติของสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ตลอดจนการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าสูงสุด

ผลการวิเคราะห์คุณภาพน้ำ



โครงการที่โดดเด่นที่ได้ดำเนินการในปี 2567

โครงการระบบบำบัดอากาศด้วย Bio Filter

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในเรื่องของการใช้น้ำในกระบวนการผลิต ซึ่งถือเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีคุณค่าและจำกัด เพื่อยกระดับประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบจากกระบวนการ Scrubbing (การล้างอากาศด้วยน้ำ) บริษัทฯ จึงได้พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Bio-filter แทนการใช้น้ำในกระบวนการบำบัดอากาศจากปล่องระบายกลิ่น โดยเริ่มจากการติดตั้งในโรงงานต้นแบบ และจากผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมจึงได้ขยายการติดตั้งเทคโนโลยีดังกล่าวไปยังโรงงานสาขาทั้งหมดในปี 2567 เป็นที่เรียบร้อย

เทคโนโลยี Bio-filter นี้ทำงานโดยอาศัยจุลินทรีย์ธรรมชาติในการย่อยสลายสารมลพิษในอากาศ โดยไม่จำเป็นต้องใช้น้ำเหมือนระบบเดิม ทำให้สามารถลดการใช้น้ำได้อย่างมีนัยสำคัญ ลดการเกิดน้ำเสีย และลดการใช้พลังงานที่เกี่ยวข้องกับการบำบัดน้ำ ทั้งยังช่วยลดกลิ่นและมลภาวะทางอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินการดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดของเสีย และนำกลับมาใช้ใหม่ให้ได้มากที่สุด โดยการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต ไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่นของระบบการผลิตต่อความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำในอนาคต และสร้างคุณค่าร่วมทั้งในด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

การป้องกันมลพิษ

SDGs

เป้าหมายระยะยาว

การจัดการของเสียทั่วไป และของเสียอันตรายเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

<30 เมตริกตัน
ปริมาณขยะอันตราย และของเสียอันตรายทั้งหมด

<120 เมตริกตัน
ปริมาณขยะไม่อันตราย และของเสียไม่อันตรายทั้งหมด

<150 เมตริกตัน
ปริมาณขยะและของเสียทั้งหมด

0 เมตริกตัน
ปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบ

0 เมตริกตัน
ปริมาณขยะที่เผาภายในโรงงาน

100%
คุณภาพอากาศที่ปล่อยออกผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

ไม่มี
ข้อร้องเรียนเรื่องมลพิษที่ไม่ถูกจัดการ

เป้าหมายปี 2567

การจัดการของเสียทั่วไป และของเสียอันตรายเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

<30 เมตริกตัน
ปริมาณขยะอันตราย และของเสียอันตรายทั้งหมด

<130 เมตริกตัน
ปริมาณขยะไม่อันตราย และของเสียไม่อันตรายทั้งหมด

<170 เมตริกตัน
ปริมาณขยะและของเสียทั้งหมด

0 เมตริกตัน
ปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบ

0 เมตริกตัน
ปริมาณขยะที่เผาภายในโรงงาน

100%
คุณภาพอากาศที่ปล่อยออกผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

ไม่มี
ข้อร้องเรียนเรื่องมลพิษที่ไม่ถูกจัดการ

ผลการดำเนินงานปี 2567

การจัดการของเสียทั่วไป และของเสียอันตรายเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

21 เมตริกตัน
ปริมาณขยะอันตราย และของเสียอันตรายทั้งหมด

136 เมตริกตัน
ปริมาณขยะไม่อันตราย และของเสียไม่อันตรายทั้งหมด

157 เมตริกตัน
ปริมาณขยะและของเสียทั้งหมด

0 เมตริกตัน
ปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบ

0 เมตริกตัน
ปริมาณขยะที่เผาภายในโรงงาน

100%
คุณภาพอากาศที่ปล่อยออกผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

ไม่มี ข้อร้องเรียนเรื่องมลพิษที่ไม่ถูกจัดการ

นโยบายการกำจัดของเสีย

ผลกระทบต่อธุรกิจ

อุตสาหกรรมยางธรรมชาติของไทย ซึ่งเป็นหนึ่งในเสาหลักทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ กำลังเผชิญกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง กระบวนการผลิตยางธรรมชาติอาจก่อให้เกิดมลพิษหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นมลพิษทางน้ำจากการใช้สารเคมีในกระบวนการแปรรูปซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศในแหล่งน้ำธรรมชาติ มลพิษทางอากาศจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงและการระเหยของสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง รวมถึงปัญหาขยะอันตรายจากกระบวนการผลิตที่จำเป็นต้องได้รับการจัดการอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการปนเปื้อนสู่สิ่งแวดล้อมโดยรอบ

ในขณะเดียวกัน ภาคธุรกิจยังต้องปรับตัวให้ทันกับกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่มีแนวโน้มเข้มงวดมากยิ่งขึ้นทั้งในระดับประเทศและสากล ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยการลงทุนเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและยกระดับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร หากผู้ประกอบการไม่เร่งดำเนินการอย่างจริงจังในการแก้ไขและลดผลกระทบที่เกิดขึ้น ย่อมเสี่ยงต่อการสูญเสียความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมยางธรรมชาติไทย และอาจนำไปสู่ความไม่สามารถในการดำเนินธุรกิจต่อไปได้ในระยะยาว

ความท้าทายและโอกาส

ในปัจจุบัน การจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นประเด็นสำคัญที่ทั่วโลกให้ความสนใจอย่างจริงจัง เนื่องจากปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ได้ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษในรูปแบบต่าง ๆ หรือการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งล้วนส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อชีวิตความเป็นอยู่ของมนุษย์และสมดุลของระบบนิเวศโดยรวม

แม้ว่าภาคธุรกิจจะต้องเผชิญกับความท้าทายจากสถานการณ์ดังกล่าว แต่ในขณะเดียวกันก็ยังแฝงไว้ด้วยโอกาสในการปรับตัวและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมความตระหนักรู้ในหมู่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนการสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายต่าง ๆ ถือเป็นแนวทางสำคัญที่จะช่วยให้สามารถก้าวข้ามอุปสรรค และต่อยอดสู่การเติบโตที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่เคารพต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า โดยมุ่งลดผลกระทบจากกิจกรรมขององค์กร ควบคู่กับการแสวงหาโอกาสในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านการบริหารจัดการภายในองค์กร การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และการสร้างความร่วมมือกับชุมชนโดยรอบ เพื่อส่งมอบผลลัพธ์ที่ดีต่อทั้งสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะยาว

1. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงาน เช่น การควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต การบริหารจัดการของเสียอันตรายและไม่อันตรายอย่างเหมาะสม และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยอนุรักษ์ระบบนิเวศและลดผลกระทบต่อสุขภาพของชุมชนโดยรอบ

2. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ลงทุนในการพัฒนาและนำเทคโนโลยีสะอาดมาใช้ในกระบวนการผลิตและระบบสาธารณูปโภค เช่น ระบบผลิตพลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์ ระบบรีไซเคิลน้ำ และเทคโนโลยีลดการใช้พลังงาน เพื่อส่งเสริมการลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่สามารถทดแทนได้ และลดการปล่อยสารมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม

3. การมีส่วนร่วมของพนักงานในเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ผ่านการอบรม การสื่อสารภายใน และกิจกรรมร่วม เช่น การคัดแยกขยะ การลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว และการปลูกต้นไม้ เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมในระดับบุคคล และเชื่อมโยงสู่เป้าหมายขององค์กรในภาพรวม

4. การติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผล

บริษัทฯ มีระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้ข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพในการวัดผล พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ถูกนำไปใช้ในการปรับปรุงและยกระดับแนวทางการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง

5. การเสริมสร้างความร่วมมือกับชุมชนและภาคีเครือข่าย

บริษัทฯ ส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในการดำเนินโครงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม เช่น การปลูกป่า โครงการฟื้นฟูแหล่งน้ำ และกิจกรรมรณรงค์ลดการใช้พลาสติกในชุมชน ซึ่งช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการของเสีย

กลยุทธและแผนกลยุทธ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม โดยนำแนวคิด 3R ได้แก่ การลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการรีไซเคิล (Recycle) มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดการของเสียและทรัพยากรภายในองค์กรอย่างครอบคลุม เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ

ในเชิงปฏิบัติ บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการแยกขยะอย่างจริงจังภายในโรงงานและขยายแนวปฏิบัติดังกล่าวไปสู่พฤติกรรมในชีวิตประจำวันของพนักงาน โดยมีการจัดตั้งจุดแยกขยะอย่างเป็นระบบและมองเห็นได้ชัดเจน พร้อมจัดการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเภทของขยะ วิธีการคัดแยกที่ถูกต้อง และแนวทางในการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรมส่งเสริม เช่น การแข่งขันการแยกขยะ เพื่อลดความตึงเครียดในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และสร้างแรงจูงใจในการมีส่วนร่วม

ผลจากการดำเนินงานดังกล่าว ทำให้ปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบลดลงอย่างชัดเจน ขณะเดียวกันวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เช่น กระดาษ พลาสติก และโลหะ ถูกคัดแยกออกเพื่อนำไปรีไซเคิลอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดการใช้ทรัพยากรใหม่ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างการบริหารจัดการภายในให้มีประสิทธิภาพเท่านั้น แต่ยังเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อีกทั้งยังสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเฉพาะด้านการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การลดของเสีย และการมีส่วนร่วมของพนักงานและชุมชนในการสร้างระบบนิเวศที่ดีต่ออนาคต

01 AVOID
หลีกเลี่ยงการใช้วัสดุที่ทำให้เกิดขยะที่ยากต่อการกำจัด

02 REDUCE
ลดการซื้อ การใช้วัสดุที่ก่อให้เกิดขยะ

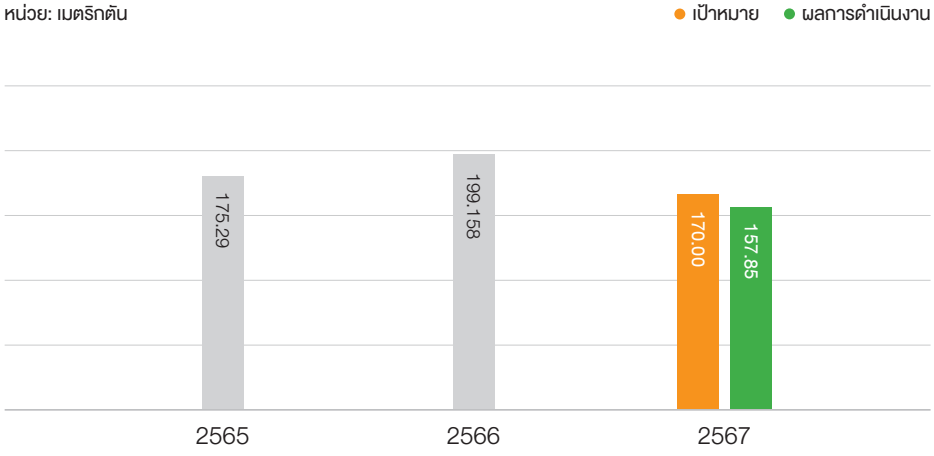
03 RECYCLE
นำวัสดุเหลือใช้มาแปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

04 REUSE
นำวัสดุที่ผ่านการใช้งานแล้วนำกลับมาใช้ใหม่

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการของเสีย

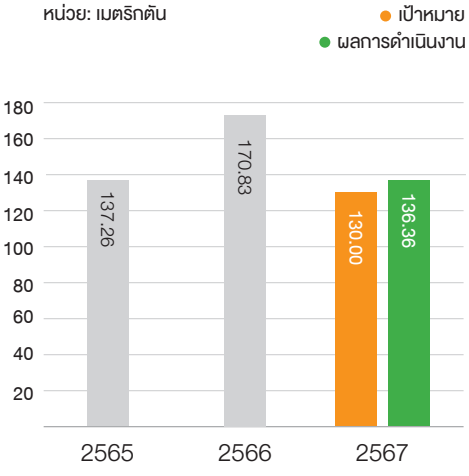
ปริมาณของเสียทั้งหมด

หน่วย: เมตริกตัน



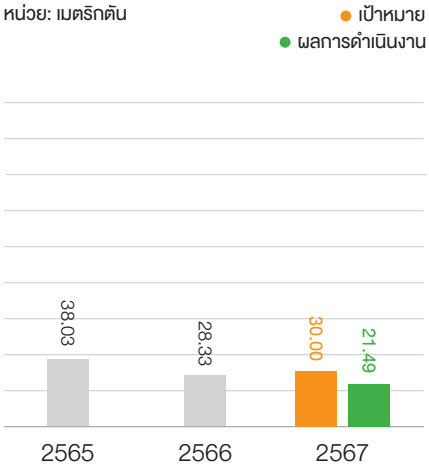
ปริมาณของเสียไม่อันตราย

หน่วย: เมตริกตัน



ปริมาณของเสียอันตราย

หน่วย: เมตริกตัน



โครงการที่โดดเด่นที่ได้ดำเนินการในปี 2567

5ส สู่โรงเรียน

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด โรงงานสาขาทุ่งสง ได้ดำเนินโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการสถานที่ทำงานอย่างเป็นระบบให้แก่เยาวชนในชุมชน ผ่านกิจกรรมเสริมสร้างวินัยและความมีระเบียบตามหลัก 5ส โดยได้ต้อนรับคณะครูและนักเรียนจากโรงเรียนวัดเขากลายเข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานภายในโรงงาน เพื่อเรียนรู้แนวทางการปรับใช้หลัก 5ส ในการจัดระเบียบพื้นที่ การแยกประเภทของวัสดุ การลดความสูญเปล่า และการรักษาความสะอาด ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากการให้ความรู้ในเชิงปฏิบัติแล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรมให้คำแนะนำเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้หลัก 5ส ทั้งในบริบทของโรงเรียนและในชีวิตประจำวัน เพื่อส่งเสริมวินัยการแยกประเภทวัสดุ การกำจัดขยะอย่างถูกต้อง และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า กิจกรรมดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่เยาวชนในท้องถิ่น สร้างรากฐานในการใช้ชีวิตที่มีคุณภาพ ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในระยะยาวอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ของโครงการ

จากการเข้าร่วมกิจกรรม เยาวชนได้เรียนรู้ทักษะการจัดระเบียบพื้นที่ การดูแลรักษาความสะอาด และการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทั้งในโรงเรียนและชีวิตประจำวัน ช่วยปลูกฝังทัศนคติที่ดีต่อการดูแลสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมบทบาทของเยาวชนในการมีส่วนร่วมกับการพัฒนาความยั่งยืนของชุมชน นอกจากนี้ กิจกรรมยังมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงงานกับชุมชน ก่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งในการดูแลและพัฒนาสภาพแวดล้อมร่วมกัน ส่งผลให้ชุมชนมีสภาพแวดล้อมที่สะอาด ปลอดภัย และเอื้อต่อการเรียนรู้ของเยาวชนในระยะยาว อีกทั้งยังเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนในอนาคต

กิจกรรมมอบถังขยะแยกประเภทให้แก่โรงเรียนวัดมุจลินทวาปีวิหาร

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด โรงงานสาขาปัตตานี ได้ดำเนินโครงการสนับสนุนการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพในสถานศึกษา โดยมอบชุดถังแยกประเภทขยะให้แก่โรงเรียนวัดมุจลินทวาปีวิหาร จังหวัดปัตตานี เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องการจัดการของเสียอย่างถูกต้องแก่เด็กนักเรียน ครู และบุคลากรในชุมชน โครงการนี้มีเป้าหมายในการสร้างพฤติกรรมที่ยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมผ่านการปลูกฝังวินัยในการคัดแยกขยะตั้งแต่ระดับเยาวชน

การดำเนินงานดังกล่าวช่วยกระตุ้นให้เกิดการตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการลดปริมาณของเสียตั้งแต่ต้นทาง ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และสร้างความร่วมมือระหว่างโรงงานกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่ ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นคือโรงเรียนมีระบบการจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นักเรียนมีความเข้าใจเรื่องการคัดแยกขยะและเริ่มนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ขณะเดียวกัน ชุมชนโดยรอบก็ได้รับประโยชน์จากสภาพแวดล้อมที่สะอาดและเป็นระเบียบมากยิ่งขึ้น

ผลลัพธ์ของโครงการ

บริษัทได้สนับสนุนการจัดการของเสียในสถานศึกษาโดยมอบถังขยะแยกประเภทให้แก่โรงเรียนวัดมุจลินทวาปีวิหาร จังหวัดปัตตานี ส่งผลให้โรงเรียนสามารถจัดระบบแยกขยะได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น นักเรียนและบุคลากรมีความรู้และตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น โรงเรียนได้จัดกิจกรรมรณรงค์และถ่ายทอดความรู้เรื่องการคัดแยกขยะในชีวิตประจำวัน ช่วยปลูกฝังพฤติกรรมที่ดีต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในโรงเรียนและครัวเรือนของนักเรียน ถือเป็นการสร้างจิตสำนึกพลเมืองด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

กิจกรรมขยะแลกสุข

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด โรงงานสาขาทุ่งสง ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการลดปริมาณขยะอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรม “ขยะแลกสุข” ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกวันศุกร์ของสัปดาห์ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานนำขยะรีไซเคิล เช่น ขวดพลาสติก กระป๋อง หรือกระดาษ มาแลกเป็นเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อการบริโภคภายในครัวเรือน

กิจกรรมนี้ดำเนินต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และมีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกฝังพฤติกรรมการแยกขยะและนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ให้เป็นนิสัยในชีวิตประจำวันของพนักงาน ลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัดอย่างไม่เหมาะสม และกระตุ้นจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมผ่านแรงจูงใจที่เป็นรูปธรรม ส่งผลให้เกิดการบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพภายในสถานประกอบการ และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรม “ขยะแลกสุข” ส่งผลให้พนักงานมีพฤติกรรมการคัดแยกขยะอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบมากขึ้น โดยตลอดปีมีการรวบรวมขยะรีไซเคิลได้กว่า 800 กิโลกรัม ซึ่งนำไปจำหน่ายต่อให้กับร้านรับซื้อเพื่อนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล สร้างรายได้หมุนเวียนกลับมาใช้ในการจัดซื้อเครื่องอุปโภคบริโภคแจกจ่ายให้กับพนักงาน

กิจกรรมนี้ช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัดแบบฝังกลบหรือเผาไหม้ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้เรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในหมู่พนักงาน นอกจากนี้ ยังเสริมสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมของพนักงานในการขับเคลื่อนเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร

การอบรมการคัดแยกขยะ

บริษัทฯ สาขาสำนักงานใหญ่ได้จัดการอบรมเรื่องการคัดแยกขยะแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่จำเป็นในการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ภายในกิจกรรมอบรมได้เน้นย้ำถึงความสำคัญของการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง การจำแนกประเภทของขยะอย่างถูกต้อง รวมถึงวิธีการลดปริมาณของเสียและส่งเสริมการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ การอบรมนี้ช่วยกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในการรักษาความสะอาดภายในสถานที่ทำงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ การเพิ่มพูนความรู้ดังกล่าวยังส่งเสริมให้พนักงานสามารถนำแนวปฏิบัติที่ถูกต้องไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันและชุมชนรอบข้าง อันนำไปสู่การสร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างกว้างขวางและยั่งยืนต่อสังคมโดยรวม

ผลลัพธ์ของโครงการ

การอบรมการคัดแยกขยะที่จัดขึ้นสำหรับพนักงานในสาขาสำนักงานใหญ่ส่งผลให้พนักงานมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการของเสียเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน จากแบบประเมินก่อนและหลังอบรม พบว่าพนักงานกว่า 90% สามารถจำแนกประเภทขยะและวิธีการคัดแยกได้ถูกต้องมากขึ้น นอกจากนี้ พนักงานได้นำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการคัดแยกขยะภายในพื้นที่ทำงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ปริมาณขยะที่ต้องส่งกำจัดลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

นอกเหนือจากการลดขยะแล้ว กิจกรรมดังกล่าวยังสร้างจิตสำนึกและความรับผิดชอบร่วมกันในเรื่องสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร ส่งผลให้บรรยากาศการทำงานมีความสะอาดเป็นระเบียบ และช่วยส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืนอย่างยิ่งยวด

กิจกรรมขยะเปลี่ยนทิศ

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี มุ่งมั่นในการลดปริมาณของเสียที่เกิดจากกิจกรรมภายในโรงงาน โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกระดับ ผ่านการดำเนินโครงการ “ขยะเปลี่ยนทิศ” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักรู้ถึงคุณค่าของทรัพยากร และร่วมกันเปลี่ยนขยะให้กลับมามีมูลค่า ภายใต้โครงการนี้ พนักงานสามารถนำขยะรีไซเคิลที่แยกประเภทแล้ว เช่น ขวดพลาสติก กระป๋องอลูมิเนียม กล่องนม และกระดาษ มาแลกรับผลิตภัณฑ์เครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวัน เช่น น้ำยาล้างจาน สบู่ ผงซักฟอก และบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดปริมาณขยะที่ส่งไปยังหลุมฝังกลบ แต่ยังช่วยลดค่าใช้จ่ายภายในครัวเรือนให้กับพนักงานได้อีกทางหนึ่ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้โอกาสจากกิจกรรมนี้ในการสื่อสารความรู้เกี่ยวกับการคัดแยกขยะ การลดใช้ทรัพยากร และการนำกลับมาใช้ใหม่ (3Rs: Reduce, Reuse, Recycle) ให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมความรับผิดชอบร่วมกันในการจัดการของเสียอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ของโครงการ

ผลการดำเนินงานของโครงการ “ขยะเปลี่ยนทิศ” สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยตลอดปีมีการรวบรวมขยะรีไซเคิลได้กว่า 500 กิโลกรัม และเป็นอีกหนึ่งแนวทางในการขับเคลื่อนเป้าหมายการลดของเสียของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรมนี้ช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัดแบบฝังกลบหรือเผาไหม้ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้เรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในหมู่พนักงาน นอกจากนี้ ยังเสริมสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมของพนักงานในการขับเคลื่อนเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร

กิจกรรมขยะแลกสุข

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่เพียงภายในองค์กรเท่านั้น แต่ยังขยายแนวคิดสู่ชุมชนโดยรอบ ผ่านการดำเนินโครงการสนับสนุนการคัดแยกขยะในระดับครัวเรือน โดยจัดเตรียมถังขยะประเภทขยะรีไซเคิล ไปตั้งตามจุดต่างๆ ที่เหมาะสมในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน

กิจกรรมนี้มุ่งหวังให้เกิดความตระหนักรู้ในเรื่องการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง สนับสนุนพฤติกรรมการจัดการขยะอย่างถูกวิธีในชีวิตประจำวัน และช่วยลดปริมาณของเสียที่ถูกส่งต่อไปยังระบบกำจัดขั้นสุดท้าย เช่น การเผาหรือการฝังกลบ นอกจากนี้ ยังมีการประสานงานกับผู้นำชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่นในการให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการขยะอย่างเหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนร่วมกันระหว่างโรงงานและชุมชน

การดำเนินงานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ ยึดถือมาอย่างต่อเนื่อง และสะท้อนถึงความตั้งใจในการสร้างระบบนิเวศของการจัดการของเสียที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ผลลัพธ์ของโครงการ

ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งถังขยะแยกประเภทจำนวนทั้งสิ้น 10 จุด ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน ครอบคลุมทั้งบริเวณหน้าวัด โรงเรียน และศาลาประชาคม โดยได้รับความร่วมมือจากประชาชนในชุมชนและผู้นำท้องถิ่นในการประชาสัมพันธ์และใช้งานถังแยกขยะอย่างถูกวิธี จากการติดตามผลร่วมกับผู้นำชุมชน พบว่า

- ปริมาณขยะรีไซเคิลที่ถูกคัดแยกได้เพิ่มขึ้นประมาณ 30% ภายใน 3 เดือนแรกของการดำเนินโครงการ
- ลดปริมาณขยะทั่วไปที่ต้องนำไปฝังกลบได้ประมาณ 120 กิโลกรัมต่อเดือน
- ประชาชนในชุมชนกว่า 85% แสดงความพึงพอใจต่อโครงการ และเสนอให้มีการจัดกิจกรรมอบรมเพิ่มเติมเกี่ยวกับการคัดแยกขยะในครัวเรือน

บริษัทฯ มีแผนขยายโครงการไปยังชุมชนรอบโรงงานในพื้นที่อื่นในอนาคต พร้อมทั้งจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้และการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง

การบริหารจัดการมลภาวะทางอากาศ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการจัดการมลภาวะทางอากาศในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ โดยได้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยเข้ามาประยุกต์ใช้ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสารมลพิษต่าง ๆ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่สะอาดและยั่งยืนให้กับชุมชนรอบข้าง การดำเนินงานนี้สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความมุ่งมั่นในการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่อง โดยมีการปรับปรุงระบบบำบัดมลพิษในกระบวนการผลิตผ่านเทคโนโลยี Bio-filter ซึ่งช่วยลดการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพในทุกโรงงานสาขา ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศล่าสุดแสดงให้เห็นว่าค่าที่ได้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด บริษัทฯ ยังคงติดตามและปรับปรุงระบบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบน้อยที่สุด

การจัดการมลภาวะทางอากาศด้วยเทคโนโลยี Bio-filter

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการควบคุมและลดผลกระทบจากมลภาวะทางอากาศที่อาจเกิดจากกระบวนการผลิตยางธรรมชาติ โดยเฉพาะกลิ่นจากกระบวนการผลิตยางแท่งธรรมชาติ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการปรับปรุงระบบควบคุมมลพิษทางอากาศ ด้วยการติดตั้งและใช้งาน เทคโนโลยี Bio-filter (ไบโอฟิลเตอร์) ซึ่งเป็นระบบบำบัดกลิ่นและก๊าซเสียโดยอาศัยกลไกทางชีวภาพ

หลักการทำงานของ Bio-filter

1. การกรองกลิ่นและมลพิษทางอากาศผ่านชั้นกรองชีวภาพ

ควันจากกระบวนการอบยางจะถูกดูดผ่านพัดลมเข้าสู่ระบบ Bio-filter ซึ่งประกอบด้วยวัสดุกรอง เช่น แกลบ ถ่าน กาบมะพร้าว หรือเศษไม้ ที่มีจุลินทรีย์อาศัยอยู่บนผิววัสดุเหล่านี้

2. การย่อยสลายโดยจุลินทรีย์

จุลินทรีย์จะทำหน้าที่ดักจับและย่อยสลายสารมลพิษที่อยู่ในอากาศ โดยใช้เป็นแหล่งพลังงานในการเจริญเติบโต เปลี่ยนมลพิษให้กลายเป็นสารที่ไม่เป็นอันตราย เช่น คาร์บอนไดออกไซด์ น้ำ และเซลล์จุลินทรีย์ใหม่

3. การปล่อยอากาศสะอาดออกสู่สิ่งแวดล้อม

หลังจากผ่านการบำบัด อากาศที่ออกมาจะมีคุณภาพดีขึ้น ลดกลิ่นเหม็น และมีปริมาณสารมลพิษต่ำลงอย่างมีนัยสำคัญ ก่อนถูกปล่อยออกสู่ภายนอกโรงงาน

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบผลการดำเนินงานหลังจากติดตั้งระบบ Bio-filter ในทุกโรงงานสาขา พบว่า

- ระดับกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการอบยาง (Odor Concentration) ลดลงมากกว่า 90% เมื่อเทียบกับก่อนติดตั้งระบบ
- ข้อร้องเรียนจากชุมชนเรื่องกลิ่นและอากาศเสียจากกระบวนการอบยางลดลง

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการติดตาม ตรวจสอบ และบำรุงรักษาระบบ Bio-filter อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่ากระบวนการผลิตของเราจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อคุณภาพอากาศและสุขภาพของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งเดินหน้าสู่เป้าหมายการเป็นโรงงานอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

โครงการที่โดดเด่นที่ได้ดำเนินการในปี 2567

การจัดการมลภาวะทางอากาศด้วยเทคโนโลยี Bio-filter

บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยี Bio-filter มาใช้แทนระบบบำบัดอากาศแบบใช้น้ำ (Scrubbing) เพื่อควบคุมกลิ่นและลดมลภาวะทางอากาศจากปล่องระบาย โดยเริ่มจากโรงงานต้นแบบ และขยายการติดตั้งครบทุกสาขาภายในปี 2567 เทคโนโลยี Bio-filter ใช้กลไกทางชีวภาพโดยอาศัยจุลินทรีย์ธรรมชาติในการย่อยสลายสารมลพิษในอากาศโดยไม่ต้องพึ่งพาน้ำในกระบวนการบำบัด ส่งผลให้สามารถลดการใช้น้ำ ลดการเกิดน้ำเสีย และลดการใช้พลังงานที่เกี่ยวข้องกับการบำบัดน้ำ ทั้งยังสามารถควบคุมกลิ่นและมลภาวะทางอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากผลลัพธ์ที่ชัดเจนของการติดตั้งในโรงงานต้นแบบ บริษัทฯ จึงขยายการติดตั้งระบบ Bio-filter ไปยังโรงงานสาขาทั้งหมดแล้วเสร็จภายในปี 2567 ซึ่งถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการเสริมสร้างประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมของกระบวนการผลิต

ผลลัพธ์ของโครงการ

หลังจากติดตั้งระบบ Bio-filter ครบทุกสาขาในปี 2567 บริษัทฯ พบว่า ระดับกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการอบยางลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยผลการตรวจวัดค่า Odor Concentration แสดงให้เห็นว่ากลิ่นที่ปล่อยออกจากปล่องระบายอากาศลดลงมากกว่า 90% เมื่อเทียบกับค่าก่อนการติดตั้งระบบ นอกจากนี้ ยังส่งผลให้จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชนโดยรอบเกี่ยวกับกลิ่นไม่พึงประสงค์และคุณภาพอากาศลดลงอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพของเทคโนโลยีในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

โครงการคลังเก็บวัตถุดิบยางก้อนถ้วยแบบปิด

เพื่อยกระดับการจัดการสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบด้านกลิ่นรบกวนที่อาจเกิดจากการเก็บรักษาวัตถุดิบยางก้อนถ้วย โดยเฉพาะในพื้นที่ที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชนเมือง โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานีได้พัฒนาโครงการคลังเก็บวัตถุดิบแบบปิดที่สามารถควบคุมกลิ่นและป้องกันการกระจายของสารที่อาจเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

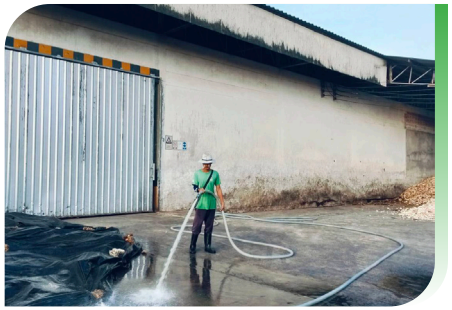
คลังเก็บนี้ถูกออกแบบให้ปิดมิดชิด พร้อมระบบระบายอากาศและควบคุมกลิ่น ซึ่งช่วยลดการปล่อยกลิ่นเหม็นจากวัตถุดิบเข้าสู่ชุมชนโดยรอบ อีกทั้งยังเป็นการยกระดับมาตรฐานการจัดการกลิ่นให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

การดำเนินโครงการนี้ไม่เพียงมุ่งแก้ไขปัญหากลิ่นในระยะยาว แต่ยังสะท้อนถึงความรับผิดชอบของบริษัทฯ ต่อสังคม ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งแนวทางสำคัญในการส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างโรงงานและชุมชน

ผลลัพธ์ของโครงการ

การจัดเก็บวัตถุดิบยางก้อนถ้วยในคลังแบบปิดช่วยลดระดับกลิ่นรบกวนจากการจัดเก็บวัตถุดิบลงอย่างมีนัยสำคัญ ลดข้อร้องเรียนจากชุมชนเกี่ยวกับกลิ่นและคุณภาพอากาศ ส่งผลให้ชุมชนเกิดความมั่นใจและไว้วางใจมากขึ้นต่อการดำเนินงานของโรงงาน และช่วยยกระดับภาพลักษณ์องค์กรในด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

การควบคุมกลิ่นจากการขนส่งวัตถุดิบ



บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ตระหนักถึงผลกระทบด้านกลิ่นที่อาจเกิดขึ้นจากการขนส่งวัตถุดิบยางก้อนถ้วย ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สำคัญในกระบวนการผลิต จึงได้นำน้ำส้มควันไม้มาใช้เป็นสารฉีดพ่นเพื่อควบคุมกลิ่นไม่พึงประสงค์ทั้งภายในโรงงานและบริเวณโดยรอบ การใช้น้ำส้มควันไม้เป็นวิธีธรรมชาติที่มีประสิทธิภาพสูงในการลดกลิ่นและยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากเป็นสารสกัดจากไม้ที่ผ่านกระบวนการเผาไหม้ที่ควบคุมอย่างเหมาะสม ทำให้ลดการปล่อยสารเคมีอันตรายสู่บรรยากาศ นอกจากนี้ การควบคุมกลิ่นอย่างมีประสิทธิภาพยังช่วยลดข้อร้องเรียนจากชุมชน เพิ่มความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างโรงงานกับชุมชนโดยรอบ รวมถึงส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

ผลลัพธ์ของโครงการ

ผลจากการใช้วิธีการฉีดพ่นน้ำส้มควันไม้เพื่อลดกลิ่นไม่พึงประสงค์ในกระบวนการขนส่งวัตถุดิบยางก้อนถ้วย ทำให้ระดับกลิ่นที่รบกวนชุมชนลดลงอย่างชัดเจน ส่งผลให้ข้อร้องเรียนจากชุมชนเกี่ยวกับกลิ่นและคุณภาพอากาศลดลงอย่างต่อเนื่อง การดำเนินงานนี้ช่วยสร้างความมั่นใจและความไว้วางใจจากชุมชนรอบข้างต่อการทำงานของโรงงาน อีกทั้งยังช่วยยกระดับภาพลักษณ์องค์กรในฐานะผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

การสำรวจกลิ่นบริเวณชุมชนรอบข้างโรงงาน

ทุกโรงงานสาขาได้ดำเนินการตรวจสอบระดับกลิ่นอย่างสม่ำเสมอ โดยจัดให้มีการสำรวจมลภาวะทางกลิ่นในพื้นที่ชุมชนโดยรอบโรงงานเป็นประจำทุกสัปดาห์ เพื่อติดตามและประเมินผลกระทบจากกระบวนการผลิตที่อาจส่งผลต่อคุณภาพอากาศ รวมถึงใช้ข้อมูลที่ได้ในการปรับปรุงมาตรการควบคุมกลิ่นให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ การดำเนินงานดังกล่าวยังเป็นไปตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ และสะท้อนถึงความใส่ใจของบริษัทในการลดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง ผลจากการติดตามพบว่า มีแนวโน้มการลดลงของข้อร้องเรียนจากชุมชนเกี่ยวกับกลิ่นรบกวน และเพิ่มความเชื่อมั่นของประชาชนต่อการดำเนินงานของโรงงาน

ผลลัพธ์ของโครงการ

จากการดำเนินการตรวจสอบและสำรวจระดับกลิ่นในพื้นที่ชุมชนโดยรอบโรงงานเป็นประจำทุกสัปดาห์ พบว่าระดับกลิ่นส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชน และมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับช่วงก่อนดำเนินมาตรการควบคุมกลิ่น เช่น การติดตั้งระบบกรองกลิ่น (Bio Filter) และการฉีดพ่นน้ำส้มควันไม้ในจุดเสี่ยง

ข้อมูลจากการสำรวจภาคสนามได้นำไปใช้ปรับปรุงกระบวนการผลิตและการจัดเก็บวัตถุดิบให้เหมาะสมยิ่งขึ้น ส่งผลให้จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชนเกี่ยวกับกลิ่นรบกวนลดลงอย่างมีนัยสำคัญในทุกสาขา บางพื้นที่ไม่มีข้อร้องเรียนในช่วงปีที่ผ่านมา

ความรับผิดชอบต่อการจัดการที่ดิน

เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
100% เกษตรกรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิของการใช้ที่ดิน	**20%** เกษตรกรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิของการใช้ที่ดิน	**47%** เกษตรกรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิของการใช้ที่ดิน
100% เกษตรกรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านการตัดไม้ทำลายป่า	**20%** เกษตรกรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านการตัดไม้ทำลายป่า	**47%** เกษตรกรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านการตัดไม้ทำลายป่า
100% เกษตรกรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านการทำลายความหลากหลายทางชีวภาพ	**20%** เกษตรกรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านการทำลายความหลากหลายทางชีวภาพ	**47%** เกษตรกรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านการทำลายความหลากหลายทางชีวภาพ
100% การประเมินพื้นที่ตั้งของโรงงาน ว่าไม่มีความเสี่ยงในการทำลายความหลากหลายทางชีวภาพ	**100%** การประเมินพื้นที่ตั้งของโรงงาน ว่าไม่มีความเสี่ยงในการทำลายความหลากหลายทางชีวภาพ	**100%** การประเมินพื้นที่ตั้งของโรงงาน ว่าไม่มีความเสี่ยงในการทำลายความหลากหลายทางชีวภาพ

นโยบายการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและไม่ตัดไม้ทำลายป่า

SDGs

บทสัมภาษณ์จากยางไทยฯ

"การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิในที่ดิน การตัดไม้ทำลายป่า และความหลากหลายทางชีวภาพของเกษตรกรรายย่อย คือหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบอย่างเข้มข้น โดยเฉพาะการประเมินความเสี่ยงในระดับแปลงเกษตร ไม่ว่าจะเป็นการตรวจสอบเอกสารสิทธิ์ พิกัดที่ดิน ความเป็นไปได้ในการบุกรุกพื้นที่ป่า และการตั้งอยู่ใกล้พื้นที่อ่อนไหวด้านชีวภาพ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายไทยและข้อบังคับ EUDR ของสหภาพยุโรป

เราตระหนักดีว่า การป้องกันการตัดไม้ทำลายป่าและการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ไม่ใช่เพียงแค่การปฏิบัติตามกฎหมาย แต่คือความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม การมีระบบประเมินความเสี่ยงที่รอบด้านจะช่วยลดผลกระทบเชิงลบ และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในทุกระดับ"

คุณกรองกาญจน์ โฆษะโก ผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืน

ผลกระทบต่อธุรกิจ

การบริหารจัดการประเด็นสิทธิในการครอบครองและใช้ที่ดิน การตัดไม้ทำลายป่า และการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความมั่นคงและความยั่งยืนของธุรกิจ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่พึ่งพาวัตถุดิบจากเกษตรกรรายย่อย เช่น ยางพารา หากผู้ส่งมอบมีความเสี่ยงในประเด็นเหล่านี้ บริษัทฯ อาจเผชิญความเสี่ยงทางกฎหมาย การถูกจำกัดการเข้าถึงตลาดที่มีกฎระเบียบเข้มงวด รวมถึงการสูญเสียความเชื่อมั่นจากลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ นอกจากนี้ ยังส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรและลดขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

ความท้าทายและโอกาส

ข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลและพื้นที่เกษตรกรรายย่อย รวมถึงความซับซ้อนของการตรวจสอบสิทธิที่ดินและการป้องกันการตัดไม้ทำลายป่า เป็นความท้าทายสำคัญที่ต้องเผชิญ การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพจึงต้องใช้เทคโนโลยีในการติดตามย้อนกลับที่มาของวัตถุดิบ และส่งเสริมความร่วมมือกับเกษตรกรเพื่อการใช้ที่ดินอย่างรับผิดชอบ

ในขณะเดียวกัน ความท้าทายเหล่านี้เปิดโอกาสให้บริษัทฯ พัฒนาระบบบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้ยั่งยืนยิ่งขึ้น สร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิที่ดินและการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมโยงที่แข็งแกร่งกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในระยะยาว

ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยเคารพสิทธิในการครอบครองและใช้ที่ดินของเกษตรกรรายย่อย พร้อมปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและป้องกันการตัดไม้ทำลายป่าอย่างจริงจัง เราปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและระดับสากล รวมถึงกฎระเบียบ EU Deforestation Regulation (EUDR)

เพื่อสร้างความโปร่งใสและความรับผิดชอบในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ จึงพัฒนาแนวทางประเมินความเสี่ยงและระบบตรวจสอบย้อนกลับ พร้อมส่งเสริมการปฏิบัติที่ดีในกลุ่มเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อรักษาความยั่งยืนของธุรกิจและสร้างคุณค่าแก่ชุมชนและสิ่งแวดล้อมร่วมกันอย่างยั่งยืน

ความรับผิดชอบในการใช้ที่ดิน

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญของ **“สิทธิในการครอบครองและการใช้ที่ดิน”** โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของเกษตรกรรายย่อย ผู้เป็นผู้จัดส่งวัตถุดิบหลักให้กับบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง การเคารพในสิทธิของเกษตรกรในการใช้ที่ดินอย่างถูกต้องตามกฎหมายถือเป็นหัวใจสำคัญของความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งส่งผลต่อทั้งความมั่นคงของแหล่งวัตถุดิบ ความยั่งยืนของชุมชนท้องถิ่น และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดหายางธรรมชาติของบริษัทฯ ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนหรือสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงในประเด็นสิทธิในการใช้ที่ดินอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะในกลุ่มเกษตรกรรายย่อยที่มีที่ดินทำกินใกล้แนวเขตพื้นที่ป่าอนุรักษ์หรือพื้นที่ที่อาจมีข้อพิพาทเรื่องสิทธิในที่ดิน ซึ่งกระบวนการตรวจสอบครอบคลุมถึงการเก็บข้อมูลเอกสารสิทธิ การสอบทานกับข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ และการติดตามภาคสนาม

การดำเนินงานในประเด็นนี้ยังสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบระหว่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “ข้อกำหนดสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า” จากสหภาพยุโรป หรือ EU Deforestation Regulation (EUDR) ซึ่งกำหนดให้บริษัทผู้จัดหาวัตถุดิบต้องสามารถระบุต้นทางของวัตถุดิบ และยืนยันได้ว่าไม่ได้เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่าหรือการบุกรุกพื้นที่โดยผิดกฎหมาย

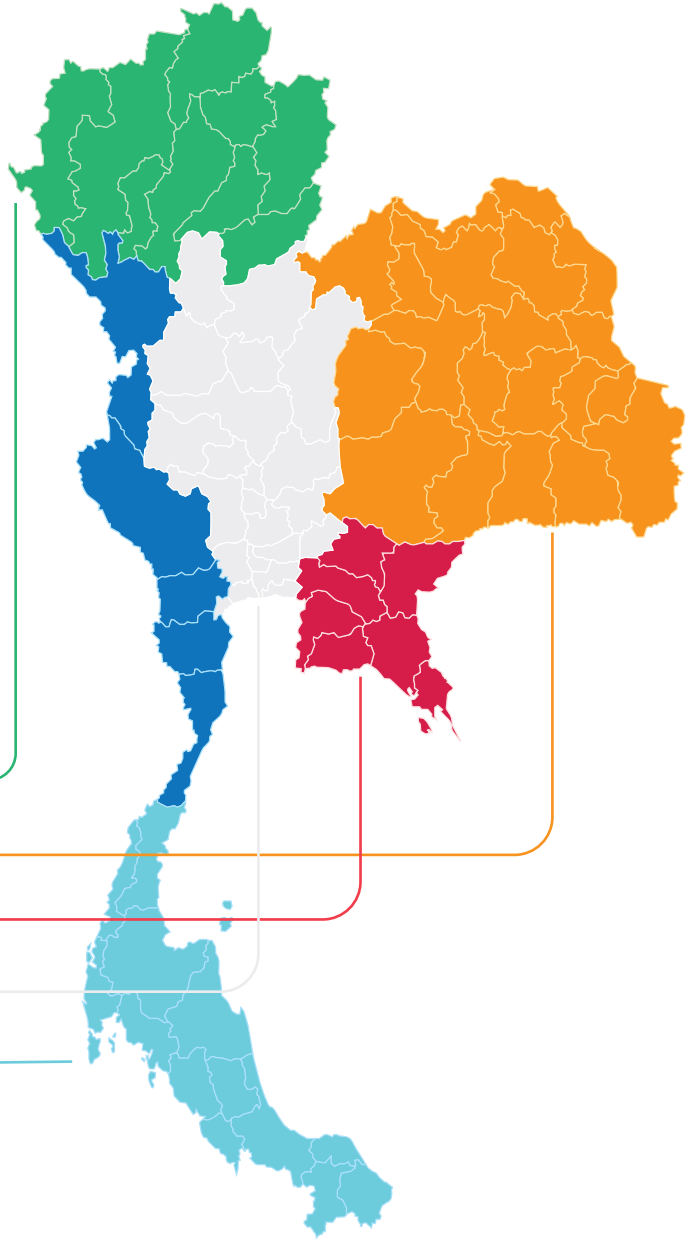
การตัดไม้ทำลายป่าและการวิเคราะห์ความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะประเด็นการตัดไม้ทำลายป่าและการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน ในปี 2024 บริษัทฯ ได้ดำเนินการลงพื้นที่เพื่อประเมินความเสี่ยงเชิงสิ่งแวดล้อมร่วมกับเกษตรกรสวนยางรายย่อย ซึ่งเป็นกลุ่มผู้จัดหาวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ การประเมินภาคสนามมีเป้าหมายเพื่อระบุผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการขยายพื้นที่ปลูกยางพารา และเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการบุกรุกพื้นที่ป่าไม้หรือแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ โดยมุ่งเน้นการสร้างความสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานระดับสากล เช่น กฎระเบียบของสหภาพยุโรปว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (EU Deforestation Regulation: EUDR)

บริษัทฯ มุ่งมั่นเพิ่มศักยภาพในการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ต้นทาง เพื่อส่งเสริมแนวทางการใช้ที่ดินอย่างยั่งยืน ลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ และสนับสนุนการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในระยะยาวอย่างเป็นรูปธรรม

ร้อยละของแปลงพื้นที่ ที่ได้รับการสำรวจ และประเมินความเสี่ยงต่อการตัดไม้ทำลายป่าแยกตามภูมิภาค

ภาคเหนือ	33%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16%
ภาคตะวันออก	1%
ภาคกลาง	1%
ภาคใต้	49%



ความรับผิดชอบในการใช้ที่ดิน

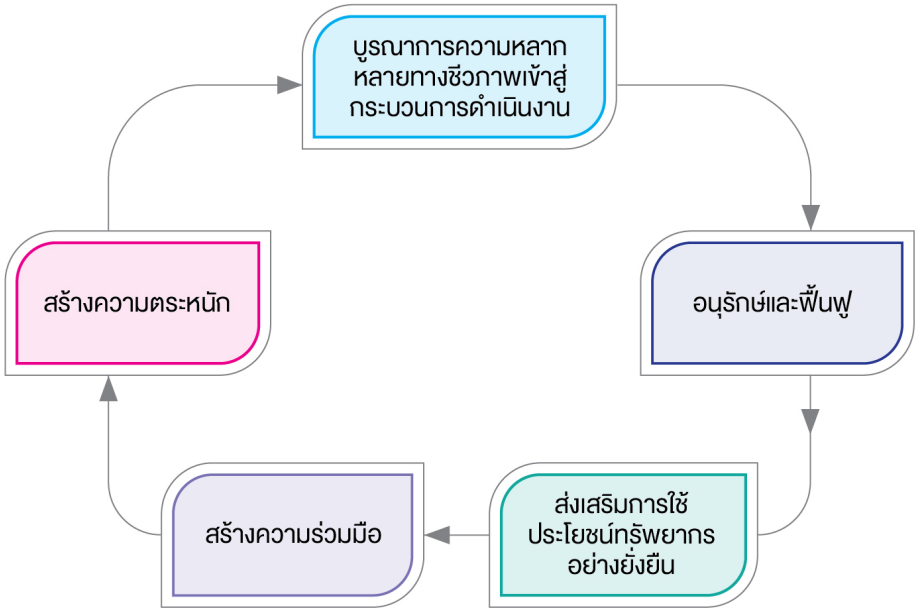
การเติบโตของอุตสาหกรรมยางพารามีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย แต่ในขณะเดียวกันก็นำมาซึ่งความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน การบุกรุกป่า และการสูญเสียแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่า ซึ่งส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงเหล่านี้ทั้งในเชิงสิ่งแวดล้อมและธุรกิจ จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน และแผนระดับชาติเพื่อสนับสนุนเป้าหมายของประเทศ

หนึ่งในแนวทางสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญคือ **“แผนปฏิบัติการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ระดับชาติ พ.ศ. 2566–2570”** ของประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย 4 เป้าหมายหลัก ได้แก่

- เพิ่มพื้นที่คุ้มครองและอนุรักษ์ระบบนิเวศ
- ลดอัตราการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
- เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ
- ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืน

กรอบการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ



1.การบูรณาการความหลากหลายทางชีวภาพเข้าสู่กระบวนการดำเนินงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทาน โดยได้ดำเนินการดังนี้

- **การประเมินผลกระทบ** โดยการศึกษาสภาพความหลากหลายทางชีวภาพเชิงพื้นที่และชนิดพันธุ์ โดยตรวจสอบพื้นที่คุ้มครองหรือพื้นที่อนุรักษ์ รวมถึงชนิดพันธุ์ที่อยู่ในบัญชีคุ้มครองของสหภาพนานาชาติเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติ (IUCN)
- **การวางแผนการจัดการ** จัดทำแผนการจัดการที่ชัดเจน เพื่อป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบ พร้อมทั้งส่งเสริมผลกระทบเชิงบวกต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
- **การติดตามและประเมินผล** ติดตามความคืบหน้าและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทบทวนและปรับปรุงแผนงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนความเสี่ยงเบื้องต้น โดยตรวจสอบระยะห่างของสถานประกอบการทั้ง 5 แห่ง ใน 5 จังหวัด จากพื้นที่อนุรักษ์ พื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง (HCVs) และเขตป่าสงวน พบว่าทุกโรงงานมีระดับความเสี่ยงต่ำ เนื่องจากตั้งอยู่ห่างจากพื้นที่ดังกล่าวมากกว่า 5 กิโลเมตร

2. การอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ ดำเนินมาตรการป้องกันการทำลายป่าและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อระบบนิเวศ ไม่ว่าจะเป็นการปล่อยน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตหรือการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก ทั้งนี้ ได้ดำเนินการภายใต้มาตรฐานการควบคุมคุณภาพน้ำและอากาศอย่างเข้มงวด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการฟื้นฟูป่าและระบบนิเวศที่เสื่อมโทรม ผ่านโครงการปลูกป่าทดแทนในพื้นที่ที่เหมาะสม และสนับสนุนการฟื้นฟูแหล่งธรรมชาติ เพื่อช่วยรักษาสมดุลทางสิ่งแวดล้อมและเพิ่มพื้นที่สีเขียวอย่างยั่งยืน

3. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ สนับสนุนหลักการเกษตรยั่งยืนโดยส่งเสริมการทำการเกษตรแบบไม่พึ่งพาสารเคมีอันตรายและการรักษาความอุดมสมบูรณ์ของดินผ่านการให้ความรู้และการฝึกอบรมแก่เกษตรกรผู้ส่งมอบ วัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มผลผลิตอย่างยั่งยืน ลดการเสื่อมโทรมของทรัพยากรดิน และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่เพาะปลูก

ในการจัดการน้ำ บริษัทฯ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยแนะนำแนวปฏิบัติการประหยัดน้ำและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำและลดภาระต่อระบบบำบัดน้ำเสีย

ด้านพลังงาน บริษัทฯ สนับสนุนการปรับใช้พลังงานสะอาดและพลังงานทดแทน พร้อมแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายในโรงงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ

แนวทางเชิงปฏิบัติที่บริษัทดำเนินรวมถึงการจัดอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร การส่งเสริมเทคนิคการเกษตรแบบผสมผสาน การติดตั้งระบบจัดการน้ำในฟาร์มต้นแบบ และการส่งเสริมโครงการพลังงานทดแทนในพื้นที่ผลิต ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างความมั่นคงให้กับห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว

4. สร้างความร่วมมือ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้าใจและส่งเสริมความร่วมมือในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ในส่วนของภาคเอกชน บริษัทฯ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจอื่นๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ รวมทั้งร่วมกันแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการสวนป่ายั่งยืน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งชุมชนรอบโรงงาน ลูกค้า และคู่ค้า เพื่อสร้างความยั่งยืนร่วมกันในระยะยาว

5. สร้างความตระหนัก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนักเกี่ยวกับความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพแก่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ผ่านการอบรมและกิจกรรมต่าง ๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการสื่อสารภายนอกอย่างเป็นระบบ โดยส่งเสริมและเผยแพร่เจตนารมณ์ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไปยังลูกค้า คู่ค้า และสังคมโดยรวม เพื่อสร้างความรับรู้และสนับสนุนความร่วมมือในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้นำแนวทางจากแผนฯ ดังกล่าวมาบูรณาการสู่กระบวนการดำเนินงานของตน โดยเฉพาะในมิติต่อไปนี้

1. การประเมินความเสี่ยงด้านการตัดไม้ทำลายป่าและความหลากหลายทางชีวภาพ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการลงพื้นที่สำรวจและพบปะกับเกษตรกรรายย่อยที่เป็นผู้ส่งมอบวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินและติดตามความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดิน โดยมุ่งเน้นการป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่าเพื่อขยายพื้นที่ปลูกยางพารา พร้อมทั้งประเมินผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

กระบวนการประเมินครอบคลุมการเก็บข้อมูลภูมิสารสนเทศ (GIS) การตรวจสอบสภาพพื้นที่จริง และการวิเคราะห์แนวโน้มการใช้ที่ดิน เพื่อระบุพื้นที่เสี่ยงและจัดทำมาตรการลดความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ข้อมูลที่ได้ยังถูกนำมาประกอบการวางแผนด้านการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ และสนับสนุนการใช้ที่ดินอย่างยั่งยืน

ตารางตัวชี้วัดผลสำเร็จการประเมินความเสี่ยงด้านการตัดไม้ทำลายป่าและความหลากหลายทางชีวภาพของเกษตรกรรายย่อย

ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2567	SGDs	เป้าหมายระดับชาติ*
ร้อยละของพื้นที่เพาะปลูกยางพาราในห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง	20%	47%	SDG 15: Life on Land	ยุทธศาสตร์ที่ 1: การปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศ
ร้อยละของพื้นที่เพาะปลูกยางพาราในห่วงโซ่อุปทานที่ตรวจสอบและยืนยันว่าไม่มีการตัดไม้ทำลายป่าและการทำลายความหลากหลายทางชีวภาพ	80%	84%	SDG 13: Climate Action, SDG 15: Life on Land	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการภัยคุกคามต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
จำนวนเกษตรกรรายย่อยที่ผ่านเกณฑ์การใช้ที่ดินอย่างยั่งยืน	80%	71%	SDG 12: Responsible Consumption and Production	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืน

**อ้างอิงจาก แผนปฏิบัติการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ พ.ศ. 2566–2570*

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านผลกระทบเชิงลบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ใกล้เคียงโรงงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงเบื้องต้นโดยการตรวจสอบระยะห่างของที่ตั้งโรงงานทั้ง 5 แห่งใน 5 จังหวัด ผ่านการใช้ภาพถ่ายดาวเทียม เพื่อตรวจสอบว่าโรงงานตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวต่อความหลากหลายทางชีวภาพมากน้อยเพียงใด เช่น ใกล้แหล่งน้ำสาธารณะ พื้นที่อนุรักษ์ ป่าสงวน หรือเขตอุทยานแห่งชาติหรือไม่

โรงงานสาขา	ที่ตั้ง
สาขาทุ่งสง (H1)	64 ถนนทุ่งสง-ห้วยยอด หมู่ที่ 3 ตำบลชะมาย อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80110
สาขายะลา (H2)	43 ถนนสาธารณะประโยชน์ หมู่ที่ 6 ตำบลท่าสาป อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000
สาขานราธิวาส (H6)	101/2 ถนนสาธารณะประโยชน์ หมู่ที่ 11 ตำบลลำภู อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส 96000
สาขาปัตตานี (H7)	299 ถนนเพชรเกษม หมู่ที่ 4 ตำบลตุยง อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี 94170
สาขาสุราษฎร์ธานี (H8)	14/4,26/2 ถนนสุราษฎร์ธานี-พุนพิน หมู่ที่ 2 คลองท่ากูบ ตำบลวัดประดู่ อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000

โรงงานสาขาทุ่งสง

ไม่มีการปล่อยน้ำเสียลงคลอง จึงไม่ส่งผลกระทบทางลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในแหล่งน้ำโดยรอบ อีกทั้งโรงงานตั้งอยู่ในเขตอาเภอทุ่งสง และไม่ได้อยู่ใกล้พื้นที่ป่าสงวนหรือเขตอนุรักษ์

โรงงานสาขายะลา

ตั้งอยู่ใกล้ชุมชนและคลอง แต่ไม่มีการปล่อยน้ำเสียลงคลอง ส่งผลให้ไม่มีผลกระทบทางลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่น้ำโดยรอบ และโรงงานตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง และไม่ได้อยู่ใกล้พื้นที่ป่าสงวนหรือเขตอนุรักษ์

โรงงานสาขานราธิวาส

ตั้งอยู่ใกล้ชุมชนและคลอง มีการปล่อยน้ำเสียผ่านระบบวัดค่า BOD ออนไลน์ของกรมอุตสาหกรรม ซึ่งควบคุมคุณภาพน้ำได้อย่างเข้มงวด จึงไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ และโรงงานตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง และไม่ได้อยู่ใกล้พื้นที่ป่าสงวนหรือเขตอนุรักษ์

โรงงานสาขาปัตตานี

ตั้งอยู่ใกล้ชุมชนและคลอง แต่ไม่มีการปล่อยน้ำเสียลงคลอง จึงไม่มีผลกระทบเชิงลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในแหล่งน้ำดังกล่าว และโรงงานตั้งอยู่ในเขตอำเภอหนองจิก และไม่ได้อยู่ใกล้พื้นที่ป่าสงวนหรือเขตอนุรักษ์ใด ๆ

โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี

ไม่มีการปล่อยน้ำเสียลงคลอง ส่งผลให้ไม่มีผลกระทบเชิงลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่น้ำใกล้เคียง รวมทั้งโรงงานตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง และไม่ได้อยู่ใกล้พื้นที่ป่าสงวนหรือเขตอนุรักษ์

การประเมินความเสี่ยงของโรงงานต่อผลกระทบทางลบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในบริเวณที่มีความอ่อนไหวสูง (High Conservation Values – HCVs)

การประเมินความเสี่ยงของโรงงานต่อผลกระทบทางลบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ จะเน้นการวิเคราะห์พื้นที่ตั้งของโรงงานในบริเวณที่มีความอ่อนไหวสูง เช่น พื้นที่ป่าสงวน เขตอนุรักษ์ และอุทยานแห่งชาติ ซึ่งถือเป็นพื้นที่ที่มีคุณค่าทางสิ่งแวดล้อมสูงและเป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศที่สำคัญ โดยพื้นที่เหล่านี้มักถูกจัดอยู่ในกลุ่มทรัพยากรธรรมชาติที่มีคุณค่าสูง (High Conservation Values – HCVs) ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและรักษาสมดุลของระบบนิเวศ

การวิเคราะห์เชิงพื้นที่ด้วยการประเมินความเสี่ยงอย่างละเอียดจะช่วยระบุว่าโรงงานตั้งอยู่ในหรือใกล้พื้นที่ HCVs หรือไม่ ซึ่งหากพบว่าโรงงานตั้งอยู่ใกล้หรือในพื้นที่ดังกล่าว บริษัทฯ จะต้องดำเนินมาตรการป้องกันและจัดการผลกระทบอย่างเข้มงวด เพื่อหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบเชิงลบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการติดตามตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาคุณค่าของพื้นที่ HCVs และส่งเสริมการดำเนินงานอย่างยั่งยืนในทุกมิติของห่วงโซ่อุปทาน

ระยะทางจากพื้นที่อนุกรักษ์พื้นที่ ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ และป่าสงวน	ที่ตั้ง	หมายเหตุ
ที่ตั้งโรงงานห่างจากพื้นที่อนุรักษ์พื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ ป่าสงวนมากกว่า 5 กิโลเมตร	ต่ำ	ห่างไกลจากพื้นที่อนุรักษ์พื้นที่ ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ และป่าสงวน
ที่ตั้งโรงงานห่างจากพื้นที่อนุรักษ์พื้นที่ ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ ป่าสงวนมากกว่า 2 กิโลเมตร ถึง 5 กิโลเมตร	ต่ำ	ห่างไกลจากพื้นที่อนุรักษ์พื้นที่ ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ และป่าสงวน
ที่ตั้งโรงงานห่างจากพื้นที่อนุรักษ์พื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ ป่าสงวนภายใน 2 กิโลเมตร	ต่ำ	ห่างไกลจากพื้นที่อนุรักษ์พื้นที่ ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ และป่าสงวน
ที่ตั้งโรงงานห่างจากพื้นที่อนุรักษ์พื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ ป่าสงวน	ต่ำ	ห่างไกลจากพื้นที่อนุรักษ์พื้นที่ ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ และป่าสงวน

การประเมินผลกระทบในห่วงโซ่อุปทานจากการใช้วัตถุดิบในปี 2567

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบและประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการใช้วัตถุดิบในห่วงโซ่อุปทานอย่างครบถ้วน โดยสามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบได้ถึงระดับอำเภอ ครอบคลุม 100% ของพื้นที่จัดหาวัตถุดิบที่นำมาใช้ได้รับการคัดกรองตามเกณฑ์ปริมาณการส่งมอบและแยกตามอำเภอโดยจะแสดงเฉพาะอำเภอที่มีปริมาณส่งมอบมากกว่า 2,500 ตันต่อปี ดังนี้

แหล่งที่มาของวัตถุดิบ	อัตราส่วนตามแหล่งที่มา (%)	ป่าสงวน / อุทยาน	ระดับความเสี่ยง	แผนการแก้ไขสำหรับพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง
ฉะเชิงเทรา				
ท่าตะเกียบ	2.02%	มีเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไนอยู่ในพื้นที่	สูง (HCV)	สอบทวนพิกัด ประเมินความเสี่ยงในการใช้ที่ดิน และส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน
เชียงราย				
ดอยหลวง	1.99%	ไม่พบพื้นที่คุ้มครองธรรมชาติในบริเวณใกล้เคียง	ต่ำ	
มุกดาหาร				
ดอนตาล	2.72%	มีอุทยานแห่งชาติภูผาเทิบ (มุกดาหาร) อยู่ใกล้เคียง	กลาง	
นราธิวาส				
ระแงะ	2.78%	มีอุทยานแห่งชาติน้ำตกสิริกิติ์อยู่ภายในอำเภอ	สูง (HCV)	สอบทวนพิกัด ประเมินความเสี่ยงในการใช้ที่ดิน และส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน
ศรีสาคร	1.95%	ใกล้อุทยานแห่งชาติน้ำตกสิริกิติ์ในอำเภอเดียวกัน	สูง (HCV)	สอบทวนพิกัด ประเมินความเสี่ยงในการใช้ที่ดิน และส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน
ร้อยเอ็ด				
หนองพอก	2.34%	ไม่พบพื้นที่คุ้มครองธรรมชาติในบริเวณใกล้เคียง	ต่ำ	
สุราษฎร์ธานี				
พุนพิน	3.58%	ไม่พบพื้นที่คุ้มครองธรรมชาติในบริเวณใกล้เคียง	ต่ำ	
กาญจนดิษฐ์	2.30%	ไม่พบพื้นที่คุ้มครองธรรมชาติในบริเวณใกล้เคียง	ต่ำ	
ไชยา	2.24%	ไม่พบพื้นที่คุ้มครองธรรมชาติในบริเวณใกล้เคียง	ต่ำ	

แหล่งที่มาของวัตถุดิบ	อัตราส่วนตามแหล่งที่มา (%)	ป่าสงวน / อุทยาน	ระดับความเสี่ยง	แผนการแก้ไขสำหรับพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง
ยะลา				
บันนังสตา	2.59%	ใกล้อุทยานแห่งชาติบูโด–สุไหงปาดี	สูง (HCV)	สอบทวนพิกัด ประเมินความเสี่ยงในการใช้ที่ดิน และส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน
กรงปินัง	2.11%	ใกล้อุทยานแห่งชาติบูโด–สุไหงปาดี	สูง (HCV)	สอบทวนพิกัด ประเมินความเสี่ยงในการใช้ที่ดิน และส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน
เมืองยะลา	2.09%	ใกล้พื้นที่ป่าอนุรักษ์ในจังหวัด	กลาง	
กะบัง	2.02%	ในเขตที่อาจอยู่ติดกับพื้นที่ป่าดงดิบ	กลาง	
ยโสธร				
เลิงนกทา	2.33%	มีอุทยานแห่งชาติภูสระดอกบัวอยู่ในพื้นที่	กลาง-สูง	สอบทวนพิกัด ประเมินความเสี่ยงในการใช้ที่ดิน และส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน

2. การดำเนินงานเชิงพื้นที่ในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ มีแผนดำเนินการขยายขอบเขตการประเมินความเสี่ยงด้านการตัดไม้ทำลายป่า และความหลากหลายทางชีวภาพให้ครอบคลุมผู้ส่งมอบรายต้นน้ำและพื้นที่จัดหาวัตถุดิบทั้งหมดในห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงพื้นที่ได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การดำเนินงานดังกล่าวรวมถึง

- **การใช้ข้อมูลเชิงพื้นที่ (Geospatial Data)**
  เช่น แผนที่ภาพถ่ายดาวเทียม ข้อมูลเขตป่าไม้ และพื้นที่คุ้มครอง เพื่อตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินในพื้นที่จัดหาวัตถุดิบ
- **การทำงานร่วมกับผู้ส่งมอบและเกษตรกรรายย่อย**
  ในการวิเคราะห์ความเสี่ยงและวางมาตรการป้องกันการขยายพื้นที่เพาะปลูกเข้าสู่พื้นที่ป่าอนุรักษ์หรือพื้นที่มีความอ่อนไหวด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
- **การสนับสนุนการใช้ที่ดินอย่างเหมาะสม**
  ผ่านการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการฟาร์มยางพาราอย่างยั่งยืน การใช้พื้นที่เพาะปลูกร่วมกับพืชเศรษฐกิจหรือป่าไม้เศรษฐกิจ (Agroforestry) และการฟื้นฟูพื้นที่เสื่อมโทรม
- **การติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง**
  โดยตั้งเป้าหมายให้สามารถติดตามพื้นที่เสี่ยงได้แบบเรียลไทม์ และจัดทำรายงานความก้าวหน้าประจำปี

3. การส่งเสริมแนวทางการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการใช้และจัดการทรัพยากรชีวภาพในพื้นที่เพาะปลูกยางพาราอย่างรับผิดชอบ โดยดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างความตระหนักแก่เกษตรกรรายย่อยในเครือข่าย เพื่อให้เกิดการผลิตที่ไม่เพียงสร้างผลผลิตคุณภาพสูง แต่ยังรักษาสมดุลของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในระยะยาว กิจกรรมที่ดำเนินการประกอบด้วย

- **การรักษาแนวกันชนธรรมชาติ (Natural Buffer Zones)**
  ส่งเสริมให้เกษตรกรคงไว้ซึ่งแนวป่า แนวไม้พุ่ม หรือพื้นที่ชุ่มน้ำรอบสวนยาง เพื่อทำหน้าที่เป็นเขตกันชน ป้องกันการพังทลายของดิน รักษาความชุ่มชื้น และเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่า และแมลงผสมเกสร
- **การปลูกพืชพื้นถิ่นร่วมกับยางพารา (Intercropping with Native Species)**
  แนะนำการปลูกพืชเศรษฐกิจพื้นถิ่นหรือพืชป่าเศรษฐกิจ เช่น ไม้เนื้อแข็งท้องถิ่น พืชสมุนไพร หรือไม้ผล ควบคู่ไปกับยางพารา เพื่อเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร กระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพาพืชเชิงเดี่ยว และช่วยสร้างความหลากหลายทางชีวภาพ
- **การลดการใช้สารเคมี (Chemical Reduction Practices)**
  ถ่ายทอดความรู้เรื่องการจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน (IPM) การใช้สารชีวภัณฑ์แทนสารเคมี และการปรับปรุงวิธีการจัดการดินและน้ำเพื่อลดการพึ่งพาปุ๋ยเคมีและยาฆ่าแมลง
  การดำเนินงานดังกล่าวช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ป้องกันการปนเปื้อนในดินและแหล่งน้ำ สนับสนุนการฟื้นฟูระบบนิเวศ และเพิ่มความสามารถในการปรับตัวของพื้นที่เพาะปลูกต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งยังสอดคล้องกับแนวทางการจัดการทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืนตามแผนปฏิบัติการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ พ.ศ. 2566–2570 ของประเทศไทย

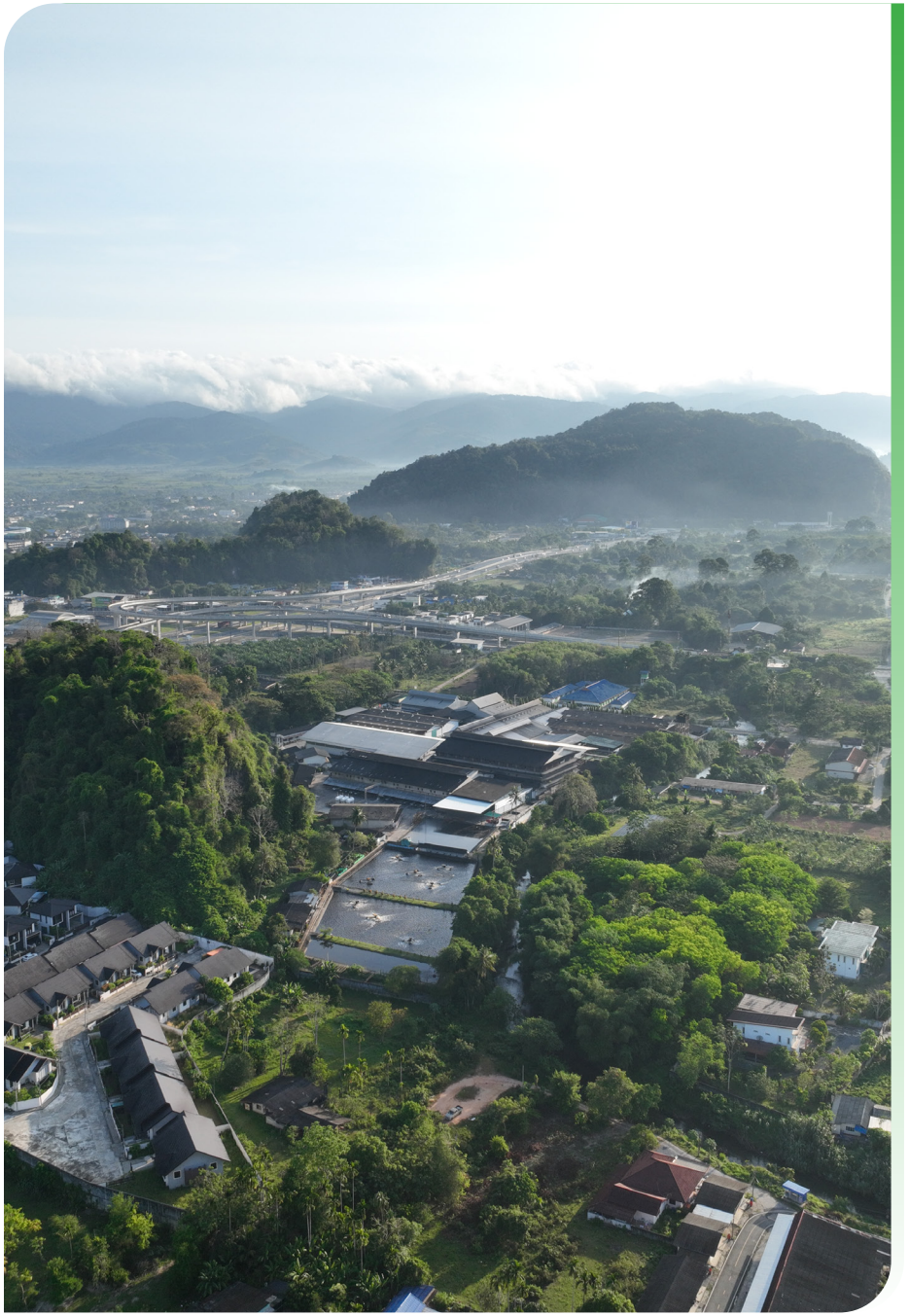
กิจกรรมอบรมให้ความรู้เกษตรกรเกี่ยวกับการทำสวนยางยั่งยืนและกฎหมาย EUDR

4. การติดตามและตรวจสอบ

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายเชิงรุกในการติดตามและประเมินสถานการณ์การใช้ที่ดินในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงอย่างต่อเนื่อง โดยใช้เทคโนโลยีภาพถ่ายดาวเทียมและระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) เพื่อเฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากลอย่างเข้มงวด บริษัทฯ ยังพัฒนากระบวนการตรวจสอบภายในและภายนอก เพื่อประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการติดตามเผยแพร่ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส

5. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ จึงสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมืออย่างกว้างขวางกับหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ เช่น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด กรมป่าไม้ องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น และภาคประชาชน เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางและดำเนินกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ และประสบการณ์ระหว่างบริษัท ชุมชน และหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกันและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนอย่างแท้จริงในการรักษาความสมดุลของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่จัดหาและดำเนินงานของบริษัทฯ



โครงการที่โดดเด่นที่ได้ดำเนินการในปี 2567

กิจกรรมปลูกป่าชายเลนและกิจกรรมปล่อยปูคืนสู่ธรรมชาติ

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด สำนักงานใหญ่ ได้ดำเนินโครงการฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่งทะเล ณ หาดจันทร์สว่าง อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา โดยมีกิจกรรมปลูกป่าชายเลนจำนวน 1,200 ต้น พร้อมทั้งกิจกรรมปล่อยปูคืนสู่ธรรมชาติ และการเก็บขยะบริเวณชายหาด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการจัดการและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่

การปลูกป่าชายเลนมีบทบาทสำคัญในการฟื้นฟูระบบนิเวศธรรมชาติและเสริมสร้างความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ชายฝั่ง เนื่องจากป่าชายเลนช่วยกักเก็บคาร์บอนตามธรรมชาติ (blue carbon) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการลดก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ ป่าชายเลนยังทำหน้าที่เป็นแนวป้องกันธรรมชาติ ลดความรุนแรงของพายุและคลื่นทะเล รวมทั้งเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำและสิ่งมีชีวิตหลากหลายชนิด ส่งเสริมความสมดุลและความยั่งยืนของระบบนิเวศชายฝั่งอย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมนี้ช่วยฟื้นฟูและรักษาระบบนิเวศชายฝั่งที่มีความสำคัญต่อการอนุรักษ์พันธุ์พืชและสัตว์ทะเล เพิ่มพื้นที่สีเขียวซึ่งช่วยกักเก็บคาร์บอนธรรมชาติ (blue carbon) ลดก๊าซเรือนกระจก และเสริมสร้างแนวป้องกันธรรมชาติ ลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติต่าง ๆ เช่น น้ำทะเลหนุนและพายุที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้นจากภาวะโลกร้อน ส่งผลให้ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ได้รับการอนุรักษ์และคงอยู่ในระยะยาวอย่างยั่งยืน

กิจกรรมปลูกป่าชายเลน

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด สาขาปัตตานี ได้ดำเนินโครงการฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่งทะเลโดยการปลูกป่าชายเลนและจัดกิจกรรมเก็บขยะ ณ ป่าชายเลนโต๊ะโส๊ะ จังหวัดปัตตานี เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวซึ่งทำหน้าที่เป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอนตามธรรมชาติ (blue carbon) ช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศ เป็นกลไกสำคัญในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กิจกรรมดังกล่าวประกอบด้วยการปลูกกล้าไม้โกงกางใบใหญ่จำนวน 1,111 ต้น ซึ่งมีบทบาทในการฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศชายฝั่งและส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ นอกจากนี้ยังช่วยสร้างสมดุลทางธรรมชาติ พร้อมทั้งลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติต่าง ๆ เช่น คลื่นพายุและการกัดเซาะชายฝั่ง ทำให้ระบบนิเวศชายฝั่งมีความยั่งยืนและมีความต้านทานต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมนี้ มีผลสำคัญในการฟื้นฟูและเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศชายฝั่งทะเล ส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ และเพิ่มพื้นที่ป่าชายเลนที่เป็นแหล่งอยู่อาศัยของสัตว์น้ำและสิ่งมีชีวิตอื่นๆ ในธรรมชาติ

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

การดำเนินงานทางการเงิน

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 201-1 (2016)	รายได้จากการขายและบริการ	ล้านบาท	5,547	7,557.00	9,507.00	7,433.00	8,394.04
	201-1 (2016)	ล้านบาท	30	216.00	332.00	0.45	(24.39)
	เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	0	0.00	0.00	0.00	0.00
	ค่าจ้างและค่าตอบแทนแก่พนักงาน	ล้านบาท	219	255.21	283.88	251.11	258.34
	ดอกเบี้ยและค่าใช้จ่ายทางการเงินให้แก่ผู้กู้ยืม	ล้านบาท	81	80.96	82.92	72.42	85.60
	ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาล และหน่วยงานราชการ ท้องถิ่น เช่น ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีบำรุง ท้องถิ่น ภาษีโรงเรียน หรืออื่นๆ โปรดระบุ	ล้านบาท	1	0.31	54.22	0.00	2.98
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาและสนับสนุนด้านสังคมและชุมชน	ล้านบาท	0	0.40	0.40	1.06	0.50
Disclosure 201-1 (2016)	ค่าใช้จ่ายเงินสมทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและที่เตรียมสำหรับการเกษียณอายุให้แก่พนักงาน	ล้านบาท	7	6.14	6.76	8.70	9.41
	ค่าใช้จ่ายเงินสมทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนประกันสังคม	ล้านบาท	5	3.94	4.26	1.99	6.62
	ค่าใช้จ่ายเงินสมทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ล้านบาท	2	2.20	2.50	2.75	2.79
	ค่าใช้จ่ายเงินที่เตรียมสำหรับการเกษียณอายุให้แก่พนักงาน	ล้านบาท	64	60.80	58.71	49.64	52.47
	ร้อยละของผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้จัดการขึ้นไปที่มาจากคนในท้องถิ่น (รัศมี 5 กิโลเมตร หรือภายในจังหวัด) การคำนวณจากผู้บริหารตั้งแต่ ผจก / พนักงานรายเดือน	ล้านบาท		84.00	84.00	84.00	87.00

การปฏิบัติตามกฎหมาย

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 307-1 (2016)	จำนวนครั้งในการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องหรือไม่เป็นไปตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	0	0	0	2	0
	มูลค่าการถูกปรับกรณีไม่สอดคล้องหรือไม่เป็นไปตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	บาท	0	0	0	0	0
Disclosure 419-1 (2016)	จำนวนครั้งในการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องหรือไม่เป็นไปตามกฎหมายด้านสังคมและเศรษฐกิจ	ครั้ง	0	0	0	0	0
	มูลค่าการถูกปรับกรณีไม่สอดคล้องหรือไม่เป็นไปตามกฎหมายด้านสังคมและเศรษฐกิจ	บาท	0	0	1	160	0

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 205-2 (2016)	ร้อยละคู่ค้าที่ได้มีการสื่อสารนโยบายและขั้นตอนการต่อต้านการทุจริตขององค์กร	ร้อยละ	100	100	100	100	100
	ร้อยละพนักงานที่ได้รับการอบรมการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน	ร้อยละ	100	100	100	100	100
	จำแนกตามระดับ						
	ผู้จัดการขึ้นไป (L7-L11)	ร้อยละ	100	100	100	100	100
	• เพศชาย	ร้อยละ	100	100	100	100	100
	• เพศหญิง	ร้อยละ	100	100	100	100	100
	พนักงานระดับบริหาร (L5-L6)	ร้อยละ	100	100	100	100	100
	• เพศชาย	ร้อยละ	100	100	100	100	100
	• เพศหญิง	ร้อยละ	100	100	100	100	100
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L4)	ร้อยละ	100	100	100	100	100
	• เพศชาย	ร้อยละ	100	100	100	100	100
	• เพศหญิง	ร้อยละ	100	100	100	100	100
Disclosure 205-3 (2016)	จำนวนเหตุการณ์การทุจริตที่ได้รับการยืนยันทั้งหมด	กรณี	0	0	0	0	0

การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
TBH Indicator	ความพึงพอใจของลูกค้า	ร้อยละ	100	93.00	95.00	94.00	94.00
	สัดส่วนของลูกค้าที่ตอบการประเมิน	ร้อยละ					100.00
Disclosure 416-2 (2016)	จำนวนเรื่องหรือผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า	กรณี	0	0	0	0	0
Disclosure 418-3 (2016)	จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	กรณี	0	0	0	0	0
Disclosure 2-27 (2016)	จำนวนเรื่องที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย	กรณี	0	0	1	0	0

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 2-6 (2021)	คู่ค้าลำดับที่ 1	ราย	141	138	170	147	234
Disclosure 204-1 (2021)	ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบยางธรรมชาติจากผู้ส่งมอบในท้องถิ่น เทียบกับผู้ส่งมอบวัตถุดิบทั้งหมด	ร้อยละ					38
Disclosure 308-1 (2021)	ร้อยละของคู่ค้าใหม่ที่ได้รับการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	N/A	100
Disclosure 308-2 (2016)	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน	ราย	62	138	132	122	127
	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินการดำเนินงานและพบว่ามีผลกระทบสิ่งแวดล้อมด้านลบ	ราย	0	0	0	0	0
	ร้อยละของคู่ค้าที่มีผลกระทบสิ่งแวดล้อมด้านลบที่มีแผนงานปรับปรุง/ พัฒนาการดำเนินงานแล้ว	ร้อยละ	0	0	0	0	0
	ร้อยละของคู่ค้าที่มีผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ ยุติการทำงานด้วย	ร้อยละ	0	0	0	0	0
Disclosure 414-2 (2016)	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการดำเนินงาน	ราย	62	126	121	122	127
	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินการดำเนินงานและพบว่ามีผลกระทบทางสังคมด้านลบ	ราย	0	0	0	0	0
	ร้อยละของคู่ค้าที่มีผลกระทบทางสังคมด้านลบที่มีแผนงานปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานแล้ว	ร้อยละ	0	0	0	0	0
	ร้อยละของคู่ค้าที่มีผลกระทบทางสังคมที่บริษัทฯ ยุติการทำงานด้วย	ร้อยละ	0	0	0	0	0

หมายเหตุ:

1. ปี 2563 เริ่มเก็บข้อมูลคู่ค้า เฉพาะคู่ค้าวัตถุดิบลำดับที่ 1
2. ปี 2564 เริ่มเก็บข้อมูลคู่ค้าวัตถุดิบและบริษัทขนส่งผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสังคม

บุคลากร

GRI Standard	ข้อมูล	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
Disclosure 2-7 (2021),	จำนวนพนักงานรวมทั้งหมด	1,416	100.00	1,079	100.00	1,152	100.00	1,146	100.00	1,125	100.00
	จำนวนพนักงานประจำทั้งหมด	1,381	97.53	1,045	96.85	1,112	96.53	1,106	96.51	1,077	95.73
	จำนวนพนักงานสัญญาจ้างชั่วคราวทั้งหมด	35	2.47	34	3.15	40	3.47	40	3.62	48	4.27
	พนักงานจำแนกตามเพศและประเภท										
	เพศชาย	739	52.19	525	48.66	560	48.61	574	50.09	558	49.60
	พนักงานประจำ	721	50.92	507	46.99	534	46.35	549	47.91	529	47.02
	พนักงานสัญญาจ้างชั่วคราว	18	1.27	18	1.67	26	2.26	25	2.18	29	2.58
	เพศหญิง	677	47.81	554	51.34	592	51.39	572	49.91	567	50.40
	พนักงานประจำ	721	50.92	507	46.99	534	46.35	549	47.91	529	47.02
	พนักงานสัญญาจ้างชั่วคราว	18	1.27	18	1.67	26	2.26	25	2.18	29	2.58
	จำนวนเหตุการณ์การทุจริตที่ได้รับการยืนยันทั้งหมด	กรณี	0	0	กรณี	0	0	0	0	0	0
	พนักงานจำแนกตามเพศและประเภท										
	สงขลา	72	100.00	73	100.00	68	100.00	161	100.00	74	6.58
	พนักงานประจำ	62	86.11	65	89.04	59	86.76	148	91.93	65	5.78
	พนักงานสัญญาจ้างชั่วคราว	10	13.89	8	10.96	9	13.24	13	8.78	9	0.80
	นราธิวาส	293	100.00	231	100.00	233	100.00	218	100.00	214	19.02
	พนักงานประจำ	284	96.93	220	95.24	222	95.28	208	95.41	207	18.40
	พนักงานสัญญาจ้างชั่วคราว	9	3.07	11	4.76	11	4.95	10	4.81	7	0.62
	สุราษฎร์ธานี	230	100.00	188	100.00	203	100.00	195	100.00	153	13.60
	พนักงานประจำ	224	97.39	182	96.81%	198	97.54%	192	98.46%	147	13.07
	พนักงานสัญญาจ้างชั่วคราว	6	2.68	6	3.19%	5	2.46%	3	1.54%	6	0.53
	นครศรีธรรมราช	184	100.00	156	100.00	157	100.00	156	100.00	156	13.87
	พนักงานประจำ	180	97.83	154	98.72	151	96.18	148	94.87%	152	13.51
	พนักงานสัญญาจ้างชั่วคราว	4	2.17	2	1.28	6	3.82	8	5.13%	4	0.36
	ยะลา	453	100.00	271	100.00	320	100.00	283	100.00	323	28.71
	พนักงานประจำ	450	99.34	267	98.52	315	98.44	281	99.29%	313	27.82
	พนักงานสัญญาจ้างชั่วคราว	3	0.67	4	1.48	5	1.56	2	0.71%	10	0.89
	อื่นๆ	184	100.00	160	100.00	171	100.00	215	100.00	205	18.22
	พนักงานประจำ	181	98.37	157	98.13	167	97.66	207	96.28%	193	17.16
	พนักงานสัญญาจ้างชั่วคราว	3	1.63	3	1.88	4	2.34	8	3.72%	12	1.07

GRI Standard	ข้อมูล	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
Disclosure 405-1 (2016)	**พนักงานจำแนกตามระดับและเพศ**										
	พนักงานระดับบริหาร	11	0.78	11	1.02	11	0.95	11	0.96	13	1.16
	เพศชาย	10	0.71	10	0.93	10	0.87	10	0.87	11	0.98
	เพศหญิง	1	0.07	1	0.09	1	0.09	1	0.09	2	0.18
	ผู้จัดการขึ้นไป	16	1.13	16	1.48	16	1.39	16	1.40	12	1.07
	เพศชาย	9	0.64	9	0.83	9	0.78	9	0.79	7	0.62
	เพศหญิง	7	0.49	7	0.65	7	0.61	7	0.61	5	0.44
	พนักงานระดับปฏิบัติการ	1,389	98.09	1,052	97.5	1,125	97.66	1,119	97.64	1100	97.78
	เพศชาย	720	50.85	506	46.9	541	46.96	555	48.43	540	48.00
	เพศหญิง	669	47.25	546	50.6	584	50.69	564	49.21	560	49.78
	พนักงานจำแนกตามระดับและอายุ										
	พนักงานระดับบริหาร	11	0.78	11	1.02	11	0.95	11	0.96	13	1.16
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	ระหว่าง 30-50 ปี	3	27.27	3	27.27	3	27.27	3	27.27	4	0.36
	อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป	8	72.73	8	72.73	8	72.73	8	72.73	9	0.80
	ผู้จัดการขึ้นไป	16	1.13	16	1.48	16	1.39	16	1.40	12	1.07
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	ระหว่าง 30-50 ปี	8	50.00	8	50.00	8	50.00	7	0.61	5	0.44
	อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป	8	50.00	8	50.00	8	50.00	9	0.79	7	0.62
	พนักงานระดับปฏิบัติการ	1,389	98.09	1,052	97.5	1,125	97.66	1,119	97.64	1,100	97.78
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	309	22.25	235	22.34	242	21.51	294	25.65	263	23.38
	ระหว่าง 30-50 ปี	784	56.44	608	57.79	633	56.27	565	49.30	619	55.02
	อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป	296	21.31	209	19.87	250	22.22	260	22.69	218	19.38
	พนักงานจำแนกตามศาสนา										
	พุทธ	987	69.70	544	50.41	717	62.23	705	61.52	743	66.04
	อิสลาม	429	30.29	535	49.58	435	37.76	441	38.68	382	33.96
	คริสต์	0	0.00	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	อื่นๆ	0	0.00	0	0	0	0	0	0	0	0.00

GRI Standard	ข้อมูล	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
Disclosure 401-1 (2016)	พนักงานเข้าใหม่										
	จำนวนพนักงานเข้าใหม่ทั้งหมด	**133**	**9.39**	**164**	**15.20**	**177**	**15.36**	**148**	**12.91**	**144**	**12.80**
	พนักงานเข้าใหม่ตามเพศ										
	เพศชาย	9	0.64	9	0.83	9	0.78	9	0.79	7	0.62
	เพศหญิง	7	0.49	7	0.65	7	0.61	7	0.61	5	0.44
	พนักงานเข้าใหม่ตามอายุ										
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	79	59.40	87	53.05	93	52.54	89	61.38	86	59.72
	อายุระหว่าง 30-50 ปี	54	40.60	75	45.73	82	46.33	53	36.55	48	33.33
	อายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป	0	0.00	2	1.22	2	1.13	3	2.07	10	6.94
	พนักงานเข้าใหม่ตามอายุ										
	สงขลา	5	3.76	5	3.05	10	5.65	4	2.76	16	11.11
	นราธิวาส	35	26.32	31	18.90	53	29.94	32	22.07	13	9.03
	ปัตตานี	20	15.04	9	5.49	9	5.08	20	13.79	27	18.75
	สุราษฎร์ธานี	17	12.78	23	14.02	30	16.95	36	24.83	43	29.86
	นครศรีธรรมราช	25	18.80	60	36.59	27	15.25	17	11.72	20	13.89
	ยะลา	26	19.55	29	17.68	45	25.42	34	23.45	25	17.36
	อื่นๆ	5	3.76	7	4.27	3	1.69	2	1.38	0	0.00
	พนักงานพันสภาพ										
	ทั้งหมด	**130**	**9.18**	**154**	**14.27**	**161**	**13.98**	**161**	**13.98**	**207**	**18.40**
	พนักงานพันสภาพตามเพศ										
	เพศชาย	68	52.31	69	44.81	92	57.14	88	54.66	112	54.11
	เพศหญิง	62	47.69	85	55.19	69	42.86	73	45.34	95	45.89
	พนักงานพันสภาพตามอายุ										
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	69	53.08	72	44.17	56	34.78	55	34.16	82	39.61
	อายุระหว่าง 30-50 ปี	52	40.00	82	50.31	77	47.83	72	44.72	96	46.38
	อายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป	9	6.92	9	5.52	28	17.39	34	21.12	29	14.01

GRI Standard	ข้อมูล	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
	พนักงานพันสภาพตามพื้นที่										
	สงขลา	0	0	1	0.61	15	9.32	0	0.00	7	3.38
	นราธิวาส	25	19.23	33	20.25	42	26.09	43	26.71	16	7.73
	ปัตตานี	5	3.85	3	1.84	10	6.21	16	9.94	25	12.08
	สุราษฎร์ธานี	12	9.23	38	23.31	15	9.32	32	19.88	87	42.03
	นครศรีธรรมราช	41	31.54	58	35.58	22	13.66	32	19.88	29	14.01
	ยะลา	34	26.15	12	7.36	30	18.63	32	19.88	43	20.77
	อื่นๆ	13	10.00	18	11.04	27	16.77	6	3.73	0	0.00
Disclosure 401-3 (2016)	**การลาคลอด**										
	พนักงานใช้สิทธิลาคลอดหรือลาเลี้ยงบุตร										
	เพศชาย	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	เพศหญิง	11	100.00	13	100.00	12	100.00	14	100.00	8	100.00
	พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดหรือลาเลี้ยงบุตร										
	เพศชาย	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	เพศหญิง	11	100.00	13	100.00	12	100.00	14	100.00	6	75.00
Disclosure 401-1 (2016)	**พนักงานที่ไม่ใช่ลูกจ้าง**										
	จำนวนพนักงานจ้างเหมาช่วง	3	0.21	3	0.28	2	0.17	30.00	2.62	138	12.33

หมายเหตุ: พนักงานที่ไม่ใช่ลูกจ้างของบริษัทฯ นับเฉพาะผู้รับจ้างเหมาช่วงที่มีการทำสัญญาแบบรายปีอย่างผู้รักษาความปลอดภัยเท่านั้น

ค่าตอบแทน

GRI Standard	ข้อมูล	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 205-2 (2016)	**อัตราส่วนค่าตอบแทนเฉลี่ยพนักงานหญิงต่อพนักงานชายจำแนกตามระดับ**					
	อัตราส่วนค่าตอบแทนเฉพาะเงินเดือน					
	ผู้จัดการขึ้นไป	0.29	0.32	0.10	1.35	0.92
	พนักงานระดับบริหาร	1.67	1.54	0.91	0.11	0.14
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (รายเดือน)	1.31	1.36	1.28	1.34	1.32
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (รายวัน)	1.03	1.04	1.04	1.04	0.97
	อัตราส่วนค่าตอบแทนเฉพาะเงินเดือน					
	ผู้จัดการขึ้นไป	0.31	0.33	0.12	1.03	0.92
	พนักงานระดับบริหาร	1.61	1.59	0.75	0.13	0.14
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (รายเดือน)	1.32	1.37	1.39	1.45	1.32
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (รายวัน)	1.03	1.04	0.74	1.04	0.97

หมายเหตุ: ค่าตอบแทนอื่นๆ คือ โบนัส (ขึ้นกับผลประกอบการ) และเงินพิเศษ (ไม่ขึ้นกับผลประกอบการและจ่ายประจำทุกปี)

ข้อมูล	ปี 2567	
	คน	ร้อยละ
จำนวนพนักงานหญิงทั้งหมด	567	50.40
จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่ง Top Management	1	0.09
จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่งบริหาร	1	0.09
จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่งผู้จัดการ	5	0.44
จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ทั่วไป	560	49.78

การฝึกอบรม

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 205-2 (2016)	เป้าหมายจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน	ชม./คน/ปี				30	30
	อัตราส่วนค่าตอบแทนเฉลี่ยพนักงานหญิงต่อพนักงานชายจำแนกตามระดับ						
	"จำนวนชั่วโมงการอบรมพนักงานทั้งหมด"	ชม.	34,770	29,887	36,632	26,792	43,207
	"จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด"	ชม./คน/ปี	24.56	27.70	31.80	23.38	38.40
	ชั่วโมงการอบรมจำแนกตามเพศ						
	เพศชาย	ชม.	18,146	14,542	17,807	13,419	20,580
	เพศหญิง	ชม.	16,624	15,345	18,825	13,373	22,627
	ชั่วโมงการอบรมจำแนกตามระดับ						
	พนักงานระดับบริหาร	ชม.	270	304	350	257	420
	ผู้จัดการขึ้นไป	ชม.	393	443	508	375	831
	พนักงานระดับปฏิบัติการ	ชม.	34,107	29,140	35,774	26,160	41,956
	จำนวนชั่วโมงอบรมพนักงาน จำแนกตามทักษะ						
	ด้านการบริหาร	ชม.	-	-	-	2,876	4,638
	ด้านการผลิต	ชม.	-	-	-	2,322	3,745
	ด้านการฝึกอบรมงาน	ชม.	-	-	-	2,575	4,153
	ด้านการบริการ	ชม.	-	-	-	2,282	3,680
	ด้านเทคนิค	ชม.	-	-	-	2,617	4,220
	ด้านสิ่งแวดล้อม	ชม.	-	-	-	3,078	4,964
	ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ชม.	-	-	-	3,093	4,980
	ด้านคุณภาพ	ชม.	-	-	-	7,954	12,827
	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพนักงาน	บาท	-	-	-	1,447,934	1,672,640
	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย	บาท/คน/ปี	-	-	-	1,378	1,524

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 403-9 (2016)	**ชั่วโมงการทำงานรวม**						
	พนักงาน	ชม.	2,358,247.00	2,214,413.00	2,314,782.50	2,369,939.00	2,323,328.04
	ผู้เสียชีวิตอันเนื่องจากการบาดเจ็บจากการทำงาน						
	พนักงาน	จำนวนราย	0	0	1	0.00	0.00
		ราย/1,000,000ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0.43	0.00	0.00
	ผู้รับเหมา	จำนวนราย	0	0	0	0	0
		ราย/1,000,000ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0
	การบาดเจ็บรุนแรง (ไม่รวมการเสียชีวิต)						
	พนักงาน	จำนวนครั้ง	0	0	0	1	0
		ครั้ง/1,000,000ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0
	ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	0	0	0	0	0
		ครั้ง/1,000,000ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงาน						
	พนักงาน	จำนวนราย	2	13	6	4	0
		ครั้ง/1,000,000ชั่วโมงการทำงาน	1	5.87	2.59	1.69	0

สิทธิมนุษยชน

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 412-1 (2016)	การดำเนินงานทั้งหมดที่ได้จากการทบทวนสิทธิมนุษยชนหรือการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Disclosure 412-2 (2016)	จำนวนพนักงานทั้งหมดที่ได้รับการอบรมสิทธิมนุษยชน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

การไม่เลือกปฏิบัติ

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 406-1 (2016)	จำนวนเหตุการณ์การเลือกปฏิบัติที่ได้รับทั้งหมด	กรณี	0	0	0	0	0
	จำนวนเหตุการณ์ที่ได้รับการตรวจสอบแล้ว (รอดำเนินการ)	กรณี	0	0	0	0	0
	จำนวนเหตุการณ์ที่กำลังดำเนินการเยียวยา	กรณี	0	0	0	0	0
	จำนวนเหตุการณ์ที่ได้รับการเยียวยาและทบทวนผลลัพธ์แล้ว	กรณี	0	0	0	0	0
	จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่อยู่ภายใต้การดำเนินงานแล้ว	กรณี	0	0	0	0	0

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การใช้พลังงาน

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 403-9 (2016)	การใช้พลังงานภายในองค์กร						
	การใช้พลังงานทั้งหมด	กิกะจูล	274,174.76	309,414	315,450.39	307,730.73	292,050.29
	การใช้พลังงานไม่หมุนเวียน	กิกะจูล	274,174.76	309,413.77	315,450.39	304,364.61	284,974.07
	- น้ำมันเบนซิน	กิกะจูล	1,167.11	749.36	923.22	12,296.11	11,166.15
	- LPG	กิกะจูล	168,045.55	192,566.62	195,123.86	185,337.24	169,468.70
	- พลังงานไฟฟ้า	กิกะจูล	104,962.11	116,097.80	119,403.31	106,731.26	104,339.21
	การใช้พลังงานหมุนเวียน	กิกะจูล	-	-	-	3,366.13	7,076.22
	- พลังงานแสงอาทิตย์	กิกะจูล	-	-	-	3,366.13	7,076.22
Disclosure 403-9 (2016)	อัตรการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต	กิกะจูล/ ตันผลิต	1.87	1.77	1.77	1.86	1.83

การใช้พลังงาน

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 305-1 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ขอบเขตที่ 1	"ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า"	-	23,159.00	22,290.00	25,283.00	18,879.00
	ก๊าซเรือนกระจก (CO2, CH4, N2O, HCFCs)	"ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า"	-	23,159.00	22,290.00	25,283.00	18,879.00
	คาร์บอนไดออกไซด์ไบโอเจนิก (Biogenic CO2)	"ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า"	-	-	-	-	-
Disclosure 305-2 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขตที่ 2	"ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า"	-	16,203.00	16,666.00	15,213.00	14,490.00
Disclosure 305-3 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ขอบเขตที่ 3	"ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า"	-	53,073.00	85,836.00	86,270.00	67,185.00
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม ขอบเขตที่ 1 และ 2	"ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า"	-	39,362.00	38,956.00	40,496.00	33,369.00
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมขอบเขตที่ 1, 2, และ 3	"ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า"	-	92,435.00	124,792.00	126,766.00	100,554.00
Disclosure 305-4 (2016)	ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	"ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า"	-	0.53	0.70	0.77	0.63
Disclosure 305-5 (2016)	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565	"ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า"	-	-	-	(0.07)	0.07
		ร้อยละ	-	-	-	10%	10%

หมายเหตุ:

1. การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 มาจากการขนส่งวัตถุดิบ สารเคมี ของเสีย และผลิตภัณฑ์
2. ปี 2565 เริ่มเก็บข้อมูลกิจกรรมการเผาไหม้ทางตรง ทางอ้อม และกิจกรรมทางอ้อมอื่นๆ แต่ละเดือนเพื่อคำนวณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ 5 โรงงาน

น้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่างๆ

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 303-3 (2018)	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจำแนกตามแหล่งน้ำ และค่าของแข็งแขวนลอยหรือละลายในน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	0.89	1.39	1.14	0.60
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจำแนกตามแหล่งต่างๆที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายในน้ำน้อยกว่า 1000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	0.89	1.39	1.14	0.60
	- น้ำผิวดิน/ น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	0.89	1.39	1.14	0.60
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-
	- น้ำปะปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจำแนกตามแหล่งต่างๆที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายในน้ำมากกว่า 1000 mg/L		-	-	-	-	-
	- น้ำผิวดิน/ น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-
	- น้ำปะปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจำแนกตามแหล่งน้ำที่มีความเครียดน้ำหรือมีความต้องการใช้น้ำสูง	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-

น้ำทิ้ง

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 303-4 (2018)	น้ำทิ้งแบ่งตามแหล่งปล่อย	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	0.89	1.39	1.14	0.60
	น้ำทิ้งลงคลอง	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	0.89	1.39	1.14	0.60
	- แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายในน้ำน้อยกว่า 1000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	0.89	1.39	1.14	0.60
	- แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายในน้ำมากกว่า 1000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-
	น้ำทิ้งลงคลองในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำหรือมีความต้องการใช้น้ำสูง	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-

การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 303-3 (2018)	น้ำหลังผ่านการบำบัดที่นำกลับมาใช้ใหม่	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	2.85	3.93	3.88	3.71
	น้ำหลังผ่านการบำบัดที่นำกลับมาใช้ใหม่ต่อน้ำใช้ทั้งหมด	ร้อยละ	-	76.20	73.87	77.28	86.02
	คุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงาน						
	BOD	มิลลิกรัม/ ลิตร	-	11.62	10.45	11.90	15.10
	COD	มิลลิกรัม/ ลิตร	-	68.87	73.15	78.23	77.90
	SS	มิลลิกรัม/ ลิตร	-	13.99	26.53	35.17	28.30
	pH	-	-	6.49	7.70	7.67	7.36

หมายเหตุ: ข้อมูลเฉพาะสาขานราธิวาสที่มีการปล่อยน้ำทิ้งออกนอกโรงงาน

น้ำใช้

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 303-5 (2018)	คุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงาน	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	3.74	5.32	5.02	4.31
	ปริมาณการใช้น้ำในพื้นที่ไม่มีความเครียดน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	3.74	5.32	5.02	4.31
	ปริมาณการใช้น้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-

หมายเหตุ:

1. วิเคราะห์พื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute
2. ปี 2564 เริ่มเก็บข้อมูลจากเครื่องวัดอัตราการไหลของน้ำที่ติดตั้งเพื่อคำนวณปริมาณของน้ำที่ดึงมา น้ำใช้ และน้ำทิ้ง

การจัดการของเสีย

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 306-3 (2020)	คุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงาน	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	3.74	5.32	5.02	4.31
	- ปริมาณการใช้น้ำในพื้นที่ไม่มีความเครียดน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	3.74	5.32	5.02	4.31
	- ปริมาณการใช้น้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	-
Disclosure 306-4 (2020)	ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือนำกลับคืน	ตัน	-	-	14.31	19.72	17.06
	ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ รีไซเคิลหรือนำกลับคืนด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	-	-	0	0	0
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่เตรียมนำมาใช้ซ้ำ	ตัน	-	-	0	0	0
	• ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	0	0	0
	• ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	0	0	0
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่นำมารีไซเคิล	ตัน	-	-	0	0	0
	• ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	0	0	0
	• ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	0	0	0
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่นำกลับคืนด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	-	-	0	0	0
	• ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	0	0	0
	• ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	0	0	0
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ รีไซเคิลหรือนำกลับคืนด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	-	-	14.31	19.72	17.06
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่เตรียมนำมาใช้ซ้ำ	ตัน	-	-	0	0	0
	• ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	0	0	0
	• ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	0	0	0
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่นำมารีไซเคิล	ตัน	-	-	14.31	19.72	17.06
	• ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	0	0	0
	• ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	14.31	19.72	17.06
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่นำกลับคืนด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	-	-	0	0	0
	• ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	0	0	0
	• ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	0	0	0

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 306-5 (2020)	- ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	-	-	160.98	179.44	140.79
	- ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	-	-	38.03	28.33	21.49
	ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาเพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	-	-	38.03	28.33	21.49
	• ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	0	0	0
	• ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	38.03	28.33	21.49
	ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาที่ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	-	-	0	0	0
	• ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	0	0	0
	• ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	0	0	0
	ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ	ตัน	-	-	0	0	0
	• ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	0	0	0
	• ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	0	0	0
	ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	-	-	0	0	0
	• ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	0	0	0
	• ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	0	0	0
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	-	-	122.95	151.10	119.30
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาเพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	-	-	0	0	0
	• ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	0	0	0
	• ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	0	0	0
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาที่ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	-	-	0	0	0
	• ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	0	0	0
	• ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	0	0	0
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ	ตัน	-	-	122.95	151.10	119.30
	• ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	0	0	0
	• ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	122.95	151.10	119.30
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	-	-	0	0	0
	• ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	0	0	0
	• ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	0	0	0

หมายเหตุ: 1. ปี2565 เริ่มเก็บข้อมูลปริมาณของเสียที่อันตรายและไม่อันตรายเพื่อควบคุมปริมาณที่ส่งกำจัด และทีเกิดขึ้นที่ได้ขออนุญาตจัดเก็บภายในโรงงาน

มลพิษทางอากาศ

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 303-4 (2018)	ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (จากการเผาไหม้) NOx	ส่วนในล้านส่วน	-	-	43.00	5.13	N/A
	ความเข้มข้นของก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน	ตัน/ ตัน	-	-	0.00021	0.00003	N/A
	ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (จากการเผาไหม้) SOx	ส่วนในล้านส่วน	-	-	< 1	<1	N/A
	ความเข้มข้นของก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์	ตัน/ ตัน	-	-	0.000005	0.000006	N/A
	ฝุ่นละออง (จากการเผาไหม้)	มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร	-	-	25.56	22.68	N/A
	ความเข้มข้นของฝุ่นละออง (จากการเผาไหม้)	ตัน/ ตัน	-	-	0.00013	0.00014	N/A

หมายเหตุ:

1. ปี 2567 ไม่มีข้อมูลการวัดปล่องระบายอากาศจากเตาอบยางเนื่องจากไม่มีการปลดปล่อยมลพิษทางปล่องควันเพราะมีการติดตั้ง Bio-Filter ทดแทน
2. ข้อมูลมลพิษอากาศปี 2565 วัดเฉพาะปล่องระบายอากาศห้องปฏิบัติการของโรงงาน
3. ปี 2563-2564 ไม่มีข้อมูลการวัดปล่องระบายอากาศจากเตาอบยางและปล่องระบายอากาศห้องปฏิบัติการเนื่องจากสถานการณ์ Covid-19

GRI content index

Statement of use	Teck Bee Hang Co.,Ltd. has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1st January - 31st December 2023.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	-

General disclosures

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
General disclosures							
GRI 2: General Disclosures 2021							
1. The Organization in Reporting Practice							
2-1	Organizational details	Sustainability Report : Page 15	-	-	-	-	-
2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	Sustainability Report : Page 15, 7	-	-	-	-	-
2-3	Reporting period, frequency and contact point	Sustainability Report : Page 7	-	-	-	-	-
2-4	Restatements of information	Sustainability Report : Page 7	-	-	-	-	-
2-5	External assurance	Sustainability Report : Page 7	-	-	-	-	-
2. Activities and workers							
2-6	Activities, value chain and other business relationships	Sustainability Report : Page 15-17, 23, 30, 35	-	-	-	-	-
2-7	Employees	Sustainability Report : Page 15, 154-155, 238-241	-	-	-	-	SDG 5, 8, 10
2-8	Workers who are not employees	Sustainability Report : Page 241	-	-	-	-	-
3. Governance							
2-9	Governance structure and composition	Sustainability Report : Page 29, 75		-	-	-	SDG 5, 16
2-10	Nomination and selection of the highest governance body	Omission	-	Not applicable	Not a public company	-	-
2-11	Chair of the highest governance body	Sustainability Report : Page 29	-	-	-	-	-
2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Sustainability Report : Page 29	-	-	-	-	-
2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	Sustainability Report : Page 29, 75	-	-	-	-	-

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	Sustainability Report : Page 7, 29	-	-	-	-	-
2-15	Conflicts of interest	Sustainability Report : Page 84	-	-	-	-	SDG 16
2-16	Communication of critical concerns	Sustainability Report : Page 91-92, 146-148	-	-	-	-	-
2-17	Collective knowledge of the highest governance body	Sustainability Report : Page 22	-	-	-	-	-
2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	Omission	-	Not applicable	Not a public company	-	-
2-19	Remuneration policies	Omission	-	Confidentiality constraints	Not a public company	-	-
2-20	Process to determine remuneration	Omission	-	Confidentiality constraints	Not a public company	-	-
2-21	Annual total compensation ratio	Sustainability Report : Page 242	-	-	-	-	-
4. Strategy, policies and practices							
2-22	Statement on sustainable development strategy	Sustainability Report : Page 25	-	-	-	-	-
2-23	Policy commitments	Sustainability Report : Page 70, 80, 84, 87, 91, 96, 108, 123, 141, 145, 150, 169, 180, 198, 199, 214, 223	-	-	-	-	-
2-24	Embedding policy commitments	Sustainability Report : Page 73, 80, 84, 87, 91, 98, 110, 126, 144, 153, 177, 183, 201, 211, 215, 225	-	-	-	-	-
2-25	Processes to remediate negative impacts	Sustainability Report : 91, 146	-	-	-	-	SDG 3, 8, 11, 13
2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Sustainability Report : Page 91, 146	-	-	-	-	SDG 16
2-27	Compliance with laws and regulations	Sustainability Report : Page 91, 146	-	-	-	-	SDG 16
2-28	Membership associations	Sustainability Report : Page 23	-	-	-	-	-
5. Stakeholder engagement							
2-29	Approach to stakeholder engagement	Sustainability Report : Page 35-43	-	-	-	-	-
2-30	Collective bargaining agreements	Sustainability Report : Page 162	-	-	-	-	-

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
GRI 3: Material Topics 2021							
3-1	Process to determine material topics	Sustainability Report : Page 44-46	-	-	-	-	-
3-2	List of material topics	Sustainability Report : Page 47	-	-	-	-	-
Economic performance							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 44	-	-	-	-	-
GRI 201: Economic Performance 2016							
201-1	Direct economic value generated and distributed	Sustainability Report : Page 23, 235	-	-	-	-	SDG 2, 5, 8, 9
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	Sustainability Report : Page 67-67, 48-55	-	-	-	-	SDG 13
Anti-corruption							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 70-95	-	-	-	-	-
GRI 205: Anti-corruption 2016							
205-1	Operations assessed for risks related to corruption	Sustainability Report : Page 81					SDG 16
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Sustainability Report : Page 82					SDG 16
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	Sustainability Report : Page 92					SDG 16
Anti-competitive behavior							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 70-95	-	-	-	-	-
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016							
206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	Sustainability Report : Page 85	-	-	-	-	SDG 16
Energy							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 195-208	-	-	-	-	-

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANA-TION		
GRI 302: Energy 2016							
302-1	Energy consumption within the organization	Sustainability Report : Page 11, 204, 246	-	-	-	-	SDG 7, 8, 12, 13
302-3	Energy intensity	Sustainability Report : Page 204	-	-	-	-	SDG 7, 8, 12, 13
302-4	Reduction of energy consumption	Sustainability Report : Page 204, 246	-	-	-	-	SDG 7, 8, 12, 13
302-5	Reductions in energy requirements of products and services	Sustainability Report : Page 202, 207	-	-	-	-	SDG 7, 8, 12, 13
Water and effluents							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 210-215	-	-	-	-	-
GRI 303: Water and Effluents 2018							
303-1	Interactions with water as a shared resource	Sustainability Report : Page 212-213	-	-	-	-	SDG 6, 12
303-2	Management of water discharge-related impacts	Sustainability Report : Page 213	-	-	-	-	SDG 6
303-3	Water withdrawal	Sustainability Report : Page 212, 247	-	-	-	-	SDG 6
303-4	Water discharge	Sustainability Report : Page 247-248	-	-	-	-	SDG 6
303-5	Water consumption	Sustainability Report : Page 212	-	-	-	-	SDG 6
Biodiversity							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 223-234	-	-	-	-	-
GRI 304: Biodiversity 2016							
304-2	Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	Sustainability Report : Page 226-233	-	-	-	-	-
304-3	Habitats protected or restored	Sustainability Report : Page 226-233	-	-	-	-	-
304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	Omission		Not applicable			
Emissions							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 196-209	-	-	-	-	-

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
GRI 305: Emissions 2016							
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	Sustainability Report : Page 205, 246	-	-	-	-	SDG 3, 12, 13, 14, 15
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Sustainability Report : Page 205, 246	-	-	-	-	SDG 3, 12, 13, 14, 15
305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Sustainability Report : Page 205, 246	-	-	-	-	SDG 3, 12, 13, 14, 15
305-4	GHG emissions intensity	Sustainability Report : Page 205, 246	-	-	-	-	SDG 12, 13, 14, 15
305-5	Reduction of GHG emissions	Sustainability Report : Page 205, 246	-	-	-	-	SDG 3, 12, 13, 14, 15
305-7	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	Sustainability Report : Page 251	-	-	-	-	SDG 3, 12, 14, 15
Waste							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 214-222	-	-	-	-	-
GRI 306: Waste 2020							
306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	Sustainability Report : Page 126	-	-	-	-	SDG 3, 6, 11, 12
306-2	Management of significant waste-related impacts	Sustainability Report : Page 126	-	-	-	-	SDG 3, 6, 11, 12
306-3	Waste generated	Sustainability Report : Page 126, 249-250	-	-	-	-	SDG 3, 11, 12
306-4	Waste diverted from disposal	Sustainability Report : Page 249-250	-	-	-	-	SDG 3, 11, 12
306-5	Waste directed to disposal	Sustainability Report : Page 126, 249-250	-	-	-	-	SDG 3, 11, 12
Supplier environmental assessment							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 108-122	-	-	-	-	-
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016							
308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	Sustainability Report : Page 112-113, 231	-	-	-	-	-
308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	Sustainability Report : Page 112-113, 231	-	-	-	-	-

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
Employment							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 150-168	-	-	-	-	-
GRI 401: Employment 2016							
401-1	New employee hires and employee turnover	Sustainability Report : Page 155, 238-241					SDG 5, 8, 10
401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	Sustainability Report : Page 160					SDG 3, 5, 8
401-3	Parental leave	Sustainability Report : Page 155, 241					SDG 5, 8
Occupational health and safety							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 169,179	-	-	-	-	-
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018							
403-1	Occupational health and safety management system	Sustainability Report : Page 140, 171-172	-	-	-	-	SDG 8
403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Sustainability Report : Page 172-173	-	-	-	-	SDG 3, 8
403-3	Occupational health services	Sustainability Report : Page 176-177	-	-	-	-	SDG 3, 8
403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Sustainability Report : Page 178-179	-	-	-	-	SDG 8, 16
403-5	Worker training on occupational health and safety	Sustainability Report : Page 175, 178-179	-	-	-	-	SDG 8
403-6	Promotion of worker health	Sustainability Report : Page 176	-	-	-	-	SDG 3
403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Sustainability Report : Page 174	-	-	-	-	SDG 8
403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	Sustainability Report : Page 169-179	-	-	-	-	SDG 8
403-9	Work-related injuries	Sustainability Report : Page 169, 175	-	-	-	-	SDG 3, 8, 16
403-10	Work-related ill health	Sustainability Report : Page 169, 175	-	-	-	-	SDG 3, 8, 16

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
Training and education							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 150-168	-	-	-	-	-
GRI 404: Training and Education 2016							
404-1	Average hours of training per year per employee	Sustainability Report : Page 150, 159, 243	-	-	-	-	SDG 4, 5, 8, 10
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Sustainability Report : Page 156-158, 160-161	-	-	-	-	SDG 8
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	Sustainability Report : Page 165-166	-	-	-	-	SDG 5, 8, 10
Diversity and equal opportunity							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 150-168	-	-	-	-	-
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016							
405-1	Diversity of governance bodies and employees	Sustainability Report : Page 154, 242					SDG 5, 8
405-2	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	Sustainability Report : Page 242					SDG 5, 8, 10
Non-discrimination							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 150-168	-	-	-	-	-
GRI 406: Non-discrimination 2016							
406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	Sustainability Report : Page 154, 162	-	-	-	-	-
Freedom of association and collective bargaining							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 150-168	-	-	-	-	-
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016							
407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	Sustainability Report : Page 57, 162					

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
Child labor							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 150-168	-	-	-	-	-
GRI 408: Child Labor 2016							
	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	Sustainability Report : Page 57, 112 Human Rights Due Diligence Report : Page 14					
Forced or compulsory labor							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 150-168	-	-	-	-	-
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016							
409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	Sustainability Report : Page 57 Human Rights Due Diligence Report : Page 14	-	-	-	-	-
Security practices							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 150-168, 52	-	-	-	-	-
GRI 410: Security Practices 2016							
	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	Sustainability Report : Page 157					
Local communities							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 180-193	-	-	-	-	-
GRI 413: Local Communities 2016							
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	Sustainability Report : Page 180-193	-	-	-	-	-
413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	Sustainability Report : Page 180-193	-	-	-	-	SDG 1,2

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
Customer health and safety							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 123-138	-	-	-	-	-
GRI 416: Customer Health and Safety 2016							
416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	Sustainability Report : Page 126, 136	-	-	-	-	-
416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	Sustainability Report : Page 136-138	-	-	-	-	-
Marketing and labeling							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 123-138	-	-	-	-	-
GRI 417: Marketing and Labeling 2016							
417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	Sustainability Report : Page 137-138	-	-	-	-	SDG 16
417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	Sustainability Report : Page 137-138	-	-	-	-	SDG 16
Customer privacy							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 87-88, 137-138	-	-	-	-	-
GRI 418: Customer Privacy 2016							
418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Sustainability Report : Page 87-88, 136	-	-	-	-	SDG 16

รายงาน ความยั่งยืนประจำปี 2567

ครบรอบ 70 ปี
เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน