

รายงาน ความยั่งยืนประจำปี 2568

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด



ยางธรรมชาติที่ยั่งยืน | เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน



SUSTAINABLE RUBBER, SUSTAINABLE FUTURE

การดำเนินธุรกิจในปี 2568 ซึ่งต้องเผชิญกับความท้าทายจากความผันผวนของราคาตลาดโลก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และข้อกำหนดทางการค้าระหว่างประเทศที่เข้มงวดมากขึ้น การปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะการยกระดับประสิทธิภาพการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม และการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการนำแนวคิด ESG มาประยุกต์ใช้ในการกำหนดทิศทางองค์กร ทั้งในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมกับเกษตรกรและชุมชน และการเสริมสร้างธรรมาภิบาลที่โปร่งใส รวมถึงการหาแนวทางช่วยลดความเสี่ยงเชิงโครงสร้าง สร้างความเชื่อมั่นกับลูกค้าและนักลงทุน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ภายใต้วิสัยทัศน์

“เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตยางธรรมชาติ มุ่งพัฒนา STR ให้เป็นที่ยอมรับในระดับโลก ด้วยความเป็นเลิศด้านคุณภาพ เทคโนโลยี และศักยภาพของบุคลากร พร้อมสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับชุมชนและสังคม”

เรามุ่งสู่อนาคตด้วยเป้าหมายที่ชัดเจน ผ่านการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อสังคม และรักษามาตรฐานคุณภาพระดับสากล จงขอบคุณทุกท่านที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเดินทางนี้ และเราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้ก้าวไปสู่อนาคตที่ยั่งยืนร่วมกัน โดยปฏิบัติตามหลักการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสร้างประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย



สารบัญ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร	4
ความสำเร็จในการขับเคลื่อนความยั่งยืนในปี 2568	6
• ด้านสิ่งแวดล้อม	6
• ด้านสังคม	7
• ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ	9
การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs)	10
พันธกิจด้านความยั่งยืน ปี 2568	13
เกี่ยวกับรายงาน	14
เสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	15

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568 17

• ความเป็นผู้นำด้านสิ่งแวดล้อม	17
• การสร้างสังคมที่เข้มแข็งและเติบโตไปพร้อมกัน	18
• การยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ	19

รู้จักยางไทยปิโตรได้ 20

• นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	21
• ผลิตภัณฑ์และบริการ	22
• การเข้าเป็นสมาชิกองค์กรต่าง ๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	24
• กลยุทธ์การดำเนินงานด้านความยั่งยืน	25
• ความก้าวหน้าการดำเนินงานสู่เป้าหมายความยั่งยืนปี 2568	27
• แนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	30
• การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (value chain)	31
• ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	45
• การปฏิบัติตามเกณฑ์ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact)	58
• การปฏิบัติตามเกณฑ์ของเครือข่ายโลกเพื่อวางบรรษัทที่ยั่งยืน (GPSNR)	63
• กรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD)	69

สารบัญ

มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล 71

- การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ 72
- การบริหารจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องของธุรกิจ 104
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน 128
- ความเป็นเลิศด้านคุณภาพ 150

มิติสังคม 165

- การเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 166
- สวัสดิการและการพัฒนาศักยภาพพนักงาน 176
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน 199
- การมีส่วนร่วมของชุมชนรอบข้าง 210

มิติสิ่งแวดล้อม 225

- การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 227
- การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 253
- การป้องกันมลพิษ 262
- ความรับผิดชอบต่อการจัดการที่ดิน 271



SUSTAINABLE RUBBER, SUSTAINABLE FUTURE

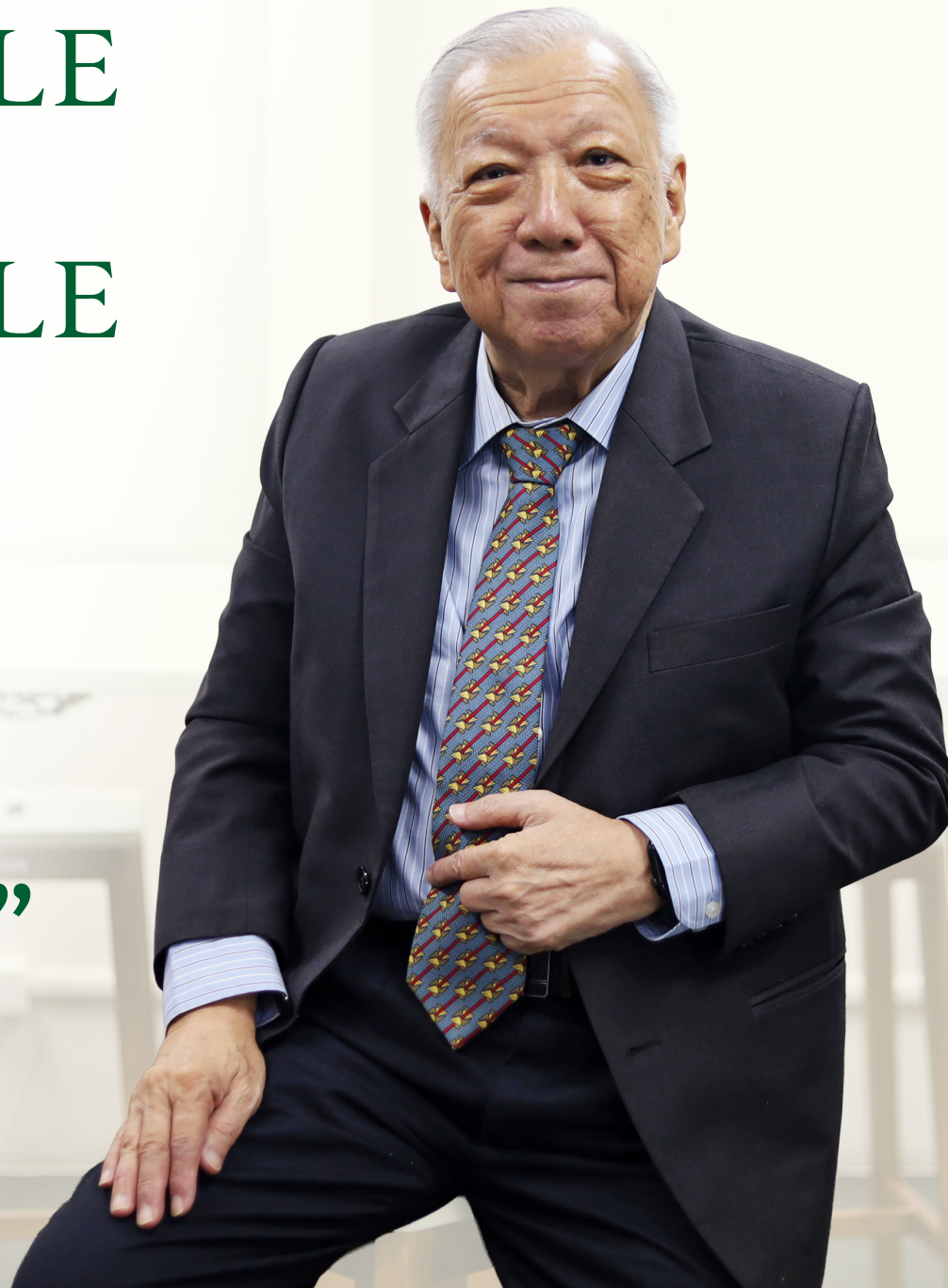
“

บริษัทฯ มุ่งเน้นยกระดับ ESG จากแนวทางการดำเนินงานสู่กลยุทธ์หลักขององค์กร เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว และขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยางพาราไปสู่ความยั่งยืน

”

คุณเกิ่งเส็ง แซ่หลี

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร



สารจากประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร

ปี 2568 เป็นปีที่เศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญกับความไม่แน่นอนอย่างต่อเนื่อง ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่เพิ่มสูงขึ้น นโยบายการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการปรับเปลี่ยนอัตราภาษีนำเข้าในหลายตลาด โดยเฉพาะการขึ้นภาษีสินค้านำเข้าบางรายการของสหรัฐอเมริกา ได้สร้างแรงกดดันเพิ่มเติมต่อการค้าโลกและภาคการผลิต

สำหรับอุตสาหกรรมยางพารา มาตรการด้านภาษีดังกล่าวส่งผลให้ราคายางปรับตัวลดลงและมีความผันผวนสูงขึ้น ส่งผลให้เกิดแรงกดดันด้านอัตรากำไร รวมถึงความจำเป็นในการปรับตัวของห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งยังคงส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและการตัดสินใจลงทุนของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ท่ามกลางความท้าทายทางเศรษฐกิจเหล่านี้ ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งขึ้นในการสร้างและรักษามูลค่าองค์กร ผู้มีส่วนได้เสียในปัจจุบันคาดหวังให้บริษัทไม่เพียงแต่สร้างผลประโยชน์ทางการเงินเท่านั้น แต่ยังคงมีบทบาทเชิงรุกในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเคารพสิทธิมนุษยชน และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

บริษัท ยางไทยปิโตรเลียม จำกัด ให้ความสำคัญกับ ESG ในฐานะส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ การดำเนินงาน และวัฒนธรรมองค์กร ไม่ใช่เพียงวาระเสริม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของเราในปีที่ผ่านมา โดยปริมาณฝนที่ตกหนักผิดปกติทำให้เกิดน้ำท่วมในโรงงาน 2 แห่ง และสำนักงานใหญ่ในอำเภอหาดใหญ่ เหตุการณ์ดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความเสี่ยงทางกายภาพจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เพิ่มสูงขึ้น และย้ำถึงความสำคัญของการเสริมสร้างระบบบริหารความเสี่ยง ความยืดหยุ่นของโครงสร้างพื้นฐาน และการวางแผนการปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ

ในปัจจุบัน อุตสาหกรรมยางพารายังคงพึ่งพาชุมชนเกษตรกรรมและทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งกำลังเผชิญกับความเปราะบางจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การตัดไม้ทำลายป่า การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และความเสื่อมโทรมทางสังคม แนวปฏิบัติที่ไม่ยั่งยืนในต้นน้ำอาจเพิ่มความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม กระทั่งความต่อเนื่องของวัตถุดิบ และก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและกฎระเบียบต่อธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบไม่ใช่เพียงพันธกรณีทางจริยธรรม แต่ยังเป็นความจำเป็นเชิงกลยุทธ์

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ยกระดับความมุ่งมั่นด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบการมีส่วนร่วมกับ Supplier เพื่อสื่อสารความคาดหวังด้าน ESG และสนับสนุนโครงการที่ส่งเสริมการตรวจสอบย้อนกลับ การใช้แรงงานอย่างเป็นธรรม และการผลิตยางพาราที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการทำงานร่วมกันกับ Supplier และเกษตรกรรายย่อย

บริษัทฯ มุ่งสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีความยืดหยุ่น โปร่งใส และครอบคลุม ซึ่งก่อให้เกิดคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน แม้จะเผชิญกับความไม่แน่นอนในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีความภาคภูมิใจที่สามารถบรรลุความสำเร็จที่สำคัญหลายประการ

ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องด้านความยั่งยืน ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โดยความพยายามของเราตลอดทั้งปีได้รับการยอมรับผ่านรางวัลและการรับรองอันทรงเกียรติหลายรายการ

ในบรรดาความสำเร็จดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับรางวัลระดับ Gold ในหมวด Service Kaizen และรางวัล Excellent QMS Award ด้านระบบบริหารคุณภาพยอดเยี่ยมจากลูกค้าคนสำคัญ ซึ่งยืนยันถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและความเป็นเลิศด้านคุณภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลองค์กรคุณธรรม และรางวัลสิทธิมนุษยชน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และการพลีกรรมมนุษยชน บริษัทฯ ยังได้รับรางวัล TOC Best Award (ด้านจริยธรรม) รางวัล CSR-DIW Continuous Awards และการรับรองมาตรฐานแรงงานที่ดี (Good Labor Practices: GLP) รวมถึงมาตรฐานแรงงานไทย ซึ่งแสดงถึงความสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้ การมีส่วนร่วมในโครงการด้านความยั่งยืนยังได้รับการยอมรับผ่านใบประกาศเกียรติคุณจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้โครงการ ESG-DNA เพื่อพัฒนาความรู้ด้านความยั่งยืนในทุกระดับของบุคลากรยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังได้รับประกาศนียบัตรการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับภาคอุตสาหกรรม มุ่งสู่ Net Zero โดยใช้แนวทาง Science-Based Targets ซึ่งสะท้อนถึงบทบาทเชิงรุกของบริษัทฯ ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนระดับสากล

ในอนาคต บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นอย่างชัดเจนในการยกระดับกรอบการดำเนินงานด้าน ESG โดยใช้แนวทาง Double Materiality เพื่อประเมินทั้งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (Impact Materiality) และผลกระทบทางการเงิน (Financial Materiality) เพื่อลดผลกระทบเชิงลบและความเสี่ยง พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสใหม่ ๆ บริษัทฯ จะขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน เสริมสร้างความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และยกระดับการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรโดยมุ่งหวังไม่เพียงแต่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ แต่ยังมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยางพาราให้มีความยั่งยืน ครอบคลุม และมีความยืดหยุ่นมากยิ่งขึ้น

ท้ายที่สุดนี้ บริษัทฯ ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า Supplier คู่ค้าทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และชุมชน สำหรับความไว้วางใจ ความร่วมมือ และการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ความมุ่งมั่นของทุกท่านเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้เราก้าวไปข้างหน้าด้วยความตั้งใจและความเข้มแข็ง เพื่อร่วมกันสร้างอนาคตที่ยั่งยืนต่อไป

ความสำเร็จในการขับเคลื่อน ความยั่งยืน ปี 2568

ด้านสิ่งแวดล้อม

1

การเข้าร่วมโครงการ “ส่งเสริมการกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคอุตสาหกรรม เพื่อมุ่งสู่ Net Zero ด้วยวิธี Science Based Target ระยะที่ 2”

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ ได้เข้าร่วม “โครงการส่งเสริมการกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคอุตสาหกรรมเพื่อมุ่งสู่ Net Zero ด้วยวิธี Science Based Target (SBT) ระยะที่ 2 “จัดโดยองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ร่วมกับ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านพลังงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (CEEE) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทหน้าที่ขององค์กรที่มุ่งมั่นในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงไปสู่อนาคตที่มั่นคงและยั่งยืน

2

การรับรองการคำนวณและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Organization Carbon Footprint)

บริษัทฯ ได้รับการรับรองการคำนวณและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Organization Carbon Footprint) อย่างเป็นระบบและถูกต้อง จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) – อบก. ครอบคลุมทั้ง 5 โรงงานสาขาและสำนักงานใหญ่ ถือเป็นหลักฐานสำคัญที่สะท้อนถึงความโปร่งใส ความถูกต้อง และความจริงจังในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

3

รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด สาขาทุ่งสง
บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด สาขายะลา
บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด สาขานราธิวาส
บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด สาขาปัตตานี
บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด สาขาสุราษฎร์ธานี

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 จากกรมอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่องค์กรที่สามารถพัฒนาและรักษาระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน รางวัลนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ บริษัท ในการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการผลิต

4

รางวัล 5S ระดับ Golden Award ประจำปี 2568

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด (สาขาทุ่งสง) ได้รับรางวัล 5S Golden Award ประจำปี 2568 จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานสู่ระดับสากล ความสำเร็จครั้งนี้สะท้อนถึงวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง ซึ่งเชื่อมโยงการบริหารจัดการพื้นที่ที่เข้ากับการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นเนื้อเดียว เราใช้ระบบ 5S เป็นเครื่องมือหลักในการ ลดการสูญเสียทรัพยากร เพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน และ จัดการของเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อมุ่งสู่การเป็นโรงงานสีเขียวที่เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมกันชุมชนและสิ่งแวดล้อม

รางวัลและประกาศนียบัตร ความสำเร็จ ปี 2568

01



02



03



04



ความสำเร็จในการขับเคลื่อน ความยั่งยืน ปี 2568

ด้านสังคม

1

รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนดีเด่น (Human Rights Award) ประจำปี 2568

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนดีเด่น (Human Rights Award) ประจำปี 2568 ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 โดยในปีนี้ได้ยกระดับจากระดับดี เป็น ระดับดีเด่น สำหรับองค์กรภาคธุรกิจขนาดใหญ่ มอบโดย นายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี
บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาระบบการบริหารจัดการสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกคนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทรู้สึกได้รับการเคารพ และมีคุณค่า

2

รางวัล Fair Workforce Practices Award โดยบริษัท Apollo Tyres

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ได้รับรางวัล Fair Workforce Practices Award โดยบริษัท Apollo Tyres ซึ่งเป็นเครื่องหมายยืนยันถึงความสำเร็จของ TBH ในการให้ความสำคัญกับ “คน” ซึ่งเป็นหัวใจหลักขององค์กร โดยเรามุ่งมั่นบริหารจัดการแรงงานตามมาตรฐานแรงงานไทย (TLS 8001) เพื่อสร้างระบบการทำงานที่เป็นธรรม เท่าเทียม และปลอดภัย พร้อมสวัสดิการที่ยกระดับคุณภาพชีวิตพนักงานในทุกระดับอย่างยั่งยืน

3

เกียรติบัตรเชิดชูเกียรติจากตลาดหลักทรัพย์ ในโครงการ ESG-DNA ชุດความรู้ในการ พัฒนาสำหรับบุคลากรทุกระดับ

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ได้รับเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติในโครงการ ESG DNA ชุດความรู้ในการพัฒนาสำหรับบุคลากรทุกระดับ ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในโครงการ ESG DNA ชุດความรู้ด้านความยั่งยืนสำหรับบุคลากรทุกระดับ เพื่อยกย่ององค์กรที่มุ่งมั่นนำนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ

4

การนำแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดีมาใช้ใน สถานประกอบการ (Good Labour Practices: GLP)

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด สาขาทุ่งสง
บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด สาขายะลา
บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด สาขานราธิวาส
บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด สาขาปัตตานี
บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด สาขาสุราษฎร์ธานี
บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด สำนักงานใหญ่

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ทุกโรงงานสาขาและสำนักงานใหญ่ มุ่งมั่นที่จะนำ แนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (GLP) มาใช้เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรม ปลอดภัย และมีจริยธรรม โดยการปฏิบัติตามหลักการของ GLP บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับสิทธิของแรงงาน ส่งเสริมความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และพัฒนาความเป็นอยู่โดยรวมของพนักงาน

รางวัลและประกาศนียบัตร ความสำเร็จ ปี 2568



ความสำเร็จในการขับเคลื่อน ความยั่งยืน ปี 2568

ด้านสังคม

5

มาตรฐานแรงงานไทย

บริษัท ยางไทยปิโตรได้ จำกัด สาขาทุ่งสง
บริษัท ยางไทยปิโตรได้ จำกัด สาขานราธิวาส
บริษัท ยางไทยปิโตรได้ จำกัด สาขาสุราษฎร์ธานี

บริษัท ยางไทยปิโตรได้ จำกัด ได้รับการรับรอง มาตรฐานแรงงานไทยระดับพื้นฐาน ซึ่งเป็นการยกย่องในด้านการดูแลสวัสดิภาพและสิทธิของแรงงานในสถานประกอบการ การได้รับการรับรองนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมีคุณภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมความเป็นธรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกกระบวนการผลิต

6

รางวัล CSR-DIW Continuous Awards ประจำปี 2568

บริษัท ยางไทยปิโตรได้ จำกัด สาขาทุ่งสง
บริษัท ยางไทยปิโตรได้ จำกัด สาขายะลา
บริษัท ยางไทยปิโตรได้ จำกัด สาขานราธิวาส
บริษัท ยางไทยปิโตรได้ จำกัด สาขาปัตตานี
บริษัท ยางไทยปิโตรได้ จำกัด สาขาสุราษฎร์ธานี

บริษัท ยางไทยปิโตรได้ จำกัด ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous 2568 จำนวนทั้งสิ้น 5 รางวัล ครอบคลุมทั้ง 5 โรงงาน ภายใต้โครงการ “ส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน เพื่อเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและการสิ่งแวดล้อมของเมืองอย่างยั่งยืน” ซึ่งจัดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

ภายใต้กรอบ CSR-DIW Continuous บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง การดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตลอดจนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและชุมชนในพื้นที่ เพื่อสร้างความเข้าใจ ความไว้วางใจ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รางวัลและประกาศนียบัตร ความสำเร็จ ปี 2568



01



02



ความสำเร็จในการขับเคลื่อน ความยั่งยืน ปี 2568

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

1

รางวัลเหรียญทอง
จากการประเมิน EcoVadis

บริษัท ยางไทยปิกซ์ จำกัด ได้รับเหรียญทอง (Gold Medal) จากการประเมินด้านความยั่งยืนโดย EcoVadis ซึ่งถือเป็นความสำเร็จครั้งสำคัญที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยการยอมรับอันทรงเกียรติในระดับสากลนี้ ได้ตอกย้ำถึงผลการดำเนินงานที่ยอดเยี่ยของบริษัทฯ ในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

2

รางวัล Excellent QMS Award
สำหรับการบริหารจัดการระบบ
คุณภาพที่ยอดเยี่ยม ประจำปี 2568
โดย บริษัท Sumitomo Rubber
Industries

บริษัท ยางไทยปิกซ์ จำกัด โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี ได้รับรางวัล Excellent QMS Award โดย บริษัท Sumitomo Rubber Industries สำหรับการบริหารจัดการระบบคุณภาพที่ยอดเยี่ยมซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการพัฒนาและรักษามาตรฐานด้านคุณภาพอย่างต่อเนื่อง Excellent QMS Award เป็นรางวัลที่มอบให้ผู้ผลิตที่มีระบบการบริหารคุณภาพ (Quality Management System) ที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมกระบวนการผลิต การตรวจสอบคุณภาพ และการส่งมอบสินค้าที่ได้รับมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง

3

รางวัล Golden Award
ประเภท Service Kaizen
ประจำปี 2568

บริษัท ยางไทยปิกซ์ จำกัด สำนักงานใหญ่ ได้คว้ารางวัล Golden Award ประเภท Service Kaizen ในการแข่งขัน Thailand Kaizen Award 2568 สำเร็จ จากการเข้าร่วมการนำเสนอผลงาน Kaizen เพื่อแสดงศักยภาพด้านการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากตัวแทนทีม TNR พา (กัน) หลง

4

รางวัลองค์กรธุรกิจคุณธรรม
ประจำปี 2568

บริษัท ยางไทยปิกซ์ จำกัด มีความภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้รับการเกียรติเป็นหนึ่งในองค์กรธุรกิจคุณธรรม ที่ได้รับการคัดเลือกและได้รับโล่รางวัลจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ในงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 14 ซึ่งรางวัลองค์กรธุรกิจคุณธรรมเป็นการยกย่ององค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และยึดมั่นในคุณธรรม โดยให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5

รางวัล เข็มกลัดเกียรติคุณ
จรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย
ปีที่ 23 ประจำปี 2568

บริษัท ยางไทยปิกซ์ จำกัด ได้รับรางวัล “เข็มกลัดเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ปีที่ 23 ประจำปี 2568” ภายใต้แนวคิด “Big Quick Win ด้วยหลักจรรยาบรรณ” โดยได้รับเกียรติจากศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย องคมนตรีเป็นประธานในพิธีมอบรางวัล บริษัท ยางไทยปิกซ์ จำกัด ยังคงเดินหน้าพัฒนาองค์กรภายใต้กรอบจรรยาบรรณที่แข็งแกร่ง พร้อมส่งมอบบริการที่โปร่งใส มีมาตรฐานและยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ลูกค้าทุกคน ตอกย้ำพันธกิจในการเป็นผู้ผลิตและแปรรูปยางพาราที่รับผิดชอบต่อสังคม พร้อมเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนสืบไป

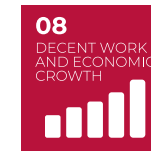
รางวัลและประกาศนียบัตร ความสำเร็จ ปี 2568



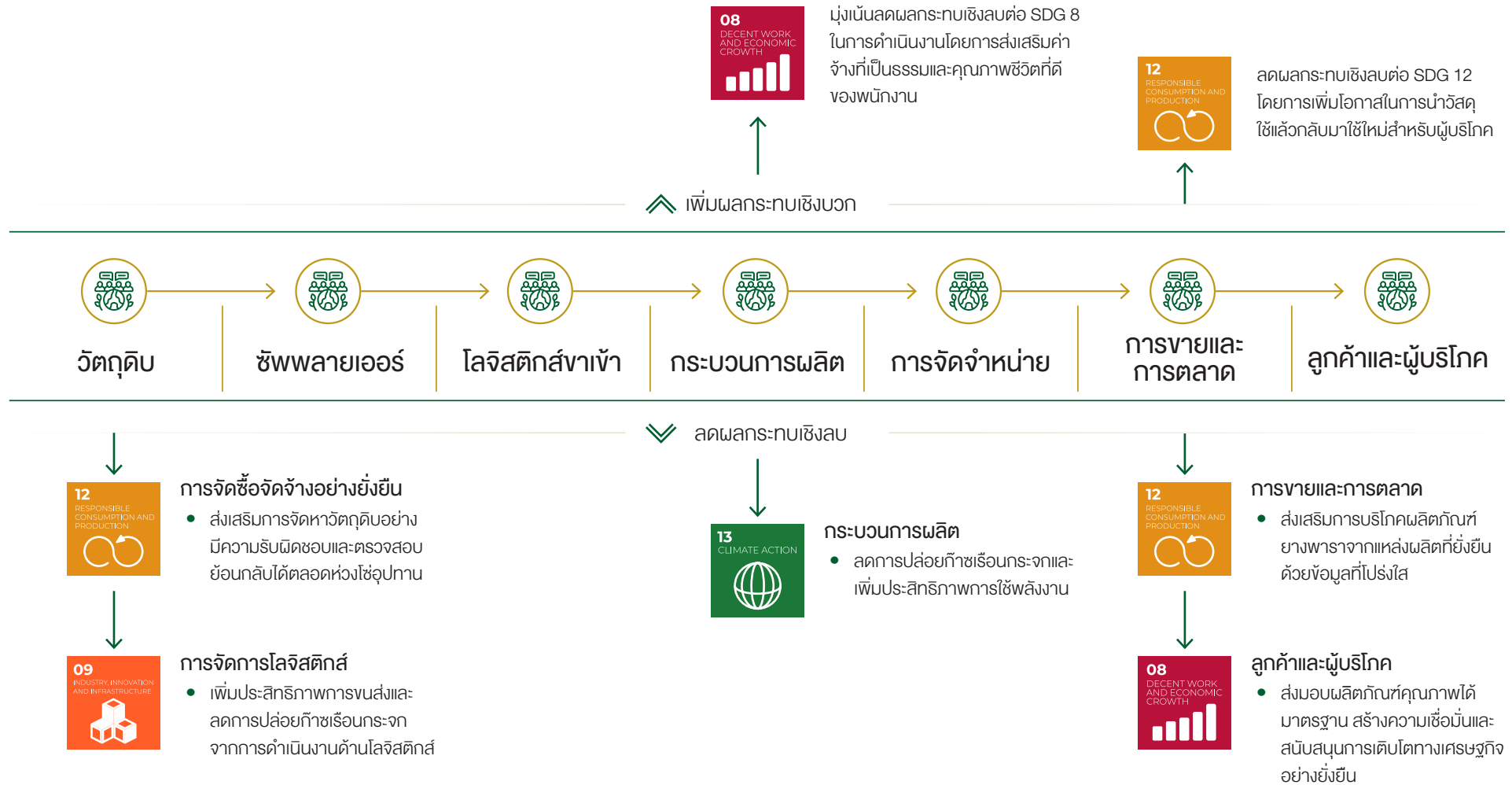
การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขององค์การสหประชาชาติ



บริษัท ยางไทยปิโตรเคมี จำกัด มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนโลก
สู่อนาคตที่ยั่งยืน โดยการประสานเป้าหมายทางธุรกิจให้สอดคล้องกับ
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs)
เราทุ่มเทสรรพกำลังและทรัพยากรเพื่อบรรลุเป้าหมายความรับผิดชอบต่อ
ตามที่ตั้งไว้ใน 3 มิติหลัก ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและ
เศรษฐกิจ (ESG) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน



การเชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) กับกิจกรรมหลักตลอดห่วงโซ่คุณค่า



เติบโตอย่างยั่งยืน

ด้วยคุณค่าและความรับผิดชอบต่อ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้เชี่ยวชาญการผลิตยางธรรมชาติที่มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจยางแท่ง STR 20 ให้เป็นที่ยอมรับระดับโลกในความเป็นเลิศด้านคุณภาพ เทคโนโลยี ศักยภาพ บุคลากร ด้วยมิตรภาพต่อชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน

ค่านิยมองค์กร

เคารพให้เกียรติซึ่งกันและกัน



เคารพในความคิดเห็นและหน้าที่
ของผู้อื่นปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน

เป็นผู้นำที่ดี



กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก รู้จัก
รับงาน แบ่งงาน ตัดสินใจเด็ดขาด
โอบอ้อมอารี มีความเป็นธรรม

พันธกิจ

บริษัท มุ่งมั่นรักษา และพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการสร้างนวัตกรรมที่มี
ความเป็นเลิศ ภายใต้การพัฒนาศักยภาพและสวัสดิการของบุคลากร ส่งเสริมให้บุคลากร
มีความคิดแบบโคเซ็น และเป็นองค์กรที่เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ



สื่อสารได้ชัดเจน ตรงไปตรงมา รับฟัง
อย่างตั้งใจและพูดอย่างเป็นมิตร

ความเป็นมืออาชีพ



รอบรู้เชี่ยวชาญในงานของตน แก้ปัญหา
ได้รวดเร็วแม่นยำ

ยึดมั่นความซื่อสัตย์สุจริต

ซื่อสัตย์สุจริต สำคัญรับผิดชอบต่อ
เป็นแบบอย่างที่ดี และตรงต่อเวลา



พันธกิจด้านความยั่งยืน ปี 2568

บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับ ESG จาก ‘แนวทางการดำเนินงาน’ สู่ ‘กลยุทธ์หลักขององค์กร’ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว และขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยางพาราไปสู่ความยั่งยืน

บริษัท ยางไทยปิโตรเลียม จำกัด มุ่งมั่นขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการแนวคิด ESG เข้ากับกลยุทธ์องค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อบริหารความเสี่ยง สร้างโอกาส และสร้างคุณค่าร่วมให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ในปี 2568 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพันธกิจหลัก 3 ด้าน ได้แก่ การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กร การเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรมและปลอดภัย และการพัฒนาระบบยางธรรมชาติที่สามารถสืบค้นย้อนกลับได้ เพื่อยกระดับความโปร่งใสและความรับผิดชอบในห่วงโซ่อุปทาน พันธกิจทั้ง 3 ด้านนี้เป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างมั่นคง โปร่งใส และยั่งยืนในระยะยาว

E

ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- จัดทำโครงการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (CFO)
- เพิ่มประสิทธิภาพพลังงานในกระบวนการผลิตใช้พลังงานหมุนเวียน
- ประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และวางแผนการปรับตัว
- จัดการน้ำและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

S

ด้านสังคม

การเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- นโยบายสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ
- การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน
- การจ้างงานอย่างเป็นธรรม
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
- การประเมินคุณค่าด้านแรงงาน
- ระบบรับข้อร้องเรียน
- โครงการพัฒนาชุมชน

G

ด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล

ยางธรรมชาติที่สามารถสืบค้นย้อนกลับได้

- ระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ครอบคลุมต้นน้ำ-ปลายน้ำ
- ฐานข้อมูลคู่ค้าและแหล่งวัตถุดิบ
- การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ
- ดำเนินการให้สอดคล้องกับ EUDR และข้อกำหนดสากล
- การตรวจสอบคู่ค้า
- การเปิดเผยข้อมูล ESG

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท ยางไทยปิยะได้ จำกัด ได้จัดทำสรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปีในรายงานฉบับนี้เป็นฉบับที่ 4 ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในด้านความยั่งยืน และเพื่อยืนยันถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อและคำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และธรรมาภิบาล (ESG) โดยรายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ พร้อมทั้งแสดงความโปร่งใสในการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนจาก Global Reporting Initiative (GRI Standards) นอกจากนี้ยังได้บูรณาการกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) หลักการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจยั่งยืนตามหลักสากล (UNGC) การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) และกรอบการดำเนินงานของ Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR) ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรให้เกิดความยั่งยืนได้ในระดับสากล พร้อมตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสมในทุกกลุ่ม

ขอบเขตรายงาน

รายงานฉบับนี้นำเสนอประเด็นสำคัญในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2568 โดยการรวบรวมข้อมูลจากโรงงานผลิตทั้ง 5 แห่ง และสาขาสำนักงานใหญ่ ได้แก่

1	บริษัท ยางไทยปิยะได้ จำกัด	โรงงานสาขาท่งสง
2	บริษัท ยางไทยปิยะได้ จำกัด	โรงงานสาขาเยลา
3	บริษัท ยางไทยปิยะได้ จำกัด	โรงงานสาขานราธิวาส
4	บริษัท ยางไทยปิยะได้ จำกัด	โรงงานสาขาปัตตานี
5	บริษัท ยางไทยปิยะได้ จำกัด	โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี

การรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืน

รายงานฉบับนี้แสดงผลการดำเนินงานในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจทางธรรมชาติของบริษัทฯ รายละเอียดดังรายชื่อบริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน

การแสดงความเชื่อมั่นต่อรายงาน

- รายงานฉบับนี้ได้รับการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาที่เปิดเผย ในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและผลการดำเนินงานในทุกมิติ โดยคณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ได้นำเสนอประเด็นที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งได้พิจารณาและให้การอนุมัติ เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่าเนื้อหาที่รายงานนั้นมีความถูกต้อง ชัดเจน และมีรายละเอียดครบถ้วน สะท้อนถึงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ
- การรับรองมาตรฐานปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ISO14064-1:2018 โดย SGS

การสอบถามข้อมูล

กรณีมีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

บริษัท ยางไทยปิยะได้ จำกัด สาขาสำนักงานใหญ่
157 ถนนนิพัทธ์อุทิศ 2 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

โทรศัพท์ : 0 7423 5200 ต่อ 2086

E-Mail : tbhsustainability@teckbeehang.com



เสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



มติ บรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ



“บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและการสร้างคุณค่าในระยะยาว โดยให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่มีความยืดหยุ่น ท่ามกลางความผันผวนของตลาดอย่างธรรมชาติและเศรษฐกิจโลก เรายังคงมุ่งส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล พร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน”

คุณชื้อหยาง แอชลี
รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร

”



“การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบ SAP มาใช้ในการบริหารจัดการ ช่วยยกระดับความถูกต้อง โปร่งใส และสามารถตรวจสอบข้อมูลได้ในทุกระบวนการดำเนินงาน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล การบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี และการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย”

คุณวิภา อุดมผลชัยเจริญ
ผู้จัดการฝ่าย IT & SAP อาวุโส

”



มติ สิ่งแวดล้อม



“การจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ เราให้ความสำคัญกับการส่งเสริมเกษตรกรและผู้ส่งมอบให้ดำเนินงานตามแนวทางการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ ลดผลกระทบต่องิ๊วะการธรรมชาติ และปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ความร่วมมือจากทุกภาคส่วนช่วยยกระดับห่วงโซ่อุปทานให้มีความโปร่งใส เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

คุณนรงค์ เรืองวิริยะ
ผู้จัดการฝ่ายวัตถุดิบอาวุโส
โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี

”



“โรงงานให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในทุกระบวนการผลิต ตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การควบคุมคุณภาพน้ำเสียและอากาศ การลดของเสีย รวมถึงการส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า เราเชื่อว่าการทำงานที่คำนึงถึงผลกระทบต่องสิ่งแวดล้อม ไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ แต่ยังสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมสนับสนุนการเติบโตขององค์กรควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม”

คุณจักรพันธ์ เรืองสุวรรณ
ผู้จัดการสาขา
โรงงานสาขานราธิวาส

”



มิติ สังคม



“

“การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการเติบโตไปพร้อมกับชุมชนอย่างแท้จริง พนักงานทุกคนมีโอกาสร่วมทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การปลูกป่าชายเลน การบริจาคโลหิต การพัฒนาชุมชน และการสนับสนุนสถานศึกษา ซึ่งไม่เพียงสร้างประโยชน์แก่สังคม แต่ยังช่วยปลูกฝังจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการทำงานเป็นทีม ผมเชื่อว่าการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรม CSR คืออีกหนึ่งพลังสำคัญที่ช่วยสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กร ชุมชน และสิ่งแวดล้อม”

”

คุณภักทรนนท์ หักยานนท์

เจ้าหน้าที่ทรัพยากรมนุษย์
โรงงานสาขาท่งสง

“

“ความปลอดภัยในการทำงานเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานในทุกระดับ ผ่านการประเมินความเสี่ยง การฝึกอบรม การตรวจสอบพื้นที่ปฏิบัติงาน และการสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ ความร่วมมือของทุกคนช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน”

”

คุณศรีสุดา แก้วศิริ

เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย
โรงงานสาขาท่งสง



ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

ความเป็นผู้นำด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการจัดการพลังงาน

12.6%



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากปีฐาน 2565

18%



สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในองค์กร

ติดตั้งเชื้อเพลิงชีวมวล



ณ โรงงานสาขานราธิวาส

จัดทำแผน



การดำเนินงานเพื่อลดการปลดปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก

การต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่าและการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

100%



ที่ตั้งโรงงานสาขาและสำนักงานใหญ่ ได้รับการประเมิน
ความเสี่ยงด้านการตัดไม้ทำลายป่า และความหลากหลาย
ทางชีวภาพ

2,441 ราย



องค์กรกรรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยง
ด้านสิทธิของการใช้ที่ดิน การตัดไม้ทำลายป่า และ
ความหลากหลายทางชีวภาพ

62%



ผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติทำแบบประเมิน
ตนเองในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิของการใช้ที่ดิน
การตัดไม้ทำลายป่า และความหลากหลายทางชีวภาพ

จัดทำแผน



การจัดทำแผนความหลากหลายทางชีวภาพ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

การสร้างสังคมที่เข้มแข็งและ เติบโตไปพร้อมกัน

การเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ไม่มี



การละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

2,441 ราย



ของเกษตรกรรายย่อยได้รับการประเมิน
ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

68%



ผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติแบบประเมินตนเอง
ในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

100%



ของพนักงานทั้งหมดในทุกระดับชั้น ได้รับการอบรม
และสื่อสารด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน

ระดับดีเด่น



รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิ มนุษยชน ประจำปี 2568

การมีส่วนร่วมของชุมชน

ไม่มี



ข้อร้องเรียนที่ไม่ถูกจัดการ

5 กิจกรรม



เพื่อสังคมสำหรับชุมชนรอบข้างโรงงาน

5 รางวัล



CSR-DIW Continuous
จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม



ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

การยกระดับมาตรฐาน การกำกับดูแลกิจการ

0 กรณี

การฝ่าฝืนข้อบังคับหรือกฎหมาย



100%

ความเสี่ยงระดับสูงที่ได้จากการประเมิน
ได้รับการจัดการ



100%

พนักงานได้รับการอบรมการต่อต้านคอร์รัปชัน



62%

ผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติได้รับการประเมิน
ตนเองในการปฏิบัติตามแนวทางความยั่งยืน



96.49%

ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า



2,441 ราย

การเก็บข้อมูลวัตถุดิบยางธรรมชาติที่สามารถ
สืบค้นย้อนกลับได้



100%

ข้อร้องเรียนลูกค้าด้านคุณภาพได้ถูกแก้ไข



รู้จัก ยางไทยปักษ์ใต้

21

นโยบายและภาพรวมการ
ประกอบธุรกิจ

22

ผลิตภัณฑ์และบริการ

24

การเข้าเป็นสมาชิกกับองค์กร
ต่าง ๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ
สังคม และสิ่งแวดล้อม

25

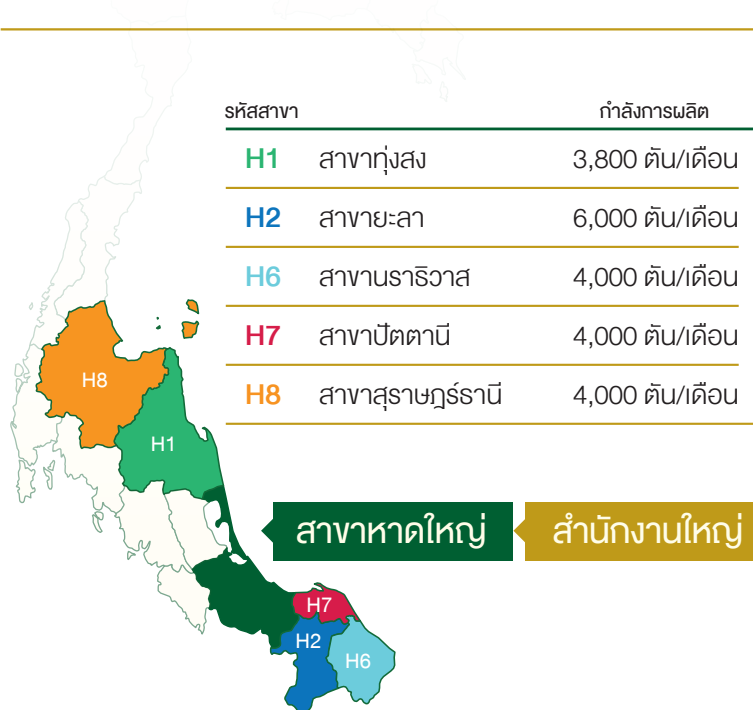
กลยุทธ์การดำเนินงานด้าน
ความยั่งยืน

นโยบายและภาพรวม การประกอบธุรกิจ

บริษัท ยางไทยปิโตรเลียม จำกัด (Teck Bee Hang Co., Ltd.) ในฐานะผู้นำธุรกิจและผู้จัดหาอุตสาหกรรมแปรรูปและส่งออกยางแท่งธรรมชาติรายสำคัญของประเทศไทย เราภาคภูมิใจในประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่สั่งสมมาอย่างยาวนานกว่า 70 ปี ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยหยุดนิ่งในการพัฒนาเพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันสู่มาตรฐานสากล จนเป็นที่ยอมรับและไว้วางใจในระดับโลก ทั้งในด้านความเป็นเลิศของคุณภาพผลิตภัณฑ์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และการนำนวัตกรรมมาขับเคลื่อนองค์กรให้พร้อมก้าวสู่อนาคตอย่างมั่นคง

ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน เรายึดถือหลักการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมเป็นเข็มทิศสำคัญ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้วางรากฐานโครงสร้างเครือข่ายสำนักงานและโรงงานผลิตอย่างมีกลยุทธ์ในจุดยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

เราพร้อมที่จะเป็นพันธมิตรหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยางธรรมชาติของไทยให้ก้าวไกล โดยยึดมั่นในพันธสัญญาที่จะสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และเติบโตไปพร้อมกับความยั่งยืนของโลกใบนี้



กำลังผลิตรวมทั้งหมด

261,600
เมตริกตัน ต่อปี

ข้อมูลบริษัท

ชื่อภาษาไทย	บริษัท ยางไทยปิโตรเลียม จำกัด
ชื่อภาษาอังกฤษ	Teck Bee Hang Co., Ltd.
วันที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท	22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2497
ทุนจดทะเบียน	1,813 ล้านบาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 157 ถนนนิพัทธ์อุทิศ 2 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและส่งออกยางแท่งธรรมชาติ 1,085 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)

ผลิตภัณฑ์และบริการ

ในยุคที่โลกให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ยางธรรมชาติยังคงเป็นวัตถุดิบหลักที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมหลากหลายประเภท บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางแท่งธรรมชาติคุณภาพสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั่วโลก พร้อมร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์ยางแท่งธรรมชาติของบริษัทฯ แบ่งออกเป็นสองประเภทหลัก ได้แก่



ยางแท่งธรรมชาติเกรดมาตรฐานอุตสาหกรรม (Standard Thai Rubber: STR)

ผลิตภัณฑ์ ยางแท่งธรรมชาติ ของบริษัทฯ ผลิตขึ้นตามมาตรฐานอุตสาหกรรมของประเทศไทย โดยได้รับการออกแบบและพัฒนาให้เหมาะสมกับการใช้งานในอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ สามารถจำแนกประเภทของยางแท่งธรรมชาติได้ตามคุณสมบัติและองค์ประกอบหลัก ดังนี้

STR 10



ผลิตภัณฑ์ ยางแท่งธรรมชาติ ของบริษัทฯ ผลิตขึ้นตามมาตรฐานอุตสาหกรรมของประเทศไทย โดยได้รับการออกแบบและพัฒนาให้เหมาะสมกับการใช้งานในอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ สามารถจำแนกประเภทของยางแท่งธรรมชาติได้ตามคุณสมบัติและองค์ประกอบหลัก ดังนี้

STR 20

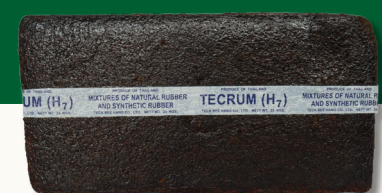


STR 20CV (Constant Viscosit Natural Rubber)



ยางแท่งธรรมชาติที่มีค่าความหนืดคงที่ได้รับการพัฒนาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการด้านคุณภาพและประสิทธิภาพของลูกค้าในอุตสาหกรรมเฉพาะทาง

ยางแท่งธรรมชาติผสม (Mixtures Natural Rubber, Compound Natural Rubber)



ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการผสมยางแท่งธรรมชาติเกรดมาตรฐานเข้ากับยางสังเคราะห์หรือสารเคมีชนิดต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงคุณสมบัติให้สอดคล้องกับการใช้งานเฉพาะด้านของลูกค้า

ยางแท่งธรรมชาติเกรดพรีเมียม (Customization Natural Block Rubber)



ยางแท่งธรรมชาติที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceable Natural Rubber : TNR)

เพื่อตอบสนองต่อกฎหมายต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (European Deforestation Free Regulation: EUDR) โดยกำหนดให้กลุ่มสินค้า 7 ประเภทที่นำเข้าสหภาพยุโรปจะต้องมีการตรวจสอบถึงแหล่งที่มาของสินค้า เพื่อให้แน่ใจว่าตลอดห่วงโซ่อุปทานของการผลิตสินค้า ตั้งแต่แหล่งกำเนิดของวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และการส่งออก ไม่มีการละเมิดกฎระเบียบตามที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะวัตถุดิบจะต้องผลิตและเก็บเกี่ยวบนที่ดินที่ไม่มีการตัดไม้ทำลายป่าหลังวันที่ 31 ธันวาคม 2563

บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการยางธรรมชาติที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceable Natural Rubber: TNR) ขึ้นเพื่อใช้สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีการตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบว่าไม่มีการทับซ้อนกับพื้นที่ป่า หรือเขตอนุรักษ์ใด ๆ รวมทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล (ESG) ของผู้ส่งมอบวัตถุดิบของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นเกษตรกรรายย่อย พ่อค้าคนกลาง หรือกลุ่มสหกรณ์ด้วย โดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางแท่งธรรมชาติที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceable Natural Rubber: TNR) 100% ภายในปี 2570

ยางแท่งธรรมชาติที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC™

บริษัทฯ ของเรานำเสนอยางแท่งธรรมชาติที่มีคุณภาพสูง ผลิตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย และร่วมสร้างอนาคตที่ยั่งยืนเราจึงได้ผลิตกับผลิตภัณฑ์ยางแท่งธรรมชาติที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC™ จากองค์การการจัดการด้านป่าไม้ เป็นเครื่องหมายการันตีว่ายางแท่งธรรมชาตินี้มาจากป่าไม้ที่ได้รับการจัดการอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน



มาตรฐานคุณภาพ



The mark of responsible forestry

การเข้าเป็นสมาชิกกับองค์กรต่าง ๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกและมีบทบาทในการบริหารในองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมยางพารา รวมถึงการมีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

- สมาคมยาพาราไทย
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัด (ที่บริษัทฯ ตั้งอยู่)
- Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR) (โดยบริษัทฯ อยู่ในกลุ่มของ Halcyon Agri Corporation Limited ซึ่งเป็นหนึ่งในสมาชิกของ GPSNR)
- เครือข่ายสถานที่ทำงานเป็นมิตรกับครอบครัวสมาชิก
- เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย
- สมาชิกหอการค้าไทย



การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นปัจจัยในการสร้างโอกาสและสร้างการเติบโตขององค์กร เพื่อก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดรายได้และผลกำไรอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้การเติบโตสามารถดำรงอยู่ได้ในระยะยาวโดยไม่ทำลายธรรมชาติ แนวคิดดังกล่าวตั้งอยู่บนหลักการพัฒนาอย่างสมดุลระหว่างมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดของเสียและการปล่อยมลพิษ รวมถึงสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในลักษณะนี้จึงไม่เน้นเพียงผลกำไรระยะสั้น แต่ให้ความสำคัญกับความมั่นคง ความโปร่งใส และความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่สร้างการเติบโต ผ่านปริมาณผลผลิตที่สูงขึ้น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ และการขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีส่วนร่วมในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน การเสียภาษีเงินได้และภาษีที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาชุมชนและสังคม เป็นต้น

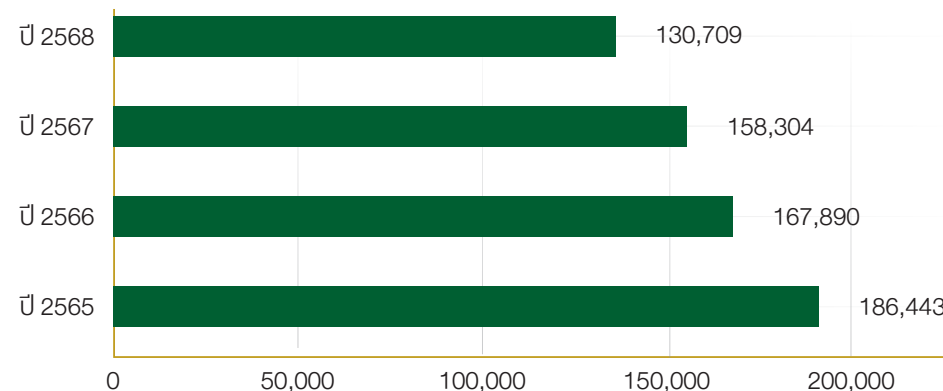


การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ได้รับ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ ปี 2566 (ล้านบาท)	มูลค่าทางเศรษฐกิจ ปี 2567 (ล้านบาท)	มูลค่าทางเศรษฐกิจ ปี 2568 (ล้านบาท)
บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด	รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	7,433	8,394	8,558
ชาวสวนยาง พ่อค้าคนกลาง	ค่าใช้จ่ายในการซื้อวัตถุดิบยางธรรมชาติ	6,317	7,354	7,660
ลูกค้า / ผู้รับเหมา	ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและดำเนินงาน	858	948	1,070
สถาบันการเงินและเจ้าหนี้	ค่าใช้จ่ายทางการเงินและดอกเบี้ยจ่าย	70	72	90
ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	ค่าใช้จ่ายด้านพัฒนาชุมชน สังคม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	5	3	4



ปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ (ตัน)



กลยุทธ์การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัท ยางไทยปิคนิค จำกัด มุ่งมั่นสร้างสรรค่างาน STR 20 คุณภาพสูง ควบคู่ไปกับการพัฒนาเทคโนโลยีและศักยภาพบุคลากร เพื่อยืนหยัดเคียงข้างชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน เรายึดถือหลัก ESG เป็นเข็มทิศในการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบต้นน้ำไปจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างจุดยืนในฐานะผู้นำที่รับผิดชอบต่ออนาคตของอุตสาหกรรม

ภายใต้ความท้าทายของอุตสาหกรรมยางพาราระดับโลก บริษัท ยางไทยปิคนิค จำกัด มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจด้วยกลยุทธ์ที่สมดุลทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเราได้วางรากฐานการเติบโตผ่าน 4 เสาหลักสำคัญ

ยางธรรมชาติยั่งยืน เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน Sustainable Rubber, Sustainable Future

01 องค์กรยั่งยืน (Sustainable Company)

“สร้างรากฐานที่แข็งแกร่งด้วยธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม”



บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์กรด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยมีการกำหนดเป้าหมายระยะยาวที่ชัดเจนในการก้าวสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะรองรับอนาคต รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความปลอดภัยและสุขอนามัย (ISO 45001) เพื่อให้มั่นใจว่าการเติบโตของบริษัทคือความมั่นคงของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

02 การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement)

“ต้นทางที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ถึงแหล่งที่มา”



หัวใจสำคัญของผลิตภัณฑ์คือวัตถุดิบที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า บริษัทฯ ยกระดับการจัดการห่วงโซ่อุปทานตามมาตรฐาน EUDR และ ISO 20400 โดยส่งเสริมการทำแผนที่ระบุพื้นที่แปลงปลูก (Polygon Mapping) และการทำระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) พร้อมทั้งสนับสนุนเกษตรกรรายย่อยให้มีความรู้ในการจัดการสวนยางตามหลักสากล เพื่อสร้างรายได้ที่เป็นธรรมและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ

03 การผลิตที่ยั่งยืน (Sustainable Production)

“นวัตกรรมกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรผ่านแนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 & 2) การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ (Water Intensity) และการจัดการขยะฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) โดยเราได้ผนวกแนวคิด KAIZEN และ กลุ่มควบคุมคุณภาพ (QCC) เข้าเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานระดับปฏิบัติการ (Frontline) มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ปัญหาและนำเสนอแนวทางปรับปรุงกระบวนการทำงานด้วยตนเอง อันเป็นรากฐานสำคัญของมาตรฐานการทำงานที่ยั่งยืน

04 ผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน (Sustainable Product)

“ส่งมอบคุณค่าที่เป็นมิตรต่อโลกสู่คู่ค้าระดับสากล”

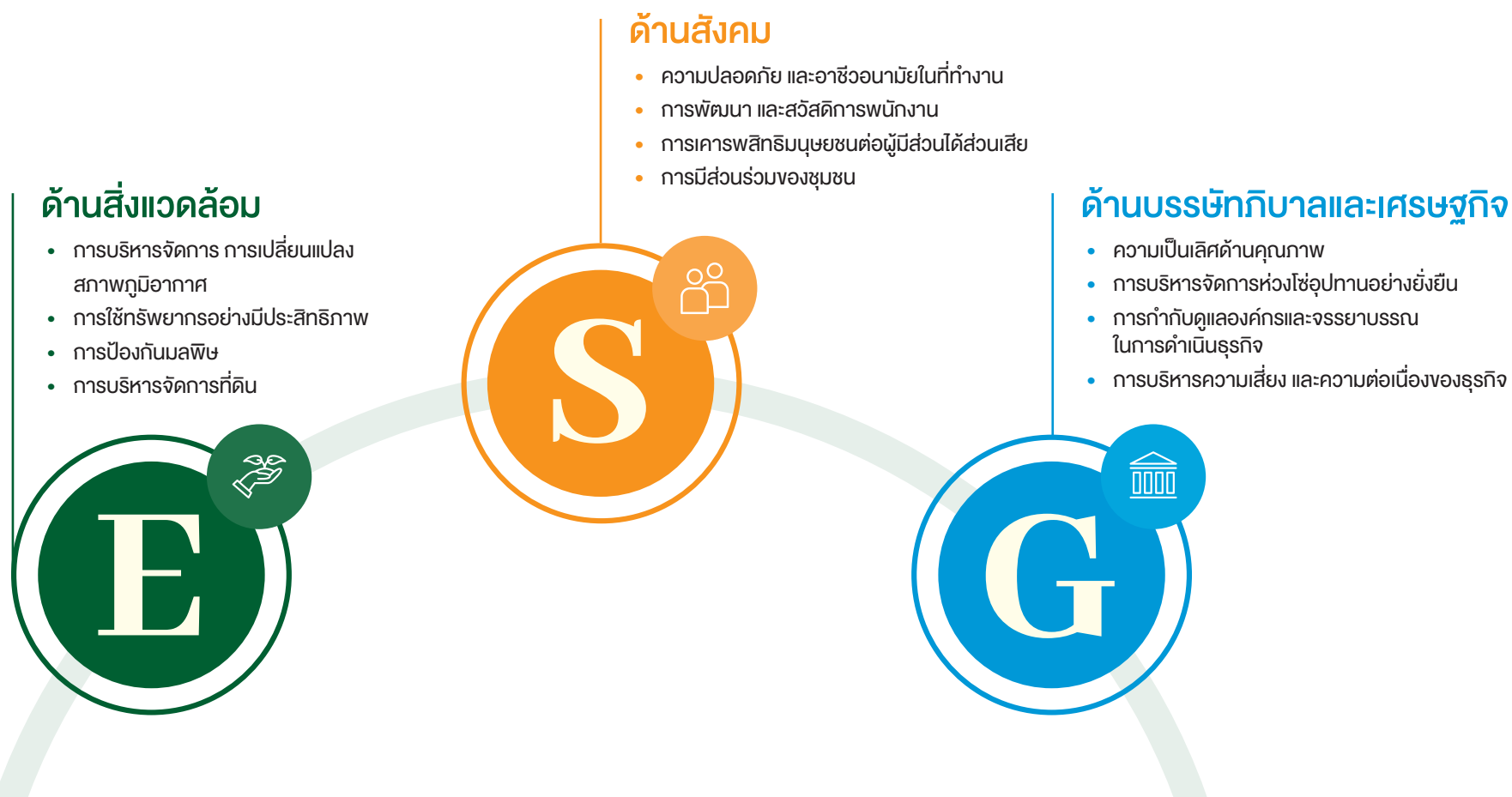


ยางธรรมชาติจากเราไม่ใช่เพียงแค่วัตถุดิบ แต่คือผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสากล เช่น FSC และสอดคล้องกับข้อกำหนดของกลุ่มอุตสาหกรรมอย่างชั้นนำระดับโลก เราพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดสีเขียว เพื่อให้มั่นใจว่าทุกยอดขายมีส่วนช่วยสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างแท้จริง รวมทั้งการขอรับรองมาตรฐาน ISO 14067 การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ในปี 2569 ซึ่งจะนำไปสู่ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำในอนาคต

กรอบกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เป็นระบบและมีทิศทางชัดเจน ภายใต้กรอบ ESG ที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญขององค์กรในทุกมิติ โดยได้ดำเนินการกระบวนการจัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนด้วยความร่วมมือจากคณะทำงานเฉพาะกิจด้านความยั่งยืน ร่วมกับการรับฟังความคิดเห็นจากตัวแทนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ผ่านกระบวนการทำแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ และการประชุมเชิงปฏิบัติการ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ได้นำมาใช้เป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดกรอบแนวคิดและทิศทางกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร วิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ และความคาดหวังของสังคมโดยรวม

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564 – 2568) โดยมีการตั้งเป้าหมายอย่างชัดเจน กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ และวางแผนการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ที่เป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนในประเด็นสำคัญจำนวน 12 ด้าน ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างคุณภาพสูงที่มีความหลากหลาย ด้านนวัตกรรมและต้นทุนที่ได้เปรียบในการแข่งขัน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล การส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชนเพื่อความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี ตลอดจนการยกระดับธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในทุกระดับขององค์กร เป้าหมายเหล่านี้ไม่เพียงสะท้อนความรับผิดชอบขององค์กรต่อสังคม แต่ยังเป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน รับมือกับความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก และเสริมสร้างความเชื่อมั่นในหมู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในประเทศและต่างประเทศ



ความก้าวหน้าการดำเนินงานสู่เป้าหมายความยั่งยืน ปี 2568

มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ		
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	เป้าหมายการดำเนินการ	ผลการดำเนินการในปี 2568
ความเป็นเลิศด้านคุณภาพ	- ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าร้อยละ 90 - จำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านความยั่งยืนร้อยละ 100	- ร้อยละ 96 - ร้อยละ 10
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	- ผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติเดิม ลงนามรับทราบและถือปฏิบัติจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนร้อยละ 100 - ผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติเดิม ทำแบบประเมินตนเองในการปฏิบัติตามแนวทางความยั่งยืนร้อยละ 100 - การลงพื้นที่ตรวจสอบประเมินผู้ส่งมอบวัตถุดิบร้อยละ 100 - การเก็บข้อมูลวัตถุดิบยางธรรมชาติที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ร้อยละ 100 ของกำลังการผลิตทั้งหมด - คู่ค้าทั่วไปรายใหม่ “ลงนาม” รับทราบและถือปฏิบัติจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	- ร้อยละ 66 - ร้อยละ 62 - ร้อยละ 45 - ร้อยละ 49 ของกำลังการผลิตทั้งหมด - ร้อยละ 100
การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	- ไม่มีการฝ่าฝืนข้อบังคับหรือกฎหมาย - พนักงานได้รับการอบรมการต่อต้านคอร์รัปชันร้อยละ 100 - พนักงานได้รับการอบรมความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศร้อยละ 100	0 กรณี - ร้อยละ 100 - ร้อยละ 100
การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องของธุรกิจ	- ความเสี่ยงระดับสูงที่ได้จากการประเมินได้รับการจัดการร้อยละ 100 - การทบทวนทะเบียนความเสี่ยงทุกปี	- ร้อยละ 100 - การทบทวนทะเบียนความเสี่ยงเสร็จสิ้น

มิติสังคม		
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	เป้าหมายการดำเนินการ	ผลการดำเนินการในปี 2568
การเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ไม่มีกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า - ทบทวนประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าเป็นประจำทุกปี - ร้อยละ 100 ของธุรกิจได้รับการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน พร้อมกำหนดมาตรการบรรเทาแก้ไขและเยียวยาผลกระทบ - พนักงานทั้งหมดในทุกระดับชั้นได้รับการอบรมและสื่อสารด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนร้อยละ 100 - รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนดีเด่น ระดับ Gold	0 กรณี - การดำเนินการเสร็จสิ้น - ร้อยละ 100 - ร้อยละ 100 - รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนระดับดีเด่น
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในที่ทำงาน	- ไม่มีการเสียชีวิตจากการทำงาน - ไม่มีอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน - พนักงานได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยร้อยละ 100 - กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นประจำทุกปี	1 กรณี 0 กรณี - ร้อยละ 100 - กิจกรรม Near miss
การพัฒนาและสวัสดิการพนักงาน	- ผลความพึงพอใจของพนักงานต้ององค์กรมากกว่าร้อยละ 80 - โรงงานสาขาผ่านการประเมินการนำแนวทางการปฏิบัติที่ดีต่อผู้ใช้แรงงานมาใช้ในการดำเนินการ (GLP) ร้อยละ 100 - โรงงานสาขาผ่านการประเมินมาตรฐานแรงงานไทยระดับพื้นฐานร้อยละ 100	- ร้อยละ 84 - ร้อยละ 100 - ร้อยละ 50
การมีส่วนร่วมของชุมชน	- ไม่มีข้อร้องเรียนที่ไม่ถูกจัดการ - ความพึงพอใจของชุมชนในการดำเนินโครงการเพื่อชุมชนและสังคมมากกว่าร้อยละ 90 - รางวัล CSR-DIW Continuous ร้อยละ 100	0 กรณี - ร้อยละ 90 - ร้อยละ 100

มิติสิ่งแวดล้อม		
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	เป้าหมายการดำเนินการ	ผลการดำเนินการในปี 2568
การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	- ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ร้อยละ 63 ภายในปี 2578 จากปีฐาน 2565 - มุ่งสู่การเป็นกลางทางคาร์บอน ในปี 2593 - ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2608	ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ร้อยละ 12.6 จากปีฐาน 2565
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	- ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า 5.58 kWh/ตันการผลิต ภายในปี 2568 จากปีฐาน 2564 - สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในการผลิตร้อยละ 76 ภายในปี 2570 - การใช้น้ำรีไซเคิลในกระบวนการผลิตร้อยละ 100	- ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อตันการผลิต สูงกว่าปี 2564 ร้อยละ 16 - ร้อยละ 20 - ร้อยละ 86
การป้องกันมลพิษ	- ไม่มีการละเมิดกฎหมายหรือข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม - ปริมาณขยะและของเสียทั้งหมดน้อยกว่า 150 ตัน	0 กรณี 153 เมตริกตัน
ความรับผิดชอบต่อการจัดการที่ดิน	- โรงงานสาขาได้รับการประเมินความเสี่ยงในการบุกรุกพื้นที่ป่าและความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพร้อยละ 100 - เกษตรกรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงในการบุกรุกพื้นที่ป่าและความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพร้อยละ 100	- ร้อยละ 100 - ร้อยละ 49

แนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

โครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการความยั่งยืนของบริษัทฯ (Sustainability Management Committee and Executive Team) ซึ่งประกอบด้วยคณะผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ฝ่ายความยั่งยืน และคณะทำงาน โดยมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำ ติดตาม และพัฒนาในส่วนต่าง ๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ดังนี้

คณะบริหาร (Management Committee)

- ทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงาน และการสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของบริษัท

ฝ่ายความยั่งยืน (Sustainability Department)

- กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงาน และนำเสนอให้กับคณะบริหารความยั่งยืน
- ควบคุมการดำเนินงาน กำกับดูแล และตรวจสอบกิจกรรมด้านความยั่งยืนของทุกสาขา เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ
- วิเคราะห์ผลการดำเนินงานและพัฒนางานด้านความยั่งยืนให้เป็นไปตามหลักสากลและเป็นปัจจุบัน
- สร้างการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสนับสนุนให้เกิดความยั่งยืนในองค์กร
- จัดทำรายงานและสรุปผลการดำเนินงาน เพื่อการวางแผนการดำเนินงานในอนาคต
- รายงานต่อกรรมการถึงผลการดำเนินงาน จัดเตรียมรายงานความยั่งยืนประจำปี ประสานงาน สื่อสารกับลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรับผิดชอบเกี่ยวกับ ESG rating จากหน่วยงานต่าง ๆ

คณะทำงาน (Working Committee)

- ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)
- ด้านสังคม (Social)
- ด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล (Economic and Governance)

การกำกับดูแล

บริหาร

ดำเนินการและติดตาม

คณะกรรมการบริษัทฯ

กลุ่มผู้บริหารสูงสุด

คณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

โรงงานสาขาและสำนักงานใหญ่

ฝ่ายความยั่งยืน

คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม

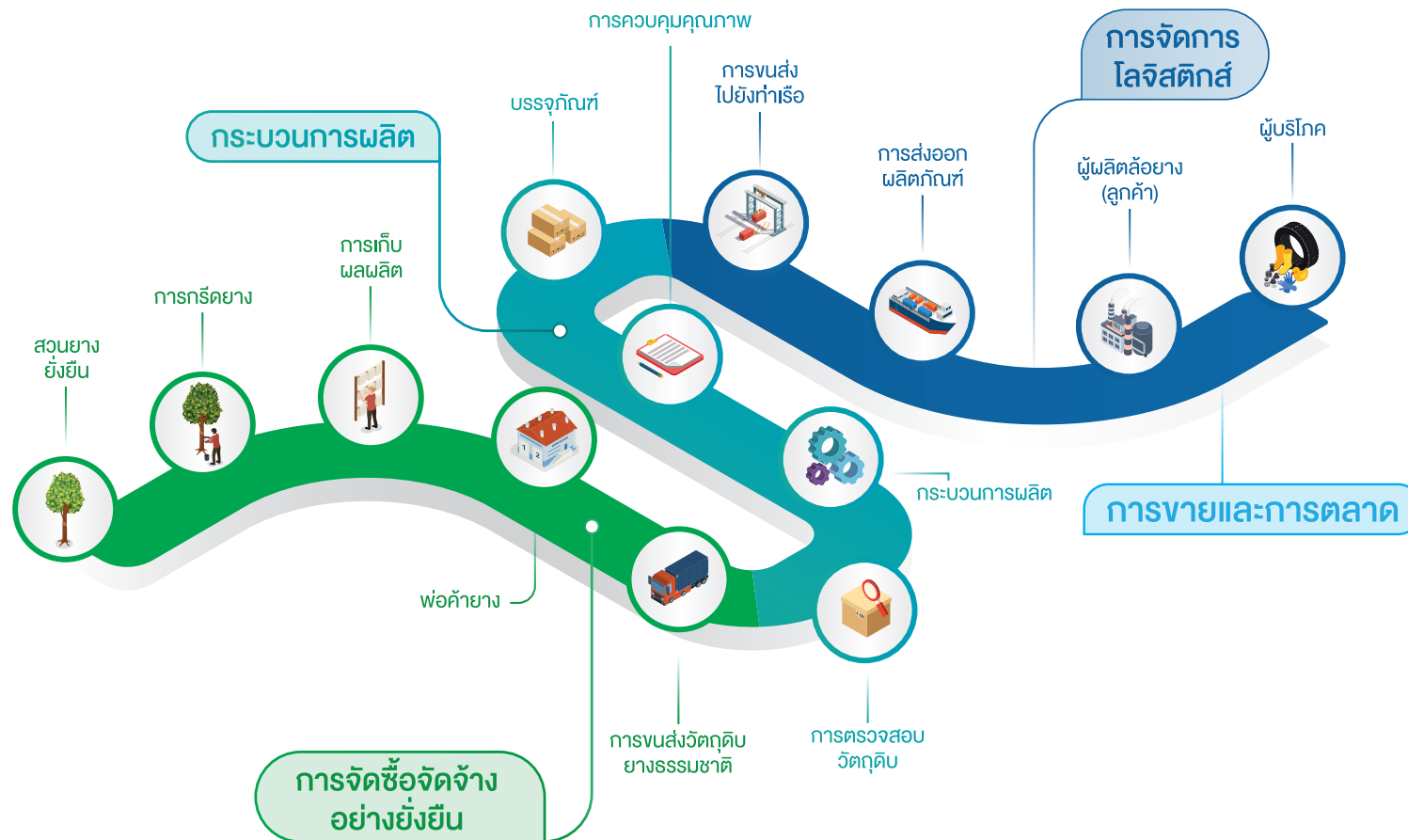
คณะทำงานด้านสังคม

คณะทำงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืนและการเป็นผู้นำในการผลิตและส่งออกยางแท่งธรรมชาติอย่างยั่งยืน เพื่อร่วมขับเคลื่อนความยั่งยืนของระบบห่วงโซ่คุณค่า พัฒนานองค์กรไปพร้อมกับการเติบโตของชุมชน พร้อมด้วยการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ดี มุ่งสู่การผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อก้าวสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่มีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ดังนี้



กิจกรรมหลัก

กิจกรรมที่ 1 การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรรายย่อย ผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติ กลุ่มสหกรณ์ตลาดกลางยางพาราในสังกัดการยางแห่งประเทศไทย

- การสรรหาแหล่งวัตถุดิบยางธรรมชาติที่มีคุณภาพจากเกษตรกร พ่อค้าคนกลาง หรือกลุ่มสหกรณ์ยางพาราที่มีแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- การดำเนินการสืบค้นย้อนกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบยางธรรมชาติ
- การประเมินและจัดลำดับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) ของเกษตรกรรายย่อยรวมทั้งผู้ส่งมอบวัตถุดิบ
- สนับสนุนการให้ความรู้กับเกษตรกรรายย่อยและพ่อค้าคนกลาง เรื่องคุณภาพวัตถุดิบยางธรรมชาติ สิ่งเจือปนในวัตถุดิบ การลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงาน รวมทั้งข้อกำหนดและกฎหมายใหม่ เช่น กฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR)
- ความโปร่งใสในการกำหนดราคารับซื้อวัตถุดิบยางธรรมชาติอย่างเป็นธรรม
- การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ส่งมอบวัตถุดิบทั้งเกษตรกรรายย่อยและพ่อค้าคนกลาง

กิจกรรมที่ 2 กระบวนการผลิต

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : พนักงาน คู่ค้าที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่โรงงาน ชุมชนและสังคม ภาครัฐ และหน่วยงานกำกับดูแล หน่วยงานอุตสาหกรรมและภาคประชาสังคม

- การควบคุมกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ตลอดจนข้อกำหนดเฉพาะของลูกค้า เพื่อรักษาคุณภาพของสินค้าให้มีความสม่ำเสมอและน่าเชื่อถือ
- การรักษาและปฏิบัติตามมาตรฐานอุตสาหกรรมที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001), ระบบบริหารสิ่งแวดล้อม (ISO 14001), ระบบบริหารอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001), และความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบ (ISO/IEC 17025)
- ส่งเสริมศักยภาพของพนักงานในกระบวนการผลิต พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการป้องกันอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมีคุณภาพ
- การบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์อย่างเป็นระบบ เพื่อยืดอายุการใช้งานและเพิ่มประสิทธิภาพในการลงทุน
- ลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล และส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต อาทิ การนำเตาเผาชีวมวล (Biomass Furnace) มาใช้แทนการใช้ก๊าซ LPG ในกระบวนการอบยาง
- พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิตผ่านโครงการต่างๆ เช่น โครงการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Kaizen), โครงการกลุ่มควบคุมคุณภาพ (QCC) และโครงการลดต้นทุน (FORCE!)
- การวิเคราะห์ ประเมิน และจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมจากกระบวนการผลิตของบริษัทอย่างรอบด้าน อาทิ การนำน้ำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต 100%, การติดตั้งระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) และการใช้ระบบกรองกลิ่นแบบชีวภาพ (Bio-filter) ในกระบวนการอบยาง
- ส่งเสริมการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดหลัก 3R ได้แก่ การลดใช้ (Reduce), การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการรีไซเคิล (Recycle) รวมถึงส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมแนวคิดการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำหลักการ 7R มาปรับใช้ เพื่อช่วยลดปริมาณของเสีย ต้นทุนการผลิต ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่ารวมถึงส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

กิจกรรมที่ 3 การขายและการตลาด**ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้า ผู้ลงทุน กลุ่มธนาคาร ผู้ถือหุ้น**

- การบริหารงานด้านการขายและการตลาดอย่างเป็นระบบ โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ
- การกำหนดราคาจำหน่ายสินค้าอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม สอดคล้องกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ต้นทุนที่แท้จริง และสภาวะการแข่งขันในตลาด
- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างโปร่งใส ภายใต้ธรรยาบรรณทางธุรกิจที่เคร่งครัด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์อันยั่งยืนกับลูกค้า
- กระบวนการในการตอบสนองและแก้ไขปัญหาของลูกค้าอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมและทันเวลาที่
- การพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปและสร้างความพึงพอใจสูงสุด
- มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากลูกค้า พร้อมทั้งมีขั้นตอนในการตรวจสอบ วิเคราะห์ และดำเนินการแก้ไขอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและรักษามาตรฐานการให้บริการ
- การหาความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้า ในรายการซื้อขายรวมถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกร

กิจกรรมที่ 4 การจัดการโลจิสติกส์**ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : คู่ค้าที่ให้บริการส่งสินค้า ลูกค้า ชุมชนรอบข้าง**

- การจัดหาและคัดเลือกผู้ให้บริการด้านการขนส่งที่มีแนวปฏิบัติที่ดีในด้านความยั่งยืน ทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจในห้องโซ่อุปทานสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร
- การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการโลจิสติกส์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่ง ลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิง และลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ อันเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบจากกิจกรรมการขนส่งสินค้าไปยังท่าเรือ เช่น เสียงรบกวน มลพิษจากยานพาหนะ และความปลอดภัยของประชาชนในพื้นที่ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

กิจกรรมที่ 5 ลูกค้าและผู้บริโภค**ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้า ผู้บริโภค**

- การคำนึงถึงความปลอดภัยของสินค้าอย่าง โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้บริโภคและลูกค้า
- การสำรวจและวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงต่อความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างรัดกุม ตามหลักการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน
- การวิจัยและพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งาน ตอบสนองความต้องการของตลาด และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า
- ช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าและผู้บริโภคที่หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย พร้อมทั้งมีระบบรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการตอบสนองอย่างรวดเร็วและเป็นธรรม เพื่อรักษาความพึงพอใจและความไว้วางใจของลูกค้าในระยะยาว

กิจกรรมสนับสนุน

กิจกรรมที่ 1 การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : พนักงาน

- การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพในด้านต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานสามารถปรับตัวและเติบโตไปพร้อมกับกับการเปลี่ยนแปลงขององค์กร
- ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานในทุกมิติ ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการและกิจกรรมที่สนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีและสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน
- ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และไม่เลือกปฏิบัติ โดยยึดหลักจริยธรรมและความเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
- ยึดมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงานทุกระดับ ตามหลักการสากล และดำเนินธุรกิจโดยไม่เกี่ยวข้องกับการใช้แรงงานผิดกฎหมาย แรงงานเด็ก หรือการบังคับใช้แรงงานในทุกรูปแบบ
- การสรรหาและคัดเลือกพนักงานอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียมทางเพศ และเปิดโอกาสให้คนในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียงมีส่วนร่วมในการจ้างงาน
- การรักษาความปลอดภัยภายในสถานประกอบการตามมาตรฐานที่กำหนด เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย มั่นคง และเอื้อต่อการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน

กิจกรรมที่ 2

การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยของข้อมูล

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ทุกกลุ่ม

- การพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการรั่วไหล สูญหาย หรือถูกเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยมีมาตรการด้านเทคนิคและการบริหารจัดการที่รัดกุมครอบคลุมทั้งข้อมูลภายในองค์กรและข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการดำเนินงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ เพิ่มความคล่องตัวของระบบงาน และสร้างประสบการณ์ที่ดีและทันสมัยให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

กิจกรรมที่ 3 ฝ่ายกฎหมาย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ทุกกลุ่ม

- การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Corporate Governance) อย่างเคร่งครัด เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความน่าเชื่อถือในการบริหารจัดการ พร้อมทั้งมุ่งมั่นสร้างความสมดุลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- การประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การละเมิดหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและความยั่งยืนขององค์กร
- ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด โดยให้ความสำคัญกับสิทธิและสวัสดิการของพนักงาน รวมถึงสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เป็นธรรม และเคารพศักดิ์ศรีของแรงงาน
- ยึดมั่นในการปฏิบัติตามข้อตกลงและสัญญาต่าง ๆ ที่ได้ลงนามไว้กับคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ ด้วยความซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนในระยะยาว

กิจกรรมที่ 4 การจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช้วัตถุดิบหลัก**ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : คู่ค้า ผู้รับเหมา ชุมชนและสังคม**

- การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาครอบคลุมทั้งสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) เพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ความเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ในการจัดซื้อจัดจ้าง โดยให้โอกาสแก่ผู้ประกอบการทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม และหลีกเลี่ยงการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบ
- การจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการจากผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่น เพื่อสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจระดับฐานราก และพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทกับชุมชนโดยรอบ
- ปฏิบัติตามเงื่อนไขการชำระเงินตามที่ตกลงกับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด โดยมีระบบติดตามและควบคุมภายในที่ชัดเจน เพื่อรักษาความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับผู้จัดจำหน่ายและผู้ให้บริการ

กิจกรรมที่ 5 การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน**ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ทุกกลุ่ม**

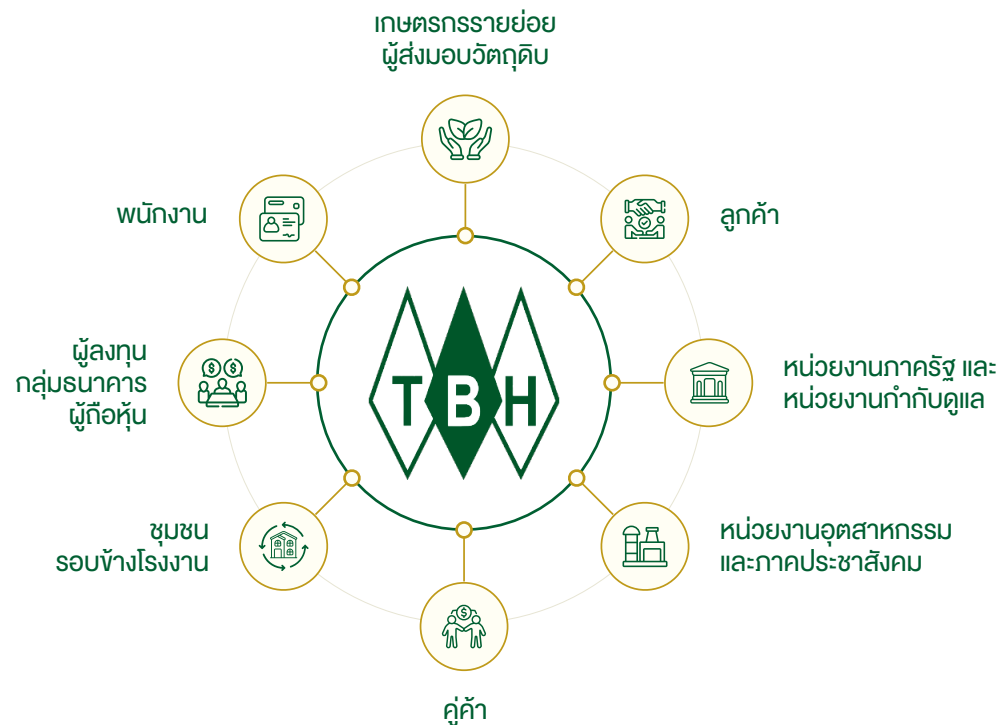
- การติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประเมินผลอย่างเป็นระบบ และนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- การประยุกต์ใช้หลักการพัฒนายั่งยืนในทุกมิติอย่างรอบด้าน เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรในระยะยาว
- ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และแนวโน้มสากลอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการพัฒนายั่งยืน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อบทบาทและความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มซึ่งมีส่วนสำคัญในการพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยได้กำหนดนโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อประเมินความสำคัญ รวมถึงทำความเข้าใจมุมมองและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งถือเป็นพื้นฐานในการนำมากำหนดกลยุทธ์ แนวทางบริหารงาน และการขับเคลื่อนองค์กร นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนรูปแบบการจัดกิจกรรม และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างความมั่นใจ ความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมได้อย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินงานดังนี้

ขั้นตอนที่ 1	การกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างการมีส่วนร่วม
ขั้นตอนที่ 2	การระบุและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อจัดลำดับความสำคัญ
ขั้นตอนที่ 3	การวางแผนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ขั้นตอนที่ 4	การดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ขั้นตอนที่ 5	การจัดการความเสี่ยงของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ขั้นตอนที่ 6	การติดตามและทบทวน

จากกระบวนการดังกล่าว บริษัทฯ จึงระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด 8 กลุ่มได้แก่



บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างรอบด้าน จึงได้ดำเนินการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยพิจารณาทั้งผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนระดับอิทธิพลและความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ใช้แนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานสากล ได้แก่ แนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) และ AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) เพื่อสำรวจและทำความเข้าใจถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่มอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งนำผลที่ได้มาประเมินและจัดการประเด็นสำคัญ (Materiality Issues) อย่างเหมาะสม ตรงประเด็น และทันต่อสถานการณ์

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินงานดังนี้

จากกระบวนการดังกล่าว บริษัทฯ จึง ระบุผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด 8 กลุ่ม
ดังแผนภาพข้างต้นและสรุปผลการดำเนินงานและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตามตารางด้านล่างดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงานปี 2568
 พนักงาน	- การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและการจัดสวัสดิการที่เหมาะสม - การส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะ และความก้าวหน้าในสายอาชีพ - การสร้างแรงจูงใจผ่านการยอมรับและการให้รางวัลแก่ผลงาน - การจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ส่งเสริมสุขภาพ และมีความยืดหยุ่น - การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม - ความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว - การส่งเสริมความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว - มีโอกาสในการเติบโตและความมั่นคงในสายอาชีพ	- การศึกษาอัตราค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมเพื่อความเป็นธรรม - การปฏิบัติตามหลักจริยธรรมในการรับผิดชอบต่อพนักงาน - การจัดทำแผนฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน - การส่งเสริมกิจกรรมพนักงาน เช่น 5ส, KAIZEN, QCCs หรือ FORCE! เป็นต้น - การกำหนดกระบวนการประเมินผล KPI เพื่อการเลื่อนตำแหน่งและปรับค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม - การตรวจสอบสุขภาพประจำปีและการทำประกันสุขภาพและอุบัติเหตุสำหรับพนักงาน - การประยุกต์ใช้มาตรฐานสากล เช่น ISO45001, มาตรฐานแรงงานไทย หรือการปฏิบัติตามด้านแรงงานที่ดี (Good Labour Practices : GLP) - การจัดกิจกรรมด้านสุขภาพและการกุศล เช่น Body Transformation หรือ การปลูกป่า - การปฏิบัติตามมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนและการจัดทำรายงานการตรวจสอบสิทธิมนุษยชน (HRDD) - การกำหนดนโยบายและกระบวนการร้องทุกข์ - การจัดทำคู่มือ และจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่อาจเกิดจากสภาพแวดล้อมในการทำงาน	- การสำรวจความพึงพอใจของพนักงานประจำปี - การจัดทำแผนฝึกอบรมพนักงานประจำปี - การใช้ช่องทางการสื่อสารภายใน เช่น อีเมล, ไลน์แอปพลิเคชัน, เว็บไซต์ - การจัดกิจกรรมสื่อสารภายใน เช่น Town Hall และ Morning Talk กับพนักงาน - การจัดตั้งกล่องรับความคิดเห็นที่หน้าโรงงานสาขา - การให้บริการช่องทางร้องเรียนและการขอคำปรึกษา - การจัดกิจกรรมของพนักงานในองค์กร	- ผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานประจำปีเท่ากับร้อยละ 84 - อัตราการลาออกของพนักงานเท่ากับร้อยละ 12 - ชั่วโมงการฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 30,336 ชั่วโมง - มีนโยบายการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) “ไม่มี” ร้องทุกข์จากพนักงาน “ไม่มี” ร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากพนักงาน - ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทรางวัลระดับดีเด่นสำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ ประจำปี 2568 - อัตราการเกิดอุบัติเหตุที่ต้องหยุดงานเท่ากับ 0 กรณี - ใช้ระบบการวัดผล KPI แบบออนไลน์ พร้อมการประเมินแบบ 360 องศาในด้านคำนิยม

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงานปี 2568
 เกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบ	- การดำเนินธุรกรรมการซื้อขายวัตถุดิบ ยางธรรมชาติอย่างเสรี โปร่งใสและเป็นธรรม - มีระบบชำระเงินที่ตรงเวลา - ความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มั่นคงและยั่งยืน ผ่านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันสมัย - การเปิดโอกาสให้เกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบได้เติบโตและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจร่วมกับบริษัทฯ - การให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อกันอย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ - การสนับสนุนองค์ความรู้และการพัฒนาทักษะในการปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบยางพาราอย่างถูกต้อง - การได้รับการสนับสนุนด้านความรู้และพัฒนาอาชีพอย่างต่อเนื่อง - การนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการจัดซื้อวัตถุดิบ	- ดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน - กำหนดและปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด - การตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของผู้ส่งมอบวัตถุดิบหลักของบริษัทเป็นประจำทุกปี - ประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ภูมิศาสตร์ และเศรษฐกิจ (ESG Risk Assessment) ของเกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบอย่างเป็นระบบ - การดำเนินโครงการยางธรรมชาติที่สามารถสืบค้นย้อนกลับได้ (Traceable Natural Rubber: TNR) - จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะของเกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบในด้านการปรับปรุงคุณภาพพาราอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ - จัดตั้งคณะกรรมการร่วมหรือจัดประชุมรับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะ	- บัญชีไลน์ทางการของบริษัทฯ (@Teckbee) - สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook และเว็บไซต์ของบริษัทฯ - กล่องแสดงความคิดเห็นบริเวณด้านหน้าโรงงาน - การลงพื้นที่เยี่ยมเยียนและประเมินผลเกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบหลัก - การจัดกิจกรรม Open House เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกัน - สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ และป้ายไวนิล - ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ ทุกช่องทาง - ตัวแทนเกษตรกรหรือจุดรับซื้อวัตถุดิบยางธรรมชาติแต่ละพื้นที่	“ไม่มี” ร้องเรียนจากเกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบเกี่ยวกับการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม “ไม่มี” ร้องเรียนจากเกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบเกี่ยวกับการทุจริตและคอร์รัปชัน - ผู้ส่งมอบวัตถุดิบสามารถส่งมอบวัตถุดิบที่มีคุณภาพ - เกษตรกรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ภูมิศาสตร์ และเศรษฐกิจ (ESG Risk Assessment) ร้อยละ 49

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงานปี 2568
 ลูกค้า	- การผลิตสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพที่กำหนด - การปฏิบัติตามสัญญาซื้อขายอย่างเคร่งครัด - การปฏิบัติตามกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EUDR) และกรอบการดำเนินงานของเครือข่ายโลกเพื่อยางธรรมชาติที่ยั่งยืน (GPSNR) - การตอบสนองต่อปัญหาและข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างทันท่วงที - การใช้ระบบสื่อสารออนไลน์ที่หลากหลาย เช่น อีเมล โทรศัพท์ เว็บไซต์ Line และ WeChat เพื่อให้ข้อมูลถูกต้องและรวดเร็ว - การเปิดโอกาสให้ลูกค้าเยี่ยมชมโรงงาน และการเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าในงานแสดงสินค้าสำคัญ - การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า - การจัดกิจกรรมและความร่วมมือกับลูกค้า เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน - การดูแลและรักษาความลับของข้อมูลลูกค้าตามแนวทางของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม - การตอบแบบสอบถามและให้ข้อมูลด้านความยั่งยืน - การจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนที่เข้าถึงได้ - การเข้าร่วมกิจกรรม Supplier Day กับลูกค้า - มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ผ่านระบบ RubberWay เพื่อยกระดับมาตรฐานความยั่งยืนของซัพพลายเชน	- ผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูง ตรงตามความต้องการส่งมอบตรงเวลา และมีราคาที่เหมาะสม - ปฏิบัติตามสัญญาซื้อขายและข้อตกลงกับลูกค้าอย่างเคร่งครัด - ดำเนินโครงการยางธรรมชาติที่สามารถสืบค้นย้อนกลับได้ (Traceable Natural Rubber : TNR) เพื่อเพิ่มความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน - พบปะและสื่อสารกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มั่นคง - ความสัมพันธ์อันดีของธุรกิจ - ดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนายั่งยืน (Sustainable Development) - ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการต่าง ๆ ได้แก่ ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 และ ISO/IEC 17025 - ให้ความสำคัญต่อการรักษาความลับของลูกค้าอย่างเคร่งครัด - เข้าร่วมโครงการและการประเมินด้านความยั่งยืนระดับสากล เช่น FSC, EcoVadis และ CSR-IDW - นำผลจากการประเมินความเสี่ยงจากโครงการยางธรรมชาติที่สามารถสืบค้นย้อนกลับได้ (Traceable Natural Rubber : TNR) มาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืนยิ่งขึ้น	- ระบบสื่อสารออนไลน์หลายช่องทาง ได้แก่ อีเมล โทรศัพท์ เว็บไซต์ Line และ WeChat เพื่อให้ลูกค้าสามารถติดต่อได้สะดวกและรวดเร็ว - การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ - จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับลูกค้า และใช้แบบสอบถามด้านความยั่งยืน (Sustainability Questionnaire) - ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ ทุกช่องทาง	- รางวัล Fair Workforce Practices Award โดยบริษัท Apollo Tyres - รางวัล Excellent QMS Award สำหรับการบริหารจัดการระบบคุณภาพที่ยอดเยี่ยมประจำปี 2568 โดย บริษัท Sumitomo Rubber Industries - ได้รับคะแนนความพึงพอใจจากลูกค้าในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 96 - ลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้นจำนวน 10 ราย - พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมความยั่งยืนได้แก่ยางธรรมชาติที่สามารถสืบค้นย้อนกลับได้ (TNR) และยางธรรมชาติที่ได้รับการรับรอง FSC - คงไว้ซึ่งการรับรองมาตรฐานสากล ได้แก่ ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 และ ISO/IEC 17025, ISO 14064 - ไม่มีข้อร้องเรียนด้านคุณภาพจากลูกค้าที่ไม่ได้รับการแก้ไข - ไม่พบข้อร้องเรียนใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงานปี 2568
 ผู้ลงทุน กลุ่มธนาคาร และผู้ถือหุ้น	- การได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปของเงินปันผล เงินทุนที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง - บริษัท ฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ - การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจที่สำคัญของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงในสัญญากับลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การดำเนินกระบวนการ Know Your Customer (KYC) เพื่อป้องกันการทุจริตและการฟอกเงิน - ปฏิบัติตามหลักคุณธรรมและจริยธรรมทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด	- ดำเนินธุรกิจตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นดำเนินการอย่างโปร่งใสและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย - เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา - การตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ และรายงานผลการดำเนินงานเป็นระยะเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ปฏิบัติตามมาตรฐานธรรมาภิบาล - การเข้าร่วมการประเมินดัชนี ESG ระดับนานาชาติและของลูกค้า เช่น EcoVadis ซึ่งสะท้อนถึงการดำเนินการตามหลักการพัฒนายั่งยืน และการปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่ได้ตกลงไว้	- ระบบสื่อสารออนไลน์หลายช่องทาง ได้แก่ อีเมล โทรศัพท์ เว็บไซต์ Line และ WeChat - การพบปะและพูดคุยเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจร่วมกัน - การจัดประชุมประจำปี - การจัดทำรายงานการควบคุมภายในเพื่อประเมินและตรวจสอบประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการปฏิบัติตามมาตรฐาน.	- การประชุมประจำปี - รายงานผลประกอบการ - ไม่มีการผิดนัดชำระเงินกู้ - ไม่มีข้อผิดพลาดหรือจุดอ่อนของการควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงานปี 2568
 คู่ค้า	- มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่ได้มาตรฐาน มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ - ผู้รับเหมาและผู้ให้บริการได้รับรายได้ และปริมาณงานอย่างเหมาะสมสอดคล้องกับขอบเขตงาน - ได้รับการชำระเงินค่าสินค้าและบริการอย่างถูกต้องและตรงตามระยะเวลาที่กำหนด - ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มั่นคง และยั่งยืนระหว่างบริษัทฯ กับคู่ค้า - ดำเนินการติดต่อสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ชัดเจน และเป็นปัจจุบัน - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างครบถ้วนและโปร่งใส พร้อมเปิดโอกาสให้คู่ค้าได้เติบโตและพัฒนาธุรกิจร่วมกัน - ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และหลักสิทธิมนุษยชน - อาศัยความซื่อสัตย์และความปลอดภัยในสถานที่ปฏิบัติงาน - วิจัยและพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามนโยบาย และแนวปฏิบัติที่เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ - ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสในกระบวนการดำเนินธุรกิจ - จัดให้มีช่องทางสำหรับการแจ้งเบาะแส และการร้องเรียน เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการที่ดี - ส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าผ่านการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการปลูกป่า - ดำเนินการเปรียบเทียบราคาสินค้าและบริการอย่างเป็นธรรม เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมในการคัดเลือกผู้ให้บริการ และสร้างความเชื่อมั่นต่อคู่ค้า - อบรมเรื่องความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน	- ระบบสื่อสารออนไลน์หลายช่องทาง ได้แก่ อีเมล โทรศัพท์ เว็บไซต์ Line และ WeChat - จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน (Supplier Code of Conduct) - ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ ทุกช่องทาง - การร่วมกิจกรรมต่างๆ กับคู่ค้า - การเข้าเยี่ยมและตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี	- คู่ค้ารายใหม่ได้ศึกษาและลงนามในจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Supplier Code of Conduct) ร้อยละ 100 - คู่ค้าที่เข้าทำงานในพื้นที่โรงงานได้รับการอบรมเรื่องความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงานร้อยละ 100

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงานปี 2568
 หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล	- การจ่ายภาษีอย่างถูกต้องและตรงเวลา - การมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ - การส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและแรงงานตามมาตรฐานสากล - การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) - การให้ความร่วมมือในการตรวจสอบและการรายงานข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด - การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และมีธรรมาภิบาลที่ดี	- ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและการพัฒนาชุมชน - พัฒนาและดำเนินนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม - ยึดถือหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม - สนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) - ให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล - ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับอย่างเคร่งครัด - ส่งเสริมการบริหารจัดการที่โปร่งใสและมีธรรมาภิบาลที่ดี	- การประชุมและการเข้าร่วมเวทีเสวนา - การรายงานข้อมูลตามข้อกำหนดของกฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแล - การตรวจประเมินและการตรวจสอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - การเยี่ยมชมโรงงานโดยหน่วยงานภาครัฐ - การเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมที่จัดโดยภาครัฐ - การให้ข้อเสนอแนะผ่านแบบสอบถามหรือช่องทางออนไลน์ของหน่วยงานรัฐ - สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook และเว็บไซต์ของบริษัทฯ - การจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ - การแสดงความเห็นและให้ข้อมูลสนับสนุนเชิงนโยบาย - การเข้าร่วมเป็นสมาชิก คณะทำงานในคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานภาครัฐ	“ไม่มี” รายงานการทำผิดกฎหมายและข้อร้องเรียน “ไม่มี” ค่าปรับภาษี - รางวัล CSR-DIW Award โดยกรมอุตสาหกรรมโรงงาน - รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 โดยกรมอุตสาหกรรมโรงงาน - รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทรางวัลระดับดีเด่นสำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ โดยกระทรวงยุติธรรม - การรับรองการนำแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดีมาใช้ในสถานประกอบการ (Good Labour Practices: GLP) โดยสำนักงานพัฒนาแรงงาน - การรับรองมาตรฐานแรงงานไทย - เกียรติบัตรเชิดชูเกียรติจากตลาดหลักทรัพย์ในโครงการ “ESG-DNA ชูความรู้ด้านความยั่งยืนสำหรับบุคลากรทุกระดับ”

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงานปี 2568
 หน่วยงานอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม	- ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ - การใช้แรงงานที่เป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน - การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ - การมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาสังคมในการตัดสินใจ - การดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG (Environmental, Social, Governance) - การสนับสนุนเกษตรกรรายย่อยในห่วงโซ่อุปทาน - การรับผิดชอบต่อเมื่อเกิดผลกระทบจากการดำเนินงาน	- ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ผ่านรายงานความยั่งยืน - ดำเนินการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ (Human Rights Due Diligence) - สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ - นำระบบจัดการสิ่งแวดล้อมมาใช้ เช่น ISO14001 - บริหารจัดการของเสียน้ำเสียและมลพิษอย่างมีประสิทธิภาพ - สนับสนุนและพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง - ดำเนินโครงการยางธรรมชาติที่สามารถสืบค้นย้อนกลับได้ (Traceable Natural Rubber: TNR) - ส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้เข้าสู่ระบบรับรอง FSC - เข้าร่วมการประเมินด้านความยั่งยืน เช่น EcoVadis และ FSC - มีแผนบริหารความเสี่ยงและแผนรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน - ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) โดยพื้นที่รอบโรงงาน	- การประชุมและการเข้าร่วมเวทีเสวนา - สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook และเว็บไซต์ของบริษัทฯ - การเยี่ยมชมโรงงานโดยหน่วยงานภาคประชาสังคม - การเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงานภาคประชาสังคม	- ปฏิบัติตามกรอบการดำเนินงานของเครือข่ายโลกเพื่อยางธรรมชาติที่ยั่งยืน (GPSNR) - รางวัล CSR-DIW Award โดยกรมอุตสาหกรรมโรงงาน - รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 โดยกรมอุตสาหกรรมโรงงาน - รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทรางวัลระดับดีเด่นสำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ โดยกระทรวงยุติธรรม - การรับรองการนำแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดีมาใช้ในสถานประกอบการ (Good Labour Practices: GLP) โดยสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงานปี 2568
 ชุมชนรอบข้าง	- การให้ความสำคัญและเปิดรับฟังความคิดเห็น รวมถึงข้อเสนอแนะจากชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือที่ดี - ข้อร้องเรียนที่ได้รับจากชุมชนได้รับการพิจารณาและดำเนินการแก้ไขอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ - มีส่วนร่วมในการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจแก่ชุมชนโดยรอบ เช่น การสร้างงาน การส่งเสริมอาชีพ และการพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย - ให้การสนับสนุนกิจกรรมและโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในด้านต่าง ๆ อาทิ การศึกษา สาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการตัดสินใจเกี่ยวกับโครงการหรือกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนในทุกมิติ - ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นแนวทางหลักในการดำเนินงาน - ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล และดำเนินงานภายใต้นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด	- จัดทำโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมโดยรอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ - ส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญกับการจ้างแรงงานจากคนในพื้นที่ เพื่อสร้างรายได้และความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน - ให้การสนับสนุนและเข้าร่วมในกิจกรรมของชุมชน ทั้งในด้านวัฒนธรรม การศึกษา กีฬา และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ - มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ - ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - ดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนที่ได้รับจากชุมชนอย่างครบถ้วน เป็นธรรม และโปร่งใส - ยึดมั่นในนโยบายจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	- การประชุมและการเข้าร่วมเวทีเสวนา - สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook และเว็บไซต์ของบริษัทฯ - การพบปะและพูดคุยเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจร่วมกัน - กล่องแสดงความคิดเห็นบริเวณด้านหน้าโรงงาน - การลงพื้นที่เยี่ยมเยียนและสำรวจความพึงพอใจของชุมชน - การจัดกิจกรรม Open House เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกัน - สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ และป้ายไวนิล	- งบประมาณที่ใช้สนับสนุนกิจกรรมชุมชน จำนวน 628,290 บาท - ความพึงพอใจจากการสำรวจชุมชนร้อยละ 85 - รางวัล CSR-DIW Award โดยกรมอุตสาหกรรมโรงงาน - ไม่มีข้อร้องเรียนที่ไม่ถูกจัดการ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

กระบวนการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในระดับประเทศและสากล รวมทั้งนำแนวทางจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ Halcyon Agri Co., Ltd. มาปรับใช้ เพื่อให้กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนสอดคล้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยการประเมินประเด็นสำคัญทำตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) 2021 และคำนึงถึงผลกระทบของประเด็นมีสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) รวมทั้งผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กร (Inside-Out) และผลกระทบจากภายนอก (Outside-In) ในกรอบ Double Materiality ตาม GRI Standard 2021

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการประเมินผลกระทบด้านความยั่งยืน (Sustainability Impact) พร้อมกับการพิจารณาความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และการคำนึงถึงประเด็นสิทธิมนุษยชน ในการวิเคราะห์ผลกระทบร่วมด้วย ซึ่งประเด็นสำคัญได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และมีการดำเนินการตามมาตรฐาน ESRS เพื่อให้การปฏิบัติตามแนวทางนี้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานของสหภาพยุโรป (EU) อีกด้วย กระบวนการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอนหลักที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ต่อไป



ผลการวิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืน



มีสิ่งแวดล้อม

- การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- การป้องกันมลพิษ
- ความรับผิดชอบต่อการจัดการที่ดิน



มีสังคม

- การเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน
- สวัสดิการและการพัฒนาพนักงาน
- การมีส่วนร่วมของชุมชนรอบข้าง



มีบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- ความเป็นเลิศด้านคุณภาพ
- การบริหารจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องของธุรกิจ
- การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

กระบวนการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

ขั้นตอนที่

01

การทำความเข้าใจบริบทขององค์กร และระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้พิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งภายในและภายนอก โดยปัจจัยภายในครอบคลุมกลยุทธ์ วัฒนธรรม พันธกิจ และวัตถุประสงค์ขององค์กร ผ่านการสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารระดับสูง ผู้จัดการ และหัวหน้างานของโรงงานสาขา ส่วนปัจจัยภายนอกได้แก่ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและอุตสาหกรรม ปัจจัยความเสี่ยงและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต หลักสิทธิมนุษยชนสากล และการวิเคราะห์กิจกรรมหลักในห่วงโซ่คุณค่า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ทำการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ โดยได้นำประเด็นจากปี 2567 มาทบทวนร่วมกับข้อมูลบริษัทปัจจุบัน ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น ร่วมกับการศึกษาและเทียบเคียงประเด็นความยั่งยืนของบริษัทอื่นในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันทั้งในระดับประเทศและระดับโลก เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการจัดทำประเด็นสำคัญเป็นไปอย่างครบถ้วน

ขั้นตอนที่

02

การระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นและมีโอกาสเกิดขึ้นจากประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการระบุและประเมินผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบทั้งที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Actual and Potential Impacts) สำหรับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในสามมิติหลัก ได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ โดยพิจารณาทั้งลักษณะของผลกระทบในระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนให้ความสำคัญกับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร

ขั้นตอนที่

03

การประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ได้นำประเด็นความยั่งยืนมาประเมินความสำคัญของผลกระทบดำเนินการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์และเผยแพร่ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อใช้ในการยืนยันและประเมินผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์การประเมินผลกระทบด้านความยั่งยืนทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ โดยพิจารณาจาก

- **ระดับความรุนแรงของผลกระทบ (Scale)**
- **ระดับโอกาสในการเกิดผลกระทบ (Likelihood)**

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดเกณฑ์การประเมินผลกระทบดังกล่าว ดำเนินการตามแนวทางของ European Sustainability Reporting Standards (ESRS) ภายใต้แนวคิด “Double Materiality” ซึ่งการประเมินเพิ่มเติมสำหรับผู้บริหารระดับสูงและผู้จัดการโรงงาน โดยเน้นการพิจารณาผลกระทบต่อองค์กรในสองมิติ ได้แก่

- **ผลกระทบทางการเงิน (Financial Impact)**

โดยวิเคราะห์ถึงผลกระทบของประเด็นด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการสร้างคุณค่าในระยะยาวของบริษัทฯ แม้อาจยังไม่สะท้อนอยู่ในรายงานทางการเงินในปัจจุบัน แต่มีศักยภาพที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจโดยตรงหรือโดยอ้อมในอนาคต

- **ผลกระทบด้านความยั่งยืน (Sustainability Impact)**

วิเคราะห์จากผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ โดยคำนึงถึงผลกระทบที่บริษัทฯ ก่อให้เกิด (Inside-Out) และผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อบริษัทฯ (Outside-In)

แนวทางดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล และเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนในระยะยาวอย่างรอบด้านและมีประสิทธิภาพ

ขั้นตอนที่

04

การจัดลำดับความสำคัญของผลกระทบ
ที่มีนัยสำคัญสำหรับการรายงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนโดยพิจารณาจากระดับผลกระทบกับผู้มีส่วนได้เสีย และต่อองค์กร ซึ่งได้แก่ผลกระทบในมิติเชิงการเงินและไม่ใช่การเงิน โดยได้คัดเลือก ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics) จำนวน 6 ประเด็น แรกที่มีคะแนนระดับผลกระทบอยู่ในระดับสูงถึงสูงมาก เพื่อเป็นประเด็นหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ

ทั้งนี้ รายการประเด็นสำคัญที่ได้รับการคัดเลือกดังกล่าว ได้รับการพิจารณาและเห็นชอบจาก คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และผู้บริหารด้านความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าแต่ละประเด็นสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ตามแนวทางของ European Sustainability Reporting Standards (ESRS) และมาตรฐานสากลอื่นที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่

05

การรายงาน ทบทวน และการพัฒนา
อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้วางแผนและกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อลดบรรเทาผลกระทบเชิงลบจากประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน รวมถึงประเด็นพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยกระบวนการประเมินและคัดเลือกประเด็นสำคัญดังกล่าวได้ผ่านการนำเสนอผลการพิจารณาต่อคณะผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารด้านความยั่งยืน คณะบริหาร และคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อรับรองความเหมาะสม และขอความเห็นชอบในการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบริษัทได้พิจารณาและหาแนวทางการจัดการที่เหมาะสมกับสภาพการเปลี่ยนแปลงในแต่ละปี

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนกระบวนการประเมินและการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี เพื่อให้สามารถปรับปรุงแนวทางการจัดการให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กร และรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ยังคงสอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนในระดับสากล



ผลการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืนที่สำคัญของบริษัทฯ

12 ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง กับการดำเนินธุรกิจ

จากกระบวนการวิเคราะห์ผลกระทบที่มีส่วนได้ส่วนเสียและการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน บริษัทฯ สามารถจำแนกประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจออกเป็น 12 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics) โดยการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นต่าง ๆ ได้ดำเนินการภายใต้กรอบการประเมินผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในมิติต่าง ๆ ได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พิจารณาระดับผลกระทบที่ประเด็นดังกล่าวมีต่อการดำเนินธุรกิจ โดยประเด็นที่ได้รับการจัดให้อยู่ในระดับ ผลกระทบสูงถึงสูงมาก ได้รับการพิจารณาให้เป็นประเด็นสำคัญที่ควรได้รับการบริหารจัดการอย่างรอบคอบและเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนสามารถรองรับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และผลกระทบในแต่ละมิติ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics)	ประเด็นสำคัญด้านผลกระทบ (Impact Materiality)		ประเด็นสำคัญด้านการเงิน (Financial Materiality)	ประเด็นสำคัญสองทาง (Double Materiality)	ประเด็นที่มีความสำคัญต่อกลยุทธ์	ประเด็นที่อาจเพิ่มความสำคัญในอนาคต
	เกิดขึ้นแล้วในอดีตและปัจจุบัน (Actual)	มีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต (Potential)				
ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ						
การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	●	●	ระดับ 1	-	●	
การบริหารจัดการความเสี่ยง และความต่อเนื่องของธุรกิจ	●	●	ระดับ 2	●	●	●
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	●	●	ระดับ 4	●	●	●
การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	●		ระดับ 3	-	●	
ด้านสังคม						
การเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	●	●	ระดับ 1	-	●	●
อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน	●	●	ระดับ 2	-	●	
สวัสดิการและการพัฒนาพนักงาน	●	●	ระดับ 1	-	●	
การมีส่วนร่วมของชุมชนรอบข้าง	●		ระดับ 3	-	●	
ด้านสิ่งแวดล้อม						
การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●	●	ระดับ 3		●	●
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	●	●	ระดับ 2	-	●	
การป้องกันมลพิษ	●	●	ระดับ 2	-	●	
ความรับผิดชอบต่อการจัดการที่ดิน	●		ระดับ 3		●	●

ขอบเขตผลกระทบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การเกิดผลกระทบ		ผลกระทบทางการเงิน (5 ระดับ)	แนวทางการจัดการ
		เกิดขึ้นแล้วในอดีตและปัจจุบัน (Actual)	มีโอกาสดังขึ้นในอนาคต (Potential)		
มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ					
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน					
- เกษตรกรรายย่อยผู้ส่งมอบวัตถุดิบ - ลูกค้า - หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล - ผู้ลงทุน กลุ่มธนาคาร ผู้ถือหุ้น	+ การพัฒนากรอบการค้าเป็นงานและแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนสำหรับคู่ค้าประเภทต่างๆ ได้แก่ เกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบของบริษัทฯ โดยจัดทำระบบการตรวจสอบย้อนกลับดิจิทัลที่สมบูรณ์ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนด EUDR หรือ FSC ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ มีโอกาสในการขายและการทำกำไรเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรรายย่อยผ่านการประเมินความเสี่ยงต่างๆ			●●●●●	- การกำหนดนโยบายการค้าเป็นงานด้านการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืนและจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า - จัดทำแผนการค้าเป็นงานการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบ เพื่อตอบสนองต่อข้อกำหนด EUDR - ดำเนินการประเมินความเสี่ยงของเกษตรกรรายย่อย และผู้ส่งมอบวัตถุดิบของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของ EUDR - วิเคราะห์และลดความเสี่ยงของเกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบของบริษัทฯ - ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและประเมินความเสี่ยงของผู้ส่งมอบวัตถุดิบของบริษัทฯ - การประยุกต์ใช้ ISO 20400:2017 เรื่องการจัดซื้อที่ยั่งยืน - การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาความรู้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบของบริษัทฯ - การให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับข้อกำหนด EUDR กับเกษตรกรรายย่อย ให้ความเข้าใจและเพื่อสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลกับบริษัทฯ จัดเก็บจะไม่มีการนำไปใช้ในทางที่ผิดกฎหมาย - การเข้าร่วมหารือกับหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ การยางแห่งประเทศไทย หรือสมาคมยางพาราไทย เพื่อดำเนินงานตามข้อกำหนด EUDR - การออกจดหมายเวียนภายในและภายนอกองค์กร ถึงนโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบต่อแหล่งเก็บเกี่ยวภายในประเทศเท่านั้น
	+ การพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีในการทำสวนยางสำหรับเกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบ ทำให้สามารถมีวัตถุดิบที่มีคุณภาพและสม่ำเสมอ ลดความเสี่ยงในการหยุดชะงักของธุรกิจ				
	- การไม่ปรับตัวและไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย EUDR จะส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถส่งสินค้าไปยังสหภาพยุโรปได้ รวมทั้งการสูญเสียโอกาสในการขายและการทำกำไร				
	- การรับซื้อวัตถุดิบที่มาจากแหล่งที่ผิดกฎหมาย				
	- อุกภัยรุนแรงในภาคใต้ รวมทั้งโรคใบร่วง ที่เกิดจากสภาวะอากาศที่ชื้นเกินไป รวมทั้งผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ				

+ ผลกระทบเชิงบวก

- ผลกระทบเชิงลบ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การเกิดผลกระทบ		ผลกระทบทางการเงิน (5 ระดับ)	แนวทางการจัดการ
		เกิดขึ้นแล้วในอดีตและปัจจุบัน (Actual)	มีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต (Potential)		
ความเป็นเลิศด้านคุณภาพ					
- เกษตรกรรายย่อยผู้ส่งมอบวัตถุดิบ - ลูกค้า - พนักงาน - ผู้ลงทุน กลุ่มธนาคาร ผู้ถือหุ้น	+ การรักษาคุณภาพในระดับสูงและปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากลูกค้า ยกระดับความน่าเชื่อถือขององค์กร เพิ่มโอกาสในการขยายตลาด ลดความสูญเสียจากการผลิต และส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน				- การกำหนดนโยบายคุณภาพและการควบคุมกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนด - การรับรองมาตรฐานระบบการจัดการต่าง ๆ ได้แก่ ISO 9001 , ISO 14001 , ISO 45001 และ ISO/IEC 17025 - การให้ความรู้และความเข้าใจกับพนักงานฝ่ายผลิต และฝ่ายซ่อมบำรุงในการพัฒนากระบวนการผลิต และบำรุงรักษาเครื่องจักรที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพมากกว่าเดิม เพื่อให้เหมาะสมกับคุณสมบัติของวัตถุดิบจากแหล่งต่างๆ และตรงตามความต้องการของลูกค้า - วางแผนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก - กำหนดแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม โดยเริ่มต้นจากการพัฒนาบุคลากร ได้แก่ 5ส KAIZEN และ QCC
	- การไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานการผลิตทางธรรมชาติ ทั้งมาตรฐานของไทยและมาตรฐานสากล รวมถึงข้อกำหนดของลูกค้า อาจส่งผลกระทบต่อทั้งทางด้านการเงิน ที่อาจจะเกิดค่าใช้จ่ายจากข้อร้องเรียนด้านคุณภาพ รวมถึงการสูญเสียความเชื่อมั่นและชื่อเสียงของบริษัทฯ สูญเสียลูกค้า				
การบริหารจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องของธุรกิจ					
- ลูกค้า - พนักงาน - ผู้ลงทุน กลุ่มธนาคาร ผู้ถือหุ้น	+ การบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งความเสี่ยงภายในและภายนอกขององค์กร รวมถึงการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อรองรับวิกฤตที่อาจส่งผลให้การดำเนินงานธุรกิจหยุดชะงัก และการจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดใหม่ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทมีความพร้อมในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ลดผลกระทบด้านลบ และสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				- กำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Process) - การประเมินความเสี่ยงองค์กร เพื่อประเมินและติดตามมาตรการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ - การประเมินประสิทธิภาพระบบการรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศของ บริษัทฯ เป็นประจำทุกปี - การสื่อสารความรู้ความเข้าใจเรื่องความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน
	- ถ้าบริษัทฯ ไม่ดำเนินการ อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารงานในภาพรวม ก่อให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจ และส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และทำให้ผลกำไรลดลงอย่างมีสาระสำคัญ				

การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

- ลูกค้า
- พนักงาน
- คู่ค้า
- ผู้ลงทุน กลุ่มธนาคาร ผู้ถือหุ้น
- หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล

การค้าผ่านธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และมั่นคงมีระบบบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ สร้างความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่า ป้องกันความเสียหายที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

●

หากบริษัทฯ พาดการกำกับดูแลกิจการที่ดี อาจทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขาดความเชื่อมั่นในองค์กร รวมถึงอาจก่อให้เกิดการละเมิดจรรยาบรรณทางธุรกิจ เสียชื่อเสียงอาจทำให้เกิดการหยดชะงัก และทำให้ผลกำไรลดลงอย่างมีสาระสำคัญ

●

- กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ เพื่อกำกับดูแล เช่น นโยบายกำกับดูแลกิจการนโยบายบริหารความเสี่ยง นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน หรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น
- มีการฝึกอบรมจรรยาบรรณทางธุรกิจให้พนักงาน
- คู่มือธรรมาภิบาล มาตรฐานจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ
- มีช่องทางทางร้องเรียน และขั้นตอนการแก้ไขข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ
- ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์
- ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ปีที่ 22 โดยหอการค้าไทย

 ធនាគារប្រើប្រាស់ប្រាក់ ធនាគារប្រើប្រាស់ប្រាក់



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การเกิดผลกระทบ		ผลกระทบทางการเงิน (5 ระดับ)	แนวทางการจัดการ												
		เกิดขึ้นแล้วในอดีตและปัจจุบัน (Actual)	มีโอกาสดังเกิดขึ้นในอนาคต (Potential)														
มิติสังคม																	
อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน																	
- พนักงาน - ชุมชนรอบข้าง - หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล - หน่วยงานอุตสาหกรรมและภาคประชาสังคม	+ การส่งเสริมนโยบายและแนวปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ช่วยลดอุบัติเหตุในพื้นที่ปฏิบัติงาน เสริมสร้างความปลอดภัยแก่พนักงาน ผู้มาติดต่อ ชุมชนโดยรอบ และสังคม ส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย มีประสิทธิภาพ และสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืน			●●	- กำหนดนโยบายและระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมทั้งแต่งตั้งคณะทำงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อเป็นแนวทางในการทำงานที่ปลอดภัยครอบคลุมทุกกิจกรรม ทุกสถานที่ปฏิบัติงาน และพนักงานและผู้รับเหมาทุกคน - คงไว้ซึ่งการดำเนินงานตามมาตรฐานระบบบริหารอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO45001) - การประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยและมีการกำกับดูแลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - การอบรมให้ความรู้ และการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ - จัดกิจกรรมส่งเสริมการตระหนักรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เช่น KYT นี้อธิบายภัย และ Near miss												
	- ถ้าบริษัทฯ ไม่ให้ความสำคัญในเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัย อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยทั้งในด้านชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงการละเมิดกฎหมายและกระทบต่อความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงของบริษัทฯ ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมของผลกำไร และอาจนำไปสู่การหยุดชะงักทางธุรกิจ					สวัสดิการและการพัฒนาพนักงาน						- พนักงาน - ผู้ลงทุนกลุ่มธนาคาร ผู้ถือหุ้น	+ การพัฒนาทักษะและศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมบริหารจัดการบุคลากรที่ดีและสวัสดิการที่เหมาะสม ช่วยเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร สนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดี และส่งผลเชิงบวกต่อประสิทธิภาพการทำงานและผลกำไรของบริษัทในระยะยาว			●	- จัดทำแบบสำรวจความต้องการการพัฒนาทักษะของพนักงาน (Training Need) - จัดทำแผนงานและการฝึกอบรมพนักงาน - การวางแผนงบประมาณในการฝึกอบรมพนักงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานของพนักงาน - กำหนดแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Individual Development Plan) - จัดทำแผนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) - ได้รับรองการนำแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดีมาใช้ในสถานประกอบการ (Good Labour Practices: GLP) - ได้รับรองมาตรฐานแรงงานไทยระดับพื้นฐานสำหรับโรงงานสาขาท่งสง - ได้รับเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติจากตลาดหลักทรัพย์ ในโครงการ “ESG-DNA ชูความรู้ด้านความยั่งยืนสำหรับบุคลากรทุกระดับ”
สวัสดิการและการพัฒนาพนักงาน																	
- พนักงาน - ผู้ลงทุนกลุ่มธนาคาร ผู้ถือหุ้น	+ การพัฒนาทักษะและศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมบริหารจัดการบุคลากรที่ดีและสวัสดิการที่เหมาะสม ช่วยเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร สนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดี และส่งผลเชิงบวกต่อประสิทธิภาพการทำงานและผลกำไรของบริษัทในระยะยาว			●	- จัดทำแบบสำรวจความต้องการการพัฒนาทักษะของพนักงาน (Training Need) - จัดทำแผนงานและการฝึกอบรมพนักงาน - การวางแผนงบประมาณในการฝึกอบรมพนักงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานของพนักงาน - กำหนดแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Individual Development Plan) - จัดทำแผนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) - ได้รับรองการนำแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดีมาใช้ในสถานประกอบการ (Good Labour Practices: GLP) - ได้รับรองมาตรฐานแรงงานไทยระดับพื้นฐานสำหรับโรงงานสาขาท่งสง - ได้รับเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติจากตลาดหลักทรัพย์ ในโครงการ “ESG-DNA ชูความรู้ด้านความยั่งยืนสำหรับบุคลากรทุกระดับ”												
	- หากพนักงานขาดทักษะที่จำเป็นในการทำงาน ไม่มีการสืบทอดตำแหน่งและแผนรองรับ หรือไม่มีความผูกพันกับบริษัทฯ จะทำให้เกิดการด้อยประสิทธิภาพขาดความรู้สึกรับผิดชอบและเป็นเจ้าของจะทำให้ผลกระทบในการดำเนินงานในทุกมิติ ส่งผลให้ผลกำไรลดลง ต้นทุนเพิ่มสูงขึ้น เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ																



ผลกระทบเชิงบวก



ผลกระทบเชิงลบ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การเกิดผลกระทบ		ผลกระทบทางการเงิน (5 ระดับ)	แนวทางการจัดการ												
		เกิดขึ้นแล้วในอดีตและปัจจุบัน (Actual)	มีโอกาสดังขึ้นในอนาคต (Potential)														
การมีส่วนร่วมของชุมชนรอบข้าง																	
- ชุมชนรอบข้าง - หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล - ภาคประชาสังคม - ลูกค้า	+ การทำความเข้าใจร่วมกับชุมชนรอบข้างโรงงานเกี่ยวกับการดำเนินงานของโรงงานทุกสาขา เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ดีและช่วยส่งเสริมการพัฒนาชุมชน เพื่อเพิ่มอาชีพและลดการเกิดข้อพิพาทระหว่างบริษัทฯ และชุมชนรอบข้างโรงงาน รวมถึงส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และไม่ให้เกิดปัญหาหยุดชะงักกับการดำเนินงาน			●●●●	- กำหนดนโยบายการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน - การจัดทำแผนกิจกรรมกับชุมชนรอบข้างโรงงาน ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นและงานเสวนาร่วมกับชุมชนเป็นประจำทุกปี - การจัดทำการประเมินผลกระทบและการมีส่วนร่วมกับชุมชนตามกฎหมาย - การดำเนินกิจกรรมและโครงการการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ - ก่อสร้างคลังเก็บวัตถุดิบยางก้อนถ้วยแบบปิดในโรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี เพื่อป้องกันกลิ่นของวัตถุดิบยางก้อนถ้วย - ติดตั้ง Biofilter เพื่อช่วยลดกลิ่นจากการอบยางแท่งธรรมชาติ - มีช่องทางการร้องเรียน และขั้นตอนการแก้ไขข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ - ได้รับรางวัล CSR-DIW Award ประจำปี 2568												
	- การดำเนินการผลิตยางแท่งธรรมชาติอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบข้างโรงงาน รวมถึงความเป็นอยู่ของชุมชนและการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม โดยเฉพาะเรื่องกลิ่นของวัตถุดิบยางที่รบกวนชุมชนและส่งผลให้เกิดการร้องเรียนนำไปสู่การหยุดชะงักในการดำเนินงาน					การเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย						- พนักงาน - ชุมชนรอบข้าง - หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล - ภาคประชาสังคม - คู่ค้า	+ การส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชนช่วยให้เกิดการปฏิบัติตามเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมถึงการเสริมสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน			●	- กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน - ดำเนินการตรวจสอบติดตามและป้องกันความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Human Rights Due Diligence) ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน - จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน - จัดให้มีแนวทางการจัดการเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - มีช่องทางการร้องเรียน และขั้นตอนการแก้ไขข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ - ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทรางวัลระดับดีเด่น สำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ ประจำปี 2568 - ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนสำหรับเกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบ
การเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																	
- พนักงาน - ชุมชนรอบข้าง - หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล - ภาคประชาสังคม - คู่ค้า	+ การส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชนช่วยให้เกิดการปฏิบัติตามเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมถึงการเสริมสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน			●	- กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน - ดำเนินการตรวจสอบติดตามและป้องกันความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Human Rights Due Diligence) ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน - จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน - จัดให้มีแนวทางการจัดการเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - มีช่องทางการร้องเรียน และขั้นตอนการแก้ไขข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ - ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทรางวัลระดับดีเด่น สำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ ประจำปี 2568 - ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนสำหรับเกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบ												
	- ถ้ามีการละเมิดแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนส่งผลให้เกิดผลกระทบทั้งด้านการเงินในเรื่องของการจัดการข้อร้องเรียน หรือค่าปรับที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการสูญเสียความเชื่อมั่นและชื่อเสียงของบริษัทฯ																



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การเกิดผลกระทบ		ผลกระทบทางการเงิน (5 ระดับ)	แนวทางการจัดการ
		เกิดขึ้นแล้วในอดีตและปัจจุบัน (Actual)	มีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต (Potential)		
มิติสิ่งแวดล้อม					
การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ					
- พนักงาน - เกษตรกรรายย่อยผู้ส่งมอบวัตถุดิบ - ลูกค้า - หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล - ชุมชนรอบข้าง - ผู้ลงทุน กลุ่มธนาคาร ผู้ถือหุ้น	+ การผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดผลกระทบทางธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้นจากภาวะโลกร้อน				- กำหนดนโยบายการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก - มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องตามมาตรฐานกำหนดและมาตรฐานสากล เช่น ISO14001 - จัดทำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม - ตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้เป็นตามข้อตกลงปารีส - จัดทำรายงานและเปิดเผยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ติดตั้งระบบพลังงานชีวมวลในกระบวนการอบยางในโรงงานสาขานราธิวาส - จัดกิจกรรมส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น กิจกรรมการปลูกป่า หรือการปลูกป่าชายเลน - เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน - ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14064:2018 ก๊าซเรือนกระจก - วางแผนการรับรองมาตรฐาน ISO 14067:2018 ก๊าซเรือนกระจก Carbon Footprint สำหรับผลิตภัณฑ์
	+ การใช้พลังงานชีวมวลมากทดแทนการใช้ก๊าซธรรมชาติช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดผลกระทบทางธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้นจากภาวะโลกร้อน				
	+ การปรับปรุงบ่อน้ำบาดาลเสียเพื่อลดการเกิดก๊าซมีเทน ลดผลกระทบทางธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้นจากภาวะโลกร้อน				
	+ การบูรณาการกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งช่วยสร้างความได้เปรียบด้านต้นทุน นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสในการสร้างรายได้ใหม่จากการรับโอนเครดิต การเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว (Green Finance) ที่มีต้นทุนต่ำ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดโลกในระยะยาว				
	- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลกระทบต่อการได้มาซึ่งวัตถุดิบ ส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ				

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การเกิดผลกระทบ		ผลกระทบทางการเงิน (5 ระดับ)	แนวทางการจัดการ
		เกิดขึ้นแล้วในอดีตและปัจจุบัน (Actual)	มีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต (Potential)		
การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ					
	- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจทำให้เกิดภัยธรรมชาติร้ายแรงส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ				
	- การปรับเปลี่ยนนโยบายภาครัฐที่เข้มงวดขึ้น ส่งผลให้มีการระดมทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ทั้งจากการลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ การจัดทำระบบตรวจวัดและทวนสอบก๊าซเรือนกระจกที่เป็นมาตรฐานสากล ตลอดจนความผันผวนของต้นทุนจากกลไกภาษีคาร์บอนหรือค่าธรรมเนียมการปล่อยก๊าซในอนาคต		●		
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ					
• พนักงาน • เกษตรกรรายย่อยผู้ส่งมอบวัตถุดิบ • ลูกค้า • หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล • ชุมชนรอบข้าง • ผู้ลงทุน กลุ่มธนาคาร ผู้ถือหุ้น	+ การบริหารจัดการทรัพยากรที่ดีส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และลดการเกิดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	●		●●	• กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม • มีกระบวนการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมและประสิทธิภาพการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ • ควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้า ทั่วธรรมชาติให้คุ้มค่าที่สุด • ดำเนินงานตามกรอบ ISO50001:2018 มาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน • วางแผนการรับรองมาตรฐาน ISO50001:2018 มาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน • มีการบริหารจัดการน้ำ ให้เป็นไปตามมาตรฐานทางกฎหมาย • เพิ่มปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิลเป็นร้อยละ 86.02 • การดำเนินโครงการ KAIZEN และ QCC ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด • ผลักดันการใช้บรรจุภัณฑ์แบบหมุนเวียนให้กับลูกค้า • กำหนดเกณฑ์ในการคัดกรองเกษตรกรรายย่อย ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ และคู่ค้า • การใช้หลักการ 3R มาใช้ในการดำเนินงาน • ศึกษาการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและนำมาประยุกต์ตามความเหมาะสม
	+ การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานลดลง นำไปสู่กำไรที่มากขึ้นและความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น	●			
	- ถ้าบริษัทฯ ไม่มีการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจ ที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ ทั้งการใช้ทรัพยากรและผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคนในชุมชนรอบข้างโรงงาน		●		
	- ถ้าบริษัทฯ ไม่มีการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจ จะทำให้ต้นทุนสูงขึ้นและความสามารถในการแข่งขันลดลง			●	

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การเกิดผลกระทบ		ผลกระทบทางการเงิน (5 ระดับ)	แนวทางการจัดการ	
		เกิดขึ้นแล้วในอดีตและปัจจุบัน (Actual)	มีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต (Potential)			
การป้องกันมลพิษ						
- พนักงาน - ชุมชนรอบข้าง - หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล - ภาคประชาสังคม	+ การป้องกันมลพิษอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่จะเป็นการจัดการมลภาวะทางอากาศ การจัดการของเสียที่อันตรายและไม่อันตราย จะสามารถลดผลกระทบเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ลดการเกิดข้อร้องเรียนด้านกลิ่นจากชุมชนรอบข้าง	●		●●	- กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม และการจัดการของเสีย - ติดตั้ง Biofilter เพื่อช่วยลดกลิ่นจากการอบยางแท่งธรรมชาติ - ก่อสร้างคลังเก็บวัตถุดิบยางก้อนถ้วยแบบปิดในโรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี เพื่อป้องกันกลิ่นของวัตถุดิบยางก้อนถ้วย - จัดทำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม - มีการบริหารจัดการของเสียอันตรายและไม่เป็นอันตราย ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด - ดำเนินงานตามกรอบ ISO 14001 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม - ตรวจเช็คสภาพอากาศโดยรอบอย่างสม่ำเสมอ	
	- การขาดการดูแลและจัดการคุณภาพของมลพิษอย่างรอบคอบ อาจทำให้เกิดการหยุดชะงัก เนื่องจากการทำผิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชน		●			
ความรับผิดชอบต่อการจัดการที่ดิน						
- เกษตรกรรายย่อยผู้ส่งมอบวัตถุดิบ - ลูกค้า - หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล - ชุมชนรอบข้าง - ผู้ลงทุน กลุ่มธนาคาร ผู้ถือหุ้น	+ การปฏิบัติตามข้อบังคับของสหภาพยุโรปในกฎหมายว่าด้วยสินค้าปลอดการค้าตัดไม้ทำลายป่า (EUDR) ทำให้บริษัทฯ ต้องมีการคัดกรองเกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายนี้ เช่น การไม่ตัดไม้ทำลายป่าเพื่อเปลี่ยนเป็นที่ดินทำกิน การไม่บุกรุกพื้นที่ป่าสงวนเพื่อทำสวนยาง หรือการปกป้องสิ่งแวดล้อมจากการทำสวนยาง เป็นต้น	●		●●●	- กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม และการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและไม่ตัดไม้ทำลายป่า - ประเมินความเสี่ยงของเกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบของบริษัทฯ - การจัดกิจกรรมส่งเสริมให้ความรู้ด้านการดำเนินการสวนยางพารา - ประเมินความเสี่ยงของผลกระทบจากการดำเนินงานต่อความหลากหลายทางชีวภาพ - การจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น การปลูกป่าชายเลน เป็นต้น	
	+ ราคาของวัตถุดิบหลักอย่างยางก้อนถ้วยและยางแผ่นดิบสูงขึ้น เนื่องจากกฎหมายว่าด้วยสินค้าปลอดการค้าตัดไม้ทำลายป่า (EUDR) โดยเกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบจะต้องลงทะเบียนและผ่านการตรวจสอบจากบริษัทฯ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น	●				
	- ถ้าบริษัทฯ ไม่มีการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพในการดำเนินธุรกิจ อาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศรอบโรงงาน และมีผลกระทบเชิงลบต่อบริษัทฯ ทางด้านชื่อเสียง และ ผลร้ายแรงที่สุดคือการหยุดชะงักในการดำเนินงานอันเนื่องมาจากการทำผิดกฎหมาย	●				



ผลกระทบเชิงบวก



ผลกระทบเชิงลบ

การปฏิบัติตามเกณฑ์ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact)

แม้ว่าบริษัทฯ จะยังไม่ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของโครงการ UN Global Compact อย่างเป็นทางการ แต่บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการสากลด้านความยั่งยืน โดยยึดถือแนวทางตามหลักการ 10 ประการของ UN Global Compact เป็นแนวทางสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้เกิดการส่งเสริมและขยายผลกระทบเชิงบวก บริษัทฯ จึงได้บูรณาการหลักการทั้ง 10 ข้อของ UN Global Compact เข้ากับนโยบาย กลยุทธ์ จรรยาบรรณ วัฒนธรรมองค์กร และการดำเนินงานในชีวิตประจำวันอย่างเป็นรูปธรรม ที่ครอบคลุม 4 ด้านหลัก ได้แก่



สิทธิมนุษยชน



มาตรฐานแรงงาน



การปกป้องสิ่งแวดล้อม

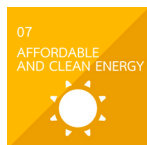


การต่อต้านการทุจริต

E



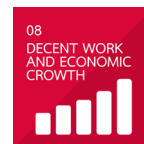
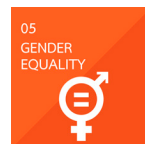
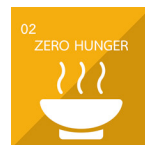
ความเป็นผู้นำ
ด้านสิ่งแวดล้อม



S



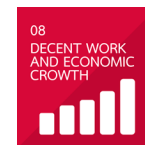
การสร้างสังคมที่เข้มแข็ง
และเติบโตไปพร้อมกัน



G



การยกระดับมาตรฐาน
การกำกับดูแลกิจการ



หลักการของ UN Global Compact	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	การดำเนินงานของบริษัทฯ	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินงาน
ขอบเขต การกำกับดูแล และการมีส่วนร่วม			
ขอบเขต: ใช้หลัก 10 ประการในกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กร	1. อธิบายถึงการนำหลักการมาดำเนินการประยุกต์ใช้ในหน่วยงานและหน่วยธุรกิจ 2. อธิบายการดำเนินงานตามห่วงโซ่มูลค่า	• สารจากประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร • การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม • นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน • กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานและการขับเคลื่อนเพื่อความยั่งยืน • ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน • การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ • ใช้หลักธรรมาภิบาลในการดำเนินงาน • คู่มือธรรมาภิบาล มาตรฐานจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงาน • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 4-5 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 209-222 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 25-26 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 26-30 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 45-48 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 37-44 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 72-103 https://teckbeehang.com/policies.php รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 31-35

หลักการของ UN Global Compact	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	การดำเนินงานของบริษัทฯ	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินงาน
สิทธิมนุษยชน			
หลักการที่ 1 ธุรกิจควรสนับสนุนและเคารพการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากล และ หลักการที่ 2 ตรวจสอบให้แน่ใจว่าพวกเขาไม่ยุ่งเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	3. อธิบายความมุ่งมั่น กลยุทธ์ หรือนโยบายในด้านสิทธิมนุษยชน 4. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน 5. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน	- นโยบายสิทธิมนุษยชน - การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ - จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน - การตรวจสอบให้แน่ใจว่าห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำ (แหล่งกำเนิด) ดำเนินการทุกอย่างถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน - การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและคู่ค้า - นโยบายสิทธิมนุษยชน - การทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน - การทำการตรวจสอบอย่างรอบด้านที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน	https://teckbeehang.com/policies.php รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 172 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 135 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 135 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 93-95 https://teckbeehang.com/policies.php รายงานการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านประจำปี 2568 หน้า 10-14 รายงานการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านประจำปี 2568 หน้า 10-14
หลักการที่ 3 ธุรกิจควรรักษาเสถียรภาพในการรวมกลุ่มและการยอมรับการมีสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน หลักการที่ 4 การจัดการใช้แรงงานบังคับและแรงงานภาคบังคับทุกรูปแบบ หลักการที่ 5 การยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างมีประสิทธิภาพ หลักการที่ 6 การจัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างงานและอาชีพ	6. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยสิทธิแรงงาน 7. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิแรงงาน 8. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงสิทธิแรงงาน	- การดำเนินการส่งเสริมให้มีคณะกรรมการสวัสดิการบริษัทฯ - โครงสร้างคณะกรรมการสวัสดิการบริษัทฯ - การใช้แนวทาง Good Labor Practices มาดำเนินงาน - นโยบายการปฏิบัติด้านแรงงาน - นโยบายสิทธิมนุษยชน - ข้อบังคับบริษัทฯ	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 187 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 187 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 176 https://teckbeehang.com/policies-hr-csr.php https://teckbeehang.com/policies-hr-csr.php ระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ หน้า 5 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 179, 182, 183, 187 และ 191

หลักการของ UN Global Compact	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	การดำเนินงานของบริษัทฯ	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินงาน
สิ่งแวดล้อม			
หลักการที่ 7 ธุรกิจควรสนับสนุนแนวทางป้องกันความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม หลักการที่ 8 ดำเนินการริเริ่มเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และ หลักการที่ 9 ดำเนินการริเริ่มเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นและ	9. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม 10. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักการรักษาสิ่งแวดล้อม 11. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	- นโยบายสิ่งแวดล้อม - สารจากประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร - การดำเนินงานเพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม - การดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 224 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 3 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 223-284 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 54, 209-222 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 250, 255-256, 268
การต่อต้านการทุจริต			
หลักการที่ 10 ธุรกิจควรต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบรวมถึงการทุจริตและการติดสินบน	12. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต 13. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต 14. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต	- นโยบายการต่อต้านการทุจริต คอรัปชันและสินบน - การดำเนินการเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต คอรัปชันและสินบน - นโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน - รายงานสรุปเบาะแสและข้อร้องเรียนประจำปี - การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต คอรัปชันและสินบน	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 89 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 86-89 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 97 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 100 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 88

หลักการของ UN Global Compact	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	การดำเนินงานของบริษัทฯ	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินงาน
เป้าหมายสหประชาชาติและอุปสรรค			
ขอบเขต: สนับสนุนการดำเนินงานตามเป้าหมายสหประชาชาติและข้อตกลงต่างๆ	15. อธิบายถึงการสนับสนุนของธุรกิจหลัก สำหรับเป้าหมายและข้อตกลงต่างๆ แห่งสหประชาชาติ 16. อธิบายถึงการลงทุนทางสังคมเชิงกลยุทธ์และการบริการสังคม 17. อธิบายถึงนโยบายความช่วยเหลือและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของสาธารณะ 18. อธิบายถึงการเป็นหุ้นส่วน และการทำงานเป็นหมู่คณะ	- เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ - สารจากประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร - การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม - การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม - การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 14 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 4-5 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 209-222
การกำกับดูแลกิจการ			
ขอบเขต: การบริหารองค์กรอย่างยั่งยืนและความเป็นผู้นำ	19. อธิบายถึงความมุ่งมั่น และความเป็นผู้นำของผู้บริหาร 20. อธิบายถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการและการกำกับดูแล 21. อธิบายถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	- สารจากประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร - คณะกรรมการการพัฒนายั่งยืน - การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 4-5 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 30 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 209-222

การปฏิบัติตามเกณฑ์ของเครือข่ายโลกเพื่อยางธรรมชาติที่ยั่งยืน (GPSNR)

การนำหลักการ 8 ประการของเครือข่ายโลกเพื่อยางธรรมชาติที่ยั่งยืน (Global Platform for Sustainable Natural Rubber: GPSNR) มาใช้ในการดำเนินงาน แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยางธรรมชาติให้เติบโตอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อการผลิต และจัดหายางธรรมชาติอย่างยั่งยืน

หลักการทั้ง 8 ข้อของ GPSNR ได้รับการบูรณาการเข้ากับนโยบาย กลยุทธ์ จรรยาบรรณ วัฒนธรรมองค์กร และกระบวนการดำเนินงานในชีวิตประจำวันของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ ดังสรุปผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวทางของ GPSNR มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หลักการของ GPSNR	องค์ประกอบของนโยบาย	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินงาน
1. พันธสัญญาต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย (มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ)	1.1 การปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่น กฎหมายระดับชาติ และกฎหมายระหว่างประเทศที่บังคับใช้ในด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน การใช้ที่ดิน และสิ่งแวดล้อม 1.2 การต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ โดยรวมถึงการรู้เท่าทันและการให้สินบน	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 167 เรื่องสัมพันธภาพจากยางไทยฯ โดยคุณกรรองกาญจน์ โยชะโก ผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนอาวุโส และผู้ดำเนินโครงการองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน หน้า 169 เรื่องแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน หน้า 171 เรื่องกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน หน้า 271 เรื่องแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบในการจัดการที่ดิน หน้า 272 เรื่องความรับผิดชอบต่อการจัดการที่ดิน หน้า 261 - 263 เรื่องแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวกับการจัดการมลพิษ หน้า 263 เรื่องการจัดการมลพิษ รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 86-95 เรื่องการต่อต้านทุจริต คอรัปชั่น และสินบน
2. พันธสัญญาต่อระบบนิเวศที่สมบูรณ์และทำงานได้ (มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานให้เกิดระบบนิเวศที่ดีและเป็นระบบ)	2.1.1 การผลิตและการจัดหาแหล่งยางธรรมชาติด้วยวิธีที่ไม่ส่งผลต่อการตัดไม้ทำลายป่าหรือทำให้คุณค่าด้านการอนุรักษ์สูง (High Conservation Value หรือ HCV) เสื่อมลง การระบุและการบริหารจัดการพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อการพัฒนา และการอนุรักษ์เป็นไปตามระเบียบวิธีและแนวทางที่สอดคล้องกับวิธีการประเมิน HCV และวิธีการประเมินพื้นที่ที่มีการกักเก็บคาร์บอนสูง (High Carbon Stock Approach หรือ HCSA) 2.1.2 ยางธรรมชาติจากพื้นที่ที่ถูกตัดไม้ทำลายป่าหรือบริเวณที่มีการทำให้ HCV เสื่อมลงหลังจากวันที่ยุติการตัดไม้ทำลายป่า 1 เมษายน 2562 จะถือว่าไม่สอดคล้องกับองค์ประกอบของนโยบายข้อนี้	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 138 เรื่องแนวทางการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบต่อ หน้า 138-149 เรื่องการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบต่อ หน้า 273-284 เรื่องการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

หลักการของ GPSNR	องค์ประกอบของนโยบาย	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินงาน
	2.2 การสนับสนุนการปกป้องป่าธรรมชาติและระบบนิเวศอื่น ๆ รวมถึงคุณค่าด้านการอนุรักษ์ในระยะยาว และการฟื้นฟูหรือสนับสนุนการฟื้นฟูพื้นที่ส่วน Yang ที่ถูกตัดและทำให้เสื่อมโทรม 2.3 การจัดเตรียมที่ดินโดยไม่ใช้การเผา/ไฟในที่โล่งสำหรับการดำเนินงานใหม่ หรือที่ต่อเนื่อง การบริหารจัดการที่ดินการบริหารจัดการขยะ หรือเหตุผลอื่นใดก็ตามนอกเหนือจากในกรณีต่าง ๆ ที่พิสูจน์ว่าถูกต้อง และจัดทำเอกสารบันทึกการตั้งแนวกั้นไฟ การบริหารจัดการขยะเพื่อเหตุผลด้านสุขอนามัยในกรณีที่ไม่มีบริการเก็บขยะสาธารณะสุขอนามัยพืช และเหตุฉุกเฉินอื่น ๆ 2.4 การคุ้มครองสัตว์ป่า โดยรวมถึงพันธุ์หายาก ถูกคุกคาม ใกล้สูญพันธุ์ และมีความเสี่ยงขั้นวิกฤตต่อการสูญพันธุ์จากการบุกรุกป่า การล่าสัตว์มากเกินไป และการสูญเสียที่อยู่อาศัยในพื้นที่ต่าง ๆ ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯและการสนับสนุนกิจกรรมการคุ้มครองสัตว์ป่าในพื้นที่โดยรอบ 2.5 การปกป้องปริมาณและคุณภาพของน้ำการป้องกันการปนเปื้อนของน้ำจากสารเคมีทางการเกษตรและทางอุตสาหกรรมและการป้องกันการกัดเซาะและการตกตะกอน 2.6 การปกป้องคุณภาพดิน การป้องกันการกัดเซาะ การทำให้ธาตุอาหารเสื่อมลง การทรุดตัวลง และการปนเปื้อน 2.7 การป้องกันการพัฒนาหรือการจัดหาแหล่งจากสวนยางธรรมชาติ โดยไม่คำนึงถึงความลึก ขอบเขต หรือสถานะ (เปียก ระบายน้ำออก หรือแห้ง)	

หลักการของ GPSNR	องค์ประกอบของนโยบาย	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินงาน
3. พันธสัญญาต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนทั้งหมด (มุ่งเน้นในการปฏิบัติเพื่อเคารพสิทธิมนุษยชน)	3.1 การเคารพและปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (รวมถึงการสนับสนุนการชี้แนะในเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจของ UN (UNGPs)) โดยหลีกเลี่ยงการก่อให้เกิดหรือเื้อต่อผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในทางลบและป้องกันหรือบรรเทาอันตรายใดๆ ที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัท 3.2 การสร้างและรักษากลไกการร้องร้องทุกข์ของบริษัท (สอดคล้องกับเกณฑ์ด้านประสิทธิภาพของ UNGPs) เพื่อรับข้อร้องเรียนและแก้ไขผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์ซึ่งเกิดจากการผลิตและจัดหา 3.3 การยอมรับและปกป้องสิทธิตามขนบธรรมเนียม จารีตประเพณี และสิทธิชุมชนของชนพื้นเมือง และชุมชนท้องถิ่น (Indigenous People หรือ IP/Local Communities หรือ LC) ในการถือครองที่ดิน ได้แก่ • การดำเนินการปฏิบัติงานต่างๆ ตามกฎหมายสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิของชนพื้นเมือง (UNDRIP) • การสร้างความมั่นใจในการครอบครองที่ดินอย่างต่อเนื่องและสิทธิในการเข้าถึง • การสนับสนุนสิทธิตามจารีตประเพณีในการเข้าถึงสำหรับการล่าสัตว์ และรวบรวมสัตว์และพืชต่างๆ เพื่อจุดประสงค์ในการดำรงชีพ รวมทั้งประเพณีทางวัฒนธรรมและพิธีการต่างๆ ของชนพื้นเมือง 3.4.1 การสร้างความมั่นใจว่าก่อนที่จะมีกิจกรรมใดก็ตามที่อาจส่งผลกระทบต่อ IP/LC ในที่ดิน เขตแดน และทรัพยากรจะต้องได้รับความยินยอมพร้อมใจอย่างเป็นอิสระ รับรู้ล่วงหน้า และได้รับข้อมูลเพียงพอ (Free, Prior and Information Consent หรือ FPIC) รวมถึงเมื่อมีการวางแผน การสร้าง การฟื้นฟูหรือการปฏิรูปพื้นที่เพาะปลูกขององค์กรและ/หรือโรงงานอุตสาหกรรม ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง กระบวนการ FPIC จะปฏิบัติตามมาตรฐานสากลที่เหมาะสม ปฏิบัติตามระเบียบวิธีซึ่งเป็นที่ยอมรับเชื่อถือ และตามคำแนะนำที่เกี่ยวข้อง GPSNR ทั้งนี้ IP/LC มีสิทธิที่จะให้หรือระงับความยินยอมพร้อมใจของตนเองที่มีต่อกิจกรรมใดก็ตามที่อยู่ภายใต้กระบวนการของ FPIC 3.4.2 ในกรณีที่การปฏิบัติงานต่างๆ แทรกแซงสิทธิของ IP/LC ให้ชดเชยหรืออำนวยความสะดวกแก่ IP/LC ผ่านมาตรการที่เหมาะสมซึ่งมีการตกลงร่วมกันโดยแสดงและอธิบายไว้ในผลการเจรจาของกระบวนการ FPIC	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 171 เรื่องแนวทางการดำเนินงานด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน หน้า 168-173 เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน้า 271-284 เรื่องความรับผิดชอบต่อการจัดการที่ดิน

หลักการของ GPSNR	องค์ประกอบของนโยบาย	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินงาน
3. พันธสัญญาต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนทั้งหมด (มุ่งเน้นในการปฏิบัติเพื่อเคารพสิทธิมนุษยชน)	3.4.3 การใช้มาตรการต่างๆ เพื่อให้การเยียวยาผ่านขั้นตอนที่ทำการตกลงในกรณีต่างๆ ที่บริษัทได้ก่อให้เกิดหรือเฝ้าในการจัดสรรหรือเป็นอันตรายต่อที่ดิน เชนแดน หรือทรัพยากรของ IP/LC โดยไม่รับรอง FPIC ทั้งนี้ จะมีการติดตาม การนำไปปฏิบัติร่วมกันโดยชุมชนและสมาชิกของ GPSNR และ/หรือโดยบุคคลที่สาม (ต่างๆ) ที่ตกลงร่วมกัน 3.5 การสร้างช่องทางการสนทนาที่ต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพและมีความเหมาะสมทางวัฒนธรรมกับชนพื้นเมืองและชุมชนท้องถิ่น 3.6 การสนับสนุนแรงงาน และกฎหมายแรงงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องในเขตอำนาจตามกฎหมายที่ดำเนินงาน หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจของ UN และเจตนารมณ์ของอนุสัญญาหลัก 8 ฉบับขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ ได้แก่ • การดำเนินการปฏิบัติงานต่างๆ ตามปฏิญญาสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิของชนพื้นเมือง (UNDRIP) • การสร้างความมั่นใจในการครอบครองที่ดินอย่างต่อเนื่องและสิทธิในการเข้าถึง • การสนับสนุนสิทธิตามจารีตประเพณีในการเข้าถึงสำหรับการล่าสัตว์ และรวบรวมสัตว์และพืชต่างๆของชนพื้นเมือง • เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วม • ห้ามใช้แรงงานบังคับ • ห้ามใช้แรงงานเด็ก • ค่าจ้างประกันชีพที่เหมาะสม • ห้ามเลือกปฏิบัติ • ชั่วโมงทำงานที่กฎหมายกำหนด • สถานที่ทำงานปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ • ห้ามปฏิบัติอาชญากรรม • ความเท่าเทียมระหว่างเพศ การคุ้มครองต่างๆ ใช้กับคนงานทุกคนโดยรวมถึงคนงานตามสัญญา คนงานชั่วคราว และคนงานย้ายถิ่น	

หลักการของ GPSNR	องค์ประกอบของนโยบาย	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินงาน
4. พันธสัญญาต่อความเป็นอยู่ของชุมชน (มุ่งเน้นในการปฏิบัติเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน)	4.1 การสนับสนุนสภาพความเป็นอยู่ที่เหมาะสมของชุมชนในท้องถิ่น (เช่น น้ำดื่ม ที่อยู่อาศัยที่เพียงพอ สุขอนามัย) 4.2 การสนับสนุนสิทธิในอาหาร และความมั่นคงปลอดภัยทางอาหารของบุคคลครัวเรือน และชุมชนในท้องถิ่น 4.3 การสนับสนุนสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของคนในท้องถิ่น โดยรวมถึงการเข้าถึงการศึกษาและการจ้างงาน	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 209-213 เรื่องแนวทางการจัดการการมีส่วนร่วมของชุมชนรอบข้าง หน้า 209-222 เรื่องการมีส่วนร่วมของชุมชนรอบข้าง
5. พันธสัญญาต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (มุ่งเน้นในการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต)	5.1 การเสนอหรือสนับสนุนการฝึกอบรมสำหรับผู้ผลิตยางธรรมชาติ รวมถึงเกษตรกรรายย่อย เพื่อปรับปรุงผลผลิตและคุณภาพ 5.2 การบริหารจัดการการดำเนินงานต่างๆ เพื่อลดอัตราการใช้พลังงานให้น้อยที่สุด 5.3 การบริหารจัดการการดำเนินงานต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรธรรมชาติสูงสุด 5.4 การลดและบรรเทาการปล่อยคาร์บอน	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 153 เรื่องแนวทางการจัดการความเป็นเลิศด้านคุณภาพ หน้า 150-164 เรื่องการจัดการความเป็นเลิศด้านคุณภาพ หน้า 252-256 เรื่องแนวทางการจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ หน้า 225-251 เรื่องแนวทางการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ หน้า 225-256 เรื่องการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ และการจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
6. พันธสัญญาต่อระบบและกระบวนการต่างๆ ในการขับเคลื่อนการนำองค์ประกอบของนโยบายไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ (มุ่งเน้นในการปฏิบัติตามระบบและกระบวนการเพื่อให้เกิดการดำเนินการในส่วนต่างๆของนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ)	เพื่อนำไปปฏิบัติและแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามองค์ประกอบของนโยบายข้างต้น สมาชิกให้คำมั่นเพิ่มเติมว่า 6.1 กำหนดเป้าหมายเฉพาะทางภูมิศาสตร์ที่กำหนดเวลา เผยต่อสาธารณะ และบันทึกเหตุการณ์สำคัญต่างๆ ด้วยตัวบ่งชี้/ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องสำหรับการบังคับใช้พันธสัญญา 6.2 จะใช้พันธสัญญาไว้ในกระบวนการตัดสินใจระบบและการวัดสมรรถนะของการบริหารจัดการองค์กรหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมร่วมค้า บริษัทในเครือ และบริษัทย่อยต่างๆ 6.3 จะรักษาไว้ซึ่งการสนทนากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างจริงจังเป็นประจำเพื่อให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และเปิดโอกาสสำหรับการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามพันธสัญญาของบริษัท 6.4 จะมีส่วนร่วม/การสนับสนุนการวางแผนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายฝ่าย และความพยายามเชิงนโยบายที่สนับสนุนหลักการ GPSNR ในระดับพื้นที่ เขตอำนาจตามกฎหมาย หรือเชิงพื้นที่อื่นๆ	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า หน้า 63-68 เรื่องการปฏิบัติตามเกณฑ์ของเครือข่ายโลกเพื่อยางธรรมชาติที่ยั่งยืน (GPSNR) หน้า 5 เรื่องสารจากผู้บริหาร หน้า 6-9 เรื่องรางวัลและความสำเร็จ หน้า 37-44 เรื่องการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ หน้า 137 เรื่องกลยุทธ์การจัดการหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ

หลักการของ GPSNR	องค์ประกอบของนโยบาย	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินงาน
7. พันธสัญญาต่อการตรวจประเมินห่วงโซ่อุปทาน การตรวจสอบย้อนกลับ และการบริหารจัดการ (มุ่งเน้นในการประเมิน สอบทวนย้อนกลับและบริหารจัดการภายในห่วงโซ่อุปทาน)	7.1 การจัดทำแผนที่ห่วงโซ่อุปทานและการตรวจประเมินผู้จัดหาสำหรับความเสี่ยงทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อจัดลำดับความสำคัญในการดำเนินการบรรเทาความเสี่ยงต่างๆ 7.2 การสนับสนุนการตรวจสอบย้อนกลับของยางธรรมชาติ โดยอย่างน้อยที่สุดให้ถึงระดับเขตอำนาจตามกฎหมายที่เหมาะสม เพื่อให้ทราบหรือควบคุมความสอดคล้องของวัสดุที่จัดซื้อด้วยองค์ประกอบของนโยบาย GPSNR 7.3 การสื่อสารกับผู้จัดหายางธรรมชาติทุกรายว่าวัสดุที่ผลิตและแปรรูปตามและสอดคล้องกับองค์ประกอบของ GPSNR ซึ่งเป็นที่ยอมรับ การจัดเตรียมข้อกำหนดที่มีการกำหนดเวลาเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของนโยบาย และทำให้มั่นใจว่ากฎระเบียบและสัญญาของผู้จัดหา กิจกรรมการมีส่วนร่วม และกลไกอื่นๆ สะท้อนถึงความคาดหวังของผู้จัดหาเหล่านี้ 7.4 การมีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทานอย่างสม่ำเสมอ (ทั้งผู้จัดหาทางตรงและทางอ้อม) เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติตามพันธสัญญาของบริษัทผ่านสิ่งจูงใจ กลไกสนับสนุน และระบบควบคุมการจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ 7.5 ในกรณีที่ผู้จัดหาไม่ปฏิบัติตามองค์ประกอบของนโยบาย GPSNR ให้ทำการพัฒนาแผนงานการนำไปปฏิบัติที่มีการกำหนดเวลาเพื่อให้บรรลุการปฏิบัติตามและ/หรือการแก้ไขอันตรายในอดีตหรือที่ยังเกิดขึ้นอยู่	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 50-57 เรื่องการจัดการผลกระทบต่อนักมีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) หน้า 36-44 เรื่องการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ หน้า 50-57 เรื่องขอบเขตผลกระทบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง หน้า 138 เรื่องแนวทางการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ หน้า 128-149 เรื่องการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ
8. พันธสัญญาต่อการติดตามและรายงานความคืบหน้าและความสอดคล้องกับองค์ประกอบของนโยบาย (มุ่งเน้นในการกำกับดูแลและรายงานผลความก้าวหน้าในการดำเนินการภายใต้กรอบ GPSNR)	8.1.1 การติดตามความคืบหน้าของพันธสัญญาของบริษัทเป็นประจำเพื่อให้ทราบสภาพการปฏิบัติงานจริง 8.1.2 การใช้ระบบการติดตามและแนวทางปฏิบัติต่างๆ เพื่อรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่และฝ่ายที่ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากการไม่ปฏิบัติตามพันธสัญญา ซึ่งแหล่งข้อมูลอาจเป็นแบบไม่ทางการหรือเป็นทางการก็ได้ 8.1.3 การรายงานต่อสาธารณะเกี่ยวกับความคืบหน้าและผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้องกับการนำพันธสัญญาเกี่ยวกับนโยบายไปปฏิบัติอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 63 เรื่องการปฏิบัติตามเกณฑ์ของเครือข่ายโลกเพื่อมาตรฐานที่ยั่งยืน (GPSNR) หน้า 50-57 เรื่องการจัดการผลกระทบต่อนักมีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) หน้า 36 เรื่องการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ หน้า 50-57 เรื่องขอบเขตผลกระทบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

กรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD)

บริษัท ยางไทยปิโตรเคมี จำกัด เตรียมพร้อมเข้าสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และตอบสนองต่อความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยภาคสมัครใจ ซึ่งอ้างอิงรูปแบบการรายงานตามกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ ๙ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) โดยมีรายละเอียดดังนี้

การเปิดเผยข้อมูลที่ TCFDแนะนำ	รายละเอียดข้อแนะนำของ TCFD	ตำแหน่งการเปิดเผยข้อมูลที่สอดคล้องตาม TCFD
1. การกำกับดูแล	1.1 อธิบายการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ 1.2 อธิบายบทบาทของผู้บริหารในการประเมินและจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 14 เรื่องการแสดงความเชื่อมั่นต่อรายงาน หน้า 30 เรื่องโครงสร้างการบริหารด้านความยั่งยืน หน้า 227 เรื่องความท้าทายและโอกาส หน้า 228 เรื่องความมุ่งมั่น หน้า 227-229 เรื่องนโยบายการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
2. กลยุทธ์	2.1 อธิบายความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่องค์กรได้ระบุไว้ในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว 2.2 อธิบายผลกระทบความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่มีต่อธุรกิจ กลยุทธ์ และการวางแผนทางการเงินขององค์กร 2.3 อธิบายความยืดหยุ่นของกลยุทธ์ขององค์กร โดยคำนึงถึงสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศต่าง ๆ รวมถึงสถานการณ์ควบคู่กันของภูมิโกลไม่ให้เพิ่มขึ้นเกิน 2 องศาเซลเซียส	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 244 เรื่องกลยุทธ์หนึ่งลட்சี่ หน้า 120 เรื่องผลกระทบต่อธุรกิจ หน้า 55-56 เรื่องระดับผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้ว และที่อาจจะเกิดขึ้นและผลกระทบทางการเงิน หน้า 246 เรื่องเส้นทางสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ หน้า 239 เรื่องการประเมินความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศเชิงปริมาณ

การเปิดเผยข้อมูลที่ TCFDแนะนำ	รายละเอียดข้อแนะนำของ TCFD	ตำแหน่งการเปิดเผยข้อมูลที่สอดคล้องตาม TCFD
3. การบริหารจัดการความเสี่ยง	3.1 อธิบายกระบวนการขององค์กรในการระบุและประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ 3.2 อธิบายกระบวนการขององค์กรในการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ 3.3 อธิบายกระบวนการในการระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศจะถูกรวมเข้ากับการบริหารความเสี่ยงโดยรวมขององค์กรอย่างไร	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 247-248 เรื่องการประเมินการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก หน้า 244 เรื่องนโยบายการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หน้า 55-56 เรื่องความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศระยะระยะยาวและเป้าหมาย ความยั่งยืนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
4. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	4.1 การเปิดเผยตัวชี้วัดที่องค์กรใช้เพื่อประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ โดยสอดคล้องกับกลยุทธ์และกระบวนการบริหารความเสี่ยง 4.2 การเปิดเผยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 รวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง 4.3 อธิบายเป้าหมายที่องค์กรใช้เพื่อจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศและประสิทธิภาพเทียบกับเป้าหมาย	รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 226 เรื่องเป้าหมายระยะยาวและผลการดำเนินงาน หน้า 247-248 เรื่องปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หน้า 25 GRI Index รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 227-228 เรื่องบทสัมภาษณ์จากยางไทยฯ โดย คุณ เศรษฐา เกื้อมา หัวหน้าฝ่ายการเงิน (ประจำประเทศไทย) และผู้บริหารด้านความยั่งยืน



มิติเศรษฐกิจ และบรรษัทภิบาล

Governance

ตัวอย่างสู่ปีที่ 71 แห่งการวางรากฐาน วัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง

ตลอดระยะเวลากว่า 70 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง ควบคู่กับการส่งเสริมองค์ความรู้และประสบการณ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน ตลอดจนสังคมโดยรวม โดยเราให้ความสำคัญกับความโปร่งใส ความเป็นธรรม และความรับผิดชอบต่อทุกกระบวนการ พร้อมสื่อสารข้อมูลอย่างตรงไปตรงมาเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงในระยะยาว

บริษัทฯ มุ่งหวังการสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมและยั่งยืน ผ่านการขับเคลื่อนกลยุทธ์การเติบโตเชิงรุก การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน และการพัฒนานวัตกรรมที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความเสี่ยงทางการเงินอย่างรอบคอบและมีวินัย เพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการรับมือกับความผันผวนของเศรษฐกิจโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เหนือสิ่งอื่นใด ในฐานะพันธมิตรสำคัญของอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ บริษัทฯ ได้ยกระดับความมุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนผ่านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ โดยให้ความสำคัญอย่างสูงสุดกับการจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงมิติทางสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล (ESG) ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เรามุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับเกษตรกรและคู่ค้าเพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดหาวัตถุดิบที่โปร่งใส ตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงแหล่งกำเนิด และปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า เพื่อให้มั่นใจว่าทุกย่างก้าวของการเติบโตทางเศรษฐกิจจะเป็นไปอย่างเกื้อกูลต่อระบบนิเวศและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนต้นน้ำอย่างแท้จริง

- 72 การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- 104 การบริหารจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องของธุรกิจ
- 128 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- 150 ความเป็นเลิศด้านคุณภาพ

การกำกับดูแลองค์กร และจรรยาบรรณในการ ดำเนินธุรกิจ



เป้าหมายระยะยาว

0 กรณี	การฝ่าฝืนข้อบังคับหรือกฎหมาย
100%	พนักงานได้รับการอบรมการต่อต้านคอร์รัปชัน
100%	พนักงานในกลุ่มเสี่ยงลงนามเอกสารรับรองตนเองด้านผลประโยชน์ทับซ้อน
100%	พนักงานได้รับการอบรมความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
ISO07001	การรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูล
ISO20400	การรับรองมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน

เป้าหมายปี 2568

0 กรณี	การฝ่าฝืนข้อบังคับหรือกฎหมาย
100%	พนักงานได้รับการอบรมการต่อต้านคอร์รัปชัน
100%	พนักงานในกลุ่มเสี่ยงลงนามเอกสารรับรองตนเองด้านผลประโยชน์ทับซ้อน
100%	พนักงานได้รับการอบรมความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการดำเนินงานปี 2568

0 กรณี	การฝ่าฝืนข้อบังคับหรือกฎหมาย
100%	พนักงานได้รับการอบรมการต่อต้านคอร์รัปชัน
100%	พนักงานในกลุ่มเสี่ยงลงนามเอกสารรับรองตนเองด้านผลประโยชน์ทับซ้อน
100%	พนักงานได้รับการอบรมความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

SDGs



คู่มือธรรมาภิบาลบริษัทฯ
มาตรฐานทางจริยธรรม
และจรรยาบรรณในการดำเนินงาน





รางวัลเพิ่มกลดเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ปีที่ 23 ประจำปี 2568

บริษัท ยางไทยปิกซ์ได้ จำกัด ได้รับรางวัล “เพิ่มกลดเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ปีที่ 23 ประจำปี 2568”
ภายใต้แนวคิด “Big Quick Win ด้วยหลักจรรยาบรรณ”

โดยได้รับเกียรติจาก ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย องคมนตรี เป็นประธานในพิธีมอบรางวัล

นับเป็นครั้งที่ 2 หลังจากที่เคยได้รับรางวัลมาแล้วในปี 2567 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการดำเนินธุรกิจด้วยคุณธรรม จริยธรรม และหลักธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง อันเป็นมาตรฐานสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าและสังคมมาโดยตลอด บริษัทฯ ดำเนินงานตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ 10 ประการ ไม่ว่าจะเป็น ความเป็นธรรมแก่ผู้เกี่ยวข้อง ความโปร่งใสในการดำเนินงาน ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและคู่ค้า การใส่ใจสิ่งแวดล้อม การพัฒนาให้เป็นเลิศ ความซื่อสัตย์สุจริต การส่งเสริมจริยธรรม การช่วยเหลือสังคม การเคารพสิทธิและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ รวมถึงการบริหาร ความเสี่ยงของกิจการอย่างรอบคอบ ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นในคุณธรรมและธรรมาภิบาล

เพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและสังคมอย่างแท้จริง ทั้งนี้เพื่อต่อยอดจากความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมยางพาราที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัท ยางไทยปิกซ์ได้ จำกัด ยังคงเดินหน้าพัฒนาองค์กรภายใต้กรอบจรรยาบรรณที่ดีงาม พร้อมส่งมอบบริการที่โปร่งใส มีมาตรฐาน และยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ลูกค้าทุกคน ต่อยอดพันธกิจในการเป็นผู้ผลิตและแปรรูปยางพาราที่รับผิดชอบต่อสังคม พร้อมเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนสืบไป



รางวัลองค์กรธุรกิจคุณธรรม ประจำปี 2568

บริษัท ยางไทยปิโตรเคมี จำกัด ได้รับรางวัล “องค์กรธุรกิจคุณธรรม” ประจำปี 2568 ในงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 14 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 21–22 สิงหาคม 2568 ณ อิมแพค เมืองทองธานี กรุงเทพมหานคร บริษัทฯ ภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้รับเกียรติเป็นหนึ่งในองค์กรธุรกิจคุณธรรมที่ได้รับการคัดเลือกและเข้ารับโล่รางวัลจากคุณยี่คุณธรรม (องค์การมหาชน) ภายใต้แนวคิด “พลังครอบครัวและภาคีเครือข่าย เสริมสร้างนิเวศคุณธรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” เพื่อเป็นเวทีกลางของภาคีเครือข่ายทางสังคมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชื่อมโยงและบูรณาการ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนคุณธรรม การได้รับรางวัลองค์กรธุรกิจคุณธรรมครั้งนี้ นับเป็นการยืนยันถึงความมุ่งมั่นของ บริษัท ยางไทยปิโตรเคมี จำกัด ในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักคุณธรรม จริยธรรม และการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สังคมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป “รางวัลองค์กรธุรกิจคุณธรรม” เป็นการยกย่ององค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และยึดมั่นในคุณธรรม โดยให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

บทสัมภาษณ์จากภายใน



คุณสุริสา รัตนโสม

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชี

“

ในปี 2568 บริษัท ยางไทยปิโตรเคมี จำกัด ได้รับการยกย่องว่าเป็นองค์กรธุรกิจคุณธรรม จากการได้รับรางวัลองค์กรธุรกิจคุณธรรม จาก ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ตลอดระยะเวลาการทำงานกับบริษัทฯ ดิฉันได้สังเกตว่าบริษัทฯ ได้ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินงานอย่างมุ่งมั่นได้นำหลักจริยธรรมมากำหนดทิศทางการตัดสินใจ โดยคำนึงถึง ความถูกต้อง โปร่งใส และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ เลือกทำสิ่งที่ควร มากกว่าทำสิ่งที่ได้เปรียบชั่วคราว เมื่อธุรกิจยึดหลักจริยธรรมอย่างสม่ำเสมอ จะเกิด ความเชื่อมั่นจากลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน และสังคมความสัมพันธ์ระยะยาวแทนความสัมพันธ์เชิงธุรกรรม ความไว้วางใจกลายเป็น สินทรัพย์ที่มีมูลค่าสูง ของบริษัทฯ

”

ผลกระทบต่อธุรกิจ

การนำหลักธรรมาภิบาลและกรอบการจัดการด้านจริยธรรมธุรกิจมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ส่งผลเชิงบวกและเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญต่อความมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร ผลกระทบเชิงบวกที่ได้รับ ได้แก่ เพิ่มความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ลดความเสี่ยงและป้องกันปัญหาการทุจริต ยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการ สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน เสริมภาพลักษณ์และแบรนด์องค์กร

แม้การนำกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้จะมีต้นทุนและความท้าทายในระยะสั้น แต่ ผลประโยชน์ระยะยาวต่อความมั่นคง ความน่าเชื่อถือ และความยั่งยืนของธุรกิจมีมูลค่าสูงกว่าอย่างชัดเจน โดยเฉพาะในบริบทปัจจุบันที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังความโปร่งใสและความรับผิดชอบมากขึ้น

ความท้าทายและโอกาส

การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลถือเป็นแนวทางสำคัญที่ช่วยส่งเสริมการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว อย่างไรก็ตาม องค์กรยังคงต้องเผชิญทั้ง “ความท้าทาย” และ “โอกาส” ที่จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการอย่างเหมาะสมและรอบคอบ ดังนี้ **ความท้าทายด้านการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร** พนักงานและผู้บริหารอาจต้องปรับแนวคิดและพฤติกรรมการทำงาน หากขาดการสื่อสารที่ดี อาจเกิดแรงต้านภายในองค์กร **ความท้าทายด้านความซับซ้อนในการบริหารจัดการ** กระบวนการตัดสินใจอาจช้าลง เนื่องจากต้องผ่านขั้นตอนและการตรวจสอบมากขึ้น ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกระดับในองค์กร **ความท้าทายด้านต้นทุนในการดำเนินการเพิ่มขึ้น** ค่าใช้จ่ายด้านระบบควบคุมภายใน การตรวจสอบ การอบรม และการรายงาน ต้องลงทุนด้านบุคลากรและเทคโนโลยี เป็นต้น ท่ามกลางความท้าทาย **ยังมีโอกาสในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาด** ลูกค้าและคู่ค้าเลือกทำธุรกิจกับองค์กรที่มีความโปร่งใสและน่าเชื่อถือ สามารถยกระดับวัฒนธรรมองค์กรและความผูกพันของพนักงาน มีการสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก ในที่สุดบริษัทฯ สามารถสร้างความยั่งยืนและคุณค่าในระยะยาว ไม่เพียงพาความสำเร็จระยะสั้น และสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล

ความมุ่งมั่น

การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร และการพัฒนาระบบธรรมาภิบาล

บริษัทฯ ตระหนักว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการมีระบบธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง เป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม ความรับผิดชอบ และความโปร่งใส บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยยึดถือความโปร่งใส ความเป็นธรรม ความรับผิดชอบ และการสามารถตรวจสอบได้ เป็นแนวทางสำคัญในการบริหารจัดการองค์กรในทุกระดับ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและเสริมสร้าง ระบบธรรมาภิบาล ให้มีความครอบคลุม ชัดเจน และสอดคล้องกับมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล ผ่านการกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่เหมาะสม การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน รวมถึงการจัดให้มีกลไกการกำกับดูแล การตรวจสอบ และการถ่วงดุลอำนาจอย่างมีประสิทธิภาพ

ควบคู่กันนี้ บริษัทฯ มุ่งปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เคารพสิทธิของผู้อื่นได้ส่วนเสีย และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้หลักธรรมาภิบาลถูกนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในกระบวนการทำงานประจำวัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนาและประยุกต์ใช้หลักการและแนวปฏิบัติที่ทันสมัย อาทิ การบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการ ระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ การกำกับดูแลด้านข้อมูลและเทคโนโลยี รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และเหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ความเชื่อมั่น และความสามารถในการปรับตัวขององค์กรท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

การเสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ

การเสริมสร้างระบบธรรมาภิบาล (Governance System) เป็นกระบวนการเชิงโครงสร้างและวัฒนธรรมที่ต้องดำเนินการอย่างเป็นระบบ ไม่ใช่เพียงการกำหนดนโยบาย แต่ต้องทำให้ “เกิดขึ้นจริง” ในการบริหารและการทำงานประจำวัน สามารถอธิบายได้เป็นกรอบปฏิบัติที่ชัดเจนดังนี้

1	กำหนดนโยบายและค่านิยมองค์กรให้ชัดเจน ประกาศ พันธกิจ (Mission) และ ค่านิยมหลัก (Core Values) ที่ยึดหลักจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อให้ผู้บริหารแสดงบทบาทเป็นแบบอย่างที่ดี (Tone from the Top)	2	วางโครงสร้างการบริหารที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ มีคณะกรรมการกำกับดูแลธรรมาภิบาล กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละฝ่ายให้โปร่งใส	3	ใช้ระบบตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยง จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระ ประเมินความเสี่ยงและจัดการเชิงรุก เพื่อป้องกันปัญหาในอนาคต มีการประเมินและติดตามผลการดำเนินการด้านธรรมาภิบาลเป็นประจำ
4	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เปิดช่องทางรับฟังข้อเสนอแนะ/ร้องเรียนจากลูกค้า พนักงาน และสาธารณชน มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนอย่างสม่ำเสมอ	5	ส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างวัฒนธรรมธรรมาภิบาล จัดอบรมให้ความรู้ด้านธรรมาภิบาลกับผู้บริหารและพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ใช้กิจกรรม เช่น กิจกรรมรณรงค์ ความโปร่งใส หรือโครงการ “องค์กรคุณธรรม”		

การดำเนินงานธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการกำหนดและทบทวนนโยบาย รวมถึงแนวทางการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับกิจการเอกชน โดยอ้างอิงหลักเกณฑ์และแนวทางตาม “มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ” กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับประเทศ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส มีความรับผิดชอบ และสามารถตรวจสอบได้

แนวทางการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ครอบคลุมหัวข้อสำคัญ ดังต่อไปนี้



หลักนิติธรรม

การบริหารงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับต่าง ๆ ด้วยความถูกต้อง มีกฎระเบียบ ข้อบังคับในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัดด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น และคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฝ่ายต่าง ๆ



หลักการมีส่วนร่วม

การบริหารงานของบริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนรับรู้การวางแผน การปฏิบัติงาน การประเมินผลงาน การเสนอความเห็นในการตัดสินใจ ปัญหา การทำความเข้าใจ ร่วมแสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหา/ประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง ร่วมคิดแก้ปัญหา เพื่อให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และมีพลังในการทำงานร่วมกัน รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และการเปิดรับฟังความคิดเห็น คำแนะนำ เพื่อที่จะกำหนดแนวทางการปรับปรุง/แก้ไขให้เหมาะสมต่อไป



หลักคุณธรรม

กำกับดูแลให้บุคลากรของบริษัทฯ การปฏิบัติหน้าที่โดยยึดมั่นความถูกต้องดีงาม และมีจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปอย่างมีศีลธรรม คุณธรรม รวมทั้งยึดมั่นในจรรยาบรรณธุรกิจ หมายถึง การประพฤติหลักจริยธรรม มาตรฐานทางศีลธรรม คุณธรรมที่ใช้กับธุรกิจ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านจรรยาบรรณธุรกิจขึ้นกับบริษัทฯ



หลักความรับผิดชอบต่อสังคม

กำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรและผู้บริหาร ให้ใส่ใจต่อปัญหา และมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า ต่อคู่ค้า ต่อพนักงาน และต่อสังคม และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย รวมทั้งสามารถชี้แจงและให้เหตุผล แก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้



หลักความโปร่งใส

การบริหารงานของบริษัทฯ มีกฎเกณฑ์ต่าง ๆ มีการเปิดเผยตรงไปตรงมา สร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกัน มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ และในการดำเนินงานต้องปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างตรงไปตรงมา รวมทั้งต้องมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นและเชื่อถือได้ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนวางระบบให้การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารดังกล่าวเป็นไปโดยง่าย



หลักความคุ้มค่า

การบริหารงานของบริษัทฯ จะต้องส่งเสริมควบคุมให้เกิดความคุ้มค่า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดหรือเกิดมูลค่ามากที่สุด ในการปฏิบัติงานต้องใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดผลผลิต/บริการที่คุ้มค่าต่อการลงทุนและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อส่วนรวม ตลอดจนพัฒนาระบบการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบและ มีมาตรฐาน มีการจัดการความเสี่ยงและมุ่งเน้นผลการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ รวมถึงมีการติดตามประเมินผลและพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

มาตรฐานจริยธรรม

บริษัทฯ ได้ดำเนินการทางจริยธรรมที่เข้มงวด โดยเฉพาะ รวมทั้งการนำแนวปฏิบัติที่ดีของหอการค้าไทย มาประยุกต์ใช้อย่างสม่ำเสมอ ดังต่อไปนี้

กระบวนการที่ต้องปฏิบัติ 10 ประการ

1	การให้ความเป็นธรรมแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง	6	กิจกรรมช่วยเหลือสังคม
2	การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้	7	การส่งเสริมการบำบัดและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
3	ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและคู่ค้า	8	สิทธิเสรีภาพของบุคคล
4	การรักษาความสุจริต	9	การลดความเสี่ยงของกิจการ
5	กิจกรรมที่ส่งเสริมจริยธรรม	10	มุ่งการส่งเสริมหลักการปฏิบัติอันเป็นเลิศในองค์กร

ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินงาน 4 ด้าน



1. ด้านลูกค้า

- ความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์ของกิจการ
- ความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการ เช่น การขาย การส่งสินค้า การรับชำระหนี้
- ข้อร้องเรียนได้ปรับปรุงแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อไม่ให้เกิดข้อร้องเรียนซ้ำในกรณีเดิม



2. ด้านบุคลากร

- ประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรและชี้แจงถึงข้อดี และข้อควรแก้ไขจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน
- ข้อร้องเรียนให้แก่บุคลากรและได้ปรับปรุงแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อไม่ให้เกิดข้อร้องเรียนซ้ำในกรณีเดิม
- กิจการมีการวัดผลการลาออกของบุคลากร เช่น อัตราส่วนการลาออก



3. ด้านการเงิน

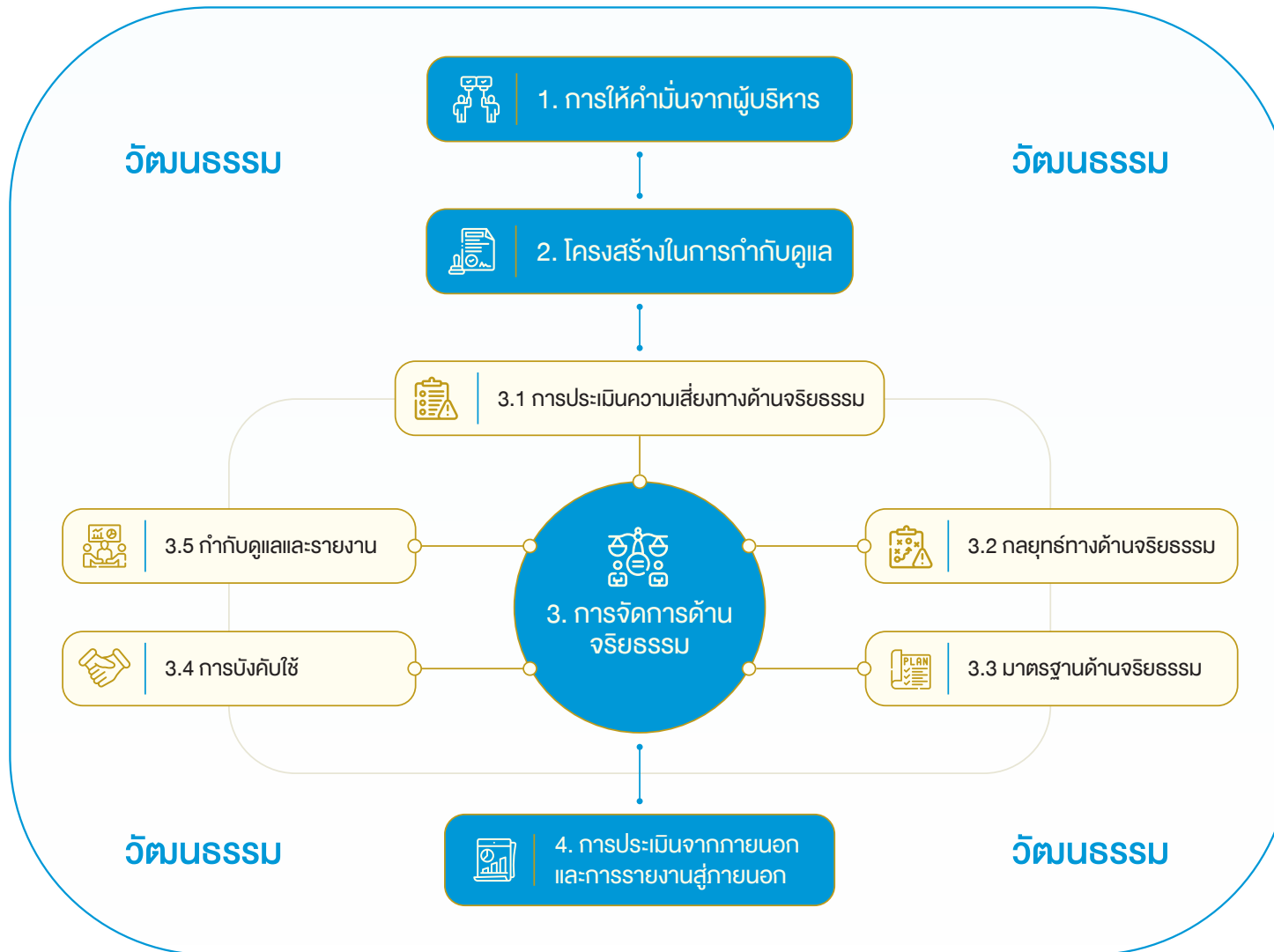
- กิจการมีการจัดทำบัญชีและยื่นงบการเงินประจำปีต่อกระทรวงพาณิชย์ โดยถูกต้อง ครบถ้วน
- กิจการมีการรายงานและการบริหารเงินสดอย่างมีประสิทธิภาพ (การรับชำระหนี้จากลูกค้า การค้า รวมถึงสำรองจ่ายแก่เจ้าหนี้การค้า)



4. ด้านการกำกับดูแลองค์กร

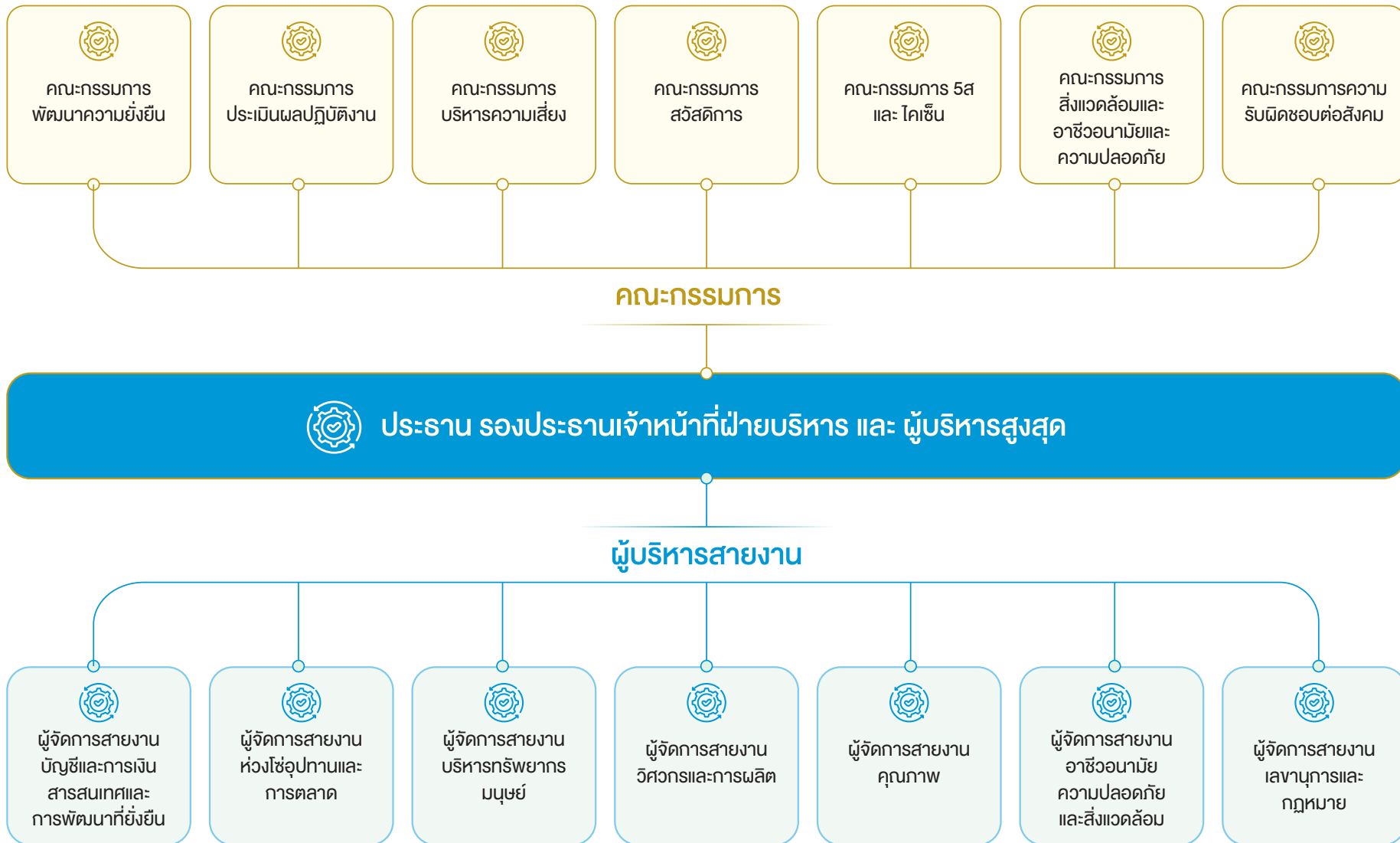
- กิจการมีระบบการกำกับติดตามและตรวจสอบการทำงานจากหน่วยงานรัฐ หรือหน่วยงานภายนอกธุรกิจ
- กิจการกำหนดนโยบายเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยสามารถตรวจสอบผ่านช่องทางให้เป็นที่ยอมรับจากทุกฝ่ายอย่างสม่ำเสมอ
- กิจการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและชุมชน โดยมีผลการสนับสนุนชุมชนที่สำคัญ มีโครงการหรือ กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ เช่น ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ต่อชุมชน

กรอบในการสร้างจริยธรรมให้เป็นวัฒนธรรมของบริษัทฯ



อ้างอิงจาก กรอบการจัดการด้านจริยธรรม สถาบันส่งเสริมจริยธรรม

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



การกำกับดูแลกิจการตามหลักนิติธรรม

บริษัทฯ มีการกำหนดระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ เป็นไปตามกฎหมาย โดยคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพ และความยุติธรรมของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมถึงมีมาตรการป้องกันการทำผิดกฎหมาย และใช้เป็นแนวทางปฏิบัติด้วยความเที่ยงธรรม

หัวข้อในการพิจารณา	หลักฐาน	ผลการดำเนินงาน 2568
การยื่นงบการเงินต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	งบการเงินประจำปี	 ยื่นตรงเวลาและครบถ้วน
ยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้นิติบุคคล	ภงด 51 และ ภงด 50	 ยื่นตรงเวลาและครบถ้วน
ปฏิบัติตามกฎหมายประกันสังคม และกองทุนเงิน	นำส่งกองทุนประกันสังคม	 ถูกต้องและครบถ้วน
บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน	พรบ. คู่มือแรงงานคนพิการ	 ถูกต้องและครบถ้วน
บริษัทฯ มีการยื่นใบอนุญาตน และจดทะเบียนตามกฎหมายธุรกิจ	ใบอนุญาตนต่าง ๆ	 ถูกต้องและครบถ้วน
บริษัทฯ มีการอบรม และเผยแพร่ข้อกฎหมายให้แก่ พนักงานและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	อบรมตามที่กฎหมายบังคับ	 ทำตามเวลาและครบถ้วน
บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันไม่ทำสิ่งผิดกฎหมาย	ข้อบังคับของบริษัทฯ	 ไม่พบการจงใจทำผิดกฎหมาย
บริษัทฯ ได้มีการประกาศกฎระเบียบภายใน	ข้อบังคับของบริษัทฯ	 พนักงานรับทราบ
บริษัทฯ มีการให้ความรู้ เคารพกฎระเบียบวินัยจรรยาบรรณอย่างถูกต้องและครบถ้วน	ข้อบังคับของบริษัทฯ	 พนักงานรับทราบ
บริษัทฯ ไม่มีการใช้ซอฟต์แวร์ ที่ละเมิดสิทธิ	ผลการตรวจซอฟต์แวร์	 ไม่มีการละเมิดสิทธิ



ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีรายงานการทำผิดกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับใด ๆ ไม่ว่าจะเป็นภายในหรือต่างประเทศที่บริษัทฯ เป็นคู่ค้า หรือลูกค้า

การกำกับดูแลกิจการตามหลักนิติธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและยกระดับระบบธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่อย่างต่อเนื่อง โดยมีการส่งเสริมและติดตามการดำเนินงานด้านที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมทุกด้านขององค์กรเป็นไปตามหลักการธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ได้อย่างครอบคลุม เพียงพอ เหมาะสมกับบริษัท และลักษณะการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการเคารพ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง (Compliance) ในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยคณะกรรมการ ได้กำหนดนโยบายการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องไว้เป็นส่วนหนึ่งของจริยธรรมธุรกิจของกลุ่ม เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ซึ่งทุกคนต้องทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

กรอบการดำเนินงานด้านนโยบายของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้อง
กับการปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับ ระเบียบและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ



การบริหารจัดการด้านกฎหมายและการปฏิบัติตามข้อกำหนด

บริษัทฯ ได้จัดทำทะเบียนกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยมีการทบทวนและปรับปรุงทะเบียนกฎหมายเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานขององค์กรสอดคล้องกับกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

การจำแนกหมวดหมู่กฎหมายอ้างอิงตามแนวทางของ ISO 26000
ครอบคลุม 7 ด้านสำคัญ ได้แก่

1	การกำกับดูแลองค์กร
2	สิทธิมนุษยชน
3	การปฏิบัติด้านแรงงาน
4	สิ่งแวดล้อม
5	การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม
6	ประเด็นด้านผู้บริโภค
7	การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน

ผลการประเมินความสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ

ประเด็น	จำนวนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง			
	รวมทั้งหมด	สอดคล้อง	ไม่สอดคล้อง	ไม่เกี่ยวข้อง
การกำกับดูแลองค์กร	23	19	0	4
สิทธิมนุษยชน	25	24	0	1
การปฏิบัติด้านแรงงาน	179	116	0	63
สิ่งแวดล้อม	178	93	0	85
การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม	9	9	0	0
ประเด็นด้านผู้บริโภค	12	5	0	7
การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน	11	10	0	1
รวม	437	276	0	161

เมื่อพิจารณาในแต่ละหมวด พบว่า บริษัทฯ มีความสอดคล้องในระดับสูงในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน การกำกับดูแลองค์กร และการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม ขณะที่หมวดสิ่งแวดล้อมและแรงงานมีจำนวนกฎหมายที่เกี่ยวข้องสูง สะท้อนถึงความเข้มข้นของข้อกำหนดในอุตสาหกรรม ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการติดตามและปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านกฎหมาย เพื่อยกระดับการปฏิบัติตามข้อกำหนดให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น อันเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน

โครงการที่โดดเด่นที่ได้ดำเนินการในปี 2568

โครงการอบรมทบทวนนโยบายประจำปี 2568



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับสากล โดยได้จัดทำแผนงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Program) เพื่อเสริมสร้างความตระหนักและความเข้าใจให้กับพนักงานทุกระดับอย่างครอบคลุมและเป็นระบบ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและทบทวนแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัทฯ ครอบคลุม 5 โรงงานสาขาและสำนักงานใหญ่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

- สร้างความรู้ ความเข้าใจ และการตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- ป้องกันความเสี่ยงจากการละเมิดกฎหมายหรือข้อกำหนดที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงหรือการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใสและหลักธรรมาภิบาล

ผลลัพธ์ของโครงการ



100%

การประกาศนโยบาย
ให้รับทราบทั่วทั้งองค์กร



100%

ของพนักงาน
ได้รับการฝึกอบรม



100%

ตรวจสอบการปฏิบัติ
ตามกฎหมาย ข้อบังคับ
ระเบียบและกฎเกณฑ์ต่าง

ความก้าวหน้าในการดำเนินงานเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

จัดทำและอบรบนโยบาย

จัดทำ ทบทวน และอบรบนโยบาย	ผลลัพธ์ ปี 2568	เป้า ปี 2568 - ระยะยาว
นโยบายที่เกี่ยวข้องกับธรรมาภิบาล		
การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน	ทบทวนและอบรบ 100%	ทบทวนและอบรบ 100%
การมีส่วนได้ส่วนเสีย ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	ทบทวนและอบรบ 100%	ทบทวนและอบรบ 100%
การปฏิบัติที่เป็นธรรม	ทบทวนและอบรบ 100%	ทบทวนและอบรบ 100%
การต่อต้านการฟอกเงินและการสนับสนุนเงินต่อผู้ก่อการร้าย	ทบทวนและอบรบ 100%	ทบทวนและอบรบ 100%
การร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำความผิด	ทบทวนและอบรบ 100%	ทบทวนและอบรบ 100%
การจัดซื้ออย่างยั่งยืน	ทบทวนและอบรบ 100%	ทบทวนและอบรบ 100%
การบริหารความเสี่ยง	ทบทวนและอบรบ 100%	ทบทวนและอบรบ 100%
คู่มือธรรมาภิบาลบริษัท มาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงาน	ทบทวนและอบรบ 100%	ทบทวนและอบรบ 100%
ทะเบียนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	ทบทวน 100%	ทบทวน 100%

การต่อต้านทุจริต คอรัปชั่น และสินบน



นโยบายและการกำกับดูแล

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริต คอรัปชั่น และสินบนเป็นสายหลักขององค์กร ภายใต้แนวคิด “Zero Tolerance” หรือการไม่เพิกเฉยต่อการทุจริตทุกรูปแบบ ทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ



กลไกและการนำไปปฏิบัติ

การสร้างระบบควบคุม: พัฒนาระบบและมาตรการกำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้



การสร้างความตระหนักรู้

จัดอบรมด้านจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ไปจนถึงการฝึกอบรมประจำปี เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ



การสื่อสารสู่ภายนอก

เผยแพร่นโยบายและเจตนารมณ์ผ่านเว็บไซต์องค์กรและช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เพื่อให้คู่ค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับทราบและยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน



นโยบาย “งด” รับของขวัญ

บริษัทฯ ยังได้ประกาศใช้แนวทางการงดรับและให้ของขวัญพร้อมทั้งสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และให้พนักงานทุกกลุ่ม ตระหนักและเข้าใจในหลักการจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตและคอรัปชั่นอย่างเป็นรูปธรรมผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย อาทิ เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ประชาสัมพันธ์ภายใน Intranet และไลน์แอปพลิเคชันของบริษัทฯ



นโยบายการต่อต้านทุจริต คอรัปชั่น และสินบน

สแกนเพื่อศึกษาเพิ่มเติม ►



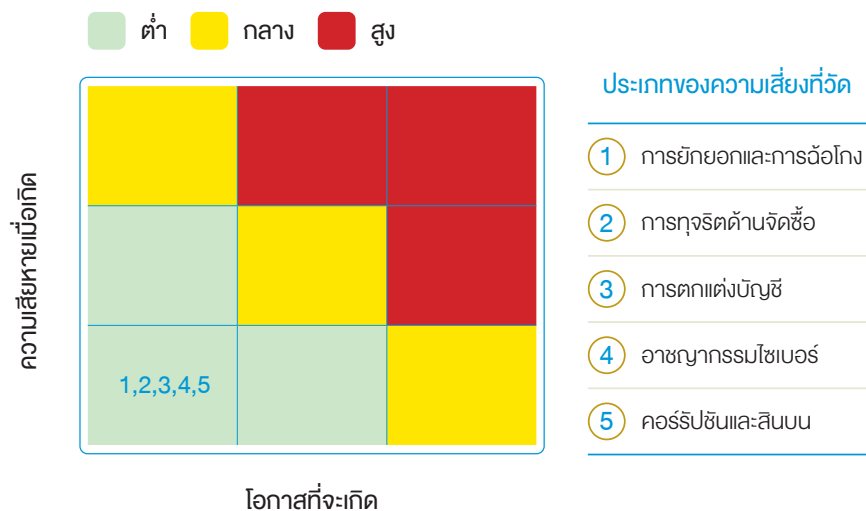
การบริหารการต่อต้านการทุจริต คอรัปชัน และสินบน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่ารากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนคือการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส เราจึงได้วางระบบบริหารการต่อต้านการทุจริต คอรัปชัน และสินบนอย่างเป็นรูปธรรม โดยครอบคลุมตั้งแต่การแสดงความมุ่งมั่นของผู้บริหารระดับสูง ไปจนถึงกระบวนการตรวจสอบและเยียวยา เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ปราศจากการทุจริตในทุกระดับ และมุ่งเน้นการรักษามาตรฐานผลประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม



การประเมินความเสี่ยงการทุจริต คอรัปชัน สินบน และผลหลังจากมีการชดเชยความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงในกระบวนการดำเนินงาน 5 ด้าน และครอบคลุม 5 โรงงาน และสำนักงานใหญ่ รวม 6 หน่วย สามารถสรุปผลความเสี่ยงในภาพรวมในด้านต่าง ๆ ดังนี้



ผลจากการประเมินความเสี่ยงในกระบวนการดำเนินงาน 5 ด้าน และครอบคลุม 5 โรงงาน และสำนักงานใหญ่ รวม 6 หน่วย “**ไม่พบ**” ความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ

สถิติที่เกี่ยวข้องกับ การทุจริต คอรัปชันและสินบน

- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านการฝ่าฝืนจริยธรรม หรือการกระทำที่ส่อไปทางทุจริต
- 100% ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- 100% อบรมและสื่อสารนโยบายการต่อต้านทุจริต คอรัปชันและสินบนให้กับพนักงาน
- 100% อบรมและสื่อสารนโยบายการต่อต้านทุจริต คอรัปชันและสินบนให้กับลูกค้า คู่ค้า
- 3 ราย ตรวจสอบคู่ค้า ที่ทำสัญญาติดตั้งสินทรัพย์ถาวรที่มีมูลค่าสูงและผลการประเมินไม่พบว่ามีความเสี่ยงในการทุจริต คอรัปชันและสินบน

การอบรมและการสื่อสารนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ การทุจริตคอรัปชัน และการรับสินบน

บริษัทฯ ได้จัดทำสื่อสารเรื่องการทุจริต คอรัปชัน และสินบนให้แก่พนักงานผ่านกระบวนการปฐมนิเทศ การอบรมประจำปี และยังทำการสร้างการอบรมแบบ e-learning ทั้งที่เป็นแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ นอกจากนี้พนักงานจะต้องทำความเข้าใจ ลงนามรับทราบนโยบาย และปฏิบัติตามนโยบายพร้อมกันได้แจ้งให้พนักงานทราบในเรื่องการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดอีกทั้งบริษัทฯ ยังสื่อสารนโยบายนี้ไปสู่ลูกค้าและคู่ค้า โดยการแจ้งให้รับทราบทางอีเมลล์ และผ่านทางนโยบายการจัดซื้อที่ยั่งยืน

นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้าน การทุจริต คอรัปชัน และสินบน



นโยบายการต่อต้านทุจริต คอรัปชันและสินบน



นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์



นโยบายการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย



นโยบายการแจ้งเบาะแส รับข้อร้องเรียน



คู่มือธรรมาภิบาลบริษัท มาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงาน



แนวปฏิบัติการให้และการรับของขวัญ และการเลี้ยงรับรอง

เพื่อให้ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านจริยธรรมมีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินตนเองตามมาตรฐานแนวร่วมต่อต้านคอรัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Self-Assessment) ครอบคลุมเกณฑ์การพิจารณาทั้ง 71 ข้อ โดยมี หน่วยงานตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระและเป็นกลาง เป็นผู้ดำเนินการประเมินและทบทวนความเพียงพอของระบบควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี (เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566) ทั้งนี้ เพื่อตอกย้ำความมั่นใจว่ามาตรการป้องกันการทุจริตของบริษัทฯ สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง

ประเด็น	มี / ไม่มี	ระดับความเสี่ยง
การประเมินความเสี่ยง (Corruption Risk Assessment)	มี	ต่ำ
มาตรการป้องกันความเสี่ยงด้านคอรัปชัน (Internal Control for Corruption Risks)	มี	ต่ำ
มาตรการควบคุมภายในด้านการเงิน การบันทึกบัญชีและการเก็บรักษาเอกสาร (Financial Controls)	มี	ต่ำ
มาตรการควบคุมในการกำกับดูแลและการตรวจสอบ (Monitoring and Auditing)	มี	ต่ำ
มาตรการควบคุมฝ่ายสนับสนุน (Support Functions)	มี	ต่ำ
นโยบายและข้อปฏิบัติ (Anti-Corruption Principle & Policy)	มี	ต่ำ
การสื่อสาร (Communication)	มี	ต่ำ
การแจ้งเบาะแสและขอคำแนะนำ (Raising Concerns and Seeking Guidance)	มี	ต่ำ
ทบทวน ตรวจสอบ และปรับปรุง (Review, Assess and Improve)	มี	ต่ำ



การดำเนินงานและแผนงาน 2567-2568 ที่เกี่ยวข้องการเข้าร่วม เป็นแนวร่วมการต่อต้านทุจริตและคอรัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption)

เพื่อตอกย้ำจุดยืนในการต่อต้านการทุจริต และคอรัปชันทุกรูปแบบ บริษัทฯ ได้บูรณาการแนวทางปฏิบัติของแนวร่วมต่อต้านคอรัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เข้าเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรและการควบคุมภายในอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน แม้ในปัจจุบันบริษัทฯ จะยังไม่ได้เป็นสมาชิก CAC อย่างเป็นทางการ แต่การยึดถือมาตรฐานดังกล่าวถือว่าเป็นพันธกิจสำคัญที่บริษัทฯ ยึดมั่นปฏิบัติมาโดยตลอด

การป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการระบุนุ้ ป้องกัน และบริหารจัดการการขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนั้นจึงได้กำหนดนโยบาย การป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) เพื่อควบคุมและป้องกันไม่ให้เกิดความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์ และให้ ผู้บริหาร บุคลากรของบริษัทมีความเข้าใจและปฏิบัติในเรื่องดังกล่าว อย่างถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล มาตรฐาน ทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงาน และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ นโยบายดังกล่าว ได้เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์



การลงนามเอกสาร “ประกาศยืนยันการไม่มีส่วนได้เสีย”

ปี 2568

ได้มีการลงนามในแบบฟอร์ม “ประกาศยืนยันการไม่มีส่วนได้เสีย” ของพนักงานที่มีความเสี่ยงด้านผลประโยชน์กับช้อน ได้แก่
1. ผู้บริหารระดับผู้จัดการขึ้นไป 2. พนักงานจัดซื้อ

การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์



การสื่อสารและลงรายมือรับทราบเกี่ยวกับนโยบายฯ

ปี 2565 → 100%

ปี 2566 → 100%

ปี 2567 → 100%

ปี 2568
100%



นโยบายการป้องกัน
ผลประโยชน์กับช้อน

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1	ทำความเข้าใจกับผู้บริหาร พนักงานเรื่องความเสี่ยงที่จะเกิดการขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยแจ้งให้ผู้ที่มีความเสี่ยงทราบ
2	ช่วยเหลือชี้แนะแนวทางให้ผู้บริหาร พนักงานหลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่จะเกิด การขัดแย้งทางผลประโยชน์
3	กำหนดให้ผู้บริหาร พนักงานลงบันทึกอย่างเป็นทางการและเหมาะสมหากทราบ หรือไม่แน่ใจว่าการกระทำนั้นก่อให้เกิดการขัดแย้งทางผลประโยชน์
4	กำหนดให้ผู้บริหาร พนักงานมีการจัดการร่วมกันกับผู้บังคับบัญชาหรือ ผู้บริหารระดับสูงในเรื่องการขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าว
5	สืบสวนและหาทางแก้ไขหรือจัดหาให้มีการกระทำผิดที่เกี่ยวข้องกับการขัดแย้ง ทางผลประโยชน์

ปี 2568

- 1 เครื่องญาติของผู้บริหารและพนักงานที่เข้ามาทำงานกับบริษัทในขณะ ที่ผู้บริหารหรือพนักงาน นั้น ๆ ยังคงมาปฏิบัติงาน จำนวน 3 รายการ
- 2 รายการที่มีความอ่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานราชการ และเอกชน จำนวน 5 รายการ

การต่อต้านการฟอกเงินและการไม่สนับสนุนทางการเงินให้แก่การก่อการร้าย

บริษัทฯ ยึดมั่นในการป้องกันและต่อต้านการฟอกเงิน รวมถึงการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย โดยได้จัดทำและบรรจุแนวทางปฏิบัติไว้อย่างชัดเจนใน ‘คู่มือธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ’ พร้อมเผยแพร่นโยบายผ่านเว็บไซต์ขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ. 2542 และพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง พ.ศ. 2559 ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นให้ทุกธุรกรรมทางธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรักษาไว้ซึ่งชื่อเสียงและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจในระดับสากล

การสอบทานและผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการฟอกเงินและการไม่สนับสนุนทางการเงินให้แก่ผู้ก่อการร้าย

ประเภทของกิจกรรมต่าง ๆ ด้านล่างนี้อาจเป็นการกระทำการฟอกเงินและต้องระมัดระวังตามนโยบายต่อต้านการฟอกเงินและการไม่สนับสนุนทางการเงินให้แก่ผู้ก่อการร้าย (RED FLAGS) โดยสรุป บริษัทฯ ไม่มีรายการใด ๆ ที่มีความอ่อนไหวและขัดต่อนโยบายดังกล่าวตามข้อสรุป

1	ไม่มี	การจ่ายเงินโดยตรงหรือผ่านบุคคลที่มิใช่เป็นผู้สัญญาในสัญญาที่เกี่ยวข้องนั้น ๆ
2	ไม่มี	การรับเงินสดสำหรับธุรกรรมที่โดยปกติจะไม่ได้มีการจ่ายกันเป็นเงินสด
3	ไม่มี	การขอให้จ่ายเงินหรือมีการจ่ายเงินในรูปแบบที่แตกต่างไปจากที่ตกลงกันไว้ในสัญญา
4	ไม่มี	การจ่ายเงินมาจากบัญชีอื่นที่ไม่ใช่บัญชีที่โดยปกติผู้สัญญาจะใช้
5	ไม่มี	การจ่ายเงินมาจากประเทศที่มีความเสี่ยงสูงในการฟอกเงินและสนับสนุนทางการเงินแก่ผู้ก่อการร้าย
6	ไม่มี	การจ่ายเงินมาจากประเทศที่ปล่อยภาษีและลูกค้าที่ไม่สามารถสอบกลับถึงผู้รับผลประโยชน์ที่แท้จริงได้

การต่อต้านการลดการแข่งเงินทางการค้า

การไม่แทรกแซงการแข่งขันของผู้อื่นเพื่อแย่งชิงลูกค้าโดยอำนาจตลาดที่เหนือกว่า เรายึดเอาเปรียบผู้ประกอบการอื่น ถือเป็นนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ ภายใต้กรอบของกฎหมายของประเทศไทย ได้แก่ **พระราชบัญญัติการแข่งเงินทางการค้า พ.ศ. 2560** โดยคำนึงถึงความโปร่งใส ความเป็นธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม หนึ่งบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจโดยมีจริยธรรม จึงไม่ดำเนินการใด ๆ อันมีผลเป็นการยุติการแข่งเงินในการประกอบธุรกิจ “ZERO TOLERANCE” **นโยบายการต่อต้านการลดการแข่งเงินทางการค้า** ได้เปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ แล้ว

การกระทำผิดพระราชบัญญัติการแข่งเงินทางการค้า พ.ศ. 2560

บริษัทฯ **“ไม่มี”** การกระทำผิดที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมลดการแข่งเงินใด ๆ และไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการลดการแข่งเงินทางการค้าใด ๆ

การดำเนินการที่สำคัญเกี่ยวกับการต่อต้านการลดการแข่งเงินทางการค้า

การดำเนินงาน	เป้าหมาย ปี2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
1 ปรับปรุงแนวทางในการบริหารจัดการการต่อต้านการลดการแข่งเงินทางการค้าที่ชัดเจน	กำหนดกรอบในการบริหารจัดการที่ชัดเจน	สำเร็จ
2 ประเมินความเสี่ยงของพฤติกรรมลดการแข่งเงินทางการค้าของบริษัท	ออกแบบเช็กลิสต์ในการประเมินความเสี่ยงและดำเนินการประเมินตามหัวข้อ	สำเร็จ
3 สร้างความตระหนัก อบรมให้ความรู้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องและกำหนดแนวปฏิบัติลงในคู่มือธรรมาภิบาลบริษัท มาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงาน	อบรม และบรรจุแนวทางปฏิบัติลงในคู่มือธรรมาภิบาล มาตรฐานจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	สำเร็จ

กรอบในการบริหารจัดการ การต่อต้านการลดการแข่งขันการค้า



01

การมีภาวะผู้นำในการจัดการ
การแข่งขันการค้าที่ไม่เป็นธรรม



02

การประเมินความเสี่ยงการแข่งขัน
ทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม



03

กำหนดมาตรการในการแก้ไข
หรือลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับ
ที่ยอมรับได้



04

กำกับดูแล ตรวจสอบ ช่องทาง
การรายงาน และกำหนดมาตรการ
แก้ไข



05

ประชาสัมพันธ์ อบรมสร้าง
ความเข้าใจและตระหนัก

การประเมินความเสี่ยงลดการแข่งขันทางการค้า

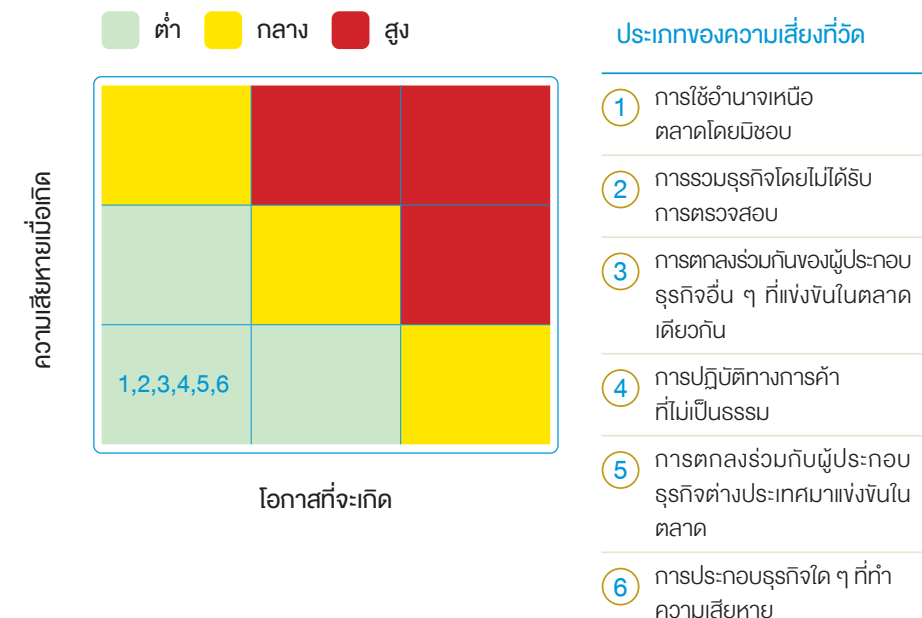
ขั้นตอนที่ 1	ใช้แบบสอบถามเพื่อประเมินประสิทธิภาพของระบบการจัดการ การต่อต้านการลดการแข่งขันทางการค้า
ขั้นตอนที่ 2	ประเมินความเสี่ยง และนำผลที่ได้ไปกำหนดมาตรการป้องกัน และแก้ปัญหา

การประชาสัมพันธ์ อบรมสร้างความตระหนัก และความเข้าใจ

บริษัทฯ ได้ทำการอบรมพนักงานในขั้นตอนการปฐมนิเทศ และอบรม “ฝ่ายการตลาด” เพื่อให้เข้าใจ
เกี่ยวกับการกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ปัญหาที่ถูกต้อง อีกทั้งบรรจุแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับบุคลากร
ของบริษัทฯ เพื่อให้ตระหนักและหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดข้างต้น

ผลจากการประเมินความเสี่ยง และการตรวจสอบ ผลการลดการแข่งขันทางการค้า

ระบบการจัดการของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการลดการแข่งขันทางการค้า มีประสิทธิภาพ
“เพียงพอ” ที่จะป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำผิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และสรุปความเสี่ยงภาพรวม
อยู่ในระดับ “ต่ำ” หลังจากการกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง



การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมายและสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างครบถ้วนภายใต้โครงสร้างการบริหารจัดการที่ชัดเจนประกอบด้วย 2 นโยบายหลัก คือ

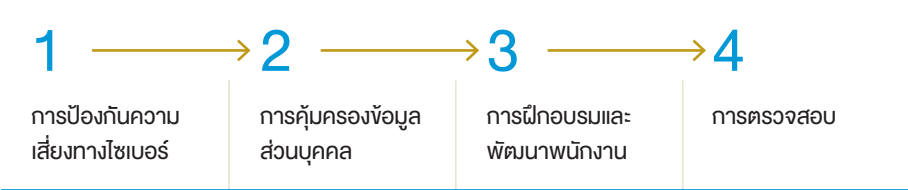
นโยบายความมั่นคง
ปลอดภัยในระบบสารสนเทศ



นโยบายการคุ้มครอง
ข้อมูลส่วนบุคคล



กรอบในการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล



ผลการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมายระยะยาว
 0 กรณี ลูกค้า คู่ค้า พนักงานได้รับผลกระทบจากข้อมูลรั่วไหล	 0 กรณี ลูกค้า คู่ค้า พนักงานได้รับผลกระทบจากข้อมูลรั่วไหล	สร้างนวัตกรรมด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ทั่วทั้งบริษัทฯ
 0 กรณี ข้อมูลรั่วไหลจากการโจรกรรมหรือสูญหาย	 0 กรณี ข้อมูลรั่วไหลจากการโจรกรรมหรือสูญหาย	ดำเนินการด้าน ISO/EC 27001 ในปี 2568
 0 กรณี ค่าปรับจากเหตุการณ์ละเมิดความปลอดภัยของข้อมูล	 0 กรณี ค่าปรับจากเหตุการณ์ละเมิดความปลอดภัยของข้อมูล	ทำการประเมินความเปราะบาง ในปี 2567
 70% ของบุคลากรผ่านการอบรมหลักสูตรความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	 80% ของบุคลากรผ่านการอบรมหลักสูตรความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	 90% ของบุคลากรผ่านการอบรมหลักสูตรความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยในสารสนเทศ และด้านไซเบอร์ 7 ด้าน

ในยุคเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล บริษัทฯ ตระหนักดีว่าวิวัฒนาการของภัยคุกคามทางไซเบอร์มีความซับซ้อนและท้าทายมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อในวงกว้าง ทั้งต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity) จากการหยุดชะงักของระบบการผลิตและโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงความเสี่ยงต่อการรั่วไหลของข้อมูลเชิงกลยุทธ์ ข้อมูลลูกค้า และข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสีย

ความเสียหายดังกล่าว ไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ แต่รวมถึงผลกระทบต่อทางการเงินจากค่าเสียหายโอกาส และค่าใช้จ่ายในการเยียวยา ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกันและลดผลกระทบจากความเสียหายดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่เข้มงวด ดังนี้

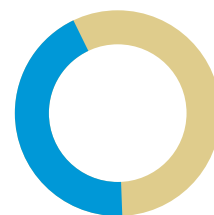
1	การบริหารจัดการการใช้รหัสลับส่วนตัว สิทธิเข้าถึง
2	การควบคุมการเข้าถึง E-mail และเครือข่าย
3	การควบคุมไวรัสคอมพิวเตอร์และการเข้าถึงซอฟต์แวร์
4	แผนการรับมือและตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์
5	การป้องกันความปลอดภัยทางไซเบอร์จากการทำงานที่บ้านหรือนอกสถานที่
6	การบริหารจัดการทรัพย์สินทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
7	การบริหารจัดการการสำรองข้อมูลและการป้องกันการรั่วไหล

การประเมินความเสี่ยงความมั่นคงปลอดภัยในสารสนเทศและด้านไซเบอร์

ในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ โดยจัดให้หน่วยงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ (QS Solutions) ดำเนินการประเมินความเสี่ยงทางไซเบอร์ตามกรอบมาตรฐานสากล The CIS Controls Self-Assessment Tool (CIS CSAT) อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

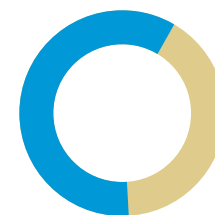
จากผลการประเมินพบว่า บริษัทฯ มีพัฒนาการด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยในปีล่าสุดได้รับคะแนนประเมินที่ 2.3/4.0 (ลดลงจาก 2.5 และ 2.7 ในปี 2566 และ 2567 ตามลำดับ) สะท้อนถึงการจัดการความเสี่ยงแบบองค์รวมที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกมิติ ส่งผลให้ความเสี่ยงทางไซเบอร์อยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าแก้ไขจุดอ่อนและพัฒนามาตรการตามข้อเสนอแนะในรายงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่มาตรฐานความปลอดภัยสูงสุด

นอกจากนี้ ในด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบประเมินคู่ค้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Vendor Due Diligence) จำนวน 4 ราย ซึ่งผลการตรวจสอบไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ



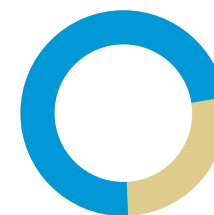
ปี 2566

คะแนน
2.5/4.0



ปี 2567

คะแนน
2.7/4.0



ปี 2568

คะแนน
2.3/4.0

ข้อตรวจพบที่ต้องแก้ไข ปี 2568 จาก 17 เกณฑ์ประเมิน

1	การคุ้มครองข้อมูล	ได้คะแนน 2.2
2	การจัดการบัญชีผู้ใช้	ได้คะแนน 2.3
3	การจัดการความเปราะบางอย่างต่อเนื่อง	ได้คะแนน 2.3

ความพึงพอใจต่องานบริหารด้านสารสนเทศ

ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
87%	89%	89%

การประเมินช่องโหว่ของระบบ Vulnerability Assessment (VA)

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดให้หน่วยงานภายนอก ชื่อ INET Managed Services Co., Ltd. มาทำการประเมินความช่องโหว่ของระบบ ให้สามารถระบุ ป้องกัน และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบและข้อมูลขององค์กรได้ วัตถุประสงค์ในการทำการประเมินช่องโหว่ของระบบมีดังนี้

1. ระบุจุดอ่อนก่อนที่แฮกเกอร์จะหาเจอ
2. ลดความเสี่ยงจากการโจมตีและการรั่วไหลของข้อมูล
3. สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานสากล
4. สนับสนุนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
5. เพิ่มความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้ค้า

ผลจากการประเมินช่องโหว่ของระบบ Vulnerability Assessment (VA)

ในปี 2568 ผลจากการประเมินพบว่าจากเกณฑ์การประเมินทั้งหมด 16 รายการ พบว่ามีความเสี่ยง “ต่ำ” ทั้งหมด

การอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องความมั่นคงปลอดภัย ในสารสนเทศและด้านไซเบอร์

เพื่อให้พนักงานมีความรู้เท่าทันและตระหนักถึงปัญหาคือภัยคุกคามทางไซเบอร์ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการอบรมทางด้านความมั่นคงปลอดภัยในสารสนเทศและด้านไซเบอร์เป็นประจำทุกปี การอบรมจะเป็นทั้งในรูปแบบของการพบปะกับพนักงานที่สาขาและในรูปแบบออนไลน์ บริษัทฯ ยังได้รับการอนุเคราะห์จากบริษัทแม่ในต่างประเทศใช้โปรแกรมอบรม Ninjio ซึ่งมีลักษณะเป็นภาพเคลื่อนไหวและสรุปเนื้อหาเป็นตอน ๆ เป็นแบบรูปภาพ ทำให้น่าสนใจและง่ายต่อการเข้าใจสถิติการอบรมครบ ทุกสาขา 100% ทั้งในรูปแบบด้วยตนเองแบบออนไลน์ และอบรมในสถานที่ทำงาน



การอบรม ณ โรงงานสาขา อบรมครบ 100% ทั้ง 6 สาขา

หลักสูตรอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องความมั่นคงปลอดภัยในสารสนเทศและด้านไซเบอร์ปี 2568

บทที่ 1	No Shortcuts in Cybersecurity!	ตัวอย่างสื่อการเรียนรู้   
บทที่ 2	Mobile Espionage!	
บทที่ 3	Porsha!	
บทที่ 4	Nothing Personal!	
บทที่ 5	Donut Allow Access!	
บทที่ 6	Friendly Fire!	
บทที่ 7	Can You Spot the Bot!	
บทที่ 8	Heading Out to the Highway!	
บทที่ 9	All a Loan!	
บทที่ 10	Badges!	
บทที่ 11	The Pretender Protocol!	
บทที่ 12	The CAPTCHA Con!	

การบริหารจัดการข้อร้องเรียนหรือร้องทุกข์

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยยึดมั่นในการเคารพสิทธิของ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม จึงได้จัดให้มี ‘ระบบการแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียน’ (Whistleblowing System) เพื่อเป็นช่องทางในการรายงานข้อสงสัยหรือการกระทำที่อาจผิดต่อกฎหมาย จริยธรรมธุรกิจ หรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียภายนอก สามารถสะท้อนความเห็นหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดได้อย่างปลอดภัย โดยมุ่งเน้นความสำคัญ ในประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1	การทำให้เกิดความเสียหายทางการเงิน และไม่เกี่ยวกับการเงิน เช่น การทุจริต คอร์รัปชัน
2	ความขัดแย้งสงสัยเกี่ยวกับการบัญชี การควบคุมภายใน และการตรวจสอบ
3	การไม่ปฏิบัติตามนโยบายหรือหรือหลักจริยธรรมของบริษัทฯ
4	การจงใจทำผิดกฎหมายและทำให้เกิดการสูญเสียถึงสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
5	พฤติกรรมที่ไม่ดี ได้แก่ การใช้อำนาจหน้าที่ในทางที่ผิด
6	มีความสนใจที่จะปกปิดผลประโยชน์กับข้อบกพร่องที่เกิดขึ้น
7	ไม่เคารพความแตกต่าง เหยียด คุกคามทางเพศ หรือรังแก ที่เกี่ยวข้อง กับนโยบายนี้
8	มีการฟอกเงินหรือสนับสนุนเงินแก่ผู้ก่อการร้าย
9	มีการประพฤติไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้า
10	ปกปิดข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งที่กล่าวมาข้างต้น

นโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

นโยบายและช่องทางการร้องเรียนดังกล่าวได้รับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์อย่างเปิดเผยผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงและใช้สิทธิเหล่านี้ได้อย่างสะดวกและปลอดภัย



การบริหารจัดการจัดการข้อร้องเรียนหรือร้องทุกข์



ความน่าเชื่อถือ



ความเป็นกลาง



การคุ้มครองผู้ร้องเรียน

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนงานในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อ “ความกล้าหาญในการรายงาน” (Speak-Up Culture) โดยมุ่งเน้นปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความรับผิดชอบในการแจ้งข้อมูลเมื่อพบเห็นการกระทำที่ไม่เหมาะสม หรือมีแนวโน้มละเมิดกฎระเบียบหรือจริยธรรมองค์กร พร้อมทั้งจัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงง่าย เช่น อีเมลเฉพาะ เบอร์โดรด์พิทสายตรง กล้องรับฟังความคิดเห็น และแบบฟอร์มออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ



การสื่อสาร อบรม และลงรายมือรับทราบเกี่ยวกับนโยบาย

ปี 2566
100%

ปี 2567
100%

ปี 2568
100%

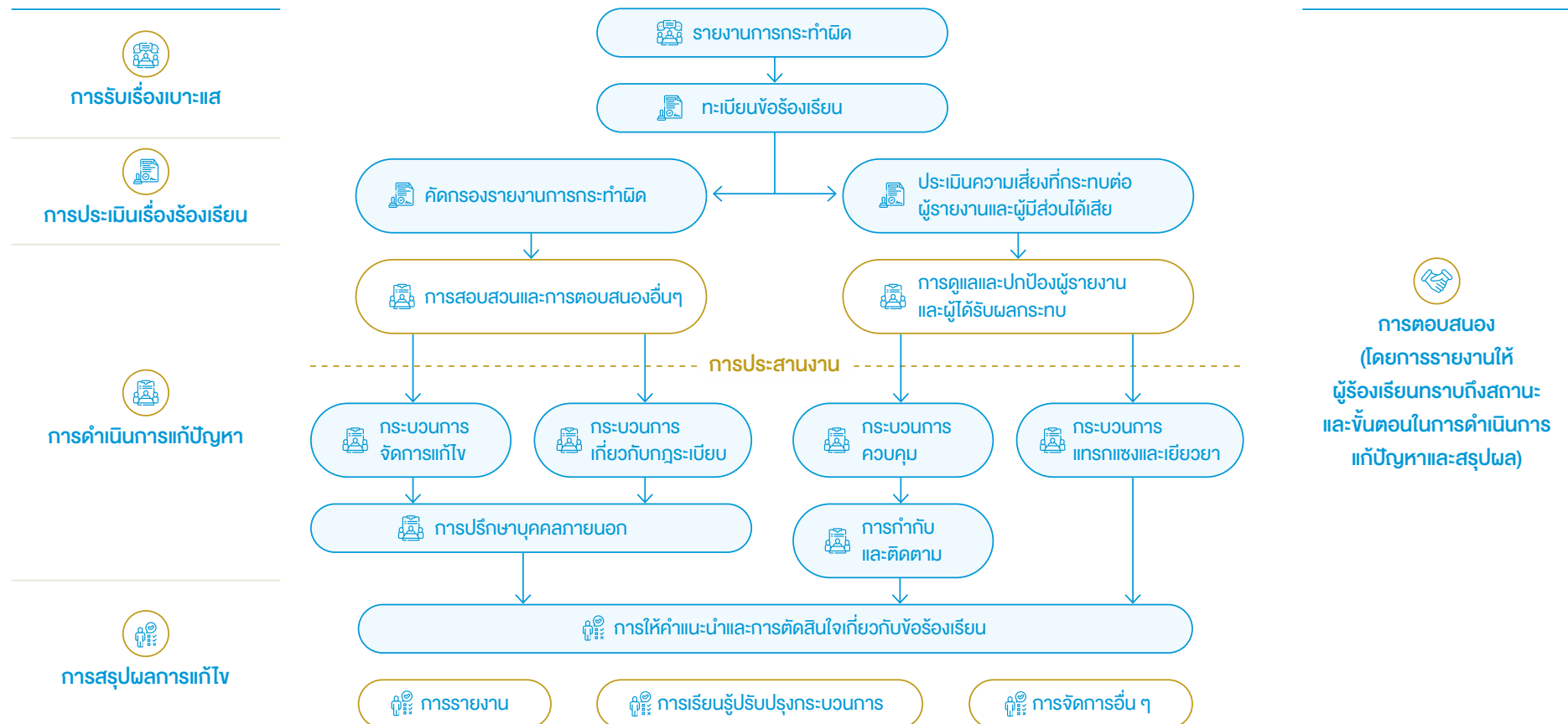


นโยบายการแจ้งเบาะแสด
การกระทำผิด

การแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีจริยธรรม และสามารถตรวจสอบได้ เป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บริษัทฯ จึงได้กำหนดกระบวนการและกลไกในการรับแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม ซึ่งอาจขัดต่อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยศึกษาและประยุกต์ ISO 37002:2021 - (Whistleblowing management systems) มาอ้างอิงในการดำเนินงาน

ระบบการแจ้งเบาะแสดังกล่าวเปิดโอกาสให้พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย และบุคคลภายนอก สามารถแจ้งข้อมูล ข้อร้องเรียน หรือข้อสงสัยได้อย่างปลอดภัย เป็นความลับ และเป็นธรรม โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสดจากการถูกกลั่นแกล้งหรือการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมทุกรูปแบบ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี



การบริหารจัดการจัดการ ข้อร้องเรียนหรือร้องทุกข์



ความน่าเชื่อถือ



ความเป็นกลาง



การคุ้มครอง
ผู้ร้องเรียน

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนงานในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อ “ความกล้าหาญในการรายงาน” (Speak-Up Culture) โดยมุ่งเน้นปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความรับผิดชอบในการแจ้งข้อมูล เมื่อพบเห็นการกระทำที่ไม่เหมาะสม หรือมีแนวโน้มละเมิดกฎระเบียบหรือจริยธรรมองค์กร พร้อมทั้งจัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงง่าย เช่น อีเมลสละเฉพาะ เบอร์โทรศัพท์สายตรง กล่องรับฟังความคิดเห็น และแบบฟอร์มออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ



การสื่อสาร อบรม และลงรายมือรับทราบเกี่ยวกับนโยบาย

ปี 2566
100%

ปี 2567
100%

ปี 2568
100%

ช่องทางในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส การกระทำผิดและการร้องทุกข์



อีเมล

- whistleblower@teckbeehang.com
- kslee@teckbeehang.com
- szuyang@teckbeehang.com



โทรศัพท์

- 081-969-2979
- 065-898-2919
- 093-5 76-5353



โปษณีย/หนังสือแจ้ง

ส่งถึง

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร (CEO)
และรองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร
(Deputy CEO)
บริษัท ยางไทยปิโตรเคมี จำกัด
ที่อยู่ 157 ถนนนิพัทธ์อุทิศ 2
ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90110



เว็บไซต์

สแกน QR Code



<https://www.teckbeehang.com/whistleblower/>

สถิติข้อร้องเรียน เบาะแสการกระทำความผิด ร้องทุกข์ ปี 2568

ประเภทของความผิด	ช่องทางการรายงาน				
	โทรศัพท์	อีเมล	เว็บไซต์	ไปรษณีย์	หนังสือแจ้ง
การทุจริต คอรัปชันและสินบน	0	0	0	0	0
ผลประโยชน์ทับซ้อน	0	0	0	0	0
การฟอกเงินและสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย	0	0	0	0	0
ภัยคุกคามด้านสิทธิมนุษยชน	0	0	0	0	0
การแข่งขันทางการค้า	0	0	0	0	0
ภัยคุกคามทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	0	0	0	0	0
การจัดการด้านภาษี	0	0	0	0	0
การร้องเรียนด้านอื่นๆ เช่น พนักงานร้องทุกข์ ลูกค้า และหรือคู่ค้า ร้องเรียนผลกระทบทางสังคม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น	0	0	0	0	0
รวม	0	0	0	0	0

นโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำความผิด



การสร้างจริยธรรมให้เป็นวัฒนธรรมของบริษัทฯ

ผลกระทบต่อบุคลากร

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการยึดมั่นในจริยธรรมไม่ได้เป็นเพียงเกณฑ์การปฏิบัติตามกฎหมาย แต่เป็นปัจจัยหลักในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันดังนี้

การสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Trust)

การดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสช่วยลดต้นทุนทางธุรกรรมและสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าและนักลงทุน ส่งผลให้บริษัทฯ มีภาพลักษณ์ที่ดีและได้รับความไว้วางใจในระดับสากล

การดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent Attraction & Retention)

วัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมช่วยสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ส่งเสริมให้พนักงานมีความภาคภูมิใจและผูกพันกับองค์กร ลดอัตราการลาออก และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ลดความเสี่ยงจากการทุจริตและพฤติกรรมที่ผิดกฎหมาย ป้องกันความสูญเสียทางการเงินจากค่าปรับ การถูกฟ้องร้อง หรือการถูกระงับสิทธิ์ในการประมูลงาน ซึ่งจะส่งผลกระทบโดยตรงต่อเสถียรภาพของบริษัทฯ

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและยั่งยืน เป็นฐานสนับสนุนธรรมาภิบาล (Good Governance)

การยึดถือธรรมาภิบาลช่วยให้บริษัทฯ รักษาสมดุลระหว่างผลกำไรกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น ลูกค้า และคู่ค้า อย่างเป็นธรรม

ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ เชื่อมั่นอย่างแน่วแน่ที่ว่า **‘จริยธรรม’** คือเข็มทิศสำคัญ ที่นำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน เราจึงมุ่งมั่นที่จะหลอมรวมหลักจริยธรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของดีเอ็นเอและวัฒนธรรมองค์กรอย่างแท้จริง โดยยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริต และความเป็นธรรมเป็นรากฐานในการสร้างความไว้วางใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เรามุ่งมั่นให้ **‘จรรยาบรรณธุรกิจ’** (Code of Conduct) ไม่เป็นเพียงแนวทางในกระดาษ แต่ต้องเป็นแนวทางปฏิบัติที่เกิดขึ้นจริงในทุกระดับ ตั้งแต่คณะกรรมการบริหารสู่พนักงานทุกคน เพื่อสร้างมาตรฐานองค์กรที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ในระดับสากล

ความท้าทายและโอกาส

แม้ปัจจัยภายนอกจะมีความผันผวนและกดดันต่อการดำเนินธุรกิจ แต่บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นว่าจริยธรรมคือเกราะป้องกันความเสี่ยงที่ดีที่สุด เรามุ่งมั่นที่จะเปลี่ยนความท้าทายด้านการบริหารคนและระบบ ให้กลายเป็นโอกาสในการวางรากฐานธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง เพื่อส่งมอบมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่สังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ความท้าทายสูงสุดคือการปรับเปลี่ยน “ค่านิยมส่วนบุคคล” ของพนักงานที่มีความหลากหลายให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณขององค์กร ซึ่งเป็นกระบวนการที่ต้องใช้ความต่อเนื่องและอาศัยระยะเวลาในการปลูกฝัง การส่งเสริมให้จริยธรรมเป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกคนในทุกระดับ โดยไม่จำกัดอยู่เพียงหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง ถือเป็นโจทย์สำคัญในการสร้างระบบนิเวศการทำงานที่โปร่งใสอย่างแท้จริง บริษัทฯ พบว่า การสร้างความยึดหยุ่นด้วยจริยธรรม ในยามวิกฤตหรือความผันผวนทางเศรษฐกิจ บุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและยึดมั่นในจรรยาบรรณ จะเป็นฐานรากสำคัญที่ช่วยให้องค์กรดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และลดความเสี่ยงจากการตัดสินใจที่ผิดพลาด รวมถึงการยกระดับความเชื่อมั่น โดยกระตุ้นให้คิดนวัตกรรมระบบการกำกับดูแล (Governance Innovation)



โครงการที่โดดเด่นที่ได้ดำเนินการในปี 2568

โครงการ ปันสุข ปันน้ำใจ ให้โลกสวย เพื่อสังคม ปีที่ 3



บริษัท ยางไทยปิโตรเคมี จำกัด สาขายะลา ให้ความสำคัญกับการอยู่ร่วมกันอย่างเคารพและเข้าใจในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและศาสนา โดยในช่วงเดือนรอมฎอน ในเดือนมีนาคม ประจำปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมมอบ “อิหม่าลัม” ให้แก่ชุมชนและบัสยิดที่ตั้งอยู่โดยรอบโรงงานในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาส

กิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมแสดงความเคารพและสนับสนุนการถือศีลอดของ พี่น้องชาวมุสลิม ในช่วงเวลาศักราชศักดิ์สิทธิ์ เพื่อส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม กิจกรรมดังกล่าวสะท้อนถึงความตระหนักขององค์กรต่อความหลากหลายทางศาสนาและวัฒนธรรม อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนโดยรอบ

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมดังกล่าวก่อให้เกิด ความสัมพันธ์อันดีและความเข้าใจระหว่างองค์กรกับชุมชนมุสลิมในพื้นที่ ช่วยสนับสนุนการปฏิบัติศาสนกิจของชุมชนในช่วงเดือนถือศีลอด และสะท้อนถึงความเคารพต่อความหลากหลายทางศาสนาและวัฒนธรรม อีกทั้งเชื่อมั่นว่าในเดือนรอมฎอน เป็นช่วงเวลาที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อพี่น้องมุสลิม เนื่องจากเป็นเดือนแห่งการฝึกฝนตนเองทั้งด้านร่างกายและจิตใจ มุสลิมจะงดการรับประทานอาหารและเครื่องดื่มตั้งแต่รุ่งอรุณจนถึงพระอาทิตย์ตก เพื่อเสริมสร้างความอดทน ความมีวินัย และความใกล้ชิดต่อพระผู้เป็นเจ้า

กิจกรรม TBH แห่เทียนพรรษา นำพาใจสู่ธรรม



บริษัท ยางไทยปิโตรเคมี จำกัด สาขาทุ่งสง ได้ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรม โดยการจัด “กิจกรรมแห่เทียนพรรษา นำพาใจสู่ธรรม” ร่วมกับประชาชนในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบริษัทฯ และชุมชนในการทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่พุทธศาสนิกชนให้ความสำคัญต่อการประกอบศาสนกิจและการร่วมทำบุญ อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้พนักงานและประชาชนในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการสืบสานประเพณีวัฒนธรรมทางศาสนา เป็นการปลูกฝังคุณค่าทางจริยธรรมจิตสำนึกด้านการทำความดีในสังคม บริษัทฯ ยังนำถังขยะ และช่องว่างถังขยะไปมอบให้แก่วัดเพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะและปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ผลลัพธ์ของโครงการ

ส่งเสริมให้พนักงานเกิดความผูกพันกับองค์กร มีจิตสำนึกที่ดี เช่น ความเมตตา ความเสียสละ และความกตัญญู ขณะเดียวกันยังช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน เสริมภาพลักษณ์องค์กรที่ให้ความสำคัญต่อคุณค่าทางวัฒนธรรมและศาสนาในสังคมไทย

กิจกรรม TBH LOVELY ส่งความรักสู่กลุ่มเปราะบาง



บริษัท ยางไทยปิ๊ยะได้ จำกัด สาขาทุ่งสง ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมความเท่าเทียมและการดูแลผู้ที่อยู่ในภาวะเปราะบางในสังคม อาทิ ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ป่วยติดเตียง เป็นต้น บริษัท จึงได้จัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ภายใต้ชื่อ “TBH LOVELY ส่งความรักสู่กลุ่มเปราะบาง” โดยมีเป้าหมายเพื่อต้องการเข้าถึงกลุ่มเปราะบางภายในชุมชน สร้างความตระหนักในสังคมถึงความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน อีกทั้งยังสามารถรับรู้ถึงความต้องการหรือปัญหาที่กลุ่มเปราะบางหรือผู้สูงอายุต้องเผชิญ เพื่อให้ได้รับความช่วยเหลือตรงตามความต้องการ หรือเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าไปช่วยเหลือ และสนับสนุนได้อย่างเหมาะสม

ผลลัพธ์ของโครงการ

การบรรเทาความเดือดร้อนด้านปัจจัยพื้นฐาน แก่ครัวเรือนในชุมชนผ่านการมอบถุงยังชีพ พร้อมกับการมีส่วนร่วมภายในองค์กรอย่างกว้างขวาง โดยพนักงานจากทุกระดับเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างเข้มขันก่อให้เกิดความสัมพันธที่แน่นแฟ้นระหว่างบริษัทฯ ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรท้องถิ่น อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความตระหนักในเรื่องสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมในหมู่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง จึงถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนบริษัทฯ สู่ความยั่งยืนทั้งในมิติทางสังคม

กิจกรรม TBH รวมใจ ร่วมบริจาคเลือด สร้างหัวใจแห่งจิตอาสา



บริษัท ยางไทยปิ๊ยะได้ จำกัด สาขาทุ่งสง ได้จัดกิจกรรมร่วมบริจาคเลือด สร้างหัวใจแห่งจิตอาสา เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของพนักงาน สะท้อนถึงจิตสำนึกแห่งการเสียสละและความมีมนุษยธรรม โดยโลหิตที่ได้รับจะถูกส่งมอบให้แก่ธนาคารเลือด เพื่อนำไปใช้ช่วยเหลือผู้ป่วยที่ต้องเข้ารับการผ่าตัด ผู้ประสบอุบัติเหตุ และผู้ป่วยโรคเรื้อรังต่างๆ อันเป็นการสนับสนุนระบบสาธารณสุขของประเทศ ช่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยให้ดีขึ้น และยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในฐานะผู้มีจิตสาธารณะ

ผลลัพธ์ของโครงการ

การจัดกิจกรรมจิตอาสาบริจาคโลหิตของบริษัทฯ ได้รับความร่วมมือจากพนักงานเป็นอย่างดี โดยมีพนักงานจากทุกระดับและทุกแผนกเข้าร่วมกิจกรรมอย่างเต็มใจ สะท้อนให้เห็นถึงจิตสำนึกแห่งการเสียสละและความมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ โดยในปีที่ผ่านมา ซึ่งได้นำส่งให้กับหน่วยงานรับบริจาค อาทิ สภากาชาดไทย หรือโรงพยาบาลคู่ความร่วมมือ เพื่อใช้ในการรักษาผู้ป่วยที่จำเป็นต้องรับโลหิต เช่น ผู้ป่วยโรคเรื้อรัง ผู้ประสบอุบัติเหตุ และผู้ที่ต้องเข้ารับการผ่าตัดฉุกเฉิน

การบริหารจัดการ ความเสี่ยงและ ความต่อเนื่องของธุรกิจ



เป้าหมายระยะยาว

100%

ความเสี่ยงระดับสูงทั้งหมดได้รับการจัดการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ทบทวนทะเบียนความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องทุกปีและบรรจุความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เข้าสู่ทะเบียนความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

100%

พนักงานได้รับการสื่อสารและอบรมเรื่องการจัดการความเสี่ยง

การสร้างวัฒนธรรมการจัดการความเสี่ยง

ปี 2569

จัดให้มีทะเบียนความเสี่ยงประจำโรงงานสาขา และฝ่ายต่าง ๆ ทั้งองค์กร

เป้าหมายปี 2568

100%

ความเสี่ยงระดับสูงทั้งหมดของปี 2568 ต้องได้รับการจัดการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ทบทวนทะเบียนความเสี่ยง ปี 2568 และบรรจุความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เข้าสู่ทะเบียนความเสี่ยง

100%

พนักงานได้รับการสื่อสารและอบรมเรื่องการจัดการความเสี่ยง

การนำเสนอความเสี่ยงต่าง ๆ ของฝ่ายโรงงาน

ผลการดำเนินงานปี 2568

100%

ความเสี่ยงระดับสูงทั้งหมดได้รับการจัดการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ครบถ้วนแล้ว

ทบทวนทะเบียนความเสี่ยง ปี 2568 และบรรจุความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เข้าสู่ทะเบียนความเสี่ยงเรียบร้อยแล้ว

100%

พนักงานได้รับการสื่อสารและอบรมเรื่องการจัดการความเสี่ยง

ได้มีการนำเสนอความเสี่ยงประจำปีและระบุแผนการชดเชย

SDGs



นโยบายการบริหาร
จัดการความเสี่ยง



การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ



คุณสรายุทธ ลั่นหนิยาว
ผู้จัดการโรงงานสาขาปัตตานี

“

ปัจจุบันบริษัทฯ เผชิญกับความท้าทายจากปรากฏการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว (Extreme Weather Events) ที่ส่งผลให้เกิดอุทกภัยบ่อยครั้งขึ้น และมีความคืบหน้ากว่าในอดีต บริษัทฯ จึงกำหนดให้เรื่องนี้เป็นความเสี่ยงระดับสูงที่ต้องมีมาตรการจัดการเป็นพิเศษ ความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ไม่เพียงแต่อยู่ที่การป้องกันความเสียหายทางทรัพย์สินเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการสร้าง **องค์กรที่ยืดหยุ่นและปรับตัวได้** (Organizational Resilience) ท่ามกลางวิกฤตการณ์ทางสภาพภูมิอากาศ เพื่อรักษาสัญญาที่ให้ไว้กับลูกค้า และสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียว่าธุรกิจของเราสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืนในทุกสถานการณ์

”

ความท้าทายและโอกาส

ในยุคแห่งการเปลี่ยนผ่าน บริษัทฯ ต้องเผชิญกับปัจจัยท้าทายที่มีความซับซ้อนและเชื่อมโยงกันในหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความผันผวนเชิงระบบ (Systemic Risks) ความซับซ้อนของกฎระเบียบสากล (Regulatory Complexity)

ท่ามกลางความท้าทายบริษัทฯ เล็งเห็นช่องทางในการยกระดับองค์กรสู่มาตรฐานใหม่ เช่น การสร้างความได้เปรียบด้วยนวัตกรรม การเพิ่มความยืดหยุ่นด้วยเทคโนโลยี รวมถึงการยกระดับความน่าเชื่อถือในระดับสากล

โดยรวม บริษัทฯ ไม่ได้มองว่าความผันผวนเป็นเพียงอุปสรรค แต่เป็นบททดสอบความแข็งแกร่งของระบบบริหารจัดการ เราเชื่อมั่นที่จะเปลี่ยนทุกความท้าทายให้กลายเป็นพลังขับเคลื่อนการปฏิรูปกระบวนการทำงาน เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรของเราจะเติบโตอย่างมั่นคงและสร้างคุณค่าที่เหนือกว่าท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่

ผลกระทบต่อธุรกิจ

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ มิได้เป็นเพียงการป้องกันความเสียหายเท่านั้น แต่คือปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และความมั่นคงให้แก่ธุรกิจในระยะยาว โดยมีผลกระทบเชิงบวกต่อธุรกิจมิติต่าง ๆ ได้แก่ การสร้างเสถียรภาพทางการเงินและการดำเนินงาน เพื่อลดความผันผวนของผลประกอบการ การยกระดับการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ โดยใช้ข้อมูลจากการวิเคราะห์ความเสี่ยงช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถประเมินโอกาสและอุปสรรคได้อย่างแม่นยำ การสร้างความยืดหยุ่นและการเติบโตที่ยั่งยืน โดยการเข้าใจพลวัตความเสี่ยงช่วยให้องค์กรสามารถปรับตัวและพัฒนาสินค้าหรือบริการใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของตลาดและสภาพภูมิอากาศ เพื่อนำไปสู่การเติบโตในธุรกิจที่ยั่งยืน

ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก (Proactive Risk Culture) โดยส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับมีความเข้าใจและตระหนักถึงความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เรายึดมั่นในการประเมินและควบคุมความเสี่ยงในทุกมิติ ทั้งด้านการเงิน การดำเนินงาน สภาพภูมิอากาศ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

พันธกิจของบริษัทฯ คือการสร้างองค์กรที่มีความยืดหยุ่น (Organizational Resilience) ที่พร้อมรับมือและปรับตัวต่อสถานการณ์ที่ไม่คาดคิดได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งรักษาชื่อเสียงและจรรยาบรรณธุรกิจไว้อย่างเคร่งครัด เพื่อให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

บริษัทฯ มุ่งมั่นปลูกฝัง “วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก” (Proactive Risk Culture) ให้เป็นส่วนหนึ่งของดีเอ็นเอองค์กร โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในการระบุและจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับงานของตนเองอย่างจริงจัง เรายึดถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็น “ความรับผิดชอบร่วมกัน” (Collective Responsibility) ของทุกหน่วยงาน มิได้จำกัดเพียงฝ่ายบริหารความเสี่ยงหรือฝ่ายตรวจสอบเท่านั้น เพื่อให้เกิดการบูรณาการข้อมูลและแนวทางปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร พร้อมทั้งมีการทบทวนและพัฒนากระบวนการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เท่าทันต่อบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ



โครงสร้างและกลไกการบริหารความเสี่ยงทั่วองค์กร (Enterprise Risk Management)

1

การบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล (Global Standards Alignment)

บริษัทฯ ยึดมั่นในการสร้างระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกมิติ โดยประยุกต์ใช้กรอบมาตรฐานสากล **COSO-ERM 2017 (Enterprise Risk Management — Integrating with Strategy and Performance)** เพื่อเชื่อมโยงการจัดการความเสี่ยงเข้ากับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กรอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงในปัจจุบันและ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ในอนาคต (Emerging Risks) ดังนี้

- Strategic & Operational Risks: ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ และการดำเนินงาน
- ESG Risks: ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
- Emerging Risk ความเสี่ยงเกิดใหม่

2

กลไกการขับเคลื่อนและกำกับดูแล (Risk Governance Structure)

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง (Risk Management Working Group): ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากทุกสายงานหลัก ทำหน้าที่บูรณาการและกำกับดูแลการจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายขององค์กร

การบริหารจัดการในระดับหน่วยงาน: มุ่งเน้นให้ทุกหน่วยงานจัดทำ “ทะเบียนความเสี่ยง” (Risk Register) ของตนเอง โดยมีการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานอย่างเหมาะสม เพื่อให้เห็นภาพรวมความเสี่ยงในระดับองค์กร (Holistic View)

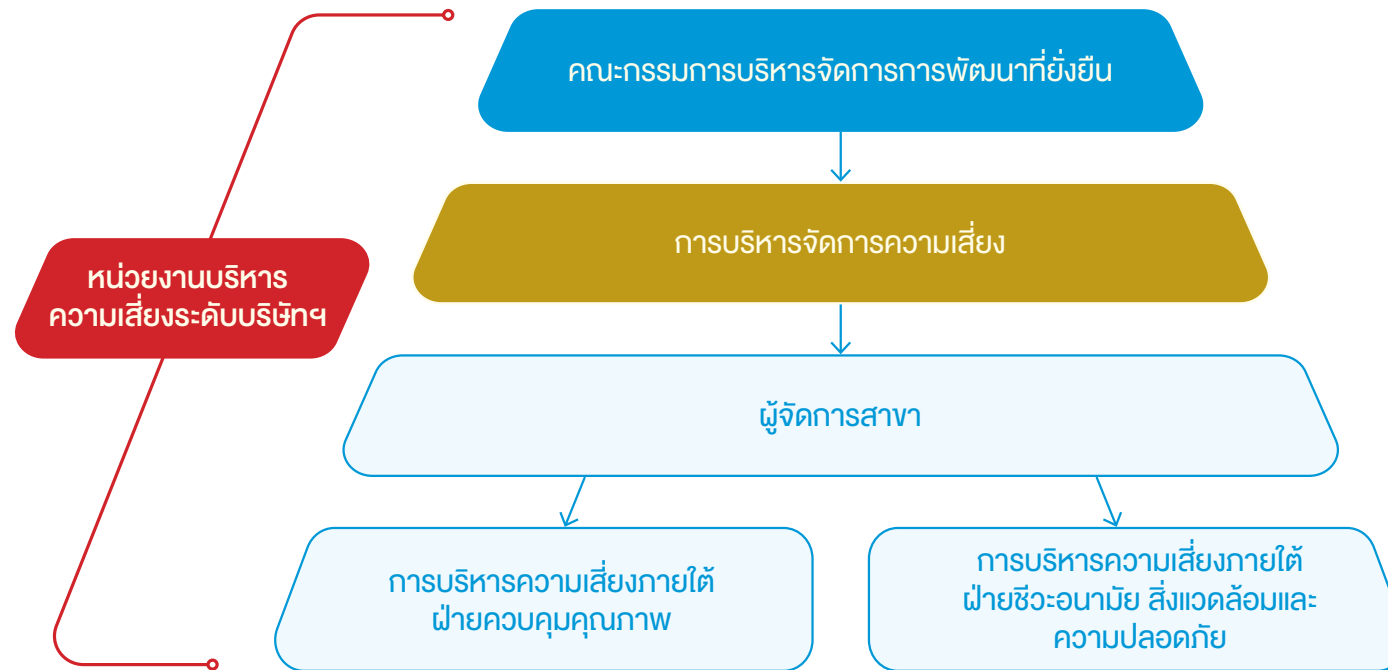
3

กระบวนการทบทวนและควบคุม (Review & Monitoring Process)

บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนทะเบียนความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ เพื่อรักษาความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ ได้แต่งตั้ง คณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ คณะกรรมการบริหารจัดการการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อกำหนดทิศทาง นโยบาย อนุมัติ ทบทวน และกำกับการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร ตลอดจนสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว



บทบาทและหน้าที่ของสมาชิกในกลุ่มการบริหารจัดการความเสี่ยง

1	2	3	4	5	6
กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยง	วางแผนและกำกับดูแลระบบบริหารความเสี่ยง	ติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยง	สนับสนุนวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กร	ดูแลความเสี่ยงด้าน ESG และ Emerging Risks	รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

มิติของการประเมินความเสี่ยง

1	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
2	ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน
3	ความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
4	ความเสี่ยงเกิดใหม่

ความเสี่ยงในแต่ละด้านได้รับการทบทวนโดยประธานและรองกรรมการฝ่ายบริหาร เพื่อนำไปรวมกับความเสี่ยงในระดับกลุ่มบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเพิ่มเติมเมื่อมีเหตุการณ์สำคัญหรือความผันผวนที่อาจส่งผลให้เกิดความเสี่ยงใหม่ ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการจัดลำดับความเสี่ยงโดยพิจารณาจากระดับความรุนแรงและโอกาสที่จะเกิดขึ้น พร้อมกำหนดมาตรการในการบรรเทาผลกระทบ เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้ โดยมีการจัดทำแผนภาพความเสี่ยง (Risk Map) เพื่อช่วยจัดลำดับความสำคัญ และใช้ประกอบการกำหนดกลยุทธ์ในการตอบสนองต่อความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดประเภทของความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่

ระยะสั้น
(1-3 ปี)

ระยะปานกลาง
(>3-5 ปี)

ระยะยาว
(>5 ปี)

เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ บริษัทฯ จึงได้นำ “กระบวนการบริหารความเสี่ยง” มาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการระบุ วิเคราะห์ และจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยกระบวนการบริหารความเสี่ยงของ บริษัทฯ แบ่งออกเป็น 6 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

กระบวนการจัดการความเสี่ยง

1	กำหนดวัตถุประสงค์ และการเตรียมข้อมูล กำหนดวัตถุประสงค์ทางธุรกิจและรวบรวม จัดเตรียมข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง
2	การบ่งชี้ความเสี่ยง การค้นหาและระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมและกระบวนการของธุรกิจ
3	การประเมินความเสี่ยง การวิเคราะห์และประเมินระดับความรุนแรงและความน่าจะเป็นของความเสี่ยง
4	การจัดการความเสี่ยง และระบุการควบคุม การพิจารณามาตรการแนวทางในการควบคุมและลดผลกระทบจากความเสี่ยง
5	แผนภาพความเสี่ยง การจัดทำภาพรวมของความเสี่ยงและลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็นความเสี่ยง
6	การบริหาร ติดตาม และรายงานผล การตรวจสอบและติดตามการดำเนินการจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง ปี 2568

จากผลการประเมินความเสี่ยงประจำปี พ.ศ. 2568 บริษัทฯ พบว่า ความเสี่ยงส่วนใหญ่อยู่ในระดับ “ปานกลาง” อย่างไรก็ดี มีจำนวน 2 ประเด็นความเสี่ยงที่ถูกจัดอยู่ในระดับ “สูงมาก” ได้แก่

- ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของโรงงานและกระบวนการผลิตอันเนื่องมาจากอุทกภัย
- ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคายางธรรมชาติ (อันเนื่องมาจากปัจจัยด้านอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลก)

นอกจากนี้ ยังมีอีก 9 ประเด็นที่ถูกประเมินว่าอยู่ในระดับ “ปานกลาง” รวมทั้งสิ้นเป็น 11 ประเด็นความเสี่ยงที่ บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นพิเศษในปีดังกล่าว

สำหรับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญเหล่านี้ บริษัทฯ ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (Mitigation Plan) อย่างรอบด้าน โดยมีการกำหนดผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน พร้อมระบุกรอบระยะเวลาดำเนินการ ตลอดจนกลไกในการติดตามและประเมินผลในแต่ละประเด็นความเสี่ยง เพื่อสร้างความมั่นใจว่าทุกความเสี่ยงจะได้รับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ตารางสรุปความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ คำอธิบายความเสี่ยง	กรอบเวลาที่มีผลกระทบ ผลกระทบต่อธุรกิจ	แนวทางการจัดการและโอกาส
1.1 ความผันผวนด้านราคาของยางธรรมชาติ (อุปสงค์ และอุปทานของยางธรรมชาติ) คำอธิบายความเสี่ยง ราคายางพาราเป็นปัจจัยสำคัญที่มีความผันผวนสูง โดยได้รับอิทธิพลจากปัจจัยเชิงโครงสร้างและสภาวะตลาดที่เชื่อมโยงกันในระดับสากล ดังนี้: 1. ปัจจัยด้านอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลก (Market Dynamics) กลไกตลาด: ความสมดุลระหว่างความต้องการใช้ในอุตสาหกรรม (Demand) และปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาด (Supply) การแข่งขันในภูมิภาค: ปริมาณผลผลิตและนโยบายการส่งออกจากประเทศคู่แข่งในกลุ่มอาเซียน ซึ่งเป็นแหล่งผลิตสำคัญของโลก 2. ปัจจัยด้านต้นทุนและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity Price Correlation) ราคาน้ำมันดิบ: ส่งผลโดยตรงต่อราคายางสังเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าทดแทน รวมถึงกระทบต่อต้นทุนการผลิตและค่าขนส่ง ตลาดซื้อขายล่วงหน้า: ความเคลื่อนไหวของราคาซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า โดยเฉพาะตลาดสิงคโปร์ (SICOM) ซึ่งเป็นดัชนีอ้างอิงราคาในระดับภูมิภาค	ระยะระยะยาว (> 5 ปี) ผลกระทบต่อธุรกิจ 1. ผลกระทบด้านการเงินและต้นทุน (Financial Impact) ความผันผวนของต้นทุนการผลิต: เนื่องจากยางพาราเป็นวัตถุดิบหลัก ความผันผวนของราคาซื้อขายในตลาดโลกและตลาดล่วงหน้าสิงคโปร์ ส่งผลโดยตรงต่อการบริหารจัดการต้นทุน (Cost Management) หากราคาปรับตัวสูงขึ้นอย่างฉับพลันอาจกระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ความท้าทายในการตั้งราคาสินค้า: การเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันดิบและราคายางสังเคราะห์ (สินค้าทดแทน) ทำให้การกำหนดราคาสินค้าสำเร็จรูปให้สอดคล้องกับกลไกตลาดมีความซับซ้อนและท้าทายมากขึ้น	ในวิกฤตความผันผวน บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการสร้างความแตกต่างและความยั่งยืน ดังนี้: 1. การยกระดับประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรม (Operational Excellence) การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร (Yield Optimization): ความกดดันด้านราคาวัตถุดิบเป็นแรงผลักดันให้บริษัทฯ พัฒนาระบบการผลิตเพื่อลดการสูญเสีย (Waste Reduction) และเพิ่มผลผลิตต่อหน่วย (Yield) ให้สูงขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อกำไรในระยะยาว การพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง: โอกาสในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ หรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้ยางธรรมชาติเป็นส่วนประกอบในสัดส่วนที่เหมาะสม เพื่อลดความพึ่งพายางสังเคราะห์ที่มีราคาผันผวนตามน้ำมันดิบ

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ คำอธิบายความเสี่ยง	กรอบเวลาที่มีผลกระทบ ผลกระทบต่อธุรกิจ	แนวทางการจัดการและโอกาส
3. ปัจจัยด้านการผลิตและข้อจำกัดทางธรรมชาติ (Production & Environmental Constraints) ปริมาณวัตถุดิบยางธรรมชาติ: ความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบให้เพียงพอต่อกระบวนการผลิต ปัจจัยด้านฤดูกาลและสภาพภูมิอากาศ: ข้อจำกัดในช่วงฤดูผลิตใบหรือภาวะฝนตกชุกที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณการเก็บเกี่ยวและคุณภาพของผลผลิต ความเสี่ยงเชิงปริมาณ: ความไม่แน่นอนของผลผลิตที่เกิดจากโรคระบาดในพืช หรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศสุดขั้ว โรคใบร่วงยังส่งผลกระทบต่อปริมาณยางน้อยในบางพื้นที่	2. ผลกระทบด้านการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทาน (Operational & Supply Chain Impact) ความต่อเนื่องของสายการผลิต (Production Continuity): ปัจจัยด้านฤดูกาล (ฤดูปิดกรีด) และสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวน อาจทำให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบในช่วงเวลาสำคัญ ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องบริหารจัดการสต็อกวัตถุดิบอย่างระมัดระวัง เพื่อป้องกันการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต ประสิทธิภาพในการจัดหาวัตถุดิบ: การแข่งขันที่สูงขึ้นจากประเทศเพื่อนบ้านอาจส่งผลให้การเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสมทำได้ยากขึ้น จำเป็นต้องมีกลยุทธ์การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า (Supplier Relationship Management) ที่เข้มแข็ง 3. ผลกระทบด้านการตัดสินใจและกลยุทธ์ (Strategic Impact) ความยากในการวางแผนระยะยาว: ความไม่แน่นอนของปริมาณผลผลิตและราคาซื้อขายล่วงหน้า ทำให้การวางแผนงบประมาณและการลงทุนในระยะยาวมีความเสี่ยงสูงขึ้น การปรับตัวเชิงกลยุทธ์: บริษัทฯ อาจจำเป็นต้องลงทุนในนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีการผลิตที่ช่วยลดการพึ่งพาวัตถุดิบเพียงชนิดเดียว หรือเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคา	2. การสร้างพันธมิตรที่ยั่งยืน (Sustainable Partnership) การสนับสนุนเกษตรกรต้นน้ำ: การเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเทคนิคการทำสวนยางให้แก่เกษตรกร ไม่เพียงแต่ช่วยสร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบ (Security of Supply) แต่ยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ใส่ใจต่อสังคม (Social Impact) ซึ่งดึงดูดกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับ ESG การเป็นผู้นำด้านความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน: การจัดระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ของวัตถุดิบยางธรรมชาติ เพื่อตอบโจทยมาตรฐานสากลและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมใหม่ของตลาดโลก

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ คำอธิบายความเสี่ยง	กรอบเวลาที่มีผลกระทบ ผลกระทบต่อธุรกิจ	แนวทางการจัดการและโอกาส
1.2 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน หรือความเสี่ยงจากการพึ่งพิงคู่ค้าหลักในการจัดหาวัตถุดิบยางธรรมชาติ คำอธิบายความเสี่ยง การพึ่งพิงคู่ค้าหลัก (Key Suppliers) ในการจัดหาวัตถุดิบสำคัญในสัดส่วนที่สูง ก่อให้เกิดความท้าทายและความเสี่ยงเชิงระบบที่ซับซ้อน ดังนี้ 1. ความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องในการดำเนินงาน (Operational Continuity Risk) ภาวะวัตถุดิบขาดแคลนและเหตุสุดวิสัย: ความผันผวนของปัจจัยภายนอกที่คู่ค้าไม่สามารถควบคุมได้ อาทิ ภัยธรรมชาติที่ทวีความรุนแรงขึ้น หรือวิกฤตการณ์ทางสาธารณสุข ความล่าช้าในกระบวนการส่งมอบ: หากคู่ค้าประสบปัญหาด้านระบบโลจิสติกส์หรือการบริหารจัดการภายใน อาจส่งผลให้การส่งมอบไม่เป็นไปตามกำหนด (Just-in-Time Disruption) 2. ความเสี่ยงด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Quality & Compliance Risk) ความผันผวนของมาตรฐานวัตถุดิบ: ในกรณีที่คู่ค้าประสบปัญหาด้านการควบคุมคุณภาพ หรือการใช้ทรัพยากรที่ไม่ได้มาตรฐาน 3. ความเสี่ยงด้านเสถียรภาพของคู่ค้า (Supplier Financial & Management Risk) ฐานะทางการเงินและการบริหารงาน: หากคู่ค้าหลักประสบวิกฤตทางการเงิน ขาดสภาพคล่อง หรือมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหารที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงาน จะส่งผลกระทบต่อเนืองมายังบริษัทฯ ในฐานะผู้รับมอบวัตถุดิบ ทำให้เกิดความไม่แน่นอนในระยะยาว	ระยะระยะปานกลาง (>3 - 5 ปี) ผลกระทบต่อธุรกิจ เมื่อคู่ค้าหยุดชะงักการผลิตหรือการจัดส่ง ทำให้บริษัทฯ เผชิญความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบสำหรับสายการผลิตและกระทบต่อแผนการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ โดยตรง หากวัตถุดิบที่ส่งมามีคุณภาพต่ำกว่าที่ตกลงไว้ซึ่งไม่เพียงแต่กระทบต่อประสิทธิภาพการผลิต แต่ยังมีเสี่ยงต่อการเสียชื่อเสียงและพันธมิตรทางด้านคุณภาพกับบริษัทฯ มีต่อลูกค้า	เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจจะดำเนินไปได้อย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางเชิงรุกเพื่อลดการพึ่งพิงและสร้างความยืดหยุ่น (Resilience) ดังนี้: 1.กลยุทธ์การกระจายความเสี่ยงด้านคู่ค้า (Supplier Diversification): มุ่งเน้นการจัดหาคู่ค้าสำรอง (Secondary Sources) ที่มีศักยภาพและมาตรฐานใกล้เคียงกัน เพื่อลดการพึ่งพิงคู่ค้ารายใดรายหนึ่งมากเกินไป (Avoidance of Single Sourcing) 2.การประเมินและกำกับดูแลคู่ค้า (Supplier Audit & Monitoring): จัดให้มีการประเมินศักยภาพและฐานะทางการเงินของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการทำความเข้าใจแผนบริหารความต่อเนื่อง (BCP) ของคู่ค้า เพื่อมั่นใจว่าคู่ค้ามีความพร้อมในการรับมือกับวิกฤต 3.การสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partnership): พัฒนาความสัมพันธ์ในลักษณะพันธมิตรระยะยาว เพื่อร่วมกันวางแผนการผลิตและสต็อกวัตถุดิบให้สอดคล้องกัน ช่วยลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบในช่วงเวลาวิกฤต

2. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ คำอธิบายความเสี่ยง	กรอบเวลาที่มีผลกระทบ ผลกระทบต่อธุรกิจ	แนวทางการจัดการและโอกาส
2.1 โรงงานและกระบวนการผลิตหยุดชะงัก คำอธิบายความเสี่ยง การหยุดชะงักของสายการผลิต (Production Downtime) ไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อรายได้ แต่ยังมีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า บริษัทฯ จึงจำแนกความเสี่ยงที่อาจส่งผลให้การดำเนินงานหยุดชะงักออกเป็นมิติสำคัญ ดังนี้ 1. ความเสี่ยงด้านศักยภาพทางเทคนิคและเทคโนโลยี (Technical & Infrastructure Risk) เสถียรภาพของเครื่องจักรและระบบอัตโนมัติ: ความเสียหายหรือการทำงานผิดพลาดของเครื่องจักรหลักและระบบควบคุมอัตโนมัติที่ซับซ้อน ซึ่งอาจเกิดจากการเสื่อมสภาพตามอายุการใช้งาน หรือความล้มเหลวของระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที ความผิดพลาดจากปัจจัยมนุษย์ (Human Error): ความคลาดเคลื่อนในขั้นตอนการปฏิบัติงาน หรือการบริหารจัดการที่อาจนำไปสู่ความสูญเสียในสายการผลิต 2. ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุและภัยธรรมชาติ (Catastrophic & Environmental Risk) อุบัติเหตุร้ายแรงและภัยพิบัติ: เหตุการณ์ไม่คาดคิดที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อสินทรัพย์และพื้นที่ปฏิบัติงาน เช่น อัคคีภัย (Fire) หรือภัยธรรมชาติที่รุนแรงขึ้นจากสภาวะภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง อาทิ อุทกภัย และแผ่นดินไหว วิกฤตการณ์ด้านสาธารณสุข: การแพร่ระบาดของโรคติดต่อที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานและข้อจำกัดในการเข้าพื้นที่ปฏิบัติงาน	ระยะระยะสั้น (1-3 ปี) ผลกระทบต่อธุรกิจ 1. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจและการเงิน (Economic & Financial Impact) การสูญเสียรายได้และค่าเสียโอกาส: การหยุดผลิตทำให้ไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ตามกำหนด ส่งผลให้สูญเสียรายได้ในทันที และอาจต้องเผชิญกับค่าปรับจากการส่งมอบล่าช้าตามสัญญาที่ทำไว้กับลูกค้า ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น: บริษัทฯ อาจมีการค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นจากการเร่งซ่อมแซมเครื่องจักร การจ้างแรงงานล่วงเวลาเพื่อผลิตชดเชย หรือต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบเร่งด่วนที่มีราคาสูงกว่าปกติ ความผันผวนของกระแสเงินสด: รายได้ที่ชะงักงันในขณะที่ยังมีค่าใช้จ่ายคงที่ (Fixed Costs) เช่น เงินเดือนพนักงาน หรือค่าเช่าพื้นที่ อาจส่งผลต่อสภาพคล่องทางการเงินในระยะสั้น	เพื่อลดทอนผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้วางแผนการจัดการดำเนินงานเชิงรุก ดังนี้: 1. การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Predictive Maintenance): นำเทคโนโลยีการตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องจักรล่วงหน้ามาใช้ เพื่อลดโอกาสการหยุดซ่อมฉุกเฉินให้น้อยที่สุด 2. แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan - BCP): จัดทำและซักซ้อมแผนรองรับ สภาวะวิกฤตอย่างสม่ำเสมอ ครอบคลุมทั้งแนวทางการจัดการอพยพ การสำรองข้อมูล และการจัดหาแหล่งผลิตสำรอง 3. การบริหารความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน ยึดถือมาตรฐานความปลอดภัยอาชีวอนามัยระดับสากล เพื่อลดความเสี่ยงจากการบาดเจ็บและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

2. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ คำอธิบายความเสี่ยง	กรอบเวลาที่มีผลกระทบ ผลกระทบต่อธุรกิจ	แนวทางการจัดการและโอกาส
3. ความเสี่ยงด้านทรัพยากรการผลิตและแรงงาน (Resources & Labor Risk) ความเปราะบางของห่วงโซ่อุปทาน: การขาดแคลนหรือความล่าช้าในการจัดส่งวัตถุดิบหลัก ซึ่งส่งผลให้แผนการผลิตไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ความท้าทายด้านกำลังคน: ความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงานทักษะ หรือประเด็นความขัดแย้งด้านแรงงานสัมพันธ์ที่อาจกระทบต่อบรรยากาศการทำงานและประสิทธิภาพการผลิต	2. ผลกระทบด้านความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ (Reputational & Stakeholder Impact) ความเชื่อมั่นของลูกค้า: การไม่สามารถส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพและตรงเวลาได้อย่างต่อเนื่อง อาจทำให้ลูกค้าขาดความไว้วางใจและหันไปหาคู่แข่งรายอื่น ซึ่งส่งผลเสียต่อส่วนแบ่งการตลาดในระยะยาว ความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน: ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับเราอาจส่งผลกระทบต่อเนื่องไปยังธุรกิจของลูกค้า (Downstream) ทำให้เกิดวิกฤตความเชื่อมั่นตลอดทั้งสายโซ่อุปทาน ความเชื่อมั่นของนักลงทุน: เหตุการณ์หยุดชะงักที่รุนแรงและบ่อยครั้งอาจสะท้อนถึงประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ต่ำกว่ามาตรฐาน ซึ่งส่งผลต่อการประเมินมูลค่าบริษัทและภาพลักษณ์ด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance) 3. ผลกระทบด้านบุคลากรและวัฒนธรรม (People & Culture Impact) สวัสดิภาพและขวัญกำลังใจ: หากการหยุดชะงักเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยธรรมชาติ อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยและสภาพจิตใจของพนักงาน นำไปสู่ความวิตกกังวลและความเหนื่อยล้าจากการต้องเร่งกู้คืนระบบงาน ความสัมพันธ์ด้านแรงงาน: ความกดดันในการทำงานภายใต้สภาวะวิกฤตหรือการบริหารจัดการที่ผิดพลาดในช่วงเวลาดังกล่าว อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งระหว่างฝ่ายจัดการและพนักงานได้	

2. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ คำอธิบายความเสี่ยง	กรอบเวลาที่มีผลกระทบ ผลกระทบต่อธุรกิจ	แนวทางการจัดการและโอกาส
2.2 ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้คุณภาพ คำอธิบายความเสี่ยง ความบกพร่องของสเปกสินค้าหรือการปนเปื้อนเพียงเล็กน้อย อาจนำไปสู่ผลกระทบวงกว้าง เราจึงจำแนกความเสี่ยงที่อาจทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่ได้คุณภาพออกเป็นมิติสำคัญ ดังนี้: 1. ความเสี่ยงจากปัจจัยต้นน้ำและวัตถุดิบ (Upstream & Raw Material Risk) ความไม่สมบูรณ์ของวัตถุดิบ: ความเสี่ยงจากการได้รับวัตถุดิบที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามมาตรฐาน (Substandard Materials) หรือมีการปนเปื้อนจากแหล่งผลิตต้นทาง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณลักษณะทางกายภาพและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ความล่าช้าในการตรวจสอบคัดกรอง: หากระบบการตรวจรับวัตถุดิบ (Incoming Quality Control) มีข้อผิดพลาด อาจทำให้วัตถุดิบที่ด้อยคุณภาพหลุดรอดเข้าสู่กระบวนการผลิตหลัก 2. ความเสี่ยงในกระบวนการผลิตและเทคโนโลยี (In-Process & Technical Risk) ความผันแปรของระบบควบคุมอัตโนมัติ: ในยุคที่ใช้เครื่องจักรและระบบอัตโนมัติ การทำงานที่ผิดปกติของเซนเซอร์หรือซอฟต์แวร์ควบคุม (System Malfunction) แม้เพียงเสี้ยววินาที อาจส่งผลให้ค่าความเสถียรของผลิตภัณฑ์เบี่ยงเบนไปจากเกณฑ์มาตรฐาน ความบกพร่องจากการบริหารจัดการโดยบุคคล (Human Factor): ความผิดพลาดในการตั้งค่าเครื่องจักร (Machine Setup) หรือการขาดความเข้มงวดในขั้นตอนการสุ่มตรวจระหว่างผลิต (In-Process QC) ซึ่งอาจเกิดจากความเหนื่อยล้าหรือความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนในขั้นตอนปฏิบัติงาน 3. ความเสี่ยงด้านการจัดเก็บและระบบโลจิสติกส์ (Storage & Distribution Risk) การเสื่อมสภาพก่อนถึงมือผู้บริโภค: ผลิตภัณฑ์อาจได้รับความเสียหายจากการจัดเก็บในสภาพแวดล้อมที่ไม่เหมาะสม (เช่น อุณหภูมิ ความชื้น หรือการวางซ้อนทับ) รวมถึงการขนส่งที่ขาดมาตรฐานการป้องกันการกระแทก ซึ่งส่งผลให้รูปลักษณ์หรือคุณสมบัติทางเคมีของผลิตภัณฑ์เปลี่ยนไปก่อนที่ลูกค้าจะได้รับงาน	กระทบระยะสั้น (1-3 ปี) ผลกระทบต่อธุรกิจ หากความเสี่ยงด้านคุณภาพเกิดขึ้น บริษัทฯ ประเมินผลกระทบที่อาจตามมาใน 3 ระดับ: ระดับปฏิบัติการ: เกิดการสูญเสียในกระบวนการผลิต (Scrap/Rework) และต้นทุนในการเรียกคืนสินค้า (Product Recall) ที่เพิ่มสูงขึ้น ระดับความเชื่อมั่น: การสูญเสียส่วนแบ่งการตลาดจากการที่ลูกค้าขาดความไว้วางใจ ซึ่งเป็นความเสียหายที่กู้คืนได้ยากในระยะสั้น ระดับกฎหมายและข้อบังคับ: ความเสี่ยงในการถูกฟ้องร้องจากผู้บริโภค หรือการถูกลงโทษจากหน่วยงานกำกับดูแลหากผลิตภัณฑ์ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัย	แนวทางการจัดการเชิงรุก (Proactive Management Approach) ระบบประกันคุณภาพเพิ่มขึ้น (Total Quality Management): นำมาตรฐานสากลมาบังคับใช้ตลอดสายการผลิต พร้อมทั้งติดตั้งระบบตรวจสอบอัตโนมัติ (Automated Inspection) เพื่อลดความผิดพลาดจากปัจจัยมนุษย์ การบริหารความสัมพันธ์และตรวจสอบคู่ค้า (Supplier Audit): เข้มงวดกับการคัดเลือกและตรวจสอบประเมินสถานประกอบการของคู่ค้าวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตัดความเสี่ยงตั้งแต่ต้นน้ำ ระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability): จัดทำระบบฐานข้อมูลที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงขั้นตอนการผลิตและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ เพื่อให้สามารถควบคุมและจัดการปัญหาได้อย่างรวดเร็ว หากเกิดข้อผิดพลาด

2. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ คำอธิบายความเสี่ยง	กรอบเวลาที่มีผลกระทบ ผลกระทบต่อธุรกิจ	แนวทางการจัดการและโอกาส
2.3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารและบุคลากรที่สำคัญ คำอธิบายความเสี่ยง ความสำเร็จและความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล ส่วนหนึ่งขับเคลื่อนโดยคณะผู้บริหารและบุคลากรผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้เฉพาะทาง (Subject Matter Experts) ตลอดจนมีประสบการณ์อันยาวนานในการบริหารจัดการธุรกิจที่ซับซ้อน การสูญเสียบุคลากรเหล่านี้จากการลาออก การเกษียณอายุ หรือเหตุการณ์ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ ถือเป็นความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญดังนี้ 1. การชะงักงันของความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Operational Continuity Interruption) ภาวะสูญญากาศในการตัดสินใจ: บุคลากรระดับสูงมีความสำคัญมากในการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์และการตัดสินใจในภาวะวิกฤต การขาดหายไปของบุคลากรเหล่านี้ อาจทำให้การดำเนินงานสำคัญหยุดชะงักหรือขาดความต่อเนื่อง การสูญเสียทุนทางปัญญา (Loss of Intellectual Capital): ประสบการณ์ องค์ความรู้เฉพาะทาง และเครือข่ายความสัมพันธ์ทางธุรกิจ (Tacit Knowledge) ที่สั่งสมมานาน อาจไม่สามารถถ่ายทอดหรือจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรได้ทั้งหมด 2. ผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์องค์กร (Reputational & Stakeholder Confidence) ความเชื่อมั่นของนักลงทุนและพันธมิตร: ผู้บริหารระดับสูงมักเป็นสัญลักษณ์ของความน่าเชื่อถือ (Credibility) และเป็นตัวแทนของวิสัยทัศน์องค์กร ความสัมพันธ์กับลูกค้า: ในบางธุรกิจ ความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นระหว่างบุคลากรหลักกับลูกค้า คือปัจจัยสำคัญในการรักษาฐานรากทางธุรกิจ 3. การต้นทุนและทรัพยากรในการบริหารคน (Human Capital Investment Cost) ต้นทุนการสรรหาและรักษาคคน (Acquisition & Retention Cost): การสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพทัดเทียมกับผู้บริหารเดิมใน ตลาดแรงงานที่มีการแข่งขันสูง จำเป็นต้องใช้ทรัพยากรและงบประมาณที่สูงขึ้น ระยะเวลาในการปรับตัว (Learning Curve): บุคลากรใหม่ต้องใช้ระยะเวลาในการเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กรและระบบงานที่ซับซ้อน (Onboarding Process)	ระยะระยะสั้น (1-3 ปี) ผลกระทบต่อธุรกิจ - การขาดคนทำได้ยากซึ่งการสรรหาบุคลากรใหม่มาทดแทนในทันทีเป็นไปได้ยากและอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพงานในช่วงเปลี่ยนผ่าน - การเปลี่ยนแปลงบุคลากรสำคัญอย่างกะทันหันอาจส่งผลกระทบต่อความมั่นใจของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และคู่ค้า ซึ่งอาจกระทบต่อราคาหุ้นหรือความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาว - การสูญเสียบุคลากรอาจนำไปสู่ความเสี่ยงในการสูญเสียลูกค้าสำคัญให้แก่คู่แข่ง - ต้นทุนในการสรรหาบุคลากรคุณภาพสูงและมีความชำนาญมักทำให้เกิดต้นทุนที่สูงกว่า และระยะเวลาในการหานานกว่า - ในช่วงเวลาเปลี่ยนถ่ายอาจเกิดค่าเสียโอกาสจากการที่ประสิทธิภาพการดำเนินงานยังไม่เต็มร้อยเปอร์เซ็นต์	เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะเติบโตได้อย่างมั่นคง แม้มีการเปลี่ยนแปลงบุคลากร บริษัทฯ ได้วางมาตรการรองรับดังนี้: 1.แผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning): จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารและตำแหน่งงานระดับวิกฤต (Critical Positions) เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรภายในที่มีศักยภาพ (Talent Pool) 2.การจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management – KM): เร่งระบบการถ่ายทอดองค์ความรู้จากตัวบุคคลเข้าสู่ระบบดิจิทัลและกระบวนการทำงานที่เป็นมาตรฐาน เพื่อลดการพึ่งพิงความจำหรือทักษะเฉพาะตัวบุคคลมากเกินไป 3.กลยุทธ์การรักษาบุคลากร (Retention Strategy): พัฒนาระบบค่าตอบแทนและสวัสดิการที่จูงใจ รวมถึงการสร้างเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) เพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว

3. ความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ คำอธิบายความเสี่ยง	กรอบเวลาที่มีผลกระทบ ผลกระทบต่อธุรกิจ	แนวทางการจัดการและโอกาส
3.1 การดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน คำอธิบายความเสี่ยง ปัจจัยสำคัญในการดำรงอยู่ของธุรกิจ การดำเนินงานของโรงงานและกิจกรรมต่อเนื่องในพื้นที่ต่างๆ อาจก่อให้เกิดผลกระทบโดยตรงและโดยอ้อมต่อความเป็นอยู่ สุขอนามัย และวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น หากไม่มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ความเสี่ยงเหล่านี้อาจทวีความรุนแรงขึ้นในมิติต่างๆ ดังนี้: 1. ความเสี่ยงด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อมที่กระทบต่อชุมชน (Environmental Nuisance) มลพิษจากการผลิต: ความเสี่ยงจากการแพร่กระจายของมลพิษทางอากาศ (Dust & Emissions) กลิ่นรบกวน หรือการปนเปื้อนในแหล่งน้ำและดินจากการกำจัดของเสียที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตและสุขภาพของคนในชุมชน ผลกระทบจากการดำเนินงานรายวัน: มลภาวะทางเสียงจากการเดินเครื่องจักร และการเพิ่มขึ้นของปริมาณการจราจรจากการขนส่งวัตถุดิบและสินค้า ซึ่งอาจก่อให้เกิดความไม่สะดวกและเพิ่มความเสี่ยงต่ออุบัติเหตุบนท้องถนนในพื้นที่ชุมชน 2. ความเสี่ยงด้านความมั่นคงของทรัพยากรและสุขภาพ (Resources & Public Health Risk) การแย่งชิงทรัพยากรธรรมชาติ: การใช้ทรัพยากรน้ำหรือพลังงานในปริมาณมากเพื่อการผลิต อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณสำรองทรัพยากรที่ชุมชนใช้ร่วมกัน ก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำและความขัดแย้งในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ ความปลอดภัยสาธารณะ: ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุร้ายแรง เช่น อัคคีภัย หรือเหตุสารเคมีรั่วไหล ที่อาจส่งผลกระทบเป็นวงกว้างต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของชุมชนที่อยู่อาศัยโดยรอบ	ระยะระยะปานกลาง (> 3 - 5 ปี) ผลกระทบต่อธุรกิจ 1. ผลกระทบด้านกฎหมายและการหยุดชะงักของการผลิต (Legal & Operational Impact) การถูกระงับการดำเนินงาน: หากมีการร้องเรียนเรื่องมลพิษ หรืออุบัติเหตุที่กระทบต่อชุมชน หน่วยงานภาครัฐอาจสั่งให้หยุดการผลิตชั่วคราวเพื่อตรวจสอบหรือแก้ไข ซึ่งส่งผลให้สายการผลิตหยุดชะงักและสูญเสียรายได้ทันที การค่าใช้จ่ายจากการฟ้องร้องและค่าปรับ: บริษัทฯ อาจต้องเผชิญกับคดีความทางแพ่งและอาญา รวมถึงการชดเชยค่าเสียหายให้แก่ผู้ได้รับผลกระทบ ซึ่งเป็นต้นทุนที่ควบคุมได้ยาก และอาจส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดขององค์กร 2. ผลกระทบด้านภาพลักษณ์และการสูญเสียใบอนุญาตทางสังคม (Reputational & Social License to Operate) วิกฤตความศรัทธาต่อแบรนด์: ข่าวสารด้านลบเกี่ยวกับผลกระทบต่อชุมชนสามารถแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็วผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งทำลายชื่อเสียงที่สะสมมานาน และส่งผลต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับสินค้าที่ผลิตอย่างรับผิดชอบ อุปสรรคในการขยายธุรกิจในอนาคต: หากขาดการยอมรับจากชุมชน (Loss of Social License) การขออนุมัติรายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) หรือการขอประชามติเพื่อขยายโรงงานใหม่จะทำได้ยากยิ่งขึ้น หรืออาจถูกต่อต้านอย่างรุนแรงจนโครงการต้องยกเลิกไป	เพื่อให้การอยู่ร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และชุมชนเป็นไปอย่างยั่งยืน เราได้วางมาตรการรองรับดังนี้: การตรวจวัดและควบคุมเชิงรุก: ติดตั้งระบบเฝ้าระวังมลพิษ (Monitoring System) ที่ได้มาตรฐานกฎหมายและเปิดเผยข้อมูลต่อชุมชนอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างความมั่นใจในด้านความปลอดภัย กลไกการรับฟังและจัดการข้อร้องเรียน (Grievance Mechanism): จัดตั้งช่องทางการรับฟังเสียงของชุมชนแบบสองทาง (Two-way Communication) เพื่อรับทราบปัญหาและเข้าแก้ไขเหตุการณ์อย่างทันท่วงทีภายในระยะเวลาที่กำหนด โครงการพัฒนาชุมชนสัมพันธ์ (CSR-after-Process): มุ่งเน้นการทำงานในท้องถิ่นและการสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน เพื่อเปลี่ยนจากความเสี่ยงให้เป็นความผูกพันและเติบโตไปด้วยกัน

3. ความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ คำอธิบายความเสี่ยง	กรอบเวลาที่มีผลกระทบ ผลกระทบต่อธุรกิจ	แนวทางการจัดการและโอกาส
3. ความเสี่ยงด้านความขัดแย้งทางสังคมและเศรษฐกิจ (Socio-Economic Conflict) การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต: กิจกรรมทางธุรกิจที่ขยายตัวอาจส่งผลให้วิถีชีวิตดั้งเดิมหรือโครงสร้างทางสังคมของชุมชนเปลี่ยนแปลงไป นำไปสู่ความไม่ไว้วางใจต่อองค์กร ความสัมพันธ์ทางสังคม: หากขาดการสื่อสารที่โปร่งใสและการมีส่วนร่วมของชุมชน อาจนำไปสู่การร้องเรียน การประท้วง หรือการต่อต้านการขยายกิจการของบริษัทฯ ในอนาคต	3. ผลกระทบด้านการเงินและการลงทุน (Financial & Investment Impact) การลดอันดับความเชื่อถือด้าน ESG: ปัจจุบันนักลงทุนและสถาบันการเงินใช้เกณฑ์ด้านสังคม (Social) เป็นตัวชี้วัดสำคัญในการตัดสินใจลงทุน หากบริษัทฯ มีประวัติความขัดแย้งกับชุมชน อาจส่งผลให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ยากขึ้น หรือมีต้นทุนทางการเงิน (Interest Rate) ที่สูงขึ้น ต้นทุนการบริหารจัดการวิกฤตที่เพิ่มขึ้น: การแก้ไขปัญหาความขัดแย้งหลังจากที่เกิดขึ้นแล้ว (Reactive Approach) มักใช้ทรัพยากรและงบประมาณสูงกว่าการป้องกันเชิงรุกหลายเท่าตัว	

3. ความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ คำอธิบายความเสี่ยง	กรอบเวลาที่มีผลกระทบ ผลกระทบต่อธุรกิจ	แนวทางการจัดการและโอกาส
3.2 ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน คำอธิบายความเสี่ยง การดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งกระบวนการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน อาจมีความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานของบุคลากร คู่ค้า และชุมชน หากขาดการกำกับดูแลที่รัดกุม ความเสี่ยงเหล่านี้ไม่เพียงแต่ขัดต่อหลักจริยธรรม แต่ยังส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กรในระดับสากล โดยมีประเด็นสำคัญดังนี้: 1. ความเสี่ยงด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อมที่กระทบต่อชุมชน (Environmental Nuisance) การใช้แรงงานที่ไม่เป็นธรรม: ความเสี่ยงจากการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ หรือการทำสัญญาจ้างที่เอาเปรียบ ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ทั้งในหน่วยงานภายในและโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) การเลือกปฏิบัติและสิทธิในการรวมกลุ่ม: ความเสี่ยงจากการเลือกปฏิบัติในขั้นตอนการสรรหา การให้ค่าตอบแทน หรือการเลิกจ้าง โดยมีสาเหตุมาจากความแตกต่างด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ หรือความพิการ รวมถึงการปิดกั้นสิทธิในการรวมตัวเพื่อเจรจาต่อรองตามสิทธิอันชอบธรรมของแรงงาน 2. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและความหลากหลาย (Safety & Diversity) มาตรฐานความปลอดภัยในที่ทำงาน: ความเสี่ยงจากการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ไม่ได้มาตรฐาน ซึ่งอาจนำไปสู่อุบัติเหตุหรือปัญหาสุขภาพในระยะยาวของพนักงาน การไม่เคารพความหลากหลายทางวัฒนธรรม: ความเสี่ยงจากการขาดความเข้าใจและละเลยความหลากหลายทางวัฒนธรรมและความเชื่อ ซึ่งอาจนำไปสู่ความขัดแย้ง	ระยะระยะสั้น (1 – 3 ปี) ผลกระทบต่อธุรกิจ 1. ผลกระทบด้านการค้าและการเข้าถึงตลาดโลก (Trade & Market Access Impact) มาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ: ในปัจจุบันหลายประเทศโดยเฉพาะในยุโรปและสหรัฐอเมริกา มีกฎหมายที่เข้มงวด (เช่น EU Supply Chain Act) หากพบว่าบริษัทหรือคู่ค้ามีการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานบังคับ สินค้าของบริษัทฯ อาจถูกระงับการนำเข้าหรือถูกขึ้นบัญชีดำ (Blacklist) ในระดับสากล การสูญเสียคู่ค้าและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย: ลูกค้าที่เป็นบริษัทข้ามชาติมักมีนโยบายการจัดซื้อที่ยั่งยืน หากบริษัทฯ มีประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน อาจส่งผลให้ถูกยกเลิกสัญญาและสูญเสียโอกาสในการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจระยะยาว 2. ผลกระทบด้านภาพลักษณ์และการคว่ำบาตรจากสังคม (Reputational & Social Impact) วิกฤตความเชื่อมั่นและกระแสการรณรงค์ต่อต้าน: การละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นที่สังคมให้ความสำคัญสูง ข่าวสารเชิงลบสามารถนำไปสู่การรณรงค์บอยคอต (Boycott) ผลิตภัณฑ์ซึ่งทำลายคุณค่าของตราสินค้า (Brand Value) อย่างรุนแรงและกู้คืนได้ยาก การลดอันดับความน่าเชื่อถือด้านความยั่งยืน: บริษัทฯ จะถูกปรับลดคะแนนในดัชนีความยั่งยืนต่างๆ (เช่น DJSI หรือ THSI) ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการตัดสินใจของนักลงทุนที่เน้นความรับผิดชอบต่อสังคม (ESG Investors)	บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะยกระดับการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลผ่านกลไกดังต่อไปนี้: การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence – HRDD): ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อระบุ ป้องกัน และบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct): กำหนดเงื่อนไขด้านสิทธิมนุษยชนไว้ในนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และทำการตรวจสอบประเมินคู่ค้าเพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ช่องทางการร้องเรียนที่ปลอดภัย (Whistleblowing System): จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและรับเรื่องร้องเรียนที่เป็นอิสระ เพื่อให้ผู้ที่ถูกละเมิดสิทธิสามารถแจ้งเหตุได้อย่างปลอดภัยและได้รับการเยียวยาอย่างยุติธรรม

3. ความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ คำอธิบายความเสี่ยง	กรอบเวลาที่มีผลกระทบ ผลกระทบต่อธุรกิจ	แนวทางการจัดการและโอกาส
3. ความเสี่ยงต่อสิทธิชุมชนและทรัพยากร (Community & Resource Rights) สิทธิในที่ดินและทรัพยากรท้องถิ่น: การขยายพื้นที่ธุรกิจที่อาจไปละเมิดสิทธิครอบครองที่ดินหรือการใช้ทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนดั้งเดิม ซึ่งถือเป็นการละเมิดสิทธิในการดำรงชีวิตและสิทธิในทรัพย์สินของคนท้องถิ่น	3. ผลกระทบด้านกฎหมายและต้นทุนทางการเงิน (Legal & Financial Impact) การฟ้องร้องและค่าชดเชยมหาศาล: บริษัทฯ อาจต้องเผชิญกับคดีความทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการเรียกร้องค่าเสียหายที่อาจมีมูลค่าสูง นอกจากนี้ ยังมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินคดีและค่าปรับตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง ต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้น: สถาบันการเงินอาจ ระบุการให้สินเชื่อหรือเพิ่มอัตราดอกเบี้ย เนื่องจากมองว่าบริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการที่บกพร่อง 4. ผลกระทบด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Capital Impact) การสูญเสียบุคลากรที่มีศักยภาพ: สภาพแวดล้อมการทำงานที่มีการเลือกปฏิบัติหรือไม่ปลอดภัย จะส่งผลให้อัตราการลาออกสูงขึ้น และทำให้บริษัทฯ ประสบปัญหาในการดึงดูดคนรุ่นใหม่ (Talent) เข้ามาร่วมงานด้วยในอนาคต	

3. ความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ คำอธิบายความเสี่ยง	กรอบเวลาที่มีผลกระทบ ผลกระทบต่อธุรกิจ	แนวทางการจัดการและโอกาส
3.3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและกฎระเบียบมาตรฐาน และเป้าหมายความยั่งยืนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คำอธิบายความเสี่ยง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานในหลายด้าน ทั้งทางตรงและทางอ้อม จึงจำแนกความเสี่ยงตามแนวทางมาตรฐานสากลออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ดังนี้: 1. ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) ภัยพิบัติเฉียบพลัน (Acute Risk): ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุการณ์ทางธรรมชาติที่รุนแรงและคาดการณ์ได้ยาก เช่น อุทกภัย พายุรุนแรง หรือไฟป่า การเปลี่ยนแปลงเรื้อรัง (Chronic Risk): ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบสภาพอากาศในระยะยาว เช่น ภาวะภัยแล้งที่ยาวนานขึ้น หรืออุณหภูมิเฉลี่ยที่สูงขึ้น 2. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) นโยบายและกฎระเบียบ (Policy & Legal): ความเสี่ยงจากการบังคับใช้กฎหมายใหม่เพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เช่น การจัดเก็บภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) มาตรฐานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เข้มงวดขึ้น รวมถึงข้อกำหนดด้านการรายงานข้อมูลความยั่งยืนที่ซับซ้อนขึ้นทั้งในและต่างประเทศ ตลาดและเทคโนโลยี (Market & Technology): ความผันผวนของราคาพลังงานและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Products) รวมถึงความจำเป็นในการลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ (Low-carbon Technology) เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน	กระทบระยะยาว (> 5 ปี) ผลกระทบต่อธุรกิจ 1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแบบกะทันหัน หรือภัยธรรมชาติ อาจส่งผลกระทบต่อการผลิต ซึ่งอาจสร้างความเสียหายต่อสินทรัพย์ โรงงาน และหยุดชะงักห่วงโซ่อุปทาน เช่น การขาดแคลนวัตถุดิบ น้ำท่วมโรงงาน ทำให้ไม่สามารถทำการผลิตได้ ส่งผลทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก อีกทั้งยังส่งผลกระทบโดยตรงต่อปริมาณและคุณภาพของวัตถุดิบทางธรรมชาติ รวมถึงประสิทธิภาพของเครื่องจักร 2. การกำหนดกฎระเบียบที่เข้มงวด หรือการเก็บภาษีคาร์บอนส่งผลกระทบต่อต้นทุนและอาจเสียโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งอาจกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ 3. ผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและผู้ถือหุ้น ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ (Reputation) หากบริษัทไม่สามารถบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนหรือไม่มีการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ชัดเจนตามความคาดหวังของสังคม	1. กำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงานเพื่อเป็นกลไกสนับสนุนการลงทุนในโครงการคาร์บอนต่ำ เพื่อช่วยยกระดับการดำเนินงานด้านการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ 2. การจัดทำ Carbon Footprint หาแหล่งกำเนิดที่มีนัยสำคัญ และดำเนินมาตรการเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ เช่น การบริหารจัดการตามผลการดำเนินงาน ทบทวนกลยุทธ์เป้าหมาย 3. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และปรับปรุงการดำเนินการให้สอดคล้องตามนโยบายกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ อย่างต่อเนื่อง การจัดการพลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

3. ความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ คำอธิบายความเสี่ยง	กรอบเวลาที่มีผลกระทบ ผลกระทบต่อธุรกิจ	แนวทางการจัดการและโอกาส
3.4 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงการใช้ทรัพยากรในการบำบัดมลพิษต่างๆ ข้อเรียกร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมหรือการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม คำอธิบายความเสี่ยง ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเกิดขึ้นเมื่อบริษัทไม่สามารถจัดการหรือควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจและชุมชนรอบข้าง เช่น การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างไม่ยั่งยืน หรือไม่เหมาะสม ส่งผลให้เกิดการขาดแคลนทรัพยากรในอนาคต ความล้มเหลวในการบำบัดและจัดการมลพิษ เช่น มลพิษทางน้ำ อากาศ และของเสีย ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบทางสุขภาพและสิ่งแวดล้อม การถูกฟ้องร้องเรียนหรือข้อเรียกร้องจากชุมชน หน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม เนื่องจากการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดมลพิษหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม อาจส่งผลให้เกิดบทลงโทษทางกฎหมาย ค่าปรับ หรือจำกัดการดำเนินงาน ผลกระทบทางชื่อเสียงของบริษัท เมื่อเกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการที่ไม่เหมาะสม	ระยะสั้น (1 - 3 ปี) ผลกระทบต่อธุรกิจ อาจเสียค่าปรับ สัมผัสให้หยุดดำเนินงาน ซึ่งอาจกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ	- ดำเนินการตามระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อย่างเข้มงวดและต่อเนื่อง - การลงพื้นที่ชุมชนเพื่อสำรวจผลกระทบที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามแผนงานประจำปี - แผนการตรวจสอบ ตรวจจับและบำรุงรักษาระบบบำบัดมลพิษน้ำและอากาศประจำปี

4. ความเสี่ยงเกิดใหม่

ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ คำอธิบายความเสี่ยง	กรอบเวลาที่มีผลกระทบ ผลกระทบต่อธุรกิจ	แนวทางการจัดการและโอกาส
4.1 ความเสี่ยงจากการขัดแย้งตามภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลให้เกิดสงคราม จีน-ไต้หวัน, รัสเซีย-ยูเครน, อิสราเอล – ฮามาส และสงครามการค้าระหว่าง จีน – สหรัฐอเมริกา คำอธิบายความเสี่ยง ความไม่แน่นอนทางการเมืองและเศรษฐกิจ: ความขัดแย้งเหล่านี้สร้างความไม่แน่นอนในตลาดโลก ส่งผลให้การลงทุนและการค้าระหว่างประเทศชะลอตัว ผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน 1. การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์โลก (Supply Chain & Logistics Disruption) เส้นทางการขนส่งและจุดยุทธศาสตร์: สงครามในภูมิภาคสำคัญอาจส่งผลให้เส้นทางการขนส่งสินค้าทางเรือหรือทางอากาศต้องหยุดชะงักหรือต้องเปลี่ยนเส้นทาง การขาดแคลนวัตถุดิบต้นน้ำ: ความขัดแย้งในพื้นที่ที่เป็นแหล่งทรัพยากรสำคัญ (เช่น ก๊าซธรรมชาติจากรัสเซีย หรือชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์จากไต้หวัน) ส่งผลกระทบต่อเนื่องเป็นลูกโซ่ต่อการผลิตทั่วโลก รวมถึงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ 2. มาตรการตอบโต้ทางเศรษฐกิจและกำแพงภาษี (Economic Sanctions & Trade Barriers) นโยบายกีดกันทางการค้า: การใช้มาตรการภาษีศุลกากร (Tariffs) และข้อจำกัดในการนำเข้า-ส่งออกระหว่างมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ อาจทำให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าสูงขึ้น หรือทำให้สินค้าของบริษัทฯ สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดเป้าหมาย มาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจ (Sanctions): การห้ามทำธุรกรรมกับคู่ค้าในบางประเทศหรือบางหน่วยงานตามข้อบังคับระหว่างประเทศ เพิ่มความซับซ้อนในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance) และความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าในระดับสากล	กระทบระยะปานกลาง (> 3 - 5 ปี) ผลกระทบต่อธุรกิจ 1. เป็นความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ และมีความเกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท สงครามทำให้ต้นทุนของบริษัทเพิ่มขึ้น เศรษฐกิจของประเทศหลัก (จีน ยุโรป สหรัฐ) ไม่เติบโต ที่สำคัญประเทศจีนเป็นตลาดหลักในปัจจุบันที่สำคัญของบริษัทฯ 2. ระยะเวลาในการขนส่งยาวนานขึ้นและค่าระวางเรือ (Freight Cost) พุ่งสูงขึ้นอย่างฉับพลัน 3. การขาดทุนจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน	เพื่อลดทอนผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่ยากต่อการควบคุม บริษัทฯ ได้วางมาตรการรองรับดังนี้: 1. กลยุทธ์การกระจายแหล่งทรัพยากร (China + 1 / Regionalization): ลดการพึ่งพิงวัตถุดิบหรือตลาดจากประเทศใดประเทศหนึ่งเพียงแหล่งเดียว โดยการขยายฐานคู่ค้าและฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่หลากหลายเพื่อกระจายความเสี่ยง 2. การบริหารจัดการต้นทุนและเครื่องมือทางการเงิน: ติดตามสถานการณ์โลกอย่างใกล้ชิดเพื่อประเมินจังหวะการจัดซื้อวัตถุดิบและใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงด้านราคาสินค้าโภคภัณฑ์และอัตราแลกเปลี่ยน 3. การเสริมสร้างความยืดหยุ่นในห่วงโซ่อุปทาน (Agile Supply Chain): พัฒนาระบบโลจิสติกส์สำรองและการจัดการสต็อกวัตถุดิบที่ยืดหยุ่น เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานได้อย่างรวดเร็วเมื่อเกิดวิกฤตภูมิรัฐศาสตร์

4. ความเสี่ยงเกิดใหม่

ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ คำอธิบายความเสี่ยง	กรอบเวลาที่มีผลกระทบ ผลกระทบต่อธุรกิจ	แนวทางการจัดการและโอกาส
3. ความผันผวนของราคาพลังงานและเสถียรภาพทางการเงิน (Energy & Macroeconomic Volatility) วิกฤตราคาพลังงาน: ความขัดแย้งในภูมิภาคผู้ผลิตน้ำมันและก๊าซธรรมชาติส่งผลให้ต้นทุนพลังงานซึ่งเป็นปัจจัยการผลิตหลักผันผวนอย่างรุนแรง กระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน: สถานการณ์ความไม่สงบมักกระตุ้นให้เกิดความผันผวนในตลาดเงินและการเคลื่อนย้ายเงินทุน ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงจากกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (FX Risk) ในการทำธุรกรรมระหว่างประเทศ 4. ความปลอดภัยของสินทรัพย์และบุคลากร (Asset & Human Security) ความเสี่ยงในพื้นที่ขัดแย้ง: หากบริษัทฯ หรือคู่ค้ามีการดำเนินงานในภูมิภาคที่มีความตึงเครียด อาจมีความเสี่ยงต่อความปลอดภัยของพนักงาน และความเสียหายของสินทรัพย์ทางกายภาพจากเหตุการณ์ความไม่สงบ		

4. ความเสี่ยงเกิดใหม่

ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ คำอธิบายความเสี่ยง	กรอบเวลาที่มีผลกระทบ ผลกระทบต่อธุรกิจ	แนวทางการจัดการและโอกาส
4.2 การบังคับใช้กฎระเบียบใหม่ของสหภาพยุโรปภายใต้กฎหมายสินค้าที่ปลอดการตัดไม้ทำลายป่า คำอธิบายความเสี่ยง กฎระเบียบใหม่ของสหภาพยุโรป (EU) ที่มุ่งเน้นให้สินค้าในตลาดยุโรปต้องปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า มีผลกระทบต่อบริษัทที่นำเข้าหรือใช้วัตถุดิบจากพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านการทำลายป่า ซึ่งความเสี่ยงหลักได้แก่ ความซับซ้อนในการปฏิบัติตามข้อกำหนด : บริษัทต้องจัดการข้อมูลและหลักฐานการตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบอย่างละเอียดและโปร่งใส ซึ่งอาจเพิ่มต้นทุนและความยุ่งยากในการบริหารจัดการ ความเสี่ยงทางกฎหมายและบทลงโทษ: หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนด อาจถูกปรับ หรือถูกกระชับการนำเข้าสินค้าเข้าสู่ตลาดสหภาพยุโรป ผลกระทบต่อซัพพลายเชน : การตรวจสอบและคัดเลือกซัพพลายเออร์ที่สอดคล้องกับกฎหมายใหม่อาจทำให้เกิดความล่าช้า หรือจำกัดแหล่งวัตถุดิบ ความเสี่ยงทางชื่อเสียง: หากพบว่าวัตถุดิบของบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทำลายป่า จะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของบริษัทในตลาดโลก ความเสี่ยงด้านการแข่งขัน: บริษัทที่ไม่สามารถปรับตัวได้ทันอาจเสียเปรียบในตลาดยุโรปที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	ระยะสั้น (1-3 ปี) ผลกระทบต่อธุรกิจ เสียค่าปรับ และอาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก ไม่สามารถส่งสินค้าไปยังประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรปได้ และส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งอาจกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ	1. ดำเนินการทำตามระเบียบกฎหมายที่มีผลบังคับใช้อย่างเคร่งครัด 2. จัดตั้งคณะทำงานด้านกฎหมาย EUDR โดยเฉพาะ และออกเป็นมาตรฐานการปฏิบัติงาน

การบริหารจัดการความต่อเนื่องของธุรกิจ

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่คุณค่า และรักษาขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้มีความยืดหยุ่นภายใต้สถานการณ์วิกฤต บริษัทฯ ได้ยึดถือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานในการวางระบบบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

1

โครงสร้างนโยบายและแผนกลยุทธ์รองรับวิกฤต (Policy & Strategic Planning)

บริษัทฯ ได้กำหนด นโยบายการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM Policy) ที่ครอบคลุมทุกมิติความเสี่ยง โดยบูรณาการแผนการทำงาน 3 ระดับ เพื่อการตอบสนองที่ไร้รอยต่อ

- 1 แผนตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน (Emergency Response Plan): มุ่งเน้นการเผชิญเหตุในทันทีเพื่อปกป้องชีวิตของบุคลากรและทรัพย์สินของบริษัทฯ เป็นอันดับแรก
- 2 แผนบริหารจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management Plan): เน้นการสื่อสารและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของฝ่ายบริหาร เพื่อควบคุมสถานการณ์และรักษาภาพลักษณ์องค์กรในภาวะวิกฤต
- 3 แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan - BCP): แผนปฏิบัติการเพื่อกู้คืนระบบงานและกระบวนการผลิตสำคัญ ให้สามารถกลับมาดำเนินการได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด (RTO) เพื่อลดผลกระทบต่อลูกค้าและลูกค้า

3

การมุ่งสู่มาตรฐานสากลและความยั่งยืน (Standardization & Sustainability)

ระบบ BCM ของบริษัทฯ ถูกออกแบบภายใต้กรอบมาตรฐานสากล เพื่อเป็นหลักประกันความมั่นคงในระยะยาว

- 1 การลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน: มั่นใจว่าแม้ในภาวะไม่ปกติ บริษัทฯ จะสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างต่อเนื่อง ลดผลกระทบต่อธุรกิจของลูกค้าและคู่ค้า
- 2 การสร้างความมั่นคงให้ผู้มีส่วนได้เสีย: แสดงถึงศักยภาพในการรับมือกับความไม่แน่นอน (Resilience) ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและการสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงให้แก่กลุ่ม

2

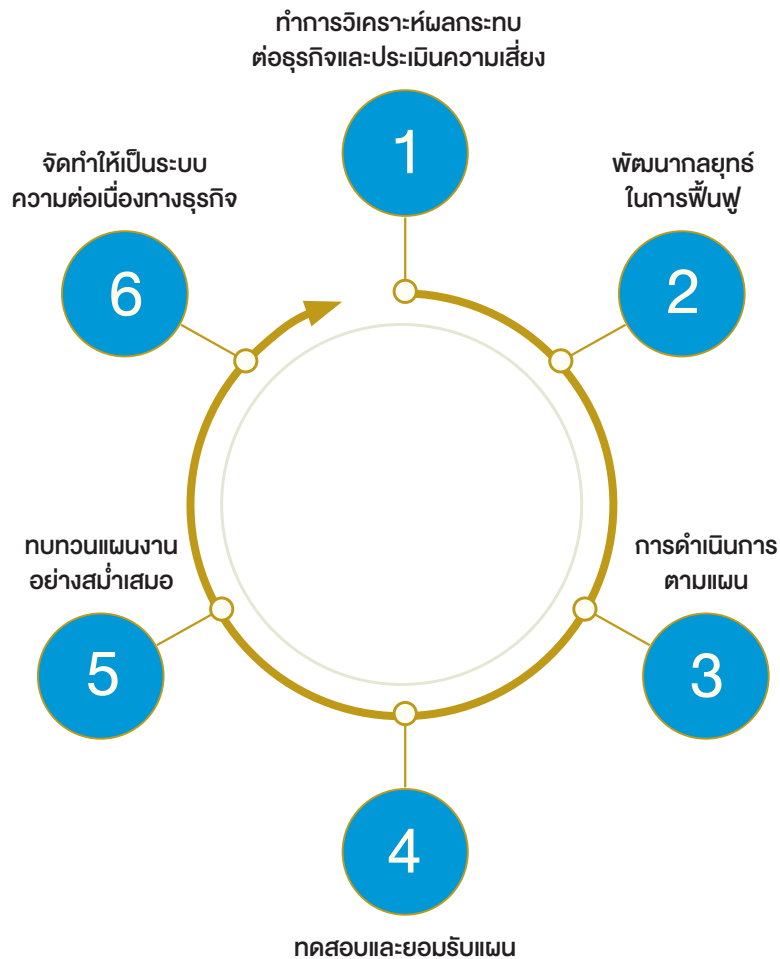
การเตรียมความพร้อมและเสริมสร้างทักษะบุคลากร (Readiness & Capacity Building)

ความสำเร็จของแผนงานขึ้นอยู่กับความเชี่ยวชาญของบุคลากร บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการ “ทำให้แผนมีชีวิต” ผ่านกิจกรรม

- 1 การฝึกอบรมและฝึกซ้อมประจำปี (Annual Testing & Exercise): ดำเนินการฝึกซ้อมสถานการณ์จำลอง (Tabletop Exercise) และการฝึกซ้อมเสมือนจริงในพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อทดสอบความเข้าใจของบุคลากรและความพร้อมของระบบงาน
- 2 การประเมินและปรับปรุง (Post-Exercise Review): นำผลลัพธ์จากการฝึกซ้อมมาวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน เพื่อปรับปรุงแผนการบริหารจัดการให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับภัยคุกคามรูปแบบใหม่อยู่เสมอ



กรอบในการบริหารจัดการความต่อเนื่องของบริษัทฯ



นโยบายที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการความต่อเนื่องของบริษัทฯ



แผนการปฏิบัติการฉุกเฉินเพื่อรับมือกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเฉียบพลัน



แผนบริหารจัดการและรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉินในภาวะวิกฤติ และ นโยบายโควิด Bubble and Seal



นโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่ง



การกู้ข้อมูลสารสนเทศในระบบ ERP



แผนการรับมือเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความก้าวหน้าและแผนการดำเนินงานบริหารจัดการความต่อเนื่องของธุรกิจ

แผนงาน	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568	เป้าหมายระยะยาว
แผนการรับมือเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ทบทวน	ทบทวนเสร็จ	ปรับปรุงให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง
การกู้ข้อมูลสารสนเทศในระบบ ERP	ทบทวน	ทบทวนเสร็จ	ปรับปรุงให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง
การจัดทำนโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่ง	ประเมินผล	ประเมินเสร็จ	ปรับปรุงให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง
การจัดทำระบบการสืบทอดตำแหน่งและการบริหารจัดการคนเก่ง	จัดทำ	สำเร็จ	ปรับปรุงให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง
การจัดทำคู่มือและแผนการป้องกันอุทกภัย	จัดทำ	สำเร็จ	ปรับปรุงให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง
การจัดทำระบบการบริหารจัดการความรู้ ปี 2569	-	-	จัดทำ

การบริหารจัดการ ห่วงโซ่อุปทาน อย่างยั่งยืน

เป้าหมายระยะยาว

100%	ลูกค้าทั่วไปรายใหม่ “ลงนาม” รับทราบและถือปฏิบัติจรรยาบรรณลูกค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
100%	ผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติใหม่ “ลงนาม” รับทราบและถือปฏิบัติจรรยาบรรณลูกค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
100%	ผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติเดิม “ลงนาม” รับทราบและถือปฏิบัติจรรยาบรรณลูกค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
100%	ผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติทำแบบประเมินตัวเองในการปฏิบัติตามแนวทางความยั่งยืน
100%	จำนวนผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติที่รับการอบรมเรื่องการจัดซื้ออย่างยั่งยืน
100%	การเก็บข้อมูลวัตถุดิบยางธรรมชาติที่สามารถสืบค้นย้อนกลับได้
100%	การลงพื้นที่ตรวจสอบประเมินผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติ
ISO20400	มาตรฐานการจัดซื้ออย่างยั่งยืน

เป้าหมายปี 2568

100%	ลูกค้าทั่วไปรายใหม่ “ลงนาม” รับทราบและถือปฏิบัติจรรยาบรรณลูกค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
100%	ผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติใหม่ “ลงนาม” รับทราบและถือปฏิบัติจรรยาบรรณลูกค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
80%	ผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติเดิม “ลงนาม” รับทราบและถือปฏิบัติจรรยาบรรณลูกค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
80%	ผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติทำแบบประเมินตัวเองในการปฏิบัติตามแนวทางความยั่งยืน
10%	จำนวนผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติที่รับการอบรมเรื่องการจัดซื้ออย่างยั่งยืน
20%	การเก็บข้อมูลวัตถุดิบยางธรรมชาติที่สามารถสืบค้นย้อนกลับได้
50%	การลงพื้นที่ตรวจสอบประเมินผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติ
จัดทำแผนการดำเนินงาน	

ผลการดำเนินงานปี 2568

100%	ลูกค้าทั่วไปรายใหม่ “ลงนาม” รับทราบและถือปฏิบัติจรรยาบรรณลูกค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
100%	ผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติใหม่ “ลงนาม” รับทราบและถือปฏิบัติจรรยาบรรณลูกค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
66%	ผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติเดิม “ลงนาม” รับทราบและถือปฏิบัติจรรยาบรรณลูกค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
62%	ผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติทำแบบประเมินตัวเองในการปฏิบัติตามแนวทางความยั่งยืน
4%	จำนวนผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติที่รับการอบรมเรื่องการจัดซื้ออย่างยั่งยืน
8%	การเก็บข้อมูลวัตถุดิบยางธรรมชาติที่สามารถสืบค้นย้อนกลับได้
45%	การลงพื้นที่ตรวจสอบประเมินผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติ
จัดทำแผนการดำเนินงาน	

SDGs



นโยบายการจัดการ
ห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ▶



นโยบายการจัดซื้อ ▶



บทสัมภาษณ์จากยางไทยฯ



คุณสิริธร ตรีธาบุรัตน์

นักวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจและการจัดซื้อวัตถุดิบ

“

การจัดซื้อเป็นกลไกเชิงกลยุทธ์ที่กำหนดทิศทางความมั่นคงและความยั่งยืนขององค์กร วัตถุดิบยางพาราคือจุดเริ่มต้นของคุณภาพสินค้า ความสามารถในการแข่งขัน และความเชื่อมั่นจากลูกค้าระดับสากล

ท่ามกลางความผันผวนของตลาดโลก ความท้าทายด้านสภาพภูมิอากาศ และข้อกำหนดด้าน ESG ที่เข้มงวดขึ้น บทบาทของการจัดซื้อจึงต้องก้าวไปไกลกว่าการบริหารต้นทุน เราต้องสร้างสมดุลระหว่าง ‘ราคาที่แข่งขันได้’ กับ ‘ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมและธรรมาภิบาลธุรกิจ’ พร้อมพัฒนาระบบสืบค้นย้อนกลับที่โปร่งใส และส่งเสริมมาตรฐานความยั่งยืนในทุกระดับของห่วงโซ่อุปทาน

วิสัยทัศน์ของเราคือการเติบโตไปพร้อมกับลูกค้าและเกษตรกรรายย่อย ผ่านความร่วมมือ การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง เราเชื่อว่าความยั่งยืนที่แท้จริงจะเกิดขึ้นได้ เมื่อทุกฝ่ายมีความเข้าใจ มีโอกาส และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมั่นคง

เรามุ่งมั่นที่จะยกระดับการจัดซื้อให้เป็นพลังขับเคลื่อนองค์กรสร้างห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใส เป็นธรรม และยั่งยืน เพื่อให้ธุรกิจ คู่ค้า เกษตรกร และชุมชน สามารถเติบโตไปด้วยกันในระยะยาว

”

ผลกระทบต่อธุรกิจ

บริษัทตระหนักว่าการจัดซื้อจัดจ้างมีบทบาทสำคัญต่อความต่อเนื่องของธุรกิจ ทั้งในส่วนของสินค้าและบริการทั่วไป เช่น พลังงาน โลจิสติกส์ วัสดุบรรจุภัณฑ์ และอะไหล่เครื่องจักร ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาและห่วงโซ่อุปทานโลก บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการคัดเลือกและบริหาร Supplier อย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาทั้งคุณภาพ ราคา ความสามารถในการส่งมอบ และการดำเนินงานตามหลัก ESG

ในส่วนของวัตถุดิบยางธรรมชาติ ราคามีความเชื่อมโยงกับตลาดซื้อขายล่วงหน้าระดับสากล เช่น SICOM, TOCOM และ SHFE ซึ่งสะท้อนอุปสงค์และอุปทานของอุตสาหกรรมยางทั่วโลก ความผันผวนของราคาและอัตราแลกเปลี่ยนส่งผลต่อต้นทุนและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทโดยตรง ขณะเดียวกัน ความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ภัยแล้งและน้ำท่วม ยังส่งผลกระทบต่อปริมาณและความต่อเนื่องของวัตถุดิบ

ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้าน ควบคุมการกระจายแหล่งจัดซื้อ และการพัฒนาความร่วมมือกับ Supplier และเกษตรกร เพื่อเสริมสร้างความมั่นคง โปร่งใส และความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว

ความท้าทายและโอกาส

หนึ่งในความท้าทายสำคัญของบริษัทคือการรักษาสมดุลระหว่างการเสนอราคาที่แข่งขันได้ในตลาด กับการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ท่ามกลางต้นทุนการผลิต พลังงาน โลจิสติกส์ และแรงกดดันด้าน ESG ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การจัดซื้อไม่เพียงครอบคลุมวัตถุดิบยางธรรมชาติเท่านั้น แต่ยังรวมถึงสินค้าและบริการทั่วไป ซึ่งล้วนมีผลต่อโครงสร้างต้นทุนและความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทต้องพิจารณาทั้งด้านราคา คุณภาพ ความสามารถในการส่งมอบ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในห่วงโซ่อุปทานควบคู่กัน

อีกหนึ่งความท้าทายสำคัญคือการพัฒนาระบบการสืบค้นย้อนกลับ (Traceability) โดยเฉพาะในวัตถุดิบยางพาราที่มาจากเกษตรกรรายย่อยจำนวนมาก ซึ่งยังมีข้อจำกัดด้านข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐาน การรวบรวม ตรวจสอบ และเชื่อมโยงข้อมูลตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างบริษัท Supplier และเกษตรกร รวมถึงการลงทุนในระบบดิจิทัลและการพัฒนาศักยภาพของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตาม ความท้าทายเหล่านี้นำไปสู่โอกาสเชิงกลยุทธ์ในการยกระดับการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน บริษัทสามารถพัฒนา Supplier ที่มีศักยภาพ เพิ่มความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน และสร้างความแตกต่างทางการแข่งขันผ่านการตอบสนองต่อข้อกำหนดและมาตรฐานสากล เช่น EUDR และ FSC ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและคู่ค้าในระยะยาว

ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเคารพหลักสิทธิมนุษยชน โดยยึดหลัก ESG (Environment, Social, Governance) เป็นกรอบในการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน ครอบคลุมทั้งการจัดหาวัตถุดิบยางธรรมชาติ และการจัดซื้อสินค้าและบริการทั่วไป พร้อมทั้งพัฒนาระบบการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าอย่างเป็นระบบ โดยให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG เช่น การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน สิทธิมนุษยชน การจัดการสิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางธุรกิจ บริษัทฯ ได้กำหนดและสื่อสาร “จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Supplier Code of Conduct)” เพื่อเป็นแนวทางให้คู่ค้าที่เป็นผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติ และคู่ค้าที่ไม่ใช่วัตถุดิบยางธรรมชาติ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล พร้อมทั้งบูรณาการข้อกำหนดดังกล่าวเข้ากับกระบวนการคัดเลือก การประเมิน และการติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้า เพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

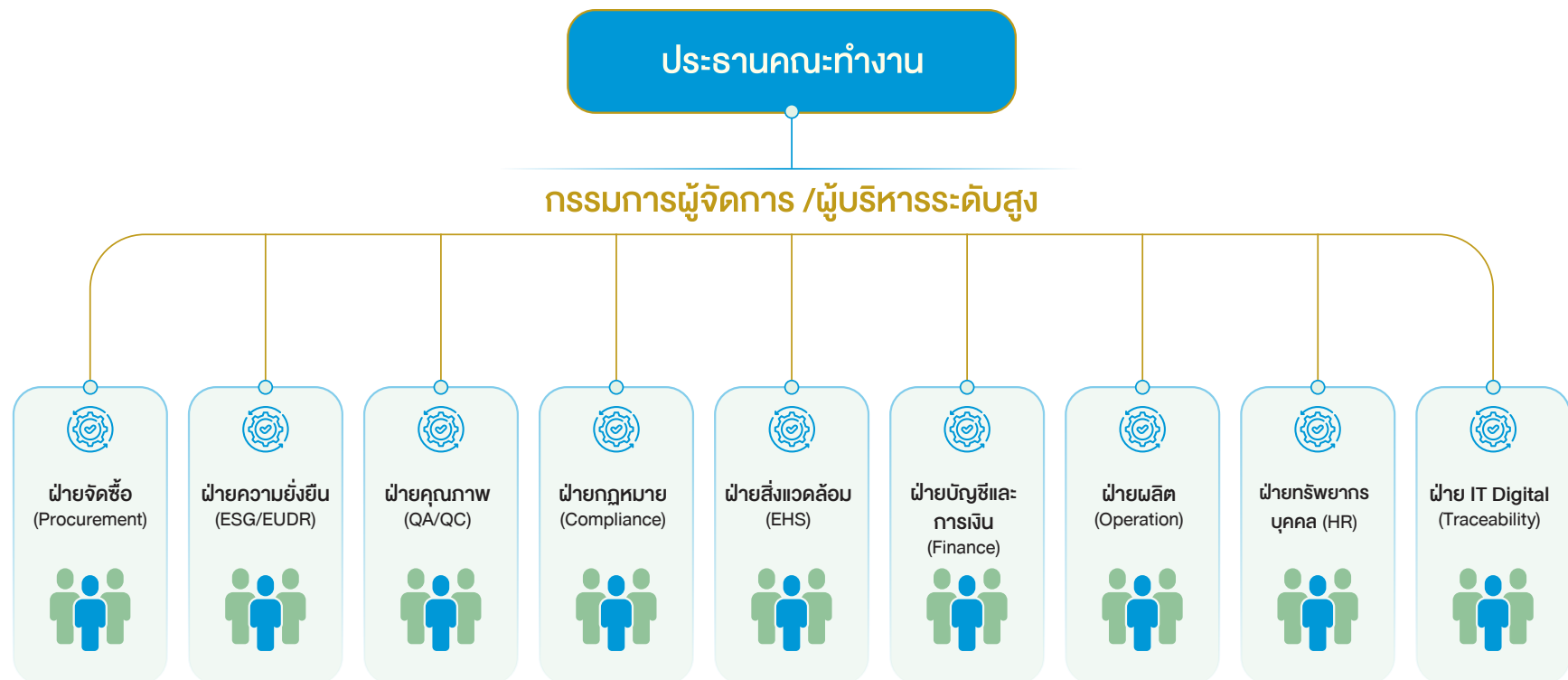
ในส่วนของวัตถุดิบยางธรรมชาติ บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดเก็บและตรวจสอบข้อมูลแหล่งที่มาของวัตถุดิบอย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับข้อกำหนดด้าน Traceability และ EUDR ที่มีความเข้มงวดมากขึ้น ควบคู่กับการเพิ่มสัดส่วนการจัดซื้อจากแหล่งที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน FSC และการประเมินความเสี่ยงของ Supplier ในห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำ เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือ ขณะเดียวกัน ในการจัดซื้อทั่วไป บริษัทฯ ได้นำแนวทางการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG มาประยุกต์ใช้กับ Supplier กลุ่มสินค้าและบริการที่สำคัญ เช่น พลังงาน โลจิสติกส์ และผู้รับเหมา โดยมีการกำหนดเกณฑ์คัดเลือก ติดตาม และประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อบริหารความเสี่ยงและส่งเสริมให้คู่ค้าปรับตัวสู่การดำเนินงานที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าและเกษตรกร ผ่านการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ และการสร้างแรงจูงใจ เพื่อยกระดับแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงรองรับความต้องการของตลาดที่หลากหลาย ทั้งผลิตภัณฑ์ทั่วไป ผลิตภัณฑ์ตามข้อกำหนด EUDR และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานสู่ความยั่งยืนในระยะยาว



การกำกับดูแลด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักว่าการจัดซื้อจัดจ้างเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่ส่งผลต่อความยั่งยืนขององค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ไม่เพียงแต่ในด้านต้นทุน คุณภาพ และความต่อเนื่องทางธุรกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบูรณาการหลักการด้านความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างทั่วไป ทั้งในส่วนของการจัดหาวัตถุดิบตามธรรมชาติและการจัดหาที่ไม่ใช่วัตถุดิบ (Non-Raw Material Procurement) เพื่อบริหารความเสี่ยง ESG ของคู่ค้า และยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ จึงได้นำแนวทางตามมาตรฐานสากล ISO 20400 มาประยุกต์ใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการบูรณาการความยั่งยืนในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ตั้งแต่การกำหนดนโยบาย การประเมินและคัดเลือกคู่ค้า การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า ไปจนถึงการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ สอดคล้องกับหลักการพัฒนายั่งยืน ลดความเสี่ยงด้าน ESG และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล



การจัดซื้อจัดจ้างทั่วไป

บริษัทฯ ตระหนักว่าการจัดซื้อจัดจ้างเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่ส่งผลต่อความยั่งยืนขององค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ไม่เพียงแต่ในด้านต้นทุน คุณภาพ และความต่อเนื่องทางธุรกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบ โดยบูรณาการหลักการด้านความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างทั่วไป ทั้งในส่วนของการจัดหาวัตถุดิบตามธรรมชาติและการจัดหาที่ไม่ใช่วัตถุดิบ (Non-Raw Material Procurement) เพื่อบริหารความเสี่ยง ESG ของคู่ค้า และยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ในการนี้ บริษัทฯ ได้นำแนวทางตามมาตรฐานสากล ISO 20400 มาประยุกต์ใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการบูรณาการความยั่งยืนในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ตั้งแต่การกำหนดนโยบาย การประเมินและคัดเลือกคู่ค้า การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า ไปจนถึงการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ สอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน ลดความเสี่ยงด้าน ESG และสร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

1

การวางแผน (Planning)

บริษัทฯ เริ่มต้นกระบวนการจัดซื้อด้วยการวางแผนเชิงกลยุทธ์ โดยบูรณาการองค์ประกอบด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของระบบการจัดซื้อขององค์กรอย่างชัดเจน ผ่านการกำหนดกลยุทธ์การจัดหา (Sourcing Strategy) ที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจและเป้าหมายด้าน ESG ขององค์กร ในขั้นตอนนี้ บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดซื้อ รวมถึงการวิเคราะห์ต้นทุนตลอดวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Costing) เพื่อให้การตัดสินใจคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว ไม่เพียงเฉพาะต้นทุนระยะสั้น นอกจากนี้ยังมีการวิเคราะห์ความต้องการเชิงกลยุทธ์ขององค์กรและแนวโน้มของตลาด เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถจัดหาสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ผลลัพธ์จากการวิเคราะห์ดังกล่าวจะถูกนำไปใช้ในการจัดทำกลยุทธ์การจัดซื้อที่ครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพ ต้นทุน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2

การบูรณาการข้อกำหนดด้านความยั่งยืน (Integration of Sustainability Requirements)

บริษัทฯ กำหนดให้ข้อกำหนดด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของคุณลักษณะสินค้าและบริการ (Specification) โดยมีการกำหนดเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนที่ชัดเจน เช่น การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การเคารพสิทธิมนุษยชน และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

ข้อกำหนดดังกล่าวครอบคลุมทั้งข้อกำหนดขั้นต่ำ (Minimum Requirements) และข้อกำหนดทางเลือก (Optional Requirements) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้จัดหาสามารถพัฒนานวัตกรรมหรือแนวทางที่ยั่งยืนมากขึ้น บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ข้อกำหนดมีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทของตลาด และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ภายหลังจากการกำหนดข้อกำหนด บริษัทฯ จะมีการติดตามและประเมินผล เพื่อให้มั่นใจว่าผู้จัดหาสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความยั่งยืนได้อย่างครบถ้วน

3

การคัดเลือกผู้จัดหา (Supplier Selection)

บริษัทฯ ใช้กระบวนการคัดเลือกผู้จัดหาที่โปร่งใสและเป็นธรรม โดยเริ่มจากการประเมินขีดความสามารถของผู้จัดหา ทั้งในด้านคุณภาพ ศักยภาพการผลิต ความมั่นคงทางธุรกิจ และการดำเนินงานด้าน ESG ก่อนเข้าสู่กระบวนการประกวดราคา บริษัทฯ มีการตรวจสอบและประเมินผู้จัดหาเบื้องต้น (Pre-qualification) เพื่อให้มั่นใจว่าผู้จัดหาที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด จากนั้นจึงดำเนินการประกวดราคาอย่างเป็นระบบ และคัดเลือกผู้ชนะโดยพิจารณาจากทั้งด้านราคา คุณภาพ และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



1 การคัดเลือกคู่ค้าและการประกวดราคา

ภายหลังการอนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทฯ ดำเนินกระบวนการประกวดราคาและคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาจากเกณฑ์ที่ครอบคลุมทั้งด้านราคา คุณภาพ ศักยภาพในการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG) เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าที่ได้รับการคัดเลือกมีความสามารถในการส่งมอบสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับมาตรฐานของบริษัทฯ และความคาดหวังด้านความยั่งยืน

2 การรับรองจรรยาบรรณคู่ค้าและการประเมินตนเอง

คู่ค้าที่ได้รับการคัดเลือกต้องศึกษาและลงนามรับทราบ “จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมหลักปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางธุรกิจ นอกจากนี้ คู่ค้าจะต้องดำเนินการประเมินตนเองด้านความยั่งยืน (Self-Assessment) เพื่อสะท้อนระดับการดำเนินงานด้าน ESG และใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการบริหารความเสี่ยงและพัฒนาคู่ค้าในระยะยาว

3 การขึ้นทะเบียนคู่ค้า

บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้าที่ผ่านการคัดเลือกต้องเข้าสู่กระบวนการขึ้นทะเบียนในระบบขององค์กร โดยฝ่ายที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการตรวจสอบเอกสารสำคัญทางธุรกิจ เช่น หนังสือรับรองบริษัท เอกสารทางภาษี และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อยืนยันสถานะทางกฎหมายและความน่าเชื่อถือของคู่ค้า อันเป็นการสร้างฐานข้อมูลคู่ค้าที่มีคุณภาพและสามารถตรวจสอบได้

4 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้า

บริษัทฯ มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมทั้งมิติด้านคุณภาพ สินค้าและบริการ ความสามารถในการแข่งขันด้านราคา และการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG)

1. การประเมินคู่ค้าประจำปี

ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อทบทวนประสิทธิภาพและความสอดคล้องกับข้อกำหนดของบริษัทฯ

2. การตรวจสอบสถานประกอบการ (On-site Audit)

ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อทบทวนประสิทธิภาพและความสอดคล้องกับข้อกำหนดของบริษัทฯ

5 การร่วมพัฒนาคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือระยะยาวกับคู่ค้า โดยนำผลการประเมินและการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมมาใช้ในการวางแผนพัฒนาคู่ค้าอย่างเหมาะสม

แนวทางการพัฒนาคู่มือประเด็นสำคัญ เช่น การบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเคารพสิทธิมนุษยชน การใช้แรงงานอย่างเป็นธรรม และการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งนี้ เพื่อยกระดับศักยภาพของคู่ค้าและสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบและยั่งยืนร่วมกัน



4

การบริหารสัญญา (Contract Management)

ภายหลังการคัดเลือกผู้จัดหา บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารสัญญาและความสัมพันธ์กับผู้จัดหาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดแผนบริหารสัญญา (Contract Management Plan) เพื่อควบคุม ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดหาให้เป็นไปตามข้อกำหนด บริษัทฯ ส่งเสริมความร่วมมือกับผู้จัดหาในการพัฒนาโครงการริเริ่มด้านความยั่งยืนร่วมกัน เช่น การลดการใช้ทรัพยากร การลดของเสีย และการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต พร้อมทั้งมีมาตรการในการจัดการกรณีที่ผู้จัดหาไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพิจารณาการจัดการในช่วงสิ้นสุดอายุการใช้งานของสินค้าและบริการ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

5

การทบทวนและปรับปรุง (Review and Continuous Improvement)

บริษัทฯ มีการทบทวนสัญญาและผลการดำเนินงานของผู้จัดหาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินประสิทธิภาพและความสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านความยั่งยืน รวมถึงการรวบรวมบทเรียน (Lessons Learned) เพื่อนำไปปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างในอนาคต แนวทางดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนได้อย่างต่อเนื่อง และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติ



จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเครือข่ายคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ โดยเชื่อมั่นว่าความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจเป็นหัวใจสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดแนวทางปฏิบัติร่วมกันที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) บริษัทฯ จึงได้จัดทำและประกาศใช้ จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมหลักเกณฑ์สำคัญที่ส่งเสริมให้คู่ค้าเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการแจ้งช่องทางเพื่อให้คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามข้อมูล แสดงความคิดเห็น แจ้งเบาะแส และร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำที่ละเมิดจริยธรรมธุรกิจ

คู่มือนี้สะท้อนหลักการตามแนวทางสากล เช่น แนวปฏิบัติของ Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR), หลักการของ UN Global Compact, และมาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศของ ILO โดยมีการจัดพิมพ์และเผยแพร่ในรูปแบบเอกสารให้กับคู่ค้าทุกราย รวมถึงเปิดเผยต่อสาธารณชนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงได้อย่างทั่วถึงและโปร่งใส โดยครอบคลุม 6 ด้านสำคัญ ได้แก่

1	จริยธรรม และความโปร่งใส มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และโปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน โดยยึดถือหลักธรรมาภิบาลและสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมาย และมาตรฐานจริยธรรมในระดับสากล	5	อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินการด้านความปลอดภัยในการทำงานอย่างเคร่งครัด จัดสภาพแวดล้อมการทำงานให้เหมาะสม ป้องกันอุบัติเหตุ และดูแลสุขภาพแรงงานในระยะยาว และโครงสร้างพื้นฐาน
2	คุณภาพ และนวัตกรรม สนับสนุนให้คู่ค้ารักษามาตรฐานคุณภาพของสินค้า และบริการอย่างต่อเนื่อง พร้อมส่งเสริมนวัตกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย SDG 9 ว่าด้วยการพัฒนาอุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน	6	การดำเนินตามนโยบาย และการปฏิบัติ ส่งเสริมให้คู่ค้ามีระบบบริหารจัดการที่สามารถตรวจสอบได้ โปร่งใส และปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย รวมถึงนโยบายของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
3	สิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดของเสีย และมลภาวะ รวมถึงสนับสนุนแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน และการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมของ GPSNR และหลักการ UNGC ข้อ 7-9		
4	แรงงาน และสิทธิมนุษยชน เคารพสิทธิมนุษยชนพื้นฐาน และแรงงานอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ มีการจ้างงานที่เป็นธรรม และคุ้มครองสิทธิแรงงานตามแนวทางขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) และ UN Global Compact ข้อ 1-6		

การประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าที่ไม่ใช้วัตถุดิบยางธรรมชาติ เพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการยกระดับการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนในปี 2569 โดยเริ่มจากการวิเคราะห์และจัดกลุ่มคู่ค้าที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในมิติต่าง ๆ การจัดกลุ่มดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานได้อย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับหลักการด้าน ESG โดยบริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์ในการจัดกลุ่มคู่ค้า เพื่อใช้ในการระบุระดับความเสี่ยง และกำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่เหมาะสมต่อไป

1

มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้าง (Spend Analysis)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคู่ค้าที่มีมูลค่าการซื้อขายสูง เนื่องจากอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กรในภาพรวม โดยมีการจำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม เช่น กลุ่มผู้ให้บริการขนส่ง กลุ่มบรรจุภัณฑ์ กลุ่มพลังงาน และกลุ่มวัสดุสิ้นเปลือง เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมในแต่ละกลุ่ม

2

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Risk Assessment)

บริษัทฯ จัดทำทะเบียนความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้า โดยพิจารณาจากลักษณะของอุตสาหกรรมและกิจกรรมทางธุรกิจ ซึ่งอาจมีระดับความเสี่ยงแตกต่างกัน เช่น ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมในกลุ่มพลังงาน หรือความเสี่ยงด้านแรงงานในบางประเภทอุตสาหกรรม ทั้งนี้ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดมาตรการบริหารจัดการที่เหมาะสม

3

ความสำคัญเชิงกลยุทธ์ของคู่ค้า (Strategic Importance)

บริษัทฯ พิจารณาคู่ค้าที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น คู่ค้าที่มีจำนวนจำกัด (Single/ Limited Source) หรือมีแนวโน้มลดจำนวนลงในอนาคต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยจะให้ความสำคัญในการบริหารความสัมพันธ์และวางแผนรองรับความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

ผลการดำเนินงานปี 2568

รายละเอียด	หน่วย	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568
คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Supplier) รายใหม่ได้รับการสื่อสารและลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ร้อยละ	100	100
คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Supplier) ได้รับการประเมินประจำปี	ร้อยละ	80	62



การพัฒนาและยกระดับศักยภาพลูกค้า เพื่อขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพพวณลูกค้า โดยมีแผนดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมในปี 2569 เพื่อส่งเสริมให้ลูกค้าสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีความรับผิดชอบ สอดคล้องกับหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

แนวทางดังกล่าวมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ค้าอย่างเป็นระบบ โดยอ้างอิงจากผลการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และการจัดกลุ่มผู้ค้าตามระดับความสำคัญและผลกระทบต่อองค์กร เพื่อกำหนดมาตรการพัฒนาที่เหมาะสมในแต่ละกลุ่ม ทั้งนี้ บริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับผู้ค้าที่มีความเสี่ยงสูงและผู้ค้าที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์เป็นลำดับแรก

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพพวณบุคลากรภายในองค์กรควบคู่ไปกับการพัฒนาผู้ค้า โดยได้กำหนดแผนการอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างในเรื่องข้อกำหนดและแนวปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 20400 เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถในการบูรณาการหลักการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนเข้าสู่การปฏิบัติงานจริง ทั้งในด้านการประเมินความเสี่ยง การกำหนดข้อกำหนดด้านความยั่งยืน การคัดเลือกผู้ค้า และการติดตามประเมินผล

การพัฒนาศักยภาพพวณทั้งในระดับองค์กรและผู้ค้าดังกล่าว จะช่วยยกระดับระบบการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล อันนำไปสู่การสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนในระยะยาว

การดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2569
อบรมข้อกำหนดและแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน ISO20400	พฤษภาคม 2569
ผู้ค้าทำแบบประเมินตนเองด้าน ESG	มิถุนายน 2569
อบรมให้ความรู้กับลูกค้าเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน	มิถุนายน 2569
ตรวจสอบสถานประกอบการของผู้ค้า	พฤศจิกายน 2569
ขอรับรองการดำเนินงานตาม ISO20400 การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน	2570

กลยุทธ์การจัดหาวัตถุดิบอย่างธรรมชาติอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน และนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน เพื่อกำหนดกรอบแนวทางในการบริหารจัดการที่โปร่งใส มีจริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการถ่ายทอดนโยบายดังกล่าวผ่านการประชุมผู้บริหาร การฝึกอบรมพนักงาน และการบูรณาการเข้าสู่แผนปฏิบัติงานประจำปีของทุกหน่วยงาน เพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพพวณบุคลากรภายในองค์กรและผู้ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องด้านจริยธรรม ความยั่งยืน และความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรพัฒนาเอกชน และสมาคมที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันยกระดับห่วงโซ่อุปทานอย่างธรรมชาติให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ยกระดับกลยุทธ์การจัดหาวัตถุดิบเพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้ และให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านความยั่งยืนในระดับสากล โดยสามารถจัดหาอย่างพาราที่มีระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ตามข้อกำหนดของ EUDR และมาตรฐาน FSC สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีความรับผิดชอบ และเสริมสร้างความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ



การจัดหาวัตถุดิบยางธรรมชาติอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน เพื่อกำหนดกรอบแนวทางในการบริหารจัดการที่โปร่งใส มีจริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีการถ่ายทอดนโยบายดังกล่าวผ่านการประชุมผู้บริหาร การฝึกอบรมพนักงาน และการบูรณาการเข้าสู่แผนปฏิบัติงานประจำปีของทุกหน่วยงาน เพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรภายในองค์กรและคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องด้านจริยธรรม ความยั่งยืน และความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรพัฒนาเอกชน และสมาคมที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันยกระดับห่วงโซ่อุปทานยางธรรมชาติให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ยกระดับกลยุทธ์การจัดหาวัตถุดิบเพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า และให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านความยั่งยืนในระดับสากล โดยสามารถจัดหายางพาราที่มีระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ตามข้อกำหนดของ EUDR และมาตรฐาน FSC สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อ และเสริมสร้างความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำหลักการและแนวปฏิบัติของ Global Platform for Sustainable Natural Rubber มาปรับใช้ในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านการไม่ตัดไม้ทำลายป่า (No Deforestation) การเคารพสิทธิมนุษยชนและแรงงาน การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเกษตรกรรายย่อย และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้บูรณาการแนวทางของ GPSNR เข้ากับกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับ การประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า และการพัฒนาศักยภาพของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติสากล และสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียในระดับสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบยางธรรมชาติอย่างยั่งยืน

1	ด้านการกำกับดูแลองค์กร	- การดำเนินการตามนโยบายและการปฏิบัติ - การสืบค้นย้อนกลับ - จริยธรรมและความโปร่งใส - การปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่นและระดับประเทศ - การปฏิบัติตามทางเกษตรที่ดี
2	ด้านสังคม	- สภาพแวดล้อมการทำงานและสภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัย - การเคารพสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ - การใช้แรงงาน - การมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนท้องถิ่น
3	ด้านสิ่งแวดล้อม	- การไม่ตัดไม้ทำลายป่า - การไม่พัฒนาที่ดินบนป่าพรุ/พื้นที่ชุ่มน้ำ - การปกป้องระบบนิเวศและการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ - การบริหารจัดการน้ำ - การอนุรักษ์ทรัพยากร และการลดของเสีย - การลดการใช้พลังงาน และการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก - การควบคุมการใช้สารเคมี

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน วัตถุดิบยางธรรมชาติอย่างยั่งยืน

บริษัท ยางไทยปิคนิค จำกัด ให้ความสำคัญอย่างสูงสุดกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ ด้วยตระหนักว่าห่วงโซ่อุปทานที่เข้มแข็งคือหัวใจสำคัญในการส่งมอบยางธรรมชาติคุณภาพสูงจากกระบวนการผลิตไปสู่ลูกค้าและผู้บริโภคทั่วโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพไม่เพียงแต่ช่วยลดความเสี่ยงด้านต้นทุน การขาดแคลนวัตถุดิบ หรือการหยุดชะงักของธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนเท่านั้น แต่ยังเป็นโอกาสในการสร้างคุณค่าร่วมกันตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ มุ่งเน้นกระบวนการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าที่มีศักยภาพและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) โดยให้ความสำคัญกับความหลากหลายและความเสมอภาค เช่น การเปิดโอกาสและสนับสนุนคู่ค้าที่เป็นธุรกิจของผู้หญิง กลุ่มคนเปราะบาง หรือคนพิการ พร้อมทั้งบูรณาการหลักการพัฒนายั่งยืนในมิติสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG) เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

สำหรับทิศทางในปี 2568 บริษัทฯ ปรับปรุงมาตรฐานระบบจัดซื้อจัดจ้างใหม่ เพื่อสร้างมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กรและเน้นย้ำความสำคัญของการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ เรายังมีแผนจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและคู่ค้า เพื่อส่งเสริมความรู้ด้าน ESG ให้แก่ผู้ส่งมอบวัตถุดิบหลัก และที่ไม่ใช่วัตถุดิบหลัก รวมทั้งมีการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของผู้ส่งมอบวัตถุดิบหลัก โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีการทำแบบประเมินความเสี่ยงของตนเองและการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของผู้ส่งมอบ รวมทั้งการเตรียมพร้อมในการรับมือกับกฎระเบียบสากลใหม่ ๆ เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมระดับโลก ซึ่งจะช่วยสร้างภูมิคุ้มกันทางธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลก

โครงสร้างห่วงโซ่อุปทาน วัตถุดิบยางธรรมชาติ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยได้ดำเนินการวิเคราะห์โครงสร้างการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อให้สามารถระบุประเภทของคู่ค้าที่เกี่ยวข้องในระบบจัดหา และออกแบบแนวทางการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนการพัฒนาโครงการส่งเสริมความยั่งยืนที่เหมาะสมกับลักษณะของคู่ค้าแต่ละประเภท อีกทั้งช่วยให้บริษัทฯ สามารถประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับในแต่ละกลุ่มได้อย่างครอบคลุม ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การใช้แรงงานที่ไม่เหมาะสมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) และความโปร่งใสในการจัดซื้อวัตถุดิบ

เกษตรกรรายย่อย

1

เกษตรกรที่ดำเนินการผลิตยางพาราโดยพึ่งพาแรงงานของตนเองหรือครัวเรือนเป็นหลัก และขายวัตถุดิบยางธรรมชาติให้กับบริษัทฯ โดยตรง

พ่อค้าคนกลาง

2

ผู้ที่ทำหน้าที่เป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างแหล่งผลิตยางพารากับโรงงานของบริษัทฯ โดยอาจจัดหายางจากเกษตรกรรายย่อยโดยตรง (ห่วงโซ่สั้น) หรือผ่านพ่อค้ารายอื่นที่อยู่ในลำดับต้นของห่วงโซ่อุปทาน (ห่วงโซ่ยาว)

สวนอุตสาหกรรม

3

สวนยางพาราในพื้นที่ขนาดใหญ่ โดยใช้ระบบการจัดการแบบมืออาชีพ และกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้ผลผลิตยางในปริมาณอย่างสม่ำเสมอ

สหกรณ์การเกษตรยางพารา

4

องค์กรที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายสหกรณ์ โดยเกษตรกรผู้ปลูกยางพารารวมตัวกันดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบมีการบริหารจัดการภายใน มีเป้าหมายในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของสมาชิก

ตลาดกลางยางพารา

5

แหล่งซื้อขายยางพาราที่จัดตั้งขึ้นโดยการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เพื่อเป็นศูนย์กลางการค้าขายที่โปร่งใส

การประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของคู่ค้า ในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน โดยได้พัฒนาระบบการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของคู่ค้า (Supplier Sustainability Self-Assessment) ขึ้น เพื่อใช้ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินการดำเนินงานของคู่ค้ากับบริษัทในมิติต่าง ๆ อาทิ สิ่งแวดล้อม สังคม และจริยธรรม ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

แบบประเมินตนเองดังกล่าวครอบคลุมหัวข้อหลัก ได้แก่

- จริยธรรมทางธุรกิจ
- คุณภาพสินค้าและบริการ
- การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- สิทธิมนุษยชนและแรงงาน
- การสืบค้นย้อนกลับของวัตถุดิบ (Traceability)

ระบบการประเมินยังมีความสอดคล้องกับข้อกำหนดของ กฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าจากทางสหภาพยุโรป (EUDR) โดยเน้นการจัดหาและติดตามแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่ปราศจากการบุกรุกป่าไม้ การสืบค้นย้อนกลับของวัตถุดิบจึงถือเป็นองค์ประกอบสำคัญ ที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบความโปร่งใสในต้นทางของการจัดซื้อ และเตรียมพร้อมสำหรับการปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดสากล

ในทุกปี คู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องดำเนินการประเมินตนเองตามแบบประเมินดังกล่าว และสำหรับคู่ค้ารายใหม่ บริษัทฯ จะใช้แบบประเมินนี้เป็นหนึ่งในเกณฑ์การคัดกรองเบื้องต้นก่อนเริ่มความสัมพันธ์ทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการเติบโตไปพร้อมกันอย่างรับผิดชอบ โปร่งใส และยั่งยืน

ผลการดำเนินงานปี 2568

จำนวนคู่ค้าที่ “ลงนาม” รับทราบและถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในทุกปี คู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องทำการ “ทบทวน” และ “ลงนาม” รับทราบและยึดถือปฏิบัติตามจริยธรรมคู่ค้าผู้ให้บริการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ปี	2566	2567	2568
เป้าหมายปี 2568	80%	80%	80%
ผลการดำเนินงานปี 2568	83%	87%	66%

จำนวนคู่ค้าที่ทำแบบประเมินตนเองในการปฏิบัติตามแนวทางความยั่งยืน

ปี	2566	2567	2568
เป้าหมายปี 2568	80%	80%	80%
ผลการดำเนินงานปี 2568	83%	87%	62%

จากผลการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของคู่ค้าในปี 2568 ไม่พบคู่ค้ารายใดที่มีความเสี่ยงหรืออาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบอย่างรุนแรงต่อสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ ทั้งนี้ ผลการประเมินดังกล่าวได้รับการนำไปวิเคราะห์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบกิจกรรมและจัดทำแผนการอบรมให้แก่คู่ค้าอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาองค์ความรู้ และเสริมสร้างศักยภาพด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ต่อไป

ผลการดำเนินงาน

รายละเอียด	หน่วย	2567	2568
ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบยางธรรมชาติจากผู้ส่งมอบในท้องถิ่นเทียบกับผู้ส่งมอบวัตถุดิบทั้งหมด	ร้อยละ	38	42
ผู้ส่งมอบวัตถุดิบรายใหม่ที่ได้รับการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ทางสังคม	ร้อยละ	4	35
ผู้ส่งมอบวัตถุดิบรายใหม่ที่ได้รับการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ทางสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	4	35
ผู้ส่งมอบวัตถุดิบรายใหม่ที่ได้รับการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ทางบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ	ร้อยละ	4	35

การพัฒนาศักยภาพห่วงโซ่อุปทานและการส่งเสริมความร่วมมืออย่างยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐาน FSC โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้ค้าที่มีศักยภาพในการปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว ผ่านการจัดอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนชี้แจงความแตกต่างระหว่างข้อกำหนดของ EUDR และ FSC รวมถึงแนวโน้มตลาดและกลุ่มผู้ซื้อที่รองรับผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ค้ามีทางเลือกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และรองรับความต้องการของตลาดที่อาจขยายตัวในอนาคต

เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ดำเนินการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการของผู้ค้าและเกษตรกรอย่างสม่ำเสมอทุกปี การลงพื้นที่ดังกล่าวไม่เพียงเป็นกระบวนการติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักจริยธรรมและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ ความเชื่อมั่น และความร่วมมือระยะยาวระหว่างบริษัทฯ กับเกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติ

การมีปฏิสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดนี้ช่วยให้บริษัทฯ สามารถประเมินความเสี่ยงเชิงป้องกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความรับผิดชอบร่วมกันในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความยั่งยืนอย่างแท้จริงในระยะยาว

จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมในปี 2568

ปี	2566	2567	2568
เป้าหมายปี 2568	30%	50%	50%
ผลการดำเนินงานปี 2568	53%	53%	45%



ผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติ ต้นแบบด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยตระหนักว่าผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติถือเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนคุณภาพผลิตภัณฑ์ ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร บริษัทฯ จึงได้ดำเนิน “โครงการผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติดีเด่น” เพื่อส่งเสริมและยกระดับศักยภาพของผู้ส่งมอบให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนตามหลัก ESG และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง ภายใต้โครงการดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผู้ส่งมอบอย่างรอบด้าน ครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพของวัตถุดิบ ความตรงต่อเวลาในการส่งมอบ ความสามารถในการบริหารปริมาณการส่งมอบให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ ตลอดจนผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ในด้านคุณภาพ บริษัทฯ พิจารณาความสม่ำเสมอของคุณภาพวัตถุดิบ การปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐานของบริษัทฯ และอัตราการเกิดปัญหาด้านคุณภาพ ขณะที่ด้านการส่งมอบ บริษัทฯ ประเมินความตรงต่อเวลา ความครบถ้วนของเอกสาร และความสามารถในการบริหารจัดการปริมาณวัตถุดิบให้เพียงพอต่อแผนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ส่วนด้าน ESG บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม การปฏิบัติตามกฎหมายและสิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสนับสนุนแนวทางการจัดหาวัตถุดิบที่โปร่งใสและตรวจสอบย้อนกลับได้

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าโครงการดังกล่าวไม่เพียงช่วยสร้างแรงจูงใจให้ผู้ส่งมอบพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการสร้างเครือข่ายคู่ค้าที่ยั่งยืน เสริมสร้างความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน และสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว ภายใต้แนวคิด “Sustainable Rubber, Sustainable Future”



ความมุ่งมั่นต่อการรับรอง FSC

การรับรองมาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council®) ยังคงเป็นองค์ประกอบสำคัญในกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องตลอดปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับเกษตรกรรายย่อยและกลุ่มเกษตรกร เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการสวนยางพาราอย่างมีความรับผิดชอบตามหลักเกณฑ์ของ FSC

ด้วยความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการใช้วัตถุดิบยางพาราที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน FSC ทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานได้อย่างโปร่งใส และมุ่งมั่นการปกป้องทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

นอกจากการทำงานร่วมกับภาคการผลิตต้นน้ำแล้ว บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับลูกค้าที่มีวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืน โดยสนับสนุนยางพาราที่ผลิตจากแหล่งที่ได้รับการรับรอง FSC การขับเคลื่อนความต้องการในตลาดเช่นนี้ เป็นกลไกสำคัญที่ช่วยสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรรายย่อยเปลี่ยนผ่านไปสู่การทำเกษตรที่ยั่งยืน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า ความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจ เกษตรกร และผู้บริโภคในลักษณะนี้ จะช่วยผลักดันให้อุตสาหกรรมยางพารามีความรับผิดชอบต่อสังคม โปร่งใส และมีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนด FSC Chain of Custody (CoC) ดังนี้

1

การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดหาวัตถุดิบจากเกษตรกรและผู้ส่งมอบวัตถุดิบที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานของ Forest Stewardship Council (FSC) ในประเภท FSC 100%, FSC Mix, FSC Recycled หรือ FSC Controlled Wood โดยตรวจสอบและจัดเก็บข้อมูลเลขที่ใบรับรอง (FSC Certificate Code) อย่างถูกต้องและครบถ้วน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำรายชื่อผู้ส่งมอบวัตถุดิบที่ได้รับการรับรอง (Approved Supplier List) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

2

การแยกประเภทวัตถุดิบ

เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบที่ได้รับการรับรอง FSC จะไม่เกิดการปะปนกับวัตถุดิบทั่วไป บริษัทฯ ได้ดำเนินการแยกประเภทวัตถุดิบอย่างชัดเจนตั้งแต่ขั้นตอนการรับวัตถุดิบ ณ จุดรับเข้าโรงงาน โดยจัดให้มีระบบการจัดเก็บและบริหารจัดการพื้นที่แยกเฉพาะสำหรับวัตถุดิบที่ได้รับการรับรอง FSC พร้อมทั้งมีการติดป้ายแสดงสถานะระบุประเภทของวัตถุดิบอย่างชัดเจน

3

การควบคุมกระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตยางแท่งธรรมชาติที่ได้รับการรับรอง FSC ได้รับการควบคุมอย่างเคร่งครัด โดยมีการแยกกระบวนการผลิตออกจากการผลิตยางแท่ง STR 20 ที่ไปอย่างชัดเจน เพื่อป้องกันการปะปนของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ มีการจัดทำเอกสารควบคุมการผลิตตามมาตรฐานของโรงงาน และมีการกำหนดหมายเลขการผลิต (Batch Number) ในระบบอย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับการตรวจสอบย้อนกลับ (traceability) ได้ตลอดกระบวนการผลิต ตามข้อกำหนดของระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานการผลิต (FSC Chain of Custody)

4

การควบคุมเอกสารและใบกำกับสินค้า

เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการส่งออกยางแท่งธรรมชาติที่ได้รับการรับรอง FSC จะต้องมีกระบวนวิธีระบุว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้ระบบการจัดการ FSC Chain of Custody (FSC-COC) พร้อมทั้งแสดงรหัสใบรับรอง (FSC Certificate Code) ของบริษัทฯ อย่างครบถ้วน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดเก็บเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ใบนำส่งยาง สัญญาซื้อขาย ใบส่งผลิต ใบส่งส่งออก และเอกสารด้านการส่งออกอื่น ๆ ไว้เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 5 ปี

5

การฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทฯ ดำเนินการฝึกอบรมให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องในทุกส่วนงาน ได้แก่ ฝ่ายจัดซื้อและรับวัตถุดิบ ฝ่ายผลิต ฝ่ายควบคุมคุณภาพ และฝ่ายส่งออก ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานและข้อกำหนดของระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานการผลิต FSC (FSC Chain of Custody) อย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดอบรมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงาน (Standard Operating Procedures: SOP) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานสำหรับพนักงานประจำ รวมถึงเป็นสื่อการเรียนรู้สำหรับพนักงานใหม่ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐาน FSC อย่างเคร่งครัด

6

การตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบภายในระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานการผลิต (FSC Chain of Custody : CoC) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อประเมินความถูกต้อง ครอบคลุม และความสอดคล้องของการดำเนินงานตามข้อกำหนดของมาตรฐาน FSC โดยมีการจัดทำรายงานผลการตรวจสอบภายในอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งวิเคราะห์จุดอ่อนหรือข้อบกพร่องที่พบ และดำเนินการจัดทำแผนแก้ไขและป้องกัน (Corrective and Preventive Action: CAPA) ภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้แน่ใจว่าระบบยังคงมีประสิทธิภาพและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างต่อเนื่องตามข้อกำหนดของมาตรฐาน

7

การติดฉลากและการสื่อสาร

บริษัทฯ มีการใช้งานตราสัญลักษณ์ FSC (FSC Trademark) อย่างระมัดระวังและเป็นไปตามข้อกำหนดขององค์การบริหารมาตรฐาน FSC โดยจะดำเนินการขออนุมัติการใช้งานตราสัญลักษณ์จากหน่วยรับรอง (Certification Body) ทุกครั้งก่อนการนำไปใช้ในเอกสารฉลากบรรจุภัณฑ์ หรือสื่อประชาสัมพันธ์ ใดๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการใช้งานเป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักเกณฑ์ของมาตรฐาน FSC

การเตรียมความพร้อมตามข้อกำหนด EUDR เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EUDR) ซึ่งเป็นปัจจัยกำหนดทิศทางอุตสาหกรรมยางพาราในอนาคต โดยมุ่งเน้นให้ผลิตภัณฑ์ต้องปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างโปร่งใส

ภายใต้โครงการ TNR (Traceable Natural Rubber) บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับตั้งแต่ต้นทางของห่วงโซ่อุปทาน อาทิ การสำรวจพิกัดแปลงที่ดิน การจัดเก็บข้อมูลแหล่งผลิต และการปรับปรุงกระบวนการรับซื้อวัตถุดิบ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ EUDR และรักษาความเชื่อมั่นจากตลาดยุโรป

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้สนับสนุนเกษตรกรรายย่อยในการปรับตัวผ่านการอบรม ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม และการจัดทำข้อมูลแปลงปลูก เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตอย่างยั่งยืน และมุ่งมั่นดำเนินงานตามแนวทาง EUDR เพื่อเสริมสร้างห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใส เข้มแข็ง และยั่งยืนในระดับสากล



ยางธรรมชาติที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

(Traceable Natural Rubber : TNR)

1 การพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้พัฒนาและยกระดับระบบดังกล่าวสู่แอปพลิเคชัน TeckBee Plus เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเก็บรวบรวมข้อมูลเกษตรกรให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และแม่นยำมากยิ่งขึ้น โดยรองรับการบันทึกข้อมูลเชิงพื้นที่ (Geolocation) การจัดเก็บเอกสารที่เกี่ยวข้อง และการเชื่อมโยงข้อมูลเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลส่วนกลาง ซึ่งช่วยเพิ่มความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) และสนับสนุนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ

การสำรวจภาคสนามดำเนินการโดยเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ร่วมกับผู้นำชุมชนในท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือจากเกษตรกร พร้อมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดของกฎหมาย EUDR (Regulation on Deforestation-free Products) เพื่อสนับสนุนการปรับตัวของเกษตรกรรายย่อยให้สอดคล้องกับข้อกำหนดการส่งออกไปยังตลาดยุโรป

ในด้านการบริหารจัดการข้อมูล บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) และได้จัดทำฐานข้อมูลที่มีความปลอดภัย ได้มาตรฐาน และสามารถนำมาใช้สนับสนุนการตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



2 การสื่อสาร และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่เกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบ

เพื่อให้ห่วงโซ่อุปทานมีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมอบรมและประชุมเชิงปฏิบัติการให้แก่เกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบ โดยมุ่งเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องดังนี้

1	ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย EUDR และนิยามการตัดไม้ทำลายป่า
2	การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3	แนวทางการตรวจสอบย้อนกลับ
4	การบริหารจัดการแปลงสวนยางอย่างยั่งยืน
5	ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และการดูแลสุขภาพแรงงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังให้คำปรึกษาเชิงเทคนิคและสนับสนุนข้อมูลเพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการบังคับใช้กฎหมาย EUDR ตลอดจนยกระดับศักยภาพของเกษตรกรไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

3 การเสริมสร้างศักยภาพและความรู้ให้แก่พนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย EUDR โดยเฉพาะในกระบวนการจัดหา การควบคุมคุณภาพ และการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบยางธรรมชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่ภาคสนาม ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการเก็บรวบรวมข้อมูลแปลงสวนยางของเกษตรกรรายย่อย บริษัทฯ ได้จัดการฝึกอบรมเฉพาะทาง เพื่อเสริมสร้างทักษะในการสำรวจข้อมูล การใช้เครื่องมือดิจิทัล และการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาเอกสารคู่มือและชุดความรู้ประกอบการอบรม เพื่อให้พนักงานสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานได้อย่างสอดคล้องและเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านการเปิดช่องทางในการสอบถาม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและสนับสนุนการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง

การดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงช่วยยกระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อกำหนดของ EUDR เท่านั้น แต่ยังเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน อันเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติอย่างยั่งยืน



การอบรมกระบวนการเก็บแปลงสวนยาง

อบรมความรู้ความเข้าใจเรื่องการจัดเก็บข้อมูลแปลงสวนยาง ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



การทดสอบความรู้ความเข้าใจของทีมงานสำรวจ

เจ้าหน้าที่ที่ผ่านการทดสอบจะได้รับประกาศนียบัตรรับรองการอบรม

ผลการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่สำรวจ

รายละเอียด	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินการปี 2568
เจ้าหน้าที่สำรวจได้รับการอบรม	100%	100%
เจ้าหน้าที่สำรวจผ่านการทดสอบความรู้	100%	100%



ช่องทางการสื่อสารกับผู้ส่งมอบวัตถุดิบ

เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมจากผู้ส่งมอบวัตถุดิบอย่างทั่วถึง บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารผ่าน Line Official Account (Line OA) เป็นเครื่องมือหลักในการเชื่อมโยงกับลูกค้าและเกษตรกรรายย่อย โดยเน้นการแบ่งปันองค์ความรู้ อัปเดตข้อมูลราคายางพารา และเผยแพร่ข่าวสารสำคัญจากภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ Line OA ยังเป็นช่องทางในการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และการรับข้อร้องเรียนจากลูกค้าและเกษตรกร เพื่อสะท้อนความต้องการที่แท้จริงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ **ไม่ได้รับข้อร้องเรียนหรือรายงานปัญหาใด ๆ** ผ่านช่องทางดังกล่าว ซึ่งสะท้อนถึงระดับความพึงพอใจ และการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความยั่งยืนที่เข้มแข็งภายในเครือข่ายผู้ส่งมอบวัตถุดิบของบริษัทฯ

และในปี 2568 ทางบริษัทฯ มีเป้าหมายในการเพิ่มเพื่อนในช่องทางดังกล่าวกับทางลูกค้า และเกษตรกรรายย่อย

จำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนผ่านช่องทางไลน์แอปพลิเคชัน

รายละเอียด	2568
เป้าหมาย	100%
ผลการดำเนินงาน	77%



↑
ช่องทางการร้องเรียน

บทสัมภาษณ์จากยางไทยฯ



คุณสิริกอร์ ทองรมย์
เจ้าหน้าที่จัดซื้อวัตถุดิบ

“

ในฐานะเจ้าหน้าที่สรรหาวัตถุดิบยางธรรมชาติ หน้าที่เราไม่ได้มีเพียงการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพให้กับบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังรวมถึงการสร้าง ความเข้าใจและความเชื่อมั่นให้กับเกษตรกรในเรื่องการดำเนินงานอย่างยั่งยืนอีกด้วย หนึ่งในภารกิจสำคัญคือการลงพื้นที่เก็บข้อมูลสวนยาง พักพิเคราะห์ และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามมาตรฐาน FSC และข้อกำหนดด้านความยั่งยืนของตลาดโลก ในช่วงเริ่มต้น เกษตรกรหลายรายยังไม่เข้าใจถึงประโยชน์ของการเข้าร่วมโครงการ FSC บางรายมองว่าเป็นเรื่องยุ่งยากหรือเพิ่มภาระในการทำงาน เราจึงต้องทำหน้าที่เป็นทั้งผู้ประสานงานผู้ให้คำแนะนำ และผู้สร้างความเข้าใจ โดยอธิบายให้เห็นว่าการเข้าร่วมโครงการไม่เพียงช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงตลาดที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน แต่ยังสามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงและเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตยางพาราในระยะยาว

สิ่งที่ดิฉันรู้สึกภูมิใจที่สุด คือการได้เห็นเกษตรกรเริ่มเปิดใจและให้ความร่วมมือมากขึ้น หลายคนเริ่มตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสวนยางอย่างถูกต้อง การรักษาสีเขียวตลอด และการจัดทำข้อมูลที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ บางครอบครัวมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายวัตถุดิบเข้าสู่ระบบ FSC ทำให้คุณภาพชีวิตของพวกเขาดีขึ้น และสามารถส่งต่ออาชีพสวนยางให้กับคนรุ่นต่อไปได้อย่างยั่งยืนผมเชื่อว่าความยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้จริง เมื่อทุกฝ่ายในห่วงโซ่อุปทานเติบโตไปด้วยกัน ทั้งบริษัทฯ ผู้ส่งมอบ และเกษตรกรต้นน้ำ การได้เป็นส่วนหนึ่งในการเชื่อมโยงความร่วมมือเหล่านี้ ถือเป็นความภาคภูมิใจและแรงผลักดันสำคัญในการทำงานของดิฉัน

”

แผนการดำเนินงานด้านการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ

ปี 2569	1 ปรับปรุงจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2 จัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพเกษตรกรรายย่อย 3 จัดอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การนำมาตรฐานการจัดซื้ออย่างยั่งยืน
ปี 2570	1 ขอรับรองมาตรฐานการจัดซื้ออย่างยั่งยืน (ISO20400)



โครงการที่โดดเด่นที่ได้ดำเนินการในปี 2568

โครงการ TBH ยกระดับความรู้สู่มาตรฐานสากล FSC



บริษัทฯ ได้จัดอบรมและให้ความรู้แก่เกษตรกรรายย่อยและผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติ เกี่ยวกับมาตรฐาน FSC โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในข้อกำหนด หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติตามมาตรฐานดังกล่าว

การอบรมดังกล่าวยังครอบคลุมถึงแนวทางการปรับตัวให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐาน FSC ความแตกต่างระหว่างข้อกำหนดของ FSC และ EUDR รวมถึงการให้ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดและกลุ่มลูกค้าที่รองรับ ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรอง เพื่อให้เกษตรกรและผู้ส่งมอบสามารถวางแผนการผลิตและการจำหน่าย ได้อย่างเหมาะสม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

ผลลัพธ์ของโครงการ

คู่ค้ามีความเข้าใจถึงมาตรฐาน FSC และสนใจที่จะสมัครเข้าร่วมโครงการ รวมถึงชักชวนเกษตรกร เข้ามาร่วมโครงการเพิ่มมากขึ้น

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2568
11 ท่าน / 100% จำนวนคู่ค้าผู้ส่งมอบวัตถุดิบตามมาตรฐาน FSC เข้าร่วมกิจกรรม	10 ท่าน / 91% จำนวนคู่ค้าผู้ส่งมอบวัตถุดิบตามมาตรฐาน FSC เข้าร่วมกิจกรรม

การตรวจเยี่ยมและส่งเสริมจรรยาบรรณของผู้ส่งมอบวัตถุดิบ



บริษัทฯ ดำเนินการตรวจเยี่ยมผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติเป็นประจำทุกปี เพื่อสื่อสารและทบทวนแนวปฏิบัติ ตามคู่มือจรรยาบรรณของผู้ส่งมอบ (Supplier Code of Conduct) อย่างต่อเนื่อง พร้อมติดตาม ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย EUDR และหลักการตรวจสอบย้อนกลับตามแนวทางของโครงการ TNR

การตรวจเยี่ยมดังกล่าวมุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้าใจร่วมกัน การแลกเปลี่ยนข้อมูล และการให้คำแนะนำ เชิงพัฒนา เพื่อยกระดับมาตรฐานห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระยะยาวระหว่างบริษัทฯ กับคู่ค้า บนพื้นฐานของความโปร่งใส ความไว้วางใจ และความรับผิดชอบ ร่วมกัน

ผลลัพธ์ของโครงการ

ผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ประจำปี ร่วมกับการประเมิน ความสอดคล้องกับกฎหมาย รวมถึงการรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างคู่ค้าและบริษัทฯ

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2568
50%	45%

ความเป็นเลิศ ด้านคุณภาพ



เป้าหมายระยะยาว

0%	จำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณภาพ
ไม่มี	ข้อร้องเรียนที่ไม่ได้รับการแก้ไข
ไม่มี	กรณีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์
90%	ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า
700 โครงการ	จำนวนโครงการปรับปรุงและ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ
เพิ่มผลิตภัณฑ์ด้านความยั่งยืน

เป้าหมายปี 2568

0%	จำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณภาพ
ไม่มี	ข้อร้องเรียนที่ไม่ได้รับการแก้ไข
ไม่มี	กรณีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์
90%	ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า
700 โครงการ	จำนวนโครงการปรับปรุงและ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานปี 2568

1.22%	จำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณภาพ
ไม่มี	ข้อร้องเรียนที่ไม่ได้รับการแก้ไข
ไม่มี	กรณีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์
96.49%	ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า
793 โครงการ	จำนวนโครงการปรับปรุงและ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

SDGs



นโยบายการจัดการ
ห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



นโยบายการจัดซื้อ





รางวัล Excellent QMS Award

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ได้รับรางวัล Excellent QMS Award

สำหรับความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการระบบคุณภาพของโรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี (H8)

จาก Sumitomo Rubber Industries

ซึ่งเป็นหนึ่งในพันธมิตรสำคัญระดับโลกในอุตสาหกรรมยาง รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการพัฒนาและรักษามาตรฐานการบริหารจัดการคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากลแก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

รางวัล Excellent QMS Award มอบให้แก่ผู้ผลิตที่มีระบบบริหารจัดการคุณภาพ (Quality Management System: QMS) ที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมตั้งแต่การควบคุมกระบวนการผลิต การตรวจสอบคุณภาพ การบริหารจัดการความเสี่ยง ตลอดจนการส่งมอบสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้ตามมาตรฐานสากล

ความสำเร็จครั้งนี้สะท้อนถึงศักยภาพและความทุ่มเทของทีมงานโรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี (H8) ในการดำเนินงานภายใต้หลักการพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) ควบคู่กับการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้าและแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ หวังขอบคุณ Sumitomo Rubber Industries สำหรับความไว้วางใจและการสนับสนุนที่มีมาอย่างยาวนาน พร้อมทั้งขอยืนยันเจตนารมณ์ในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และส่งมอบผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติคุณภาพสูงด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

บทสัมภาษณ์จากภายใน



คุณสินันท์ เพชรศิริ
ผู้จัดการโรงงานทุ่งสง

“

สำหรับโรงงานสาขาทุ่งสง ระบบ 5ส ไม่ได้เป็นเพียงกิจกรรมที่ดำเนินการภายในองค์กรเท่านั้น แต่เป็นรากฐานสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เป็นระเบียบ สะอาด ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการปรับปรุงพื้นที่และกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยลดความสูญเสียเปล่า เพิ่มความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน และสร้างมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร นอกจากนี้ การดำเนินงานตามหลัก 5ส ยังมีบทบาทสำคัญในการยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต โดยช่วยลดความผิดพลาด ลดความเสี่ยงจากการปนเปื้อน และทำให้สามารถตรวจพบความผิดปกติได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้คุณภาพสินค้าและการดำเนินงานมีความสม่ำเสมอและน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น ความสำเร็จที่เกิดขึ้นไม่ได้มาจากบุคคลใดบุคคลหนึ่ง แต่เกิดจากความร่วมมือของพนักงานทุกระดับ รวมถึงการขยายแนวคิดและแนวปฏิบัติด้าน 5ส ไปยังคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อร่วมกันยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน เรามองว่า 5ส คือ DNA ขององค์กร ที่สะท้อนถึงวินัย ความรับผิดชอบ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว

”

ผลกระทบต่อธุรกิจ

ในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อความสามารถในการแข่งขัน และความเชื่อมั่นของลูกค้า โดยเฉพาะในตลาดโลกที่มีข้อกำหนดด้านมาตรฐานคุณภาพ ความสม่ำเสมอของสินค้า และการตรวจสอบย้อนกลับที่เข้มงวดมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาคุณภาพสินค้าให้เป็นไปตามข้อกำหนด อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในหลายด้าน ทั้งการคืนสินค้า การสูญเสียคำสั่งซื้อ การเพิ่มต้นทุนในการแก้ไขปัญหา รวมถึงการสูญเสียความเชื่อมั่นจากลูกค้า ซึ่งอาจกระทบต่อความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาว โดยเฉพาะกับลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยางรถยนต์ระดับสากลที่มีความสำคัญกับระบบบริหารจัดการคุณภาพอย่างมาก ในทางกลับกัน การส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน เพิ่มความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้า ตลอดจนเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ให้กับบริษัทฯ ในตลาดที่ให้ความสำคัญกับมาตรฐานและความยั่งยืน

ความท้าทายและโอกาส

ท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลก การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และข้อกำหนดด้านคุณภาพที่เข้มงวดมากขึ้นจากลูกค้าระดับสากล บริษัทฯ ต้องเผชิญกับความท้าทายในการบริหารจัดการคุณภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การควบคุมคุณภาพวัตถุดิบยางธรรมชาติที่มีความแปรปรวนตามฤดูกาลและแหล่งที่มา ไปจนถึงการรักษามาตรฐานการผลิตที่มีความสม่ำเสมอและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเผชิญกับปัจจัยท้าทายด้านการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะเฉพาะทาง การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้ทันต่อความต้องการของตลาด รวมถึงความคาดหวังจากลูกค้ารายใหญ่ที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความโปร่งใส และมาตรฐานความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มองว่าความท้าทายดังกล่าวเป็นโอกาสสำคัญในการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ผ่านการส่งเสริมวัฒนธรรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องตามแนวคิด Kaizen กิจกรรม QCC (Quality Control Circle) และการดำเนินโครงการ Lean Project เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ลดความสูญเสีย ลดขั้นตอนที่ไม่ก่อให้เกิดมูลค่า และเพิ่มความเร็วในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า บริษัทฯ ยังได้ลงทุนในการพัฒนาระบบบริหารจัดการคุณภาพและเทคโนโลยีสนับสนุน เช่น ระบบตรวจสอบคุณภาพแบบเรียลไทม์ การสอบเทียบเครื่องมือวัดอย่างสม่ำเสมอ และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการควบคุมคุณภาพ ลดความเสี่ยงด้านการผลิต และยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกมิติ

ขณะเดียวกัน การได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล อาทิ ISO 9001 และ FSC ยังช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ในตลาดโลก สนับสนุนการสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับลูกค้าในระยะยาว และเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์และองค์กรในมิติของคุณภาพและความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

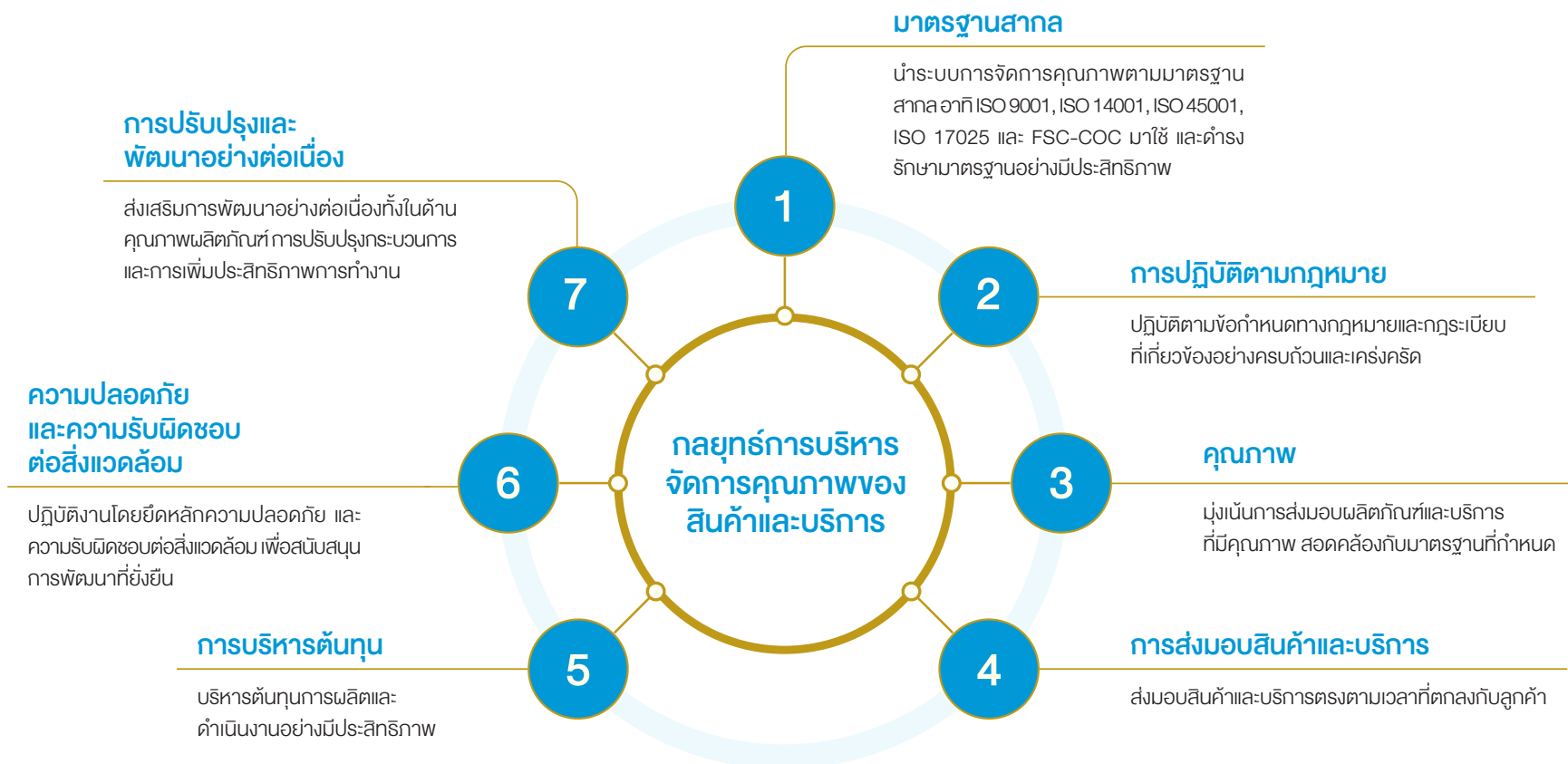
ด้วยแนวทางดังกล่าว บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน จะเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ลดความเสี่ยงทางธุรกิจ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเชื่อว่า **“คุณภาพ”** เป็นรากฐานสำคัญของความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร บริษัทฯ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรภายใต้แนวคิด **“ทุกคนคือเจ้าของคุณภาพ”** โดยสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการพัฒนา ปรับปรุง และแก้ไขปัญหาในกระบวนการทำงาน ผ่านกิจกรรม Kaizen กิจกรรม QCC (Quality Control Circle) และโครงการ Lean Project เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดความสูญเสีย และยกระดับคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการตรวจสอบประเมินภายในเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งพัฒนาเครื่องมือวัดผลด้านคุณภาพ (KPIs) และระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการติดตามตรวจสอบ และแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสนับสนุนการบริหารจัดการคุณภาพให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและความคาดหวังของลูกค้า บริษัทฯ ไม่เพียงมุ่งเน้นการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านคุณภาพเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการของตลาดในอนาคต สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นในฐานะผู้ผลิตยางธรรมชาติคุณภาพสูงที่ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและยั่งยืนในระดับสากล

การบริหารจัดการคุณภาพของสินค้าและบริการ

เพื่อขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าวให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม คณะผู้บริหารได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติที่พนักงานทุกระดับต้องยึดถือและนำไปประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง ได้แก่



การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ท่ามกลางบริบททางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและการแข่งขันที่สูงขึ้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานในทุกมิติ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการสร้างสมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาองค์กรผ่านแนวคิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) โดยประยุกต์ใช้หลักการ Kaizen การดำเนินโครงการ Lean Project การใช้ระบบอัตโนมัติ (Automation) การปรับปรุงเครื่องจักรและกระบวนการผลิต ตลอดจนการขับเคลื่อนกิจกรรมคุณภาพ QCC (Quality Control Circle) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความสูญเสีย ลดขั้นตอนที่ไม่ก่อให้เกิดมูลค่า และยกระดับคุณภาพการดำเนินงานในทุกกระบวนการ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการคิด วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ ผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และการพัฒนานวัตกรรมจากหน้างานจริง เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง

บริษัทฯ เชื่อว่าการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ไม่เพียงช่วยเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจและความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวเท่านั้น แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่มูลค่าอีกด้วย

ในปี 2568 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานผ่านโครงการหลัก 3 โครงการ ได้แก่

1	โครงการพัฒนาบุคลากรด้วยแนวคิดแบบไคเซ็น (Kaizen)
2	โครงการ Lean
3	กิจกรรมคุณภาพ QCC (Quality Control Circles)





รางวัลเหรียญทอง ในการแข่งขัน Thailand Kaizen Award 2025

บริษัทฯ มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน ด้วยการส่งเสริมการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกภาคส่วน โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการปล่อยมลพิษ และดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนโดยรอบ

บริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการปรับปรุงและพัฒนาในแต่ละโรงงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดต้นทุนการผลิต และรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมการพัฒนาในด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย กระบวนการผลิต คุณภาพ และโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ผลลัพธ์จากความมุ่งมั่นในการพัฒนาดังกล่าวสะท้อนผ่านความสำเร็จในการแข่งขัน Thailand Kaizen Award ประจำปี 2568 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) โดยปี 2568 บริษัท ยางไทยปิ๊ยะได้ จำกัด สาขาสำนักงานใหญ่ ได้รับ รางวัลเหรียญทอง จากผลงาน “TNR พา (กัน) หลง”



รางวัลเหรียญทอง ในการแข่งขัน 5S Award 2025

บริษัท ยางไทยปิ๊ยะได้ จำกัด (สาขาทุ่งสง) ได้รับรางวัลระดับเหรียญทอง

“5S Award 2025”

จาก สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

ซึ่งนับเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านการประยุกต์ใช้หลักการ 5S อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้นำหลักการ 5S มาใช้ในการบริหารจัดการพื้นที่การทำงาน การจัดระเบียบอุปกรณ์ เครื่องมือ และกระบวนการผลิต เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัย สะอาด และเอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ตลอดจนช่วยลดความสูญเสีย ลดการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง และสนับสนุนการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่องตามแนวคิด Kaizen

ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนถึงการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านคุณภาพและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการดำเนินงานตามหลัก 5S ไม่เพียงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจเท่านั้น แต่ยังเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยในการทำงาน และการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

โครงการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมการนำ แนวคิดไคเซ็น (Kaizen) หรือการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่องมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาบุคลากรทุกระดับทั่วทั้งองค์กร เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีทีม Kaizen Master ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนและสนับสนุนกิจกรรมไคเซ็น ให้ดำเนินไปอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร พร้อมทั้งมี คณะกรรมการไคเซ็น ทำหน้าที่บริหารจัดการ วางแผน และกำกับดูแลการดำเนินงาน เพื่อให้โครงการไคเซ็นสามารถดำเนินได้อย่างมีประสิทธิภาพ วัตถุประสงค์ และสอดคล้องกับเป้าหมายด้านคุณภาพ การเพิ่มผลผลิตภาพ และการลดต้นทุนในกระบวนการผลิต ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาแนวปฏิบัติด้านไคเซ็นอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดค้นวิธีการปรับปรุงงาน ลดความสูญเปล่า ลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มประสิทธิภาพในทุกขั้นตอนการทำงาน ความร่วมมือดังกล่าวช่วยเสริมสร้างทักษะ ความคิดสร้างสรรค์ และความตระหนักรู้ด้านการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ซึ่งนำไปสู่ความได้เปรียบทางการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว

สรุปการดำเนินการปรับปรุงก่อนหลัง (Kaizen Worksheet) ปี 2568

จำนวนโครงการ	จำนวนผลงาน	ประหยัดต้นทุน (บาท)
การดำเนินการทำแผนงานปรับปรุง ปี 2568	793	11,235,000
การดำเนินการทำแผนงานปรับปรุง ปี 2567	847	18,354,609
การดำเนินการทำแผนงานปรับปรุง ปี 2566	771	3,849,897

กลุ่มควบคุมคุณภาพ (QCC) (Quality Control Circles)

บริษัทฯ ได้กำหนดให้ QCC หรือ “กลุ่มควบคุมคุณภาพ” เป็นกิจกรรมภายใต้หลักการของการบริหารคุณภาพโดยรวม (Total Quality Management: TQM) ที่มุ่งส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับ โดยเฉพาะพนักงานแนวหน้า มีส่วนร่วมในการระบุปัญหา วิเคราะห์สาเหตุ และนำเสนอแนวทางแก้ไขที่เหมาะสมต่อกระบวนการทำงานของตนเอง

หลักการสำคัญของ QCC

- 1

การมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ
- 2

การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- 3

การทำงานเป็นทีมและการสื่อสารที่เปิดเผย
- 4

การตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลและข้อเท็จจริง
- 5

การพัฒนาและเรียนรู้ของบุคลากร

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านกิจกรรม QCC อย่างยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ยกระดับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านกิจกรรม QCC (Quality Control Circle) ผ่านแนวทาง Upskill & Reskill อย่างเป็นระบบ โดยพัฒนาหลักสูตรพื้นฐานด้าน QCC จำนวน 5 หลักสูตรในรูปแบบการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์เต็มรูปแบบ (100% Online-Based Self-Learning: 100-OBSL) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้อย่างสะดวก ยืดหยุ่น และเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่องทุกที่ทุกเวลา หลักสูตรดังกล่าวประกอบด้วย QCC Overview 101, QC Story 101, 7 Tools of QC 101, QCC Facilitator 101 และ QCC Presentation Technique 101 ซึ่งครอบคลุมทั้งความรู้พื้นฐาน กระบวนการวิเคราะห์ปัญหา การใช้เครื่องมือคุณภาพ ตลอดจนทักษะการนำเสนอและการเป็นผู้อำนวยความสะดวกในกิจกรรม QCC โดยบริษัทฯ มุ่งหวังให้พนักงานสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง สร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม และยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรอย่างยั่งยืน

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านกิจกรรม QCC อย่างยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนกิจกรรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยพนักงานผ่านกิจกรรม Quality Control Circle (QCC) อย่างเข้มแข็ง โดยมีพนักงานเข้าร่วมดำเนินโครงการรวมทั้งสิ้น 107 กลุ่ม สะท้อนถึงวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วม การคิดเชิงปรับปรุง และการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง กิจกรรมดังกล่าวสามารถสร้างมูลค่าการประหยัดต้นทุนรวมประมาณ 24.36 ล้านบาท และมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) อยู่ที่ 20.19% แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนและการเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจผ่านแนวคิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

เมื่อพิจารณาตามพื้นที่ดำเนินงาน พบว่าสาขายะลา มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรม QCC และสามารถสร้างผลประหยัดได้สูงกว่าสาขาอื่นอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีมูลค่าการลงทุนในโครงการรวมประมาณ 511,570 บาท และมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประมาณ 445,530 บาท ซึ่งสะท้อนถึงการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

ในด้านผลลัพธ์ของโครงการ พบว่าประมาณ 40.06% ของกลุ่ม QCC สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ขณะที่ 57.64% ยังไม่สามารถบรรลุผลตามเป้าหมาย ซึ่งสะท้อนถึงโอกาสในการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินโครงการ การติดตามผล และการพัฒนาศักยภาพของทีมงานให้มีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ กลุ่ม QCC ที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างผลประหยัดโดยรวมขององค์กร โดยกลุ่มที่มีผลการดำเนินงานสูงสุดสามารถสร้างมูลค่าการประหยัดได้มากกว่า 23 ล้านบาท แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของพนักงานในการสร้างนวัตกรรมและแนวทางปรับปรุงที่ก่อให้เกิดผลลัพธ์เชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

โดยภาพรวม กิจกรรม QCC ถือเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการลดต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกกระดับ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการยกระดับอัตราความสำเร็จของโครงการ QCC และเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายในองค์กรต่อไป

ผลการดำเนินการ

1

การมีส่วนร่วมที่สร้างคุณค่า

กิจกรรม QCC มีการดำเนินโครงการรวมทั้งสิ้น 107 กลุ่ม สามารถสร้างมูลค่าการประหยัด

รวมประมาณ
24.36
ล้านบาท

อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เฉลี่ย



สะท้อนถึงการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องของพนักงานทุกระดับ



2

สาขายะลา: แรงขับเคลื่อนหลักแห่งความสำเร็จ



สาขายะลาสร้างผลประหยัดได้สูงกว่าสาขาอื่นๆ อย่างเห็นได้ชัด

มูลค่าการลงทุนในโครงการ (รวม)
511,570
บาท

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (รวม)
445,530
บาท

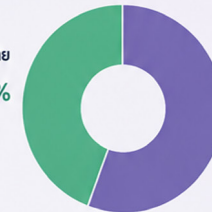


สะท้อนถึงการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

3

ผลลัพธ์ด้านประสิทธิภาพของโครงการ

บรรลุเป้าหมาย
40.06%
(43 กลุ่ม)



ไม่บรรลุเป้าหมาย
57.64%
(61 กลุ่ม)



มีโอกาสในการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน การติดตามผล และการพัฒนาคุณภาพของทีมงานให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

4

กลุ่มผลงานโดดเด่น สร้างผลประหยัดอย่างเป็นรูปธรรม



กลุ่มที่มีผลการดำเนินงานดีที่สุด สามารถประหยัดได้มากกว่า

23
ล้านบาท



สร้างนวัตกรรมและแนวทางปรับปรุงที่ก่อให้เกิดผลลัพธ์เชิงธุรกิจได้จริง



เป็นต้นแบบของการดำเนินงานเป็นทีม และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



มีส่วนสำคัญต่อการสร้างมูลค่าการประหยัดให้กับองค์กร

5

มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน



โดยรวมแล้ว กิจกรรม QCC ประสบความสำเร็จในการ



ลดต้นทุน



ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน



สร้างการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



เป้าหมายต่อไป
เพิ่มอัตราความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายของทุกกลุ่ม QCC อย่างต่อเนื่อง

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

บทสัมภาษณ์จากยางไทยฯ



คุณธรรม ส่องช่วย

รองผู้จัดการฝ่ายขาย
และการตลาด

“

ท่ามกลางความท้าทายและความผันผวนของตลาดโลก ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยางและล้อยาง เรายังคงยึดมั่นในกลยุทธ์ที่มุ่งสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า พร้อมดำเนินงานเชิงรุกตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง รวมถึงการยกระดับการบริการในทุกกระบวนการสู่ การบริการเชิงรุก ผ่านการสื่อสารอย่างกันทั่วถึงและการให้ข้อมูลล่วงหน้าอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นหล่อหลอมความสัมพันธ์กับลูกค้าให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

เราเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าเพื่อเสริมศักยภาพการแข่งขันทั้งด้านคุณภาพ และข้อจำกัดทางการค้าทั้งด้านภาษีและข้อกำหนดต่างๆ เพิ่มความยืดหยุ่นทางธุรกิจ ควบคู่กับการขยายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยกระดับมาตรฐานความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

เราเชื่อมั่นว่าการผสานพลังระหว่างลูกค้า นวัตกรรม และความยั่งยืน คือรากฐานสำคัญที่ทำให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคง แข็งแกร่ง และพร้อมรับมือกับอนาคตของอุตสาหกรรมยางอย่างยั่งยืน

”

ผลกระทบต่อธุรกิจ

ในบริบทของอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าไม่ได้หมายถึงเพียงการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามข้อกำหนดเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมถึงความสามารถในการสร้างความเชื่อมั่น ความโปร่งใส และการตอบสนองต่อความคาดหวังด้านความยั่งยืนที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน การตรวจสอบย้อนกลับ และการปฏิบัติตามกฎหมายระหว่างประเทศ เช่น EUDR

บริษัทฯ ตระหนักว่าการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อความสามารถในการแข่งขันและความต่อเนื่องทางธุรกิจ การรักษามาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และความยั่งยืน ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าในระยะยาว และเพิ่มโอกาสในการขยายความร่วมมือทางธุรกิจในระดับสากล ในช่วงที่ผ่านมา ความคาดหวังของลูกค้ามีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงจากการพิจารณาเพียงด้านราคาและคุณภาพสินค้า ไปสู่การให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสื่อสาร การเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG การตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบ และการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่สามารถตอบสนองต่อข้อกำหนดของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถรับฟังข้อเสนอแนะ ความคาดหวัง และแนวโน้มความต้องการใหม่ๆ ของตลาด เพื่อนำมาพัฒนากระบวนการผลิต สินค้า และการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง อันนำไปสู่การลดความเสี่ยงทางธุรกิจ การรักษาฐานลูกค้าเดิม และการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ในอนาคต

นอกจากนี้ การได้รับการยอมรับจากลูกค้าในด้านคุณภาพ การบริหารจัดการ และความยั่งยืน ยังสะท้อนถึงศักยภาพขององค์กรในการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานสากล และช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือ และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในตลาดโลกอย่างยั่งยืน

ความมุ่งมั่น

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงยืนหยัดในการขับเคลื่อนองค์กรด้วยวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เราเดินหน้าสร้างความร่วมมือเชิงลึกกับลูกค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านภาษีการค้า ควบคู่กับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ อันเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่น คุณค่า และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ในระยะยาว สะท้อนถึงบทบาทความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมยางมาตลอดระยะเวลา 70 ปี อีกทั้ง บริษัทฯ ยังคงตั้งมั่นในการขับเคลื่อนระบบนิเวศธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง สมดุล และยั่งยืนต่อไปในอนาคต

โอกาสและความท้าทาย

อุตสาหกรรมยางธรรมชาติกำลังเผชิญกับความท้าทายและความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอกหลายด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจโลก ภูมิรัฐศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนข้อกำหนดและมาตรการทางการค้า ที่มีแนวโน้มเข้มงวดมากขึ้น บริษัทฯ ในฐานะผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง การปรับตัวเชิงกลยุทธ์ และการเสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจในระยะสั้น และระยะยาว

1

ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์และความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

สถานการณ์ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายภูมิภาคของโลก ส่งผลกระทบต่อการค้าโลก ห่วงโซ่อุปทาน และต้นทุนด้านโลจิสติกส์ ซึ่งอาจส่งผลต่อการส่งออกยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยางของประเทศไทย ทั้งในด้านความต่อเนื่องของอุปทาน ต้นทุนการดำเนินงาน และข้อจำกัดทางการค้าในบางตลาดสำคัญ นอกจากนี้ ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ยังส่งผลต่อทิศทางราคาสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodities) และอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งมีผลโดยตรงต่อรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และเสถียรภาพทางธุรกิจของภาคอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการติดตามสถานการณ์โลกอย่างใกล้ชิด พร้อมบริหารจัดการความเสี่ยงด้านต้นทุนและการค้าอย่างต่อเนื่อง

2

โอกาสจากการเปิดตลาดและสิทธิประโยชน์ทางภาษี

การขยายตัวของตลาดใหม่ โดยเฉพาะประเทศอินเดีย ซึ่งมีแนวโน้มให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี ที่เอื้อต่อการนำเข้ายางธรรมชาติจากประเทศไทย ถือเป็นปัจจัยเชิงบวกที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตของภาคการส่งออกยางพารา สิทธิประโยชน์ดังกล่าวช่วยลดต้นทุนทางการค้า เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านราคา และสร้างโอกาสในการกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพาสถานที่หลักเพียงบางประเทศ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มปริมาณการค้าและการสร้างมูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่อุปทานยางธรรมชาติในระยะยาว

3

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนและอุปสงค์ยางธรรมชาติ

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ เนื่องจากจีนเป็นผู้บริโภคยางธรรมชาติรายใหญ่ที่สุดของโลก โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ การผลิตยางล้อ และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง การขยายตัวทางเศรษฐกิจ และภาคการผลิตของจีนมีแนวโน้มส่งผลให้อุปสงค์ยางธรรมชาติเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งอาจช่วยสนับสนุนเสถียรภาพด้านราคาและเพิ่มโอกาสทางการค้าของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติของไทย

4

ความไม่แน่นอนจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะปรากฏการณ์ลานีญา ซึ่งส่งผลให้เกิดฝนตกหนักและอุทกภัยในหลายพื้นที่ มีนัยสำคัญต่อเสถียรภาพของผลผลิตยางธรรมชาติ เนื่องจากปริมาณน้ำฝนที่สูงเกินไปอาจส่งผลกระทบต่อเจริญเติบโตของต้นยาง การรื้อดียว และประสิทธิภาพในการเก็บเกี่ยว สถานการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลให้ปริมาณวัตถุดิบยางธรรมชาติลดลง เกิดความผันผวนด้านอุปทาน และเพิ่มความท้าทายในการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตและการจัดหาวัตถุดิบ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ การติดตามข้อมูลเชิงพยากรณ์ และการเสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน เพื่อรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

5

การแพร่ระบาดของโรคในร่องในยางพารา

สาเหตุหลักเกิดจากเชื้อราที่แพร่กระจายโดยลมและฝน พื้นที่ปลูกยางมีความชื้นสูง และฝนตกหนักติดต่อกัน มีผลทำให้ใบร่วงรุนแรง ต้นโทรม ผลผลิตน้ำยางลดลง ก่อให้เกิดโรคใบร่วงในยางพาราที่แพร่ระบาดในประเทศไทย เป็นอุปสรรคต่อการผลิตและคุณภาพของยางพาราที่ส่งออก สร้างแรงกดดันต่อการควบคุม และการแก้ไขปัญหาดังกล่าว



6

แรงกดดันจากข้อบังคับด้านความยั่งยืนที่มีความเข้มงวดขึ้น

ความคาดหวังในการปฏิบัติตามข้อบังคับหรือมาตรการทางด้านการความยั่งยืนมีความเข้มงวดมากขึ้น กระเนียบเกี่ยวกับการลดคาร์บอน การสืบค้นย้อนกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบ มาตรฐานการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่ออุตสาหกรรมยางพารา อาจทำให้ต้องมีการปรับปรุงกระบวนการผลิต การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับข้อกำหนดสากล

7

การแข่งขันจากตลาดแอฟริกา

การเติบโตของคู่แข่งในแอฟริกาที่มีต้นทุนการผลิตในระดับต่ำ และได้รับประโยชน์จากต้นทุนการขนส่งที่ลดลง การเพิ่มขึ้นของอุปทานจากคู่แข่งดังกล่าวส่งผลให้ลูกค้ามีทางเลือกเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มตลาดที่อ่อนไหวต่อราคา (price-sensitive markets) ซึ่งสามารถสร้างแรงกดดันต่อความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดโลก ตลอดจนศึกษาการราคาในระยะยาวของอุตสาหกรรมยางพาราไทย

แม้ว่าความท้าทายเหล่านี้จะเป็นอุปสรรค แต่ก็สร้างโอกาสสำหรับนวัตกรรมและการปรับตัว บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเดินหน้าในความท้าทายเหล่านี้โดยการพัฒนาการทำงาน ในแนวทางการดำเนินงานที่ยั่งยืน พัฒนาห่วงโซ่อุปทาน และรักษาความมุ่งมั่นในการผลิตสินค้าคุณภาพสูง และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า



นโยบายการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

ในปี 2568 บริษัทฯของเราได้พัฒนาแนวทางหรือหลักการที่องค์กรกำหนดขึ้นเพื่อบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความพึงพอใจและความไว้วางใจจากลูกค้าผ่าน 7 ด้านหลักดังนี้



1

การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง โดยยึดมั่นในมาตรฐานคุณภาพอย่างเคร่ง และพัฒนาระบบการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้การรักษามาตรฐานคุณภาพ และการบริการในระดับสูงยังมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความพึงพอใจ ความเชื่อมั่น และความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาว

2

การส่งมอบเอกสารที่ถูกต้องและรวดเร็ว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมุ่งมั่น ปรับปรุง และพัฒนาระบบการจัดทำและส่งมอบเอกสารที่ให้ความถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลาตรงตามความต้องการของลูกค้า เพื่อลดข้อผิดพลาดและความล่าช้าในการดำเนินธุรกรรม ทั้งนี้ยังเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือขององค์กร

3

การตรวจสอบข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการรักษาคุณภาพการบริการและความเชื่อมั่นของลูกค้า จึงกำหนดกระบวนการที่เป็นระบบในการรับเรื่อง ตรวจสอบข้อเท็จจริง และดำเนินการแก้ไขปัญหาอย่างทันเวลา เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อความพึงพอใจของลูกค้า พร้อมทั้งนำข้อมูลจากข้อร้องเรียนมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง

4

การจัดการข้อขัดแย้งอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มุ่งเน้นการบริหารข้อขัดแย้งด้วยกระบวนการที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นกลาง แก้ไขประเด็นปัญหาอย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับหลักจริยธรรมทางธุรกิจ

5

การดำเนินงานด้วยความโปร่งใส

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นการประกอบธุรกิจบนพื้นฐานของความชัดเจน เปิดเผย และสามารถตรวจสอบได้ในทุกกระบวนการทำงาน และทันเวลาต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสม เพื่อช่วยลดความคลุมเครือในการดำเนินงาน และป้องกันความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

6

การร่วมมือสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมผ่านความร่วมมือระหว่างบริษัท และลูกค้า (Co-creation) โดยมุ่งเน้นบูรณาการองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และความต้องการของลูกค้าเข้ากับกระบวนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับความสัมพันธ์ทางธุรกิจ และเพิ่มคุณค่าความสอดคล้องของผลิตภัณฑ์กับความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7

การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ในการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการศึกษา พัฒนา และส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากปัจจุบันความต้องการของตลาดและผู้บริโภคให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น

การขับเคลื่อนการเติบโตด้วยนวัตกรรม และความยั่งยืน

ท่ามกลางความท้าทายของตลาดโลก บริษัทฯ มุ่งมั่นปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขยายเชิงรุก เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

ในปี 2568 เราได้กำหนดกลยุทธ์การขยาย ที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการเติบโตด้วยนวัตกรรมและความยั่งยืน ด้วยการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ควบคู่กับการดำเนินงานตามมาตรฐานความยั่งยืนสากล เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลกในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการพัฒนา และขยายขีดความสามารถในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1

การเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์สู่ตลาดเป้าหมาย

บริษัทฯ มุ่งเน้น การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันระดับภูมิภาค โดยใช้ประโยชน์จากสิทธิประโยชน์ทางภาษีภายใต้กรอบความตกลงอาเซียน (ASEAN Agreement) อย่างเต็มศักยภาพ ทั้งนี้ การปรับสัดส่วนการผลิตและกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางผสม (Mixture Rubber) และยางคอมพาวด์ (Compound Rubber) จะช่วยเพิ่มมูลค่าเพิ่มของสินค้า ลดข้อจำกัดด้านภาษี และเสริมสร้างความสามารถในการค้าในตลาดเป้าหมายอย่างยั่งยืน

2

ความเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบต่อโลก

บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์มุ่งเน้นในการพัฒนาและขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์ยางพาราที่สอดคล้องกับหลักการพัฒนายั่งยืน เพื่อตอบสนองแนวโน้มของตลาดโลกที่ให้ความสำคัญกับประเด็นสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น ด้วยการผลักดันยอดขายผลิตภัณฑ์กลุ่ม Green Products ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลที่สำคัญ อาทิ EUDR และ FSC เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค และสามารถขยายส่วนแบ่งทางการตลาด ในกลุ่มลูกค้าพรีเมียมที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

3

การมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการมุ่งเน้น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ โดยการบูรณาการแผนการลดคาร์บอน (Carbon Reduction Plan) เข้ากับกลยุทธ์การขยายและการตลาดขององค์กร ซึ่งจะเน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการผลิตที่ปล่อยคาร์บอนในระดับต่ำตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มคุณค่าเชิงสิ่งแวดล้อมของสินค้า และสอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรระดับโลก

4

การสร้างสมดุลพอร์ตโฟลิโอตลาด

บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์ที่มุ่งบริหารความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกประเทศซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความผันผวนของรายได้ องค์กรจึงให้ความสำคัญกับการขยายฐานตลาดภายในประเทศ (Domestic Market Expansion) เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ ควบคู่กับการรักษาและพัฒนาศักยภาพในตลาดส่งออกหลักอย่างเป็นระบบ

5

การยกระดับความสัมพันธ์สู่พันธมิตรเชิงกลยุทธ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับแนวทางการบริหารความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มุ่งเปลี่ยนผ่านจากรูปแบบผู้ซื้อ - ผู้ขาย ไปสู่การเป็นพันธมิตรที่เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้าที่มีความภักดี (Brand Loyalty) ด้วยการส่งมอบคุณค่าที่มากกว่าตัวผลิตภัณฑ์ เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาความร่วมมือเชิงลึกเพื่อเสริมสร้างศักยภาพทางธุรกิจร่วมกันในระยะยาว



ความรับผิดชอบต่อลูกค้า และการประเมินผลกระทบด้านสุขภาพ และความปลอดภัยของสินค้าและบริการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดต่อความพึงพอใจของลูกค้า โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และมีจรรยาบรรณ พร้อมส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตรงต่อเวลา และคุ้มค่าเหมาะสมกับราคา บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่เปิดกว้าง เพื่อให้ลูกค้าสามารถให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะ หรือร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการได้อย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

ในด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 อย่างเคร่งครัด โดยใช้ข้อมูลเท่าที่จำเป็นต่อการให้บริการ และกำหนดมาตรการป้องกันการนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสมอย่างรัดกุม

สำหรับปี พ.ศ. 2568 บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลจากหน่วยงานภาครัฐ ลูกค้า หรือบุคคลภายนอก และไม่มีข้อร้องเรียนใดที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบด้านสุขภาพและความปลอดภัยจากการใช้สินค้าและบริการของบริษัทฯ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อลูกค้าและยั่งยืน

หัวข้อ	ประเด็นข้อร้องเรียน	เป้าหมาย	จำนวนหัวข้อที่ร้องเรียน			
			2565	2566	2567	2568
1	เรื่องการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	0	0	0	0	0
2	เรื่องความเสี่ยงและผลกระทบที่มีต่อสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าและผู้บริโภค	0	0	0	0	0

การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อประเมินผลการดำเนินงาน และนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ในการปรับปรุงและยกระดับการดำเนินงานธุรกิจอย่างต่อเนื่อง การสำรวจดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ ได้รับข้อเสนอแนะจากลูกค้าในหลากหลายมิติ ซึ่งถือเป็นข้อมูลเชิงลึกที่มีคุณค่าในการพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ไปร่งใส และยั่งยืนยิ่งขึ้น

การสำรวจครั้งนี้ดำเนินการผ่านการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามออนไลน์ควบคู่กับการสัมภาษณ์ โดยมีการวางแผนและออกแบบอย่างรอบคอบ เพื่อให้สามารถรวบรวมความคิดเห็นได้อย่างครอบคลุม ทั้งนี้ได้แบ่งประเด็นการประเมินออกเป็น 4 หมวดหลัก ได้แก่

1	การให้บริการด้านเอกสาร
2	ความตรงต่อเวลาในการส่งมอบสินค้า
3	การให้บริการโดยรวมของบริษัทฯ
4	คุณภาพของสินค้า

ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

หัวข้อ	ประเด็น	ประเมินจาก	เป้าหมาย	ผลคะแนน			
				2565	2566	2567	2568
ความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม			90%	93%	95%	95%	96%
1	การให้บริการด้านเอกสาร	ความถูกต้องและรวดเร็วในการจัดส่งเอกสาร การให้บริการ และการแก้ไขปัญหา	90%	96%	96%	95%	95%
2	ความตรงต่อเวลาในการส่งมอบสินค้า	ความตรงต่อเวลาในการส่งมอบสินค้า	90%	97%	95%	93%	97%
3	การให้บริการโดยรวมของบริษัท	ความรวดเร็วในการให้บริการ การขาย การออกสัญญาณ และการให้บริการหลังการขาย	90%	93%	93%	96%	98%
4	คุณภาพของสินค้า	ความพึงพอใจในคุณภาพของสินค้า	90%	91%	92%	90%	95%

จำนวนลูกค้าที่ทำแบบประเมินความพึงพอใจ 32 ราย

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการจัดการกรณีเรียกคืนผลิตภัณฑ์ (Product Recall) อย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่อาจกระทบต่อความปลอดภัยของลูกค้า และรักษาความเชื่อมั่นในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

1	การเตรียมความพร้อม บริษัทฯ ได้แต่งตั้งทีมงานเฉพาะด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (Product Safety Team) ทำหน้าที่บริหารจัดการการเรียกคืน และดำเนินการฝึกซ้อมจำลองสถานการณ์การเรียกคืนผลิตภัณฑ์อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง เพื่อประเมินความพร้อมและประสิทธิภาพของกระบวนการ	4	การดำเนินการเรียกคืน เมื่อมีการตัดสินใจเรียกคืน จะมีการแจ้งข้อมูลให้ลูกค้าทราบอย่างเร่งด่วน พร้อมแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน โดยมีการจัดเก็บและคืนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับผลกระทบอย่างปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ รวมถึงบันทึกข้อมูลการดำเนินงานและการสื่อสารอย่างเป็นระบบตลอดกระบวนการ
2	การตรวจพบและประเมินสถานการณ์ มีการติดตามข้อมูลจากช่องทางต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เช่น จอร้องเรียนจากลูกค้า ข้อมูลการรับประกัน และผลการตรวจสอบภายใน เพื่อระบุปัญหาที่อาจมีผลกระทบต่อความปลอดภัยหรือการปฏิบัติตามข้อกำหนด พร้อมประเมินความรุนแรง ขอบเขต และความเสี่ยงของข้อบกพร่องนั้น	5	การวิเคราะห์หาสาเหตุ และดำเนินการแก้ไข บริษัทฯ ดำเนินการวิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริงของปัญหา โดยใช้เครื่องมือ เช่น เทคนิค 5Why หรือแผนผังอิชิคาว่า (Ishikawa Diagram) พร้อมทั้งจัดทำแผนป้องกันและแก้ไข (Corrective and Preventive Actions: CAPA) เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำในอนาคต
3	การตัดสินใจเรียกคืนผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ประสานงานร่วมกับลูกค้า หน่วยงานกำกับดูแล และทีมงานภายใน เพื่อกำหนดขอบเขตของการเรียกคืน ได้แก่ รายการผลิตภัณฑ์ที่ได้รับผลกระทบ หมายเลขล็อต และกลุ่มลูกค้าที่เกี่ยวข้อง	6	การทบทวนและปิดกระบวนการเรียกคืน มีการประเมินประสิทธิผลของการเรียกคืน รวมถึงการปรับปรุงขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดทำบทเรียนที่ได้จากเหตุการณ์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบการให้ดียิ่งขึ้นในอนาคต



มิติสังคม

Social

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของยางธรรมชาติ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นส่งเสริมและเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกกระบวนการดำเนินงาน โดยยึดหลักการและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องเป็นแนวทางในการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เพื่อระบุ ประเมิน ป้องกัน และลดความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ โดยครอบคลุมพนักงาน ชุมชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งนำผลจากการประเมิน HRDD มาใช้ในการกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบ ตลอดจนติดตามและพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยึดแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน ISO 26000 และโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR-DIW) ควบคู่กับการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 45001:2018 เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย มีสุขภาพที่ดี และเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน โดยให้ความสำคัญกับการป้องกันอุบัติเหตุและอันตรายจากการทำงาน รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้แก่พนักงานทุกระดับ

บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความไว้วางใจกับชุมชนโดยรอบ ตลอดจนสนับสนุนการอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูล

การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน การดูแลพนักงาน การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน และการบริหารจัดการผลกระทบทางสังคมอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

166	การเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
176	สวัสดิการและการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน
199	อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน
210	การมีส่วนร่วมของชุมชนรอบข้างโรงงาน

การเคารพสิทธิมนุษยชน ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



เป้าหมายระยะยาว

ไม่มี	กรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า
ไม่มี	ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่ไม่ถูกแก้ไข
100%	เกษตรกรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
100%	คู่ค้าวัตถุดิบหลักลำดับที่ 1 ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
100%	คู่ค้าวัตถุดิบหลักลำดับที่ 1 ได้รับแจ้งเรื่องนโยบายและกรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
100%	ของบริษัทฯ ได้รับการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน พร้อมกำหนดมาตรการบรรเทาแก้ไข และเยียวยาผลกระทบ (HRDD)
100%	พนักงานทั้งหมดในทุกระดับชั้นได้รับการอบรมและสื่อสารด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน

รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนระดับ Gold

เป้าหมายปี 2568

ไม่มี	กรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า
ไม่มี	ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่ไม่ถูกแก้ไข
20%	เกษตรกรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
80%	คู่ค้าวัตถุดิบหลักลำดับที่ 1 ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
80%	คู่ค้าวัตถุดิบหลักลำดับที่ 1 ได้รับแจ้งเรื่องนโยบายและกรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
100%	ของบริษัทฯ ได้รับการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน พร้อมกำหนดมาตรการบรรเทาแก้ไข และเยียวยาผลกระทบ (HRDD)
100%	พนักงานทั้งหมดในทุกระดับชั้นได้รับการอบรมและสื่อสารด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน

รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนระดับดีเด่น

ผลการดำเนินงานปี 2568

ไม่มี	กรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า
ไม่มี	ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่ไม่ถูกแก้ไข
8%	เกษตรกรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
62%	คู่ค้าวัตถุดิบหลักลำดับที่ 1 ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
66%	คู่ค้าวัตถุดิบหลักลำดับที่ 1 ได้รับแจ้งเรื่องนโยบายและกรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
100%	ของบริษัทฯ ได้รับการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน พร้อมกำหนดมาตรการบรรเทาแก้ไข และเยียวยาผลกระทบ (HRDD)
100%	พนักงานทั้งหมดในทุกระดับชั้นได้รับการอบรมและสื่อสารด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน

รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนระดับดีเด่น

SDGs



รายงานการตรวจสอบ
สิทธิมนุษยชนรอบด้าน
(HRDD Report)



นโยบายสิทธิมนุษยชน





“องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน” ระดับดีเด่น ประจำปี 2568

ในปี 2568 บริษัท ยางไทยปิโตรเคมี จำกัด ได้รับรางวัลสิทธิมนุษยชน ระดับดีเด่น จากกระทรวงยุติธรรม ซึ่งเป็นการยกระดับจากรางวัลระดับดีในปี 2567 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน ความเป็นธรรม และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ บูรณาการหลักสิทธิมนุษยชนเข้ากับการดำเนินงานในทุกมิติ ตั้งแต่การดูแลพนักงาน การส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเป็นธรรม การป้องกันการเลือกปฏิบัติ การไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ ตลอดจนการเคารพสิทธิของชุมชน เกษตรกร และชาวพลายเอร์ พร้อมดำเนินกระบวนการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Dilligence: HRDD) อย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รางวัลที่ได้รับในครั้งนี้ไม่ใช่จุดหมายปลายทาง แต่เป็นแรงผลักดันให้บริษัทฯ ยกระดับมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

“ เราเชื่อว่าความสำเร็จทางธุรกิจที่ยั่งยืน ต้องเติบโตไปพร้อมกับ
การเคารพสิทธิและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคนในห่วงโซ่อุปทาน ”



คุณกึ่งเส็ง แซ่หลี่
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร

บทสัมภาษณ์จากภายใน



คุณกรรณกาญจน์ ไชยะโก

ผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนอาวุโส
ผู้ดำเนินโครงการองค์กรต้นแบบ
ด้านสิทธิมนุษยชน

“

บริษัท ยางไทยปิโตรเลียม จำกัด เชื่อว่าการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เราจึงให้ความสำคัญกับการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่พนักงาน เกษตรกร คู่ค้า ชุมชน และลูกค้า โดยยึดหลักความเป็นธรรม ความเท่าเทียม และการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ บริษัทฯ ดำเนินกระบวนการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence: HRDD) อย่างรอบด้าน เพื่อระบุ ประเมิน และป้องกันความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน พร้อมส่งเสริมให้คู่ค้า และเกษตรกรดำเนินงานตามหลักสิทธิมนุษยชนและมาตรฐานแรงงานที่เป็นสากล รางวัลสิทธิมนุษยชนระดับดีเด่น ประจำปี 2568 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการยกระดับมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง และเป็นแรงผลักดันให้เราสร้างห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใส เป็นธรรม และยั่งยืนสำหรับทุกคน

”

ผลกระทบต่อธุรกิจ

อุตสาหกรรมยางธรรมชาติมีห่วงโซ่อุปทานที่ซับซ้อนและเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจำนวนมาก ตั้งแต่เกษตรกรรายย่อย ผู้รวบรวมวัตถุดิบ ผู้ให้บริการขนส่ง พนักงาน คู่ค้า ชุมชน และลูกค้าในระดับสากล ดังนั้น ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความยั่งยืนของธุรกิจ การละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ การเลือกปฏิบัติ การละเมิดสิทธิในการใช้ที่ดิน หรือผลกระทบต่อชุมชน อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความเชื่อมั่นของลูกค้า ความสามารถในการเข้าถึงตลาดโลก และความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน ในทางกลับกัน การดำเนินธุรกิจโดยเคารพสิทธิมนุษยชนช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากลูกค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ความท้าทายและโอกาส

ความท้าทายสำคัญของอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ คือ การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานที่มีผู้เกี่ยวข้องจำนวนมาก โดยเฉพาะเกษตรกรรายย่อยและผู้จัดส่งวัตถุดิบที่กระจายตัวอยู่ในหลายพื้นที่ ซึ่งอาจมีข้อจำกัดด้านความรู้ ความเข้าใจ และการเข้าถึงมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ ความคาดหวังจากลูกค้า กฎหมาย และมาตรฐานสากลที่เพิ่มสูงขึ้น ยังทำให้องค์กรต้องยกระดับระบบการตรวจสอบและการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ความท้าทายดังกล่าวถือเป็นโอกาสในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานให้มีความโปร่งใส รับผิดชอบ และยั่งยืนมากยิ่งขึ้น ผ่านการส่งเสริมความรู้แก่เกษตรกร และคู่ค้า การสร้างระบบตรวจสอบย้อนกลับ การดำเนินกระบวนการ Human Rights Due Diligence (HRDD) และการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ความมุ่งมั่น

บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ตระหนักว่าการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงมุ่งมั่นปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มด้วยความเสมอภาค ความเป็นธรรม และการเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยบริษัทฯ ได้นำหลักการและมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนมาเป็นกรอบในการกำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงาน อาทิ หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UNGPs) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR) หลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) และแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (NAP)

บริษัทฯ บูรณาการหลักสิทธิมนุษยชนเข้ากับทุกกระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบยางธรรมชาติจากเกษตรกรรายย่อย การดำเนินงานของคู่ค้า การบริหารจัดการแรงงาน ไปจนถึงการผลิตและการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าทั่วโลก โดยยึดมั่นในหลักการไม่เลือกปฏิบัติ การไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ การส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียม การป้องกันการคุกคามทุกรูปแบบ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการเคารพสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานของทุกคนภายใต้กรอบของกฎหมาย และยังคงดำเนินการกระบวนการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence: HRDD) อย่างต่อเนื่อง เพื่อระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและกลไกการเยียวยาที่โปร่งใส เข้าถึงได้ และเป็นธรรม

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการเคารพสิทธิมนุษยชนไม่เพียงช่วยป้องกันผลกระทบเชิงลบและสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเท่านั้น แต่ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้าและข้อกำหนดสากล อาทิ กฎระเบียบ EUDR ของสหภาพยุโรป และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว โดยมีเป้าหมายสูงสุดในการมุ่งสู่ “การละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์ (Zero Human Rights Violation)” ตลอดห่วงโซ่อุปทาน



แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ แสดงเจตนาแน่วแน่อย่างชัดเจนในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ เคารพสิทธิมนุษยชน และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อบุคคล ชุมชน หรือสังคมโดยรวม บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และมุ่งบูรณาการหลักการดังกล่าวให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรในทุกระดับ ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร จนถึงพนักงานทุกคน และดำเนินการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ครอบคลุมทั้งการดำเนินงานภายในองค์กรและตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) เพื่อระบุ ประเมิน ป้องกัน และลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขยายแนวทางการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนไปยัง ซัพพลายเออร์ และคู่ค้าผ่านการนำจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) มาใช้เป็นกรอบในการประเมินและส่งเสริมการดำเนินงานด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบ การดำเนินงานดังกล่าวสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ระยะที่ 2 (NAP II) ของประเทศไทย และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และจัดอบรมจากพนักงาน ชุมชนท้องถิ่น ซัพพลายเออร์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ เพื่อนำมาพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และมุ่งมั่นสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการคุ้มครองสิทธิและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคนตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันในระยะยาว

กระบวนการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่เคารพและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยได้นำหลักการ 3 เสาหลักตามแนวทางของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs) ได้แก่ Protect (การคุ้มครอง) Respect (การเคารพ) และ Remedy (การเยียวยา) มาประยุกต์ใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน

การคุ้มครอง (Protect)

บริษัทฯ ดำเนินการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนโดยการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนและครอบคลุมภายในองค์กร พร้อมทั้งสื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชนไปยังพนักงานทุกระดับ คู่ค้า คู่ธุรกิจ และบริษัทร่วมทุน เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันและเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

การเคารพ (Respect)

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านทั้งในระดับองค์กรและตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยมุ่งเน้นการระบุความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อบุคคลหรือกลุ่มเปราะบาง และบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวผ่านมาตรการที่เหมาะสม รวมถึงการพัฒนาแนวทางความร่วมมือกับคู่ค้าในการเคารพสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล

บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมการรับรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกของบุคลากรในเรื่องสิทธิมนุษยชนผ่านการอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพสิทธิของทุกคน

การเยียวยา (Remedy)

ในกรณีที่มิเหตุการณละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ได้จัดให้มีกลไกการรับเรื่องร้องเรียนที่เข้าถึงง่าย เป็นกลาง และปลอดภัย พร้อมกำหนดกระบวนการในการตรวจสอบ แก้ไข และเยียวยาผลกระทบอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือพยาน

บริษัทฯ ยังมีระบบติดตามผลการดำเนินการเยียวยา เพื่อให้มั่นใจว่าการแก้ไขปัญหาเป็นไปอย่างเหมาะสมและไม่เกิดการละเมิดซ้ำ

กลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน



การคุ้มครอง (Protect)	การเคารพ (Respect)	การเยียวยา (Remedy)
- นโยบายเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน - คู่มือธรรมาภิบาลบริษัทมาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินการ	- การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) - การจัดตั้งตัวแทนด้านสิทธิมนุษยชน	- ระบบการแจ้งเบาะแส - กระบวนการเยียวยา
การสร้างความรู้	การสื่อสาร	การสร้างความร่วมมือ

การคุ้มครอง (Protect)

นโยบายที่เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท ยางไทยปิยะได้ จำกัด ได้ประกาศใช้นโยบายสิทธิมนุษยชนและนโยบายการปฏิบัติด้านแรงงานฉบับแรกในปี 2565 โดยนโยบายนี้สนับสนุนให้ทุกโรงงานสาขาและสำนักงานใหญ่ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเคร่งครัด โดยยึดถือแนวปฏิบัติสากลและกรอบการทำงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) ปฏิญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) ว่าด้วยหลักการพื้นฐานและสิทธิในการทำงาน รวมถึงกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการแห่งชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (NAP II) เพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบทางธุรกิจในการเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในทุกภาคส่วนขององค์กรอย่างยั่งยืน

นโยบายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน



จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมนโยบายสิทธิมนุษยชน

ปี 2566
100%

ปี 2567
100%

ปี 2568
100%

การเคารพ (Respect)

การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัท ยางไทยปิโตรเลียม จำกัด ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกกระบวนการธุรกิจ จึงดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างสม่ำเสมอ และเริ่มดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ทุก 2 ปี เพื่อให้สามารถระบุและจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนได้ครบถ้วนในทุกมิติ

การประเมินดังกล่าว ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัททุกโรงงานสาขาและสำนักงานใหญ่ รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น ผู้รับเหมา (Contractors) คู่ค้า (Suppliers) และเกษตรกรชาวสวนยาง โดยมุ่งเน้นประเด็นสำคัญด้านสิทธิมนุษยชน เช่น แรงงานบังคับ การใช้แรงงานเด็ก สภาพการทำงาน เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรอง เสรีภาพในการแสดงออก การค้ามนุษย์ ความเท่าเทียมในการจ่ายค่าตอบแทน การไม่เลือกปฏิบัติ สภานิติบัญญัติ สิ่งแวดล้อมและชุมชน การเข้าถึงกระบวนการเยียวยา การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

การประเมินครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ได้แก่ พนักงาน ชุมชน คู่ค้า ผู้รับเหมา ลูกค้า ผู้บริโภค แรงงานที่จัดหาให้ รวมถึงแรงงานข้ามชาติและแรงงานจากบุคคลที่สาม โดยยึดมั่นในหลักการไม่เลือกปฏิบัติและการส่งเสริมความเสมอภาค โดยเฉพาะต่อกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้หญิง เด็ก ชนพื้นเมือง แรงงานข้ามชาติ ผู้พิการ และผู้มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQI+) โดยได้กำหนดการตามรายงานการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



รายงานการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนรอบด้าน (HRDD Report)

การเยียวยา (Remedy)

ระบบการรับแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs) และแผนปฏิบัติการระดับชาติด้านสิทธิมนุษยชนของประเทศไทย (NAP II) โดยได้จัดให้มี ระบบการรับแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียนที่เข้าถึงได้ ปลอดภัย และเป็นธรรม สำหรับพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ระบบนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดช่องทางให้สามารถแจ้งเหตุหรือเบาะแสที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนดังนี้

1	การละเมิดสิทธิมนุษยชน
2	การเลือกปฏิบัติ
3	การล่วงละเมิดในสถานที่ทำงาน
4	การทุจริตคอร์รัปชัน
5	การฝ่าฝืนนโยบายบริษัทฯ หรือจริยธรรมทางธุรกิจ

กลไกรับเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งกลไกการรับเรื่องร้องเรียน (Grievance Mechanism) ที่เข้าถึงได้ มีประสิทธิภาพ และยึดหลักความยุติธรรม เพื่อให้พนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถร้องเรียนหรือแจ้งเหตุในกรณีที่มีข้อกังวลเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน การเลือกปฏิบัติ การล่วงละเมิด การละเมิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยกลไกนี้ออกแบบตาม 8 หลักเกณฑ์ของ UNGPs ดังนี้

01 เข้าถึงได้ (Accessibility)

โดยการจัดทำแผนการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับ โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบโดยตรงหรือมีแนวโน้มที่จะได้รับผลกระทบ

ช่องทางการร้องเรียน

ผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อกังวลผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด ดังนี้



เว็บไซต์

ร้องเรียนผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ หัวข้อ Whistleblower
<https://teckbeehang.com/whistleblower.php>



จดหมายทางไปรษณีย์

ส่งจดหมายทางไปรษณีย์โดยตรง ตามที่อยู่ด้านล่างนี้
บริษัท ยางไทยปิยะได้ จำกัด สำนักงานใหญ่
เลขที่ 157 ถนนนิพัทธ์อุทิศ 2 ตำบลหาดใหญ่
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110



โทรศัพท์

แจ้งข้อร้องเรียนทางโทรศัพท์ได้ที่
หมายเลข 074-235200-5 ต่อ 2061



จดหมายอิเล็กทรอนิกส์

ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) ได้ที่
whistleblower@teckbeehang.com



หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

ผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งข้อร้องเรียนได้ที่หน่วยงาน
ผู้รับผิดชอบโดยตรง

02 โปร่งใส (Transparency)

บริษัทฯ ดำเนินการด้วยความโปร่งใสในทุกขั้นตอนของกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน ตั้งแต่การรับเรื่อง ตรวจสอบ วิเคราะห์ จนถึง การแจ้งผลและติดตามผล ผู้ร้องเรียนสามารถติดตามความคืบหน้าของเรื่องร้องเรียนของตนเองได้โดยไม่ต้องเปิดเผยตัวตน และบริษัทฯ มีการรายงานผลการดำเนินการในภาพรวมต่อคณะกรรมการกำกับดูแล พร้อมเผยแพร่ผลการดำเนินการในเชิงสถิติประจำปีเพื่อความโปร่งใส โดยไม่มีการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

03 ยุติธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ (Equitable & Non-discriminatory)

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนโดยยึดหลักความเป็นธรรมและความเท่าเทียม ไม่ว่าผู้ร้องเรียนจะอยู่ในสถานะใด ทั้งพนักงานภายใน คู่ค้า หรือบุคคลภายนอก ทุกกรณีจะได้รับการพิจารณาอย่างเสมอภาค ไม่มีการเลือกปฏิบัติ และไม่มีการแทรกแซงจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่น่าเชื่อถือและเป็นธรรม

04 ปลอดภัยและรักษาความลับ (Safe & Confidential)

บริษัทฯ รับประกันความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน โดยมีมาตรการปกป้องข้อมูลและตัวตนของผู้ร้องเรียนอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งส่งเสริมให้สามารถร้องเรียนโดยไม่เปิดเผยชื่อ (anonymous) เพื่อป้องกันการตอบโต้หรือการกลั่นแกล้งจากบุคคลหรือหน่วยงานภายในองค์กร บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย “**ไม่ตอบโต้ผู้ร้องเรียนโดยสุจริต**” อย่างชัดเจน และถือเป็นหลักปฏิบัติที่ต้องปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด

05 มีกรอบเวลาที่ชัดเจน (Predictable & Timely)

กระบวนการร้องเรียนของบริษัทฯ มีกรอบเวลาที่ชัดเจนและสามารถคาดการณ์ได้ โดยแบ่งขั้นตอนออกเป็นช่วงเวลา เช่น การรับเรื่องภายใน 3 วัน การตรวจสอบภายใน 15 วัน และการแจ้งผลภายใน 30 วัน หากไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด บริษัทฯ จะมีการแจ้งเหตุผลและกำหนดเวลาทดแทนให้กับผู้ร้องเรียนอย่างโปร่งใส

06 การเยียวยาและการปรับปรุง (Remedy & Continuous Improvement)

เมื่อพบการกระทำผิด บริษัทฯ มีแนวทางในการเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบอย่างเหมาะสม เช่น การขอโทษ การชดเชย การฟื้นฟูชื่อเสียง หรือการดำเนินการทางวินัยกับผู้กระทำผิด นอกจากนี้ ยังมีการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาเชิงระบบ (Root Cause Analysis) และดำเนินการแก้ไขปรับปรุงเชิงนโยบายหรือกระบวนการ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ

07 มีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการออกแบบพัฒนา และประเมินผลของกลไกรับเรื่องร้องเรียน โดยมีการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นของพนักงานและชุมชนโดยรอบอย่างสม่ำเสมอทั้งในรูปแบบทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อสร้างระบบที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานจริง

08 สอดคล้องกับสิทธิมนุษยชนและกฎหมาย (Rights-Compatible)

กลไกรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ ดำเนินงานโดยอิงกับหลักการสิทธิมนุษยชนสากล และสอดคล้องกับกฎหมายไทย ตลอดจนพันธกรณีระหว่างประเทศที่ประเทศไทยเข้าร่วม เช่น อนุสัญญาขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) และข้อตกลงระหว่างประเทศด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้มั่นใจว่าทุกข้อร้องเรียนจะได้รับการจัดการอย่างเคารพในศักดิ์ศรีและสิทธิของบุคคล

กระบวนการเยียวยา

เมื่อเกิดกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมบริษัทฯ มีหน้าที่ในการดำเนินการเยียวยาอย่างเหมาะสม เป็นธรรม และโปร่งใส เพื่อฟื้นฟูความเป็นธรรมให้แก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบ ลดผลกระทบทางจิตใจ ร่างกาย หรือทางอาชีพ และป้องกันไม่ให้เกิดเหตุซ้ำในอนาคต

	การขอโทษอย่างเป็นทางการ
	ชดเชยค่าเสียหายทางร่างกาย จิตใจ หรือทรัพย์สิน
	ตกเตือน ย้ายตำแหน่ง หรือเลิกจ้าง ผู้กระทำความผิด
	ปรับปรุงนโยบายหรือขั้นตอนการทำงาน
	ความช่วยเหลือในการเข้าถึงการเยียวยาด้านอื่นๆ

การสื่อสารผลการดำเนินงาน

ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญในกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) ในปี 2565 บริษัทฯ ได้เริ่มเผยแพร่การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 และได้ดำเนินการเผยแพร่อย่างต่อเนื่องในทุกปีรวมทั้งการมีช่องทางในการเผยแพร่การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างหลากหลายโดยการเผยแพร่ดังกล่าวบริษัทฯ มุ่งหวังให้เกิดประโยชน์กับสังคมเป็นวงกว้าง และเพื่อเป็นการสื่อสารให้กับสาธารณชนทราบถึง ความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน และเพื่อให้การสื่อสารนั้นมีประสิทธิภาพเพียงพอ บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการดังนี้

การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โดยการจัดทำแผนการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับ โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบโดยตรงหรือมีแนวโน้มที่จะได้รับผลกระทบ

การยืนยันคุณภาพและเนื้อหาของรายงาน

รายงานจะได้รับการตรวจสอบจากผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพื่อเป็นการบ่งชี้ถึงคุณภาพของรายงาน

การเผยแพร่การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีการเผยแพร่การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนในรายงานความยั่งยืนประจำปี รวมทั้งการเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ในโซเชียลมีเดียของบริษัทฯ

เป้าหมายและผลการดำเนินงานที่สำคัญจากการประเมินความเสี่ยงด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนประจำปี 2568

นโยบายและการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลลัพธ์
การสื่อสารเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน	100%	100%
ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก หรือสนับสนุนการจ้างแรงงานเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี	100%	100%
ไม่มีการใช้แรงงานบังคับ แรงงานทาส	100%	100%
ไม่ให้พนักงานหญิงทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพตามกฎหมาย	100%	100%
จ่ายค่าจ้างเท่าเทียมกับชายและหญิงในระดับค่าจ้างเดียวกัน	100%	100%
จัดสวัสดิการในด้านสุขภาพและความปลอดภัยให้กับพนักงานเหมาะสมตามกฎหมาย	100%	100%
มีการปฏิบัติเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ	100%	100%
ไม่มีการกระทำความรุนแรง การข่มขู่คุกคาม และการล่วงละเมิดต่อบุคคลใดในทุกรูปแบบ	100%	100%
การจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทน ค่าล่วงเวลา และผลประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ อย่างเป็นธรรมตามที่กฎหมายกำหนด	100%	100%
จัดให้มีจำนวนชั่วโมงการทำงาน เป็นไปตามกฎหมายแรงงาน	100%	100%
ให้เสรีในการสมาคมหรือการเจรจาต่อรอง	100%	100%
ตรวจสอบให้มีการเลิกจ้างและการจ่ายค่าชดเชย เป็นไปตามกฎหมายแรงงาน	100%	100%
ตรวจสอบให้แน่ใจว่าห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำ (แหล่งกำเนิด) ดำเนินการทุกอย่างถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	100%	100%
มีการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและคู่ค้า	100%	100%

โครงการที่โดดเด่นที่ได้ดำเนินการในปี 2568

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ของผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติ



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยในปีที่ผ่านมา เจ้าหน้าที่จากโรงงานสาขาและสำนักงานใหญ่ได้ร่วมกันลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติ เพื่อดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Risk Assessment) รวมถึงการประเมินประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนตามแนวทางการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence: HRDD) การประเมินครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ การเลือกปฏิบัติและการคุกคามในสถานที่ทำงาน สภาพการจ้างงานและสภาพการทำงานที่เป็นธรรม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การเคารพสิทธิในการใช้ที่ดิน ตลอดจนผลกระทบต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่

ผลการประเมินพบว่าผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางธรรมชาติส่วนใหญ่มีระดับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอยู่ในระดับต่ำหรือไม่มีความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ โดยไม่พบกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่ร้ายแรง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงดำเนินการติดตาม ทบทวน และส่งเสริมความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่ผู้ส่งมอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานและสร้างห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใส เป็นธรรม และยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2568
80%	62%
ของผู้ส่งมอบวัตถุดิบได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	ของผู้ส่งมอบวัตถุดิบได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

การอบรมสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน



บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด ให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานทุกระดับ โดยได้จัดอบรมความรู้พื้นฐานด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ ทั้งในชีวิตประจำวันและในสถานที่ทำงาน ตลอดจนสร้างความตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลในการเคารพสิทธิของผู้อื่น เนื้อหาการอบรมครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ ความเท่าเทียมและการไม่เลือกปฏิบัติ การป้องกันการคุกคามทุกรูปแบบ สิทธิแรงงานตามกฎหมาย การเคารพความหลากหลาย และการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและให้เกียรติซึ่งกันและกัน บริษัทฯ เชื่อว่าการเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง จะช่วยปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างเป็นธรรม และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2568
100%	100%
ของพนักงานได้รับการอบรม	ของพนักงานได้รับการอบรม

สวัสดิการและการพัฒนา ศักยภาพของพนักงาน



เป้าหมายระยะยาว

>60 หลักสูตร	จำนวนหลักสูตรการอบรมภายใน
>90 หลักสูตร	จำนวนหลักสูตรการอบรมภายนอก
>30 ชั่วโมง	จำนวนชั่วโมงการอบรมต่อพนักงาน
1,500 บาท	การลงทุนด้านการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน
>90%	ความพึงพอใจของพนักงาน
100%	อัตราของพนักงานที่มีส่วนร่วมในการสำรวจความผูกพันที่ต้องคัดสรร
100%	ของโรงงานสาขาผ่านการประเมินการนำแนวทางการปฏิบัติที่ดีต่อผู้ใช้แรงงานมาดำเนินงาน (GLP)
100%	ของโรงงานสาขาผ่านการประเมินมาตรฐานแรงงานไทยระดับสมบูรณ์
100%	ของพนักงานได้รับการประเมินผลสมรรถนะ

เป้าหมายปี 2568

>60 หลักสูตร	จำนวนหลักสูตรการอบรมภายใน
>90 หลักสูตร	จำนวนหลักสูตรการอบรมภายนอก
>30 ชั่วโมง	จำนวนชั่วโมงการอบรมต่อพนักงาน
1,500 บาท	การลงทุนด้านการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน
>85%	ความพึงพอใจของพนักงาน
100%	อัตราของพนักงานที่มีส่วนร่วมในการสำรวจความผูกพันที่ต้องคัดสรร
100%	ของโรงงานสาขาผ่านการประเมินการนำแนวทางการปฏิบัติที่ดีต่อผู้ใช้แรงงานมาดำเนินงาน (GLP)
50%	ของโรงงานสาขาผ่านการประเมินมาตรฐานแรงงานไทยระดับพื้นฐาน
100%	พนักงานได้รับการประเมินผลสมรรถนะของตนเอง

ผลการดำเนินงานปี 2568

96 หลักสูตร	จำนวนหลักสูตรการอบรมภายใน
209 หลักสูตร	จำนวนหลักสูตรการอบรมภายนอก
28 ชั่วโมง	จำนวนชั่วโมงการอบรมต่อพนักงาน
1,053 บาท	การลงทุนด้านการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน
84%	ความพึงพอใจของพนักงาน
100%	อัตราของพนักงานที่มีส่วนร่วมในการสำรวจความผูกพันที่ต้องคัดสรร
100%	ของโรงงานสาขาผ่านการประเมินการนำแนวทางการปฏิบัติที่ดีต่อผู้ใช้แรงงานมาดำเนินงาน (GLP)
80%	ของโรงงานสาขาผ่านการประเมินมาตรฐานแรงงานไทยระดับพื้นฐาน
100%	พนักงานได้รับการประเมินผลสมรรถนะของตนเอง

SDGs



นโยบายบริหาร
ทรัพยากรมนุษย์



นโยบายปฏิบัติ
ด้านแรงงาน





การนำแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี มาใช้ในสถานประกอบการ (Good Labour Practices: GLP)

บริษัท ยางไทยปิโตรเคมี จำกัด ครอบคลุมทุกโรงงานสาขาและสำนักงานใหญ่ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยนำนโยบายและแนวปฏิบัติด้าน การใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices: GLP) มาใช้เป็นกรอบสำคัญในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการด้าน รับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และแนวคิด ESG (Environment, Social and Governance) เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

ในมิติด้านสังคม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองสิทธิแรงงาน การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม การจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ การจ้างงานโดยสมัครใจ และไม่ใช้แรงงานผิดกฎหมาย ตลอดจนการส่งเสริมคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ และสวัสดิการที่เหมาะสมของพนักงานทุกระดับ ขณะเดียวกัน ในมิติด้านธรรมาภิบาล บริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้กฎหมายแรงงานและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมและการสื่อสารอย่างโปร่งใสระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ GLP ให้กับพนักงานทุกระดับ ผ่านการอบรมและการสื่อสารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านแรงงานที่ดี เพื่อปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน



มาตรฐานแรงงานไทย (Thai Labour Standard: TLS)

บริษัท ยางไทยปิโตรเคมี จำกัด มีความภาคภูมิใจที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานแรงงานไทยระดับพื้นฐาน (Thai Labour Standard: TLS 8001) จากกระทรวงแรงงาน ซึ่งเป็นเครื่องหมายรับรองที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ บริษัท ในการบริหารจัดการแรงงานอย่างมีคุณธรรม มีจริยธรรม และเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นรูปธรรม โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวจำนวน 4 สาขา ได้แก่ สาขาสุราษฎร์ธานี สาขาทุ่งสง สาขายะลา และสาขาธาริवास

การได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย ไม่เพียงเป็นการยืนยันว่าบริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกฎหมายและหลักธรรมาภิบาลเท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงความตั้งใจในการยกระดับคุณภาพชีวิตของแรงงาน ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เป็นธรรม และเอื้อต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดด้าน รับผิดชอบต่อสังคม (CSR) มิติด้านสังคม และธรรมาภิบาลของ ESG

บริษัทฯ เชื่อมโยงว่าแรงงานที่ได้รับการดูแลอย่างเหมาะสม มีความมั่นคง และมีความสุขในการทำงาน คือรากฐานสำคัญของการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และเป็นพลังขับเคลื่อนให้องค์กรสามารถเติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนในระดับประเทศและระดับสากล ความสำเร็จในการได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทยครั้งนี้ จึงถือเป็นความสำเร็จร่วมกันขององค์กรและพนักงานทุกคน ในการร่วมกันสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับ “คน” ในฐานะหัวใจของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บทสัมภาษณ์จากยางไทยฯ



คุณณรงค์ฤทธิ์ สงปาน
ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
และธุรการ

“

บริษัท ยางไทยปิโตรเลียม จำกัด ให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในฐานะกลไกเชิงกลยุทธ์ ที่ช่วยให้องค์กรสามารถปรับตัวและเติบโตท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของบริบทเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมได้อย่างคล่องตัว โดยมุ่งสร้างระบบการทำงานที่เอื้อต่อความสมดุลระหว่างประสิทธิภาพการทำงานและคุณภาพชีวิตของพนักงาน

ในบทบาทงานทรัพยากรมนุษย์ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างประสบการณ์การทำงานที่ดี ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการปรับปรุงกระบวนการทำงานและการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ เพื่อเพิ่มความคล่องตัว ความรวดเร็ว และคุณภาพของงาน เป้าหมายสำคัญคือการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่พนักงานรู้สึกมีคุณค่า มีส่วนร่วม และพร้อมเติบโตไปกับองค์กรอย่างยั่งยืน

”

ผลกระทบต่อธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักว่าพนักงานเป็นทรัพยากรสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน การดูแลสวัสดิการ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความสามารถในการแข่งขัน และความมั่นคงขององค์กรในระยะยาว อุตสาหกรรมยางธรรมชาติในปัจจุบันเผชิญกับความท้าทายทั้งด้านการแข่งขัน การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ความคาดหวังด้านความยั่งยืน และข้อกำหนดจากลูกค้าและกฎหมายระหว่างประเทศ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะ ความรู้ และศักยภาพของพนักงานในทุกระดับ เพื่อให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและรองรับการดำเนินธุรกิจในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความท้าทายและโอกาส

หนึ่งในความท้าทายสำคัญของอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ คือการรักษาและพัฒนาแรงงานที่มีทักษะในระยะยาว ท่ามกลางโครงสร้างแรงงานที่มีแนวโน้มเข้าสู่สังคมสูงวัย การแข่งขันด้านแรงงาน และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ขณะเดียวกัน มาตรฐานการผลิตและข้อกำหนดด้านแรงงานในระดับสากลก็มีความเข้มข้นมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มองว่าความท้าทายเหล่านี้คือโอกาสในการยกระดับระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ ผ่านการวางแผนพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ การสร้างเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ การพัฒนาทักษะใหม่ที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีและมาตรฐานอุตสาหกรรม รวมถึงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานและครอบครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางแรงงาน และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ความมุ่งมั่น

บริษัท ยางไทยปิ๊ยะได้ จำกัด เชื่อว่าการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรเริ่มต้นจากการพัฒนาคน จึงให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิต ศักยภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานอย่างรอบด้าน ภายใต้หลักการปฏิบัติที่เป็นธรรมและเท่าเทียม ครอบคลุมทั้งแรงงานไทยและแรงงานต่างชาติ พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการขับเคลื่อนองค์กร เพื่อสร้างความผูกพันและการเติบโตร่วมกันในระยะยาว บริษัทฯ มุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ผ่านการฝึกอบรมที่สอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริง การถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านระบบพี่เลี้ยง และการกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ และการสนับสนุนให้พนักงานพัฒนาทักษะใหม่ๆ ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลและระบบการเรียนรู้ออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและความต้องการของตลาดในอนาคต แนวทางดังกล่าวสะท้อนเป้าหมายขององค์กรในการพัฒนาพนักงานสู่การเป็น “Smart People” หรือบุคลากรที่มีทั้งความรู้ ทักษะ และกรอบความคิดที่พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ในด้านสวัสดิการ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตของพนักงาน ผ่านการจัดสวัสดิการที่เหมาะสม การดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยเสริมสร้างขวัญกำลังใจ ลดอัตราการลาออก และสนับสนุนความต่อเนื่องทางธุรกิจในระยะยาว บริษัทฯ เชื่อมโยงการพัฒนาศักยภาพพนักงาน ควบคู่ไปกับการดูแลคุณภาพชีวิตที่เหมาะสม คือรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และการสร้างคุณค่าร่วมให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



แนวทางการดำเนินงาน

จากทิศทางการดำเนินธุรกิจของ บริษัท ยางไทยปิ๊ยะได้ จำกัด ที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำระดับโลกด้านการผลิต และการส่งออกยางแท่งธรรมชาติอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารและพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับกระบวนการผลิต การส่งออก และงานบริหารในทุกมิติของธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานอย่างรอบด้าน และการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ ให้อยู่ร่วมกับองค์กรในระยะยาว ผ่านการสร้างโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเป็นธรรม การจัดสวัสดิการที่เหมาะสมกับบริบทการทำงาน การวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ และการวางแผน สืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Planning) เพื่อเสริมสร้างความต่อเนื่องและความมั่นคงขององค์กร ในระยะยาว เพื่อให้พนักงานสามารถเติบโตควบคู่ไปกับองค์กรได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทฯ บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลโดยมุ่งเน้นใน 5 ด้านหลักได้แก่



การดูแล และพัฒนาศักยภาพพนักงาน



สภาพแวดล้อมและความปลอดภัยของพนักงาน



การดูแลพนักงานเพื่อเสริมคุณภาพชีวิต



โอกาสในการก้าวหน้าในสายอาชีพ



การสร้างความผูกพันต่อองค์กร

1. การดูแลและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งส่งเสริมการเรียนรู้ และการเติบโตในสายอาชีพผ่านการจัดโครงการฝึกอบรมที่หลากหลายและเหมาะสมกับแต่ละกลุ่มพนักงาน ควบคู่ไปกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการเรียนรู้ สร้างแรงจูงใจ และส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานสากลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการ จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลอย่างเหมาะสม รวมถึง การมอบโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพ และการวางแผนสืบทอดตำแหน่งอย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับ การเติบโตขององค์กรในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการจัดสวัสดิการพนักงานให้เป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนด ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เอื้อต่อสุขภาวะที่ดี และคุณภาพชีวิต ในการทำงานของพนักงานทุกคนอย่างยั่งยืน

การจ้างงานอย่างเท่าเทียมและเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ดำเนินนโยบายด้านการจ้างงานบนพื้นฐานของความเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และความเสมอภาคในการทำงาน โดยยึดถือหลักสิทธิมนุษยชนสากลเป็นแนวทางสำคัญ ควบคู่กับการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและมาตรฐานแรงงานที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล รวมถึงแนวปฏิบัติขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO)

องค์กรให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสที่เท่าเทียมในทุกขั้นตอนของการจ้างงาน ตั้งแต่การคัดเลือก การปฏิบัติต่อพนักงาน ไปจนถึงการพัฒนาและความก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยยึดหลักความสามารถและ ศักยภาพเป็นสำคัญ ปราศจากการเลือกปฏิบัติไม่ว่าด้วยเหตุแห่งความแตกต่างส่วนบุคคลใด ๆ เพื่อหล่อหลอม วัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง เคารพความหลากหลาย และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคน

ในด้านการสรรหาบุคลากร บริษัทฯ ออกแบบกระบวนการให้มีความชัดเจน ตรวจสอบได้ และเป็นธรรม โดย ประเมินผู้สมัครจากมุมมองที่ครอบคลุม ทั้งด้านทักษะ ความรู้ ประสบการณ์ และความสอดคล้องกับค่านิยม ขององค์กร พร้อมทั้งขยายโอกาสการเข้าถึงตำแหน่งงานผ่านหลากหลายช่องทาง เพื่อให้ผู้สมัครจากทุกกลุ่ม สามารถเข้าร่วมกระบวนการได้อย่างเท่าเทียม

การส่งเสริมโอกาสแก่ผู้ด้อยโอกาส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสในการจ้างงานอย่างทั่วถึง โดยมุ่งส่งเสริมการจ้างงาน ผู้ด้อยโอกาส โดยเฉพาะผู้พิการ ตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต คนพิการ พ.ศ.2550 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการ คัดเลือกและจัดสรรตำแหน่งงานที่เหมาะสมกับศักยภาพของผู้พิการ พร้อมทั้งสนับสนุนการฝึกอบรมและ พัฒนาทักษะที่จำเป็น เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมความภาคภูมิใจในตนเอง ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ มีพนักงานผู้พิการด้วยกันทั้งหมด จำนวน 11 คน จากทุกสาขา

จำนวนพนักงานทั้งหมด แบ่งตามเพศ



ผู้ชาย

531 คน
48.94%



ผู้หญิง

554 คน
51.06%

จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

1,085 คน



ผลการดำเนินงานด้านการสรรหาพนักงาน

พนักงานเข้าใหม่ ปี 2568



ผู้ชาย
55 คน
52.88%

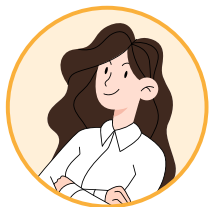


ผู้หญิง
49 คน
47.12%

พนักงานพ้นสภาพ ปี 2568



ผู้ชาย
75 คน
59.06%

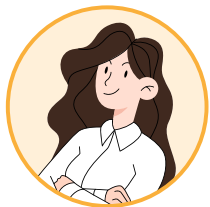


ผู้หญิง
52 คน
40.94%

อัตราการลาออก ปี 2568



ผู้ชาย
75 คน
6.91%



ผู้หญิง
52 คน
4.79%

พนักงานที่กลับมามีงานหลังคลอด

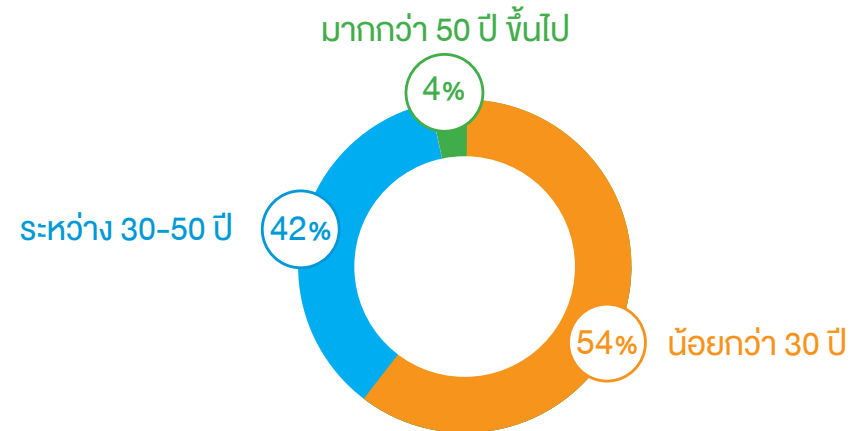


ในปี 2568 มีพนักงานหญิงลาคลอดบุตร
จำนวน 12 คน

กลับมามีงาน
10 คน

คิดเป็น
83.33%

พนักงานเข้าใหม่ตามอายุ



ข้อมูลการสรรหาพนักงาน	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
การจ้างพนักงานใหม่รายเดือน (คน)	17	35	17
ตำแหน่งที่เปิดรับโดยพนักงานภายใน (%)	35.29	0	0
ค่าเฉลี่ยในการสรรหาพนักงานใหม่รายเดือน (บาท/คน)	2,014	1,079	1,532

ข้อมูลการจ้างงานผู้พิการ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
จำนวนพนักงานผู้พิการที่บริษัทฯ จ้างงานรวมทั้งหมด (คน)	13	13	11
การจ้างงานผู้พิการภายในองค์กร (คน)	12	12	11
การจ้างงานผู้พิการภายนอกองค์กร (คน)	1	1	0
มูลค่าการจ้างงานผู้พิการ (พันบาท)	2,068	1,594	1,565

* การจ้างงานผู้พิการภายในองค์กร หมายถึง การจ้างงานผู้พิการโดยให้ผู้พิการทำงานภายในบริษัทฯ

* การจ้างงานผู้พิการภายนอกองค์กร หมายถึง การจ้างงานผู้พิการโดยให้ผู้พิการทำงานในชุมชนเพื่อสาธารณประโยชน์

บทสัมภาษณ์จากภายใน



“

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างต่อเนื่อง ทั้งผ่านการอบรมภายในองค์กร และการอบรมจากหน่วยงานภายนอก ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะงานและเป้าหมายในการเติบโตของแต่ละบุคคล สิ่งที่รู้สึกประทับใจคือ องค์กรให้พนักงานมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาตนเอง เปิดรับความคิดเห็น และคำนึงถึงความต้องการในการเรียนรู้ของพนักงานอย่างแท้จริง

การได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะใหม่ ๆ อย่างสม่ำเสมอ ช่วยเสริมสร้างความรู้ ความมั่นใจ และมุมมองในการทำงาน ทำให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้กับงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งยังช่วยเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตในสายอาชีพในอนาคต ทำให้รู้สึกถึงคุณค่าและความผูกพันกับองค์กรมากขึ้นค่ะ

”

คุณวิษยาภา กาญจนะเดชะ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหาร
คำตอบแทนและสวัสดิการ

การฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทฯ วางแนวทางการพัฒนาพนักงานให้เป็นส่วนหนึ่งของการเติบโตขององค์กร โดยกำหนดกรอบการเรียนรู้และการเสริมสร้างทักษะอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ผ่านกิจกรรมการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาความรู้และความสามารถให้สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

การพัฒนาทักษะดังกล่าวมุ่งเน้นให้พนักงานสามารถต่อยอดศักยภาพของตนเองในระยะยาว เพิ่มโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพ บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความจำเป็นในการพัฒนาทักษะ ความรู้ และสมรรถนะของพนักงานในแต่ละระดับอย่างรอบด้าน โดยเปิดพื้นที่ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสะท้อนความต้องการด้านการเรียนรู้ของตนเอง อ้างอิงจากบทบาทและความรับผิดชอบในงาน ตลอดจนมาตรฐานและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำปัจจัยด้านทิศทางการดำเนินงานขององค์กร รวมถึงเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) มาประกอบการพิจารณา เพื่อบูรณาการเป็นแผนฝึกอบรมประจำปี ที่ตอบโจทย์ทั้งการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

1

New Joiner Program

หลักสูตรอบรมพนักงานใหม่ เพื่อสร้างความเข้าใจองค์กร วัฒนธรรมการทำงาน

2

Soft Skill Development

หลักสูตรพัฒนาทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกัน

3

Functional Training

หลักสูตรพัฒนาความรู้และทักษะเฉพาะด้านตามสายงาน

4

Leadership Program

หลักสูตรพัฒนาศักยภาพผู้นำและหัวหน้าเพื่อเสริมสร้างทักษะการบริหาร

5

Digital & Technology Skills

หลักสูตรพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี

6

Compliance & Governance Training

หลักสูตรด้านกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับเพื่อทราบถึงนโยบายกฎระเบียบบริษัท

7

Safety, Health & Environment

หลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน

8

Career Development & Talent Program

หลักสูตรพัฒนาเส้นทางอาชีพและการบริหารศักยภาพบุคลากร

การอบรมพนักงาน ด้วยหลักสูตรการอบรมภายในองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยมองว่าพนักงานคือทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งเน้นให้พนักงานมีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม รวมถึงทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดการฝึกอบรมภายในรวมทั้งสิ้น 96 หลักสูตร ซึ่งสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายและแผนงานที่กำหนดไว้ ว่าเป้าหมายพนักงานต้องได้รับการอบรมภายในมากกว่า 60 หลักสูตรด้วยกัน โดยเนื้อหาของหลักสูตรได้รับการออกแบบอย่างรอบด้าน ครอบคลุม 8 หัวข้อหลัก ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการ ด้านกระบวนการผลิต ด้านการอบรมเพิ่มพูนความรู้ทั่วไป ด้านการบริการ ด้านการพัฒนาทักษะเฉพาะทาง ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และด้านคุณภาพ ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาทักษะทั้งด้านวิชาชีพเฉพาะทางและทักษะข้ามสายงานให้แก่พนักงานในทุกระดับ อันจะช่วยยกระดับประสิทธิภาพในการทำงาน เสริมสร้างความเป็นมืออาชีพ และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และส่งเสริมการรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว

เคล็ดลับ Excel วิธีสร้าง แดชบอร์ดโดยใช้ Power BI



FORCE! ระดมสมอง 2025 06/03/25



วิธีใช้ AI เพื่อพัฒนาการทำงาน



วิธีใช้บอท Quill ของ Google Translation เพื่อพัฒนาทักษะการเขียน



การวางแผนภาษี



คุณสมบัติและการทดสอบที่สำคัญ ต่อการผลิตยางแท่ง STR20



ซ่อมอพยพหนีไฟและดับเพลิงขั้นต้น



เส้นทางของยางธรรมชาติสู่ยางรถยนต์



การอบรมพนักงาน ด้วยหลักสูตรการอบรมภายนอกองค์กร

นอกเหนือจากการพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านหลักสูตรอบรมภายในแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการเรียนรู้และยกระดับความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการเข้ารับการอบรมจากหน่วยงานภายนอก เพื่อให้พนักงานได้รับองค์ความรู้ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสายงานและอุตสาหกรรม ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดส่งพนักงานเข้าร่วมการอบรมภายนอกรวมทั้งสิ้น 209 หลักสูตร ครอบคลุมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มสายงานต่าง ๆ อย่างเหมาะสม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะรายบุคคลและความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เพื่อให้พนักงานสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้พนักงานเข้าร่วมการอบรมภายนอกตามความสนใจ ความถนัด และศักยภาพของแต่ละบุคคล เพื่อสนับสนุนการเติบโตในสายอาชีพ เสริมสร้างขีดความสามารถในการทำงาน และเตรียมความพร้อมในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายในโลกของการทำงานยุคใหม่อย่างยั่งยืน

เพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครอง แรงงานในยุคดิจิทัล



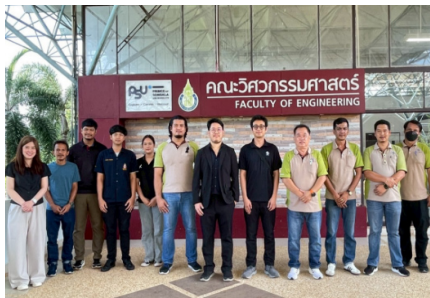
ผลิตภัณฑ์บูรณาการแห่งปึงอง JW Tech



พัฒนาแนวคิดเชิงนวัตกรรม สู่การพัฒนา นวัตกรรมด้านความปลอดภัย



การเขียนโปรแกรม PLC สำหรับ อุตสาหกรรมยางแท่ง



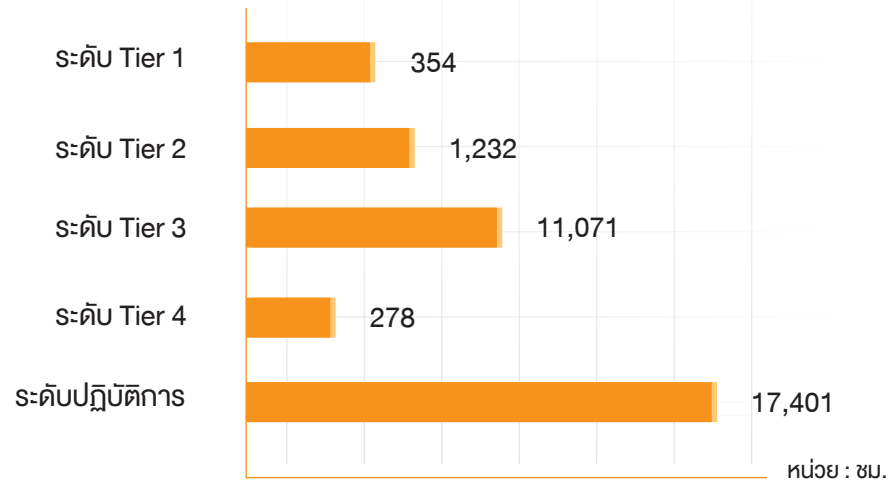
การส่งเสริมสิทธิมนุษยชนอย่าง รอบด้านในห่วงโซ่อุปทานของไทย



พัฒนาองค์กรด้วยทฤษฎีต้นแบบ ด้านคุณธรรม



จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมจำแนกตามระดับพนักงาน



ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม



รวมทั้งหมด

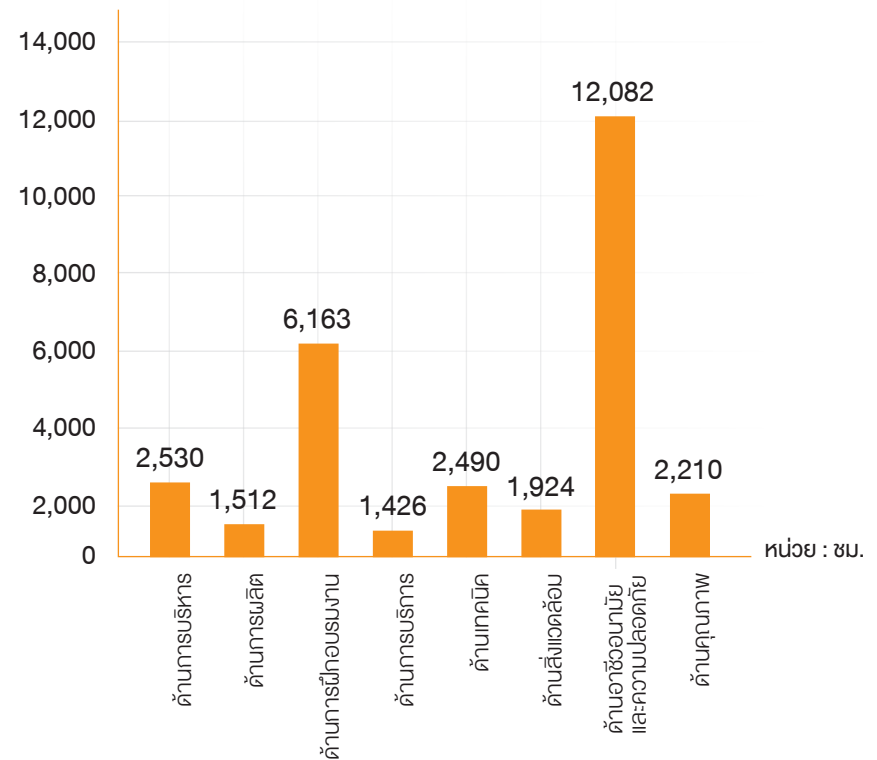
1,142,085.61

เฉลี่ยต่อคน

1,053 บาท / คน / ปี



จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมจำแนกตามทักษะ



ข้อมูลด้านการฝึกอบรมพนักงาน

ข้อมูลการจ้างงานผู้ฝึกการ	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
จำนวนชั่วโมงการอบรมทั้งหมด	ชม.	26,792	43,207	30,337
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปี				
เป้าหมาย	ชม./คน/ปี	20	30	30
ผลการดำเนินงาน	ชม./คน/ปี	26	39	28

2. สภาพแวดล้อมและความปลอดภัยของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานในฐานะองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ได้กำหนดระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างเป็นระบบตามมาตรฐาน ISO45001 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ครอบคลุมการระบุอันตราย การประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการควบคุม ตลอดจนการตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผล และทบทวนผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถป้องกันและแก้ไขความเสี่ยงจากกิจกรรมการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันทั่วถึง นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการพัฒนาวิธีการทำงานที่ปลอดภัย การรายงานอุบัติเหตุและสภาพไม่ปลอดภัย รวมถึงการยกระดับมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยให้ครอบคลุมทุกกระบวนการดำเนินงาน โดยมีเป้าหมายในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เอื้อต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานในระยะยาว และสนับสนุนความยั่งยืนขององค์กรอย่างต่อเนื่อง



3. การดูแลพนักงานเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน

บทสัมภาษณ์จากยางไทยฯ



คุณมงคล เจริญนาถ
เจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
โรงงานสาขายะลา

“

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานและคุณภาพชีวิตในการทำงานอย่างรอบด้าน โดยจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมและครอบคลุมตั้งแต่วันแรกของการเข้าทำงาน อาทิ การจัดสวัสดิการที่พักสำหรับพนักงานโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ทั้งค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า และอินเทอร์เน็ต พร้อมจัดสรรพื้นที่พักผ่อนอย่างเหมาะสมและเป็นสัดส่วนสำหรับพนักงานแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน ในด้านการปฏิบัติงาน บริษัทฯ จัดเตรียมอุปกรณ์สำนักงานและอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) ให้พนักงานสามารถเบิกใช้งานได้โดยไม่ต้องรับการค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม รวมถึงมีระบบดูแลสุขภาพด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เช่น ห้องพยาบาลสำหรับพนักงานเจ็บป่วยและบริการรถนำส่งโรงพยาบาลในกรณีฉุกเฉิน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับความหลากหลายและความเท่าเทียมทางวัฒนธรรมและศาสนา โดยจัดให้มีห้องละหมาดสำหรับพนักงานมุสลิม รวมถึงดูแลด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน เช่น ห้องน้ำ น้ำดื่ม และความสะดวกของพื้นที่ส่วนกลางอย่างเหมาะสม โดยมีผู้รับผิดชอบดูแลอย่างชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีภายในองค์กรผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วม อาทิ กิจกรรมปีใหม่อีกิจกรรม Quality Day และกิจกรรม CSR ซึ่งช่วยสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและผู้บริหาร และสร้างความผูกพันต่อองค์กรพนักงานมีความภาคภูมิใจและเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานอย่างเท่าเทียมและเหมาะสมในทุกระดับ ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน”

”

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลและพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับการดูแลที่เหมาะสมทั้งด้านสวัสดิการ การทำงาน และการพัฒนาศักยภาพ ส่งเสริมความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร และเป็นรากฐานสำคัญในการสนับสนุนความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว

1	2	3	4
สวัสดิการพนักงาน	คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ	การส่งเสริมการจ้างงานอย่างเท่าเทียม	การบริหารค่าตอบแทน

สวัสดิการพนักงาน

บริษัทฯ มอบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ให้แก่พนักงานทุกระดับ ทั้งพนักงานประจำและลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีความสำคัญ (Significant Locations of Operation) โดยบริษัทฯ ได้จัดทำรายละเอียดของสวัสดิการต่าง ๆ นโยบายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงระเบียบปฏิบัติภายใน และขั้นตอนกระบวนการเบิกจ่ายอย่างเป็นธรรมตามกฎหมายแรงงาน เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลสิทธิประโยชน์ของตนได้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ ระบบสวัสดิการของบริษัทครอบคลุมพนักงานทุกคนในอัตรา 100% และครอบคลุมสิทธิประโยชน์หลักที่จำเป็นต่อคุณภาพชีวิตและความมั่นคงของพนักงาน



สวัสดิการด้านสุขภาพและความปลอดภัยในชีวิต

-  การตรวจสุขภาพก่อนเริ่มงาน
-  การตรวจสุขภาพประจำปี
-  การตรวจสุขภาพตามความเสี่ยงในพื้นที่ปฏิบัติงาน
-  ประกันสุขภาพ
-  ประกันอุบัติเหตุ
-  อุปกรณ์ความปลอดภัย (PPE)

สวัสดิการด้านครอบครัว สังคม และสมดุลชีวิตการทำงาน

- **วันลาพักผ่อนประจำปี**
พนักงานมีสิทธิ์ลาได้ขั้นต่ำ 6 วันต่อปี โดยปรับตามอายุงาน เพื่อให้พนักงานได้มีสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว
- **วันลาภักดิ์ประจำปี**
พนักงานมีสิทธิ์ลาภักดิ์ประจำปีโดยได้รับค่าจ้างได้ ไม่เกิน 10 วันต่อปี เพื่อดำเนินธุรกิจส่วนตัวที่สำคัญ อาทิเช่น
 - การลาเพื่อดูแลบุคคลในครอบครัวของพนักงาน
 - และคู่สมรสกรณีเจ็บป่วยหรือประสบอุบัติเหตุ
 - การเข้าร่วมกิจกรรม หรือกิจกรรมของบุตร
- **การลาคลอด และลาช่วยเหลือคู่สมรสซึ่งคลอดบุตร**
พนักงานหญิงสามารถใช้สิทธิ์ลาคลอดได้ 120 วัน (โดยได้รับค่าจ้าง 60 วัน) รวมถึงพนักงานชายสามารถใช้สิทธิ์ลาเพื่อสนับสนุนภรรยาในช่วงคลอดบุตรได้ 15 วันทำงาน โดยได้รับค่าจ้างเท่ากับวันทีลา
- **การลาเพื่อประกอบพิธีกรรมทางศาสนา**

สวัสดิการด้านการวางแผนการเกษียณอายุ

- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ

บริษัทฯ ได้จัดตั้ง “คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ (คสส.)” ในทุกโรงงานสาขารวมทั้งสำนักงานใหญ่ เพื่อเป็นกลไกในการส่งเสริมคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ และความผูกพันของพนักงานกับองค์กร อีกทั้งเพื่อกำกับดูแลและบริหารจัดการสวัสดิการพนักงานให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายแรงงานไทย (มาตรฐาน มรท. 8001-2553) และหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และเสนอแนะเกี่ยวกับสวัสดิการผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด
- รวบรวมความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ตรวจสอบ และบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ด้านสวัสดิการให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม ครอบคลุมทั้งในด้านตามต้องการของพนักงาน และความสามารถขององค์กร
- ส่งเสริมการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานและแนวปฏิบัติที่ดีด้านสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการฯ ประกอบด้วยสมาชิกทั้งหมด 5 คน ซึ่งเป็นตัวแทนจากฝ่ายนายจ้าง และตัวแทนพนักงาน โดยจัดให้มีการประชุมทุก ๆ 3 เดือน เพื่อพัฒนาและปรับปรุงแนวทางการดูแลสวัสดิการให้ทันต่อสถานการณ์และตอบสนองต่อความต้องการของพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การส่งเสริมความหลากหลายและการจ้างงานอย่างเท่าเทียม

บริษัทฯ ดำเนินนโยบายการจ้างงานโดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความหลากหลายและการจ้างงานอย่างเท่าเทียม ยึดหลักความเป็นธรรม การไม่เลือกปฏิบัติ และการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ในทุกขั้นตอนของการดำเนินการ ตั้งแต่กระบวนการสรรหา การคัดเลือก การพัฒนา ศักยภาพพนักงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน ไปจนถึงการเลื่อนตำแหน่งและการบริหารค่าตอบแทน

บริษัทฯ เปิดโอกาสในการจ้างงานอย่างเท่าเทียมแก่บุคลากรทุกคน โดยยึดหลักความหลากหลายทางเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ภูมิสำเนา ระดับการศึกษา ทั้งนี้ การพิจารณาจ้างงานและความก้าวหน้าในสายอาชีพยึดตามความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และศักยภาพในการปฏิบัติงานเป็นสำคัญ รวมไปถึงส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพความแตกต่างและเปิดกว้างโดยสนับสนุนการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ การมีส่วนร่วมของพนักงาน และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ปราศจากการคุกคามหรือการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่และเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืน



บทสัมภาษณ์จากยางไทยฯ



คุณมยุรี ชั่ววงศ์

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด

“

เมื่อมองย้อนกลับไปเมื่อ 14 ปีก่อน วันที่ดิฉันก้าวเข้ามาในฐานะผู้จัดการฝ่ายวางแผน ดิฉันไม่เคยคิดว่าจะได้มีโอกาสให้เติบโตจนถึงระดับบริหารสูงสุดในสายงานการตลาด (CMO) สิ่งที่เกิดขึ้นให้ดิฉันมาถึงจุดนี้ได้ ไม่ใช่เพียงแค่ความพยายามส่วนตัว แต่คือ “โอกาส” ที่บริษัทมอบให้อย่างเท่าเทียมที่ยางไทยปักษ์ใต้ คำว่า “ผู้หญิง” หรือ “ผู้ชาย” ไม่เคยถูกนำมาเป็นตัวชี้วัดความสามารถ ผู้บริหารและเพื่อนร่วมงานเปิดกว้างรับฟังทุกไอเดียใหม่ๆ ของดิฉันเสมอ ทำให้ดิฉันรู้สึกมั่นใจและกล้าที่จะสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ให้กับองค์กร ความเท่าเทียมที่นี้สะท้อนออกมาในทุกมิติ เราเชื่อมั่นใน Women Empowerment และเราส่งต่อความเชื่อนี้ไปยังพนักงานทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นเจ้าหน้าที่ออฟฟิศหรือพนักงานในไลน์การผลิต ทุกคนได้รับค่าตอบแทนที่ยุติธรรม และได้รับการปฏิบัติอย่างให้เกียรติเสมอมา ขอคุณเด็กบีห้างที่เป็นบ้านที่อบอุ่นและเปิดกว้างสำหรับทุกคนค่ะ”

”

ยางไทยปักษ์ใต้ ความสำเร็จวัดกันที่ความมุ่งมั่นและผลงาน ไม่ใช่เฟสสภาพ เราเชื่อมั่นในพลังของผู้หญิงและศักดิ์ศรีของพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสที่เท่าเทียมในสังคม โดยสนับสนุน “การจ้างงานคนพิการ” ในตำแหน่งงานที่เหมาะสมกับความสามารถและลักษณะงานที่สามารถปฏิบัติได้จริง มุ่งเน้นการพิจารณาจ้างงานบนพื้นฐานของศักยภาพ ความรับผิดชอบ และความสามารถในการปฏิบัติงาน เพื่อให้บุคลากรทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีคุณค่า



คุณชัย เรืองเดช

(ผู้จัดการประเภทที่ 3 ด้านการเคลื่อนไหวย)
หัวหน้าแผนกซ่อมบำรุง สาขาปัตตานี

“

การได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทฯ แห่งนี้ เป็นโอกาสที่มีความหมายกับผมเป็นอย่างมาก บริษัทฯ ไม่ได้มองที่ข้อจำกัดของความพิการ แต่ให้ความสำคัญกับความสามารถ ความตั้งใจ และศักยภาพในการทำงาน บรรยากาศการทำงานที่เปิดกว้างและการสนับสนุนจากผู้บริหารและเพื่อนร่วมงาน ทำให้ผมรู้สึกมีคุณค่าและมั่นใจในตนเองมากขึ้น โอกาสที่ได้รับไม่เพียงช่วยสร้างความมั่นคงในชีวิตการทำงาน แต่ยังเป็นแรงผลักดันให้ผมตั้งใจพัฒนาตนเอง และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างภาคภูมิใจ”

”

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับ “การสนับสนุนผู้ด้อยโอกาสในสังคม” โดยร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ผ่านการมอบปฏิทินให้แก่โรงเรียนคนตาบอดอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อนำไปจัดทำอักษรเบรลล์ ซึ่งเป็นการสนับสนุนการเรียนรู้และการใช้ชีวิตประจำวันของผู้พิการทางสายตา



โครงการปฏิทินกำแสงสว่างแห่งการเรียนรู้

4. โอกาสก้าวหน้า ในสายอาชีพของพนักงาน

การพัฒนาศักยภาพพนักงานและการบริหาร ผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรควบคู่กับการยกระดับระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันและความพร้อมขององค์กรในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมอย่างธรรมชาติในระยะยาว โดยให้ความสำคัญกับการกำหนดเป้าหมายการทำงานที่ชัดเจน เป็นธรรม และสอดคล้องกับทิศทางเชิงกลยุทธ์ขององค์กร

เพื่อให้การบริหารผลการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้จัดตั้ง คณะกรรมการบริหารผลการปฏิบัติงาน (KPI Committee) ทำหน้าที่กำหนดกรอบ แนวทาง และกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการประเมินผลให้มีมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร พร้อมทั้งนำระบบ Employee Performance Evaluation System (EPES) ซึ่งเป็นระบบออนไลน์มาใช้เป็นเครื่องมือหลักในการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน

ระบบ EPES ครอบคลุมการประเมินพนักงานทุกระดับ และดำเนินการเป็นประจำทุกปี โดยมุ่งเน้นการเชื่อมโยงเป้าหมายการทำงานของพนักงานกับแผนกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้พนักงานเข้าใจบทบาทหน้าที่ความคาดหวัง และทิศทางการพัฒนาของตนเองอย่างชัดเจน

1 การประเมินหน้าที่งานหลัก (Core Competency)
เพื่อวัดความรู้ ทักษะ และความสามารถที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน

2 การประเมินค่านิยมองค์กร (Core Value)
เพื่อประเมินพฤติกรรมที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมและค่านิยมที่องค์กรต้องการส่งเสริม

สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับ การประเมินผลการดำเนินงาน

ผู้บริหารระดับสูง (Tier 1)	100%
ผู้บริหารระดับกลาง (Tier 2)	100%
พนักงานทั่วไป (Tier 3)	98%*
พนักงานระดับปฏิบัติการ (รายเดือน) (Tier 4)	100%

*พนักงานที่ไม่ได้รับการประเมินคือพนักงานที่เกษียณในปี 2568

แผนการสืบทอดตำแหน่งเพื่อ ความต่อเนื่องและความยั่งยืน ขององค์กร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรมนุษย์ในฐานะกลไกหลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน จึงได้จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมในการทดแทนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ โดยเฉพาะตำแหน่งในสายงานหลักที่มีบทบาทต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และอาจได้รับผลกระทบจากการเกษียณอายุ การลาออก หรือเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด

การดำเนินการตามแผนดังกล่าวมุ่งเน้นการระบุและคัดเลือกพนักงานภายในที่มีศักยภาพสูง (High Potential) และมีความพร้อมในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นต่อการดำรงตำแหน่งในอนาคต โดยบริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการพัฒนาอย่างเป็นระบบ อาทิ การฝึกอบรม การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง และการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการรับช่วงตำแหน่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการบริหารแผนการสืบทอดตำแหน่งดังกล่าว ช่วยเสริมสร้างความต่อเนื่องในการบริหารจัดการ ลดความเสี่ยงด้านกำลังคน และสนับสนุนการพัฒนาองค์กรในระยะยาว อันเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจของบริษัทฯ

แนวปฏิบัติด้านแผนการ สืบทอดตำแหน่ง

เพื่อเสริมสร้างความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจและลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ บริษัทฯ ได้จัดทำแนวปฏิบัติด้านแผนการสืบทอดตำแหน่งอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทุกระดับขององค์กร ได้แก่

- ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง
- ตำแหน่งผู้บริหารระดับกลาง
- ตำแหน่งสำคัญในสายงานหลัก

แนวปฏิบัติที่ชัดเจนและเป็นมาตรฐาน

- ประเมินความเสี่ยงของตำแหน่งที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร และระบุตำแหน่งเป้าหมายสำหรับการสืบทอด
- กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยพิจารณาจากศักยภาพ ความสามารถ และประสบการณ์
- จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพของผู้ที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้ารับตำแหน่งในอนาคต
- มีกระบวนการพัฒนาและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สืบทอดมีความพร้อมในการปฏิบัติงานจริง



การพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถรองรับการเปลี่ยนผ่านของตำแหน่งสำคัญในองค์กรได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางดังนี้

- จัดทำทะเบียนรายชื่อผู้เข้าร่วมแผนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง พร้อมระบุประวัติการทำงาน ผลงาน คะแนนการประเมิน และคำอธิบายหน้าที่งานปัจจุบัน
- จัดทำทะเบียนตำแหน่งเป้าหมาย โดยกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบและสมรรถนะหลักที่จำเป็นอย่างชัดเจนวิเคราะห์ช่องว่างของสมรรถนะระหว่างผู้สืบทอดตำแหน่งและความคาดหวังของตำแหน่งเป้าหมาย
- จัดทำหลักสูตรและแผนการฝึกอบรมที่เหมาะสม โดยร่วมกับผู้สอนในการกำหนดแผนการเรียนการสอน วิธีการเรียนรู้ จำนวนชั่วโมง และวิธีการประเมินผล
- จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) เพื่อให้ตรงกับความต้องการในการพัฒนากิจกรรมเฉพาะ

มีระบบประเมินผลความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างชัดเจน ก่อนเข้ารับหน้าที่จริง

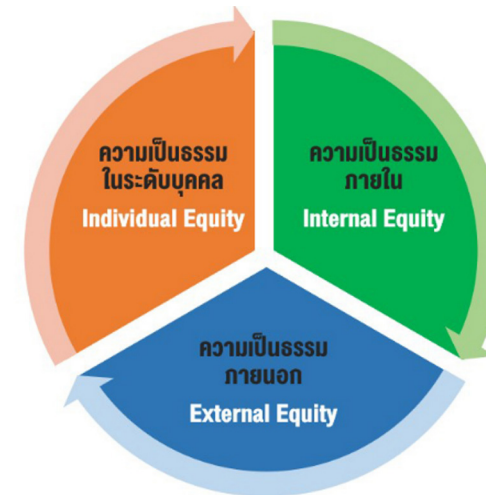
ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการปรับปรุงหลักสูตรและแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ กลยุทธ์ และทิศทางขององค์กรในแต่ละช่วงเวลา โดยให้ความสำคัญกับความเหมาะสมเฉพาะบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สืบทอดตำแหน่งมีความพร้อมและศักยภาพเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว

ผลลัพธ์ของโครงการ

พนักงานเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 22 คน ผ่านกระบวนการพัฒนา และติดตามผลอย่างเป็นระบบ ปัจจุบันมีพนักงานที่สามารถปฏิบัติงานทดแทนตำแหน่งเป้าหมายได้แล้วจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 31.82 ของผู้เข้าร่วมโครงการสะท้อนถึงความก้าวหน้าในการพัฒนาศักยภาพผู้นำรุ่นใหม่และการสร้างความมั่นคงด้านทรัพยากรมนุษย์ขององค์กร

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2568
30% ของพนักงานที่ผ่านกระบวนการพัฒนา และติดตามผลอย่างเป็นระบบ	31.82% ของพนักงานที่ผ่านกระบวนการพัฒนา และติดตามผลอย่างเป็นระบบ

การบริหารค่าตอบแทน



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ซึ่งถือเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญขององค์กรให้ไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ การบริหารค่าตอบแทนจึงเป็นเครื่องมือหลักที่สำคัญในการสร้างแรงจูงใจ รักษาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และส่งเสริมความเป็นธรรมในองค์กร บริษัทฯ มีการดำเนินการบริหารค่าตอบแทนภายใต้หลักการ “เป็นธรรม เหมาะสม และยั่งยืน” โดยคำนึงถึงบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ของพนักงานในแต่ละตำแหน่ง รวมถึงผลการปฏิบัติงานขององค์กรโดยรวม ค่าตอบแทนประกอบด้วยค่าจ้างเงินเดือน ค่าตอบแทนเพิ่มแปร สวัสดิการ และผลประโยชน์อื่น ๆ ที่เหมาะสมกับลักษณะงาน และสภาพแวดล้อมการทำงานในภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มศักยภาพ

การวิเคราะห์ค่าตอบแทนเทียบกับตลาด

บริษัทฯ ดำเนินการวิเคราะห์และกบฏวระดับค่าตอบแทนเทียบกับตลาดแรงงานอย่างสม่ำเสมอ โดยอ้างอิงข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ และเปรียบเทียบกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้โครงสร้างค่าตอบแทนของบริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขัน (Market Competitiveness) และสอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจ ซึ่งช่วยสนับสนุนการรักษาและดึงดูดบุคลากรที่มีคุณภาพ อันเป็นปัจจัยสำคัญต่อความยั่งยืนด้านสังคมขององค์กร

โครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นธรรม เท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสการจ้างงาน

บริษัทฯ จัดทำโครงสร้างค่าตอบแทนที่สะท้อนคุณค่าของงานอย่างเหมาะสม ลดความเหลื่อมล้ำภายในองค์กร และส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมในการจ้างงานและความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมทั้งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ที่กำลังมองหางานและองค์กรสามารถคัดเลือกและพัฒนาบุคลากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

นโยบายและการดำเนินงาน	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
อัตราค่าตอบแทนต่อยอดขายรวมต่อปี (%)	3.38	3.08	3.09
การเปลี่ยนแปลงของอัตราค่าตอบแทนรวมต่อปี (%)	2.75	0	0

บุคคลที่ได้รับค่าตอบแทนสูงสุดคือ “ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร” โดยการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวครอบคลุมพนักงานทั้งหมดภายใต้ขอบเขตการรายงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ ข้อมูลอัตราค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมอ้างอิงจากข้อมูลค่าตอบแทนของบริษัทฯ และคำนวณจากต้นทุนค่าตอบแทนรวมทั้งหมด ตามหลักเกณฑ์และขอบเขตที่กำหนดในการรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืนขององค์กร

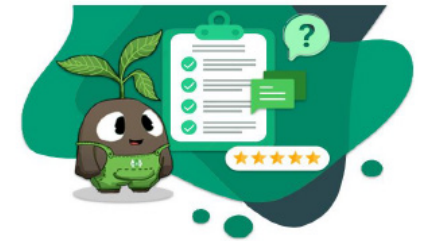


ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน (Employee Performance Evaluation System - EPES) มาใช้เป็นเครื่องมือในการพิจารณาปรับค่าตอบแทน และการเลื่อนตำแหน่งโดยกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร (Strategic Objectives) ซึ่งมีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารผลงาน (KPI Committee) เพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณาและกำหนดแนวทางในการบริหารผลงานอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของพนักงานและความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างต่อเนื่อง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน แบ่งออกเป็น 2 ด้าน

1. การประเมินหน้าที่งานหลัก (Core Competency)
2. การประเมินค่านิยมองค์กร (Core Value)



ทั้งนี้ นอกจากการดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารค่าตอบแทนที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการ ผ่านช่องทางการทำ Engagement Survey ประจำปี ในหัวข้อ “เงินเดือนและสวัสดิการ” ซึ่งความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของพนักงานจะถูกนำมาพิจารณาเพื่อปรับปรุงแนวทางการบริหารค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน และสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

การบริหารทรัพยากรมนุษย์ตามหลักจรรยาบรรณ

บริษัทฯ บริหารงานทรัพยากรมนุษย์ภายใต้หลักจรรยาบรรณและแนวปฏิบัติที่เป็นธรรม โดยมีการบังคับใช้อย่างครอบคลุมพนักงาน 100% ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายด้านทรัพยากรมนุษย์ และหลักธรรมาภิบาล ทั้งนี้ บริษัทฯ เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย ระเบียบ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงานและการเลิกจ้างอย่างโปร่งใส เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงและเข้าใจสิทธิของตนได้อย่างชัดเจน

5. การสร้างความผูกพันต่อองค์กร

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการปลูกฝังค่านิยมร่วม (Core Values) ให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างความสอดคล้องในการทำงานและการดำเนินธุรกิจไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านกิจกรรมภายในองค์กรที่หลากหลาย ควบคู่กับการสื่อสารภายในอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เสริมสร้างความเข้าใจร่วมกัน และเกิดความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร อันจะนำไปสู่การสร้าง ความผูกพัน ความรับผิดชอบร่วม และการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานด้านวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมร่วมมีดังกล่าวนับบทบาทสำคัญในการสนับสนุนธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการที่ดี ช่วยเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อความร่วมมือ ความโปร่งใส และความไว้วางใจ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจและการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว

คำนิยามองค์กร



บริษัท ได้นำระบบ Employee Performance Evaluation System (EPES) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์มาใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานและสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน ช่วยให้กระบวนการประเมินมีความสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส ครอบคลุมการประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย (Key Performance Indicators: KPI) การประเมินพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร ตลอดจนการสะท้อนระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานในทุกระดับ ในฐานะปัจจัยสำคัญต่อประสิทธิภาพการทำงานและความยั่งยืนขององค์กร โดยได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี เพื่อรวบรวมความคิดเห็น มุมมอง และความคาดหวังของพนักงานในมิติต่าง ๆ

ผลการสำรวจดังกล่าวถูกนำมาวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปใช้ประกอบการกำหนดแนวทาง กลยุทธ์ และมาตรการในการพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงาน การบริหารทรัพยากรบุคคล และการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานให้เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทขององค์กร

การประเมินความพึงพอใจของพนักงานครอบคลุม 6 ประเด็นหลัก ซึ่งสะท้อนปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความผูกพันและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน และเป็นข้อมูลพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว

		
ด้านเงินเดือน และสวัสดิการ	ด้านลักษณะงาน และ ความพึงพอใจ	ด้านความก้าวหน้า และ ความมั่นคงในการทำงาน
		
ด้านผู้บังคับบัญชา	ด้านเพื่อนร่วมงาน	ด้านสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน และคุณภาพชีวิต

แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในมิติของบุคลากรและองค์กรโดยรวม

ผลการประเมินความพึงพอใจของพนักงาน

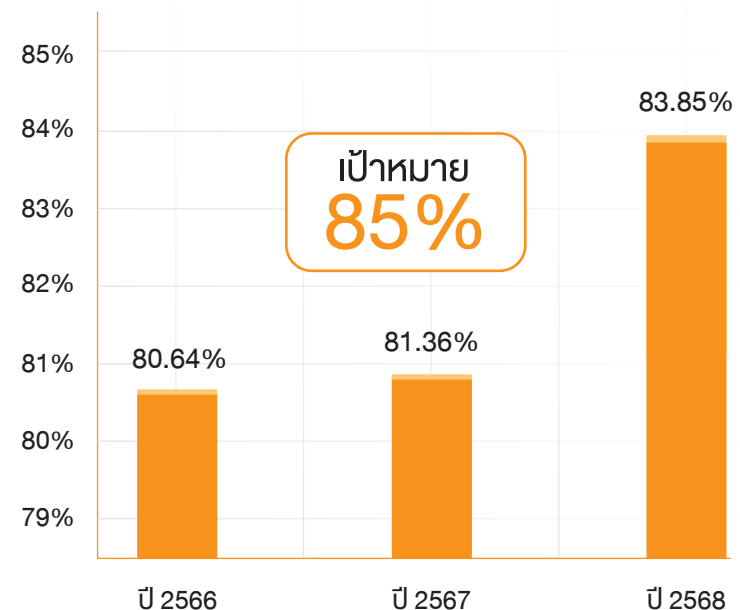
จากการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานประจำปี บริษัทฯ พบว่าประเด็นด้านการบริหารของผู้บังคับบัญชาได้รับคะแนนความพึงพอใจสูงสุด อยู่ที่ ร้อยละ 85.73 ซึ่งสะท้อนถึงระดับความเชื่อถือและความไว้วางใจที่พนักงานมีต่อผู้นำองค์กร

ผลการประเมินดังกล่าวบ่งชี้ว่าผู้บังคับบัญชามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการทำงานของทีม ทั้งในด้านการกำหนดทิศทาง การถ่ายทอดนโยบายและเป้าหมายขององค์กร รวมถึงการสื่อสารที่ชัดเจนและต่อเนื่อง ส่งผลให้พนักงานมีความเข้าใจตรงกันในบทบาทหน้าที่และทิศทางการดำเนินงานขององค์กร

นอกจากนี้ รูปแบบการบริหารจัดการที่เป็นระบบ มีความรับผิดชอบ และคำนึงถึงความเป็นธรรม ยังช่วยเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อความร่วมมือ ความเชื่อมั่น และการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับประสิทธิภาพการทำงานของทีมและองค์กรโดยรวม

บริษัทฯ เห็นว่าความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างผู้นำและพนักงานเป็นรากฐานสำคัญของวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง และเป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดความผูกพัน ความพึงพอใจในการทำงาน และความยั่งยืนของการดำเนินงานในระยะยาว

ผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน



กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานในฐานะปัจจัยสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กร โดยได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อเปิดพื้นที่ให้พนักงานได้มีส่วนร่วม แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และพัฒนาการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ กิจกรรมดังกล่าวครอบคลุมทั้ง

1

กิจกรรมส่งเสริมขวัญและกำลังใจในการทำงาน

2

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการเรียนรู้ร่วมกันในองค์กร

การส่งเสริมกิจกรรมเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อความร่วมมือ ความไว้วางใจ และการมีส่วนร่วมของพนักงาน บริษัทฯ มุ่งหวังให้พนักงานเกิดความรู้สึกภาคภูมิใจในบทบาทหน้าที่ รู้สึกถึงคุณค่าในตนเอง และมีความผูกพันต่อองค์กรในระยะยาว ซึ่งนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในทุกมิติ



โครงการที่โดดเด่นที่ได้ดำเนินการในปี 2568

โครงการ Talent Pool



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์ โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนา กลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent Pool) เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและสร้างความต่อเนื่องในการดำเนินงานในระยะยาว

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ Talent Pool อย่างเป็นระบบ ผ่านกระบวนการคัดเลือกพนักงานที่มีศักยภาพ ความสามารถ และความพร้อมในการพัฒนา เพื่อเข้าสู่แผนพัฒนาศักยภาพเฉพาะบุคคลควบคู่กับการ เสริมสร้างทักษะด้านการทำงาน การเป็นผู้นำ และความเข้าใจในธุรกิจขององค์กร

ผลลัพธ์ของโครงการ

การเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรมนุษย์เชิงรุก เพื่อให้องค์กรสามารถดึงดูด พัฒนาและรักษาคadres ที่มีศักยภาพตรงกับความต้องการในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพและใช้เป็นแหล่งข้อมูลสำคัญในการระบุและ พัฒนาพนักงานภายในที่มีศักยภาพสูงให้พร้อมเติบโตไปรับตำแหน่งสำคัญในอนาคต

โครงการ ตรวจคัดกรองไวรัสตับอักเสบบีและซี เชิงรุก



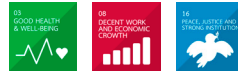
โรงงานสาขานราธิวาสให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานในทุกระดับ โดยตระหนักถึงความเสี่ยงด้านสุขภาพจากโรคติดต่อเรื้อรังที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงานและประสิทธิภาพในการทำงาน จึงได้ดำเนินโครงการตรวจคัดกรองไวรัสตับอักเสบบีและซีเชิงรุก เพื่อเฝ้าระวัง ป้องกัน และ ลดความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงานอย่างเป็นระบบ

โครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการตรวจคัดกรองเชิงป้องกันให้แก่พนักงานในกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้สามารถตรวจพบ ความเสี่ยงหรือภาวะการติดเชื้อได้ตั้งแต่ระยะเริ่มต้น

ผลลัพธ์ของโครงการ

การดำเนินโครงการตรวจคัดกรองไวรัสตับอักเสบบีและซีเชิงรุก สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดูแล สุขภาพเชิงป้องกันของพนักงาน ลดความเสี่ยงจากการเจ็บป่วยในระยะยาว และสนับสนุนการสร้าง สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อคุณภาพชีวิตที่ดี อันเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร สู่ความยั่งยืนในระยะยาว

Together We Play



บริษัท ยางไทยปิ๊ยะไต้ จำกัด สำนักงานใหญ่จัดกิจกรรม “กีฬาประจำปี” เพื่อส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพใจของพนักงาน พร้อมสร้างความสัมพันธ์อันดีและความสามัคคีภายในองค์กร ผ่านกิจกรรมการแข่งขันกีฬาหลากหลายประเภท อาทิ ฟุตบอล วอลเลย์บอล และกีฬาพื้นบ้าน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในบรรยากาศที่เต็มไปด้วยความสนุกสนานและมีมิตรภาพ ซึ่งถึงวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของพนักงาน การสร้างความผูกพันในองค์กร และการส่งเสริมการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมกีฬาประจำปีช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานในทุกระดับ ส่งผลให้เกิดบรรยากาศการทำงานที่เป็นมิตรและเอื้อต่อการทำงานร่วมกันมากยิ่งขึ้น พนักงานมีขวัญกำลังใจและความผูกพันต่อองค์กรมากขึ้น รวมถึงเกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานอย่างสร้างสรรค์ และยังช่วยส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิตของพนักงาน ลดความตึงเครียดจากการปฏิบัติงาน และสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิต ความสามัคคี และการมีส่วนร่วมของพนักงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

เดินวิ่งพิชิตเขา



บริษัท ยางไทยปิ๊ยะไต้ จำกัด สำนักงานใหญ่ ได้จัดกิจกรรม “เดินวิ่งพิชิตเขา” ณ เขาทองส์ อำเภอด่านช้าง จังหวัดสงขลา เพื่อส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ผ่านกิจกรรมการออกกำลังกายท่ามกลางธรรมชาติ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานจากหลากหลายหน่วยงานได้เข้าร่วมกิจกรรมร่วมกันในบรรยากาศที่เป็นกันเองและเต็มไปด้วยพลังแห่งความสามัคคี กิจกรรมนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับ “Employee Well-being” หรือการดูแลสุขภาพของพนักงานอย่างรอบด้าน ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และความสัมพันธ์ทางสังคม โดยการเดินและวิ่งขึ้นเขาไม่เพียงช่วยเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย กระตุ้นให้พนักงานหันมาใส่ใจการออกกำลังกายและดูแลสุขภาพของตนเองมากยิ่งขึ้น แต่ยังช่วยลดความตึงเครียดจากการทำงาน สร้างความผ่อนคลาย และเสริมสร้างพลังบวกในการใช้ชีวิตและการทำงานร่วมกันภายในองค์กร

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสนับสนุนการมีสุขภาพที่ดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจของพนักงาน พร้อมทั้งส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีภายในองค์กร สร้างความผูกพันระหว่างเพื่อนร่วมงาน และกระตุ้นให้เกิดการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง อันเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว และการจัดกิจกรรมในพื้นที่ธรรมชาติยังช่วยสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ประโยชน์จากพื้นที่สาธารณะอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ อีกด้วย

ปรับปรุงห้องน้ำพนักงาน

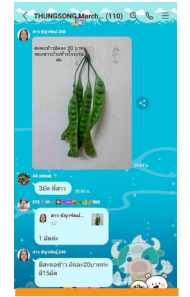


บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงห้องน้ำสำหรับพนักงาน ณ โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี สาขาปัตตานี สาขานราธิวาส และสาขายะลา เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านสุขอนามัย ความสะอาด และความสะดวกสบายในการใช้งาน การปรับปรุงดังกล่าวครอบคลุมการซ่อมแซมและปรับปรุงพื้นที่ใช้งาน การเปลี่ยนสุขภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เสื่อมสภาพ การเพิ่มประสิทธิภาพด้านแสงสว่างและการระบายอากาศ รวมถึงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมโดยรวมให้สะอาด ปลอดภัย และเหมาะสมต่อการใช้งานของพนักงานทุกคน บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการจัดให้มีสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีคุณภาพเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมสุขภาพกาย สุขภาพใจ และคุณภาพชีวิตของพนักงาน ตลอดจนช่วยสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี เพิ่มความพึงพอใจในการทำงาน และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ บริษัท ในการดูแลบุคลากรอย่างรอบด้าน เพื่อเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ของโครงการ

การปรับปรุงห้องน้ำสำหรับพนักงาน ณ โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี สาขาปัตตานี สาขานราธิวาส และสาขายะลา ช่วยยกระดับมาตรฐานด้านสุขอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความสะอาด ปลอดภัย และสะดวกสบายมากขึ้น ส่งผลให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีความพึงพอใจต่อสวัสดิการขององค์กร และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อสุขภาพและความปลอดภัย ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ บริษัท ในการดูแลบุคลากรและส่งเสริมความยั่งยืนด้านทรัพยากรมนุษย์อย่างต่อเนื่อง

Thungsong Marche



โรงงานสาขาท่งสงได้จัดตั้งแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับพนักงาน เพื่อเป็นพื้นที่ในการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนสินค้า และแบ่งปันสิ่งของภายในองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยลดการค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน สร้างโอกาสในการสร้างรายได้เสริม และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดช่วยให้พนักงานสามารถเข้าถึงสินค้าคุณภาพในราคาที่เหมาะสม พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานนำสินค้าที่ไม่ได้ใช้งานมาจำหน่ายหรือแลกเปลี่ยนกัน เกิดการหมุนเวียนทรัพยากร ลดการเกิดของเสีย และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนร่วมงาน นับเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ บริษัท ในการส่งเสริมคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ที่ดี และการเติบโตร่วมกันของพนักงานอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมนี้ ช่วยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดการหมุนเวียนของสิ่งของที่ยังสามารถใช้งานได้ ลดปริมาณของเสียและค่าใช้จ่ายของพนักงาน พร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรมแห่งการแบ่งปันและการช่วยเหลือเกื้อกูลภายในองค์กร นอกจากนี้ ยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานจากทุกหน่วยงาน และสนับสนุนการดำเนินงานตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนในระยะยาว

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน



เป้าหมายระยะยาว

0 กรณี	จำนวนการเสียชีวิตจากการทำงาน
0 กรณี	จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน
0 กรณี / 1,000,000 ชั่วโมง	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน จากการทำงาน
0 กรณี	จำนวนอุบัติเหตุจากการเดินทาง
100%	พนักงานได้รับการอบรมด้านความปลอดภัย
1	กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยและ อาชีวอนามัยเป็นประจำทุกปี

เป้าหมายปี 2568

0 กรณี	จำนวนการเสียชีวิตจากการทำงาน
0 กรณี	จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน
0 กรณี / 1,000,000 ชั่วโมง	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน จากการทำงาน
0 กรณี	จำนวนอุบัติเหตุจากการเดินทาง
100%	พนักงานได้รับการอบรมด้านความปลอดภัย

ผลการดำเนินงานปี 2568

1 กรณี	จำนวนการเสียชีวิตจากการทำงาน
1 กรณี	จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน
0.8 กรณี / 1,000,000 ชั่วโมง	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน จากการทำงาน
0 กรณี	จำนวนอุบัติเหตุจากการเดินทาง
100%	พนักงานได้รับการอบรมด้านความปลอดภัย

SDGs



นโยบายอาชีวอนามัยและ
ความปลอดภัยในการทำงาน ▶



บทสัมภาษณ์จากภายใน



คุณสุกเดช วนิชชัย

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

“

ตลอดปี 2568 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม (Environment, Health and Safety: EHS) อย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยในปีดังกล่าว บริษัทฯ มีชั่วโมงการทำงานสะสมรวมทั้งสิ้น 2,486,225 ชั่วโมง ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน สะท้อนถึงการขยายตัวและระดับกิจกรรมการดำเนินงานที่สูงขึ้นขององค์กร ในด้านผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงาน (Total Recordable Injury Rate: TRIR) ของพนักงานอยู่ที่ 0.80 ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน ซึ่งปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 บริษัทฯ มีเหตุการณ์การเสียชีวิตจากการปฏิบัติงานของพนักงานจำนวน 1 ราย ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดต่อเหตุการณ์ดังกล่าว และได้ดำเนินการทบทวนสาเหตุเชิงระบบอย่างเข้มงวด พร้อมทั้งกำหนดมาตรการป้องกันและแนวทางปรับปรุงกระบวนการด้านความปลอดภัยเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ลักษณะเดียวกันซ้ำในอนาคต

”

ผลกระทบต่อธุรกิจ

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับความต่อเนื่องทางธุรกิจ ประสิทธิภาพการผลิต และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย แม้ว่าแนวโน้มอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานในช่วงหลายปีที่ผ่านมาแสดงการปรับตัวดีขึ้นจาก 5.87 ในปี 2564 เหลือ 0.80 ในปี 2568 แต่เหตุการณ์สูญเสียที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องถึงความจำเป็นในการยกระดับการควบคุมความเสี่ยงเชิงวิศวกรรมและการกำกับดูแลภาคปฏิบัติ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสอบสวนเชิงลึกและเร่งรัดมาตรการแก้ไขทั้งในระดับหน่วยงานและระดับระบบ เพื่อจำกัดผลกระทบต่อบุคลากร ชื่อเสียงองค์กร และความยั่งยืนในระยะยาว

ความท้าทายและโอกาส

บริษัทฯ ตระหนักว่าความท้าทายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยยังคงมีความสำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในบริบทของการขยายตัวทางธุรกิจ กระบวนการดำเนินงานที่มีความซับซ้อนมากขึ้น และจำนวนชั่วโมงการทำงานที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อระดับความเสี่ยงในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายดังกล่าว บริษัทฯ มุ่งพัฒนาระบบบริหารด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม (EHS) จากแนวทางเชิงตอบสนอง (Reactive) ไปสู่แนวทางเชิงคาดการณ์ (Predictive) มากยิ่งขึ้น โดยมีแผนดำเนินการพัฒนาเครื่องมือดิจิทัลสำหรับการเฝ้าระวังและติดตามความเสี่ยงแบบเรียลไทม์ การเสริมสร้างบทบาทและการมีส่วนร่วมของผู้นำหน้างานในการบริหารจัดการความปลอดภัย ตลอดจนการส่งเสริมวัฒนธรรมการรายงานเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss Reporting) ซึ่งปัจจุบันยังมีอัตราการรายงานในระดับที่ต่ำ เพื่อให้สามารถระบุและควบคุมความเสี่ยงได้อย่างทั่วถึง

ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ คงความมุ่งมั่นในการสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและมุ่งสู่เป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident) โดยผู้บริหารระดับสูงมีบทบาทกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด ผ่านกลไกการบริหารความเสี่ยง การประเมินอันตรายเชิงรุก และการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร บริษัทฯ ได้ยกระดับมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่มีศักยภาพสูง (High-Potential Risks) การทบทวนบทเรียนจากเหตุการณ์ (Lessons Learned) และการสื่อสารเชิงรุกไปยังทุกหน่วยงาน เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลผู้รับเหมาอย่างเท่าเทียม ซึ่งในรายงานไม่พบเหตุการณ์เจ็บรุนแรงหรือการเสียชีวิตในกลุ่มผู้รับเหมาและตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การกำกับดูแลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทฯ กำหนดให้การกำกับดูแลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นองค์ประกอบสำคัญของการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยมีโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจนตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง จนถึงระดับปฏิบัติการ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย มาตรฐานสากล และนโยบายของบริษัท ในระดับนโยบาย คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงทำหน้าที่กำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และเป้าหมายด้านความปลอดภัย โดยกำหนดให้อุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident) เป็นเป้าหมายสูงสุด พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานผ่านตัวชี้วัดหลักด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ

ในระดับบริหาร บริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการหรือคณะทำงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ทำหน้าที่กำกับ ติดตาม และทบทวนความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ รวมถึงกำหนดมาตรการป้องกันเชิงระบบ การสอบสวน อุบัติการณ์ และการจัดการข้อบกพร่องที่ตรวจพบ ทั้งนี้ ผู้บริหารสายงานและผู้บังคับบัญชาทุกระดับ มีความรับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมความเสี่ยงในพื้นที่ปฏิบัติงานของตน

ในระดับปฏิบัติการ บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมถึงพนักงานและผู้รับเหมา พร้อมกำหนดมาตรการควบคุมตามลำดับชั้นของการควบคุม (Hierarchy of Controls) รวมถึงการฝึกอบรม การสื่อสาร และการตรวจติดตามภายใน เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการต่าง ๆ ถูกนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาวัฒนธรรมความปลอดภัย โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน การรายงานเหตุการณ์และเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss) และการแสดงภาวะผู้นำด้านความปลอดภัยของผู้บริหารในพื้นที่ปฏิบัติงาน (Visible Felt Leadership) หรือกิจกรรม Morning Talk เพื่อยกระดับการป้องกันเชิงรุกและสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยอย่างยั่งยืน

จรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจด้านสภาพแวดล้อม ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการทำงาน

คุณภาพชีวิตและความปลอดภัยพนักงาน	ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม
มาตรการป้องกันอันตรายและนโยบายความปลอดภัย	ปรับปรุงสภาพการทำงานและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน
กิจกรรมด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อม	ตรวจสอบสภาพให้กับพนักงานประจำและพนักงานใหม่



กระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ ดำเนินกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามข้อกำหนดของระบบบริหาร ISO 45001 โดยบูรณาการเข้ากับการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อให้สามารถระบุอันตราย ประเมินความเสี่ยง และกำหนดมาตรการควบคุมได้อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งพนักงาน ผู้รับเหมา และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งหมด โดยมีกระบวนการดำเนินงานประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

1

การระบุอันตราย (Hazard Identification)

บริษัทฯ ดำเนินการระบุอันตรายเชิงรุกในทุกกิจกรรมการทำงาน ผ่านเครื่องมือ เช่น Job Safety Analysis (JSA) การสำรวจพื้นที่ การทบทวนเหตุการณ์ที่ผ่านมา และการรับฟังข้อเสนอแนะจากพนักงาน โดยครอบคลุมอันตรายด้านกายภาพ เคมี ชีวภาพ การยศาสตร์ และปัจจัยด้านจิตสังคม รวมถึงสถานการณ์ไม่ปกติและเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น

2

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

เมื่อระบุอันตรายแล้ว บริษัทฯ ได้ประเมินระดับความเสี่ยงโดยพิจารณาความรุนแรงและโอกาสเกิด ตามเกณฑ์เมทริกซ์ความเสี่ยงที่องค์กรกำหนด เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่ต้องควบคุม โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับความเสี่ยงที่มีศักยภาพสูง (High-Potential Risks)

3

การกำหนดมาตรการควบคุม (Risk Control)

บริษัทฯ กำหนดมาตรการควบคุมตามลำดับชั้นของการควบคุม (Hierarchy of Controls) ได้แก่ การกำจัดอันตราย การทดแทน การควบคุมทางวิศวกรรม การควบคุมทางการบริหาร และการใช้อุปกรณ์คุ้มครองส่วนบุคคล (PPE) โดยมุ่งเน้นมาตรการเชิงวิศวกรรมและการออกแบบเป็นหลักเพื่อลดการพึ่งพาพฤติกรรมบุคคล

4

การนำไปปฏิบัติและการสื่อสาร (Implementation & Communication)

มาตรการควบคุมถูกถ่ายทอดสู่การปฏิบัติผ่านขั้นตอนการทำงานที่ปลอดภัย การฝึกอบรมเฉพาะงาน ระบบอนุญาตทำงาน (Permit to Work) และการสื่อสารความเสี่ยงให้แก่พนักงานและผู้รับเหมา เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานเข้าใจอันตรายและวิธีควบคุมอย่างถูกต้อง

5

การติดตาม ทบทวน และปรับปรุง (Monitoring & Review)

บริษัทฯ ติดตามประสิทธิภาพของมาตรการผ่านการตรวจประเมินภายใน การตรวจติดตามพื้นที่ การวิเคราะห์อุบัติเหตุการณ์ และตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย พร้อมทบทวนการประเมินความเสี่ยงอย่างน้อยปีละครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการ เครื่องจักร วัตถุดิบ หรือหลังเกิดเหตุการณ์ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องตามหลักการ PDCA ของ ISO 45001

กระบวนการดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถบริหารความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยได้อย่างเป็นระบบ เชิงป้องกัน และสอดคล้องกับเป้าหมายการสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและยั่งยืน



ผลการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยปี 2568

ประเด็นจากการประเมินความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	มาตรการบรรเทาผลกระทบ	ความเสี่ยงที่เหลืออยู่
1. สัมผัสสารเคมี	สูง	การปรับปรุงพื้นที่ปฏิบัติงาน ควบคุมการใส่อุปกรณ์ PPE - เตรียมความพร้อมกรณีฉุกเฉิน	ปานกลาง
2. เสียงดังจากเครื่องจักร	สูง	จัดทำกิจกรรมอนุรักษ์การได้ยิน	ต่ำ
3. เพลิงไหม้	ปานกลาง	จัดเตรียมอุปกรณ์ฉุกเฉิน - ซ้อมแผนฉุกเฉิน	ต่ำ
4. อุบัติเหตุจากการชนล้ม	ปานกลาง	ตรวจสอบสภาพรถ - สัญญาณเตือน - กำหนดพื้นที่ปฏิบัติงาน	ต่ำ
5. ไฟฟ้าลัดวงจร	ต่ำ	ปรับปรุงระบบกราวด์ - สวมใส่อุปกรณ์ PPE	ต่ำ

การจัดการความปลอดภัยในการทำงาน

การรายงานอุบัติเหตุและสถานการณ์ไม่ปลอดภัย

บริษัทฯ กำหนดให้มีรายงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบร่วมกันของพนักงานและผู้รับเหมาทุกคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรายงานอุบัติเหตุ เหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss) และสภาพการณ์ไม่ปลอดภัย (Unsafe Conditions/Unsafe Acts) ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการบริหารความเสี่ยง และการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุการที่อาจส่งผลกระทบต่อชีวิต ทรัพย์สิน และการดำเนินงานของบริษัทในระยะยาว แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับหลักการมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงาน (Worker Participation) และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continual Improvement) ภายใต้ระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ISO 45001

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีขั้นตอนและกระบวนการรายงานที่ชัดเจน เป็นระบบ และสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก เพื่อส่งเสริมให้พนักงานและผู้รับเหมาสามารถรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ความเสี่ยงที่ตรวจพบ หรือพฤติกรรม และสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัยได้โดยไม่ชักช้า และปราศจากความเกรงกลัวต่อการถูก ผ่านช่องทางการรายงานที่บริษัทกำหนด เช่น ระบบรายงานภายใน แบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ หรือการแจ้งผ่านผู้บังคับบัญชาโดยตรง

สำหรับเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญ หรือมีศักยภาพในการก่อให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรง บริษัทฯ ดำเนินการสอบสวนอุบัติเหตุการอย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักการวิเคราะห์สาเหตุราก (Root Cause Analysis) เพื่อระบุปัจจัยสาเหตุทั้งในระดับบุคคล กระบวนการทำงาน เครื่องจักร อุปกรณ์ และระบบการบริหารจัดการ จากนั้นกำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกัน (Corrective and Preventive Actions) ที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำและลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารด้านความปลอดภัยหลากหลายรูปแบบ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการแจ้งเตือนความเสี่ยงอย่างทันทั่วถึง ได้แก่

ช่องทางการสื่อสารด้านความปลอดภัย

 ระบบรายงานเหตุการณ์ด้านความปลอดภัย (ออนไลน์/แอปพลิเคชัน)	 การแจ้งผ่านผู้บังคับบัญชาโดยตรง	 กล่องรับข้อเสนอแนะและการแจ้งเหตุด้านความปลอดภัย
 การประชุมความปลอดภัย ประจำวัน/สัปดาห์ (Toolbox Talk, Safety Meeting)	 ช่องทางสายด่วนหรือ E-mail ด้านความปลอดภัยของบริษัท	 กิจกรรมรณรงค์ด้านความปลอดภัย

บริษัทส่งเสริมวัฒนธรรม “ไม่กล่าวโทษ” (No Blame Culture) เพื่อให้พนักงานและผู้รับเหมาสามารถรายงานเหตุการณ์หรือสภาพไม่ปลอดภัยโดยไม่ต้องกังวลต่อผลกระทบด้านวินัย เมื่อเป็นการรายงานโดยสุจริต บริษัทฯ ยืนยันสิทธิของพนักงานและผู้รับเหมาในการหยุดหรือปฏิเสธการปฏิบัติงานที่เห็นว่าอาจก่อให้เกิดอันตรายร้ายแรงต่อชีวิต สุขภาพ หรือความปลอดภัย โดยไม่ถูกลงโทษหรือเลือกปฏิบัติ ทั้งนี้ ผู้ปฏิบัติงานต้องแจ้งผู้บังคับบัญชาหรือผู้รับผิดชอบด้านความปลอดภัยโดยทันที เพื่อให้มีการประเมินความเสี่ยงและกำหนดมาตรการควบคุมที่เหมาะสมก่อนเริ่มงานอีกครั้ง และมุ่งมั่นส่งเสริมให้สิทธิดังกล่าวถูกนำไปใช้จริงในทางปฏิบัติ ผ่านการสื่อสาร การฝึกอบรม และการติดตามผล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าพนักงานทุกคนสามารถทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและได้รับการคุ้มครองอย่างเหมาะสม

ขั้นตอนการสอบสวนการบาดเจ็บ

บริษัทกำหนดกระบวนการสอบสวนการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงานอย่างเป็นระบบ ภายใต้กรอบการบริหารอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO 45001 เพื่อระบุสาเหตุรากของเหตุการณ์ ป้องกันการเกิดซ้ำ และยกระดับมาตรการควบคุมความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมพนักงานและผู้รับเหมา โดยมีขั้นตอนการตรวจสอบดังนี้



จากกระบวนการดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถเรียนรู้จากเหตุการณ์อย่างเป็นระบบ ลดความเสี่ยงการเกิดซ้ำ และเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงป้องกันทั่วทั้งองค์กร โดยครอบคลุมพนักงานและผู้รับเหมาทุกระดับ พร้อมทั้งการสื่อสารบทเรียนที่ได้รับ เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ ยกระดับการควบคุมความเสี่ยง และสนับสนุนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องขององค์กร

การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ พบกรณีอุบัติเหตุร้ายแรงจำนวน 1 กรณี ซึ่งถือเป็นเหตุการณ์ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุด บริษัทฯ ได้ดำเนินการตอบสนองต่อเหตุการณ์ดังกล่าวอย่างเร่งด่วนตามขั้นตอนการบริหารจัดการเหตุฉุกเฉิน พร้อมทั้งดำเนินการสอบสวนอุบัติเหตุกรณีเชิงลึกเพื่อวิเคราะห์สาเหตุราก (Root Cause Analysis) และกำหนดมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างเป็นระบบ ผลการสอบสวนและบทเรียนที่ได้รับถูกนำมาปรับปรุงและยกระดับมาตรการควบคุมความเสี่ยงด้านเครื่องจักร กระบวนการทำงาน และการกำกับดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยยิ่งขึ้นสำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

บริษัทฯ ขอแสดงความเสียใจอย่างสุดซึ้งต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และยังคงยืนยันความมุ่งมั่นในการพัฒนามาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ในลักษณะเดียวกันขึ้นอีกในอนาคต

จากเหตุการณ์อุบัติเหตุที่เกิดขึ้น **กรณีอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิต 1 ครั้ง** บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางการจัดการอุบัติเหตุและเหตุการณ์ด้านความปลอดภัย (EHS) อย่างเป็นระบบ โดยการดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและข้อกำหนดทางกฎหมาย มี 3 ขั้นตอนดังต่อไปนี้

1 ขั้นตอนการดำเนินงาน

1.1 การตอบสนองต่อเหตุการณ์ (Incident Response)ทันทีที่เกิดเหตุ บริษัทได้สั่งหยุดการผลิต และการทำงานของเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องเป็นระยะเวลา 4 วัน เพื่อควบคุมสถานการณ์ และป้องกันความเสี่ยงเพิ่มเติม พร้อมทั้งดำเนินการควบคุมพื้นที่เกิดเหตุ และตรวจสอบความปลอดภัย โดยรอบอย่างเข้มงวด จากการตรวจสอบเบื้องต้นพบว่า เครื่องจักรไม่ได้รับความเสียหาย จึงสามารถยืนยันได้ว่าผลกระทบจำกัดอยู่ในด้านบุคลากรเป็นหลัก

1.2 การรายงานเหตุการณ์และการประเมินผลกระทบ (Incident Reporting & Impact Assessment) บริษัทได้ดำเนินการรายงานเหตุการณ์ตามขั้นตอนของเหตุการณ์รุนแรง (Serious Incident) อย่างครบถ้วน และภายในระยะเวลาที่กำหนด พร้อมทั้งประเมินผลกระทบในด้านต่าง ๆ

1.3 การสอบสวนอุบัติเหตุและวิเคราะห์สาเหตุ (Investigation & Root Cause Analysis) บริษัทได้ดำเนินการสอบสวนเชิงลึกโดยใช้หลักการวิเคราะห์สาเหตุราก (Root Cause Analysis) ครอบคลุมปัจจัยหลัก ได้แก่ บุคลากร (Man), เครื่องจักร (Machine), วิธีการทำงาน (Method), วัสดุ (Material) และสภาพแวดล้อม (Environment)

1.4 การดำเนินการแก้ไข และป้องกัน (Corrective & Preventive Actions) เพื่อป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ บริษัทได้ดำเนินการมาตรการปรับปรุงอย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่

- การปรับปรุงเครื่องจักร เช่น ติดตั้งระบบป้องกัน (Guard), ระบบ Interlock และระบบแจ้งเตือน
- การจัดทำและปรับปรุงขั้นตอนการทำงาน (SOP) โดยเฉพาะการใช้ระบบ LOTO
- การฝึกอบรมและเพิ่มความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงาน
- การติดตามผลและประเมินประสิทธิภาพของมาตรการภายในระยะเวลาที่กำหนด

2 การชดเชย และเยียวยาผู้เสียหาย

- ค่าชดเชยจากบริษัทและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ค่าใช้จ่ายจากภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

3 สรุปภาพรวมของ ผลกระทบ

- แม้ว่าเหตุการณ์ดังกล่าวจะส่งผลให้ต้องหยุดการผลิตชั่วคราวเป็นเวลา 4 วัน แต่บริษัทสามารถบริหารจัดการด้านการส่งมอบสินค้าได้โดยไม่เกิดความล่าช้า และไม่มี ความเสียหายต่อทรัพย์สิน
- เหตุการณ์นี้ก่อให้เกิดผลกระทบในด้านบุคลากร โดยบริษัทได้ดำเนินการแก้ไข เยียวยา และป้องกันอย่างครบถ้วนตามมาตรฐานความปลอดภัย



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ โดยมีการติดตามและรวบรวมข้อมูลอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้งานผลิตภัณฑ์ของลูกค้า เพื่อนำมาวิเคราะห์และใช้เป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาการออกแบบ ปรับปรุงกระบวนการผลิต และยกระดับการสื่อสารด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง อันสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเสริมสร้างความปลอดภัยอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้การฝึกอบรมเป็นกลไกสำคัญในการป้องกันอุบัติเหตุและยกระดับวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร ครอบคลุมพนักงานทุกหน่วยงานและทุกระดับ ในปี 2568 มีพนักงานรวมทั้งหมดในหน่วยงานอยู่ระหว่าง 143 - 309 คนต่อไซต์ โดยมีชั่วโมงการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยรวมทั้งตั้งแต่ 191 ถึง 2,870 ชั่วโมง โดยจะขึ้นอยู่กับขนาดและลักษณะการดำเนินงานของแต่ละพื้นที่ ทั้งนี้ พนักงานทุกคนร้อยละ 100 ได้รับการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยมากกว่า 1 ชั่วโมงต่อปี และไม่พบพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด

ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงประสิทธิภาพของระบบการวางแผน และติดตามการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักว่าการเพิ่ม “ชั่วโมงการอบรม” เพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอในการลดความเสี่ยง จึงได้มุ่งยกระดับคุณภาพการฝึกอบรม โดยเน้นหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับความเสียหายวิกฤต (Critical Risks) การทำงานกับเครื่องจักร การอนุญาตทำงาน (Permit to Work) การล็อกเอาต์/แท็กเอาต์ (LOTO) และการตอบโต้เหตุฉุกเฉิน

บริษัทฯ มีแผนพัฒนาระบบการเรียนรู้ให้มีความเฉพาะเจาะจงตามความเสี่ยงของแต่ละงาน (risk-based training) เพิ่มการฝึกภาคปฏิบัติ (hands-on) และใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อติดตามประสิทธิภาพของการเรียนรู้ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานไม่เพียง “ผ่านการอบรม” แต่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยจริงในสภาพการทำงาน

ตารางการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ลำดับ	ตัวชี้วัด	สาขา กุ้งสง	สาขา ยะลา	สาขา นราธิวาส	สาขา บิดตานิ	สาขา สุราษฎร์ธานี	รวม
1	พนักงานทั้งหมด (คน)	143	309	209	149	214	1024
2	ชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด (ชั่วโมง)	191	2870	419	326	313	4119
3	พนักงานอบรมมากกว่า 1 ชั่วโมง (คน)	143	308	176	131	199	957
4	พนักงานอบรมน้อยกว่า 1 ชั่วโมง (คน)	0	0	0	0	0	0
5	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรมมากกว่า 1 ชั่วโมง	100%	100%	100%	100%	100%	100%

เป้าหมายการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย



จำนวนการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงานเป็นศูนย์



จำนวนการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานของผู้ปฏิบัติงานเป็นศูนย์

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

การเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงาน

ผลการดำเนินงาน		
ปี 2566 (คน)	ปี 2567 (คน)	ปี 2568 (คน)
พนักงาน 0 ราย	พนักงาน 0 ราย	พนักงาน 1 ราย
ผู้รับเหมา 0 ราย	ผู้รับเหมา 0 ราย	ผู้รับเหมา 0 ราย

การเกิดอุบัติเหตุรุนแรงจากการทำงาน

ผลการดำเนินงาน		
ปี 2566 (คน)	ปี 2567 (คน)	ปี 2568 (คน)
พนักงาน 1 ราย	พนักงาน 0 ราย	พนักงาน 0 ราย
ผู้รับเหมา 0 ราย	ผู้รับเหมา 0 ราย	ผู้รับเหมา 0 ราย

การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความตระหนักและวัฒนธรรมความปลอดภัยในทุกระดับขององค์กร โดยดำเนินการผ่านกิจกรรมการสื่อสารที่หลากหลายและเข้าถึงพนักงานได้อย่างทั่วถึง ในปี 2568 ได้จัดกิจกรรม การประกวด Safety Poster เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสื่อสารความปลอดภัยเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมดังกล่าวมุ่งส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความเสี่ยงในการทำงาน ถ่ายทอดแนวคิดการป้องกันอุบัติเหตุ และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนวัฒนธรรม “ความปลอดภัยเป็นความรับผิดชอบของทุกคน”

ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกนำไปใช้เผยแพร่ในพื้นที่ปฏิบัติงาน ช่องทางสื่อสารภายใน และกิจกรรมรณรงค์ด้านความปลอดภัย เพื่อขยายผลการรับรู้ไปยังพนักงานและผู้รับเหมาทั่วทั้งองค์กร นอกจากนี้จะช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วมแล้ว กิจกรรมดังกล่าวยังช่วยให้การสื่อสารด้านความปลอดภัยมีความน่าสนใจ เข้าใจง่าย และสอดคล้องกับบริบทการทำงานจริง

บริษัทฯ จะยังคงพัฒนารูปแบบการสื่อสารด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยผสานกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ เทคโนโลยีดิจิทัล และการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อยกระดับวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เข้มแข็งและยั่งยืน

ประชาสัมพันธ์เพื่อ
ส่งเสริมความปลอดภัย
ในที่ทำงาน 3 ภาษา



การตรวจสุขภาพพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพของพนักงานเชิงป้องกัน โดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพทั่วไปประจำปีและการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงจากการทำงาน เพื่อเฝ้าระวังโรคจากการทำงาน ค้นหาความผิดปกติในระยะเริ่มต้น และสนับสนุนความพร้อมในการทำงานของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

การตรวจสุขภาพทั่วไปประจำปี

บริษัทฯ จัดให้พนักงานทุกคนได้รับการตรวจสุขภาพประจำปีตามเกณฑ์ที่เหมาะสมกับช่วงอายุ เพศ และลักษณะงาน โดยครอบคลุมการประเมินสุขภาพพื้นฐาน เช่น ความดันโลหิต ดัชนีมวลกาย การตรวจเลือด และการประเมินสุขภาพทั่วไป ผลการตรวจถูกนำมาวิเคราะห์แนวโน้มสุขภาพของพนักงานในภาพรวม พร้อมให้คำแนะนำด้านสุขภาพรายบุคคลอย่างเหมาะสม

การตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงจากการทำงาน

สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่มีปัจจัยเสี่ยง บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสุขภาพเฉพาะด้านตามการประเมินความเสี่ยง (Risk-Based Health Surveillance) โดยอาจครอบคลุม เช่น

-  การตรวจสมรรถภาพการได้ยิน สำหรับงานที่มีเสียงดัง
-  การตรวจสมรรถภาพปอด สำหรับงานที่สัมผัสฝุ่นหรือสารเคมี
-  การตรวจสายตา สำหรับงานที่ใช้สายตาเฉพาะทาง
-  การตรวจสารเคมีในร่างกาย สำหรับงานที่เกี่ยวข้องกับสารอันตราย

และบริษัทฯ เก็บรักษาข้อมูลสุขภาพของพนักงานอย่างเป็นความลับตามหลักจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พร้อมติดตามพนักงานที่มีผลตรวจผิดปกติที่ได้รับการดูแลต่อเนื่อง การปรับงานให้เหมาะสม (fit to work) และการดำเนินการมาตรการควบคุมความเสี่ยงเพิ่มเติมในพื้นที่ทำงานเมื่อจำเป็น



โครงการที่โดดเด่นที่ได้ดำเนินการในปี 2568

กิจกรรม 5 ส สู่โรงเรียนเพื่อการเรียนรู้ที่ปลอดภัย



โรงงานสาขาท่งสง ได้ขยายแนวคิด “5 ส” จากบริษัทของสถานประกอบการ ไปสู่ชุมชนทางการศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อม การเรียนรู้ให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย มีความปลอดภัย และส่งเสริม สุขภาวะที่เหมาะสมสำหรับนักเรียนและบุคลากรทางการศึกษา การดำเนิน กิจกรรมดังกล่าวมุ่งเน้นการปลูกฝังจิตสำนึกด้านความปลอดภัยตั้งแต่ ระดับเยาวชน อันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาพฤติกรรมในระยะยาว นอกจากนี้ ยังมีบทบาทในการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและความ ร่วมมือระหว่างองค์กรกับชุมชน อันนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติ ทางสังคมและการศึกษา

ผลลัพธ์ของโครงการ

โรงเรียนเป้าหมายมีการปรับปรุงความเป็นระเบียบเรียบร้อยและลดจุดเสี่ยง ด้านความปลอดภัยอย่างเป็นรูปธรรม ครู และนักเรียนมีความเข้าใจหลัก 5 ส มากขึ้น และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน เกิดเครือข่ายความ ร่วมมือด้านความปลอดภัยระหว่างบริษัทและสถานศึกษาในพื้นที่

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2568
100% โครงการด้านความปลอดภัย ร่วมกับหน่วยงานภายนอก	100% โครงการด้านความปลอดภัย ร่วมกับหน่วยงานภายนอก

กิจกรรม ขับขี่ปลอดภัย ร่วมใจ ใส่หมวกกันน็อก



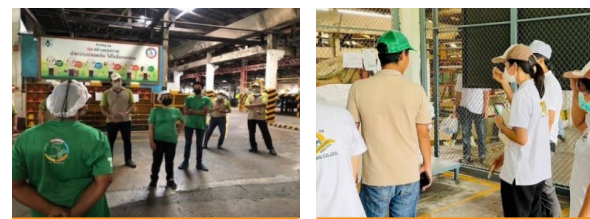
โรงงานสาขาท่งสงได้ดำเนินโครงการรณรงค์ความปลอดภัยทางถนน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมวินัยในการขับขี่และลดความเสี่ยง ต่อการบาดเจ็บและการสูญเสียจากอุบัติเหตุทางจราจร โครงการ ดังกล่าวมุ่งเน้นการส่งเสริมการสวมหมวกกันน็อกร้อยละ 100 ทั้ง ในกลุ่มพนักงานและประชาชนในชุมชนโดยรอบ ผ่านกระบวนการสื่อสาร การให้ความรู้ และการจัดกิจกรรมรณรงค์เชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้าน ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ของโครงการ

อัตราการสวมหมวกกันน็อกของพนักงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เกิดการรับรู้และการมีส่วนร่วมจากชุมชนในวงกว้าง พฤติกรรมการขับขี่ ปลอดภัยได้รับการยกระดับ และช่วยลดความเสี่ยงอุบัติเหตุระหว่างการ เดินทางไป-กลับจากที่ทำงาน

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2568
10% จำนวนพนักงาน ที่เข้าร่วมโครงการ	10% จำนวนพนักงาน ที่เข้าร่วมโครงการ

กิจกรรม Near Miss



บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้ทุกโรงงานสาขา รายงานเหตุการณ์เกือบ เกิดอุบัติเหตุ (Near Miss) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของการป้องกัน เชิงรุกด้านความปลอดภัยในการทำงาน โดยได้พัฒนาช่องทาง การรายงานที่มีความสะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงได้ง่าย ควบคู่กับการ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแบบไม่กล่าวโทษ (No Blame Culture) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการรายงาน ความเสี่ยงหรือสภาพไม่ปลอดภัยที่ตรวจพบในพื้นที่ปฏิบัติงาน อันจะนำไปสู่การปรับปรุงและป้องกันอุบัติเหตุอย่างเป็นระบบ

ผลลัพธ์ของโครงการ

พนักงานมีความตระหนักและมีส่วนร่วมในการรายงานความเสี่ยงเพิ่มขึ้น ข้อมูล Near Miss ถูกนำไปวิเคราะห์เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันเชิงระบบ ส่งผลให้บริษัทสามารถจัดการความเสี่ยงได้ก่อนเกิดอุบัติเหตุจริง และ เสริมความเข้มแข็งของวัฒนธรรมความปลอดภัย

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2568
10% จำนวนการรายงาน Near Miss ที่เพิ่มขึ้นต่อเดือน	10% จำนวนการรายงาน Near Miss ที่เพิ่มขึ้นต่อเดือน

กิจกรรม KYT



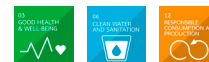
ทุกโรงงานสาขาได้นำกิจกรรมการคาดการณ์อันตรายก่อนเริ่มงานมาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนากิจกรรมระบุและคาดการณ์อันตรายของพนักงานก่อนการปฏิบัติงาน โดยมุ่งเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทีมงานในการระบุความเสี่ยงทบทวนจุดอันตรายในพื้นที่ปฏิบัติงาน และกำหนดมาตรการป้องกันร่วมกันในระดับทีมงาน เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยและลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน

ผลลัพธ์ของโครงการ

พนักงานมีความสามารถในการมองเห็นอันตรายล่วงหน้าเพิ่มขึ้น การสื่อสารความเสี่ยงในทีมมีประสิทธิภาพมากขึ้น และช่วยลดพฤติกรรมเสี่ยงในพื้นที่ปฏิบัติงาน สนับสนุนการป้องกันอุบัติเหตุเชิงพฤติกรรมอย่างเป็นรูปธรรม

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2568
100%	100%
อัตราการเข้าร่วมกิจกรรม KYT ของพนักงาน	อัตราการเข้าร่วมกิจกรรม KYT ของพนักงาน

การฝึกอบรมการเตรียมความพร้อมกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน



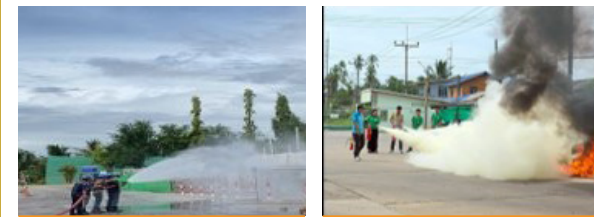
บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความพร้อมของพนักงานในการรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการดำเนินงานในทุกโรงงานสาขา เช่น เหตุเพลิงไหม้ การรั่วไหลของสารเคมี หรือเหตุการณ์ฉุกเฉินอื่น ๆ โดยการฝึกอบรมครอบคลุมทั้งภาคทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติ เพื่อให้พนักงานสามารถตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และลดผลกระทบต่อนิเวศน์ ทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อม

ผลลัพธ์ของโครงการ

พนักงานมีความเข้าใจบทบาทหน้าที่เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน สามารถตอบสนองได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว ทีมตอบโต้เหตุฉุกเฉินมีความพร้อมมากขึ้น และระยะเวลาในการตอบสนองเหตุการณ์มีแนวโน้มดีขึ้น

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2568
100%	100%
จำนวนพนักงานเข้าร่วมอบรม	จำนวนพนักงานเข้าร่วมอบรม

กิจกรรมซ้อมดับเพลิงขั้นต้นและการอพยพหนีไฟ



บริษัทฯ ดำเนินการซ้อมดับเพลิงขั้นต้นและการอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปีในทุกโรงงานสาขารวมทั้งสำนักงานใหญ่ เพื่อทดสอบและประเมินความพร้อมของระบบป้องกันและระงับอัคคีภัย ตลอดจนความเหมาะสมของเส้นทางอพยพและประสิทธิภาพในการประสานงานของทีมงานฉุกเฉิน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์อัคคีภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชีวิตและทรัพย์สิน

ผลลัพธ์ของโครงการ

พนักงานสามารถใช้อุปกรณ์ดับเพลิงเบื้องต้นได้อย่างถูกต้อง การอพยพเป็นไปตามแผนและใช้เวลาลดลงเมื่อเทียบกับการซ้อมครั้งก่อน พบประเด็นปรับปรุงเชิงระบบที่ได้นำไปแก้ไขแล้ว ส่งผลให้ความพร้อมด้านการจัดการเหตุเพลิงไหม้ขององค์กรมีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2568
100%	100%
จำนวนพนักงานเข้าร่วมอบรม	จำนวนพนักงานเข้าร่วมอบรม

การมีส่วนร่วม ของชุมชนรอบข้าง



เป้าหมายระยะยาว

ไม่มี

กรณีโรงเรียนที่ไม่ถูกจัดการ

> 90%

ความพึงพอใจของชุมชนรอบข้าง
ในการดำเนินโครงการเพื่อชุมชน
และสังคม

ระดับดีเด่น

CSR-DIW Continuous

เป้าหมายปี 2568

ไม่มี

กรณีโรงเรียนที่ไม่ถูกจัดการ

> 90%

ความพึงพอใจของชุมชนรอบข้าง
ในการดำเนินโครงการเพื่อชุมชน
และสังคม

ทุกโรงงาน

ผ่านการประเมิน
CSR-DIW Continuous

ผลการดำเนินงานปี 2568

ไม่มี

กรณีโรงเรียนที่ไม่ถูกจัดการ

> 85%

ความพึงพอใจของชุมชนรอบข้าง
ในการดำเนินโครงการเพื่อชุมชน
และสังคม

ทุกโรงงาน

ผ่านการประเมิน
CSR-DIW Continuous

SDGs



นโยบายการมีส่วนร่วม
และการพัฒนาชุมชน





มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ (Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Works: CSR-DIW)

บริษัท ยางไทยปิโตรเคมี จำกัด ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous 2568 จำนวนทั้งสิ้น 5 รางวัล ครอบคลุมทั้ง 5 โรงงาน ภายใต้โครงการ “ส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน เพื่อเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและจัดการสิ่งแวดล้อมของเมืองอย่างยั่งยืน” ซึ่งจัดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และชุมชนโดยรอบ โดยเข้าร่วมและดำเนินงานตามแนวทางของโครงการ CSR-DIW Continuous ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานสถานประกอบการให้มีความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การดูแลสังคม และการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ภายใต้กรอบ CSR-DIW Continuous บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง การดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตลอดจนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและชุมชนในพื้นที่ เพื่อสร้างความเข้าใจ ความไว้วางใจ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทฯ ขอขอบคุณหน่วยงานภาครัฐ ชุมชน พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดมา ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการพัฒนาการดำเนินงาน CSR อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ ส่งเสริมสิ่งแวดล้อมที่ดี และสร้างความสมดุลให้การดำเนินธุรกิจ และบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ไม่เพียงช่วยลดผลกระทบต่อนักสังคม สิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรและชุมชนโดยรอบ ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสถานประกอบการ และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

บทสัมภาษณ์จากภายใน



คุณคัมภีร์พรรณ ชูทอง
หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

“

ในโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การสร้างความสำเร็จขององค์กรในปัจจุบันไม่ได้วัดเพียงผลประกอบการหรือการเติบโตทางเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงบทบาทขององค์กรในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป ภาคธุรกิจในยุคปัจจุบันต้องปรับตัวจากการเป็นเพียงผู้ผลิตสินค้าและบริการไปสู่การเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาสังคมโดยรวมอย่างแท้จริง เนื่องจากผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างให้ความสำคัญกับความโปร่งใส จริยธรรม และผลกระทบที่องค์กรมีต่อชุมชนมากขึ้นกว่าที่ผ่านมา เพราะองค์กรที่สามารถสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้ จะเป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อมั่นในระยะยาว และในมุมมองของด้านภาคธุรกิจสามารถสร้างคุณค่าให้สังคมได้หลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่การสร้างโอกาสในการจ้างงานให้คนในพื้นที่ การสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน ไปจนถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้การแบ่งปันองค์ความรู้ เทคโนโลยี และการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษา และชุมชน ยังเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้สังคมอย่างยั่งยืนกิจกรรมเพื่อสังคมหรือโครงการ CSR จึงไม่ได้เป็นเพียงกิจกรรมระยะสั้น หากแต่เป็นการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวระหว่างองค์กรกับชุมชน ซึ่งนำไปสู่ความไว้วางใจ ความร่วมมือ และการเติบโตร่วมกัน เมื่อองค์กรและสังคมสามารถพัฒนาไปพร้อมกันได้ ความยั่งยืนทางธุรกิจก็จะเกิดขึ้นอย่างเป็นธรรมชาติ

”

ผลกระทบต่อธุรกิจ

ท่ามกลางการดำเนินธุรกิจในยุคที่ความคาดหวังของสังคมมีความซับซ้อนมากขึ้น ความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับชุมชนได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว โดยเฉพาะองค์กรที่มีการดำเนินงานอยู่ใกล้ชิดพื้นที่ชุมชน การมีส่วนร่วมของชุมชนไม่ได้หมายถึงเพียงการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมเป็นครั้งคราว แต่คือกระบวนการสื่อสารสองทางที่องค์กรเปิดรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ และข้อกังวลของชุมชนอย่างจริงจัง การรับฟังอย่างต่อเนื่องช่วยให้องค์กรเข้าใจบริบทของพื้นที่ สามารถปรับแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของประชาชน และลดโอกาสในการเกิดความขัดแย้งที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ความท้าทายและโอกาส

การทำงานร่วมกับชุมชนยังเป็นโอกาสสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนอาชีพ การส่งเสริมการศึกษา หรือการร่วมพัฒนาสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของสังคมโดยรวม เมื่อชุมชนได้รับประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ความไว้วางใจที่เกิดขึ้นจะกลายเป็นพื้นฐานของความสัมพันธ์ระยะยาวที่เข้มแข็งระหว่างองค์กรและสังคม แนวทางดังกล่าวยังสะท้อนถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม อาทิ หลักการของ ISO 26000 ซึ่งให้ความสำคัญกับการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงหลักการด้านสิทธิมนุษยชนของ UN Global Compact ที่เน้นการเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานของชุมชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน การดำเนินงานภายใต้กรอบแนวคิดเหล่านี้ช่วยให้องค์กรสามารถสร้างความเชื่อมั่นในระดับสากล พร้อมยกระดับภาพลักษณ์องค์กรให้สอดคล้องกับแนวโน้มธุรกิจยุคใหม่

ท้ายที่สุดแล้ว องค์กรที่สามารถบริหารความสัมพันธ์กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน ไม่เพียงได้รับการยอมรับจากสังคมในพื้นที่เท่านั้น แต่ยังสามารถสร้าง **“คุณค่าร่วม”** ระหว่างธุรกิจกับสังคมได้อย่างแท้จริง ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

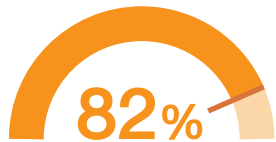


ความมุ่งมั่น

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาเจ็ดทศวรรษของการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้มองความสำเร็จเพียงในมิติของการเติบโตทางธุรกิจเท่านั้น หากแต่ให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ที่ก่อร่างขึ้นร่วมกับชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงาน แนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนของบริษัทฯ ได้รับการวางกรอบอย่างเป็นระบบ โดยอ้างอิงหลักการของ ISO 26000 และแนวปฏิบัติ CSR-DIW ซึ่งช่วยกำหนดทิศทางการทำงานให้ครอบคลุมตั้งแต่การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนในทุกมิติ ไปจนถึงการพัฒนาศักยภาพของคนในพื้นที่ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว

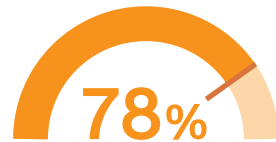
ผลประโยชน์ความพึงพอใจของชุมชน

ผลคะแนนความพึงพอใจรายด้าน



ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ (Communication & PR)

มีการสื่อสารข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมต่าง ๆ ให้ชุมชนรับรู้อย่างต่อเนื่องและทั่วถึง



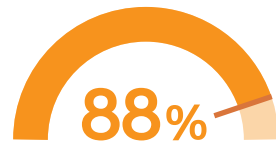
ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community Participation)

เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาชุมชนร่วมกับโรงงาน



ด้านผลกระทบต่อชุมชน (Community Impact)

สามารถบริหารจัดการผลกระทบต่อชุมชนได้อย่างเหมาะสมและสร้างประโยชน์เชิงบวกต่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม



ด้านความยั่งยืนและความโปร่งใส (Sustainability & Transparency)

ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผลคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยรวม



85%
★★★★★

ระดับความพึงพอใจ : สูง

สะท้อนถึงความเชื่อมั่นและการยอมรับจากชุมชนต่อการดำเนินงานของโรงงานในภาพรวมอยู่ในระดับสูง



ในปี 2568 บริษัทได้ขับเคลื่อนโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทั้งสำนักงานใหญ่ และทุกสาขาโรงงาน รวมทั้งสิ้น **107 กิจกรรม** โดยแต่ละโครงการได้รับการออกแบบให้ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่อย่างหลากหลาย ทั้งด้านสังคม สิ่งแวดล้อม การศึกษา และการพัฒนาคุณภาพชีวิต ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็น 7 ประเภทหลัก สะท้อนถึงความตั้งใจขององค์กรในการสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

1	ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น	ร้อยละ 24
2	ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน	ร้อยละ 10
3	ด้านเยาวชนและการศึกษา	ร้อยละ 12
4	ด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัย	ร้อยละ 15
5	ด้านการส่งเสริมการเกษตร	ร้อยละ 3
6	ด้านการพัฒนาชุมชน	ร้อยละ 22
7	ด้านการกุศล	ร้อยละ 14



โครงการที่โดดเด่นที่ได้ดำเนินการในปี 2568

ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น

บริษัท ยางไทยปิ๊ยะได้ จำกัด ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ ส่งเสริม และสืบสานวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของสังคมและอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ บริษัทฯ ให้การสนับสนุนกิจกรรมด้านศาสนาและวัฒนธรรมที่จัดขึ้นในชุมชนรอบโรงงานอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเพณีสำคัญของชาวไทยพุทธ เช่น พิธีทอดกฐิน และกิจกรรมทำบุญบำรุงศาสนา เพื่อร่วมอนุรักษ์คุณค่าทางวัฒนธรรมและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับชุมชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการเผยแพร่และสร้างการมีส่วนร่วมด้านวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมของโรงงานในแต่ละสาขา เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียโดยรอบ ได้ร่วมเรียนรู้ แลกเปลี่ยน และมีส่วนร่วมในการสืบสานประเพณีท้องถิ่นร่วมกัน อันเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสังคมที่เข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน

โครงการ ปันสุข ปันน้ำใจ ให้โลกสวย เพื่อสังคม ปีที่ 3



บริษัท ยางไทยปิ๊ยะได้ จำกัด โรงงานสาขาทุ่งสง ได้จัดกิจกรรม “TBH รักชีวิต รักศาสนา” เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีจิตอาสาและมีส่วนร่วมในการพัฒนาและทำนุบำรุงศาสนสถานที่สำคัญในชุมชน โดยกิจกรรมดังกล่าวเปิดโอกาสให้พนักงานได้ร่วมกันทำความสะอาด ปรับปรุงภูมิทัศน์ และสนับสนุนกิจกรรมด้านศาสนา อันเป็นการส่งเสริมคุณค่าทางจิตใจและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมนี้ช่วยส่งเสริมให้พนักงานมีจิตอาสาและมีส่วนร่วมในการพัฒนาศาสนสถานของชุมชน พร้อมทั้งเสริมสร้างความสามัคคีและความรับผิดชอบต่อสังคมภายในองค์กร นอกจากนี้ ยังช่วยปรับปรุงภูมิทัศน์ของศาสนสถาน ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น รวมถึงสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนรอบโรงงาน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ส่งเสริมพระพุทธศาสนาประเพณีทอดกฐินสามัคคี



บริษัท ยางไทยปิ๊ยะได้ จำกัด โรงงานสาขายะลา ได้เข้าร่วมกิจกรรมทอดกฐินสามัคคี เพื่อส่งเสริมให้พนักงานเกิดความร่วมมือ ร่วมใจ และเสริมสร้างความสามัคคีภายในองค์กร ผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศาสนาและประเพณีท้องถิ่นร่วมกัน กิจกรรมดังกล่าวยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการทำนุบำรุงและเกิดคุณพระพุทธศาสนา พร้อมทั้งร่วมสืบสานประเพณีทอดกฐินซึ่งเป็นวัฒนธรรมอันดีงามของสังคมไทยให้คงอยู่สืบไป นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กร พนักงาน และชุมชนรอบข้าง อันนำไปสู่การอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูลและยั่งยืน

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมทอดกฐินสามัคคีช่วยเสริมสร้างความร่วมมือและความสามัคคีภายในองค์กร โดยเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศาสนาและประเพณีท้องถิ่นร่วมกัน ส่งผลให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน องค์กร และชุมชนรอบข้างมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ กิจกรรมดังกล่าวยังมีส่วนสำคัญในการร่วมอนุรักษ์และสืบสานประเพณีทอดกฐิน ซึ่งเป็นวัฒนธรรมอันดีงามของสังคมไทยให้คงอยู่ต่อไป สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการส่งเสริมคุณค่าทางสังคม วัฒนธรรม และการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

สนับสนุนเทศกาลถือศีลอด (รอมฎอน)



บริษัท ยางไทยปิ๊ยะได้ จำกัด โรงงานสาขานราธิวาส ได้จัดกิจกรรมสนับสนุนเทศกาลถือศีลอด (รอมฎอน) เพื่อร่วมส่งเสริมและเคารพต่อวิถีชีวิต วัฒนธรรม และหลักปฏิบัติทางศาสนาของชุมชนมุสลิมในพื้นที่ โดยบริษัทฯ ได้มอบอินทผลัมและเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็นให้แก่ชุมชนมุสลิมและมีสียครอบโรงงาน เพื่อใช้ในช่วงเดือนรอมฎอน ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและศาสนา พร้อมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับชุมชนรอบข้าง อันเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมสนับสนุนเทศกาลถือศีลอด (รอมฎอน) ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนมุสลิมรอบโรงงาน ผ่านการร่วมสนับสนุนกิจกรรมทางศาสนาและการดำรงวิถีชีวิตของชุมชนในช่วงเดือนสำคัญทางศาสนา นอกจากนี้ ยังสะท้อนถึงการเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและศาสนา รวมถึงส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างเข้าใจและเกื้อกูลกันในสังคม

รดน้ำดำหัวผู้สูงอายุประเพณีสงกรานต์



บริษัท ยางไทยปิ๊ยะได้ จำกัด โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี ได้จัดกิจกรรมรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่อเนื่องในวันสงกรานต์ เพื่อร่วมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของไทย พร้อมทั้งแสดงความเคารพและความกตัญญูต่อผู้ใหญ่มากในองค์กร กิจกรรมดังกล่าวเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ประเพณีไทยผ่านการร่วมรดน้ำขอพรจากผู้ใหญ่ ซึ่งถือเป็นวัฒนธรรมที่สะท้อนถึงความเคารพ ความอบอุ่น และความผูกพันระหว่างบุคคลในสังคมไทย นอกจากนี้ กิจกรรมยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานทุกระดับ สร้างบรรยากาศแห่งความสามัคคี ความเอื้ออาทร และการทำงานร่วมกันภายในองค์กร ตลอดจนส่งเสริมคุณค่าด้านวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความเคารพซึ่งกันและกัน การทำงานเป็นทีม และการอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูล

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่อเนื่องในวันสงกรานต์ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและความสามัคคีภายในองค์กร ผ่านการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในกิจกรรมทางวัฒนธรรมร่วมกัน ส่งผลให้เกิดบรรยากาศการทำงานที่อบอุ่น เอื้ออาทร และส่งเสริมการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ กิจกรรมดังกล่าวยังมีส่วนสำคัญในการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีไทยอันดีงามให้คงอยู่ต่อไป พร้อมทั้งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรมและการพัฒนาองค์กรควบคู่กับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยถือเป็นหนึ่งในพันธกิจสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งมั่นลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน ผ่านการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ การดูแลสิ่งแวดล้อม และการสร้างคุณค่าให้แก่ชุมชนและสังคม เพื่อร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับโลกอย่างต่อเนื่อง

ปลูกป่าชายเลนและกิจกรรมปล่อยปูคืนสู่ธรรมชาติ



บริษัท ยางไทยปิโตรเคมี จำกัด สำนักงานใหญ่ ได้จัดกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านโครงการปลูกป่าชายเลนและกิจกรรมปล่อยปูคืนสู่ธรรมชาติ อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดสงขลา เพื่อร่วมฟื้นฟูและอนุรักษ์ระบบนิเวศชายฝั่งทะเลอย่างยั่งยืน โดยกิจกรรมปลูกป่าชายเลนในครั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการปลูกต้นกล้าป่าชายเลนจำนวน 2,000 ต้น ณ ชุมชนอนุรักษ์ป่าชายเลน ตำบลห้วยเขา อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดสงขลา โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพื้นที่อยู่อาศัยให้แก่สิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศชายฝั่งทะเล ฟื้นฟูความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ และส่งเสริมการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมยังได้รับความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรชายฝั่งและการเสี่ยงจากประธานชุมชนอนุรักษ์ป่าชายเลนบ้านห้วยเขา ซึ่งช่วยสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและชุมชนในการดูแลสิ่งแวดล้อมร่วมกัน

ผลลัพธ์ของโครงการ

โครงการปลูกป่าชายเลนและอนุรักษ์ทรัพยากรชายฝั่งช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวและแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศชายฝั่งทะเล พร้อมทั้งสนับสนุนการฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ นอกจากนี้ กิจกรรมเก็บขยะและปล่อยปูคืนสู่ธรรมชาติยังช่วยสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานและชุมชน รวมถึงเสริมสร้างความร่วมมือในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

ปลูกรักษ พิทักษ์ป่า

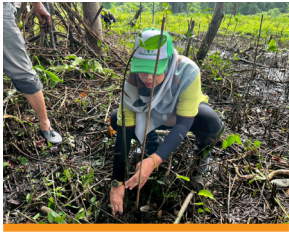


บริษัท ยางไทยปิโตรเคมี จำกัด โรงงานสาขาท่งสง ได้จัดกิจกรรม “ปลูกรักษ พิทักษ์ป่า” เพื่อร่วมฟื้นฟูและอนุรักษ์พื้นที่ป่าต้นน้ำให้กลับมามีความอุดมสมบูรณ์ อันเป็นส่วนสำคัญในการรักษาสมดุลของระบบนิเวศและส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม กิจกรรมดังกล่าวเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการปลูกต้นไม้ และกิจกรรมอนุรักษ์ธรรมชาติ ซึ่งช่วยสร้างจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวคนต้นน้ำบ้านวังไทร เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับชุมชนในพื้นที่ อีกทั้งโครงการดังกล่าวยังมีส่วนช่วยในการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และสนับสนุนเป้าหมายการลดผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมนี้ช่วยฟื้นฟูพื้นที่ป่าต้นน้ำและเพิ่มพื้นที่สีเขียว ซึ่งมีส่วนสำคัญในการรักษาความสมบูรณ์ของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ นอกจากนี้ ยังช่วยสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานและชุมชน ผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมปลูกป่าและดูแลทรัพยากรธรรมชาติร่วมกัน โครงการนี้ยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนท้องถิ่น และมีส่วนสนับสนุนการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เพื่อร่วมลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ปลูก และบำรุงต้นไม้



บริษัท ยางไทยปิโตรเคมี จำกัด โรงงานสาขาสถาปัตยกรรม ร่วมกับศูนย์บริหารจัดการทรัพยากรป่าชายเลนจังหวัดปัตตานี จัดกิจกรรมปลูกและบำรุงต้นไม้ เนื่องในวันต้นไม้ประจำปีของชาติและวันป่าชายเลนแห่งชาติ เพื่อร่วมฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และระบบนิเวศป่าชายเลน ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการรักษาความสมดุลของสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ชายฝั่ง กิจกรรมดังกล่าวเปิดโอกาสให้พนักงานและชุมชนได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่นในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมปลูกและบำรุงต้นไม้ช่วยฟื้นฟูพื้นที่ป่าและระบบนิเวศป่าชายเลน ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและความสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ชายฝั่ง นอกจากนี้ ยังช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวและสนับสนุนการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กิจกรรมนี้ยังช่วยสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานและชุมชน พร้อมทั้งเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติร่วมกันอย่างยั่งยืน

ปลูกต้นไม้สร้างรอยยิ้ม



บริษัท ยางไทยปิโตรเคมี จำกัด โรงงานสาขาสถาปัตยกรรม ได้จัดกิจกรรม “ปลูกต้นไม้สร้างรอยยิ้ม” โดยดำเนินการปลูกต้นไม้รอบบริเวณโรงงาน เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีภายในและรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน กิจกรรมดังกล่าวมีส่วนช่วยในการดูดซับก๊าซเรือนกระจก ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก และช่วยปรับปรุงคุณภาพอากาศในพื้นที่โดยรอบนอกจากนี้ กิจกรรมยังช่วยสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม การลดผลกระทบต่อชุมชน และการสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมนี้ช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวรอบบริเวณโรงงาน ซึ่งมีส่วนช่วยในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต รวมถึงช่วยปรับปรุงคุณภาพอากาศและสภาพแวดล้อมโดยรอบให้ดียิ่งขึ้นนอกจากนี้ กิจกรรมดังกล่าวยังช่วยสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการลดผลกระทบต่อชุมชนและดำเนินธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้านเด็กและเยาวชน

บริษัท ยางไทยปิยะได้ จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญของเด็กและเยาวชนในฐานะกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมและประเทศในอนาคต บริษัทฯ จึงมุ่งส่งเสริมการพัฒนาเด็กและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสนับสนุนกิจกรรมและโครงการที่หลากหลาย อาทิ กิจกรรมเสริมสร้างทักษะชีวิต กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ รวมถึงการสนับสนุนด้านการศึกษาและการศึกษาวิชาชีพ เชื่อมั่นว่าการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของเยาวชนอย่างรอบด้าน ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และสังคม จะช่วยสร้างรากฐานที่เข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคมในระยะยาว พร้อมทั้งปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้ การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ โรงเรียน และชุมชนโดยรอบ อันเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

วันเด็กแห่งชาติ



บริษัท ยางไทยปิยะได้ จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาเด็กและเยาวชนในพื้นที่โดยรอบโรงงาน ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงให้การสนับสนุนกิจกรรมด้านการศึกษา และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในระดับสำนักงานใหญ่และโรงงานสาขาทุกแห่ง โดยร่วมมือกับสถานศึกษาและหน่วยงานในพื้นที่ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพเยาวชนกิจกรรมที่บริษัทฯ ให้การสนับสนุนครอบคลุมทั้งกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ กิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้าน 5ส ในโรงเรียน การมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนที่มีผลการเรียนหรือความประพฤติดี ตลอดจนการสนับสนุนอุปกรณ์การเรียน อาหาร และเครื่องดื่ม เพื่อส่งเสริมสุขภาพและสร้างโอกาสทางการเรียนรู้อย่างเท่าเทียม

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการสนับสนุนด้านการศึกษาและการพัฒนาเยาวชนอย่างรอบด้าน จะช่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างรากฐานที่เข้มแข็งให้แก่ชุมชน และสนับสนุนการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ผลลัพธ์ของโครงการ

การสนับสนุนกิจกรรมด้านการศึกษาของบริษัทฯ ช่วยเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนในชุมชนเข้าถึงการเรียนรู้ อย่างเท่าเทียม ผ่านการมอบทุนการศึกษา กิจกรรมวันเด็ก กิจกรรม 5ส. ในโรงเรียน รวมถึงการสนับสนุน อุปกรณ์การเรียน อาหาร และอาหารว่าง ซึ่งช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของครอบครัวและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของนักเรียนในพื้นที่ นอกจากนี้ โรงเรียนในชุมชนยังได้รับการพัฒนาให้มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้มากยิ่งขึ้น ส่งผลให้เกิดบรรยากาศการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ และช่วยส่งเสริมการพัฒนาเยาวชนอย่างยั่งยืน

คัดลายมือสื่อความหมาย



บริษัท ยางไทยปิยะได้ จำกัด โรงงานสาขากุ้งสง ได้จัดกิจกรรม “คัดลายมือสื่อความหมาย” เพื่อร่วมส่งเสริม กิจกรรมวันสุนทรภู่ของโรงเรียน และสนับสนุนการเรียนรู้ด้านภาษาไทยควบคู่กับการปลูกฝังความรู้ด้าน 5ส ให้แก่นักเรียน ผ่านการคัดลายมือและการสื่อสารข้อความที่สะท้อนแนวคิดด้านความเป็นระเบียบ วินัย และการรักษาสภาพแวดล้อมที่ดี ช่วยส่งเสริมทักษะด้านภาษาไทย ความคิดสร้างสรรค์ และการเรียนรู้ในห้องเรียนของเยาวชน พร้อมทั้งสร้างความตระหนักรู้ด้านระเบียบวินัยและการดูแลสิ่งแวดล้อมตั้งแต่วัยเรียน อีกทั้งยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสนับสนุนการศึกษาและการพัฒนาเยาวชนในชุมชนอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรม “คัดลายมือสื่อความหมาย” ช่วยส่งเสริมทักษะด้านภาษาไทย ความคิดสร้างสรรค์ และการเรียนรู้ นอกห้องเรียนของนักเรียน ควบคู่กับการปลูกฝังความรู้ด้าน 5ส และจิตสำนึกด้านความเป็นระเบียบและการดูแลสิ่งแวดล้อมตั้งแต่วัยเรียน โดยนักเรียนได้เรียนรู้การสื่อสารผ่านตัวอักษรภาษาไทย พร้อมทั้งซึมซับแนวคิดด้านความสะอาด ความเป็นระเบียบ และความรับผิดชอบต่อส่วนรวมผ่านกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ นอกจากนี้ กิจกรรมนี้ยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ โรงเรียน และชุมชน พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาเยาวชนให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ มีวินัย และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในอนาคต

ทาสีรั้วโรงเรียน



บริษัท ยางไทยปัทม จำกัด โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี ได้จัดกิจกรรมทาสีรั้วโรงเรียนวัดสมหวัง เพื่อร่วมปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาสภาพแวดล้อมของโรงเรียนให้มีความสะอาด สวยงาม และเหมาะสมต่อการเรียนรู้ กิจกรรมดังกล่าวช่วยสร้างบรรยากาศที่ดีและสบายตาให้แก่นักเรียน ครู ผู้ปกครอง และผู้ที่พบเห็น ตลอดจนส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอนและการใช้ชีวิตประจำวันภายในโรงเรียนนอกจากนี้ กิจกรรมยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สนับสนุนด้านการศึกษา และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับชุมชนโดยรอบ อันเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมทาสีรั้วโรงเรียนช่วยปรับปรุงภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมของโรงเรียนให้มีความสะอาด สวยงาม และเหมาะสมต่อการเรียนรู้มากยิ่งขึ้น ส่งผลให้นักเรียน ครู ผู้ปกครอง และชุมชนโดยรอบได้รับประโยชน์จากบรรยากาศที่ดีและเอื้อต่อการใช้ชีวิตประจำวัน และกิจกรรมนี้ยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ โรงเรียน และชุมชน พร้อมทั้งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสนับสนุนด้านการศึกษาและการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

มอบเสื้อผ้าและสิ่งของจำเป็นให้เด็กผู้ยากไร้



บริษัท ยางไทยปัทม จำกัด สำนักงานใหญ่ ได้ร่วมจัดกิจกรรมรวบรวมเสื้อผ้า ของเล่น และสิ่งของอุปโภคบริโภค เพื่อส่งต่อไปแก่เด็กผู้ยากไร้ผ่านสมาคมอาสาสร้างสุข โดยกิจกรรมดังกล่าวเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการแบ่งปันและช่วยเหลือสังคม ผ่านการบริจาคสิ่งของที่ยังสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการส่งเสริมกิจกรรมจิตอาสาและการแบ่งปันแก่ผู้ด้อยโอกาส เป็นส่วนสำคัญในการสร้างสังคมแห่งการเกื้อกูลและการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมรวบรวมสิ่งของเพื่อบริจาคช่วยสร้างโอกาสให้เด็กผู้ยากไร้และผู้ด้อยโอกาสได้รับสิ่งของที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตและพัฒนาคุณภาพชีวิต ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้า ของเล่น หรืออุปกรณ์ที่ช่วยเสริมสร้างการเรียนรู้และพัฒนาการตามวัย นอกจากนี้ ยังช่วยสร้างรอยยิ้มและกำลังใจให้แก่เด็กและครอบครัวในชุมชนที่ขาดแคลน ในขณะเดียวกัน กิจกรรมดังกล่าวยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม สร้างจิตสำนึกด้านการแบ่งปัน การช่วยเหลือผู้อื่น และการใช้ทรัพยากรอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งสะท้อนถึงวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและการเติบโตร่วมกับชุมชน

ด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัย

บริษัท ยางไทยปิยะได้ จำกัด ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของเด็ก เยาวชน และประชาชนในชุมชนโดยรอบโรงงานอย่างต่อเนื่อง โดยเชื่อมั่นว่าการมีสุขภาพที่ดีเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาคุณภาพชีวิต และสังคมอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงดำเนินกิจกรรมและโครงการด้านสุขภาพในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การรณรงค์ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม การให้ความรู้ด้านสุขภาพและสุขอนามัย การส่งเสริมสุขภาพจิตและสุขภาวะ การสนับสนุนโภชนาการที่เหมาะสมในโรงเรียน ตลอดจนการสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์และอุปกรณ์ด้านสาธารณสุขให้แก่หน่วยงานและชุมชนในพื้นที่

การจัดการด้านอารมณ์และสุขภาพจิตหลังเกิดภาวะวิกฤต



บริษัท ยางไทยปิยะได้ จำกัด สำนักงานใหญ่ ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพของพนักงานอย่างรอบด้าน ทั้งด้านร่างกายและจิตใจ โดยเฉพาะหลังเกิดภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อสภาพอารมณ์ และสุขภาพจิตของพนักงาน บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมและแนวทางในการส่งเสริมการจัดการด้านอารมณ์และสุขภาพจิต เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถปรับตัว ลดความเครียด และกลับมาปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการมีสุขภาพจิตที่ดีเป็นพื้นฐานสำคัญของคุณภาพชีวิตและประสิทธิภาพในการทำงาน จึงมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อความเข้าใจ การรับฟัง และการดูแลซึ่งกันและกัน เพื่อส่งเสริมสุขภาวะที่ดีและเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ของโครงการ

การดำเนินกิจกรรมด้านการดูแลสุขภาพและสุขภาพจิตช่วยให้พนักงานสามารถรับมือและฟื้นตัวจากภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อสภาพจิตใจได้อย่างเหมาะสม ส่งผลให้พนักงานมีความรู้สึกมั่นคง ลดความเครียด และสามารถกลับมาปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ การให้ความสำคัญกับสุขภาวะทางจิตยังช่วยสร้างบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อความเข้าใจ การดูแลซึ่งกันและกัน และเสริมสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการสร้างองค์กรที่เข้มแข็งและพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในอนาคต

สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยกู้ภัยในพื้นที่



บริษัท ยางไทยปิยะได้ จำกัด โรงงานสาขายะลา ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของหน่วยกู้ภัยในพื้นที่ในการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบเหตุฉุกเฉินและเสริมสร้างความปลอดภัยแก่ชุมชน โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกลที่จำเป็นต้องอาศัยความพร้อมของอุปกรณ์และยานพาหนะในการเข้าถึงผู้ประสบภัยได้อย่างรวดเร็วและปลอดภัย ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้สนับสนุนสไลด์รอกกี้ชุดใหม่ให้แก่หน่วยกู้ภัยตำบลพร่อน อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 เพื่อใช้ในการบำรุงรักษารถกู้ชีพที่ปฏิบัติงานช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่ โดยสไลด์รอกกี้ดังกล่าวสามารถนำไปทดแทนล้อเดิมที่ชำรุด ช่วยเพิ่มความพร้อมและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน่วยกู้ภัย รวมถึงเสริมสร้างความปลอดภัยในการให้บริการช่วยเหลือผู้ประสบเหตุในชุมชน

ผลลัพธ์ของโครงการ

การสนับสนุนสไลด์รอกกี้ชุดใหม่ให้แก่หน่วยกู้ภัยช่วยเพิ่มความพร้อมและประสิทธิภาพของรถกู้ชีพในการปฏิบัติงานช่วยเหลือผู้ประสบเหตุฉุกเฉินในพื้นที่ ทำให้หน่วยกู้ภัยสามารถเข้าถึงผู้ประสบภัยได้อย่างรวดเร็วและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น และยังช่วยเสริมสร้างความมั่นใจและความปลอดภัยให้แก่ประชาชนในชุมชน พร้อมทั้งสะท้อนถึงความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และหน่วยงานท้องถิ่นในการสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านสาธารณสุขและการช่วยเหลือสังคม

พัฒนาโรงเก่า สู่สนามใหม่



บริษัท ยางไทยปิโตรเคมี จำกัด โรงงานสาขาปัตตานี ได้จัดกิจกรรม “พัฒนาโรงเก่า สู่สนามใหม่” โดยปรับปรุงพื้นที่ว่างเปล่าให้เป็นสนามกีฬาและพื้นที่สาธารณะสำหรับชุมชน เพื่อใช้เป็นศูนย์กลางในการพบปะ พักผ่อน และทำกิจกรรมร่วมกันของประชาชนในพื้นที่ อันเป็นการส่งเสริมความสัมพันธ์ ความสามัคคี และคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ กิจกรรมนี้ยังเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนได้ใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ ผ่านการเล่นกีฬา ซึ่งช่วยส่งเสริมสุขภาพร่างกายและจิตใจ พร้อมทั้งปลูกฝังวินัย ความมีน้ำใจนักกีฬา และความรับผิดชอบต่อสังคม อีกทั้งยังช่วยลดความเสี่ยงในการเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดและพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมในกลุ่มเยาวชน

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรม “พัฒนาโรงเก่า สู่สนามใหม่” ช่วยเปลี่ยนพื้นที่ว่างให้กลายเป็นพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับการออกกำลังกายและทำกิจกรรมร่วมกันของคนในชุมชน ส่งผลให้ประชาชนและเยาวชนมีพื้นที่สำหรับพักผ่อน พบปะ และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกันมากยิ่งขึ้น และสนามกีฬายังเป็นพื้นที่ที่ช่วยส่งเสริมให้เยาวชนใช้เวลาว่างอย่างเกิดประโยชน์ ผ่านกิจกรรมกีฬาและการทำงานร่วมกัน ซึ่งช่วยปลูกฝังวินัย ความรับผิดชอบต่อสังคม และความมีน้ำใจนักกีฬา พร้อมทั้งช่วยลดความเสี่ยงในการเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดและพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมในชุมชน

ตรวจสอบสุขภาพชุมชน



บริษัท ยางไทยปิโตรเคมี จำกัด โรงงานสาขายะลา ได้จัดกิจกรรมตรวจสอบสุขภาพชุมชน เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพ และสามารถเข้าถึงบริการด้านสุขภาพเบื้องต้นได้อย่างทั่วถึง โดยกิจกรรมดังกล่าวเปิดโอกาสให้ชาวบ้านได้รับการตรวจสอบสุขภาพ พร้อมรับคำแนะนำจากบุคลากรทางการแพทย์เกี่ยวกับการป้องกันโรค การดูแลสุขภาพ และการปรับพฤติกรรมเพื่อเสริมสร้างสุขภาพที่ดี และกิจกรรมยังช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน ผ่านการสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านสุขภาพ และการส่งเสริมการดูแลสุขภาพตนเองอย่างเหมาะสม อีกทั้งยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการมีส่วนร่วมดูแลสุขภาพของชุมชนและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับประชาชนในพื้นที่

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมตรวจสอบสุขภาพชุมชนช่วยส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพ และสามารถเข้าถึงการดูแลสุขภาพเบื้องต้นรวมถึงคำแนะนำด้านการป้องกันโรคและการดูแลสุขภาพได้อย่างเหมาะสม และยังช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ผ่านการสร้างความรู้ด้านสุขภาพและการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน พร้อมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ บุคลากรทางการแพทย์ และประชาชนในพื้นที่

ด้านการพัฒนาชุมชน

บริษัท ยางไทยปิยะได้ จำกัด มุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็ก เยาวชน และประชาชนในชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพกาย สุขภาพจิต และสุขภาพของชุมชน ผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมตามกรอบมาตรฐาน ISO 26000 และหลักการ CSR-DIW Continuous บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการสร้างชุมชนที่มีสุขภาวะที่ดีเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตในระยะยาว จึงมุ่งดำเนินกิจกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน ควบคู่กับการสร้างความสัมพันธ์อันดีและการเติบโตร่วมกันระหว่างองค์กรและชุมชนโดยรอบ

เก้าอี้ 5ส เต็มสุข สร้างรอยยิ้มให้ผู้ป่วย

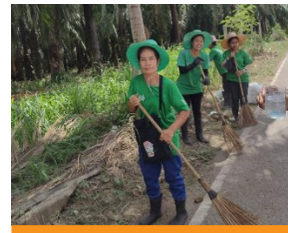


บริษัท ยางไทยปิยะได้ จำกัด โรงงานสาขาท่งสง ได้จัดกิจกรรม “เก้าอี้ 5ส เต็มสุข สร้างรอยยิ้มให้ผู้ป่วย” เพื่อร่วมสนับสนุนโรงพยาบาลในพื้นที่ในการดูแลผู้ป่วยและพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในสถานพยาบาลให้มีความเหมาะสมและเอื้อต่อการให้บริการมากยิ่งขึ้น โดยกิจกรรมดังกล่าวเป็นการนำแนวคิด 5ส มาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงและจัดเตรียมเก้าอี้สำหรับผู้ป่วยและผู้มาใช้บริการกิจกรรมนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการมีส่วนร่วมสนับสนุนด้านสาธารณสุขและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน พร้อมทั้งส่งเสริมจิตสำนึกด้านการช่วยเหลือสังคมและการทำงานร่วมกันของพนักงานเพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรม “เก้าอี้ 5ส เต็มสุข สร้างรอยยิ้มให้ผู้ป่วย” ช่วยสนับสนุนโรงพยาบาลในพื้นที่ให้มีอุปกรณ์และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการให้บริการผู้ป่วยมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ผู้ป่วยและผู้มาใช้บริการได้รับความสะดวกสบาย และมีบรรยากาศที่เอื้อต่อการพักผ่อนและรับบริการทางการแพทย์ กิจกรรมนี้ยังช่วยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม และสะท้อนถึงความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับหน่วยงานสาธารณสุขในการดูแลคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน

จิตอาสาพัฒนาไหล่ทาง เนื่องในวันแม่แห่งชาติ



บริษัท ยางไทยปิยะได้ จำกัด โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี ได้จัดกิจกรรมจิตอาสาพัฒนาไหล่ทาง เนื่องในวันแม่แห่งชาติ เพื่อร่วมปรับปรุงภูมิทัศน์และดูแลความสะอาดบริเวณไหล่ทางในชุมชน ให้มีความเป็นระเบียบ สะอาด และปลอดภัยต่อการสัญจรของประชาชนในพื้นที่ กิจกรรมดังกล่าวช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้รถใช้ถนน ลดสิ่งกีดขวางบริเวณไหล่ทาง และช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน นอกจากนี้ ยังสะท้อนถึงความร่วมมือและจิตอาสาของพนักงานในการร่วมพัฒนาชุมชนและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีให้แก่สังคมโดยรวม

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมจิตอาสาพัฒนาไหล่ทางช่วยปรับปรุงสภาพแวดล้อมบริเวณถนนให้มีความสะอาด เป็นระเบียบ และปลอดภัยต่อการสัญจรของประชาชนมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ผู้ใช้รถใช้ถนนได้รับความสะดวกและลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุจากสิ่งกีดขวางบริเวณไหล่ทาง รวมทั้งช่วยสร้างจิตสำนึกด้านจิตอาสาและความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่พนักงาน พร้อมทั้งเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรและชุมชนในการดูแลพื้นที่สาธารณะร่วมกัน



TECK BEE HANG CO., LTD.
บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด



TBH มุ่งสู่ Net Zero

เส้นทางสู่อนาคตที่ยั่งยืนของเรา

ขับเคลื่อน
การเปลี่ยนแปลงวันนี้
เพื่ออนาคต
ที่ดีกว่า



* เป้าหมายปี 2040 หมายถึงการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนผ่านการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกคงเหลือให้ครบ 100%

หมายเหตุ: tCO₂e = ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



มิติสิ่งแวดล้อม

Environment

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเข้ากับกลยุทธ์องค์กรและการดำเนินงานในทุกระดับ ภายใต้กรอบมาตรฐานสากล บริษัทได้นำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม มาใช้เพื่อควบคุมและลดผลกระทบจากการดำเนินงาน พร้อมทั้งพัฒนาระบบการจัดการและการทวนสอบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน ISO 14064 เพื่อยกระดับความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือของข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ ได้ประกาศเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593 เพื่อสนับสนุนความพยายามระดับโลกในการลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดแผนงานและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม ครอบคลุมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานสะอาด การปรับปรุงกระบวนการผลิต และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของห่วงโซ่อุปทาน

นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินงาน ผ่านการลงพื้นที่เพื่อสำรวจความต้องการและความคาดหวังด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ ข้อมูลที่ได้รับถูกนำมาประกอบการวางแผนและปรับปรุงมาตรการบริหารจัดการ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับบริบทของชุมชน ลดข้อกังวลด้านสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน จะเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

226

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

253

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

262

การป้องกันมลพิษ

271

ความรับผิดชอบต่อการจัดการที่ดิน



การรับรองมาตรฐาน ISO 14064-1 การบริหารจัดการและรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในระดับองค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบและโปร่งใส เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและบรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2035 โดยได้บูรณาการการจัดการก๊าซเรือนกระจกเข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และการดำเนินงานประจำวัน ภายใต้กรอบมาตรฐานสากล บริษัทได้นำมาตรฐาน ISO 14064 มาใช้ในการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก การคำนวณ การติดตาม และการทวนสอบข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีความถูกต้อง ครบถ้วน สม่ำเสมอ และสามารถเปรียบเทียบได้ในระดับสากล ทั้งนี้ ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร การรับรองมาตรฐาน ISO 14064-1 เป็นกระบวนการจัดทำและทวนสอบการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร เพื่อให้การคำนวณและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีความถูกต้อง โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลตามข้อกำหนดของ International Organization for Standardization มาตรฐานดังกล่าวกำหนดแนวทางในการระบุแหล่งกำเนิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การคำนวณปริมาณการปล่อย การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) และการรายงานผลอย่างเป็นระบบ

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นมาตรการสำคัญ ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ การปรับปรุงเทคโนโลยีและกระบวนการผลิต การบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และการส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือ บริษัทฯ ดำเนินการทวนสอบข้อมูลก๊าซเรือนกระจกโดยหน่วยงานอิสระตามแนวทาง ISO 14064 อย่างสม่ำเสมอ พร้อมเปิดเผยผลการดำเนินงานผ่านรายงานความยั่งยืนขององค์กร และยังส่งเสริมการสร้างความตระหนักรู้ด้านการลดคาร์บอนแก่พนักงาน เพื่อให้การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเกิดขึ้นอย่างมีส่วนร่วมทั่วทั้งองค์กร และเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 14064 ควบคู่กับแผนลดก๊าซเรือนกระจกระยะยาว จะช่วยเสริมความสามารถในการแข่งขัน ลดความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ และสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

การบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ



เป้าหมายระยะยาว

63%

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ภายในปี 2578

Carbon
Neutral

มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2593

Net Zero

ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2608

ISO 14064:2018

ขอรับรองมาตรฐานแนวทางปฏิบัติ
เพื่อจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นต์
ขององค์กร

ISO 14067:2018

ขอรับรองมาตรฐานแนวทางปฏิบัติ
เพื่อจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นต์
ของผลิตภัณฑ์

Low Carbon
Product

เพิ่มผลิตภัณฑ์ด้านความยั่งยืนชนิด
ใหม่คือผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ

ความมุ่งมั่นสู่ SBTi เพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่อนาคต
ที่ปล่อยคาร์บอนในระดับต่ำ

เป้าหมายปี 2568

<18,237.11 tonCO₂

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือน
กระจกขององค์กร ในขอบเขตที่ 1

<13,997.34 tonCO₂

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือน
กระจกขององค์กร ในขอบเขตที่ 2

<97,135.16 tonCO₂

ปริมาณการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจกขององค์กร
ในขอบเขตที่ 1 และ 2

<0.64

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ
องค์กรต่อหน่วยการผลิต

ISO 14064:2018

ขอรับรองมาตรฐานแนวทางปฏิบัติ
เพื่อจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของ
องค์กร

ผลการดำเนินงานปี 2568

<20,167 tonCO₂

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ขององค์กร ในขอบเขตที่ 1

<14,133 tonCO₂

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ขององค์กร ในขอบเขตที่ 2

<34,300 tonCO₂

ปริมาณการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจกขององค์กร
ในขอบเขตที่ 1 และ 2

0.69

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ
องค์กรต่อหน่วยการผลิต

ISO 14064:2018

ได้รับรองมาตรฐานแนวทางปฏิบัติ
เพื่อจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นต์
ขององค์กร

หมายเหตุ: ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ที่รายงานได้รับการทวนสอบโดย SGS ซึ่งเป็นหน่วยงานทวนสอบภายนอก เพื่อยืนยันความถูกต้องและ
ความน่าเชื่อถือของข้อมูล

SDGs



นโยบายการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ▶



บทสัมภาษณ์จากภายใน



คุณเศรษฐา เกื้อมา

หัวหน้าฝ่ายการเงิน (ประจำประเทศไทย)
และผู้บริหารด้านความยั่งยืน

“

เรามองว่าความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความจริงทางธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อการเงินโดยตรง ไม่ใช่แค่เรื่องสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความโปร่งใสสูงสุด เราจึงได้หลอมรวมกลยุทธ์ของเราให้สอดคล้องกับกรอบ TCFD และมาตรฐาน IFRS S1 และ S2 ซึ่งช่วยยกระดับการรายงานด้านความยั่งยืนของเราสู่ระดับมาตรฐานทางการเงินสากล ด้วยการประเมินความเสี่ยงอย่างเข้มงวด เรากำลังขับเคลื่อนการระบุความเสี่ยงด้านความยั่งยืนทั่วไป (S1) ควบคู่ไปกับความท้าทายเฉพาะเจาะจงทางภูมิอากาศ (S2) ทั้งในเชิงกายภาพ และช่วงเปลี่ยนผ่าน วิธีนี้ช่วยให้เราสามารถทดสอบภาวะวิกฤต (Stress-Test) ต่อห่วงโซ่อุปทานและการจัดสรรเงินทุนภายใต้สถานการณ์ภูมิอากาศที่หลากหลายได้ท้ายที่สุดแล้วการนำมาตรฐานเหล่านี้มาใช้ไม่ใช่แค่เรื่องของการทำตามข้อกำหนด แต่คือการสร้างภูมิคุ้มกันให้ธุรกิจในอนาคต การเปลี่ยนการบริหารความเสี่ยงให้เป็นแรงขับเคลื่อนนวัตกรรมที่ยืดหยุ่นจะช่วยปกป้องผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรับประกันการสร้างมูลค่าในระยะยาวท่ามกลางเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงไปครับ

”

ผลกระทบต่อธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยางธรรมชาติทั้งด้านวัตถุดิบ การดำเนินงาน และห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ตระหนักว่าความผันผวนของสภาพอากาศ ภัยธรรมชาติ และกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมระดับสากล อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ ต้นทุนการดำเนินงาน และความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ในด้านความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) ปริมาณฝนที่เปลี่ยนแปลง อุณหภูมิ และสภาพอากาศรุนแรง อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณและคุณภาพวัตถุดิบ รวมถึงการดำเนินงานของโรงงานและระบบขนส่ง ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังเผชิญความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) จากแนวโน้มเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ข้อกำหนดด้านก๊าซเรือนกระจก และกฎหมายด้านความยั่งยืน เช่น EUDR ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนและข้อกำหนดในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยดำเนินโครงการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำ อาทิ การติดตั้ง Solar Rooftop การใช้พลังงานชีวมวล และการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ความท้าทายและโอกาส

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นทั้งความท้าทายและโอกาสสำคัญของอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ โดยเฉพาะในด้านการบริหารจัดการวัตถุดิบ พลังงาน และห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ตระหนักว่าความผันผวนของสภาพอากาศ ภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงาน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก ความท้าทายสำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงจากอุณหภูมิที่สูงขึ้น และสภาพอากาศรุนแรงที่อาจกระทบต่อปริมาณและคุณภาพวัตถุดิบยางธรรมชาติ รวมถึงการดำเนินงานของโรงงานและระบบขนส่ง นอกจากนี้ แนวโน้มเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมจากลูกค้าและตลาดสากล เช่น การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก การตรวจสอบย้อนกลับ และกฎหมาย EUDR อาจเพิ่มต้นทุนและข้อกำหนดในการดำเนินธุรกิจ ขณะเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังเปิดโอกาสให้บริษัทฯ พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ ผ่านการลงทุนด้านพลังงานทดแทน เทคโนโลยีประหยัดพลังงาน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ บริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในระยะยาว บริษัทฯ เชื่อว่าการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ เพิ่มความยืดหยุ่นขององค์กร และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

ความมุ่งมั่น

ความมุ่งมั่นด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรไม่ได้เป็นเพียงคำประกาศเชิงนโยบาย แต่เป็นกรอบการดำเนินงานที่ถูกบูรณาการอยู่ในกลยุทธ์ธุรกิจ กระบวนการตัดสินใจ และวัฒนธรรมองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม ผู้บริหารย้ำว่าองค์กรได้กำหนดทิศทางสู่ Net Zero ภายในปี 2035 โดยมีการวางแผนระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้การลดก๊าซเรือนกระจกเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ วัดผลได้ และตรวจสอบได้

ในเชิงการบริหารจัดการ องค์กรได้พัฒนาระบบการจัดการก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน ISO 14064 ควบคู่กับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตาม ISO 14001 เพื่อให้มั่นใจว่าการระบุ การคำนวณ การติดตาม และการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีความถูกต้อง โปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ผู้บริหารมองว่ามาตรฐานเหล่านี้ไม่ใช่เพียงข้อกำหนดเชิงเทคนิค แต่เป็น “เครื่องมือเชิงกลยุทธ์” ที่ช่วยยกระดับความน่าเชื่อถือขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้องค์กรยังให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ไม่เฉพาะการดำเนินงานภายใน โดยมีการทำงานร่วมกับ คู่ค้า ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมแนวปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งผลักดันโครงการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน การใช้พลังงานทดแทน และการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

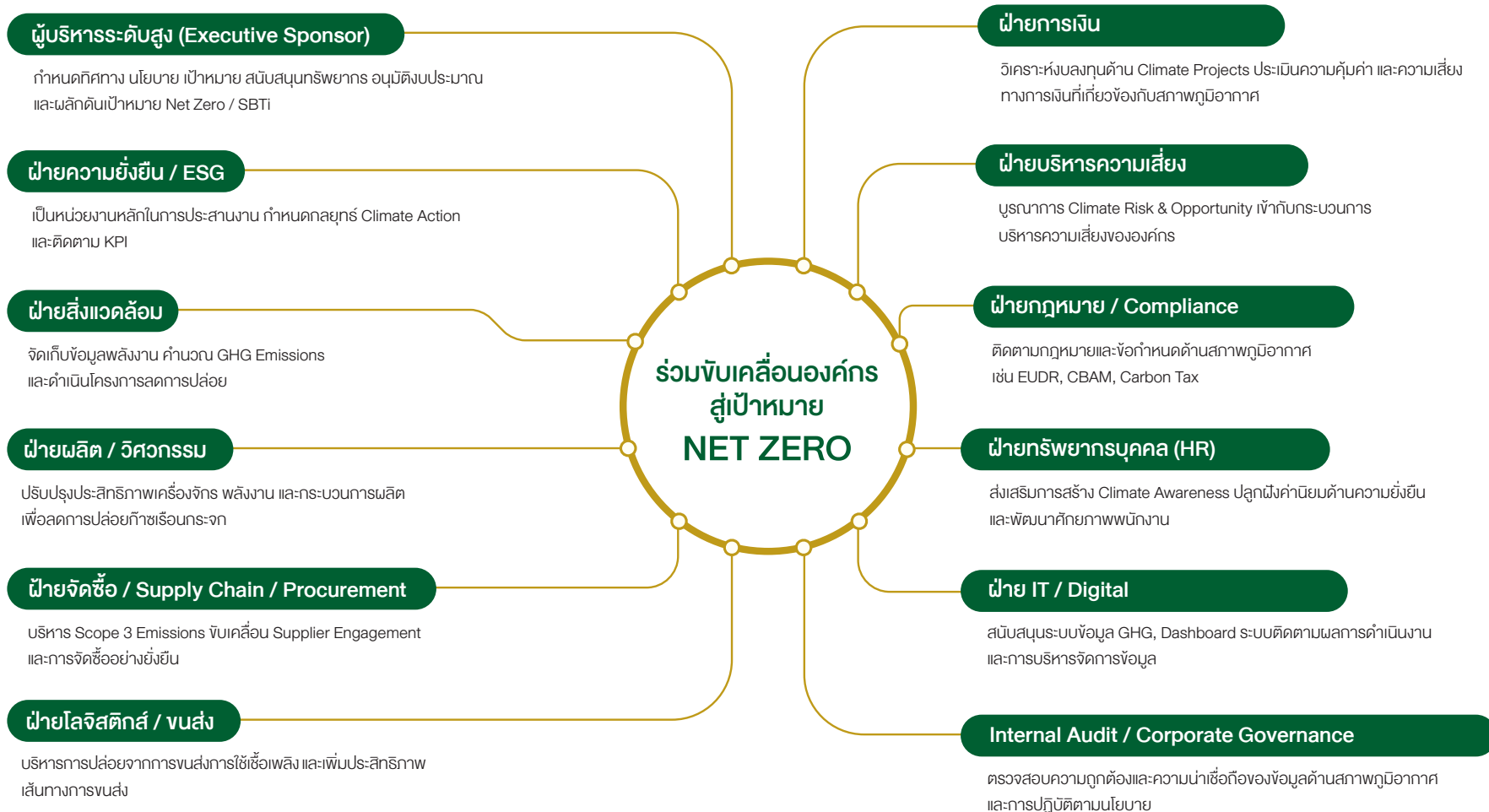
อีกหนึ่งองค์ประกอบสำคัญของความมุ่งมั่นคือการมีส่วนร่วมกับชุมชน องค์กรได้ลงพื้นที่เพื่อรับฟังความต้องการและความคาดหวังด้านสิ่งแวดล้อมจากผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ข้อมูลที่ได้รับถูกนำมาประกอบการวางแผนและพัฒนาโครงการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ทั้งต่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ความสำเร็จด้านสิ่งแวดล้อมจะเกิดขึ้นได้จากความร่วมมือของทุกระดับในองค์กร จึงมีการผลักดันการสร้างตระหนักรู้ การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการกำหนดตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมที่เชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ อย่างชัดเจน เพื่อให้ความมุ่งมั่นนี้ถูกขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในระยะยาว



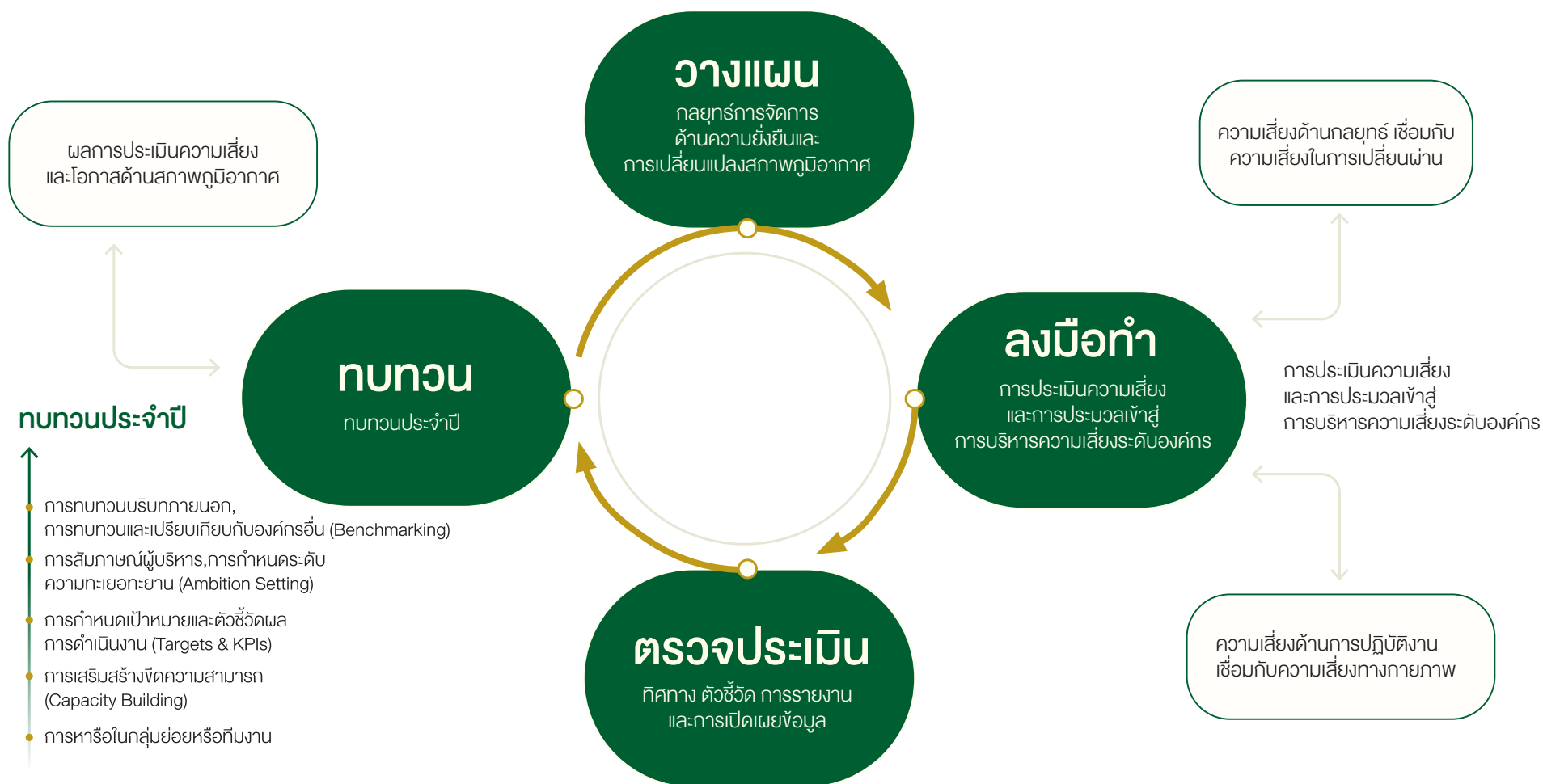
การกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับองค์กร โดยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของผู้บริหารระดับสูง ซึ่งมีหน้าที่กำหนดทิศทาง นโยบาย และเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยผู้บริหารระดับสูงมีการทบทวนประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสูงได้มอบหมายให้คณะทำงานด้านความยั่งยืนทำหน้าที่กำกับดูแลเชิงนโยบาย ติดตามความก้าวหน้า และขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับองค์กร รวมถึงบูรณาการการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในระดับปฏิบัติการ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามกลยุทธ์และเป้าหมายที่กำหนด ครอบคลุมการบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการพัฒนาโครงการและมาตรการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) พร้อมทั้งเสริมสร้างศักยภาพด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Resilience) ให้แก่องค์กรในระยะยาว



การดำเนินงานของคณะกรรมการด้านการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ระดับความเสี่ยง ● สูง ● กลาง ● ต่ำ

ความเสี่ยงทางกายภาพ	ผลกระทบต่อธุรกิจ	นิยามของผลกระทบทางการเงิน	ผลกระทบตามช่วงเวลา/ ระดับความรุนแรง			การตอบสนองและแผนการปรับตัว
			ระยะสั้น (1 ปี)	ระยะกลาง (2-5 ปี)	ระยะยาว (>5 ปี)	
1. การเพิ่มขึ้นของสภาพอากาศรุนแรง (เช่น ลูกเห็บ พายุ ลมแรง/พายุไซโคลน)	- สภาพอากาศรุนแรง (เช่น พายุฝนฟ้าคะนอง พายุลูกเห็บ และพายุไต้ฝุ่น) อาจสร้างความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐานหรือเครื่องจักรและอุปกรณ์และเกิดความไม่ต่อเนื่องในการผลิตสินค้า ส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าล่าช้า - อาจเกิดความไม่ปลอดภัยต่อพนักงานที่ทำงานในอาคารและบริเวณโล่งแจ้งหากมีลมพายุรุนแรงฉับพลัน - ปริมาณฝนที่สูงหรือสภาพอากาศมีเมฆมากสามารถทำให้การผลิตไฟฟ้าจากแผงโซลาร์เซลล์ลดลง นอกจากนี้ การตกของลูกเห็บอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อแผงโซลาร์เซลล์ ส่งผลให้ต้นทุนในการซ่อมแซมและเปลี่ยนทดแทนเพิ่มสูงขึ้น	รายได้ได้รับผลกระทบจากการหยุดดำเนินการผลิตและส่งมอบล่าช้าต้นทุนการดำเนินงานและการบำรุงรักษาเพิ่มสูงขึ้น		●	●	- ติดตามการพยากรณ์อากาศอย่างใกล้ชิด จัดทำรายงานประจำวัน โดยฝ่ายจัดซื้อวัตถุดิบ - เตรียมความพร้อมในการป้องกันพายุรุนแรง รวมถึงแผน BCM และแผนสำรองวัตถุดิบ และซัพพลายเชน รวมถึงเส้นทางขนส่ง - ฝึกอบรมพนักงานในการหนีภัยและป้องกันตัวในขณะเกิดพายุรุนแรง - ทำประกันภัยความเสียหายจากสภาพอากาศรุนแรง
2. อุทกภัย	- อุทกภัย อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐาน หรือเครื่องจักรและอุปกรณ์ และสินค้าคงเหลือ - การผลิตสินค้าเกิดความไม่ต่อเนื่อง อีกทั้งทำให้ระบบห่วงโซ่อุปทานหยุดชะงัก ระบบขนส่งหยุดชะงัก	ต้นทุนการเปลี่ยนแปลง โครงสร้างต่างๆ ต้องใช้เงินจำนวนมากการบำรุงรักษาเพิ่มสูงขึ้น และทำให้รายได้อาจได้รับผลกระทบจากการหยุดผลิตและเวลาในการฟื้นตัวค่าใช้จ่ายด้านสวัสดิการและการอำนวยความสะดวกให้แก่แรงงานเพื่อรองรับสถานการณ์อุทกภัย ค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงฉุกเฉิน	●	●	●	จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) ให้ครอบคลุมทุกโรงงาน รวมถึงการซ่อมแซมอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งจัดทำโครงการบริหารจัดการน้ำและการป้องกันอุทกภัย

ความเสี่ยงทางกายภาพ	ผลกระทบต่อธุรกิจ	นิยามของผลกระทบทางการเงิน	ผลกระทบตามช่วงเวลา/ ระดับความรุนแรง			การตอบสนองและแผนการปรับตัว
			ระยะสั้น (1 ปี)	ระยะกลาง (2-5 ปี)	ระยะยาว (>5 ปี)	
	- การใช้เวลาในการฟื้นตัวอาจยาวนาน ส่งผลให้ลูกค้าล่าช้ากว่าปกติ - หากเกิดเหตุการณ์รุนแรงในหลายพื้นที่พร้อมกัน อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณอุปทานภายในตลาดโดยรวมลดลง	ค่าโลจิสติกส์ทางเลือก และต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น	●	●	●	- จัดให้มีการประกันภัยทุกประเภท (Industrial All Risks) และการประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก (Business Interruption) - ทำแผนการจัดการในเรื่องห่วงโซ่อุปทานและการขนส่ง - ทำแผนการฟื้นคืนสภาพอย่างรัดกุม ปรับปรุงโยกย้ายเครื่องจักร อุปกรณ์ให้พ้นจากอุทกภัยให้มากที่สุด เช่น การยกเครื่องจักรให้สูงขึ้น
3. ภัยแล้ง	- ผลกระทบต่อผลผลิตและคุณภาพของวัตถุดิบบางพารา จะทำให้ขาดอุปทาน และคุณภาพอาจไม่ตรงตามความต้องการของลูกค้า - วัตถุดิบขาดแคลนทำให้ต้องจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งอื่นนอกพื้นที่ - หากขาดวัตถุดิบอาจทำให้การผลิตหยุดชะงัก	เสียชื่อเสียงเนื่องจากสินค้าไม่ตรงตามความต้องการของลูกค้าราคาวัตถุดิบสูงขึ้นต้นทุนการจัดการวัตถุดิบเพิ่มขึ้นเนื่องจากต้องจัดหาวัตถุดิบนอกพื้นที่สูญเสียรายได้จำนวนมากหากขาดแคลนวัตถุดิบจนมีผลให้ต้องหยุดผลิต	●	●	●	- จัดทำ แผนบริหารจัดการน้ำ สำหรับกระบวนการผลิต เช่น การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ (Water Recycling) - กระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบ ไม่พึ่งพาซัพพลายเออร์จากพื้นที่เดียว เพื่อลดความเสี่ยงจากภัยแล้งเฉพาะพื้นที่ - วางแผนสำรองวัตถุดิบภายในช่วงก่อนฤดูแล้ง เพื่อรักษาความต่อเนื่องในการผลิต - ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรหรือซัพพลายเออร์ให้ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงทางกายภาพ	ผลกระทบต่อธุรกิจ	นิยามของผลกระทบทางการเงิน	ผลกระทบตามช่วงเวลา/ ระดับความรุนแรง			การตอบสนองและแผนการปรับตัว
			ระยะสั้น (1 ปี)	ระยะกลาง (2-5 ปี)	ระยะยาว (>5 ปี)	
4. อุณหภูมิเฉลี่ยสูงขึ้น	- ประสิทธิภาพการแปรรูป การอบแห้ง และการควบคุมคุณภาพ เนื่องจากต้องควบคุมอุณหภูมิและความชื้นให้เหมาะสมมากขึ้น อาจทำให้คุณภาพยางแท่งไม่สม่ำเสมอ เช่น สี กลิ่น หรือค่าความหนืด (Mooney Viscosity) - อุณหภูมิที่สูงขึ้นทำให้ เครื่องจักรทำงานหนักขึ้น โดยเฉพาะระบบอบแห้ง เครื่องอัด และมอเตอร์ไฟฟ้า เพิ่มความเสี่ยงต่อการสึกหรอ ความเสียหาย และการหยุดเดินเครื่อง ส่งผลให้ ต้นทุนการซ่อมบำรุงและค่าใช้จ่ายด้านพลังงานเพิ่มสูงขึ้น - ปริมาณวัตถุดิบยางเข้าสู่โรงงานลดลง ส่งผลให้กำลังการผลิตลดลงหรือล่าช้ากระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ - อุณหภูมิสูงส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ความเหนื่อยล้า และสมรรถภาพในการทำงานเพิ่มความเสียหายจาก โรคลมแดด (Heat Stress/Heat Stroke) และอุบัติเหตุในการทำงานอาจทำให้ประสิทธิภาพแรงงานลดลง และมีอัตราการหยุดงานสูงขึ้น	ปริมาณยางแท่งที่ผลิตได้ลดลง ส่งผลให้ รายได้จากการขายลดลงคุณภาพสินค้าไม่สม่ำเสมอ สูญเสียการแข่งขัน เนื่องจากต้นทุนคุณภาพสูงขึ้นค่าไฟฟ้าเพิ่มขึ้นจากการใช้ ระบบระบายอากาศ พัดลมอุตสาหกรรม ระบบทำความเย็น เสริมหรือ Chiller เครื่องจักรทำงานภายใต้อุณหภูมิสูงทำให้เสื่อมสภาพเร็วและเป็นผลให้ความถี่ในการซ่อมบำรุงเพิ่มขึ้นอัตราการหยุดงานจากปัญหาสุขภาพเพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนแรงงานต่อหน่วยสูงขึ้นและทำให้ผลผลิตต่อคนลดลง				- เพิ่มมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เช่น จุดพัก ระบบระบายอากาศ และการให้ความรู้ในการป้องกันภาวะ Heat Stress - เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต เพื่อลดต้นทุนที่อาจเพิ่มขึ้นจากการใช้ไฟฟ้าเพื่อความเย็นหรือการเดินเครื่องที่หนักขึ้น - พิจารณาแหล่งพลังงานทางเลือกหรือพลังงานหมุนเวียน เพื่อลดความเสี่ยงจากต้นทุนพลังงานผันผวนในสภาพอากาศร้อนจัด - ควบคุมสภาพแวดล้อมภายในโรงงาน (เช่น ระบบระบายอากาศหรือควบคุมอุณหภูมิในบางกระบวนการ) เพื่อป้องกันผลกระทบต่อคุณภาพสินค้า - คลุมวัตถุดิบที่อยู่กลางแจ้งเพื่อป้องกันการเสื่อมคุณภาพ

ความเสี่ยงการเปลี่ยนผ่าน	ผลกระทบต่อธุรกิจ	นิยามของผลกระทบทางการเงิน	ผลกระทบตามช่วงเวลา/ ระดับความรุนแรง			การตอบสนองและแผนการปรับตัว
			ระยะสั้น (1 ปี)	ระยะกลาง (2-5 ปี)	ระยะยาว (>5 ปี)	
1. กลไกราคาคาร์บอน	- การนำกลไกราคาคาร์บอนมาใช้ เช่น ภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) หรือ ระบบซื้อขายสิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Trading Scheme: ETS) รวมถึงมาตรการที่เกี่ยวข้องกับราคาคาร์บอนในระดับประเทศ และระหว่างประเทศ อาจส่งผลให้ต้นทุนทางตรงและทางอ้อม ของบริษัทเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะบริษัทที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตหรือการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลในสัดส่วนสูง - หากคู่แข่งใช้เทคโนโลยีที่ปล่อยคาร์บอนต่ำกว่า หรือมีต้นทุนคาร์บอนต่ำกว่า บริษัทอาจเสียเปรียบด้านราคา ความเสี่ยงต่อการสูญเสียลูกค้าในตลาดที่ให้ความสำคัญกับสินค้า/บริการคาร์บอนต่ำ อาจเกิดแรงกดดันจากลูกค้าในการขอข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และการลดการปล่อยก๊าซตลอดห่วงโซ่อุปทาน - ผลกระทบด้านกฎหมายและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Legal & Compliance Risk) ความเสี่ยงจากค่าปรับหรือบทลงโทษ หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านคาร์บอนได้ครบถ้วน	- บริษัทอาจต้องแบกรับต้นทุนคาร์บอนเพิ่มเติม จากการจ่ายภาษีคาร์บอน หรือการจัดซื้อคาร์บอนเครดิต/สิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต้นทุนพลังงานเพิ่มขึ้นจากราคาพลังงานที่สะท้อนต้นทุนคาร์บอน (pass-through cost) ส่งผลให้ ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยเพิ่มสูงขึ้น และลดอัตรากำไร (Profit Margin) - ผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายด้านการลงทุน (Capital Expenditure – CAPEX) จำเป็นต้องลงทุนเพิ่มเติมใน เทคโนโลยีประสิทธิภาพพลังงาน เครื่องจักรหรือกระบวนการผลิตคาร์บอนต่ำ ระบบพลังงานหมุนเวียน - ต้นทุนในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและการรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น	●	●	●	- ทำความเข้าใจและประเมินความเสี่ยงเชิงคาร์บอนอย่างเป็นระบบ ประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Footprint) ของโรงงาน (Scope 1, Scope 2 และที่เกี่ยวข้องใน Scope 3) และวิเคราะห์ผลกระทบด้านต้นทุนหากมีการบังคับใช้ภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ระบบซื้อขายสิทธิการปล่อย (ETS) มาตรการ CBAM จากประเทศคู่ค้า - ลดความเข้มข้นการปล่อยคาร์บอน (Carbon Intensity) - พิจารณาการใช้ คาร์บอนเครดิต เพื่อชดเชยการปล่อยในส่วนที่ยังลดไม่ได้

ความเสี่ยงการเปลี่ยนผ่าน	ผลกระทบต่อธุรกิจ	นโยบายของผลกระทบทางการเงิน	ผลกระทบตามช่วงเวลา/ ระดับความรุนแรง			การตอบสนองและแผนการปรับตัว
			ระยะสั้น (1 ปี)	ระยะกลาง (2-5 ปี)	ระยะยาว (>5 ปี)	
2. การเปิดเผยและรายงานข้อมูล ก๊าซเรือนกระจก	แนวโน้มกฎระเบียบและมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศที่เข้มข้นขึ้น เช่น TCFD, IFRS S2, กฎหมายตลาดทุน, กฎของสถาบันการเงิน และข้อกำหนดจากลูกค้าและห่วงโซ่อุปทาน ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อบริษัท หากไม่สามารถจัดทำเปิดเผย และรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emissions: Scope 1, 2 และ 3) ได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา	- ความเสี่ยงต่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุน (Financing Risk) นักลงทุนและสถาบันการเงินใช้ข้อมูล GHG เป็นส่วนหนึ่งในการประเมิน ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ Credit Rating และต้นทุนทางการเงินหากข้อมูลไม่เพียงพอหรือไม่น่าเชื่อถือ ต้นทุนทางการเงินอาจสูงขึ้น สูญเสียโอกาสในการเข้าถึง Green Finance / Sustainable Finance - ความเสี่ยงด้านกฎหมายและบทลงโทษ (Legal & Regulatory Risk) การเปิดเผยข้อมูลล่าช้า ไม่ครบถ้วน หรือไม่ถูกต้อง อาจนำไปสู่ค่าปรับ การถูกตั้งคำถามจากหน่วยงานกำกับดูแล ความเสี่ยงด้านการฟ้องร้องหรือข้อกล่าวหาเรื่อง Greenwashing	●	●	●	- การพัฒนาระบบและคุณภาพข้อมูล (Data & System Response) พัฒนาหรือจัดหาระบบ IT สำหรับ การเก็บข้อมูล Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 การติดตามข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ และตรวจสอบย้อนหลังได้ (Audit Trail) กำหนด มาตรฐานการคำนวณและรวบรวมข้อมูล ตาม GHG Protocol จัดทำ Data Control และ Internal Review เพื่อลดความคลาดเคลื่อนของข้อมูล เพิ่มความน่าเชื่อถือในการเปิดเผยข้อมูล - รายงานและการทวนสอบข้อมูลอย่างโปร่งใสตามมาตรฐาน อบก. และ ISO 14064-1 เป็นประจำทุกปี - เชื่อมโยงการรายงาน GHG กับ แผนกลยุทธ์การลดการปล่อยก๊าซเป้าหมาย Net Zero หรือ Carbon Reduction Target

ความเสี่ยงการเปลี่ยนผ่าน	ผลกระทบต่อธุรกิจ	นิยามของผลกระทบทางการเงิน	ผลกระทบตามช่วงเวลา/ ระดับความรุนแรง			การตอบสนองและแผนการปรับตัว
			ระยะสั้น (1 ปี)	ระยะกลาง (2-5 ปี)	ระยะยาว (>5 ปี)	
3. ความกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย และเสียงสะท้อนในเชิงลบ	- กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเริ่มตระหนักและมีความกังวลเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล และผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยบริษัท อาจเผชิญกับความเสี่ยงด้านชื่อเสียงเชิงลบ และอาจสูญเสียโอกาสหรือสิทธิประโยชน์บางประการหากบริษัทไม่ดำเนินการอย่างเหมาะสม รวมถึงไม่สามารถสื่อสารแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศได้อย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพ - การเปลี่ยนแปลงของความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าที่สนใจสินค้าที่ลดปล่อยคาร์บอนน้อย	- รายได้ส่งออกอาจลดลง เพราะลูกค้าโดยเฉพาะตลาดต่างประเทศ อาจคาดหวังสินค้าที่มีคาร์บอนต่ำหรือมีข้อมูลด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่โปร่งใส - ต้นทุนการจัดการสูงขึ้น เพราะอาจเพิ่มความเสี่ยงต่อการถูกตรวจสอบจากสื่อ องค์กรภาคประชาชน หรือหน่วยงานกำกับดูแล และอาจนำไปสู่แรงกดดันทางสังคมและข้อเรียกร้องให้ปรับปรุงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	●	●	●	- กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะสั้น กลาง และยาว บูรณาการประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับกลยุทธ์องค์กร และแผนการลงทุน นำต้นทุนคาร์บอนมาพิจารณาในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และการลงทุน (Carbon-aware decision) - บริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียรับฟังข้อกังวลและข้อคาดหวังของนักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และพนักงาน - สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนานโยบายและแนวทางด้านสิ่งแวดล้อม ใช้การสื่อสารเชิงรุกเพื่อลดความเข้าใจคลาดเคลื่อนและลดเสียงสะท้อนเชิงลบ

ความเสี่ยงการเปลี่ยนผ่าน	ผลกระทบต่อธุรกิจ	นโยบายของผลกระทบทางการเงิน	ผลกระทบตามช่วงเวลา/ ระดับความรุนแรง			การตอบสนองและแผนการปรับตัว
			ระยะสั้น (1 ปี)	ระยะกลาง (2-5 ปี)	ระยะยาว (>5 ปี)	
4. ข้อบังคับและการกำกับดูแล ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีอยู่เดิม	- ประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มความเข้มงวดของกฎหมาย นโยบาย และมาตรการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โรงงานผลิตยางพาราอาจต้องปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามข้อกำหนดด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เกิดความจำเป็นต้องลงทุนในเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน หรือพลังงานทางเลือก การจัดทำข้อมูล รายงาน และการตรวจสอบการปล่อยก๊าซเพิ่มขึ้น - ความเสี่ยงด้าน Scope 3 GHG Emissions อาจเพิ่มแรงกดดันให้ต้องบริหารจัดการซัพพลายเชนอย่างเข้มงวดมากขึ้น	- ต้นทุนเพิ่มขึ้น ต้นทุนจากการลงทุนปรับปรุงเครื่องจักร กระบวนการผลิต และระบบพลังงาน ค่าใช้จ่ายด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย การตรวจวัด การรายงาน และการรับรอง ความเสี่ยงจากต้นทุนคาร์บอน หากมีการบังคับใช้ภาษีคาร์บอนหรือระบบ ETS - ความเสี่ยงในการสูญเสียคำสั่งซื้อ หากลูกค้าเลือกซัพพลายเออร์ที่มีคาร์บอนต่ำกว่า - จำเป็นต้องใช้เงินลงทุน (CapEx) เพิ่มขึ้นในช่วงระยะสั้นถึงกลาง ความเสี่ยงต่อกระแสเงินสด หากต้นทุนเพิ่มขึ้นเร็วกว่าความสามารถในการปรับราคา อาจส่งผลต่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุน หากนักลงทุนให้ความสำคัญกับความเสี่ยง ESG	●	●	●	- ติดตามและประเมินกฎหมาย นโยบาย และมาตรการด้านสภาพภูมิอากาศ ของไทยอย่างใกล้ชิด (เช่น กลไกราคาคาร์บอน การรายงาน GHG) จัดตั้งคณะทำงานหรือผู้รับผิดชอบด้าน Climate & Carbon Compliance ประเมินช่องว่าง (Gap Analysis) ระหว่างการดำเนินงานปัจจุบันกับข้อกำหนดทางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้น - ลงทุนปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล เปลี่ยนหรือยกระดับเครื่องจักรให้ปล่อยคาร์บอนต่ำลง ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนหรือพลังงานทางเลือกในโรงงาน

ระดับความเสี่ยง ● สูง ● กลาง ● ต่ำ

โอกาส	ผลกระทบต่อบริษัท	นิยามของผลกระทบทางการเงิน	ผลกระทบตามช่วงเวลา/ระดับความรุนแรง		
			ระยะสั้น (1 ปี)	ระยะกลาง (2-5 ปี)	ระยะยาว (>5 ปี)
1. โอกาสจากกระแสความยั่งยืนและยานพาหนะคาร์บอนต่ำ	ลูกค้าต้องการยางพาราที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ มีการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) มาจากแหล่งผลิตที่ยั่งยืน กำลังเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรม ยานยนต์ (EV) ยางรถยนต์รายใหญ่ ผู้ผลิตระดับโลก	- ขายได้ราคาดีกว่า (Green Premium) - เข้าถึงลูกค้าระดับ Global OEM - สร้างความแตกต่างจากผู้ผลิตทั่วไป	●	●	●
2. โอกาสจากกฎระเบียบคาร์บอน	เมื่อหลายประเทศเริ่มใช้ Carbon Tax ETS CBAM (EU) บริษัทที่มีข้อมูล GHG ครบถ้วน ลดการปล่อยได้จริง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตาม TCFD / IFRS S2 จะได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้าและนักลงทุน ลดความเสี่ยงด้านกฎหมายในอนาคต	- บริษัทที่สามารถ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เร็วกว่าคู่แข่ง ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยต่ำกว่าในระยะยาว - อัตรากำไร (Margin) สูงกว่าอุตสาหกรรม	●	●	●
3. โอกาสจากการใช้เทคโนโลยีและดิจิทัล	ระบบติดตามคุณภาพยาง Raw Material Smart System Smart factory / Energy management ระบบวัดและรายงาน GHG อัตโนมัติ	ความได้เปรียบ ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มเสถียรภาพคุณภาพ ข้อมูลพร้อมสำหรับลูกค้า นักลงทุน และ regulator	●	●	●
4. โอกาสจากห่วงโซ่อุปทานที่รับผิดชอบ	การทำงานร่วมกับเกษตรกรลดสารเคมี พัฒนาผลผลิต Fair pricing Traceability ตั้งแต่สวน สู โรงงาน	- ลูกค้าต่างประเทศให้ความสำคัญสูง - ลดความเสี่ยงด้านชื่อเสียง - ใช้เป็นจุดขายในตลาด ESG	●	●	●
5. โอกาสด้านการเงินและเงินทุน	บริษัทที่มี แผนลดคาร์บอนชัดเจน ข้อมูล ESG โปร่งใส ความได้เปรียบ เข้าถึง Green Loan / Sustainability-linked Loan ต้นทุนทางการเงินต่ำลง ความสนใจจากนักลงทุนระยะยาว	- ต้นทุนเงินทุน (Cost of Capital) ลดลง - สภาพคล่องทางการเงินดีขึ้น - เพิ่มความยืดหยุ่นในการลงทุนระยะยาว	●	●	●

การประเมินความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศเชิงปริมาณ

บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในเชิงปริมาณ เพื่อระบุและประมาณการผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดและผลกระทบต่อการดำเนินงานและผลประโยชน์การภายใต้วาทศาสตร์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น โดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- เป้าหมายการลดอุณหภูมิโลก ตามมาตรการของคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (IPCC) ซึ่งสอดคล้องกับวาทศาสตร์ Shared Socioeconomic Pathways (SSP) ที่สะท้อนแนวโน้มการพัฒนาโลกภายใต้บริบทของสังคม เทคโนโลยี และนโยบายที่แตกต่างกัน



1. SSP 1-2.6 (1.5 °C) Scenario (อุณหภูมิโลกสูงขึ้นไม่เกิน 1.5 °C ในศตวรรษนี้)



2. SSP 2-4.5 (2.0 °C) Scenario (อุณหภูมิโลกสูงขึ้นไม่เกิน 2 °C ในศตวรรษนี้)



3. SSP 5-8.5 (4.4 °C) Scenario (อุณหภูมิโลกสูงขึ้นไม่เกิน 4.4 °C ในศตวรรษนี้)

- วาทศาสตร์จากกฎเกณฑ์และเป้าหมายของประชาคมโลกจากรายงานขององค์การพลังงานระหว่างประเทศ (IEA) ก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและลบต่อ บริษัทฯ อาทิ แรงกดดันจากผู้มีส่วนได้เสียให้ธุรกิจเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้เราสามารถทำกำไรจากธุรกิจเดิมลดลง แต่รายได้จากธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและการขายผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการรับรองการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนของเราเติบโตขึ้น โดยวาทศาสตร์ที่ใช้วิเคราะห์ ได้แก่

Stated Policies Scenario – STEPS (นโยบายประกาศจริง) เป็นนโยบายที่ประกาศโดยประเทศต่างๆ ที่สะท้อนและแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจของโลกในความต้องการใช้พลังงานในแต่ละประเทศในปริมาณเท่าใดในแต่ละช่วงเวลาของอนาคต

1. Announced Pledges Scenario – APS

เป้าหมายที่คำมั่นสัญญาด้านสภาพภูมิอากาศทั้งหมดที่รัฐบาลและภาคอุตสาหกรรมทั่วโลกจะปฏิบัติตามอย่างครบถ้วนและตรงเวลา รวมถึงเป้าหมายที่กำหนดโดยประเทศ (NDCs)

2. Net-Zero Emission Scenario – NZE

เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593

จากการวิเคราะห์และใช้สมมติฐานต่างๆ ตามวาทศาสตร์และเป้าหมายข้างต้น เราสามารถประเมินถึงผลกระทบเชิงปริมาณที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านรายได้ ต้นทุน และโอกาสทางการเงินได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยใช้ตัวชี้วัดที่ชัดเจน ในการบริหารความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ โดยสรุปในภาพดังต่อไปนี้

ฉากทัศน์ของ Shared Socioeconomic Pathways (SSP) และผลกระทบต่อแนวทางดำเนินงานในรอบระยะเวลา 10 ปี

ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	ฉากทัศน์	คำอธิบาย	แนวโน้มผลกระทบต่อแนวทางดำเนินงานและผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น
ความเสี่ยงด้านกายภาพ น้ำท่วม / น้ำป่าไหลหลาก พายุ ลมแรง ใต้ฝุ่น คลื่นความร้อน (Heatwave)	1. SSP 1-2.6 (1.5 °C) Scenario	อุณหภูมิโลกสูงขึ้นไม่เกิน 1.5 °C ในศตวรรษนี้	คาดการณ์ว่าเหตุการณ์ฝนตกหนักรุนแรง (Heavy Precipitation Events) จะเกิดบ่อยขึ้นประมาณ 1.5 เท่า มรสุมในภูมิภาคเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะมีความผันผวนสูงขึ้น ฝนจะตกหนักขึ้นในช่วงเวลาสั้นๆ ทำให้เกิด น้ำท่วมฉับพลัน (Flash Flood) ได้ง่ายขึ้น พื้นที่ภูเขาจะมีความเสี่ยงดินโคลนถล่มและน้ำป่าไหลหลากเพิ่มขึ้น เนื่องจากปริมาณฝนสะสมที่สูงขึ้นในระยะเวลายาวนาน ผลกระทบทางการเงินต่อบริษัทฯ ที่เกิดจากอาคาร โรงงาน เครื่องจักรเสียหาย วัตถุดิบสูญหาย การผลิตหยุดชะงัก ส่งของไม่ได้ สินค้าเสียหาย ค่าเบี้ยประกันสูงขึ้น หรือไม่มีประกันคุ้มครอง ความปลอดภัยและสุขภาพพนักงาน โดยประมาณ 50-100 ล้านบาท ต่อครั้งที่เกิดเหตุ บริษัทฯ จัดให้มีการเตือนภัยล่วงหน้า จัดทำแผนการอพยพย้ายสินทรัพย์ไปที่สูงและซ่อมแผนการฟื้นฟูเพื่อให้กลับมาดำเนินงานให้เร็วที่สุดและจำเป็นต้องลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ การซ่อมบำรุงกำแพง รั้วกันน้ำ การยกเครื่องจักรอุปกรณ์ไปที่สูงขึ้น เป็นต้น
	2. SSP 2-4.5 (2.0 °C) Scenario	อุณหภูมิโลกสูงขึ้นไม่เกิน 2.0 °C ในศตวรรษนี้	คาดการณ์ว่าจะเกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศที่สุดขั้ว (Extreme Weather) ได้แก่ ความร้อนที่อันตรายจำพวกคลื่นความร้อน (Heatwaves) จะรุนแรงและเกิดบ่อยขึ้น 5.6 เท่า เมื่อเทียบกับอดีต และอุณหภูมิสูงสุดในวันที่ร้อนที่สุดจะเพิ่มขึ้นประมาณ 2.6 °C มีฝนตกหนักรุนแรง เหตุการณ์ฝนฟ้าคะนองหรือฝนตกหนักรุนแรงจะเกิดบ่อยขึ้น 1.7 เท่า และปริมาณน้ำฝนจะเพิ่มความเข้มข้นขึ้นประมาณ 14% ส่งผลให้เกิดน้ำท่วมใหญ่ในพื้นที่ที่เคยท่วมมาก่อน เกิดความแห้งแล้งทำให้ พื้นที่เกษตรกรรมจะเผชิญกับภัยแล้งที่ยาวนานและรุนแรงขึ้น ส่งผลกระทบโดยตรงต่อความมั่นคงทางอาหารและต้นทุนวัตถุดิบทางการเกษตร ความเสียหายต่อทรัพย์สินและห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) จากภัยธรรมชาติที่รุนแรงขึ้นและคาดเดาได้ยากผลกระทบทางการเงินต่อบริษัทฯ ที่เกิดจากความเสียหายต่อทรัพย์สินและห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) จากภัยธรรมชาติที่รุนแรงขึ้นและคาดเดาได้ยากอาจมีมูลค่าสูงถึง 100-300 ล้านบาท ต่อครั้งที่เกิดเหตุ บริษัทฯ จัดให้มีการเตือนภัยล่วงหน้า สินทรัพย์ต่างๆต้องอยู่ในที่สูง ซ่อมแผนการฟื้นฟูเพื่อให้กลับมาดำเนินงานให้เร็วที่สุดและจำเป็นต้องลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ ระบบป้องกันน้ำท่วมอัจฉริยะ

ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	ฉากทัศน์	คำอธิบาย	แนวโน้มผลกระทบต่อนโยบายดำเนินงานและผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น
	3. SSP 5-8.5 (4.4 °C) Scenario	อุณหภูมิโลกสูงขึ้นไม่เกิน 4.4 °C ในศตวรรษนี้	ภัยพิบัติที่รุนแรงและเกิดขึ้นต่อเนื่อง (Compound Extremes) ความร้อนที่มนุษย์ทนไม่ได้: พื้นที่เขตร้อน (รวมถึงประเทศไทย) จะเผชิญกับคลื่นความร้อนรุนแรงที่อุณหภูมิและความชื้นสูงเกินกว่าที่ร่างกายมนุษย์จะระบายความร้อนได้ (Wet-bulb Temperature) ทำให้การทำงานกลางแจ้งแทบเป็นไปไม่ได้ในหลายเดือนของปี พายุไซโคลนระดับทำลายล้าง พายุจะมีความรุนแรงขึ้นในระดับสูงสุด (Category 4-5) และมาพร้อมกับปริมาณฝนที่มากกว่าปกติมหาศาล ทำให้เกิดน้ำท่วมใหญ่แบบฉับพลันทั่วทุกภูมิภาค ผลกระทบทางการเงินต่อบริษัท ที่เกิดจากทรัพย์สิน โรงงาน และโครงสร้างพื้นฐานจะได้รับความเสียหายอย่างหนักและบ่อยครั้ง จนค่าซ่อมบำรุงอาจสูงกว่าผลกำไร ห่วงโซ่อุปทานจะหยุดชะงักอย่างรุนแรงเนื่องจากพื้นที่เกษตรกรรมหลักของโลกได้รับความเสียหายจากภัยแล้งหรือน้ำท่วมพร้อมๆ ทำให้ต้นทุนการดำเนินงานที่พุ่งสูงจนไม่คุ้มค่า บริษัทฯ จัดให้มีการย้ายโรงงานบางแห่ง ที่เป็นพื้นที่เสี่ยงออกไปตั้งในแหล่งที่ไม่ได้รับผลกระทบหรือได้รับผลกระทบน้อยลง
ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน กลไกราคาคาร์บอน	Stated Policies Scenario – STEPS	นโยบายที่ประกาศโดยประเทศต่างๆ (นโยบายประกาศจริง)	ราคาคาร์บอนจะเพิ่มขึ้นตามนโยบายที่รัฐบาลแต่ละประเทศได้ประกาศไว้แล้ว (Stated Policies) ซึ่งแม้จะไม่สูงเท่ากับฉากทัศน์ Net Zero แต่ก็มีทิศทางขึ้นอย่างชัดเจนแบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้ ● กลุ่มประเทศเศรษฐกิจพัฒนาแล้ว (Advanced Economies): คาดการณ์ราคาคาร์บอนจะขยับขึ้นไปอยู่ที่ประมาณ \$60 – \$135 ต่อตัน CO₂ ภายในปี 2573 ● กลุ่มประเทศกำลังพัฒนา (Emerging Markets): รวมถึงประเทศไทย ราคาคาร์บอนจะถูกนำมาใช้ในวงกว้างขึ้นแต่อาจอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า โดยมักจะเริ่มที่ \$5 – \$25 ต่อตัน CO₂ เพื่อจูงใจให้เกิดการปรับตัวในช่วงแรก บริษัทฯ มีแนวโน้มนำ “ราคาคาร์บอนภายใน” มาใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจลงทุน (CAPEX) หากโครงการปล่อยคาร์บอนสูงและมีต้นทุนคาร์บอนแฝงเกินเกณฑ์ จะไม่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการ ผู้ซื้อรายใหญ่จะเริ่มผลักดันการภาคีคาร์บอนไปยังบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน ต้องมีระบบตรวจวัดและรายงานค่า Emission ที่แม่นยำเพื่อเลี่ยงค่าธรรมเนียมส่วนเพิ่ม ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทได้แก่ การเพิ่มขึ้นโดยตรงของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจากภาคีคาร์บอน หรือการซื้อสิทธิในการปล่อยก๊าซ (Carbon Allowances) ในระบบ ETS (Emission Trading Scheme) และหากบริษัทฯ ไม่สามารถผลักภาระต้นทุนคาร์บอนไปให้ผู้บริโภคได้ อัตรากำไรสุทธิจะลดลง

ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	ฉากทัศน์	คำอธิบาย	แนวโน้มผลกระทบต่อนโยบายดำเนินงานและผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น
	Announced Pledges Scenario – APS	เป้าหมายที่คำนึงถึงสัญญาณสภาพภูมิอากาศทั้งหมดของรัฐบาลและภาคอุตสาหกรรมทั่วโลก	ราคาคาร์บอนจะถูกเร่งให้สูงขึ้นเพื่อบีบให้ภาคอุตสาหกรรมเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีได้ทันตามคำสัญญาที่ให้ไว้กับประชาคมโลกแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้: Advanced Economies (OECD) ราคาคาร์บอนคาดว่าจะพุ่งไปถึงประมาณ \$100 – \$135 ต่อตัน CO₂ เพื่อเร่งการลดการปล่อยก๊าซในภาคพลังงานและอุตสาหกรรมหนัก ประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ (รวมถึงประเทศไทย) จะมีการขยายขอบเขตของกลไกราคาคาร์บอนอย่างรวดเร็ว โดยคาดการณ์ราคาอยู่ที่ประมาณ \$25 – \$50 ต่อตัน CO₂ ภายในปี 2573 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกตามที่ระบุใน NDC บริษัทจะเผชิญกับ “แรงกดดันจากการบังคับใช้” (Enforcement Pressure) ที่สูงขึ้น การเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีแบบเร่งด่วนดังนั้นบริษัทต้องเร่งการลงทุนในเทคโนโลยี Low-carbon หรือพลังงานหมุนเวียนให้เร็วขึ้นกว่าเดิม เพราะกลไกราคาคาร์บอนจะทำให้การรอคอย (Inertia) มีต้นทุนที่แพงมาก และจะมีการตรวจสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างเข้มงวด คู่ค้าที่ผลิตสินค้าที่ปล่อยคาร์บอนสูงจะถูกคัดออกจากระบบ หรือต้องยอมรับส่วนลดราคาจากการถูกหักค่าธรรมเนียมคาร์บอน ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ ได้แก่การหนี้สินจากการปล่อยคาร์บอนจะกลายเป็นรายการใช้จ่ายหลักในงบดำเนินงาน หากบริษัทปรับตัวช้าจะเห็นกำไรสุทธิ (Net Profit) ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทอาจหันมาใช้ตลาดคาร์บอนเครดิตเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซส่วนที่ยังลดไม่ได้ (Offsetting) มากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการเครดิตคุณภาพสูงในตลาดพุ่งสูงขึ้นและราคาแพงขึ้น

ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	ฉากทัศน์	คำอธิบาย	แนวโน้มผลกระทบต่อนโยบายดำเนินงานและผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น
	Net-Zero Emission Scenario – NZE	เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2573	โลกต้องจำกัดอุณหภูมิไม่ให้เกิน 1.5 °C ซึ่งต้องการการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างแบบ “ฉับพลันและรุนแรง” ภายในกรอบเวลาปี 2573 (ค.ศ. 2030) กลไกราคาคาร์บอนจะไม่ใช่แค่ “ทางเลือก” แต่เป็น “เครื่องมือหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ราคาคาร์บอนจะพุ่งสูงขึ้นเพื่อบังคับให้เกิดการเลิกใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลและหันไปใช้เทคโนโลยีสะอาดทันที Advanced Economies: คาดการณ์ราคาคาร์บอนพุ่งสูงถึง \$140 ต่อตัน CO₂ Major Emerging Economies รวมถึงประเทศไทย ราคาจะถูกผลักดันไปที่ประมาณ \$90 ต่อตัน CO₂ Other Emerging & Developing Economies จะอยู่ที่ประมาณ \$15–\$25 ต่อตัน CO₂ แต่จะมีการขยายฐานภาษีให้ครอบคลุมทุกภาคส่วนอุตสาหกรรม ผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานได้แก่ การขยายโครงการที่เกี่ยวข้องกับฟอสซิลจะถูกชะงักโดยสมบูรณ์ บริษัทฯต้องบริหารจัดการสินทรัพย์ที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้ต้นทุนคาร์บอนที่แพงมหาศาล ภายในปี 2573 ผู้ซื้อระดับโลกจะกำหนดเกณฑ์การปล่อยก๊าซเป็นศูนย์หรือใกล้เคียง บริษัทฯที่ไม่สามารถทำผลกำไรภายใต้ราคาคาร์บอน \$90 จะถูกถอดออกจากห่วงโซ่อุปทานทันที บริษัทฯจะต้องเริ่มลงทุนในเทคโนโลยีการดักจับและกักเก็บคาร์บอน (CCS/CCUS) หรือการซื้อคาร์บอนเครดิตแบบ Removal (การดูดกลับ) ซึ่งมีราคาสูงกว่าเครดิตแบบลดการปล่อย (Avoidance) ทั่วไป หากบริษัทฯ มีสัดส่วนการปล่อยก๊าซสูงจะเผชิญกับภาวะ “ขาดทุน” กันทีเดียวหากไม่สามารถลดการปล่อยก๊าซได้รวดเร็วพอ เนื่องจากต้นทุนคาร์บอนจะกินส่วนต่างกำไรทั้งหมด

หลักการดำเนินงานและกลยุทธ์

บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างครบถ้วน เพื่อวางกลยุทธ์และกำหนดแผนงานที่มีประสิทธิภาพในการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) การดำเนินงานดังกล่าวมุ่งเน้นไปที่ 5 หลักการ เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม และมั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับองค์กร และสามารถปรับตัวต่อความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม

หลักการการดำเนินงาน

1	การกำกับดูแลและระบบบริหารจัดการ (Governance & Management System)	- ดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 14001 และ ISO 14064 อย่างเป็นระบบ - บูรณาการประเด็นสิ่งแวดล้อมเข้ากับการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) - กำหนด KPI ด้านสิ่งแวดล้อมในทุกหน่วยงาน - ทบทวนผลการดำเนินงานโดยผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ
2	การลดก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนผ่านสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)	- จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1, 2 และที่เกี่ยวข้องกับ Scope 3) - เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต - ขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมาย Net Zero ปี 2035 - ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน
3	การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Resource Efficiency & Circular Economy)	- ส่งเสริมการใช้ซ้ำ การนำกลับมาใช้ใหม่ และการรีไซเคิล - ลดการใช้พลังงาน น้ำ และวัตถุดิบต่อหน่วยการผลิต - พัฒนานวัตกรรมกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - ลดของเสียที่ต้องนำไปฝังกลบ
4	การควบคุมมลพิษและการปฏิบัติตามกฎหมาย (Pollution Prevention & Compliance)	- ควบคุมคุณภาพน้ำทิ้ง อากาศเสีย และของเสียอันตรายตามกฎหมาย - ดำเนินการตรวจติดตามและตรวจประเมินภายในอย่างต่อเนื่อง - ประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมเชิงป้องกัน - เตรียมความพร้อมแผนตอบโต้เหตุฉุกเฉินด้านสิ่งแวดล้อม
5	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)	- ลงพื้นที่ชุมชนเพื่อรับฟังความต้องการและความคาดหวัง - ทำงานร่วมกับคู่ค้าเพื่อลดผลกระทบตลอดห่วงโซ่อุปทาน - สื่อสารข้อมูลสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส - ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมในพนักงานทุกระดับ

กลยุทธ์ด้านการจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

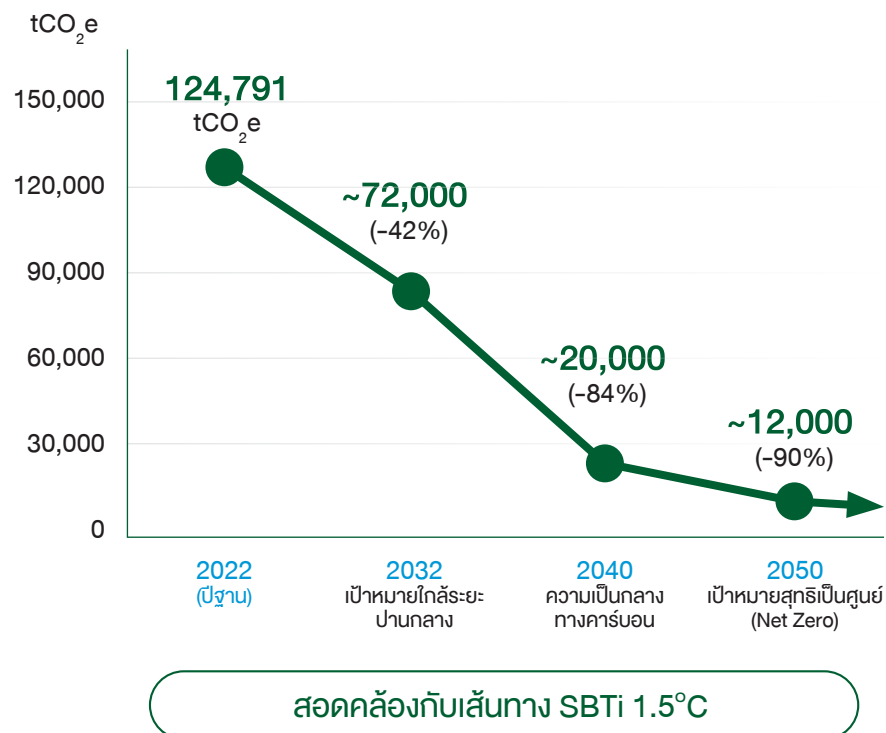
↓ ลด	การลดการใช้พลังงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
↑ เพิ่ม	การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตไฟฟ้า
↑ เพิ่ม	การเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน
↑ เพิ่ม	การเพิ่มการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในองค์กร
↑ เพิ่ม	การเพิ่มโอกาสทางธุรกิจเพื่อการลงทุนสีเขียว

กลยุทธ์ดังกล่าวได้รับการออกแบบให้ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์อย่างเป็นระบบ บริษัทฯ ได้จัดให้มีกลไกการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการติดตามและประเมินความก้าวหน้าของแผนงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับทิศทาง การดำเนินธุรกิจขององค์กร และสามารถปรับตัวต่อความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน

กลยุทธ์	แผนดำเนินการระยะสั้น ปี 2568 – 2573			แผนดำเนินการระยะกลาง ปี 2573 – 2583		แผนดำเนินการระยะยาว ปี 2584-2593
↓ ลด ลดการใช้พลังงาน	ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อการผลิต 2% จากปีฐานปี 2564	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ อย่างน้อย 10% จากปีฐานปี 2565	กำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยยึดตามหลักวิทยาศาสตร์ด้านภูมิอากาศผ่านโครงการ Science Based Target (SBTi)	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 42% ภายในปี 2575	บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2583	ปล่อยปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593
↑ เพิ่ม เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต	ขอรับรองมาตรฐาน ISO50001:2018 การบริหารจัดการพลังงาน		จัดทำโครงการอนุรักษ์พลังงานและลดต้นทุนด้านพลังงานผ่านกิจกรรม Kaizen 5ส และ QCC อย่างต่อเนื่อง			
↑ เพิ่ม เพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน	ติดตั้ง Solar Rooftop สำหรับโรงงานสุราขจรธานีและปัตตานี		ติดตั้งเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass Furnace) สำหรับโรงงานสาขาสุราขจรธานี	เพิ่มกำลังของ Solar Rooftop ในทุกโรงงานสาขา		ใช้พลังงานหมุนเวียนมากกว่า 70% ของการใช้พลังงานทั้งหมดขององค์กร
↑ เพิ่ม เพิ่มมูลค่าในสินค้า	เพิ่มสัดส่วนสินค้า FSC และ EUDR	จัดทำการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์และขอรับรองมาตรฐาน ISO14067:2018	ขอรับรองผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Low Carbon Product)	ขยายตลาดสินค้ายั่งยืนในระดับสากล เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน		
↑ เพิ่ม เพิ่มการมีส่วนร่วมและความตระหนักรู้	จัดกิจกรรมอบรมพนักงาน เรื่อง Climate Change, GHG, การประหยัดพลังงาน		ขยายความร่วมมือกับ Supplier และ Community ในโครงการลดคาร์บอน	ดำเนินการให้ความรู้ผู้ส่งมอบวัตถุดิบในการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของวัตถุดิบทางธรรมชาติ (CFP)		สร้างวัฒนธรรมองค์กรสีเขียวที่ฝังรากลึกในทุกระดับ และการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

เส้นทางสู่เป้าหมายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

เส้นทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สอดคล้องกับ SBTi



ภาพรวมเป้าหมาย (สอดคล้องกับ SBTi)

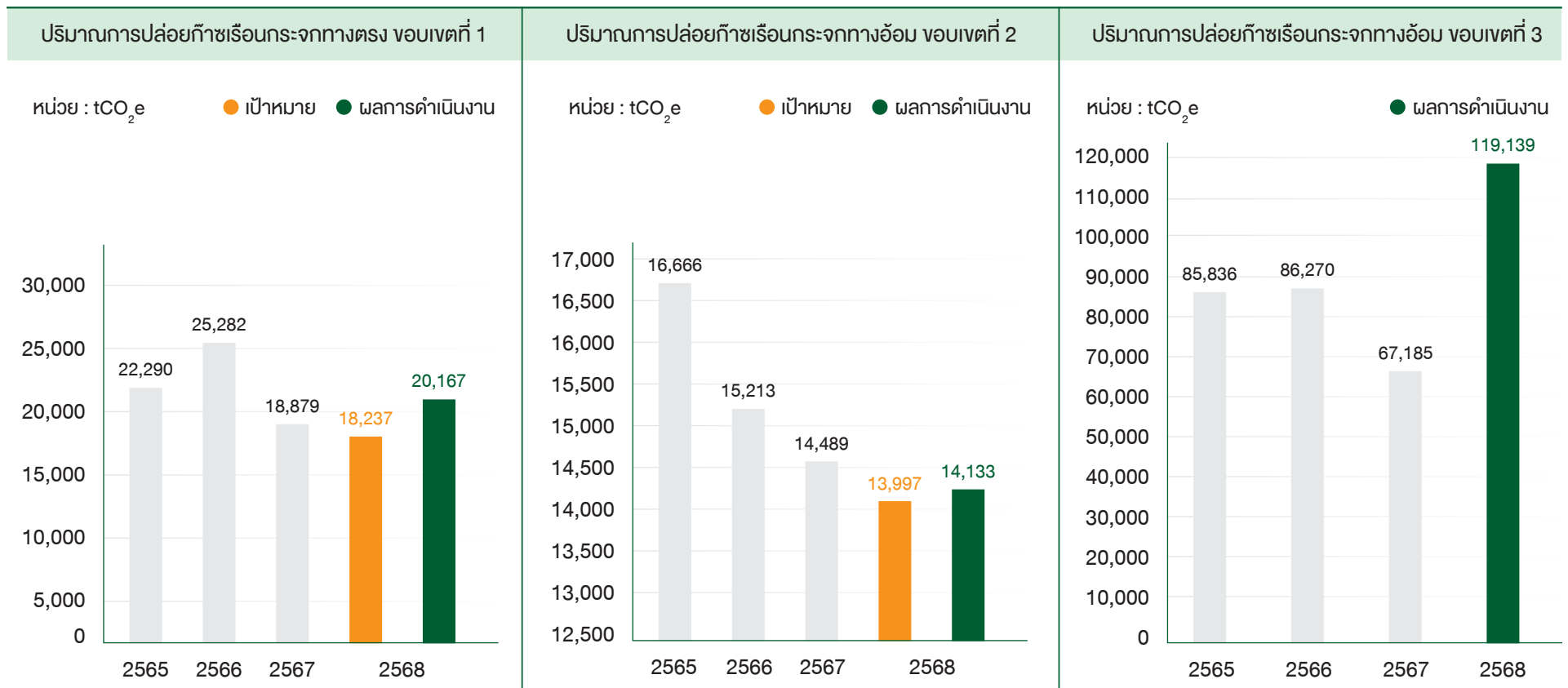
เป้าหมายระยะใกล้ (2032)	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบสมบูรณ์ (Scope 1, 2 และ 3) ลง 42% ภายในปี 2032 เทียบกับปีฐาน 2022
ความเป็นกลางทางคาร์บอน (ปี 2040)*	ทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เหลือ ด้วยการกำจัดคาร์บอนคุณภาพสูงและออฟเซต
เป้าหมายสุทธิเป็นศูนย์ (ปี 2050)	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แบบสมบูรณ์ (Scope 1, 2 และ 3) ลง 90% ภายในปี 2050 เทียบกับปีฐาน 2022
มาตรฐาน SBTi	สอดคล้องกับมาตรฐาน Net-Zero ของ SBTi (เส้นทาง 1.5°C)

* เพื่อให้บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนด้วยการทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

การประเมินการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำบัญชีรายการก๊าซเรือนกระจกและประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ตามแนวทางและมาตรฐานที่กำหนดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยครอบคลุมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโรงงานทั้ง 5 สาขา และสำนักงานใหญ่ เพื่อยกระดับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับหลักการสากล บริษัทฯ ได้เริ่มศึกษาความเป็นไปได้ในการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets Initiative: SBTi) โดยมุ่งนำผลการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าหมายระยะยาว และวางแผนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

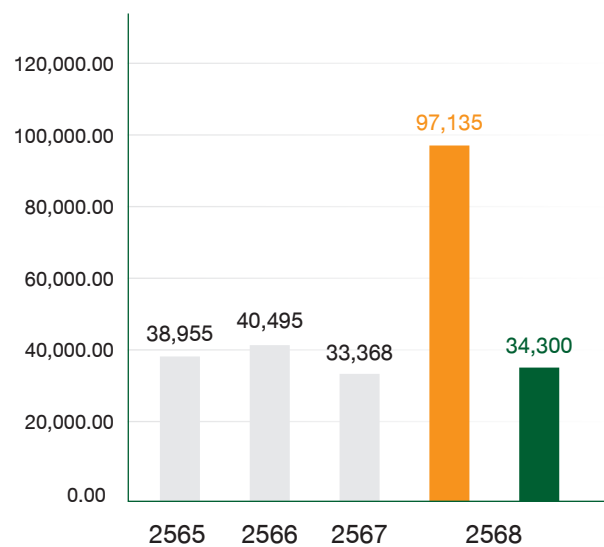
ผลการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 + 2

หน่วย : tCO₂e

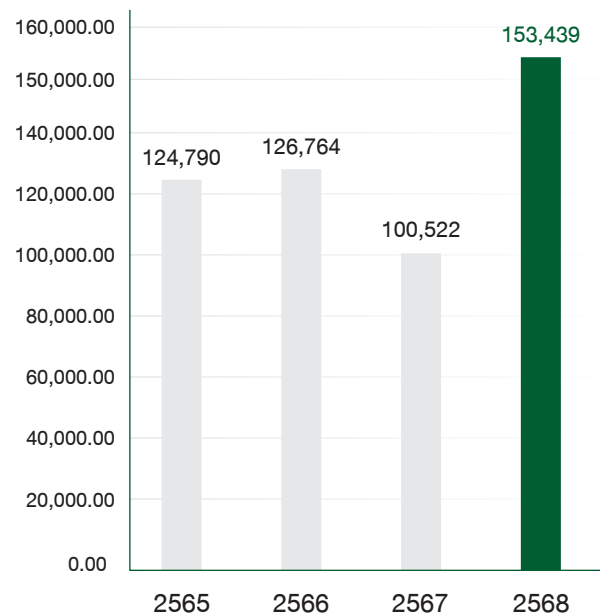
● เป้าหมาย ● ผลการดำเนินงาน



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 + 2 และ 3

หน่วย : tCO₂e

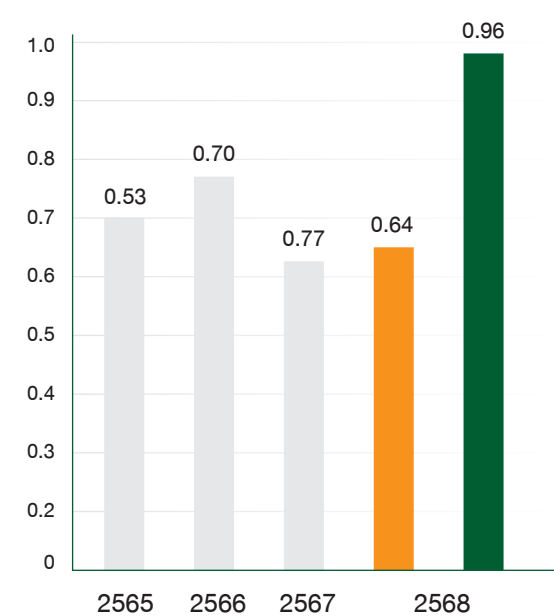
● ผลการดำเนินงาน



ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หน่วย : tCO₂e

● เป้าหมาย ● ผลการดำเนินงาน



การกักเก็บคาร์บอนจากการวิเคราะห์ การจัดหาที่ไม่มีการตัดไม้ทำลายป่า

ในปี 2568 องค์กรให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักการจัดหาที่ไม่มีการตัดไม้ทำลายป่า (Deforestation-Free) ซึ่งเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญในการลดผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศและเสริมสร้างศักยภาพการกักเก็บคาร์บอนในธรรมชาติ แนวทางดังกล่าวไม่เพียงช่วยปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ แต่ยังมีความสำคัญต่อการลดความเสี่ยงด้านก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน และยังสนับสนุนเป้าหมายการมุ่งสู่ Net Zero ภายในปี 2593 ขององค์กร

บริษัทฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงการตัดไม้ทำลายป่าในห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ โดยเริ่มจากการระบุวัตถุดิบหลักที่อาจเชื่อมโยงกับการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดิน จากนั้นได้จัดทำแผนที่ห่วงโซ่อุปทานเพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับของแหล่งที่มาได้ในระดับที่เหมาะสม พร้อมทั้งประเมินความเสี่ยงของพื้นที่ต้นทางควบคู่กันไป ในกระบวนการคัดเลือกและบริหารคู่ค้า บริษัทฯ ได้มีข้อกำหนดด้านการไม่ตัดไม้ทำลายป่าไว้ในเกณฑ์การจัดซื้อ และดำเนินการประเมินคู่ค้าผ่านเครื่องมือด้าน ESG รวมถึงการทบทวนหลักฐานหรือใบรับรองที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบที่จัดหา มีความสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ การติดตามผล บริษัทฯ มีการทบทวนข้อมูลเป็นประจำทุกปี และนำเทคโนโลยีที่เหมาะสม เช่น ข้อมูลภูมิสารสนเทศหรือการตรวจประเมินภาคสนามตามระดับความเสี่ยง มาใช้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของข้อมูล กระบวนการดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถระบุและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการตัดไม้ทำลายป่าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผลการประเมิน ความเสี่ยงด้านการ ตัดไม้ทำลายป่า	พื้นที่ ที่ไม่พบข้อบ่งชี้ว่ามีการตัดไม้ทำลายป่า	87%
	พื้นที่ ที่พบข้อบ่งชี้ว่ามีการตัดไม้ทำลายป่า	13%

การส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์หมุนเวียน

บริษัทฯ มุ่งมั่นลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการจัดเก็บและขนส่งสินค้า โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้บรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมให้ลูกค้าเลือกใช้บรรจุภัณฑ์หมุนเวียน (Reusable Packaging) แทนบรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียว อาทิ กล่องเหล็ก (Metal Box) ถาดเหล็ก (Metal Pallet) และพาเลทพลาสติกแบบหมุนเวียนที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล (Returnable Plastic Pallet) เพื่อทดแทนการใช้ไม้พาเลท ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร ลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง และลดปริมาณของเสียจากบรรจุภัณฑ์ที่ต้องกำจัดภายหลังการใช้งาน นอกจากนี้ ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการขนส่ง การผลิตบรรจุภัณฑ์ใหม่ และการจัดการของเสีย ตลอดจนสนับสนุนการควบคุมคุณภาพสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ยังคงดำเนินความร่วมมือกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อยุติการใช้บรรจุภัณฑ์หมุนเวียนให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความรับผิดชอบร่วมกันต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืนในระยะยาว



โครงการที่โดดเด่นที่ได้ดำเนินการในปี 2568

โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ณ โรงงานสาขาทุ่งสง ขนาดกำลังวัตต์ 60 kWp และสำนักงานใหญ่ ขนาดกำลังวัตต์ 50 kWp

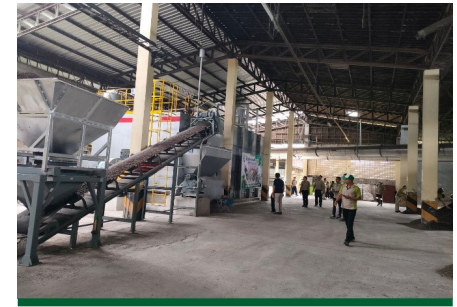


ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการใช้ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) อย่างเต็มประสิทธิภาพในโรงงานสาขาทุ่งสงและสำนักงานใหญ่ โดยมีกำลังการผลิตรวมกว่า 1.1 เมกกะวัตต์ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emissions) 79.189 tCO₂-eq โดยประมาณ

เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิตยางแท่ง ซึ่งเป็นกิจกรรมหลักขององค์กร ระบบดังกล่าวสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อนำมาใช้ทดแทนพลังงานไฟฟ้าจากโรงจ่ายภายนอก ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงานและลดการพึ่งพาพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลได้อย่างเป็นรูปธรรม

การดำเนินโครงการ Solar Rooftop ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของบริษัทฯ ในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Emissions) โดยเฉพาะการลดการปลดปล่อยในขอบเขต Scope 2 ซึ่งเกิดจากการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในกระบวนการผลิต การใช้พลังงานหมุนเวียนจากแสงอาทิตย์ช่วยลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากระบบสาธารณูปโภค ซึ่งยังคงมีส่วนการผลิตจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรได้อย่างต่อเนื่อง โครงการนี้ยังช่วยเพิ่มเสถียรภาพด้านต้นทุนพลังงานในระยะยาว ลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาพลังงาน และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy) ตามแนวทางการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ การลงทุนในพลังงานสะอาดครั้งนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ในอนาคต พร้อมทั้งสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะ SDG 7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ และ SDG 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านการยกระดับอุตสาหกรรมยางธรรมชาติสู่การเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืนในระยะยาว

เตาผลิตความร้อนเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass Furnace)



โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งเตาผลิตความร้อนเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass Furnace) ณ โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี โดยมีกำหนดเริ่มใช้งานในปี 2569 เพื่อทดแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในกระบวนการผลิต และยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานขององค์กรให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน การดำเนินโครงการดังกล่าวถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของบริษัทฯ ในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Emissions) จากกิจกรรมการผลิต โดยเฉพาะการปลดปล่อยในขอบเขต Scope 1 ซึ่งเกิดจากการใช้พลังงานความร้อนภายในโรงงาน เตาชีวมวลนี้ใช้เชื้อเพลิงจากวัสดุชีวมวลที่สามารถทดแทนและหมุนเวียนได้ ซึ่งมีค่าการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าเชื้อเพลิงฟอสซิลอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดการพึ่งพาพลังงานจาก LPG และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Energy Transition) ได้อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ โครงการยังช่วยเพิ่มเสถียรภาพด้านต้นทุนพลังงาน ลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาพลังงานในอนาคต และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว

กิจกรรม TBH พลิกฟื้นผืนป่า ลดค่าคาร์บอน



องค์กรได้ดำเนินกิจกรรม “พลิกฟื้นผืนป่า ลดค่าคาร์บอน” เพื่อมีส่วนร่วมในการเพิ่มพื้นที่สีเขียว พื้นฟูระบบนิเวศ และเสริมศักยภาพการกักเก็บคาร์บอนตามแนวทาง Nature-based Solutions โดยกิจกรรมดังกล่าวเปิดโอกาสให้พนักงานและจิตอาสาได้มีส่วนร่วมปลูกต้นไม้ในพื้นที่ชุมชนและพื้นที่เป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม กิจกรรมนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์การจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593 จากการดำเนินงาน พนักงานได้ร่วมกันปลูกกล้าไม้และฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวบริเวณแหล่งน้ำและพื้นที่ชุมชน โดยมุ่งเน้นการเลือกพันธุ์ไม้ที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ เพื่อเพิ่มอัตราการรอดและการเติบโตในระยะยาว ควบคู่กับการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมดังกล่าวช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวและศักยภาพการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในระยะยาว พร้อมทั้งเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้แก่พนักงานและชุมชนโดยรอบ นอกจากนี้ โครงการยังช่วยยกระดับความร่วมมือระหว่างองค์กรกับชุมชนท้องถิ่น และสนับสนุนภาพลักษณ์องค์กรด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

กิจกรรมปลูกป่าชายเลน และกิจกรรมปล่อยปูคืนสู่ธรรมชาติ



บริษัท ได้ดำเนินกิจกรรมปลูกป่าชายเลนควบคู่กับกิจกรรมปล่อยปูคืนสู่ธรรมชาติ เพื่อฟื้นฟูความสมบูรณ์ของระบบนิเวศชายฝั่ง เสริมสร้างความหลากหลายทางชีวภาพ และเพิ่มศักยภาพการกักเก็บคาร์บอนในระบบนิเวศสีน้ำเงิน (Blue Carbon) กิจกรรมดังกล่าวมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน ชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น ในการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่มีความเหมาะสมต่อการฟื้นฟูป่าชายเลน พร้อมดำเนินการปลูกกล้าไม้ชายเลนที่สอดคล้องกับสภาพพื้นที่ และปล่อยพันธุ์ปูพื้นถิ่นกลับคืนสู่ธรรมชาติ เพื่อช่วยฟื้นฟูห่วงโซ่อาหารและความสมดุลของระบบนิเวศชายฝั่ง กิจกรรมนี้ยังเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ผลลัพธ์ของโครงการ

การดำเนินโครงการช่วยเพิ่มพื้นที่ป่าชายเลนซึ่งเป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอนตามธรรมชาติที่มีประสิทธิภาพสูง พร้อมทั้งช่วยฟื้นฟูแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำชายฝั่ง โดยการปล่อยปูคืนสู่ธรรมชาติช่วยเสริมความสมบูรณ์ของระบบนิเวศและสนับสนุนความยั่งยืนของทรัพยากรประมงในระยะยาว

การใช้ทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ



เป้าหมายระยะยาว

1.88	กิกะจูลต่อตันการผลิต ปริมาณการใช้พลังงาน
0.05	GJ ต่อตันการผลิต การลดปริมาณการใช้ก๊าซ LPG
76%	สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน
0 กรณี	การละเมิดกฎหมายหรือข้อกำหนด ด้านสิ่งแวดล้อม
0 บาท	เงินค่าปรับที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดกฎหมาย หรือข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม
0 กรณี	ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่ถูกแก้ไข

ISO 50001:2018 การขอรับรองมาตรฐานการบริหาร
จัดการพลังงาน

เป้าหมายปี 2568

1.83	กิกะจูลต่อตันการผลิต ปริมาณการใช้พลังงาน
1.10	GJ ต่อตันการผลิต การลดปริมาณการใช้ก๊าซ LPG
20%	สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน
0 กรณี	การละเมิดกฎหมายหรือข้อกำหนด ด้านสิ่งแวดล้อม
0 บาท	เงินค่าปรับที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดกฎหมาย หรือข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม
0 กรณี	ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่ถูกแก้ไข

ผลการดำเนินงานปี 2568

2.04	กิกะจูลต่อตันการผลิต ปริมาณการใช้พลังงาน
0.94	GJ ต่อตันการผลิต การลดปริมาณการใช้ก๊าซ LPG
20.40%	สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน
0 กรณี	การละเมิดกฎหมายหรือข้อกำหนด ด้านสิ่งแวดล้อม
0 บาท	เงินค่าปรับที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดกฎหมาย หรือข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม
0 กรณี	ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่ถูกแก้ไข

SDGs



นโยบายการบริหารจัดการพลังงาน ▶



บทสัมภาษณ์จากภายใน



คุณอภิชาติ จงกนอมวิวัฒน์

วิศวกรการผลิตอาวุโส
ผู้รับผิดชอบโครงการพลังงานสะอาด

“

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้เห็นหน้าจับเคสโครงการด้านพลังงานสะอาดอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) และนำเตาชีวมวล (Biomass Furnace) มาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อทดแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลและเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนภายในโรงงาน

โครงการเหล่านี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ โดยเฉพาะในกระบวนการผลิตยางธรรมชาติที่ใช้พลังงานค่อนข้างสูง เราไม่ได้มองเพียงแค่การลดต้นทุนด้านพลังงานเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว และการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับความยั่งยืน

การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดในครั้งนี้ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสนับสนุนเป้าหมายด้าน Climate Action และการลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล พร้อมทั้งเป็นอีกหนึ่งแนวทางสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรมยางธรรมชาติไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระดับสากล

”

ผลกระทบต่อธุรกิจ

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพถือเป็นประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากกระบวนการผลิตยางแท่งธรรมชาติมีการใช้พลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อนจากก๊าซ LPG และน้ำในปริมาณสูง โดยทรัพยากรดังกล่าวมีความเชื่อมโยงโดยตรงต่อประสิทธิภาพการผลิต ต้นทุนการดำเนินงาน และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร หากไม่มีการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม อาจส่งผลให้ต้นทุนด้านพลังงานและสาธารณูปโภคเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emissions) และผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติในระยะยาว รวมถึงความคาดหวังของลูกค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับสากลที่ให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ส่งผลให้องค์กรจำเป็นต้องยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานและน้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำในอนาคต

ความท้าทายและโอกาส

บริษัทฯ ตระหนักว่าการใช้พลังงานและทรัพยากรในกระบวนการผลิตอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงหลายด้าน ทั้งด้านต้นทุนการดำเนินงาน ความมั่นคงด้านพลังงาน และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะความผันผวนของราคาพลังงานไฟฟ้าและก๊าซ LPG ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตโดยตรง นอกจากนี้ ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำหรือข้อจำกัดในการใช้น้ำในบางพื้นที่ อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินงานของโรงงาน และบริษัทฯ ยังเผชิญความเสี่ยงจากกฎระเบียบและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้น เช่น การกำหนดเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจก การเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศ และมาตรการด้านคาร์บอนในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและการเข้าถึงตลาดโลกในระยะยาว

ในขณะเดียวกัน การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเปิดโอกาสให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนด้านพลังงานและสาธารณูปโภค เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ยังมองเห็นโอกาสในการลงทุนด้านเทคโนโลยีและพลังงานสะอาด เช่น ระบบ Solar Rooftop การใช้เตาชีวมวล (Biomass Furnace) และการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร ซึ่งช่วยสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Business)

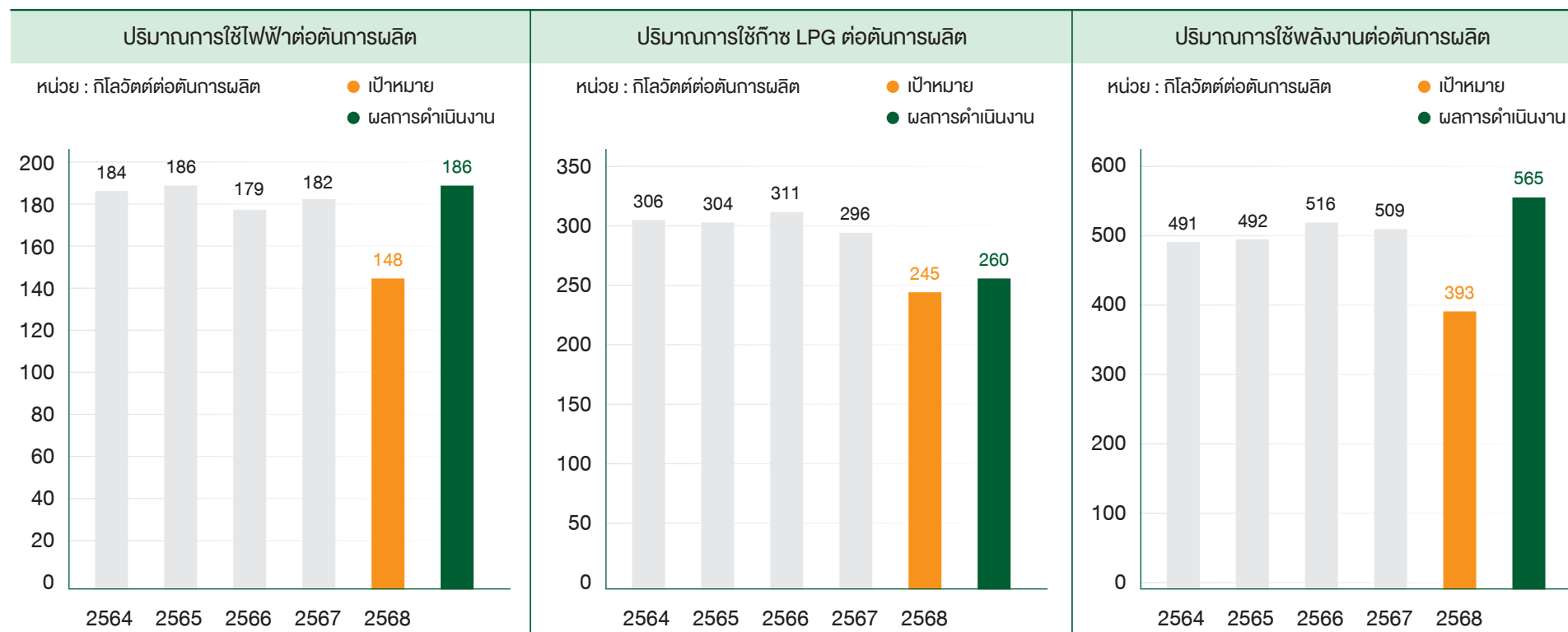
นอกจากนี้ การดำเนินงานด้านการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนสนับสนุนเป้าหมายด้าน ESG และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในตลาดที่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์และห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ความมุ่งมั่น

บริษัท ยางไทยปิโตรเคมี จำกัด มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด ควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อนจาก LPG และการใช้น้ำในกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบ ผ่านการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) การลงทุนในระบบผลิตความร้อนจากเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass Furnace) และการพัฒนาโครงการอนุรักษ์พลังงานและน้ำภายในโรงงาน เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในระยะยาว และ เชื่อมั่นว่าการใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบจะช่วยสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ การดูแลสิ่งแวดล้อม และการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน พร้อมสนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ขององค์กรในอนาคตอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ผลการดำเนินงานด้านการใช้พลังงาน

ข้อมูลการใช้พลังงาน	หน่วย	ปี 2564 (ปีฐาน)	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
การใช้พลังงานต่อการผลิต	กิกะจูลต่อตัน	1.77	1.77	1.86	1.83	2.04
การใช้พลังงานหมุนเวียนต่อการผลิต	กิกะจูลต่อตัน	0	0	0.02	0.04	0.36
การใช้พลังงานไม่หมุนเวียนต่อการผลิต	กิกะจูลต่อตัน	1.77	1.77	1.84	1.79	1.67
การใช้พลังงานไม่หมุนเวียนต่อการผลิตที่ลดลง	ร้อยละ	-	-0.01	-3.93	-1.13	5.34

โครงการส่งเสริมการลดการใช้พลังงาน



เครื่องจักรบรรจุก้อนยาง

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการปรับปรุงเครื่องจักรบรรจุก้อนยางในโรงงานสาวยะลา กุ้งสง และสุราษฎร์ธานี ด้วยการติดตั้งระบบเครื่องจักรอัตโนมัติสำหรับการเคลื่อนย้ายและบรรจุก้อนยาง ซึ่งช่วยเพิ่มความเร็ว ความแม่นยำ และความสม่ำเสมอของกระบวนการผลิต สามารถช่วยลดการใช้แรงงานในกระบวนการได้จำนวน 8 คนต่อโรงงานสาขา พร้อมทั้งช่วยลดการใช้ไฟฟ้ารวมกว่า 336,000 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี หรือคิดเป็นประมาณ 1,210 กิกะจูลต่อปี ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนด้านพลังงาน ควบคู่กับการลดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ การปรับปรุงระบบอัตโนมัติยังช่วยลดความเสี่ยงจากการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการยก เคลื่อนย้าย และสัมผัสเครื่องจักรโดยตรง ซึ่งสนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและยั่งยืนสำหรับพนักงาน



เครื่องจักรดันเหิ้อัดโนมัต

โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานีได้ดำเนินโครงการปรับปรุงระบบเหิ้อัดโนมัต เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและพลังงานในกระบวนการผลิต โดยการนำระบบอัดโนมัตเข้ามาช่วยเพิ่มความต่อเนื่องและความสม่ำเสมอของกระบวนการอบยาง ลดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพลังงานภายในโรงงาน ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ประมาณ 336,000 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี นอกจากนี้ยังช่วยลดความเมื่อยล้าจากการทำงานของพนักงาน ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ใช้แรงงานคน และสามารถลดจำนวนพนักงานในกระบวนการได้จำนวน 2 คน สะท้อนถึงการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ควบคู่กับการยกระดับสภาพแวดล้อมการทำงานและความปลอดภัยของพนักงาน อันเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม



สายพานลำเลียงอัดโนมัต

โรงงานสาขาท่งสงได้ดำเนินโครงการปรับปรุงระบบสายพานลำเลียงก้อนยางอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและยกระดับความต่อเนื่องของกระบวนการผลิต โดยการพัฒนากระบวนการเคลื่อนย้ายบรรจุภัณฑ์ให้มีความรวดเร็ว แม่นยำ และสม่ำเสมอมากขึ้น ช่วยลดการสูญเสียจากการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพลังงานภายในโรงงาน จากการดำเนินโครงการดังกล่าว บริษัทฯ สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ประมาณ 160,500 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี สะท้อนถึงการใชพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการลดการใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิตอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ การปรับปรุงระบบสายพานลำเลียงยังช่วยลดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ใช้แรงงานคน ลดความเมื่อยล้าจากการทำงานซ้ำ ๆ และสามารถลดจำนวนพนักงานในกระบวนการได้จำนวน 4 คน ซึ่งช่วยสนับสนุนการยกระดับสภาพแวดล้อมการทำงานและความปลอดภัยของพนักงาน ควบคู่กับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว ทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม

การจัดการ ทรัพยากรน้ำ



เป้าหมายระยะยาว

คุณภาพน้ำที่ปล่อยออกเป็นไปตาม
มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

100% การใช้น้ำรีไซเคิล

27
ลบ.ม.ต่อตัน
การผลิต ปริมาณการใช้น้ำในการผลิต

0
ล้าน ลบ.ม. ปริมาณการดื่มน้ำทั้งหมด

100% ขงพนักงานได้รับการสื่อสาร
ประชาสัมพันธ์ และฝึกอบรม เพื่อสร้าง
ความตระหนักรู้เกี่ยวกับการบริหาร
จัดการน้ำ

เป้าหมายปี 2568

คุณภาพน้ำที่ปล่อยออกเป็นไปตาม
มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

94% การใช้น้ำรีไซเคิล

28
ลบ.ม.ต่อตัน
การผลิต ปริมาณการใช้น้ำในการผลิต

0
ล้าน ลบ.ม. ปริมาณการดื่มน้ำทั้งหมด

100% ขงพนักงานได้รับการสื่อสาร
ประชาสัมพันธ์ และฝึกอบรม เพื่อสร้าง
ความตระหนักรู้เกี่ยวกับการบริหาร
จัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานปี 2568

คุณภาพน้ำที่ปล่อยออกเป็นไปตาม
มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

86% การใช้น้ำรีไซเคิล

28.17
ลบ.ม.ต่อตัน
การผลิต ปริมาณการใช้น้ำในการผลิต

0.6
ล้าน ลบ.ม. ปริมาณการดื่มน้ำทั้งหมด

100% ขงพนักงานได้รับการสื่อสาร
ประชาสัมพันธ์ และฝึกอบรม เพื่อสร้าง
ความตระหนักรู้เกี่ยวกับการบริหาร
จัดการน้ำ

บริษัทฯ ตระหนักว่าทรัพยากรน้ำเป็นปัจจัยสำคัญต่อความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ ความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ และคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมควบคู่กันมาตั้งแต่การใช้น้ำอย่างคุ้มค่า การบำบัดและควบคุมคุณภาพน้ำทิ้ง ตลอดจนการป้องกันผลกระทบต่อน้ำธรรมชาติ โดยแนวทางดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร และสอดคล้องกับหลักการพัฒนายั่งยืน

การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำ

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการควบคุมและติดตามการใช้น้ำในทุกกระบวนการผลิตและกิจกรรมสนับสนุน โดยมีการติดตั้งอุปกรณ์ตรวจวัดและบันทึกข้อมูลการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ลงทุนในระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำทิ้งที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังส่งเสริมการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำในกิจกรรมที่เหมาะสม เช่น การใช้น้ำบำบัดสำหรับกิจกรรมทำความสะอาดหรือกิจกรรมสาธารณูปโภค เพื่อลดการใช้น้ำดิบจากแหล่งธรรมชาติ รวมถึงมีการตรวจติดตามคุณภาพน้ำทิ้งและแหล่งน้ำโดยรอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดความเสี่ยงต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทมีการบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสมดังนี้



เฝ้าระวัง ติดตามปริมาณการใช้น้ำจากทุกกิจกรรมการดำเนินงาน



ส่งเสริมการลดใช้น้ำภายในโรงงาน ทั้งกระบวนการผลิต และภายในสำนักงาน



เฝ้าระวัง ติดตามคุณภาพน้ำจากระบบบำบัดให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด



ควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

แนวทางการบริหารจัดการน้ำเสีย



ตรวจสอบ และควบคุม ระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ



พัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ 100%



นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการตรวจสอบและควบคุมระบบบำบัดน้ำเสีย

การใช้น้ำและการดื่มน้ำ

การใช้น้ำของบริษัทฯ ครอบคลุมการใช้ในกระบวนการผลิต การทำความสะอาดเครื่องจักร และกิจกรรมสนับสนุนอื่น ๆ โดยแหล่งน้ำที่นำมาใช้เป็นแหล่งที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย มีการประเมินความเสี่ยงด้านความเพียงพอของทรัพยากรน้ำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดื่มน้ำไม่ส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้น้ำของชุมชนหรือระบบนิเวศในพื้นที่โดยรอบ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าลดความเข้มข้นการใช้น้ำ (Water Intensity) ผ่านโครงการอนุรักษ์น้ำ การปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์ และการสร้างจิตสำนึกการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าให้กับพนักงาน พร้อมทั้งมีแผนพัฒนาระบบติดตามข้อมูลน้ำแบบดิจิทัลและขยายโครงการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืนยิ่งขึ้นในอนาคต

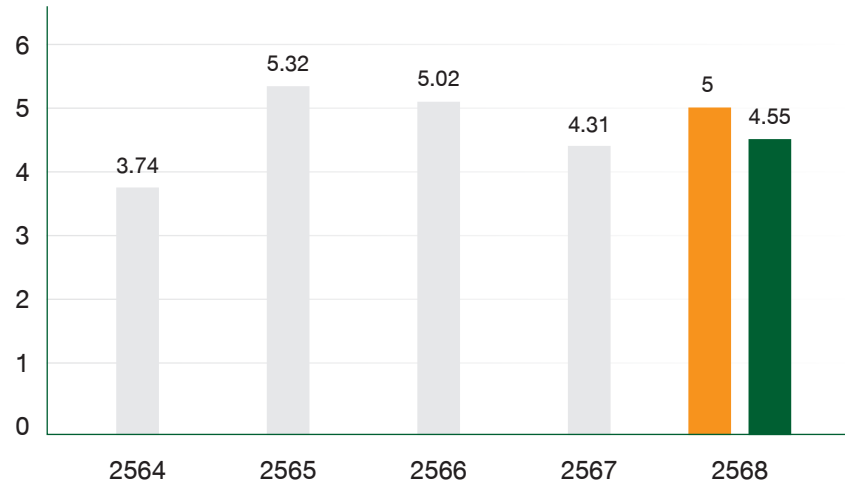


ผลการดำเนินงานด้านการจัดการทรัพยากรน้ำ

ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด

หน่วย : ลูกบาศก์เมตร

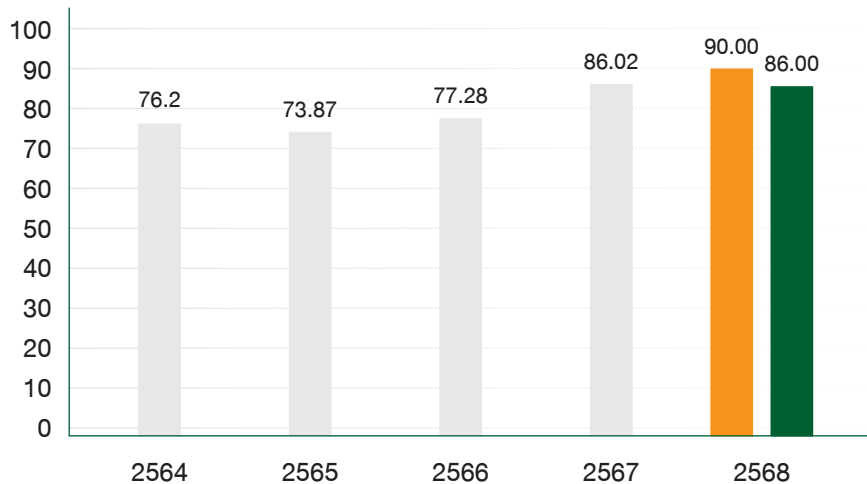
● เป้าหมาย ● ผลการดำเนินงาน



ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิล

หน่วย : ร้อยละ

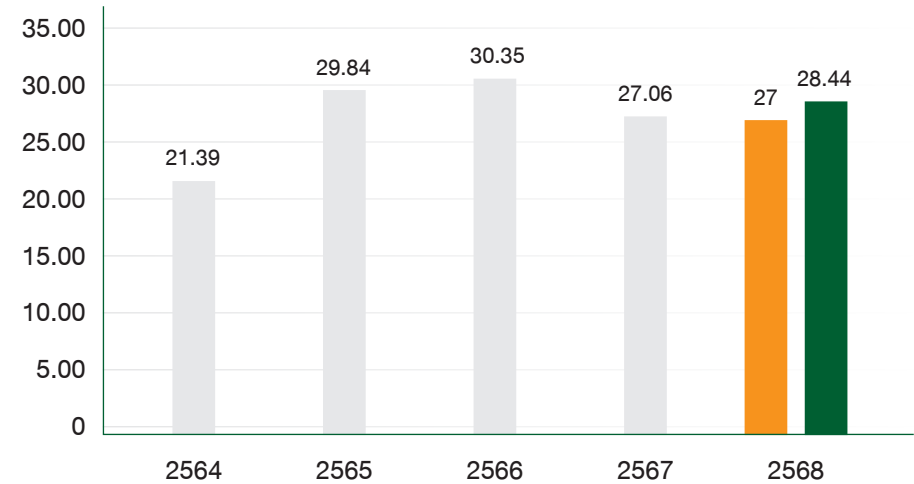
● เป้าหมาย ● ผลการดำเนินงาน



ปริมาณการใช้น้ำต่อการผลิต

หน่วย : ลูกบาศก์เมตร

● เป้าหมาย ● ผลการดำเนินงาน



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการลดการใช้น้ำ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต และการส่งเสริมการนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ซ้ำในกระบวนการผลิต เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด 4.55 ล้านลูกบาศก์เมตร ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 5.00 ล้านลูกบาศก์เมตร สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการควบคุมและบริหารจัดการการใช้น้ำภายในกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถควบคุมปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตให้อยู่ที่ 28.44 ลูกบาศก์เมตรต่อการผลิต แม้จะสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้เล็กน้อย แต่ยังคงอยู่ในระดับที่มีเสถียรภาพเมื่อเทียบกับแนวโน้มในช่วงหลายปีที่ผ่านมา

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าส่งเสริมการใช้น้ำรีไซเคิลอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 มีสัดส่วนการใช้น้ำรีไซเคิลคิดเป็นร้อยละ 86 ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด ใกล้เคียงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 90 แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ ลดการใช้น้ำดิบจากแหล่งธรรมชาติ และสนับสนุนแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ภายในองค์กร

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นส่วนสำคัญในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และเสริมสร้างความมั่นคงด้านทรัพยากรน้ำในระยะยาว เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

การบริหารจัดการน้ำทิ้ง

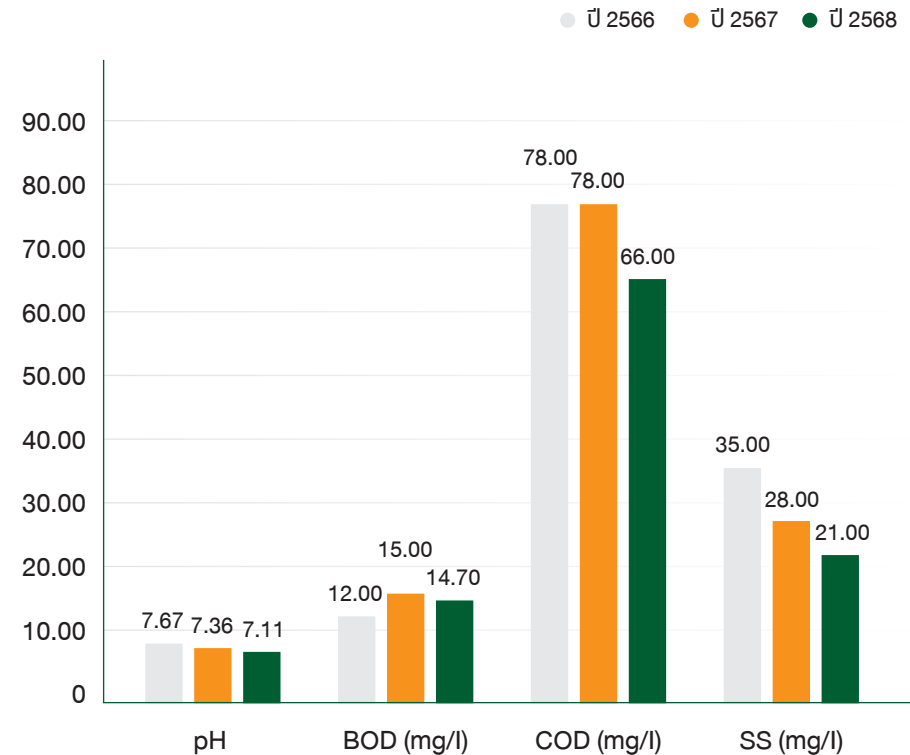
บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการน้ำทิ้งโดยใช้ระบบบำบัดน้ำเสียแบบสระเติมอากาศ (Aerated Lagoon) ซึ่งเป็นกระบวนการบำบัดทางชีวภาพแบบใช้ออกซิเจน เพื่อย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำเสียก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำภายนอก ระบบดังกล่าวควบคุมการทำงานผ่านการเติมอากาศอย่างต่อเนื่องเพื่อให้จุลินทรีย์มีสภาวะเหมาะสมต่อการย่อยสลายจนอยู่ในเกณฑ์ที่ปลอดภัยก่อนปล่อยสู่ภายนอก พร้อมทั้งมีการตรวจติดตามและบำรุงรักษาอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ระบบมีประสิทธิภาพในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

จากผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งในช่วงปี 2566-2568 พบว่าระบบสามารถควบคุมคุณภาพน้ำให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผลการวิเคราะห์คุณภาพน้ำ มีค่า pH อยู่ระหว่าง 7.11-7.67 พบว่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดคือ 6.5-8.5 ถือว่าเหมาะสมต่อกระบวนการชีวภาพ และสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตในแหล่งน้ำได้ ค่า BOD อยู่ระหว่าง 12-15 มิลลิกรัมต่อลิตร พบว่าไม่เกินกว่าค่ามาตรฐานที่กำหนด กล่าวคือน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 มิลลิกรัมต่อลิตร แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพการย่อยสลายสารอินทรีย์ที่ดี ค่า COD มีแนวโน้มลดลงในปี 2568 อยู่ที่ 66 มิลลิกรัมต่อลิตร พบว่าไม่เกินค่ามาตรฐานที่กำหนด 120 มิลลิกรัมต่อลิตร และค่า SS (ของแข็งแขวนลอย) ลดลงจากปี 2566 ต่อเนื่องจาก 35 เหลือ 21 มิลลิกรัมต่อลิตร ซึ่งพบว่าไม่เกินค่ามาตรฐานที่กำหนด อยู่ที่ 50 มิลลิกรัมต่อลิตร

แนวโน้มจากผลการดำเนินงานแสดงให้เห็นว่าระบบ Aerated Lagoon มีเสถียรภาพ สามารถรองรับสภาวะมลพิษได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการลดลงของค่า COD และ SS (ของแข็งแขวนลอย) ในปี 2568 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการควบคุมกระบวนการจัดการน้ำทิ้งที่ดีขึ้น และการบำรุงรักษาระบบอย่างเหมาะสม บริษัทฯ จึงยังดำเนินมาตรการเฝ้าระวังคุณภาพน้ำทิ้งอย่างต่อเนื่อง ควบคุมการทำงานของเครื่องเติมอากาศ ตรวจสอบสมดุลของระบบชีวภาพ รวมทั้งทบทวนประสิทธิภาพของระบบอย่างสม่ำเสมอ

ในแผนระยะต่อไป บริษัทฯ มีแผนพัฒนาการบริหารจัดการน้ำทิ้งอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของระบบเติมอากาศ การติดตามค่าการทำงานแบบเรียลไทม์ และการศึกษาความเป็นไปได้ในการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

พารามิเตอร์แสดงการวิเคราะห์คุณภาพน้ำ



การป้องกันมลพิษ

เป้าหมายระยะยาว

การจัดการของเสียทั่วไป และของเสียอันตราย
เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

<30
เมตริกตัน ปริมาณขยะอันตรายและของเสีย
อันตรายทั้งหมด

<120
เมตริกตัน ปริมาณขยะไม่อันตรายและของเสีย
ไม่อันตรายทั้งหมด

<150
เมตริกตัน ปริมาณขยะและของเสียทั้งหมด

0 เมตริกตัน ปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบ

0 เมตริกตัน ปริมาณขยะที่เผาภายในโรงงาน

100% คุณภาพอากาศที่ปล่อยออกผ่านเกณฑ์
ที่กฎหมายกำหนด

ไม่มี ข้อร้องเรียนเรื่องมลพิษที่ไม่ถูกจัดการ

เป้าหมายปี 2568

การจัดการของเสียทั่วไป และของเสียอันตราย
เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

<30
เมตริกตัน ปริมาณขยะอันตรายและของเสีย
อันตรายทั้งหมด

<120
เมตริกตัน ปริมาณขยะไม่อันตรายและของเสีย
ไม่อันตรายทั้งหมด

<150
เมตริกตัน ปริมาณขยะและของเสียทั้งหมด

0 เมตริกตัน ปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบ

0 เมตริกตัน ปริมาณขยะที่เผาภายในโรงงาน

100% คุณภาพอากาศที่ปล่อยออกผ่านเกณฑ์
ที่กฎหมายกำหนด

ไม่มี ข้อร้องเรียนเรื่องมลพิษที่ไม่ถูกจัดการ

ผลการดำเนินงานปี 2568

การจัดการของเสียทั่วไป และของเสียอันตราย
เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

21
เมตริกตัน ปริมาณขยะอันตรายและของเสีย
อันตรายทั้งหมด

131
เมตริกตัน ปริมาณขยะไม่อันตรายและของเสีย
ไม่อันตรายทั้งหมด

152
เมตริกตัน ปริมาณขยะและของเสียทั้งหมด

0 เมตริกตัน ปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบ

0 เมตริกตัน ปริมาณขยะที่เผาภายในโรงงาน

100% คุณภาพอากาศที่ปล่อยออกผ่านเกณฑ์
ที่กฎหมายกำหนด

ไม่มี ข้อร้องเรียนเรื่องมลพิษที่ไม่ถูกจัดการ

SDGs



นโยบายการจัดการของเสีย ▶



ผลกระทบต่อธุรกิจ

การจัดการมลพิษเป็นประเด็นสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่โดยรอบ การบริหารจัดการของเสียและการควบคุมการปล่อยมลพิษอย่างมีประสิทธิภาพช่วยลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว รวมถึงสนับสนุนภาพลักษณ์ขององค์กรในฐานะผู้ประกอบการที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ในปี 2568 องค์กรสามารถควบคุมปริมาณของเสียอันตรายให้อยู่ที่ 21.52 เมตริกตัน ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ไม่เกิน 30 เมตริกตัน สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการควบคุมกระบวนการผลิตและการจัดการของเสียอย่างเหมาะสม ขณะที่ปริมาณของเสียไม่อันตรายอยู่ที่ 131.05 เมตริกตัน และปริมาณของเสียรวมอยู่ที่ 152.57 เมตริกตัน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายเล็กน้อย องค์กรจึงให้ความสำคัญกับการทบทวนมาตรการลดของเสียและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ องค์กรยังสามารถดำเนินการตามเป้าหมายด้านการกำจัดของเสียได้อย่างมีความรับผิดชอบ โดยไม่มีการนำของเสียไปฝังกลบหรือเผาทิ้งในโรงงาน อีกทั้งคุณภาพอากาศจากการดำเนินงานผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนดทั้งหมด และไม่พบข้อร้องเรียนด้านมลพิษจากชุมชน

ความท้าทายและโอกาส

การจัดการของเสียและการควบคุมมลพิษยังคงเผชิญกับความท้าทายจากปริมาณการผลิตที่อาจมีความผันผวน รวมถึงข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่มีแนวโน้มเข้มงวดมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ความท้าทายเหล่านี้เปิดโอกาสให้องค์กรพัฒนานวัตกรรมและแนวทางการจัดการทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง การเพิ่มการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ และการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เกิดของเสียน้อยที่สุด นอกจากนี้ แนวโน้มเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ยังเป็นโอกาสสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถเพิ่มมูลค่าของทรัพยากร ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในระยะยาว

ความมุ่งมั่น

ในปี 2568 องค์กรมีปริมาณของเสียไม่อันตรายรวม 131.05 เมตริกตัน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ไม่เกิน 120 เมตริกตัน เล็กน้อย ส่งผลให้ปริมาณของเสียรวมอยู่ที่ 152.57 เมตริกตัน สูงกว่าเป้าหมายรวมที่กำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาในภาพรวมของการจัดการมลพิษ พบว่าองค์กรยังสามารถควบคุม ของเสียอันตรายได้ต่ำกว่าเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีปริมาณเพียง 21.52 เมตริกตัน จากเป้าหมายไม่เกิน 30 เมตริกตัน อีกทั้งยังสามารถดำเนินการตามแนวทางการกำจัดของเสียอย่างรับผิดชอบ โดยไม่มีการนำของเสียไปฝังกลบ และไม่มีการเผาทิ้งในโรงงาน รวมถึงคุณภาพอากาศจากการดำเนินงานยังผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมายทั้งหมด

การเพิ่มขึ้นของปริมาณของเสียไม่ก่อให้เกิดอันตรายที่เป็นนัยสำคัญ อาจเกิดขึ้นจากหลายปัจจัย เช่น การเพิ่มขึ้นของกิจกรรมการผลิต การดำเนินโครงการปรับปรุงหรือบำรุงรักษาเครื่องจักร การเปลี่ยนอุปกรณ์หรือวัสดุในกระบวนการผลิต รวมถึงการปรับปรุงระบบการคัดแยกของเสีย ที่สามารถจำแนกของเสียได้อย่างถูกต้องครบถ้วน และโปร่งใสมากขึ้น ซึ่งถือเป็นแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการรายงานข้อมูลด้าน ESG ที่เน้นความโปร่งใส

แม้ว่าปริมาณของเสียที่ไม่อันตรายจะสูงกว่าเป้าหมายเล็กน้อย แต่เมื่อพิจารณาในภาพรวมของการจัดการสิ่งแวดล้อม พบว่าบริษัทฯ ยังคงรักษามาตรฐานด้านการป้องกันมลพิษได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการควบคุมของเสียอันตราย การกำจัดของเสียอย่างรับผิดชอบ และการควบคุมคุณภาพอากาศที่เป็นไปตามกฎหมาย การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและการกำหนดแนวทางพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะยาว

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการป้องกันมลพิษอย่างมีประสิทธิภาพภายในองค์กร การที่องค์กรกำหนดนโยบาย และแนวทางการดำเนินงานเพื่อลดหรือป้องกันการเกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ โดยเน้นการควบคุม ตั้งแต่แหล่งกำเนิด การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการจัดการของเสียอย่างเหมาะสม การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม และพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องตามแนวทางของ ISO 14001 (Environmental Management System) ทั้งนี้ยังรวมถึงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจที่เคารพต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่อุปทาน

1. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	บริษัทฯ มุ่งมั่นในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม มีการกำหนดนโยบายและมาตรการป้องกันมลพิษ เช่น การลดของเสียจากกระบวนการผลิต การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการบำบัดของเสียก่อนปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม รวมถึงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและชุมชนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
2. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	บริษัทฯ ลงทุนในการพัฒนาและนำเทคโนโลยีสะอาดมาใช้ในการกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้พลังงาน วัตถุดิบ และลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง เช่น ระบบควบคุมการปล่อยมลพิษ ระบบโซ่คิลน้ำ และการจัดการของเสียด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ การนำระบบอัตโนมัติมาปรับใช้ในการกระบวนการผลิต การตรวจติดตามการวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม และการควบคุมการปล่อยมลพิษอย่างต่อเนื่อง
3. การมีส่วนร่วมของพนักงานในเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม	บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการสนับสนุนการป้องกันมลพิษอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งบริษัทกำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนผ่านการสื่อสารให้พนักงานทุกระดับเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม โดยการจัดอบรม กิจกรรมรณรงค์ รวมทั้งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกัน
4. การติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผล	บริษัทฯ มีระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ เช่น การตรวจสอบคุณภาพน้ำเสีย อากาศเสีย และการจัดการของเสีย ข้อมูลที่ได้จะถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อไป
5. การเสริมสร้างความร่วมมือกับชุมชนและภาคีเครือข่าย	บริษัทฯ ส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชน และภาคีเครือข่ายในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยการเปิดโอกาสให้ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนข้อมูลและเสนอแนวทางในการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม หรือการจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน เช่น การรณรงค์ลดมลพิษ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ ซึ่งสามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อสังคม

การบริหารจัดการของเสีย

กลยุทธ์และแผนกลยุทธ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการป้องกันมลพิษตั้งแต่ต้นทาง ควบคู่กับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน ภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร ได้มีการกำหนดกลยุทธ์การจัดการของเสียโดยนำแนวคิด 3R ได้แก่ Reduce (การลดการใช้) Reuse (การใช้ซ้ำ) และ Recycle (การนำกลับมาใช้ใหม่) มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการดำเนินงาน เพื่อมุ่งลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

- **การลดการใช้ (Reduce)** บริษัทมุ่งเน้นการลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง โดยมีการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การควบคุมการใช้วัตถุดิบอย่างเหมาะสม การวางแผนการใช้วัสดุและบรรจุภัณฑ์อย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น ซึ่งช่วยลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัดในขั้นตอนปลายทาง
- **การใช้ซ้ำ (Reuse)** บริษัทส่งเสริมการนำวัสดุหรืออุปกรณ์ที่ยังสามารถใช้งานได้กลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการทำงาน เช่น การนำบรรจุภัณฑ์หรือวัสดุบางประเภทกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตหรือกิจกรรมสนับสนุนภายในองค์กร เพื่อลดการใช้ทรัพยากรใหม่และลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น
- **การรีไซเคิล (Recycle)** บริษัทมีการคัดแยกของเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถนำวัสดุที่มีศักยภาพในการนำกลับมาใช้ประโยชน์เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการประสานงานกับผู้รับกำจัดของเสียที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าของเสียได้รับการจัดการอย่างถูกต้องและเป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดเป้าหมายระยะยาวในการลดปริมาณของเสีย และเพิ่มสัดส่วนการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ พร้อมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการของเสียให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว

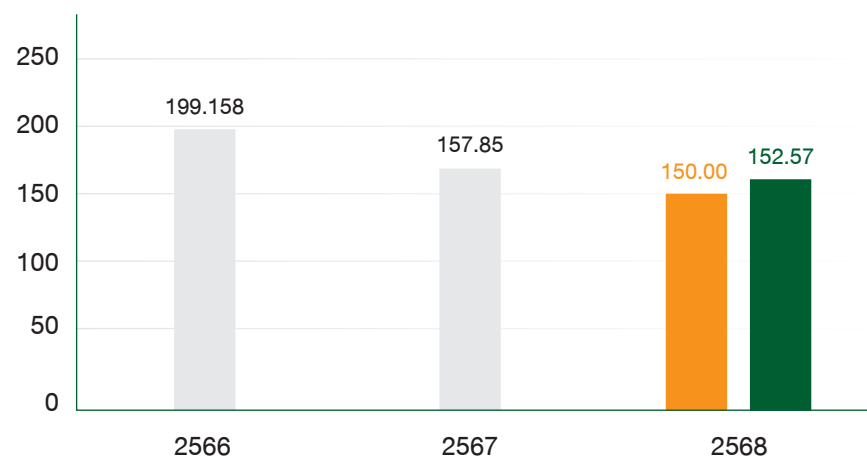


ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการของเสีย

ปริมาณของเสียทั้งหมด

หน่วย : เมตริกตัน

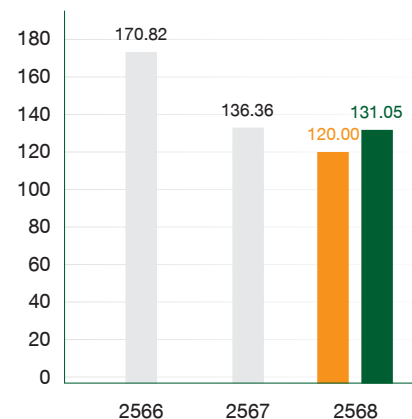
● เป้าหมาย ● ผลการดำเนินงาน



ปริมาณของเสียไม่อันตราย

หน่วย : เมตริกตัน

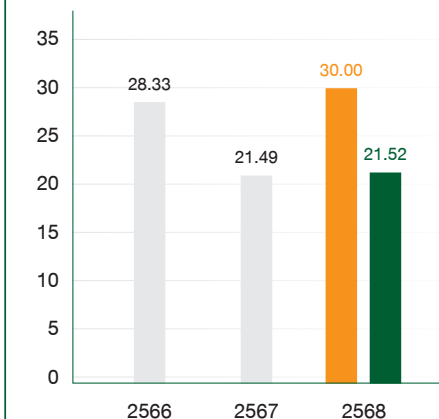
● เป้าหมาย ● ผลการดำเนินงาน



ปริมาณของเสียอันตราย

หน่วย : เมตริกตัน

● เป้าหมาย ● ผลการดำเนินงาน



โครงการที่โดดเด่นที่ได้ดำเนินการในปี 2568

โครงการ 5ส สุโรงเรียน



โรงงานสาขาท่งสง ตระหนักถึงความสำคัญของการปลูกฝังจิตสำนึกด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมให้กับเยาวชนในชุมชน จึงได้ดำเนินโครงการสนับสนุนกิจกรรม 5ส. ในโรงเรียน เพื่อส่งเสริมการจัดการพื้นที่และทรัพยากรอย่างเป็นระเบียบ สะอาด และปลอดภัย กิจกรรมดังกล่าวมุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคิดแยกขยะ การจัดระเบียบพื้นที่ที่เรียนรู้ และการสร้างพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยมีพนักงานจิตอาสาขององค์กรร่วมถ่ายทอดความรู้และร่วมดำเนินกิจกรรมกับนักเรียนและครูในโรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียง

การนำหลักการ 5ส มาประยุกต์ใช้ภายในโรงเรียน ช่วยส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่สะอาด เป็นระเบียบ และเอื้อต่อการเรียนรู้ของนักเรียน และบุคลากรทางการศึกษา อีกทั้งยังช่วยปลูกฝังจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อพื้นที่ส่วนรวม การรักษาความสะอาด และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าให้กับเยาวชนตั้งแต่ระดับพื้นฐาน

ผลลัพธ์ของโครงการ

จากการดำเนินโครงการ โรงเรียนสามารถปรับปรุงพื้นที่การเรียนรู้ให้มีความเป็นระเบียบและสะอาดมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งมีการจัดจุดคิดแยกขยะอย่างเหมาะสม นักเรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ 5ส. และการจัดการขยะมากขึ้น ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมในการคิดแยกขยะและการรักษาความสะอาดภายในโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง โครงการดังกล่าวยังช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับชุมชน และสนับสนุนการสร้างสังคมที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

โครงการขยะแลกสุข



โรงงานสาขาท่งสง ได้ดำเนินจัดกิจกรรมขยะแลกสุข เพื่อส่งเสริมให้พนักงาน และชุมชนตระหนักถึงความสำคัญของการคิดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง โดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำวัสดุรีไซเคิล เช่น กระดาษ พลาสติก หรือโลหะ มาคิดแยกและแลกเปลี่ยนเป็นของใช้ในชีวิตประจำวัน กิจกรรมดังกล่าวช่วยกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมในการลดปริมาณของเสียและสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

การคิดแยกขยะอย่างเป็นระบบ ช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัด ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มโอกาสในการนำวัสดุกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ นอกจากนี้กิจกรรมดังกล่าวยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและประชาชนในชุมชนในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกัน อันเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมดังกล่าวช่วยเพิ่มอัตราการคิดแยกขยะรีไซเคิลภายในองค์กรและชุมชนโดยรอบอย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งยังช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัด พร้อมทั้งสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับคุณค่าของทรัพยากรที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ใหม่ นอกจากนี้ กิจกรรมยังส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมในการจัดการขยะอย่างถูกต้องและต่อเนื่องในชีวิตประจำวัน

โครงการการปรับปรุงพื้นที่จัดเก็บของเสียไม่ใช้แล้ว



โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี ดำเนินโครงการปรับปรุงพื้นที่จัดเก็บของเสียไม่ใช้แล้ว เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการของเสียภายในบริษัท ได้มีการปรับปรุงพื้นที่จัดเก็บของเสียไม่ใช้แล้วให้เป็นระบบและสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย โดยมีการจัดระเบียบพื้นที่จัดเก็บให้เหมาะสมกับประเภทของของเสีย มีการแยกพื้นที่จัดเก็บอย่างชัดเจน พร้อมติดตั้งป้ายแสดงประเภทของเสียและมาตรการควบคุมต่าง ๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของปฏิบัติงาน

การพัฒนาพื้นที่จัดเก็บของเสียให้มีความเหมาะสม ชัดเจน และเป็นไปตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ช่วยลดความเสี่ยงจากการปนเปื้อนของสารต่าง ๆ ต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งป้องกันอันตรายที่อาจเกิดขึ้นต่อพนักงานและชุมชนโดยรอบ รวมทั้งยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการคัดแยก การจัดเก็บ และการนำของเสียไปกำจัดหรือรีไซเคิลอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ การดำเนินโครงการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบ

ผลลัพธ์ของโครงการ

การดำเนินการปรับปรุงพื้นที่จัดเก็บของเสีย ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของเสียในองค์กร ทำให้การคัดแยก การจัดเก็บ และการส่งต่อของเสียไปยังผู้รับกำจัดได้รับอนุญาตเป็นไปอย่างมีระบบมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังช่วยลดความเสี่ยงในการปนเปื้อนของของเสียแต่ละประเภท เพิ่มความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และสนับสนุนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

โครงการกระหะเปลี่ยนทิศ



โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี ดำเนินโครงการกระหะเปลี่ยนทิศ เพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับหลักการ 5ส ให้เกิดการจัดระเบียบสถานที่ทำงานอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการคัดแยกขยะ และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การดำเนินโครงการดังกล่าวช่วยลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นภายในกระบวนการทำงาน รวมทั้งยังช่วยพัฒนาพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อมของพนักงานให้เกิดความรับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากร และการจัดการของเสียอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ยังช่วยลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นภายในโรงงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการคัดแยกขยะเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์หรือรีไซเคิล ส่งผลให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ภายในองค์กร อีกทั้งยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดการของเสียในระยะยาว การดำเนินโครงการดังกล่าวยังช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมดังกล่าวช่วยคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทางช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัด ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มโอกาสในการนำวัสดุที่สามารถรีไซเคิลกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีกครั้ง นอกจากนี้การนำขยะที่คัดแยกแล้วไปจำหน่ายหรือแปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้ ซึ่งช่วยสร้างรายได้หรือกองทุนสนับสนุนกิจกรรมภายในองค์กรหรือชุมชนได้อีกทางหนึ่ง

โครงการ กากแต่ไม่กาก



โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียอย่างมีความรับผิดชอบ โดยมุ่งเน้นการนำทรัพยากรที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงานกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ภายใต้แนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ดำเนิน โครงการกากดินที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางการเกษตร โดยนำกากดินที่ผ่านกระบวนการจัดการและตรวจสอบคุณภาพแล้ว ไปใช้ในการปลูกผักและพืชสวนร่วมกับชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินงาน

ผลลัพธ์ของโครงการ

ความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน ผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การมีส่วนร่วมในกิจกรรม และการใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเหมาะสม อันสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

100 คน

ครูและนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม

ผลการดำเนินงานปี 2568

100 คน

ครูและนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม



การบริหารจัดการมลภาวะทางอากาศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการมลภาวะทางอากาศจากการดำเนินงานอย่างรอบด้าน โดยมุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ ควบคู่กับการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด การดำเนินงานด้านการควบคุมมลภาวะทางอากาศครอบคลุมตั้งแต่การควบคุมแหล่งกำเนิด การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการบำบัดมลพิษ ตลอดจนการบริหารจัดการกระบวนการขนส่งและจัดเก็บวัตถุดิบเพื่อลดการเกิดกลิ่นรบกวน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการควบคุมกลิ่นจากการขนส่งวัตถุดิบ โดยกำหนดมาตรการในการขนส่งอย่างเหมาะสม เช่น การใช้รถขนส่งที่มีระบบปิดหรือมีผ้าใบคลุมอย่างมิดชิด การกำหนดเส้นทางและเวลาในการขนส่งเพื่อลดผลกระทบต่อชุมชน รวมถึงการดูแลรักษาความสะอาดของรถขนส่งและพื้นที่รับวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอ มาตรการดังกล่าวช่วยลดการฟุ้งกระจายของกลิ่นและฝุ่นละอองในระหว่างการขนส่ง

การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการมลภาวะทางอากาศขององค์กรจึงเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจและการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งรักษาคุณภาพอากาศให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียว่าการดำเนินงานขององค์กรคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

การจัดการมลภาวะทางอากาศด้วยเทคโนโลยี Bio-filter

บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยี Bio-filter มาใช้เป็นหนึ่งในมาตรการสำคัญในการควบคุมกลิ่นและมลภาวะทางอากาศจากกระบวนการผลิต โดยระบบดังกล่าวอาศัยกระบวนการทางชีวภาพในการย่อยสลายสารอินทรีย์ที่ก่อให้เกิดกลิ่นผ่านตัวกลางกรองที่มีจุลินทรีย์อาศัยอยู่ เมื่ออากาศที่มีกลิ่นผ่านระบบกรอง จุลินทรีย์จะช่วยย่อยสลายสารก่อกลิ่นให้กลายเป็นสารที่ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีนี้จึงมีประสิทธิภาพช่วยลดกลิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ใช้พลังงานต่ำ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



หลักการทำงานของ Bio-filter

- 1 **การนำอากาศเสียจากกระบวนการเข้าสู่ระบบ**
กลิ่นจากกระบวนการอบยาง หรืออากาศที่มีมลพิษจะถูกดูดเข้าสู่พัดลมไปยังระบบ Bio-filter เช่น ก๊าซกลิ่นเหม็น เช่น ไฮโดรเจนซัลไฟด์ (H_2S)
- 2 **การดูดซับมลพิษในชั้นตัวกลาง**
ภายใน Bio-filter ประกอบด้วยตัวกลาง (filter media) เช่น แกลบ ถ่าน กานมะพร้าว เปลือกไม้ หรือวัสดุสังเคราะห์ ซึ่งเป็นที่อยู่ของจุลินทรีย์ มีหน้าที่ดูดซับสารพิษจากอากาศ
- 3 **การย่อยสลายโดยจุลินทรีย์ ที่ทำหน้าที่**
จุลินทรีย์ทำหน้าที่ดักจับและย่อยสลายสารพิษในอากาศ โดยใช้เป็นแหล่งพลังงานในการดำรงชีวิต โดยจะย่อยสลายสารอินทรีย์และก๊าซที่ก่อให้เกิดกลิ่น สารมลพิษถูกเปลี่ยนเป็นสารที่ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้กลิ่นไม่พึงประสงค์ลดลงอย่างมาก ปฏิกริยาที่เกิดขึ้นดังต่อไปนี้
$$\text{สารอินทรีย์} + O_2 \rightarrow CO_2 + H_2O + \text{มวลชีวภาพ (Biomass)}$$
- 4 **การปล่อยอากาศที่ผ่านการบำบัด**
หลังจากผ่านการบำบัดแล้ว อากาศที่ปล่อยออกมามีคุณภาพดีขึ้น โดยกลิ่นและสารมลพิษอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ก่อนถูกปล่อยออกสู่ภายนอกโรงงาน

ผลการดำเนินงาน

- | | |
|------------|---|
| ร้อยละ 100 | ของค่าการตรวจวัดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของระบบควบคุมมลภาวะทางอากาศ และการบริหารจัดการกระบวนการผลิต และการบำบัดอากาศเสียอย่างเหมาะสม |
| ร้อยละ 100 | ไม่พบข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศที่ไม่ได้รับการจัดการ และไม่มีข้อร้องเรียนที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน ซึ่งสะท้อนถึงความเชื่อมั่นของชุมชนต่อมาตรการควบคุมมลภาวะของบริษัท |

โครงการที่โดดเด่นที่ได้ดำเนินการในปี 2568

การจัดการมลภาวะทางอากาศแบบองค์รวม



บริษัท ยางไทยปิคนิค จำกัด โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการมลภาวะทางอากาศและการลดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปิดใช้งาน คลังเก็บวัตถุดิบยางก้อนถ้วยรูปแบบปิด เพื่อควบคุมและลดการฟุ้งกระจายของกลิ่นจากการจัดเก็บวัตถุดิบ ในกระบวนการผลิตยางธรรมชาติ อีกทั้งยังช่วยลดการแพร่กระจายของกลิ่นสู่บรรยากาศภายนอก ลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ รวมถึงช่วยยกระดับสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน ภายในโรงงานให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการลงทุนในเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อม ถือเป็นส่วนสำคัญในการป้องกัน และลดผลกระทบด้านมลภาวะทางอากาศ ควบคู่กับการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ชุมชน ผู้มีส่วนได้เสีย และการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ผลลัพธ์ของโครงการ

โครงการนี้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการวัตถุดิบ ลดความเสี่ยงจากการปนเปื้อนของสิ่งสกปรก จากภายนอก และสนับสนุนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนา อย่างยั่งยืน ตลอดจนช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ชุมชน ผู้มีส่วนได้เสีย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่าบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการป้องกันและลดผลกระทบด้านมลภาวะทางอากาศอย่างต่อเนื่อง ผ่านการพัฒนาเทคโนโลยี และโครงสร้างพื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

การสำรวจความต้องการ และความคาดหวังของชุมชน



บริษัท ยางไทยปิคนิค จำกัด ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะชุมชน ที่อยู่โดยรอบพื้นที่ดำเนินงาน เพื่อให้การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมสามารถตอบสนองต่อความต้องการ และความคาดหวังของชุมชนได้อย่างเหมาะสม จึงได้ดำเนินโครงการสำรวจความต้องการและความคาดหวัง ของชุมชน โดยมีการลงพื้นที่พบปะพูดคุย รับฟังความคิดเห็น และรวบรวมข้อเสนอแนะจากชุมชน รวมถึง การติดตามประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่ชุมชนให้ความสนใจ เช่น คุณภาพอากาศ การจัดการกลิ่น และการจัดการ สิ่งแวดล้อมโดยรวมขององค์กร

ผลลัพธ์ของโครงการ

ผลจากการดำเนินโครงการทำให้องค์กรได้รับข้อมูลและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์จากชุมชน เพื่อนำมาปรับปรุง และพัฒนามาตรการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากยิ่งขึ้น อีกทั้ง ยังช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีและความไว้วางใจระหว่างองค์กรกับชุมชนโดยรอบ ส่งผลให้การดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรเป็นไปอย่างโปร่งใส มีส่วนร่วม และยั่งยืนในระยะยาว

ความรับผิดชอบต่อ การจัดการที่ดิน



เป้าหมายระยะยาว

100%	เกษตรกรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิของการใช้ที่ดิน
100%	เกษตรกรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านการตัดไม้ทำลายป่า
100%	เกษตรกรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านการทำลายความหลากหลายทางชีวภาพ
100%	การประเมินพื้นที่ตั้งของโรงงาน ว่าไม่มีความเสี่ยงในการทำลายความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายปี 2568

100%	เกษตรกรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิของการใช้ที่ดิน
100%	เกษตรกรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านการตัดไม้ทำลายป่า
100%	เกษตรกรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านการทำลายความหลากหลายทางชีวภาพ
100%	การประเมินพื้นที่ตั้งของโรงงาน ว่าไม่มีความเสี่ยงในการทำลายความหลากหลายทางชีวภาพ

ผลการดำเนินงานปี 2568

100%	เกษตรกรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิของการใช้ที่ดิน
100%	เกษตรกรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านการตัดไม้ทำลายป่า
100%	เกษตรกรรายย่อยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านการทำลายความหลากหลายทางชีวภาพ
100%	การประเมินพื้นที่ตั้งของโรงงาน ว่าไม่มีความเสี่ยงในการทำลายความหลากหลายทางชีวภาพ

SDGs



นโยบายการจัดการความหลากหลาย
ทางชีวภาพและไม่ตัดไม้ทำลายป่า



บทสัมภาษณ์จากยางไทยฯ



คุณกรรองกาญจน์ ไชยะโก
ผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืน

“

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิในที่ดิน การตัดไม้ทำลายป่า และความหลากหลายทางชีวภาพของเกษตรกรายย่อย ถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานยางธรรมชาติอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบย้อนกลับและการประเมินความเสี่ยงของแหล่งที่มาวัตถุดิบในระดับแปลงเกษตรอย่างเข้มงวด โดยครอบคลุมการตรวจสอบเอกสารสิทธิ์ พักติภูมิศาสตร์ ความเสี่ยงในการบุกรุกพื้นที่ป่า รวมถึงการตั้งอยู่ใกล้พื้นที่อ่อนไหวด้านสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายไทยและข้อกำหนด EUDR ของสหภาพยุโรป และบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการประเมินพื้นที่ที่มีคุณค่าด้านการอนุรักษ์สูง (High Conservation Value: HCV) และพื้นที่คาร์บอนสูง (High Carbon Stock: HCS) เพื่อป้องกันผลกระทบต่อระบบนิเวศ ป่าไม้ แหล่งต้นน้ำ และถิ่นอาศัยของสัตว์ป่า อันเป็นส่วนสำคัญในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและลดความเสี่ยงจากการตัดไม้ทำลายป่าในระยะยาว

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการมีระบบประเมินความเสี่ยงที่รอบด้านและโปร่งใส ไม่เพียงช่วยสนับสนุนการปฏิบัติตามข้อกำหนดสากล แต่ยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน พร้อมทั้งสนับสนุนการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานยางธรรมชาติ

”

ผลกระทบต่อธุรกิจ

การบริหารจัดการที่ดินอย่างรับผิดชอบและการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อความยั่งยืนของธุรกิจยางธรรมชาติ เนื่องจากเกี่ยวข้องโดยตรงกับความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบ ความถูกต้องตามกฎหมาย และการป้องกันการตัดไม้ทำลายป่า การใช้ที่ดินอย่างไม่เหมาะสมอาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ แหล่งต้นน้ำ พื้นที่ป่าไม้ และถิ่นอาศัยของสัตว์ป่า ตลอดจนส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าและการเข้าถึงตลาดโลก โดยเฉพาะภายใต้ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น EUDR ของสหภาพยุโรป

ความท้าทายและโอกาส

บริษัทฯ ตระหนักว่าความท้าทายสำคัญในการบริหารจัดการที่ดิน คือการตรวจสอบข้อมูลสิทธิในที่ดิน พักติแปลงเกษตร และความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมของเกษตรกรายย่อย ซึ่งมีความซับซ้อนและแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ รวมถึงความเสี่ยงจากการบุกรุกพื้นที่ป่า การอยู่ใกล้พื้นที่อนุรักษ์ หรือพื้นที่ที่มีคุณค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพ อย่างไรก็ตาม ความท้าทายดังกล่าวยังเปิดโอกาสให้บริษัทฯ พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับและการประเมินความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ผ่านการใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ การประเมินพื้นที่ที่มีคุณค่าด้านการอนุรักษ์สูง (HCV) และพื้นที่คาร์บอนสูง (HCS) เพื่อสนับสนุนการปกป้องระบบนิเวศ ลดความเสี่ยงจากการตัดไม้ทำลายป่า และส่งเสริมการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทางการจัดการที่ดินอย่างรับผิดชอบ ควบคู่กับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากรธรรมชาติ โดยให้ความสำคัญกับการป้องกันการตัดไม้ทำลายป่า การเคารพสิทธิในที่ดินของชุมชนและเกษตรกร และการปกป้องพื้นที่ที่มีคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงของแหล่งที่มาวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมาตรฐานสากล พร้อมทั้งส่งเสริมการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่ไม่ก่อให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่า (Deforestation-Free) และไม่ส่งผลกระทบต่อพื้นที่ HCV/HCS เพื่อร่วมอนุรักษ์ระบบนิเวศ ความหลากหลายทางชีวภาพ และสร้างห่วงโซ่อุปทานยางธรรมชาติที่ยั่งยืนในระยะยาว

ความรับผิดชอบในการใช้ที่ดิน

บริษัท ยางไทยปิโตรได้ จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิในการครอบครองและการใช้ที่ดิน โดยเฉพาะในกลุ่มเกษตรกรรายย่อยซึ่งเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการเคารพสิทธิในการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ถือเป็นรากฐานสำคัญของห่วงโซ่อุปทานยางธรรมชาติที่ยั่งยืน และมีส่วนช่วยเสริมสร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบ ความเป็นอยู่ของชุมชนท้องถิ่น ตลอดจนความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิในการใช้ที่ดินอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความอ่อนไหว เช่น พื้นที่ใกล้เขตป่าอนุรักษ์ พื้นที่อาจมีข้อพิพาทด้านสิทธิในที่ดิน หรือพื้นที่ที่มีความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ กระบวนการตรวจสอบครอบคลุมการรวบรวมข้อมูลเอกสารสิทธิ การตรวจสอบพิพาทแปลงเกษตร การสอบถามข้อมูลร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และการติดตามตรวจสอบภาคสนาม เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบที่จัดหาามีความถูกต้อง โปร่งใส และไม่เกี่ยวข้องกับ การบุกรุกพื้นที่โดยผิดกฎหมาย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการป้องกันการตัดไม้ทำลายป่าและการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมีการประเมินความเสี่ยงในพื้นที่มีคุณค่าด้านการอนุรักษ์สูง (HCV) และพื้นที่คาร์บอนสูง (HCS) เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบต่อระบบนิเวศ ป่าไม้ และถิ่นอาศัยของสัตว์ป่า อันสอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายไทยและกฎระเบียบระหว่างประเทศ โดยเฉพาะข้อกำหนดสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าแห่งสหภาพยุโรป (EU Deforestation Regulation: EUDR)

บริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินงานด้านสิทธิในที่ดินและการจัดการพื้นที่อย่างรับผิดชอบ ไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อม แต่ยังเป็นส่วนสำคัญในการสร้างห่วงโซ่อุปทานยางธรรมชาติที่โปร่งใส ตรวจสอบย้อนกลับได้ และยั่งยืนในระยะยาว

การตัดไม้ทำลายป่าและการวิเคราะห์ความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะประเด็นการตัดไม้ทำลายป่าและการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อความยั่งยืนของอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ ตั้งแต่ปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการลงพื้นที่ร่วมกับเกษตรกรสวนยางรายย่อย ซึ่งเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ต้นทาง โดยมุ่งเน้นการตรวจสอบผลกระทบที่อาจเกิดจากการขยายพื้นที่เพาะปลูก และป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่าไม้หรือพื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติที่มีความสำคัญทางนิเวศวิทยา การดำเนินงานดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EU Deforestation Regulation: EUDR) พร้อมทั้งสนับสนุนการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างโปร่งใสและตรวจสอบย้อนกลับได้

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงดำเนินการตรวจสอบและติดตามความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ผ่านการประเมินพื้นที่ต้นทาง การทบทวนข้อมูลเชิงพื้นที่ และการทำงานร่วมกับเกษตรกรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ที่ดินอย่างยั่งยืน ลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ และสนับสนุนการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในระยะยาวอย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงาน ปี 2568

แปลงสวนที่ได้รับการประเมิน
ความเสี่ยงด้านสิทธิในการใช้ที่ดิน

2,992 แปลง

แปลงสวนที่ได้รับการประเมิน
ความเสี่ยงด้านการตัดไม้ทำลายป่า

2,992 แปลง

การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบนิเวศ โดยการจัดทำแผนรายงานซึ่งยึดหลักการความยั่งยืน (sustainability) ที่เน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หลักการมีส่วนร่วม (participation) ที่ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม หลักการบูรณาการ (integration) ที่มุ่งเน้นการเชื่อมโยงและประสานงานระหว่างนโยบายและแผนงานในทุกระดับ หลักการความยืดหยุ่น (resilience) ที่เสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม และหลักการความเป็นธรรม (equity) ที่เน้นการแบ่งปันผลประโยชน์และการเข้าถึงทรัพยากรอย่างเท่าเทียมกัน และตระหนักดีว่า ปัญหาสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันเกิดจากการใช้ประโยชน์และพึ่งพาทรัพยากรสิ่งมีชีวิตในธรรมชาติ โดยไม่คำนึงถึงขีดจำกัด และศักยภาพในการฟื้นตัว รวมถึงผลกระทบจากการใช้ทรัพยากรธรรมชาติทั้งที่ดิน ป่าไม้ พืชพรรณ และสิ่งมีชีวิตที่ไม่เหมาะสม ทำให้เกิดความสูญเสียทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านความมั่นคง การพัฒนาเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และอาจส่งผลกระทบต่อทุกชีวิต บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่ลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ปกป้องความสมดุลของระบบนิเวศ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการฟื้นฟู/ดูแลและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศให้สมบูรณ์ เพื่อส่งต่อคุณค่าให้กับคนรุ่นต่อไปในอนาคต รวมถึงหลักปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



การเติบโตของอุตสาหกรรมยางพารามีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย แต่ในขณะเดียวกันก็นำมาซึ่งความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน การบุกรุกป่า และการสูญเสียแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่า ซึ่งส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงเหล่านี้ทั้งในเชิงสิ่งแวดล้อมและธุรกิจ จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน และแผนระดับชาติเพื่อสนับสนุนเป้าหมายของประเทศหนึ่งในแนวทางสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญคือ **“แผนปฏิบัติการด้านความหลากหลายทางชีวภาพระดับชาติ พ.ศ. 2566–2570”** ของประเทศ ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1

มุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้มแข็งในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการยกระดับการจัดการพื้นที่ถิ่นอาศัยและการคุ้มครองชนิดพันธุ์สำคัญ การขยายพื้นที่คุ้มครอง และการพัฒนามาตรการต่าง ๆ เพื่อปกป้องชนิดพันธุ์ที่ใกล้สูญพันธุ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น เช่น การจัดการพื้นที่เกษตรป่าไม้ การท่องเที่ยว และการประมงอย่างสมดุล ไม่ส่งผลกระทบต่อธรรมชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3

บูรณาการประเด็นความหลากหลายทางชีวภาพเข้าสู่การกำหนดนโยบายระดับประเทศ ยุทธศาสตร์รายสาขา กระบวนการวางแผน และโครงการพัฒนา โดยเน้นการผลักดันให้ทุกภาคส่วนของการพัฒนามีนโยบายและแผนที่คำนึงถึงความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นระบบ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับความหลากหลายทางชีวภาพ จึงดำเนินการปรับปรุงการจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และบูรณาการคุณค่าในการประกอบกิจการของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กรอบการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

1

ความมุ่งมั่นในการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ

ครอบคลุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ และขยายผลสู่ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติ ตามในประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (No Net Loss) ภายใต้ขอบเขตที่สามารถจัดการได้ อาทิ การดำเนินธุรกิจโดยปราศจากผลกระทบต่อนิคมป่าไม้สุทธ (No Net Deforestation) โดยจะดำเนินการฟื้นฟูหรือปลูกป่าไม้ เพื่อชดเชยการสูญเสียป่าไม้จากการดำเนินการในปัจจุบันหรือการดำเนินธุรกิจในอนาคต
- บริษัทฯ จะดำรงไว้ซึ่งการดำเนินโครงการทั้งในปัจจุบันและอนาคตอย่างเหมาะสม ในด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวก (Net Positive Impact) ในกรณีที่สามารถดำเนินการได้ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี ค.ศ. 2050 (Together to NetZero 2050)
- บริษัทฯ ไม่ดำเนินธุรกิจในพื้นที่ที่มีคุณค่าทางธรรมชาติสูง เช่นเขตอนุรักษ์ เขตอุทยาน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า และแหล่งทรัพยากรที่สำคัญ
- บริษัทฯ ไม่สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างไม่ถูกต้อง ยั่งยืน และไม่ใช้ไฟในการเตรียมพื้นที่เช่น การเผาป่า การเผาเพื่อเปิดพื้นที่ทำมาหากิน
- บริษัทฯ มีมาตรการร่อนุรักษ์ ฟื้นฟู และรักษาพื้นที่ป่าชุมชน พันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ท้องถิ่น เพื่อยังคงไว้ซึ่งเป็นแหล่งระบบนิเวศที่อุดมสมบูรณ์ แหล่งดูดซับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยการสนับสนุนโครงการด้านอนุรักษ์ฟื้นฟู

2

การดำเนินงานในการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

ซึ่งบริษัทฯ จะดำเนินการตามความมุ่งมั่นขององค์กรในการปกป้องและจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ ดังนี้

- บริษัทฯ ได้บูรณาการการประเมินและจัดการความหลากหลายทางชีวภาพผ่านการบริหารนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัทฯ
- บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในการดำเนินงาน รวมถึงคู่ค้าหลัก และลูกค้ารายสำคัญอื่นๆ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีการควบคุมและจัดการพื้นที่ที่มีความสำคัญ (พื้นที่ปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสูงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และบริการทางระบบนิเวศ) อย่างเคร่งครัด ถึงแม้ว่าในพื้นที่โรงงานสาขาจะไม่ถูกจัดอยู่ในพื้นที่เสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศก็ตาม
- บริษัทฯ บริหารจัดการคุณค่าทางความหลากหลายทางชีวภาพ โดยปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานในพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวด้านความหลากหลายทางชีวภาพหรือพื้นที่ใกล้เคียงอย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทฯ ไม่ดำเนินธุรกิจในพื้นที่ที่มีผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตนานาชนิด ชนิดพันธุ์ที่ใกล้สูญพันธุ์ ชนิดพันธุ์ที่ปรากฏอยู่ใน IUCN Red List หรือชนิดพันธุ์ที่เป็นลักษณะจำเพาะของท้องถิ่น พื้นที่อ่อนไหวเฉพาะที่ได้รับการระบุในระดับสากล และพื้นที่อื่นๆ ที่อยู่ติดกับพื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ แม้ว่าในพื้นที่โรงงานสาขาจะไม่ถูกจัดอยู่ในพื้นที่อ่อนไหวก็ตาม
- บริษัทฯ เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการสร้างความร่วมมือในการร่วมกิจกรรมการให้คำแนะนำ การจัดอบรมกับชุมชนท้องถิ่น พนักงาน และพื้นที่บริเวณใกล้เคียง

3

การปฏิบัติงานโดยยึดหลักการหลีกเลี่ยง ลด ฟื้นฟู และชดเชย (Mitigation Hierarchy)

ด้านการจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ดังนี้

บริษัทฯ ประยุกต์ใช้แนวทางการบรรเทาผลกระทบตามลำดับขั้น ยึดหลักการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรตามหลักการหลีกเลี่ยง ลด ฟื้นฟู และชดเชย อย่างเคร่งครัด โดยมุ่งหลีกเลี่ยง (Avoid) ผลกระทบต่อพื้นที่เปราะบางและความหลากหลายทางชีวภาพเป็นลำดับแรก หากไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้จะดำเนินการเพื่อลดผลกระทบ (Minimize) ควบคู่กับการฟื้นฟู (Restore) ระบบนิเวศที่ได้รับผลกระทบ และในกรณีที่ยังคงมีผลกระทบเหลืออยู่ บริษัทฯ จะพิจารณามาตรการชดเชย (Offset) ที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล ได้แก่ นโยบายการชดเชยความหลากหลายทางชีวภาพของสหภาพนานาชาติเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN Biodiversity Offsets Policy) เพื่อให้มั่นใจว่าผลกระทบสุทธิต่อความหลากหลายทางชีวภาพลดลงหรือเป็นศูนย์

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้มีมาตรการ การดำเนินงาน และกำหนดกิจกรรมของบริษัท ตามลำดับ เพื่อให้ความสำคัญจากการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของบริษัท ภายใต้นโยบาย ด้านความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนการทบทวนมาตรการ ในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัดตามผลการดำเนินงานดังนี้

หลีกเลี่ยง	ประเมินผลกระทบทางลบ ทั้งทางตรง และทางอ้อมเพื่อหลีกเลี่ยงกิจกรรมทางธุรกิจส่งต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
การลดผลกระทบ	ลดการรบกวนหรือลดระยะเวลาของความรุนแรงและ ขอบเขตของผลกระทบทางลบจากกิจกรรมที่ ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้
การฟื้นฟู	พัฒนาและให้ ความสำคัญกับการฟื้นฟูระบบนิเวศที่เสื่อมโทรมจากกิจกรรมทางธุรกิจผ่านโครงการต่างๆ
การชดเชย	สร้างแผนพัฒนาและ ชดเชยผลกระทบทางลบ ต่อความหลากหลายทางชีวภาพที่สูญเสียหรือถูกรบกวน

การประเมินกับแนวทางการบรรเทาผลกระทบตามลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy) ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ

การหลีกเลี่ยง (Avoidance)

- เกษตรกรไม่มีการขยายพื้นที่ปลูกในป่าธรรมชาติหรือพื้นที่อนุรักษ์
- นโยบายไม่ตัดไม้ทำลายป่า
- หลีกเลี่ยงพื้นที่ High Conservation Value (HCV) และพบว่าพื้นที่ตั้งของโรงงานสาขามีความเสี่ยงในระดับต่ำ
- คัดกรองผู้ส่งมอบวัตถุดิบก่อนทำสัญญาคู่ค้า ที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ
- พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ (TNR) ตั้งแต่ต้นทางของห่วงโซ่อุปทาน อาทิ การสำรวจพิกัดแปลงที่ดิน การเก็บข้อมูลแหล่งผลิต และกระบวนการซื้อวัตถุดิบ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ EUDR

การลดผลกระทบ (Minimize)

- ลดการใช้สารเคมีตั้งแต่ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ ตลอดจนห่วงโซ่การผลิต
- ลดการใช้น้ำและพลังงานต่อหน่วยผลิต ในกระบวนการผลิต
- บริษัทฯ มีมาตรการจัดการน้ำเสียตั้งแต่บริเวณลานรับซื้อยางตลอดจนกระบวนการผลิตในโรงงานก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ
- บริษัทฯ ควบคุมของเสียต่างๆ ให้ได้ค่ามาตรฐานที่กำหนด อาทิ มลพิษทางอากาศ และกลิ่นบริเวณโรงงาน

การฟื้นฟู (Restoration)

- การฟื้นฟูที่ดินเสื่อมโทรมด้วยการปลูกพันธุ์ไม้พื้นถิ่น
- การฟื้นฟูแหล่งน้ำขนาดเล็ก ในพื้นที่บริเวณพื้นที่ปลูกยางพารา
- การจัดกิจกรรมฟื้นฟูป่าต้นน้ำร่วมกับชุมชน
- การสนับสนุนโครงการปลูกป่า อาทิ ป่าชายเลน
- การสนับสนุนโครงการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ

การชดเชย (offset)

- การสนับสนุนโครงการปลูกป่าในระยะยาว อาทิ ปลูกป่าชายเลน การปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ
- การจัดทำแผนพัฒนาในด้านความหลากหลายทางชีวภาพขององค์กร

4

การวัดประสิทธิภาพการทำงาน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณค่าทางความหลากหลายทางชีวภาพ ติดตามตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งตรวจประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกัน และลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพที่อาจเกิดขึ้นได้มากที่สุด

อีกทั้งบริษัทฯ ได้ดำเนินงาน ซึ่งให้ความสำคัญกับการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนักเกี่ยวกับความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพแก่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมต่างๆ และการสื่อสารภายนอกอย่างเป็นระบบ โดยส่งเสริมและเผยแพร่เจตนารมณ์ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไปยังลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม เพื่อสร้างความรับรู้และสนับสนุนความร่วมมือในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้บูรณาการกรอบการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพเข้าสู่กระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเฉพาะในมิติต่อไปนี้

1. การประเมินความเสี่ยงด้านการตัดไม้ทำลายป่าและความหลากหลายทางชีวภาพ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการลงพื้นที่สำรวจและพบปะกับเกษตรกรรายย่อยที่เป็นผู้ส่งมอบวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินและติดตามความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดิน โดยมุ่งเน้นการป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่าเพื่อขยายพื้นที่ปลูกยางพารา พร้อมทั้งประเมินผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

กระบวนการประเมินครอบคลุมการเก็บข้อมูลภูมิสารสนเทศ (GIS) พร้อมกับการลงสำรวจพื้นที่จริง มีความสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและการปฏิบัติตามข้อกำหนดสากล โดยเฉพาะข้อกำหนดของ EU ภายใต้กฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ไม่ก่อให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่า การขยายพื้นที่ปลูกยางอาจก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินและการสูญเสียถิ่นที่อยู่อาศัยของชนิดพันธุ์สำคัญในระบบนิเวศ ดังนั้น การใช้เครื่องมือเชิงพื้นที่ การตรวจสอบย้อนกลับของห่วงโซ่อุปทาน และมาตรฐานการรับรองป่าไม้ จึงเป็นกลไกสำคัญในการลดและจัดการความเสี่ยง และมุ่งสู่ความยั่งยืน

ตารางตัวชี้วัดผลสำเร็จการประเมินความเสี่ยงด้านการตัดไม้ทำลายป่าและความหลากหลายทางชีวภาพของเกษตรกรรายย่อย

ตัวชี้วัด (KPI)	ผลการดำเนินงาน ปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	SGDs	เป้าหมายระดับชาติ
ร้อยละของพื้นที่เพาะปลูกยางพาราในห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง	47%	8%	SDG 15: Life on Land	ยุทธศาสตร์ที่ 1: การปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศ
ร้อยละของพื้นที่เพาะปลูกยางพาราในห่วงโซ่อุปทานที่ตรวจสอบและยืนยันว่าไม่มีการตัดไม้ทำลายป่าและการทำลายความหลากหลายทางชีวภาพ	84%	72%	SDG 13: Climate Action, SDG 15: Life on Land	ยุทธศาสตร์ที่ 4: การบริหารจัดการภัยคุกคามต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
จำนวนเกษตรกรรายย่อยที่ผ่านเกณฑ์การใช้ที่ดินอย่างยั่งยืน	71%	72%	SDG 12: Responsible Consumption and Production	ยุทธศาสตร์ที่ 3: การใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืน

1.1 การประเมินความเสี่ยงด้านผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่บริเวณรอบโรงงาน

บริษัทฯ มีพื้นที่ดำเนินงานส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ระบบนิเวศเมือง ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตในพื้นที่บริเวณโรงงานในระดับความเสี่ยต่ำ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงเบื้องต้นโดยการตรวจสอบระยะห่างของที่ตั้งโรงงานทั้ง 5 แห่งใน 5 จังหวัด ผ่านการใช้ภาพถ่ายดาวเทียมเพื่อตรวจสอบว่าโรงงานตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวต่อความหลากหลายทางชีวภาพมากน้อยเพียงใด เช่นใกล้แหล่งน้ำสาธารณะ พื้นที่อนุรักษ์ ป่าสงวน หรือเขตอุทยานแห่งชาติหรือไม่ โดยมีการรายงานดังนี้



โรงงานสาขากุ้งสง (H1)

ตั้งอยู่ในเขตอำเภอกุ้งสง และไม่ได้อยู่ใกล้พื้นที่ป่าสงวนหรือเขตอนุรักษ์ อีกทั้งไม่มีการปล่อยน้ำเสียลงคลอง จึงไม่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในแหล่งน้ำโดยรอบ

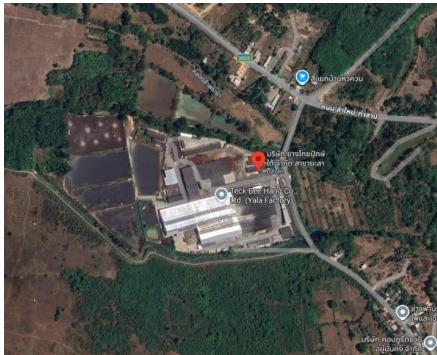
ที่ตั้ง : 64 ถนนกุ้งสง-ห้วยยอด หมู่ที่ 3 ตำบลชะมาย อำเภอกุ้งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80110



โรงงานสาขาปัตตานี (H7)

ตั้งอยู่ในเขตอำเภอหนองจิก และไม่ได้อยู่ใกล้พื้นที่ป่าสงวนหรือเขตอนุรักษ์ใดๆ อีกทั้งตั้งอยู่ใกล้ชุมชนและคลอง แต่ไม่มีการปล่อยน้ำเสียลงคลอง จึงไม่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในแหล่งน้ำดังกล่าว

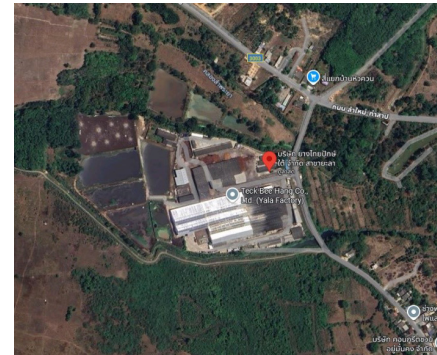
ที่ตั้ง : 299 ถนนเพชรเกษม หมู่ที่ 4 ตำบลตยง อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี 94170



โรงงานสาขายะลา (H2)

ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง และไม่ได้อยู่ใกล้พื้นที่ป่าสงวนหรือเขตอนุรักษ์ตั้งอยู่ อีกทั้งบริเวณโรงงานอยู่ใกล้ชุมชนและคลอง แต่ไม่มีการปล่อยน้ำเสียลงคลอง จึงไม่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่โดยรอบ

ที่ตั้ง : 43 ถนนสารณะประโยชน์ หมู่ที่ 6 ตำบลท่าสาป อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000



โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี (H8)

ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง และไม่ได้อยู่ใกล้พื้นที่ป่าสงวนหรือเขตอนุรักษ์ ไม่มีการปล่อยน้ำเสียลงคลอง จึงไม่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่แหล่งน้ำใกล้เคียง

ที่ตั้ง : 14/4,26/2 ถนนสุราษฎร์ธานี-พุนพิณ หมู่ที่ 2 คลองท่ากูบ ตำบลวัดประดู่ อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000



โรงงานสาขานราธิวาส (H6)

ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง และไม่ได้อยู่ใกล้พื้นที่ป่าสงวนหรือเขตอนุรักษ์ อีกทั้งตั้งอยู่ใกล้ชุมชนและคลอง แต่มีการระบายน้ำเสียผ่านระบบตรวจวัดค่า (BOD) แบบออนไลน์ภายใต้การดูแลของกรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด จึงไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่

ที่ตั้ง : 101/2 ถนนสารณะประโยชน์ หมู่ที่ 11 ตำบลลำภู อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส 96000

1.2 การประเมินความเสี่ยงของโรงงานต่อผลกระทบทางลบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในบริเวณที่มีความอ่อนไหวสูง (High Conservation Values – HCVs)

การประเมินความเสี่ยงของโรงงานต่อผลกระทบทางลบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ จะเน้นการวิเคราะห์พื้นที่ตั้งของโรงงานในบริเวณที่มีความอ่อนไหวสูง เช่น พื้นที่ป่าสงวน เขตอนุรักษ์ และอุทยานแห่งชาติ ซึ่งถือเป็นพื้นที่ที่มีคุณค่าทางสิ่งแวดล้อมสูงและเป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศที่สำคัญ โดยพื้นที่เหล่านี้มักถูกจัดอยู่ในกลุ่มทรัพยากรธรรมชาติที่มีคุณค่าสูง (High Conservation Values – HCVs) ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและรักษาสมาคมของระบบนิเวศ ทั้งนี้ การประเมินความเสี่ยงจะครอบคลุมการวิเคราะห์กิจกรรมของโรงงานที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อพื้นที่ HCVs ได้แก่ การปล่อยน้ำเสียจากกระบวนการผลิต การจัดการของเสียและสารเคมี ก๊าซ เสียง และการขนส่งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำ ดิน และถิ่นอาศัยของสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศใกล้เคียง และหากพบว่าหากไม่มีมาตรการควบคุมที่เหมาะสม อาจเกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในระดับปานกลางถึงสูง โดยเฉพาะต่อแหล่งน้ำและชนิดพันธุ์ที่มีความอ่อนไหว โรงงานจึงต้องกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบในขั้นตอนต่อไป

หากการวิเคราะห์ซึ่งพื้นที่ด้วยการประเมินความเสี่ยงอย่างละเอียดจะช่วยระบุว่าโรงงานตั้งอยู่ในหรือใกล้พื้นที่ HCVs หรือไม่ ซึ่งหากพบว่าโรงงานตั้งอยู่ใกล้หรือในพื้นที่ดังกล่าว บริษัทฯ จะต้องดำเนินการมาตรการป้องกันและจัดการผลกระทบอย่างเข้มงวด เพื่อหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบเชิงลบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการติดตามตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาคุณค่าของพื้นที่ HCVs และส่งเสริมการดำเนินงานอย่างยั่งยืนในทุกมิติของห่วงโซ่อุปทาน

ระยะทางจากพื้นที่อนุรักษ์/พื้นที่ป่าสงวนและพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ	ระดับความเสี่ยงของที่ตั้ง	หมายเหตุ
ที่ตั้งโรงงานห่างจากพื้นที่อนุรักษ์/พื้นที่ป่าสงวน และพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ มากกว่า 5 กิโลเมตร	ต่ำ	ห่างไกลจากพื้นที่อนุรักษ์/พื้นที่ป่าสงวน และพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ
ที่ตั้งโรงงานห่างจากพื้นที่อนุรักษ์/พื้นที่ป่าสงวน และพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ มากกว่า 2 กิโลเมตร ถึง 5 กิโลเมตร	ต่ำ	ห่างไกลจากพื้นที่อนุรักษ์/พื้นที่ป่าสงวน และพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ
ที่ตั้งโรงงานห่างจากพื้นที่อนุรักษ์/พื้นที่ป่าสงวน และพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ ภายใน 2 กิโลเมตร	ต่ำ	ห่างไกลจากพื้นที่อนุรักษ์/พื้นที่ป่าสงวน และพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ
ที่ตั้งโรงงานห่างจากพื้นที่อนุรักษ์/พื้นที่ป่าสงวน และพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ	ต่ำ	ห่างไกลจากพื้นที่อนุรักษ์/พื้นที่ป่าสงวน และพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ

จากการประเมินพื้นที่ทั้ง 5 สาขา พบว่าโรงงานตั้งอยู่ในระยะห่างที่เหมาะสมจากพื้นที่อ่อนไหว ไม่มีการบุกรุกหรือใช้ประโยชน์ที่ดินในพื้นที่ HCVs และกิจกรรมการผลิตไม่ก่อให้เกิดการปล่อยมลพิษที่มีนัยสำคัญต่อระบบนิเวศโดยรอบ ระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ส่งผลให้คุณภาพน้ำ ดิน และอากาศในพื้นที่ใกล้เคียงอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

ดังนั้นจากการประเมินความเสี่ยงด้านผลกระทบเชิงลบต่อระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ใกล้เคียงโรงงาน **จึงสรุปได้ว่าการดำเนินงานของโรงงานในปัจจุบัน ไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญต่อพื้นที่ที่มีคุณค่าสูงด้านการอนุรักษ์ และอยู่ภายใต้การควบคุมและการจัดการที่เหมาะสม** สอดคล้องกับหลักการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.3 การประเมินผลกระทบในห่วงโซ่อุปทานจากการใช้วัตถุดิบในปี 2568

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบและประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการใช้วัตถุดิบในห่วงโซ่อุปทานอย่างครบถ้วน โดยสามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบได้ถึงระดับอำเภอ ครอบคลุม 100% ของพื้นที่จัดหา วัตถุดิบที่นำมาใช้ได้รับการคัดกรองตามเกณฑ์ปริมาณการส่งมอบและแยกตามอำเภอ โดยจะแสดงเฉพาะอำเภอที่มีปริมาณส่งมอบมากกว่า 2,500 ตันต่อปี ดังนี้

แหล่งที่มาของวัตถุดิบ	อัตราส่วนตามแหล่งที่มา (ร้อยละ)	ป่าสงวน / อุทยาน	ระดับความเสี่ยง	แผนการแก้ไขสำหรับพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง
ฉะเชิงเทรา				
ท่าตะเกียบ	2.69	มีเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไนอยู่ในพื้นที่	สูง (HCV)	สอบทวนพิกัด ประเมินความเสี่ยงในการใช้ที่ดิน และส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน
เชียงราย				
ดอยหลวง	1.91	ไม่พบพื้นที่คุ้มครองธรรมชาติในบริเวณใกล้เคียง	ต่ำ	
นุควาหาร				
ดอนตาล	2.39	มีอุทยานแห่งชาติภูผาเทิบ (นุควาหาร) อยู่ใกล้เคียง	กลาง	
นราธิวาส				
ระแงะ	2.60	มีอุทยานแห่งชาติน้ำตกสิริภักดิ์ อยู่ในอำเภอ	สูง (HCV)	สอบทวนพิกัด ประเมินความเสี่ยงในการใช้ที่ดิน และส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน
ศรีสาคร	2.32	ใกล้อุทยานแห่งชาติน้ำตกสิริภักดิ์ ในอำเภอเดียวกัน	สูง (HCV)	สอบทวนพิกัด ประเมินความเสี่ยงในการใช้ที่ดิน และส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน
จะแนะ	2.29	อุทยานแห่งชาติบูโด-สุไหงปาตี	สูง (HCV)	สอบทวนพิกัด ประเมินความเสี่ยงในการใช้ที่ดิน

แหล่งที่มาของวัตถุดิบ	อัตราส่วนตามแหล่งที่มา (ร้อยละ)	ป่าสงวน / อุทยาน	ระดับความเสี่ยง	แผนการแก้ไขสำหรับพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง
สุราษฎร์ธานี				
พุนพิน	5.02	ไม่พบพื้นที่คุ้มครองธรรมชาติในบริเวณใกล้เคียง	ต่ำ	
ดอนสัก	3.50	ใกล้อุทยานแห่งชาติน้ำตกสิริภักดิ์	กลาง	
ยะลา				
บันนังสตา	3.16	ใกล้อุทยานแห่งชาติบูโด-สุไหงปาตี	สูง (HCV)	สอบทวนพิกัด ประเมินความเสี่ยงในการใช้ที่ดิน และส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน
กรงปินัง	2.30	ใกล้อุทยานแห่งชาติบูโด-สุไหงปาตี	สูง (HCV)	สอบทวนพิกัด ประเมินความเสี่ยงในการใช้ที่ดิน และส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน
เมืองยะลา	2.59	ใกล้พื้นที่ป่าอนุรักษ์ในจังหวัด	กลาง	
กะบัง	2.48	ในเขตที่อาจอยู่ติดกับพื้นที่ป่าดงดิบ	กลาง	
ยะหา	1.91	ในเขตที่อาจอยู่ติดกับพื้นที่ป่าดงดิบ	กลาง	
ประจวบคีรีขันธ์				
บางสะพาน	2.46	ใกล้พื้นที่ของ อุทยานแห่งชาติน้ำตกห้วยยาง	สูง (HCV)	สอบทวนพิกัด ประเมินความเสี่ยงในการใช้ที่ดิน และส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน
บุรีรัมย์				
โนนสุวรรณ	2.46	ไม่พบพื้นที่คุ้มครองธรรมชาติในบริเวณใกล้เคียง	ต่ำ	

1.4 การประยุกต์หลักการของ GRI 304 : Biodiversity (2021) มาปรับใช้ในการกำหนดวิธีการ และแนวทางในการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ นำหลักการของ GRI 304 : Biodiversity (2021) ซึ่งเป็นมาตรฐานในการเปิดเผยข้อมูลด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ที่กำหนดแนวทางให้องค์กรสามารถระบุ ประเมิน และรายงานผลกระทบต่อระบบนิเวศ โดยจะนำมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อกำหนดวิธีการประเมินผลกระทบจากการใช้ที่ดิน การขยายพื้นที่ปลูก และการดำเนินงานในบริเวณพื้นที่เขตอนุรักษ์ ทั้งในด้านการสูญเสียถิ่นที่อยู่อาศัย การลดจำนวนชนิดพันธุ์ และการฟื้นฟู

มาตรฐานดังกล่าวช่วยให้บริษัทจัดทำการประเมินความเสี่ยง กำหนดมาตรการลดผลกระทบ และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับหลักการความยั่งยืนระดับสากล และสอดคล้องกับกรอบ ESG โดยมีการประเมินความเสี่ยงตามดัชนี ดังรายงานต่อไปนี้

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพตาม GRI Report Protocol

GRI Disclosure	ความหลากหลายทางชีวภาพ	ผลการประเมินความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง
304-1	สถานที่ดำเนินงานที่บริษัทเป็นเจ้าของ/เช่าหรือบริหารจัดการ ซึ่งตั้งอยู่ใน ไกล่เคียง หรือมีพื้นที่ติดกับเขตพื้นที่คุ้มครอง และพื้นที่ที่มีคุณค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพสูงนอกเขตพื้นที่คุ้มครอง	บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงเบื้องต้นโดยการตรวจสอบระยะห่างของที่ตั้งโรงงานทั้ง 5 แห่งใน 5 จังหวัด ผ่านการใช้ภาพถ่ายดาวเทียม พบว่า โรงงานตั้งอยู่พื้นที่ที่มีความอ่อนไหวต่อความหลากหลายทางชีวภาพระดับต่ำ โดยที่ตั้งของโรงงานส่วนใหญ่อยู่ในเขตชุมชนเมือง และไม่ได้อยู่ใกล้พื้นที่ป่าสงวนหรือเขตอนุรักษ์ใดๆ	ต่ำ
304-2	ผลกระทบที่มีนัยสำคัญจากการดำเนินกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการของบริษัทที่มีต่อความหลากหลายทางชีวภาพ	- บริษัทฯ มีการกำหนดให้สินค้ายางพารา สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงแหล่งที่มาและไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า ตามกฎระเบียบของ EUDR - บริษัทฯ ให้ความสำคัญในกระบวนการผลิตที่อาจก่อให้เกิดมลพิษหลายรูปแบบ จึงมีกระบวนการกำจัดของเสียที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ และไม่มีการปล่อยที่เกินค่ามาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดเมื่อปล่อยออกสู่ภายนอก	ต่ำ
304-3	แหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตที่ได้รับการคุ้มครองหรือฟื้นฟู	บริษัทฯ ไม่ได้ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวต่อความหลากหลายทางชีวภาพ แต่ทั้งนี้บริษัทฯ มีการดำเนินงานในโครงการฟื้นฟูระบบนิเวศบริเวณรอบโรงงานอยู่สม่ำเสมอ อาทิ การปลูกต้นไม้ท้องถิ่นบริเวณรอบพื้นที่ การปลูกป่าชายเลน การปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ การสร้างฝายชะลอน้ำ เป็นต้น	ต่ำ
304-4	ชนิดสายพันธุ์ของ IUCN Red List และชนิดสายพันธุ์ตามบัญชีรายชื่อการอนุรักษ์ระดับชาติ ที่มีถิ่นที่อยู่อาศัยในพื้นที่ซึ่งได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน	ไม่มีชนิดสายพันธุ์ของ IUCN Red List และชนิดสายพันธุ์ตามบัญชีรายชื่อการอนุรักษ์ระดับชาติ เนื่องจากที่ตั้งของโรงงานส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตเมือง จึงไม่ส่งผลกระทบใดๆ ต่อสิ่งมีชีวิต	ไม่มีความเสี่ยง

2. การดำเนินงานเชิงพื้นที่ในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ มีแผนดำเนินการขยายขอบเขตการประเมินความเสี่ยงด้านการตัดไม้ทำลายป่าและความหลากหลายทางชีวภาพให้ครอบคลุมผู้ส่งมอบรายต้นน้ำและพื้นที่จัดหาวัตถุดิบทั้งหมดในห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงพื้นที่ได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การดำเนินงานดังกล่าวรวมถึง

- **การใช้ข้อมูลเชิงพื้นที่และเทคโนโลยี**

เช่น แผนที่ภาพถ่ายดาวเทียม ข้อมูลเขตป่าไม้ พื้นที่คุ้มครอง และระบบ Traceability ตามพิกัดพื้นที่ เพื่อตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินในพื้นที่จัดหาวัตถุดิบ

- **การทำงานร่วมกับผู้ส่งมอบและเกษตรกรรายย่อย**

ในการวิเคราะห์ความเสี่ยงและวางมาตรการป้องกันการขยายพื้นที่เพาะปลูกเข้าสู่พื้นที่ป่าอนุรักษ์ หรือพื้นที่มีความอ่อนไหวด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

- **การสนับสนุนการใช้ที่ดินอย่างเหมาะสม**

ผ่านการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการฟาร์มยางพารายั่งยืน การใช้พื้นที่เพาะปลูกร่วมกับพืชเศรษฐกิจหรือป่าไม้เศรษฐกิจ (Agroforestry) และการฟื้นฟูพื้นที่เสื่อมโทรม

- **การติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง**

โดยตั้งเป้าหมายให้สามารถติดตามพื้นที่เสี่ยงได้แบบเรียลไทม์ และจัดทำรายงานความก้าวหน้าประจำปี

- **การผลิตและการตั้งโรงงาน**

การเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานอย่างเหมาะสม การจัดทำพื้นที่สีเขียวบริเวณรอบโรงงาน การวิเคราะห์ผลกระทบรอบโรงงานอย่างสม่ำเสมอ และการประเมินความเสี่ยงเชิงพื้นที่ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง และมลพิษต่างๆ

- **การขนส่งและโลจิสติกส์**

วางแผนเส้นทางขนส่งให้ลดผลกระทบต่อชุมชนและพื้นที่อ่อนไหว คำนึงถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่ง และการบริหารคลังวัตถุดิบที่เหมาะสม

แนวทางนี้ไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงต่อการบุกรุกป่าและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ แต่ยังเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียว่าห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ มีความโปร่งใส ปลอดภัย ตัดไม้ทำลายป่า และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับภูมิภาค

3. การส่งเสริมแนวทางการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการใช้และจัดการทรัพยากรชีวภาพในพื้นที่เพาะปลูกยางพารายั่งยืน โดยดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างความตระหนักแก่เกษตรกรรายย่อยในเครือข่าย เพื่อให้เกิดการผลิตที่ไม่เพียงสร้างผลผลิตคุณภาพสูง แต่ยังรักษาสมดุลของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในระยะยาว กิจกรรมที่ดำเนินการประกอบด้วย

- **การรักษาแนวกันชนธรรมชาติ (Natural Buffer Zones)**

ส่งเสริมให้เกษตรกรคงไว้ซึ่งแนวป่า แนวไม้พุ่ม หรือพื้นที่ชุ่มน้ำรอบสวนยาง เพื่อทำหน้าที่เป็นเขตกันชนป้องกันการพังทลายของดิน รักษาความชุ่มชื้น และเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่าและแมลงผสมเกสร

- **การปลูกพืชพื้นถิ่นร่วมกับยางพารา (Intercropping with Native Species)**

แนะนำการปลูกพืชเศรษฐกิจพื้นถิ่นหรือพืชป่าเศรษฐกิจ เช่น ไม้เนื้อแข็งท้องถิ่น พืชสมุนไพร หรือไม้ผล ควบคู่ไปกับยางพารา เพื่อเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร กระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพาพืชเชิงเดี่ยว และช่วยสร้างความหลากหลายทางชีวภาพ

- **การลดการใช้สารเคมี (Chemical Reduction Practices)**

ถ่ายทอดความรู้เรื่องการจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน (IPM) การใช้สารชีวภัณฑ์แทนสารเคมี และการปรับปรุงวิธีการจัดการดินและน้ำเพื่อลดการพึ่งพาปุ๋ยเคมีและยาฆ่าแมลง

- **การนำเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)**

มาปรับใช้โดยใช้พลังงานชีวภาพ เช่น เชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) ในกระบวนการผลิต ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การนำเศษวัสดุเหลือใช้มาผลิตเป็นพลังงานแทนการเผา ลดการเผาในที่โล่ง สร้างแรงจูงใจทางเศรษฐกิจแก่ชุมชน และสนับสนุนระบบการใช้ที่ดินอย่างยั่งยืน โดยจะช่วยคงไว้ซึ่งถิ่นอาศัย และรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ

การดำเนินงานดังกล่าวช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ป้องกันการปนเปื้อนในดินและแหล่งน้ำ สนับสนุนการฟื้นฟูระบบนิเวศ และเพิ่มความสามารถในการปรับตัวของพื้นที่เพาะปลูกต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งยังสอดคล้องกับแนวทางการจัดการทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืนตามแผนปฏิบัติการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ พ.ศ. 2566–2570 ของประเทศไทย

4. การติดตามและตรวจสอบ

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายเชิงรุกในการติดตามและประเมินสถานการณ์การใช้ที่ดินในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงอย่างต่อเนื่อง โดยใช้เทคโนโลยีภาพถ่ายดาวเทียม และระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) เพื่อเฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากลอย่างเข้มงวด บริษัทฯ ยังพัฒนากระบวนการตรวจสอบภายในและภายนอก เพื่อประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นระบบ และจัดทำรายงานผลการติดตามเผยแพร่ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส การติดตามและตรวจสอบด้านความหลากหลายทางชีวภาพในบริเวณพื้นที่เป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยให้การดำเนินงานเป็นไปตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน ลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐานสากลด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

5. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ จึงสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมืออย่างกว้างขวางกับหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ เช่น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด กรมป่าไม้ องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น และภาคประชาชน เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางและดำเนินกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ในด้านการดำเนินงาน การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียยังช่วยสนับสนุนการติดตามและเฝ้าระวังความหลากหลายทางชีวภาพในระดับพื้นที่ เช่น เกษตรกรในสวนยางสามารถมีบทบาทในการรายงานการพบเห็นชนิดพันธุ์สัตว์ป่า การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมในพื้นที่ หรือกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศ ขณะที่ชุมชนท้องถิ่นสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ทรัพยากรตามวิถีดำเนินงาน และช่วยสะท้อนข้อกังวลด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นร่วมด้วย นอกจากนี้การส่งเสริมการแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ และประสบการณ์ระหว่างบริษัท ชุมชน และหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกันและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนอย่างแท้จริงในการรักษาความสมดุลของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่จัดหาและดำเนินงานของบริษัทฯ



โครงการที่โดดเด่นที่ได้ดำเนินการในปี 2568

กิจกรรม TBH รักสิ่งแวดล้อม



บริษัท ยางไทยปิคนิค จำกัด สำนักงานใหญ่ ได้ดำเนินโครงการฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่งทะเล ณ ชมนอนุรักษ์ ป่าชายเลน ตำบลห้วยเว อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยจัดกิจกรรมปลูกป่าชายเลนจำนวน 2,000 ต้น ควบคู่กับกิจกรรมปล่อยปูคืนสู่ธรรมชาติ เพื่อร่วมฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศชายฝั่ง และเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน โดยตระหนักถึงความสำคัญของป่าชายเลนในฐานะแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ แหล่งกักเก็บคาร์บอนตามธรรมชาติ และแนวป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง ทั้งยังเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างองค์กร ชุมชน และภาคส่วนต่าง ๆ ในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศในระยะยาว รวมทั้งถือเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ที่มุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การดูแลสังคม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์ให้กับคนรุ่นต่อไป

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมนี้ ช่วยฟื้นฟูและรักษาระบบนิเวศชายฝั่งที่มีความสำคัญต่อถิ่นอาศัยของสิ่งมีชีวิต ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง ปรับปรุงคุณภาพดินและน้ำ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติต่าง ๆ เช่น น้ำทะเลหนุน และพายุที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้นจากภาวะโลกร้อน และสามารถเพิ่มศักยภาพในการกักเก็บคาร์บอน ส่งผลให้ระบบนิเวศมีความสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพเพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน

กิจกรรมปลูกป่าชายเลน ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ



บริษัท ยางไทยปิคนิค จำกัด สาขาปัตตานี ได้ดำเนินโครงการปลูกป่าชายเลนและกิจกรรมปล่อยสัตว์น้ำเพื่อบำเพ็ญสาธารณกุศล เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ณ พื้นที่ป่าหลวง หมู่ที่ 3 ตำบลยานู อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี โดยกิจกรรมประกอบด้วย การปลูกต้นไม้โกงกางใบใหญ่จำนวน 1,000 ต้น การปล่อยปูดำจำนวน 15,000 ตัว และการปล่อยหอยกาบจำนวน 500 กิโลกรัม เพื่อร่วมฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศชายฝั่งและทรัพยากรทางทะเลในพื้นที่ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของป่าชายเลนในฐานะระบบนิเวศที่มีบทบาทสำคัญต่อการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ การเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ และการช่วยป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง รวมถึงการช่วยดูดซับก๊าซเรือนกระจกตามธรรมชาติ กิจกรรมดังกล่าวจึงสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ควบคู่กับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและหน่วยงานในพื้นที่ในการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โครงการนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศเพื่อประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมในระยะยาว

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมนี้ ช่วยในการฟื้นฟูระบบนิเวศป่าชายเลน ช่วยส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพและความสมดุลของระบบนิเวศได้อย่างยั่งยืน จากการปล่อยปูดำ และหอยกาบในบริเวณป่าชายเลนช่วยเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพทั้งในเชิงชนิดพันธุ์และเชิงหน้าที่ โดยจะสนับสนุนการหมุนเวียนสารอาหาร ปรับปรุงคุณภาพน้ำ และเสริมสร้างเสถียรภาพของระบบนิเวศชายฝั่งให้เกิดความอุดมสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

กิจกรรมปลูกรักษ์ พื้ทักษ์ป่า



บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด สาขาทุ่ง ได้ดำเนินโครงการปลูกรักษ์ พื้ทักษ์ป่า ณ วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวคนต้นน้ำบ้านวังไทร ตำบลท่าใหญ่ อำเภอกงสูง จังหวัดนครราชสีมา โดยมีกิจกรรมปลูกต้นไม้ จำนวน 300 ต้น พร้อมทั้งร่วมกันทำฝายชะลอน้ำ 2 จุด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการมุ่งมั่นในการจัดการและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่

การปลูกต้นไม้และการสร้างฝายชะลอน้ำเป็นมาตรการฟื้นฟูระบบนิเวศที่มีบทบาทสำคัญในการอนุรักษ์และเสริมสร้างความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ต้นน้ำและพื้นที่เสื่อมโทรม การปลูกต้นไม้ช่วยเพิ่มความหลากหลายของชนิดพันธุ์พืช และฟื้นฟูโครงสร้างของระบบนิเวศ โดยพืชพรรณที่เพิ่มขึ้นทำหน้าที่เป็นแหล่งอาหาร ที่อยู่อาศัย และแหล่งหลบภัยของสัตว์ป่า รวมถึงแมลงและจุลินทรีย์ในดิน ในขณะเดียวกัน การสร้างฝายชะลอน้ำช่วยปรับเปลี่ยนลักษณะทางกายภาพของระบบนิเวศน้ำ โดยชะลอความเร็วของการไหลของน้ำ เพิ่มการกักเก็บความชื้นในดิน และลดการพังทลายของหน้าดิน ส่งผลให้สภาพแวดล้อมมีความเหมาะสมต่อการดำรงชีวิตของสิ่งมีชีวิตทั้งในระบบนิเวศบก และระบบนิเวศน้ำ และเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศในระยะยาว

ผลลัพธ์ของโครงการ

กิจกรรมการปลูกต้นไม้และการสร้างฝายชะลอน้ำ ช่วยเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพโดยการฟื้นฟูถิ่นอาศัย เพิ่มความชุ่มชื้น และเสถียรภาพของระบบนิเวศ ส่งเสริมการเชื่อมโยงของแหล่งที่อยู่อาศัย และสนับสนุนการดำรงอยู่ของสิ่งมีชีวิตในระยะยาวได้อย่างยั่งยืน



ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

การดำเนินงานทางการเงิน

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
Disclosure 201-1 (2016)	รายได้จากการขายและบริการ	ล้านบาท	7,433.00	8,394.04	8,557.73
	กำไรสำหรับปี	ล้านบาท	0.45	(24.39)	(163.34)
	เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	0.00	0.00	0.00
	ค่าจ้างและค่าตอบแทนแก่พนักงาน	ล้านบาท	251.11	258.34	262.97
	ดอกเบี้ยและค่าใช้จ่ายทางการเงินให้แก่ผู้กู้ยืม	ล้านบาท	72.42	85.60	89.64
	ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาล และหน่วยงานราชการ ท้องถิ่น เช่น ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีสรรพสามิต ท้องถิ่น ภาษีโรงเรือน หรืออื่นๆ โปรดระบุ	ล้านบาท	0.00	2.98	3.45
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาและสนับสนุนด้านสังคมและชุมชน	ล้านบาท	1.06	0.50	0.52
Disclosure 201-3 (2016)	ค่าใช้จ่ายเงินสมทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและที่เตรียมสำหรับการเกษียณอายุให้แก่พนักงาน	ล้านบาท	8.70	9.41	8.50
	ค่าใช้จ่ายเงินสมทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนประกันสังคม	ล้านบาท	1.99	6.62	5.62
	ค่าใช้จ่ายเงินสมทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ล้านบาท	2.75	2.79	2.88
	ค่าใช้จ่ายเงินที่เตรียมสำหรับการเกษียณอายุให้แก่พนักงาน	ล้านบาท	49.64	52.47	53.77
	ร้อยละของผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้จัดการขึ้นไปที่มาจากคนในท้องถิ่น (รัศมี 5 กิโลเมตร หรือภายในจังหวัด) การคำนวณจากผู้บริหารตั้งแต่ ผจก / พนักงานรายเดือน	ล้านบาท	84.00	87.00	ไม่มีข้อมูล

การปฏิบัติตามกฎหมาย

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
Disclosure 307-1 (2016)	จำนวนครั้งในการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องหรือไม่เป็นไปตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	2	0	0
	มูลค่าการถูกปรับกรณีไม่สอดคล้องหรือไม่เป็นไปตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	บาท	0	0	0
Disclosure 419-1 (2016)	จำนวนครั้งในการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องหรือไม่เป็นไปตามกฎหมายด้านสังคมและเศรษฐกิจ	ครั้ง	0	0	1
	มูลค่าการถูกปรับกรณีไม่สอดคล้องหรือไม่เป็นไปตามกฎหมายด้านสังคมและเศรษฐกิจ	บาท	160	0	50,000

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
Disclosure 205-2 (2016)	ร้อยละคู่ค้าที่ได้มีการสื่อสารนโยบายและขั้นตอนการต่อต้านการทุจริตขององค์กร	ร้อยละ	100	100	100
	ร้อยละพนักงานที่ได้รับการอบรมการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน	ร้อยละ	100	100	100
	จำแนกตามระดับ				
	ผู้จัดการขึ้นไป (L7-L11)	ร้อยละ	100	100	100
	• เภสัชชาย	ร้อยละ	100	100	100
	• เภสัชหญิง	ร้อยละ	100	100	100
	พนักงานระดับบริหาร (L5-L6)	ร้อยละ	100	100	100
	• เภสัชชาย	ร้อยละ	100	100	100
	• เภสัชหญิง	ร้อยละ	100	100	100
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L4)	ร้อยละ	100	100	100
	• เภสัชชาย	ร้อยละ	100	100	100
	• เภสัชหญิง	ร้อยละ	100	100	100
Disclosure 205-3 (2016)	จำนวนเหตุการณ์การทุจริตที่ได้รับการยืนยันทั้งหมด	กรณี	0	0	0

การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
TBH Indicator	ความพึงพอใจของลูกค้า	ร้อยละ	94.00	94.00	96.49
	สัดส่วนของลูกค้าที่ตอบการประเมิน	ร้อยละ		100.00	100.00
Disclosure 416-2 (2016)	จำนวนเรื่องหรือผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า	กรณี	0	0	0
Disclosure 418-3 (2016)	จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	กรณี	0	0	0
Disclosure 2-27 (2016)	จำนวนเรื่องที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย	กรณี	0	0	0

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
Disclosure 2-6 (2021)	คู่ค้าลำดับที่ 1	ราย	147	234	195
Disclosure 204-1 (2021)	ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบยางธรรมชาติจากผู้ส่งมอบในท้องถิ่น เทียบกับผู้ส่งมอบวัตถุดิบทั้งหมด	ร้อยละ	-	38	42
Disclosure 308-1 (2021)	ร้อยละของคู่ค้าใหม่ที่ได้รับการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	-	0	0
Disclosure 308-2 (2016)	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน	ราย	122	127	131
	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินการดำเนินงานและพบว่าผลกระทบสิ่งแวดล้อมด้านลบ	ราย	0	0	0
	ร้อยละของคู่ค้าที่มีผลกระทบสิ่งแวดล้อมด้านลบที่มีแผนงานปรับปรุง/ พัฒนาการดำเนินงานแล้ว	ร้อยละ	0	0	0
	ร้อยละของคู่ค้าที่มีผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ ยุติการทำงานด้วย	ร้อยละ	0	0	0
Disclosure 414-2 (2016)	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการดำเนินงาน	ราย	122	127	131
	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินการดำเนินงานและพบว่าผลกระทบทางสังคมด้านลบ	ราย	0	0	0
	ร้อยละของคู่ค้าที่มีผลกระทบทางสังคมด้านลบที่มีแผนงานปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานแล้ว	ร้อยละ	0	0	0
	ร้อยละของคู่ค้าที่มีผลกระทบทางสังคมที่บริษัทฯ ยุติการทำงานด้วย	ร้อยละ	0	0	0

หมายเหตุ:

1. ปี 2563 เริ่มเก็บข้อมูลคู่ค้า เฉพาะคู่ค้าวัตถุดิบลำดับที่ 1
2. ปี 2564 เริ่มเก็บข้อมูลคู่ค้าวัตถุดิบและบริษัทขนส่งผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสังคม

บุคลากร

GRI Standard	ข้อมูล	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
Disclosure 2-7 (2021),	จำนวนพนักงานรวมทั้งหมด	1,146	100.00	1,125	100.00	1085	100
	จำนวนพนักงานประจำทั้งหมด	1,106	96.51	1,077	95.73	1048	96.59
	จำนวนพนักงานสัญญาจ้างชั่วคราวทั้งหมด	40	3.62	48	4.27	37	3.41
	พนักงานจำแนกตามเพศและประเภท						
	เพศชาย	574	50.09	558	49.60	531	48.94
	พนักงานประจำ	549	47.91	529	47.02	508	46.82
	พนักงานสัญญาจ้างชั่วคราว	25	2.18	29	2.58	23	2.12
	เพศหญิง	572	49.91	567	50.40	554	51.06
	พนักงานประจำ	557	48.60	548	48.71	540	49.77
	พนักงานสัญญาจ้างชั่วคราว	15	1.31	19	1.69	14	1.29
	พนักงานจำแนกตามพื้นที่และประเภท						
	สงขลา	161	100.00	74	6.58	69	6.36
	พนักงานประจำ	148	91.93	65	5.78	63	5.81
	พนักงานสัญญาจ้างชั่วคราว	13	8.78	9	0.80	6	0.55
	นราธิวาส	218	100.00	214	19.02	217	20.00
	พนักงานประจำ	208	95.41	207	18.40	209	19.26
	พนักงานสัญญาจ้างชั่วคราว	10	4.81	7	0.62	8	0.74
	สุราษฎร์ธานี	195	100.00	153	13.60	139	12.81
	พนักงานประจำ	192	98.46%	147	13.07	136	12.53
	พนักงานสัญญาจ้างชั่วคราว	3	1.54%	6	0.53	3	0.28
	นครศรีธรรมราช	156	100.00	156	13.87	145	13.36
	พนักงานประจำ	148	94.87%	152	13.51	142	13.09
	พนักงานสัญญาจ้างชั่วคราว	8	5.13%	4	0.36	3	0.28
	ยะลา	283	100.00	323	28.71	309	28.48
	พนักงานประจำ	281	99.29%	313	27.82	302	27.83
	พนักงานสัญญาจ้างชั่วคราว	2	0.71%	10	0.89	7	0.65
	อื่นๆ	215	100.00	205	18.22	206	18.99
	พนักงานประจำ	207	96.28%	193	17.16	196	18.06
	พนักงานสัญญาจ้างชั่วคราว	8	3.72%	12	1.07	10	0.92

GRI Standard	ข้อมูล	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
Disclosure 405-1 (2016)	พนักงานจำแนกตามระดับและเพศ						
	พนักงานระดับบริหาร	11	0.96	13	1.16	13	1.20
	เพศชาย	10	0.87	11	0.98	11	1.01
	เพศหญิง	1	0.09	2	0.18	2	0.18
	ผู้จัดการขึ้นไป	16	1.40	12	1.07	12	1.11
	เพศชาย	9	0.79	7	0.62	8	0.74
	เพศหญิง	7	0.61	5	0.44	4	0.37
	พนักงานระดับปฏิบัติการ	1,119	97.64	1100	97.78	1060	97.70
	เพศชาย	555	48.43	540	48.00	512	47.19
	เพศหญิง	564	49.21	560	49.78	548	50.51
	พนักงานจำแนกตามระดับและอายุ						
	พนักงานระดับบริหาร	11	0.95986	13	1.16	13	1.20
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	ระหว่าง 30-50 ปี	3	27.27	4	0.36	4	0.37
	อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป	8	72.73	9	0.80	9	0.83
	ผู้จัดการขึ้นไป	16	1.40	12	1.07	12	1.11
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	ระหว่าง 30-50 ปี	7	0.61	5	0.44	6	0.55
	อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป	9	0.79	7	0.62	6	0.55
	พนักงานระดับปฏิบัติการ	1,119	97.64398	1,100	97.78	1,060	97.70
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	294	25.65	263	23.38	233	21.47
	ระหว่าง 30-50 ปี	565	49.30	619	55.02	610	56.22
	อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป	260	22.69	218	19.38	217	20.00
	พนักงานจำแนกตามศาสนา						
	พุทธ	705	61.51832	743	66.04	706	65.07
	อิสลาม	441	38.68421	382	33.96	379	34.93
	คริสต์	0	0	0	0.00	0	0.00
	อื่นๆ	0	0	0	0.00	0	0.00

GRI Standard	ข้อมูล	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
Disclosure 401-1 (2016)	พนักงานเข้าใหม่						
	จำนวนพนักงานเข้าใหม่ทั้งหมด	148	12.91	144	12.80	104	9.59
	พนักงานเข้าใหม่ตามเพศ						
	เพศชาย	93	62.84	68	47.22	55	52.88
	เพศหญิง	55	37.16	76	52.78	49	47.12
	พนักงานเข้าใหม่ตามอายุ						
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	89	61.38	86	59.72	56	53.85
	อายุระหว่าง 30-50 ปี	53	36.55	48	33.33	44	42.31
	อายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป	3	2.07	10	6.94	4	3.85
	พนักงานเข้าใหม่ตามพื้นที่						
	สงขลา	4	2.76	16	11.11	6	5.77
	นราธิวาส	32	22.07	13	9.03	21	20.19
	ปัตตานี	20	13.79	27	18.75	12	11.54
	สุราษฎร์ธานี	36	24.83	43	29.86	9	8.65
	นครศรีธรรมราช	17	11.72	20	13.89	12	11.54
	ยะลา	34	23.45	25	17.36	44	42.31
	อื่นๆ	2	1.38	0	0.00	0	0.00
	พนักงานพ้นสภาพ						
	ทั้งหมด	161	13.98	207	18.40	127	11.71
	พนักงานพ้นสภาพตามเพศ						
	เพศชาย	88	54.66	112	54.11	75	59.06
	เพศหญิง	73	45.34	95	45.89	52	40.94
	พนักงานพ้นสภาพตามอายุ						
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	55	34.16	82	39.61	54	42.52
	อายุระหว่าง 30-50 ปี	72	44.72	96	46.38	58	45.67
	อายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป	34	21.12	29	14.01	15	11.81

GRI Standard	ข้อมูล	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
	พนักงานพันสภาพตามพื้นที่						
	สงขลา	0	0.00	7	3.38	10	7.87
	นราธิวาส	43	26.71	16	7.73	18	14.17
	ปัตตานี	16	9.94	25	12.08	21	16.54
	สุราษฎร์ธานี	32	19.88	87	42.03	19	14.96
	นครศรีธรรมราช	32	19.88	29	14.01	19	14.96
	ยะลา	32	19.88	43	20.77	40	31.50
	อื่นๆ	6	3.73	0	0.00	0	0.00
Disclosure 401-3 (2016)	การลาคลอด						
	พนักงานใช้สิทธิลาคลอดหรือลาเลี้ยงบุตร						
	เพศชาย	0	0	0	0.00	0	0.00
	เพศหญิง	14	100.00	8	100.00	12	100.00
	พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดหรือลาเลี้ยงบุตร						
	เพศชาย	0	0	0	0	0	0
Disclosure 2-8 (2021),	พนักงานที่ไม่ใช้ลูกจ้าง						
	จำนวนพนักงานจ้างเหมาช่วง	30.00	2.62	138	12.33	71	6.54

หมายเหตุ: พนักงานที่ไม่ใช้ลูกจ้างของบริษัทฯ นับเฉพาะผู้รับจ้างเหมาช่วงที่มีการทำสัญญาแบบรายปีอย่างผู้รักษาความปลอดภัยเท่านั้น

ข้อมูลพนักงานหญิง

ข้อมูล	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
จำนวนพนักงานหญิงทั้งหมด	0	0	567	50.40	554	51.06
จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่ง Top Management	0	0	1	0.09	1	0.09
จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่งบริหาร	0	0	1	0.09	1	0.09
จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่งผู้จัดการ	0	0	5	0.44	4	0.37
จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ทั่วไป	0	0	560	49.78	548	50.51

คำตอบแทน

GRI Standard	ข้อมูล	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
Disclosure 405-2 (2016)	อัตราส่วนคำตอบแทนเฉลี่ยพนักงานหญิงต่อพนักงานชายจำแนกตามระดับ			
	อัตราส่วนคำตอบแทนเฉพาะเงินเดือน			
	ผู้จัดการขึ้นไป	1.35	0.92	0.77
	พนักงานระดับบริหาร	0.11	0.14	0.15
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (รายเดือน)	1.34	1.32	1.30
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (รายวัน)	1.04	0.97	0.99
	อัตราส่วนคำตอบแทนเฉพาะเงินเดือ			
	ผู้จัดการขึ้นไป	1.03	0.92	0.77
	พนักงานระดับบริหาร	0.13	0.14	0.15
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (รายเดือน)	1.45	1.32	1.30
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (รายวัน)	1.04	0.97	0.99

หมายเหตุ: คำตอบแทนอื่นๆ คือ โบนัส (ขึ้นกับผลประกอบการ) และเงินพิเศษ (ไม่ขึ้นกับผลประกอบการและจ่ายประจำปี)

การฝึกอบรม

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
Disclosure 404-1 (2016)	เป้าหมายจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน	ชม./คน/ปี	20	30	30
	อัตราส่วนคำตอบแทนเฉลี่ยพนักงานหญิงต่อพนักงานชายจำแนกตามระดับ				
	"จำนวนชั่วโมงการอบรมพนักงานทั้งหมด"	ชม.	26,792	43,207	30,336
	"จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด"	ชม./คน/ปี	23.38	38.40	27.96
	ชั่วโมงการอบรมจำแนกตามเพศ				
	เพศชาย	ชม.	13,419	20,580	14,626
	เพศหญิง	ชม.	13,373	22,627	15,710
	ชั่วโมงการอบรมจำแนกตามระดับ				
	พนักงานระดับบริหาร	ชม.	257	420	805
	ผู้จัดการขึ้นไป	ชม.	375	831	1,093
	พนักงานระดับปฏิบัติการ	ชม.	26,160	41,956	28,439
	จำนวนชั่วโมงอบรมพนักงาน จำแนกตามทักษะ				
	ด้านการบริหาร	ชม.	2,876	4,638	2,530
	ด้านการผลิต	ชม.	2,322	3,745	1,512
	ด้านการฝึกอบรมงาน	ชม.	2,575	4,153	6,163
	ด้านการบริการ	ชม.	2,282	3,680	1,426
	ด้านเทคนิค	ชม.	2,617	4,220	2,490
	ด้านสิ่งแวดล้อม	ชม.	3,078	4,964	1,924
	ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ชม.	3,093	4,980	12,082
	ด้านคุณภาพ	ชม.	7,954	12,827	2,210
	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพนักงาน	บาท	1,447,934	1,672,640	1,142,086
	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย	บาท/คน/ปี	1,378	1,524	1,053
	จำนวนหลักสูตรอบรมภายใน	หลักสูตร	-	87	96
	จำนวนหลักสูตรอบรมภายนอก	หลักสูตร	-	158	209

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
Disclosure 403-9 (2016)	ชั่วโมงการทำงานรวม		2,369,939.00	2,323,328.04	2,486,225.00
	พนักงาน	ชม.	2,369,939.00	2,323,328.04	2,486,225.00
	ผู้เสียชีวิตอันเนื่องจากการบาดเจ็บจากการทำงาน				
	พนักงาน	จำนวนราย	0.00	0.00	1.00
		ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00	0.00	0.40
	ผู้รับเหมา	จำนวนราย	0	0	0
		ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0
	การบาดเจ็บรุนแรง (ไม่รวมการเสียชีวิต)				
	พนักงาน	จำนวนครั้ง	1	0	0
		ครั้ง/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0
	ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	0	0	0
		ครั้ง/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0
	จำนวนเหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ				
	พนักงาน	จำนวนครั้ง	0	0	0
	ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	0	0	0
Disclosure 403-9 (2016)	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงาน				
	พนักงาน	จำนวนราย	4	5	2
		ครั้ง/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	1.69	2.15	0.80

สิทธิมนุษยชน

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
Disclosure 412-1 (2016)	การดำเนินงานทั้งหมดที่ได้จากการทบทวนสิทธิมนุษยชน หรือการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00
Disclosure 412-2 (2016)	จำนวนพนักงานทั้งหมดที่ได้รับการอบรมสิทธิมนุษยชน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00

การไม่เลือกปฏิบัติ

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
Disclosure 406-1 (2016)	จำนวนเหตุการณ์การเลือกปฏิบัติที่ได้รับทั้งหมด	กรณี	0	0	0
	จำนวนเหตุการณ์ที่ได้รับการตรวจสอบแล้ว (รอดำเนินการ)	กรณี	0	0	0
	จำนวนเหตุการณ์ที่กำลังดำเนินการเยียวยา	กรณี	0	0	0
	จำนวนเหตุการณ์ที่ได้รับการเยียวยาและทบทวนผลลัพธ์แล้ว	กรณี	0	0	0
	จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่อยู่ภายใต้การดำเนินงานแล้ว	กรณี	0	0	0

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การใช้พลังงาน

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
Disclosure 302-1 (2016)	การใช้พลังงานภายในองค์กร				
	การใช้พลังงานทั้งหมด	กิกะจูล	307,730.73	292,050.29	325,732.57
	การใช้พลังงานไม่หมุนเวียน	กิกะจูล	304,364.61	284,974.07	268,029.33
	- น้ำมันเบนซิน	กิกะจูล	12,296.11	11,166.15	11,309.76
	- LPG	กิกะจูล	185,337.24	169,468.70	149,663.95
	- พลังงานไฟฟ้า	กิกะจูล	106,731.26	104,339.21	107,055.61
	การใช้พลังงานหมุนเวียน	กิกะจูล	3,366.13	7,076.22	57,703.24
	- พลังงานแสงอาทิตย์	กิกะจูล	3,366.13	7,076.22	6,577.62
	พลังงานเชื้อเพลิงชีวมวล	กิกะจูล	-	-	51,125.63
Disclosure 302-3 (2016)	อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต	กิกะจูล/ ตันผลิต	1.86	1.83	2.05

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
Disclosure 305-1 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ขอบเขตที่ 1	"ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า"	25,283.00	18,879.00	20,167.00
	ก๊าซเรือนกระจก (CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HCFCs)	"ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า"	25,283.00	18,879.00	20,167.00
	คาร์บอนไดออกไซด์ไบโอเจนิก (Biogenic CO ₂)	"ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า"	-	-	-
Disclosure 305-2 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขตที่ 2	"ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า"	15,213.00	14,490.00	14,133.00
Disclosure 305-3 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ขอบเขตที่ 3	"ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า"	86,270.00	67,185.00	119,139.00
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม ขอบเขตที่ 1 และ 2	"ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า"	40,496.00	33,369.00	34,300.00
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมขอบเขตที่ 1, 2, และ 3	"ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า"	126,766.00	100,554.00	153,439.00
Disclosure 305-4 (2016)	ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	"ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า"	0.77	0.63	0.96
Disclosure 305-5 (2016)	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565	"ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า"	(0.07)	0.07	18,458.00
		ร้อยละ	-10%	10%	39%

หมายเหตุ:

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 มาจากการขนส่งวัตถุดิบ สารเคมี ของเสีย และผลิตภัณฑ์
- ปี 2565 เริ่มเก็บข้อมูลกิจกรรมการเผาไหม้ทางตรง ทางอ้อม และกิจกรรมทางอ้อมอื่นๆ แต่ละเดือนเพื่อคำนวณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ 5 โรงงาน

น้ำที่ดื่มมาจากแหล่งต่างๆ

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
Disclosure 303-3 (2018)	ปริมาณน้ำที่ดื่มมาจาแหล่งน้ำ และค่าของแข็งแขวนลอยหรือละลายในน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.14	0.60	0.63
	ปริมาณน้ำที่ดื่มมาจาแหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายในน้ำน้อยกว่า 1000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.14	0.60	0.63
	- น้ำผิวดิน/ น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.14	0.60	0.63
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-
	- น้ำปะปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-
	ปริมาณน้ำที่ดื่มมาจาแหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายในน้ำมากกว่า 1000 mg/L		-	-	-
	- น้ำผิวดิน/ น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-
	- น้ำปะปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-
	ปริมาณน้ำที่ดื่มมาจาแหล่งน้ำที่มีความเครียดน้ำหรือมีความต้องการใช้น้ำสูง	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-

น้ำทิ้ง

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
Disclosure 303-4 (2018)	น้ำทิ้งแบ่งตามแหล่งปล่อย	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.14	0.60	0.63
	น้ำทิ้งลงคลอง	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.14	0.60	0.63
	- แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายในน้ำน้อยกว่า 1000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.14	0.60	0.63
	- แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายในน้ำมากกว่า 1000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-
	น้ำทิ้งลงคลองในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำหรือมีความต้องการใช้น้ำสูง	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-

การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
Disclosure 303-3 (2018)	น้ำหลังผ่านการบำบัดที่นำกลับมาใช้ใหม่	ล้านลูกบาศก์เมตร	3.88	3.71	3.92
	น้ำหลังผ่านการบำบัดที่นำกลับมาใช้ใหม่ต่อน้ำใช้ทั้งหมด	ร้อยละ	77.28	86.02	86.20
	คุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงาน				
	BOD	มิลลิกรัม/ ลิตร	11.90	15.10	14.70
	COD	มิลลิกรัม/ ลิตร	78.23	77.90	66.00
	SS	มิลลิกรัม/ ลิตร	35.17	28.30	21.00
	pH	-	7.67	7.36	7.11

หมายเหตุ: ข้อมูลเฉพาะสาขาราชวัสดำเนินการปล่อยน้ำทิ้งออกนอกโรงงาน

น้ำใช้

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
Disclosure 303-5 (2018)	คุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงาน	ล้านลูกบาศก์เมตร	5.02	4.31	4.55
	ปริมาณการใช้น้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	5.02	4.31	4.55
	ปริมาณการใช้น้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-

หมายเหตุ:

1. จีเคราห์พื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute
2. ปี 2564 เริ่มเก็บข้อมูลจากเครื่องวัดอัตราการไหลของน้ำที่ติดตั้งเพื่อคำนวณปริมาณของน้ำที่ดึงมา น้ำใช้ และน้ำทิ้ง

การจัดการของเสีย

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
Disclosure 306-3 (2020)	คุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงาน	ล้านลูกบาศก์เมตร	199.16	157.85	152.57
	- ปริมาณการใช้น้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	199.16	157.85	152.57
	- ปริมาณการใช้น้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-
Disclosure 306-4 (2020)	ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือนำกลับคืน	ตัน	19.72	17.06	55.58
	ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ รีไซเคิลหรือนำกลับคืนด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	0	0	0
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่เตรียมนำมาใช้ซ้ำ	ตัน	0	0	0
	• ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	0	0	0
	• ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	0	0	0
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่นำมารีไซเคิล	ตัน	0	0	0
	• ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	0	0	0
	• ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	0	0	0
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่นำกลับคืนด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	0	0	0
	• ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	0	0	0
	• ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	0	0	0
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ รีไซเคิลหรือนำกลับคืนด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	19.72	17.06	55.58
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่เตรียมนำมาใช้ซ้ำ	ตัน	0	0	0
	• ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	0	0	0
	• ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	0	0	0
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่นำมารีไซเคิล	ตัน	19.72	17.06	55.58
	• ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	0	0	0
	• ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	19.72	17.06	55.58
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่นำกลับคืนด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	0	0	0
	• ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	0	0	0
	• ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	0	0	0

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
Disclosure 306-5 (2020)	- ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	179.44	140.79	96.99
	- ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	28.33	21.49	21.52
	ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาเพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	28.33	21.49	21.52
	• ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	0	0	0
	• ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	28.33	21.49	21.52
	ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาที่ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	0	0	0
	• ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	0	0	0
	• ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	0	0	0
	ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ	ตัน	0	0	0
	• ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	0	0	0
	• ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	0	0	0
	ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	0	0	0
	• ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	0	0	0
	• ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	0	0	0
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	151.10	119.30	75.47
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาเพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	0	0	0
	• ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	0	0	0
	• ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	0	0	0
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาที่ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	0	0	0
	• ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	0	0	0
	• ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	0	0	0
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ	ตัน	151.10	119.30	75.47
	• ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	0	0	0
	• ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	151.10	119.30	75.47
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	0	0	0
	• ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	0	0	0
	• ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	0	0	0

หมายเหตุ: 1. ปี 2565 เริ่มเก็บข้อมูลปริมาณของเสียที่อันตรายและไม่อันตรายเพื่อควบคุมปริมาณที่ส่งกำจัด และเกิดขึ้นที่ได้ขออนุญาตจัดเก็บภายในโรงงาน

มลพิษทางอากาศ

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
Disclosure 305-7 (2016)	ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (จากการเผาไหม้) NOx	ส่วนในล้านส่วน	5.13	-	-
	ความเข้มข้นของก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน	ตัน/ ตัน	0.00003	-	-
	ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (จากการเผาไหม้) SOx	ส่วนในล้านส่วน	<1	-	-
	ความเข้มข้นของก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์	ตัน/ ตัน	0.000006	-	-
	ฝุ่นละออง (จากการเผาไหม้)	มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร	22.68	-	-
	ความเข้มข้นของฝุ่นละออง (จากการเผาไหม้)	ตัน/ ตัน	0.00014	-	-

หมายเหตุ:

- ข้อมูลมลพิษทางอากาศปี 2565 วัตถุประสงค์เพื่อรายงานการปล่อยมลพิษทางอากาศของโรงงาน
- ปี 2563-2564 ไม่มีข้อมูลการวัดปล่อยมลพิษทางอากาศจากเตาอบยางและปล่อยมลพิษทางอากาศของปฏิบัติการเนื่องจากสถานการณ์ Covid-19

GRI content index

Statement of use	Teck Bee Hang Co.,Ltd. has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1st January - 31st December 2025.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	-

General disclosures

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
General disclosures							
GRI 2: General Disclosures 2021							
1. The Organization in Reporting Practice							
2-1	Organizational details	Sustainability Report : Page 21	-	-	-	-	-
2-2	Entities included in the organization’s sustainability reporting	Sustainability Report : Page 14, 21	-	-	-	-	-
2-3	Reporting period, frequency and contact point	Sustainability Report : Page 14	-	-	-	-	-
2-4	Restatements of information	Omission	-	Not applicable	All previously reported information remains unchanged.	-	-
2-5	External assurance	Sustainability Report : Page 14	-	-	-	-	-
2. Activities and workers							
2-6	Activities, value chain and other business relationships	Sustainability Report : Page 21-23, 31, 36	-	-	-	-	-
2-7	Employees	Sustainability Report : Page 21 , 180, 226-229	-	-	-	-	SDG 5, 8, 10
2-8	Workers who are not employees	Sustainability Report : Page 229	-	-	-	-	-
3. Governance							
2-9	Governance structure and composition	Sustainability Report : Page 30, 80, 131 , 229		-	-	-	SDG 5, 16
2-10	Nomination and selection of the highest governance body	Omission	-	Not applicable	Not a public company	-	-
2-11	Chair of the highest governance body	Sustainability Report : Page 30	-	-	-	-	-
2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Sustainability Report : Page 30	-	-	-	-	-
2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	Sustainability Report : Page 30, 80, 131, 229	-	-	-	-	-

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	Sustainability Report : Page 14, 30	-	-	-	-	-
2-15	Conflicts of interest	Sustainability Report : Page 90	-	-	-	-	SDG 16
2-16	Communication of critical concerns	Sustainability Report : Page 97-99, 172-174	-	-	-	-	-
2-17	Collective knowledge of the highest governance body	Sustainability Report : Page 7	-	-	-	-	-
2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	Omission	-	Not applicable	Not a public company	-	-
2-19	Remuneration policies	Omission	-	Confidentiality constraints	Not a public company	-	-
2-20	Process to determine remuneration	Omission	-	Confidentiality constraints	Not a public company	-	-
2-21	Annual total compensation ratio	Sustainability Report : Page 231	-	-	-	-	-
4. Strategy, policies and practices							
2-22	Statement on sustainable development strategy	Sustainability Report : Page 13	-	-	-	-	-
2-23	Policy commitments	Sustainability Report : Page 76, 101, 106, 130, 153, 158, 169, 179, 200, 213, 229, 255, 263, 272	-	-	-	-	-
2-24	Embedding policy commitments	Sustainability Report : Page 76, 82, 89, 93, 100, 108, 126, 132-135, 170, 179, 202, 214, 231, 256, 259, 264-265, 269, 274	-	-	-	-	-
2-25	Processes to remediate negative impacts	Sustainability Report : 204-205	-	-	-	-	SDG 3, 8, 11, 13
2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Sustainability Report : Page 97-99, 173-174	-	-	-	-	SDG 16
2-27	Compliance with laws and regulations	Sustainability Report : Page 83	-	-	-	-	SDG 16
2-28	Membership associations	Sustainability Report : Page 24	-	-	-	-	-
5. Stakeholder engagement							
2-29	Approach to stakeholder engagement	Sustainability Report : Page 37-44	-	-	-	-	-
2-30	Collective bargaining agreements	Sustainability Report : Page 180, 187-188, 190	-	-	-	-	-

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
GRI 3: Material Topics 2021							
3-1	Process to determine material topics	Sustainability Report : Page 46-47	-	-	-	-	-
3-2	List of material topics	Sustainability Report : Page 45	-	-	-	-	-
Economic performance							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 45-48	-	-	-	-	-
GRI 201: Economic Performance 2016							
201-1	Direct economic value generated and distributed	Sustainability Report : Page 24, 286	-	-	-	-	SDG 2, 5, 8, 9
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	Sustainability Report : Page 232-244	-	-	-	-	SDG 13
Anti-corruption							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 72-103	-	-	-	-	-
GRI 205: Anti-corruption 2016							
205-1	Operations assessed for risks related to corruption	Sustainability Report : Page 88					SDG 16
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Sustainability Report : Page 88					SDG 16
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	Sustainability Report : Page 100					SDG 16
Anti-competitive behavior							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 72-103	-	-	-	-	-
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016							
206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	Sustainability Report : Page 91	-	-	-	-	SDG 16
Energy							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 253-257	-	-	-	-	-

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
GRI 302: Energy 2016							
302-1	Energy consumption within the organization	Sustainability Report : Page 255, 297	-	-	-	-	SDG 7, 8, 12, 13
302-3	Energy intensity	Sustainability Report : Page 255, 297	-	-	-	-	SDG 7, 8, 12, 13
302-4	Reduction of energy consumption	Sustainability Report : Page 255	-	-	-	-	SDG 7, 8, 12, 13
302-5	Reductions in energy requirements of products and services	Sustainability Report : Page 255	-	-	-	-	SDG 7, 8, 12, 13
Water and effluents							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 258-261	-	-	-	-	-
GRI 303: Water and Effluents 2018							
303-1	Interactions with water as a shared resource	Sustainability Report : Page 259, 298	-	-	-	-	SDG 6, 12
303-2	Management of water discharge-related impacts	Sustainability Report : Page 259	-	-	-	-	SDG 6
303-3	Water withdrawal	Sustainability Report : Page 260, 298	-	-	-	-	SDG 6
303-4	Water discharge	Sustainability Report : Page 261 , 299	-	-	-	-	SDG 6
303-5	Water consumption	Sustainability Report : Page 260, 299	-	-	-	-	SDG 6
Biodiversity							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 271-285	-	-	-	-	-
GRI 304: Biodiversity 2016							
304-2	Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	Sustainability Report : Page 273, 277-281	-	-	-	-	-
304-3	Habitats protected or restored	Sustainability Report : Page 273, 277-281	-	-	-	-	-
304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	Omission		Not applicable			
Emissions							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 227-252	-	-	-	-	-

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANA- TION		
GRI 305: Emissions 2016							
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	Sustainability Report : Page 267, 248, 297	-	-	-	-	SDG 3, 12, 13, 14, 15
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Sustainability Report : Page 267, 248, 297	-	-	-	-	SDG 3, 12, 13, 14, 15
305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Sustainability Report : Page 267, 248, 297	-	-	-	-	SDG 3, 12, 13, 14, 15
305-4	GHG emissions intensity	Sustainability Report : Page 267, 248, 297	-	-	-	-	SDG 12, 13, 14, 15
305-5	Reduction of GHG emissions	Sustainability Report : Page 267, 248, 297	-	-	-	-	SDG 3, 12, 13, 14, 15
305-7	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	Sustainability Report : Page 302	-	-	-	-	SDG 3, 12, 14, 15
Waste							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 262-270	-	-	-	-	-
GRI 306: Waste 2020							
306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	Sustainability Report : Page 263-264	-	-	-	-	SDG 3, 6, 11, 12
306-2	Management of significant waste-related impacts	Sustainability Report : Page 263-264	-	-	-	-	SDG 3, 6, 11, 12
306-3	Waste generated	Sustainability Report : Page 265, 300-301	-	-	-	-	SDG 3, 11, 12
306-4	Waste diverted from disposal	Sustainability Report : Page 300-301	-	-	-	-	SDG 3, 11, 12
306-5	Waste directed to disposal	Sustainability Report : Page 300-301	-	-	-	-	SDG 3, 11, 12
Supplier environmental assessment							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 129-150	-	-	-	-	-
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016							
308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	Sustainability Report : Page 136-137	-	-	-	-	-
308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	Sustainability Report : Page 141	-	-	-	-	-

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
Employment							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 176	-	-	-	-	-
GRI 401: Employment 2016							
401-1	New employee hires and employee turnover	Sustainability Report : Page 181, 191-192					SDG 5, 8, 10
401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	Sustainability Report : Page 182, 207					SDG 3, 5, 8
401-3	Parental leave	Sustainability Report : Page 181, 192					SDG 5, 8
Occupational health and safety							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 199-209	-	-	-	-	-
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018							
403-1	Occupational health and safety management system	Sustainability Report : Page 201-202	-	-	-	-	SDG 8
403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Sustainability Report : Page 202-203	-	-	-	-	SDG 3, 8
403-3	Occupational health services	Sustainability Report : Page 203	-	-	-	-	SDG 3, 8
403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Sustainability Report : Page 206-207	-	-	-	-	SDG 8, 16
403-5	Worker training on occupational health and safety	Sustainability Report : Page 206	-	-	-	-	SDG 8
403-6	Promotion of worker health	Sustainability Report : Page 207	-	-	-	-	SDG 3
403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Sustainability Report : Page 201	-	-	-	-	SDG 8
403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	Sustainability Report : Page 23,199	-	-	-	-	SDG 8
403-9	Work-related injuries	Sustainability Report : Page 206, 295	-	-	-	-	SDG 3, 8, 16
403-10	Work-related ill health	Sustainability Report : Page 206, 295	-	-	-	-	SDG 3, 8, 16

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
Training and education							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 182-185	-	-	-	-	-
GRI 404: Training and Education 2016							
404-1	Average hours of training per year per employee	Sustainability Report : Page 185, 294	-	-	-	-	SDG 4, 5, 8, 10
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Sustainability Report : Page 182-185	-	-	-	-	SDG 8
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	Sustainability Report : Page 190-191, 194, 294	-	-	-	-	SDG 5, 8, 10
Diversity and equal opportunity							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 176-198	-	-	-	-	-
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016							
405-1	Diversity of governance bodies and employees	Sustainability Report : Page 180, 293					SDG 5, 8
405-2	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	Sustainability Report : Page 292-293					SDG 5, 8, 10
Non-discrimination							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 176-198	-	-	-	-	-
GRI 406: Non-discrimination 2016							
406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	Sustainability Report : Page 296	-	-	-	-	-
Freedom of association and collective bargaining							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 176-198	-	-	-	-	-
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016							
407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	Sustainability Report : Page 188					

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
Child labor							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 176-198	-	-	-	-	-
GRI 408: Child Labor 2016							
	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	Sustainability Report : Page 60, 135, 138					
Forced or compulsory labor							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 176-198	-	-	-	-	-
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016							
409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	Sustainability Report : Page 60	-	-	-	-	-
Security practices							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 176-198	-	-	-	-	-
GRI 410: Security Practices 2016							
	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	Sustainability Report : Page 183, 186					
Local communities							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 210-223	-	-	-	-	-
GRI 413: Local Communities 2016							
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	Sustainability Report : Page 213-223	-	-	-	-	-
413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	Sustainability Report : Page 212	-	-	-	-	SDG 1,2

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
Customer health and safety							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 150-164	-	-	-	-	-
GRI 416: Customer Health and Safety 2016							
416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	Sustainability Report : Page 162	-	-	-	-	-
416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	Sustainability Report : Page 162	-	-	-	-	-
Marketing and labeling							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 150-164	-	-	-	-	-
GRI 417: Marketing and Labeling 2016							
417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	Sustainability Report : Page 162	-	-	-	-	SDG 16
417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	Sustainability Report : Page 160	-	-	-	-	SDG 16
Customer privacy							
GRI 3: Material Topics 2021							
3-3	Management of material topics	Sustainability Report : Page 94-96	-	-	-	-	-
GRI 418: Customer Privacy 2016							
418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Sustainability Report : Page 162	-	-	-	-	SDG 16



TECK BEE HANG CO., LTD.



ยางธรรมชาติที่ยั่งยืน | เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน